



**Fortalecimiento
Empresarial**
CCBuga

**Resultados Encuesta
Ritmo Empresarial
Cámara de Comercio
de Buga**
2025 - I



Encuesta
Ritmo Empresarial

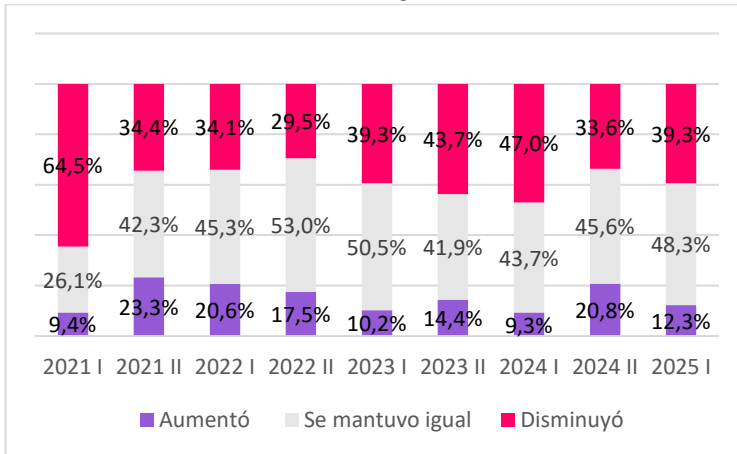


COYUNTURA Y TENDENCIA CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA (CCBuga) 2025

Coyuntura y tendencia: Comportamiento de las empresas durante el primer semestre de 2025 con respecto al segundo semestre del 2024.

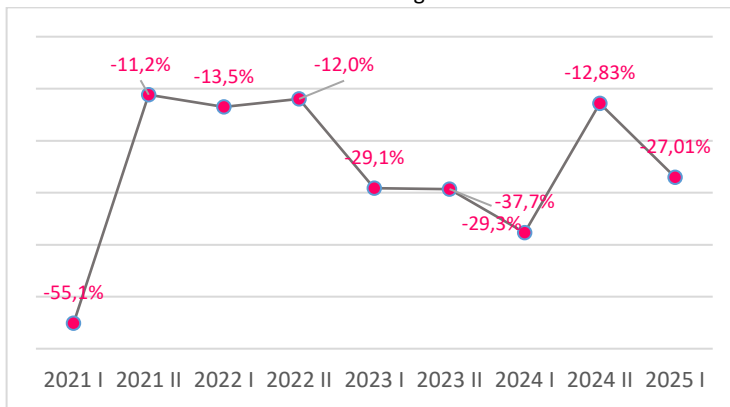
Ventas

Gráfico 2: Distribución de empresas CCBuga por comportamiento de sus ventas frente al semestre anterior según semestre, entre 2021- 2025.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2025.

Gráfico 3: Balance de las ventas de las empresas de la CCBuga durante el semestre frente al semestre anterior según semestre entre 2021-2025.



Fuente: Elaboración propia con base en ERE I semestre 2025.

*Balance: % de empresas que indicó aumentos en el valor de las ventas respecto al que indicó disminución en el semestre.

