

Informe Sector Turismo Cámara de Comercio de Buga 2022-2024



INFORME ECONÓMICO SECTOR TURISMO CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA 2022-2024

Informe económico sector turismo periodo 2022-2024

Presidente Ejecutivo: Wilder López Jiménez

Director de Competitividad: Jean Fabián Taborda Castillo

**Acompañamiento técnico:
LEONARDO GALLEGU GERALDO
Economista**

**Cámara de Comercio de Buga
Guadalajara de Buga, Junio de 2025**

Contenido

Introducción	3
1. Análisis desde la oferta: Composición empresarial sector turismo Cámara de Comercio de Buga (CCBuga) periodo 2022-2024.	4
1.1 Número de empresas sector turismo CCBUGA: 16 actividades económicas específicas 2022-2024. 4	
1.2 Empleo reportado por las empresas del sector turismo CCBuga 2022-2024: 16 actividades económicas específicas.	7
1.3 Ventas empresas del sector turismo CCBuga 2022-2024: 16 actividades económicas específicas. 9	
2. Análisis desde la demanda: Comportamiento y caracterización del turismo a nivel nacional y departamental 2022-2024.	12
2.1 Turismo Interno 2022-2024	12
2.2 Turismo receptivo nacional año 2024.....	15
2.3 Excursionismo Interno 2022-2024	17
2.4 Caracterización del excursionismo interno nacional 2024	19
2.5 Flujo de turistas municipios jurisdicción Cámara de Comercio de Buga, periodo 2022-2024:...	20
2.6 Guadalajara de Buga	21
2.7 Turismo receptivo Guadalajara de Buga 2024:	22
2.8 El Cerrito.....	24
2.9 Turismo receptivo El Cerrito 2024:	25
2.10 Ginebra	27
2.11 Turismo receptivo Ginebra.....	28
2.12 Calima el Darién	30
2.13 Turismo receptivo Calima el Darién	31
3. Estimación del gasto en turismo municipios jurisdicción Cámara de Comercio de Buga 2024:...	34

Introducción

La Cámara de Comercio de Buga (CCBuga) tiene bajo su jurisdicción a 8 municipios del Centro del Valle del Cauca: Guadalajara de Buga, El Cerrito, Calima el Darién, Ginebra, Guacarí, Restrepo, San Pedro y Yotoco. Todas las empresas formales adscritas a la Cámara de Comercio de Buga y que se encuentren dentro de alguno de los municipios de su jurisdicción, deben actualizar su información de manera anual al momento de su registro/renovación mercantil. Lo anterior permite realizar un análisis de composición del tejido empresarial evaluando variables como cantidad de empresas, empleo, ventas, activos, entre otros.

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) permite categorizar las actividades económicas de las empresas. Desde el año 2000 todas las empresas adscritas a las Cámaras de Comercio del país se rigen por esta clasificación, cada código se compone de una letra y cuatro dígitos, los cuales están relacionados con los diferentes sectores económicos y actividades productivas realizadas por las empresas. Si bien se relaciona al turismo con la sección I del código CIIU, que corresponde a Servicios de Comida y Alojamiento, la CCBuga construye su propio indicador del sector turismo con 16 actividades económicas específicas.

El siguiente estudio muestra un análisis desde la oferta, tomando como fuente de información el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Buga para el periodo 2022-2024. Después se muestra un análisis de la situación actual del turismo a nivel nacional desde la perspectiva de la demanda. Aquí se toma principalmente como fuente de información la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) que se lleva a cabo por parte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y que se aplica en las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas del país. También se toma como fuente de información los reportes de los prestadores de servicios turísticos que entregan datos sobre el flujo de turistas al Sistema de Información Turística del Valle del Cauca (SITUR).

1. Análisis desde la oferta: Composición empresarial sector turismo Cámara de Comercio de Buga (CCBuga) periodo 2022-2024.