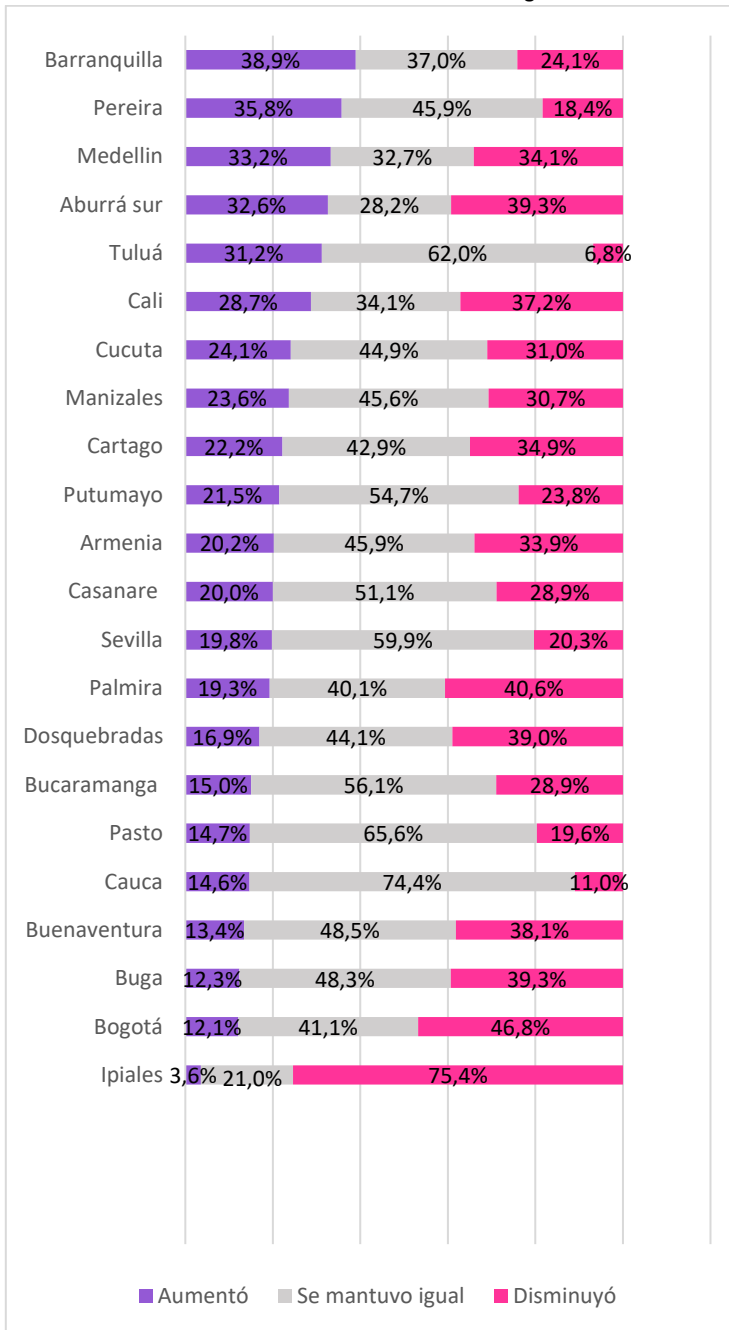
En el **I semestre de 2025** el 12,3% de las empresas afiliadas a la CCBuga y que participaron en esta edición de la ERE, reportaron aumentos en sus ventas mostrando una reducción de 8,5 puntos porcentuales en los reportes de aumento en ventas con respecto al **II semestre de 2024**.

Por otra parte, el 48,3% de los empresarios no reportaron variaciones en sus ventas.

En el **I semestre de 2025** el 39,3% de los empresarios reportaron disminución en sus ventas con respecto al **II semestre de 2024** registrando un incremento de 5,7 puntos porcentuales en los reportes de disminución en ventas con respecto al **II semestre de 2024**.

Cuando se calcula la diferencia entre los reportes de aumentos frente a los de disminución en ventas por cada semestre de análisis, el resultado dibuja la línea de balance. En el **I semestre de 2025** los reportes de aumento se ubicaron en 12,3%, mientras que los reportes de disminución registraron 39,3% (según se vio más arriba). Por lo tanto, el balance para el **I semestre de 2025** fue negativo, y se ubicó en -27,01%. El balance de ventas se ha mantenido en terreno negativo desde 2021.

Gráfico 4. Distribución de empresas por comportamiento de sus ventas durante el semestre frente al semestre anterior según Cámara 2025-I.



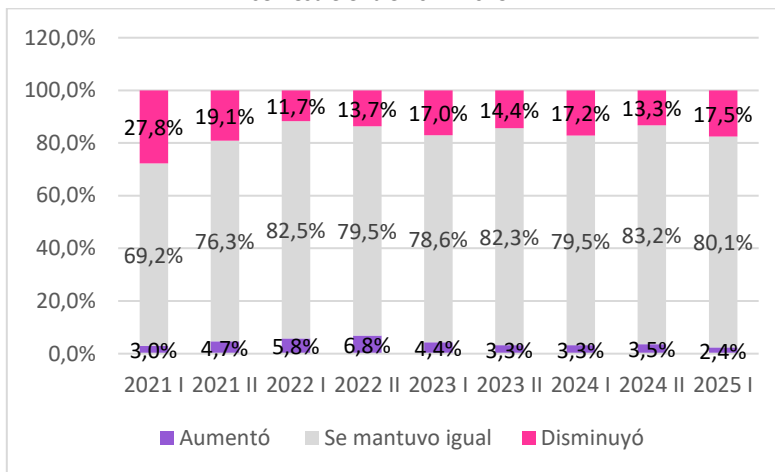
Fuente: Elaboración propia con base en ERE I semestre de 2025.

Cuando se evalúa el comportamiento en las ventas por Cámara, podemos ver qué Barranquilla (38,91%), Pereira (35,76%), Medellín (33,24%), Aburrá Sur (32,55%), y Tuluá (31,22%) fueron las Cámaras donde se registraron los mayores reportes de incremento en ventas.

Buga (12,32%) se ubicó en el puesto 20/22 con respecto a las demás Cámaras a nivel nacional que indicaron aumentos en su nivel de ventas. El promedio nacional de reportes de aumento en ventas por Cámara, fue de 21,5%. Lo anterior ubica a la Cámara de Comercio de Buga 9,2 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

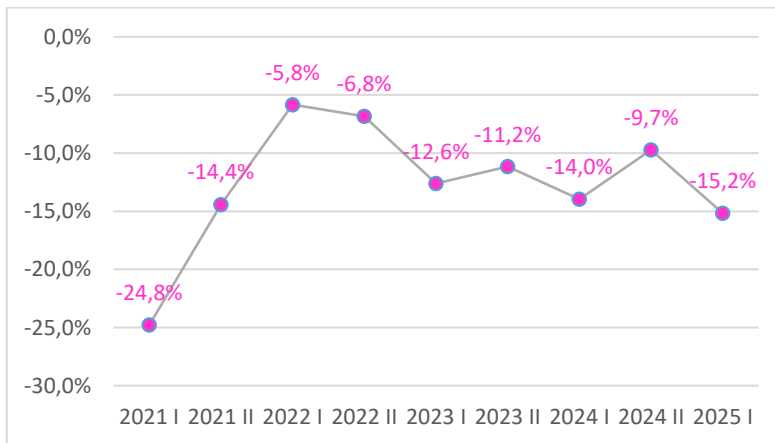
En términos de balance, entendido como la diferencia entre los reportes de aumento frente a los reportes de disminución en ventas, solo 4 Cámaras de Comercio registraron un balance positivo. Es decir, la proporción de empresarios que registraron aumentos en sus ventas en el primer semestre de 2025, fue mayor que los empresarios que reportaron disminución. Las otras 18 Cámaras del País registraron un balance negativo en este sentido.

Gráfico 5. Distribución de empresas CCBuga por comportamiento de su número de empleados durante el semestre frente al semestre anterior según semestre entre 2021-2025.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2025.

Gráfico 6: Balance de trabajadores empresas de la CCBuga durante el I semestre de 2025.