1.1 Número de empresas sector turismo CCBUGA: 16 actividades económicas específicas 2022-2024.

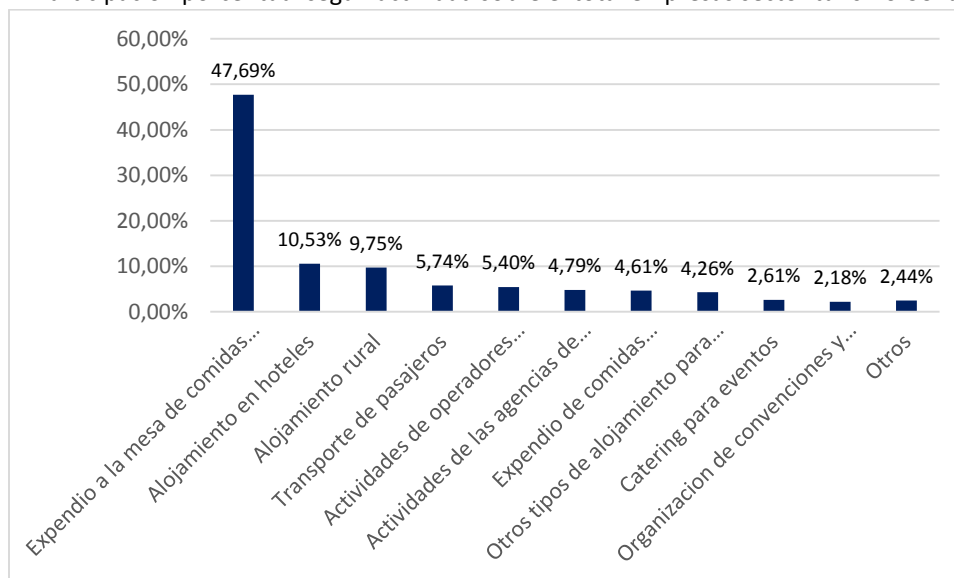
La tabla y el grafico 1 muestran el número de empresas con registro mercantil vigente dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga en el periodo 2022-2024 clasificadas según las 16 actividades económicas específicas que construyen el sector turismo. Se puede ver que, en términos de empresas registradas, el *expendio a la mesa de comidas preparadas* es la principal actividad, concentrando a lo largo de los 3 años de análisis más del 45% del total durante cada periodo. El *expendio a la mesa de comidas preparadas* registró un total de 548 empresas en 2024 con una participación de 47,69% sobre el total. En términos de crecimiento, esta actividad registró un aumento de 7,24% en el número de empresas con respecto a 2023. *Alojamiento en hoteles* concentró el 10,53% del total de empresas registradas y registró un crecimiento de 5,22% con respecto a 2023. Mientras tanto *alojamiento rural* concentró el 9,75% pero registró una reducción de -2,61% con respecto a 2023. *El transporte de pasajeros* se ubicó en cuarto lugar en términos del número de registros de empresa, concentrando el 5,74% del total.

Tabla 1: Empresas con registro mercantil vigente 16 actividades económicas específicas sector turismo
CCBuga 2022-2024.

CANTIDAD DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONOMICA ESPECIFICA SECTOR TURISMO CCBUGA 2022-2024								
Actividad Económica	2022	%	2023	%	Variación	2024	%	Variación
Actividades de las agencias de viaje	49	4,88%	48	4,39%	-2,04%	55	4,79%	14,58%
Actividades de operadores turísticos	48	4,78%	53	4,84%	10,42%	62	5,40%	16,98%
Actividades de zonas de camping	8	0,80%	8	0,73%	0,00%	7	0,61%	-12,50%
Alojamiento en centros vacacionales	6	0,60%	7	0,64%	16,67%	6	0,52%	-14,29%
Alojamiento en hoteles	103	10,26%	115	10,51%	11,65%	121	10,53%	5,22%
Alojamiento rural	102	10,16%	115	10,51%	12,75%	112	9,75%	-2,61%
Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	3	0,30%	5	0,46%	66,67%	4	0,35%	-20,00%
Catering para eventos	31	3,09%	32	2,93%	3,23%	30	2,61%	-6,25%
Expendio a la mesa de comidas preparadas	466	46,41%	511	46,71%	9,66%	548	47,69%	7,24%
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	50	4,98%	52	4,75%	4,00%	53	4,61%	1,92%
Expendio por autoservicio de comidas preparadas	8	0,80%	3	0,27%	-62,50%	6	0,52%	100,00%
Organización de convenciones y eventos comerciales	21	2,09%	25	2,29%	19,05%	25	2,18%	0,00%
Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	2	0,20%	3	0,27%	50,00%	3	0,26%	0,00%
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	1	0,10%	2	0,18%	100,00%	2	0,17%	0,00%
Otros tipos de alojamiento para visitantes	43	4,28%	49	4,48%	13,95%	49	4,26%	0,00%
Transporte de pasajeros	63	6,27%	66	6,03%	4,76%	66	5,74%	0,00%
Total	1.004	100,00%	1.094	100,00%	8,96%	1.149	100,00%	5,03%

Fuente: Elaboración propia con base en registro mercantil 2022-2024

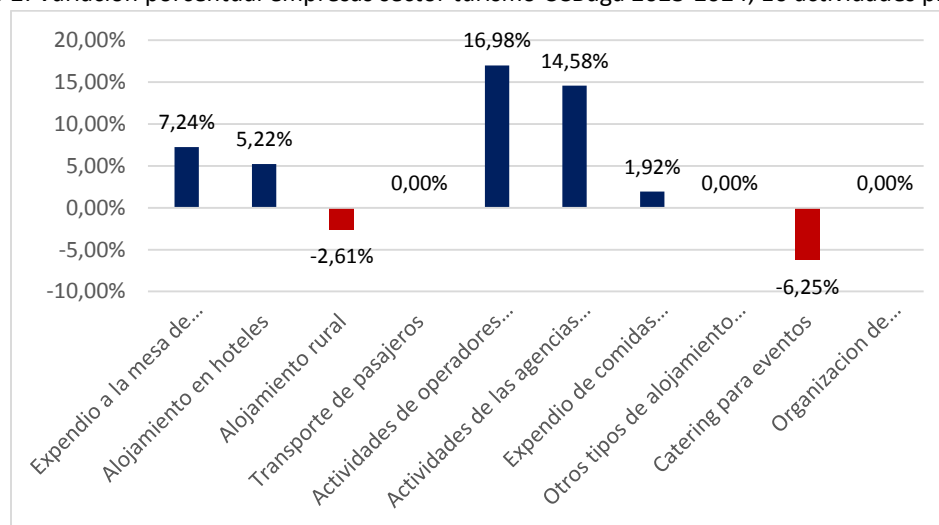
Gráfico 1: Participación porcentual según actividad sobre el total empresas sector turismo CCBuga 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en registro mercantil 2024.