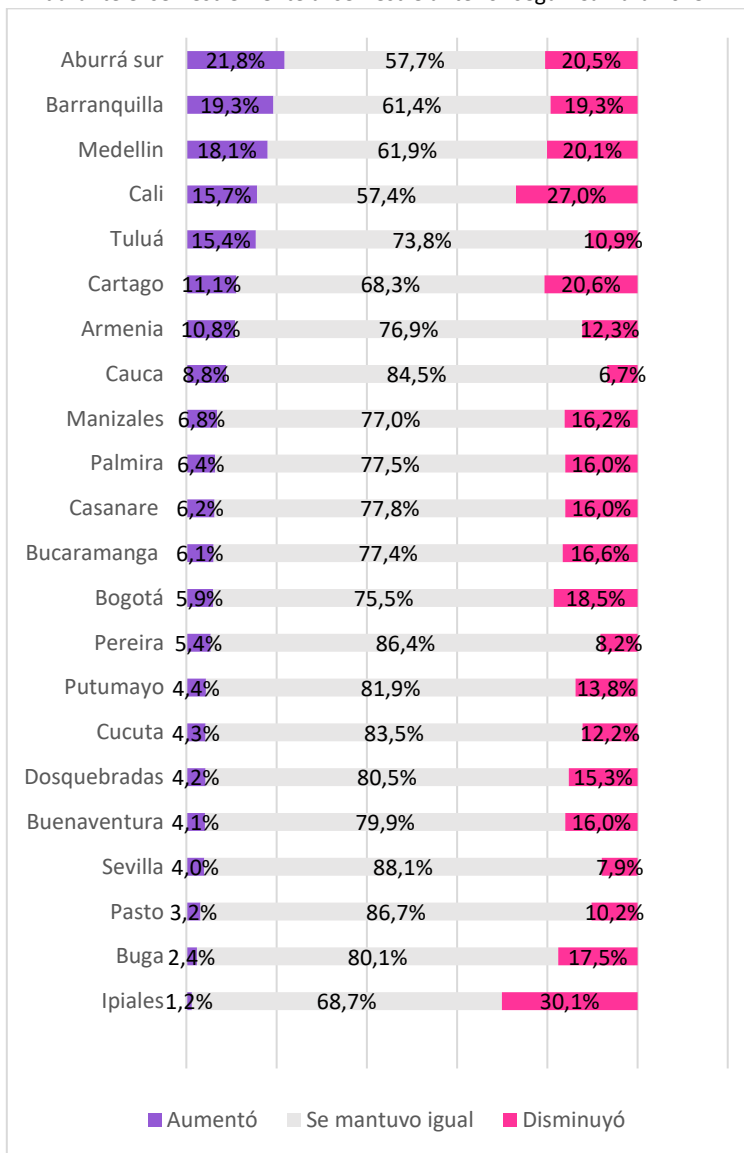
Fuente: Elaboración propia con base en ERE I semestre 2025.

*Balance: % de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores respecto al que indicó disminución en el semestre.

En el I semestre de 2025 el 2,4% de los empresarios encuestados **reportaron aumentos** en el número de empleados con respecto al II semestre de 2024, 17,5% reportaron disminuciones y 80,1% **no reportaron cambios**. La variable empleo continúa mostrando un comportamiento estable a lo largo de los periodos de análisis, con una baja variación entre periodos. En términos de **reportes de disminución** en el número de empleados, el I semestre de 2025 registró un aumento de 4,2 puntos porcentuales con respecto al II semestre de 2024, pasando de 13,3% a 17,5%. **Los reportes de aumento** también disminuyeron con respecto al II semestre de 2024.

En términos de balance (entendido como la diferencia entre los empresarios que reportaron aumentos y los empresarios que reportaron disminución en su nivel de empleo) el primer semestre de 2025 registró -15,2%, lo que indica una mayor proporción de empresarios que registraron disminución con relación a los que reportaron aumentos en el número de trabajadores. El valor del balance empeoró con respecto al segundo semestre de 2024 cuando se ubicó en -9,7% y es el valor más bajo registrado desde el segundo semestre de 2021.

Gráfico 7. Distribución de empresas por comportamiento de su empleo durante el semestre frente al semestre anterior según Cámara 2025 I.



Fuente: Elaboración propia con base en ERE I semestre de 2025.

Cuando se evalúa el comportamiento en el nivel de empleo por Cámara, podemos ver que las Cámaras de Aburrá Sur (21,8%), Barranquilla (19,3%), Medellín (18,1%), Cali (15,7%) y Tuluá (15,4%) registraron las cifras más altas en términos de reportes de incremento en el nivel de empleo en el primer semestre de 2025.

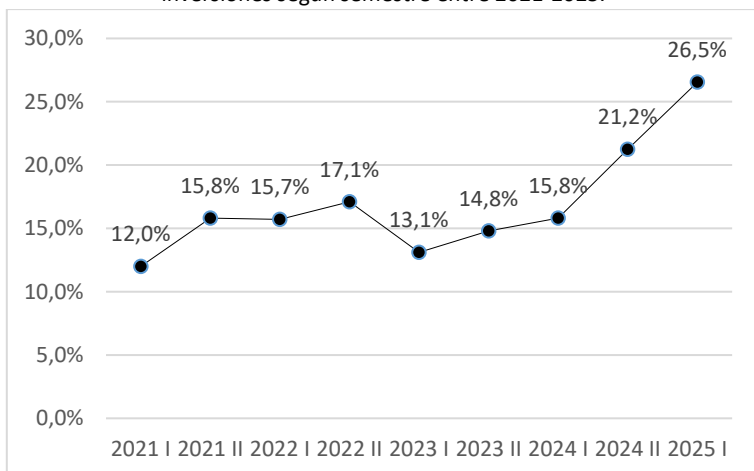
Buga (2,4%) se ubicó en el puesto 21/22 con respecto a las demás Cámaras a nivel nacional que indicaron aumentos en su nivel de empleo.

El promedio nacional de reportes de aumento en empleo por Cámara fue de 8,4%. Lo anterior ubica a la Cámara de Comercio de Buga 6 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

En términos de balance, entendido como la diferencia entre los reportes de aumento frente a los reportes de disminución en los niveles de empleo, 4 Cámaras registraron un balance positivo, mientras que las otras 18 presentaron un balance negativo en este sentido.

Inversión

Gráfico 8. Participación de las empresas de la CCBuga que reportaron inversiones según semestre entre 2021-2025.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2025.

La proporción de empresarios de la CCBuga que indicó haber realizado algún tipo de inversiones en su empresa, en maquinaria, equipo o ampliación de su capacidad productiva en el I semestre de 2025 se ubicó en 26,5%. Lo anterior muestra un repunte de 5,3 puntos porcentuales según lo reportado en el segundo semestre de 2024. En los últimos 2 años el porcentaje de empresas que reportan inversión es cada vez mas alto que el semestre anterior.

Tabla 1. Participación de las empresas que reportaron inversiones en el primer semestre de 2025 según Cámara.

Cámara de Comercio	% de empresas que invirtieron	Cámara de Comercio	% de empresas que invirtieron
Putumayo	65,10%	Buga	26,50%
Casanare	60,90%	Bucaramanga	26,10%
Armenia	51,85%	Pasto	26,00%
Cúcuta	43,60%	Medellín	25,80%
Aburrá sur	38,60%	Ipiales	25,30%
Buenaventura	36,00%	Manizales	23,30%
Sevilla	34,50%	Bogotá	22,50%
Barranquilla	33,40%	Dosquebradas	21,60%
Tuluá	29,00%	Palmira	21,40%
Cali	28,00%	Cauca	19,50%
Cartago	27,00%	Pereira	18,70%

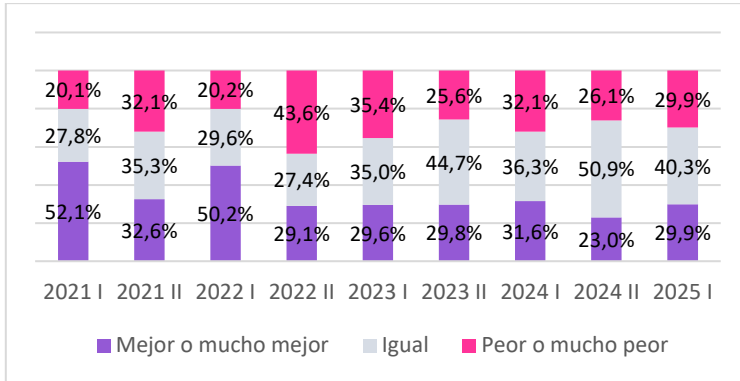
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2025.