El gráfico 2 muestra la variación porcentual del número de empresas registradas de las 10 principales actividades del sector turismo, en términos de cantidad de empresas, en la CCBuga para el periodo 2023-2024. *Actividades de operadores turísticos* y *actividades de las agencias de viaje* fueron las dos con mayor crecimiento porcentual, con incrementos de 16,98% y 14,58% respectivamente. En tercer lugar se ubicó *Expendio a la mesa de comidas preparadas* que creció 7,24%. De las 10 principales actividades solo *catering para eventos* y *alojamiento rural* registraron reducciones en el número de empresas con respecto a 2023, con caídas de -6,25% y -2,61% respectivamente. A nivel agregado el sector turismo creció 5,03% en el número de empresas registradas con respecto a 2023.

Gráfico 2: Variación porcentual empresas sector turismo CCBuga 2023-2024; 10 actividades principales



Fuente: Elaboración propia con base en registro mercantil 2023-2024.

1.2 Empleo reportado por las empresas del sector turismo CCBuga 2022-2024: 16 actividades económicas específicas.

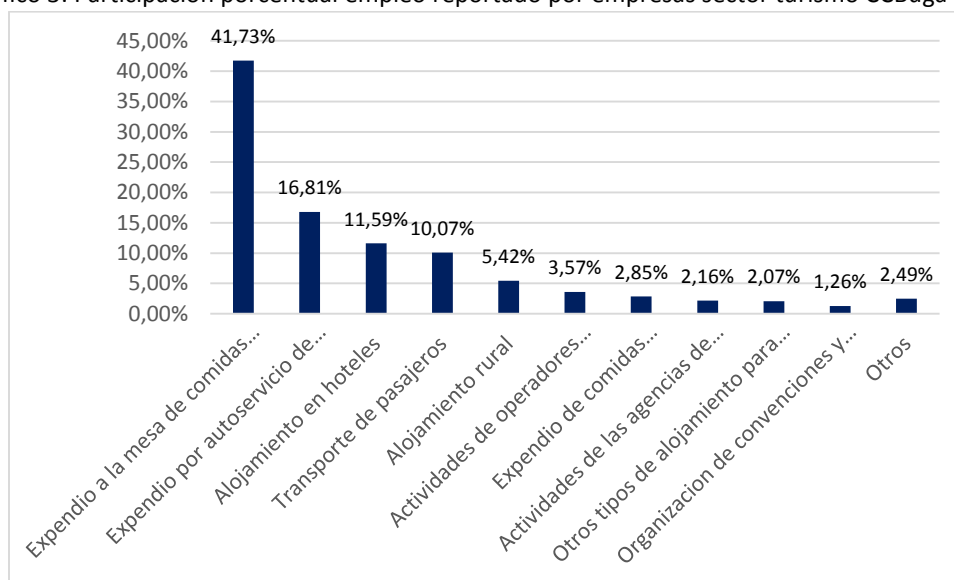
La tabla 2 y el grafico 3 muestran el empleo reportado por las empresas con registro mercantil vigente dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga en el periodo 2022-2024 clasificadas según las 16 actividades económicas específicas que construyen el sector turismo. Se puede ver que, en términos de empleo reportado, el *expendio a la mesa de comidas preparadas* es la principal actividad, concentrando el 41,73% del empleo total. El *expendio a la mesa de comidas preparadas* registró un total de 1.393 empleos en 2024. En términos de crecimiento, esta actividad registró un aumento de 14,93% en el número de empleos con respecto a 2023. *Expendio por autoservicio de comidas preparadas* se ubicó como la segunda actividad en términos de participación sobre el total concentrando el 16,81% del empleo. En tercer lugar se encuentra el *alojamiento en hoteles* con el 11,59% del empleo total.

Tabla 2: Empleo reportado empresas con registro mercantil vigente 16 actividades económicas específicas sector turismo CCBuga 2022-2024.

EMPLEO REPORTADO EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONOMICA ESPECIFICA SECTOR TURISMO CCBUGA 2022-2024								
Actividad Económica	2022	%	2023	%	Variación	2024	%	Variación
Actividades de las agencias de viaje	65	2,79%	65	2,53%	0,00%	72	2,16%	10,77%
Actividades de operadores turísticos	90	3,87%	93	3,62%	3,33%	119	3,57%	27,96%
Actividades de zonas de camping	94	4,04%	11	0,43%	-88,30%	22	0,66%	100,00%
Alojamiento en centros vacacionales	21	0,90%	25	0,97%	19,05%	17	0,51%	-32,00%
Alojamiento en hoteles	269	11,56%	345	13,43%	28,25%	387	11,59%	12,17%
Alojamiento rural	186	7,99%	186	7,24%	0,00%	181	5,42%	-2,69%
Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	4	0,17%	8	0,31%	100,00%	8	0,24%	0,00%
Catering para eventos	45	1,93%	46	1,79%	2,22%	31	0,93%	-32,61%
Expendio a la mesa de comidas preparadas	1.098	47,19%	1.212	47,18%	10,38%	1.393	41,73%	14,93%
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	85	3,65%	92	3,58%	8,24%	95	2,85%	3,26%
Expendio por autoservicio de comidas preparadas	32	1,38%	18	0,70%	-43,75%	561	16,81%	100% (+)
Organización de convenciones y eventos comerciales	25	1,07%	41	1,60%	64,00%	42	1,26%	2,44%
Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	2	0,09%	6	0,23%	200,00%	4	0,12%	-33,33%
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	2	0,09%	3	0,12%	50,00%	1	0,03%	-66,67%
Otros tipos de alojamiento para visitantes	63	2,71%	64	2,49%	1,59%	69	2,07%	7,81%
Transporte de pasajeros	246	10,57%	354	13,78%	43,90%	336	10,07%	-5,08%
Total	2.327	100,00%	2.569	100,00%	10,40%	3.338	100,00%	29,93%

Fuente: Elaboración propia con base en registro mercantil 2022-2024

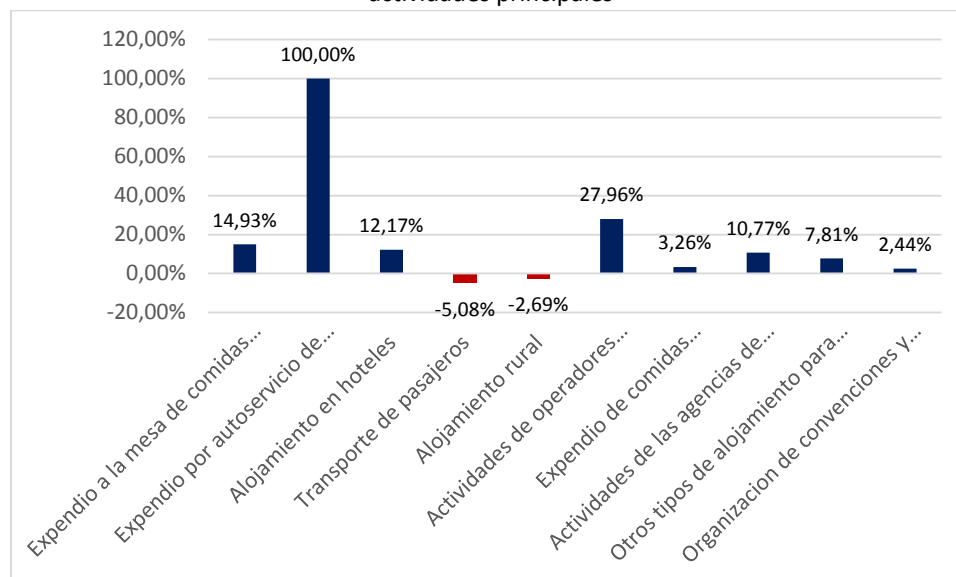
Gráfico 3: Participación porcentual empleo reportado por empresas sector turismo CCBuga 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en registro mercantil 2024.

El gráfico 4 muestra la variación porcentual del empleo reportado por las empresas registradas según las 10 principales actividades del sector turismo, en términos de empleo generado, en la CCBuga para el periodo 2023-2024. *Expendio por autoservicio de comidas preparadas* fue la actividad con mayor crecimiento porcentual, con un incremento superior al 100% con respecto a 2023. *Actividades de operadores turísticos* fue la segunda actividad con mayor crecimiento, incrementando en 27,96% el empleo generado. En tercer lugar se ubicó *Expendio a la mesa de comidas preparadas* que incrementó en 14,93% el nivel de empleo. De las 10 principales actividades *transporte de pasajeros* y *alojamiento rural* registraron reducciones en el nivel de empleo generado con respecto a 2023, con caídas de -5,08% y -2,69% respectivamente. A nivel agregado el sector turismo registró un importante crecimiento de 29,93% en el nivel de empleo generado con respecto a 2023.

Gráfico 4: Variación porcentual empleo reportado empresas sector turismo CCBuga 2023-2024; 10 actividades principales



Fuente: Elaboración propia con base en registro mercantil 2023-2024.