De las 22 Cámaras participantes en la ERE, la Cámara de Comercio de Putumayo lidera las cifras de inversión con 65,1%, seguido por la Cámara de Casanare que reportó 60,9% y la Cámara Armenia con 51,85% de empresarios que realizaron alguna inversión. La Cámara de Comercio de Buga se ubica en el puesto 12/22 de las Cámaras del país donde los empresarios realizaron algún tipo de inversión.

El promedio de inversión para el I semestre de 2025 en las 22 Cámaras de Comercio participantes fue de 32%. En términos de inversión, la CCBuga se encuentra 5,5 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

EXPECTATIVAS: EVOLUCIÓN II SEMESTRE DE 2025

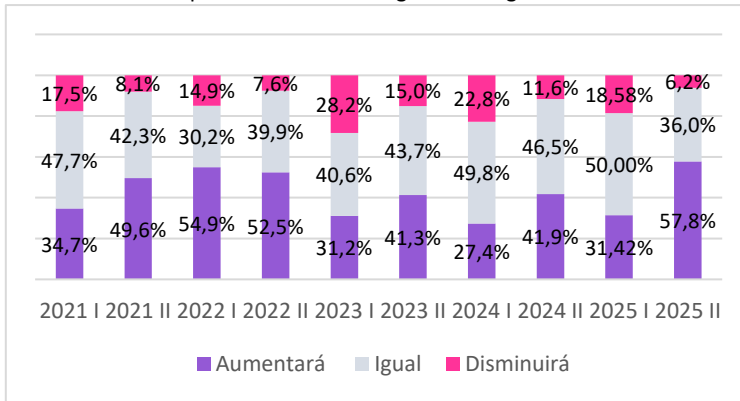
Gráfico 9. Distribución de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para el segundo semestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2025.

En el módulo de perspectivas empresariales para el segundo semestre de 2025, el número de empresarios que espera que la situación esté **mejor o mucho mejor** fue igual frente a los que esperan que la situación **empeore**. Las expectativas optimistas aumentaron cuando se comparan con los resultados de 2024 II. Sin embargo, las expectativas pesimistas sobre el departamento también incrementaron.

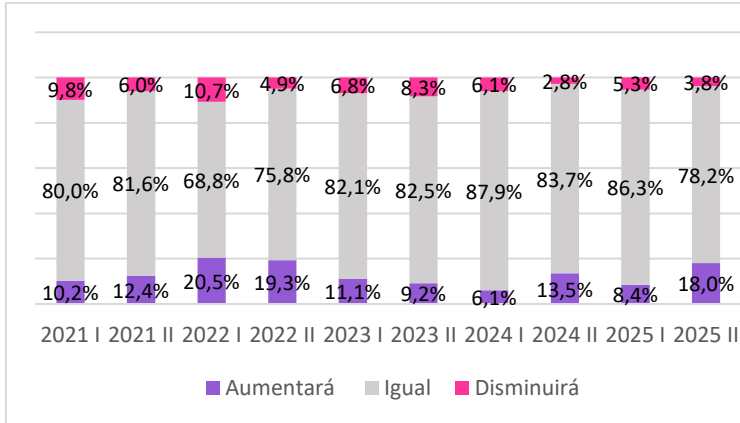
Gráfico 10. Distribución de empresas de la CCBuga por su expectativa de ventas para los seis meses siguientes según semestre.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2025.

En términos de expectativas de ventas los empresarios se mostraron en su mayoría optimistas, con 57,8% esperando un incremento en este sentido para el segundo semestre de 2025, frente a solo 6,2% de los empresarios que esperan que las ventas disminuyan. Mientras tanto el 36% esperan que las ventas se mantengan en el mismo nivel del primer semestre del año.

Gráfico 11. Distribución de empresas de la CCBuga por su expectativa de generación de empleo para los seis meses siguientes según semestre.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2025.