1.3 Ventas empresas del sector turismo CCBuga 2022-2024: 16 actividades económicas específicas.

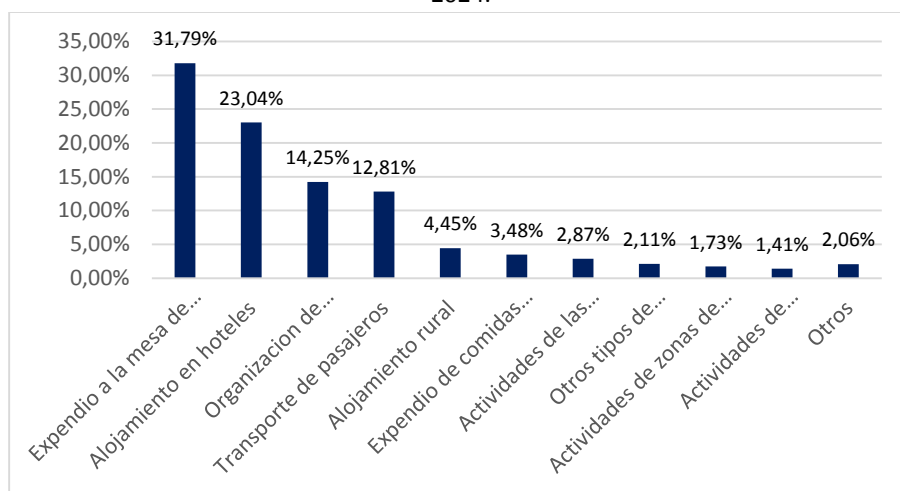
La tabla 3 y el gráfico 5 muestran las ventas reportadas por las empresas con registro mercantil vigente dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga en el periodo 2022-2024 clasificadas según las 16 actividades económicas específicas que construyen el sector turismo. Se puede ver que, en términos de ventas, el *expendio a la mesa de comidas preparadas* es la principal actividad, concentrando el 31,79% del total. Esta actividad registró un total de 31,4 mil millones de pesos en ventas en 2024, incrementando en 15,63% lo reportado en 2023. *Alojamiento en hoteles* se ubicó como la segunda actividad en términos de participación sobre el total concentrando el 23,04% de las ventas. En tercer lugar se encuentra la *organización de eventos y convenciones comerciales* con el 14,25% de las ventas.

Tabla 3: Ventas empresas con registro mercantil vigente 16 actividades económicas específicas sector turismo CCBuga 2022-2024.

VENTAS EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONOMICA ESPECIFICA SECTOR TURISMO CCBUGA 2022-2024								
Actividad Económica	2022	%	2023	%	Variación	2024	%	Variación
Actividades de las agencias de viaje	\$1.490.019.163	2,63%	\$2.117.326.841	2,78%	42,10%	\$2.842.156.661	2,87%	34,23%
Actividades de operadores turísticos	\$1.581.566.303	2,80%	\$1.247.951.939	1,64%	-21,09%	\$1.394.057.496	1,41%	11,71%
Actividades de zonas de camping	\$1.028.883.000	1,82%	\$1.729.210.000	2,27%	68,07%	\$1.711.000.000	1,73%	-1,05%
Alojamiento en centros vacacionales	\$826.706.918	1,46%	\$964.307.615	1,27%	16,64%	\$1.030.255.687	1,04%	6,84%
Alojamiento en hoteles	\$10.617.220.872	18,77%	\$16.259.777.436	21,37%	53,15%	\$22.789.679.831	23,04%	40,16%
Alojamiento rural	\$1.030.740.298	1,82%	\$2.491.595.587	3,28%	141,73%	\$4.398.412.665	4,45%	76,53%
Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	\$130.000.000	0,23%	\$155.000.000	0,20%	19,23%	\$237.600.000	0,24%	53,29%
Catering para eventos	\$832.613.507	1,47%	\$560.131.901	0,74%	-32,73%	\$626.707.264	0,63%	11,89%
Expendio a la mesa de comidas preparadas	\$20.007.030.539	35,37%	\$27.194.772.480	35,75%	35,93%	\$31.447.201.640	31,79%	15,64%
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	\$2.427.074.105	4,29%	\$2.506.638.313	3,30%	3,28%	\$3.440.113.501	3,48%	37,24%
Expendio por autoservicio de comidas preparadas	\$180.000.000	0,32%	\$120.000.000	0,16%	-33,33%	\$139.325.000	0,14%	16,10%
Organización de convenciones y eventos comerciales	\$5.205.643.785	9,20%	\$8.079.557.532	10,62%	55,21%	\$14.091.441.172	14,25%	74,41%
Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	\$13.382.000	0,02%	\$11.000.000	0,01%	-17,80%	\$1	0,00%	-100,00%
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	\$3.828.000	0,01%	\$5.500.000	0,01%	43,68%	\$4.000.000	0,00%	-27,27%
Otros tipos de alojamiento para visitantes	\$607.967.114	1,07%	\$709.961.639	0,93%	16,78%	\$2.089.765.199	2,11%	194,35%
Transporte de pasajeros	\$10.583.428.432	18,71%	\$11.919.716.139	15,67%	12,63%	\$12.667.671.408	12,81%	6,27%
Total	\$56.566.104.036	100,00%	\$76.072.447.422	100,00%	34,48%	\$98.909.387.525	100,00%	30,02%

Fuente: Elaboración propia con base en registro mercantil 2022-2024

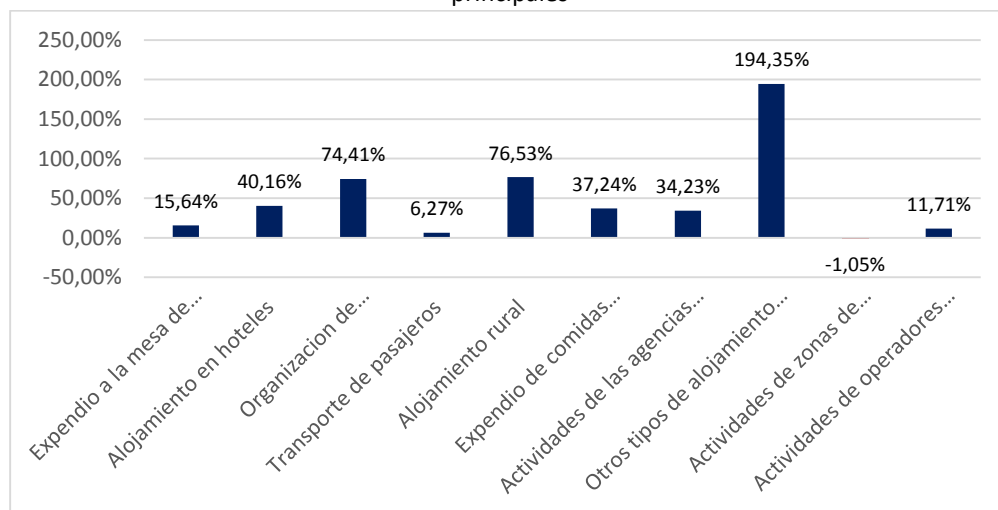
Gráfico 5: Participación porcentual sobre el total ventas reportadas por empresas sector turismo CCBuga 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en registro mercantil 2024.

El gráfico 6 muestra la variación porcentual en las ventas reportadas según las 10 principales actividades del sector turismo, en términos de ventas, en la CCBuga para el periodo 2023-2024. *Otros tipos de alojamiento para visitantes* fue la actividad con mayor crecimiento porcentual, con un incremento superior al 100% con respecto a 2023. *Alojamiento rural* fue la segunda actividad con mayor crecimiento, incrementando en 76,53% sus ventas. En tercer lugar se ubicó *organización de eventos y convenciones comerciales* que incrementó en 74,41% sus ventas. De las 10 principales actividades solo *actividades de zonas de camping* registró una reducción de -1,05% en su nivel de ventas. A nivel agregado el sector turismo registró un incremento (nominal) de 30,02% en ventas con respecto a 2023.

Gráfico 6: Variación porcentual ventas empresas sector turismo CCBuga 2023-2024; 10 actividades principales



Fuente: Elaboración propia con base en registro mercantil 2023-2024.

2. Análisis desde la demanda: Comportamiento y caracterización del turismo a nivel nacional y departamental 2022-2024.

Según la Organización Mundial del Turismo un visitante se clasifica como turista, si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. Con base en la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) realizada por El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo entre 2014 y 2015 y que actualizan trimestralmente desde 2019, se analizan los boletines publicados por el DANE para los últimos 3 años. Estos resultados reflejan los principales indicadores en términos de la frecuencia de desplazamiento (y gasto) al interior del país (con pernoctación o sin pernoctación) de los ciudadanos de 10 años o más que residen en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas.

Se tiene entonces que:

Turismo interno: Hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Excursionismo: Hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y no pernoctó.

2.1 Turismo Interno 2022-2024

Las tablas 4, 5 y 6 muestran el flujo de turistas internos para el total de las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas de Colombia por trimestre durante los años 2022, 2023 y 2024 respectivamente.

La tabla 4 muestra que para el I trimestre de 2022, de los 21.622 (miles) ciudadanos de 10 años o más residentes dentro del país, 1.459 (miles) realizaron turismo interno durante el primer trimestre de 2022. Para los tres trimestres subsiguientes el número de personas que realizaron turismo interno fue disminuyendo en cada trimestre. En 2022 el total de turistas internos en Colombia fue de 5.612 (miles), con un promedio de 1.403 (miles) por trimestre.

En la tabla 5 se resume el flujo de turistas internos durante 2023, se muestra que para el I trimestre 1.889 (miles) realizaron turismo interno. Fue en el segundo trimestre del año donde se registró el mayor número, con un total de 1.900 (miles) turistas internos. Los trimestres III y IV registraron una caída importante con respecto a los primeros dos trimestres del año. En 2023 el total de turistas internos en Colombia fue de 6.988 (miles), con un promedio de 1.747 (miles) por trimestre.

En la tabla 6 se muestra el flujo de turistas internos durante 2024. El primer trimestre del año registra el mayor flujo de turistas internos de todos los periodos analizados anteriormente (2022 y 2023) con 1.971 (miles). Sin embargo, se registró una contracción importante en el segundo trimestre del año con un total de 1.427 (miles) turistas internos, la cifra más baja de los últimos dos años analizados. En 2024 el total de turistas internos en Colombia fue de 6.604 (miles), con un promedio de 1.651 (miles) por trimestre.

Tabla 4: Población total que realizó turismo interno año 2022 según trimestre (cifras en miles de personas): Total 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Concepto	I – 2022	II - 2022	III - 2022	IV - 2022	Total	Promedio trimestral
Población total	21.622	21.682	21.743	21.805		1.403
Población total que realizó turismo interno	1.459	1.450	1.385	1.318	5.612	
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno	6,7	6,7	6,4	6,0		

Fuente: Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2022.

Tabla 5: Población total que realizó turismo interno año 2023 según trimestre (cifras en miles de personas): Total 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Concepto	I – 2023	II - 2023	III - 2023	IV - 2023	Total	Promedio trimestral
Población total	21.868	21.932	22.001	22.073		1.747
Población total que realizó turismo interno	1.889	1.900	1.538	1.661	6.988	
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno	8,6	8,7	7,0	7,5		

Fuente: Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2023.