Las expectativas de empleo para el II semestre de 2025 son en su gran mayoría estables. El 78,2% espera mantener su nivel de personal. El 3,8% de los empresarios esperan que disminuya, mientras que 18% de los empresarios encuestados esperan que su planta de personal aumente en el segundo semestre de 2025.

DIFICULTADES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Gráfico 12: principal problema para el desarrollo de sus actividades durante el I semestre 2025 Vs. II semestre 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2025.

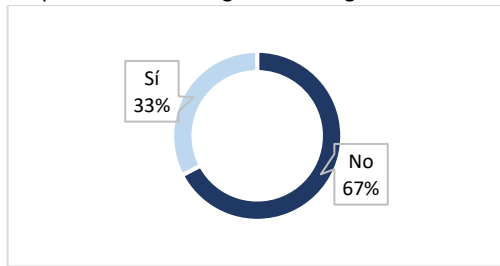
En cuanto al principal problema para el normal desarrollo de sus actividades, la *falta de demanda* fue el principal obstáculo para el desarrollo empresarial con 28,9% de los empresarios enfrentando esta dificultad. Se puede ver que la *falta de demanda* pasó de afectar a 15% de los empresarios en 2024 II a afectar al 28,9% en 2025 I.

Como segundo problema para el desarrollo empresarial se encontró que la *elevada competencia* afectó al 14,2% de los empresarios de la CCBuga en 2025 I. En tercer lugar, aparece la *carga tributaria* reportada por el 7,1% como la mayor dificultad.

Por otro lado, el 20,4% de los empresarios no registraron ningún inconveniente que les impidiera el normal desarrollo de sus actividades. Sin embargo, esta cifra disminuyó 8 puntos porcentuales comparado con las cifras del segundo semestre de 2024.

PREGUNTA COYUNTURAL: IMPLEMENTACIÓN DE LA IA CCBuga

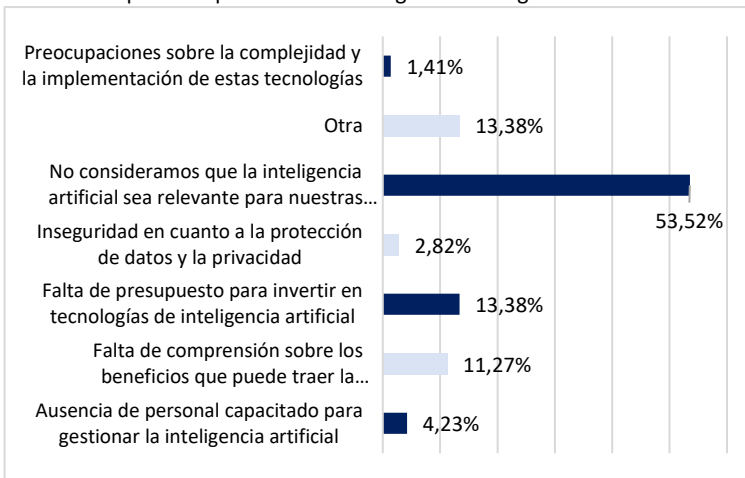
Grafico 13: Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar tecnologías de inteligencia artificial.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2025.

De las empresas de la CCBuga participantes en esta edición de la ERE, 33% están en proceso de implementación o piensan implementar Tecnologías de Inteligencia Artificial en sus empresas durante 2026. En contraste el 67% no han implementado tecnologías de IA o no lo piensan hacer.

Gráfico 14: Porcentaje (%) de empresas según principal razón para no adoptar o implementar tecnologías de inteligencia artificial.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2025.

El principal desafío para la adopción de IA en las empresas es la percepción de que *no aporta valor a sus operaciones*, con un 53,52% considerando la tecnología irrelevante. Seguido por *falta de presupuesto y otros motivos* con el 13,38%.

Gráfico 15: Porcentaje (%) de empresas según principal objetivo de implementar tecnologías de inteligencia artificial.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2025.

El principal objetivo para implementar tecnologías de IA es *mejorar la experiencia del cliente* (27,5%) seguido por la *automatización de procesos* con 17,4% lo que refleja un enfoque a mejorar la eficiencia operativa