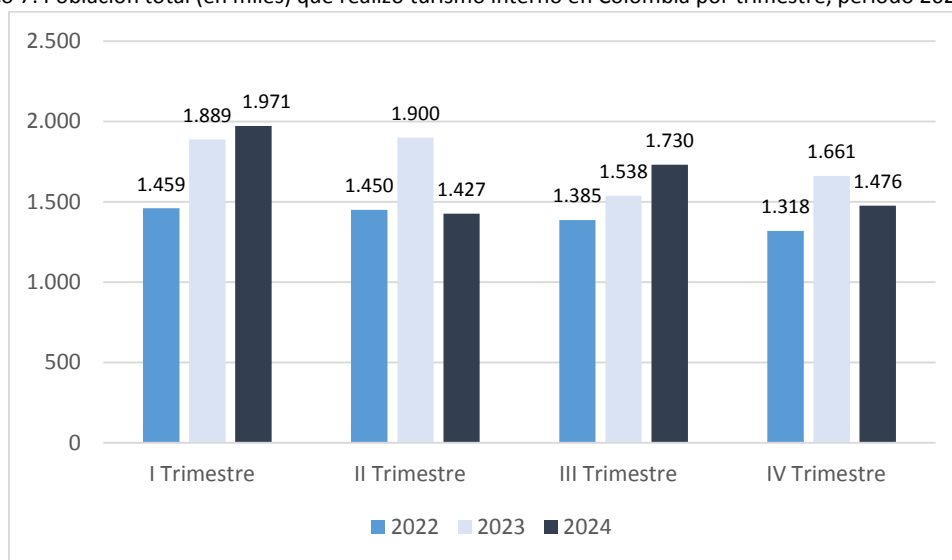
Tabla 6: Población total que realizó turismo interno año 2024 según trimestre (cifras en miles de personas): Total 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Concepto	I – 2024	II - 2024	III - 2024	IV - 2024	Total	Promedio trimestral
Población total	22.146	22.219	22.289	22.357		1.651
Población total que realizó turismo interno	1.971	1.427	1.730	1.476	6.604	
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno	8,9	6,4	7,8	6,6		

Fuente: Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2024.

El grafico 7 muestra la población total (en miles) que realizó turismo interno en Colombia por trimestre, durante los años 2022, 2023 y 2024. En el gráfico de barras podemos ver que para los trimestres I y III, el flujo de turistas internos aumentaba para cada nuevo año. Sin embargo en los trimestres II y IV, el comportamiento fue distinto y el pico de turistas se registró en el año 2023, mientras que en 2024 volvía a disminuir cayendo incluso, en el II trimestre, a niveles inferiores a los registrados en 2022.

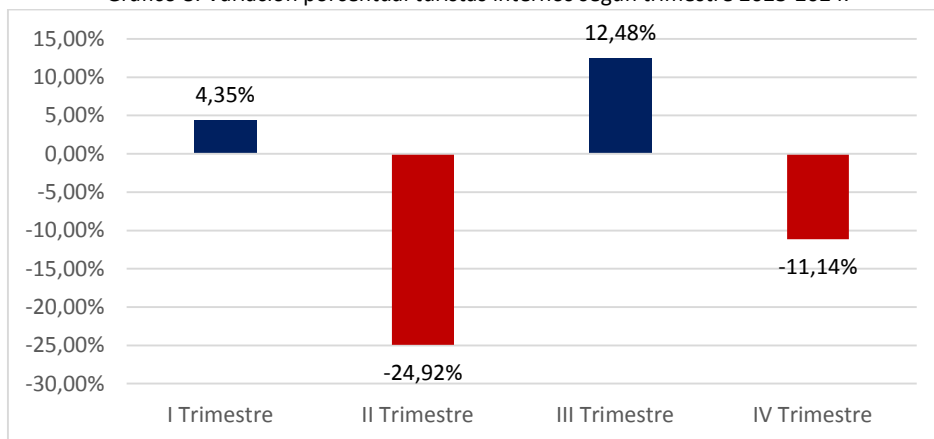
Grafico 7: Población total (en miles) que realizó turismo interno en Colombia por trimestre, periodo 2022-2024.



Fuente: Elaboración propia con base en EGIT 2022-2024.

El grafico 8 muestra la variación porcentual del flujo de turistas internos según trimestre para los años 2023-2024. El primer trimestre de 2024 registró un incremento de 4,35% con respecto al mismo periodo de 2023, pasando de 1.889 (miles) a 1.971 (miles) turistas. El segundo trimestre de 2024 registró una contracción importante de -24,92% turistas comparado con el mismo trimestre del 2023, pasando de 1.900 (miles) a 1.427 (miles) turistas. El tercer trimestre del año presentó nuevamente una recuperación y el flujo de turistas incremento 12,48%. Mientras tanto en el último trimestre de 2024 se registró una disminución de -11,14% en el flujo de turistas a nivel nacional.

Grafico 8: Variación porcentual turistas internos según trimestre 2023-2024.

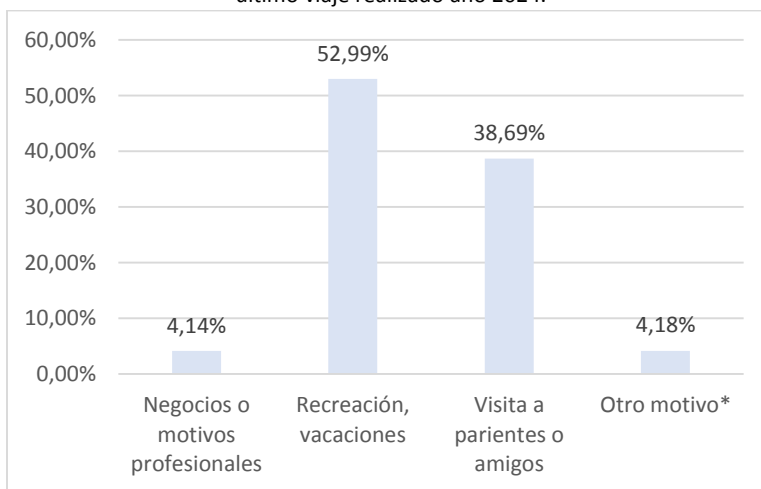


Fuente: Elaboración propia con base en EGIT 2023-2024.

2.2 Turismo receptivo nacional año 2024

El grafico 9 muestra la participación porcentual de la población de 10 años y más que realizó turismo interno en Colombia, según motivo principal del último viaje realizado en el año 2024. De los 6.604 (miles) turistas registrados en el año 2024, según se vio más arriba en la tabla 6, el 52,99% viajaron por motivo de recreación o vacaciones. Mientras tanto el 38,69% lo hizo para visitar a familiares o amigos. El 4,14% viajó por negocios o motivos profesionales y el 4,18% por otros motivos.

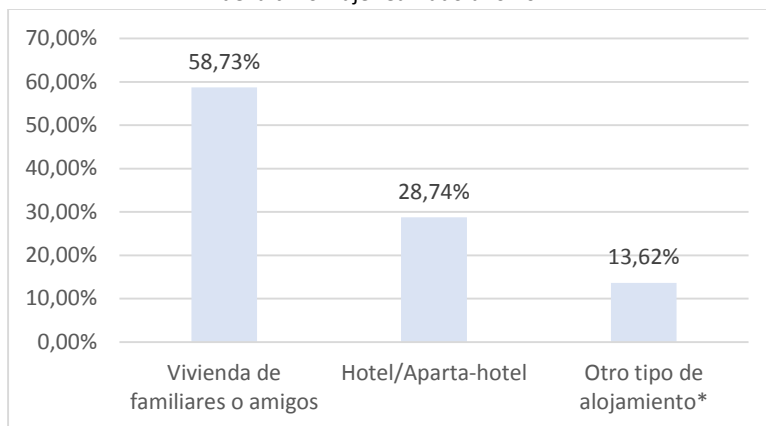
Grafico 9: Participación porcentual población de 10 años y más que realizó turismo interno, según motivo principal del último viaje realizado año 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en EGIT 2024.

El grafico 10 muestra la participación porcentual de la población de 10 años y más que realizó turismo interno en Colombia, según tipo de alojamiento del último viaje realizado en el año 2024. De los 6.604 (miles) turistas registrados en el año 2024, el 58,73% se alojaron en vivienda de amigos o familiares. Mientras tanto el 28,74% se alojaron en hotel o aparta-hotel. El 13,62% restante utilizó otro tipo de alojamiento.

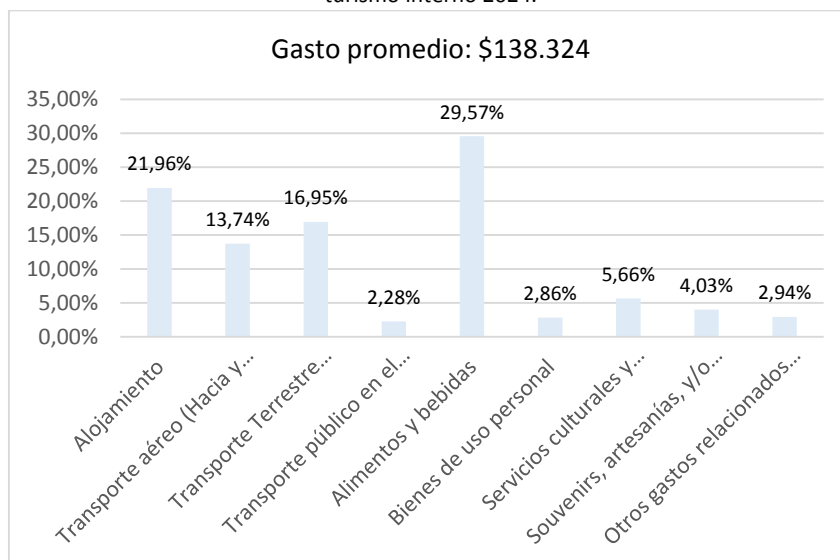
Grafico 10: Participación porcentual población de 10 años y más que realizó turismo interno, según tipo de alojamiento del último viaje realizado año 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en EGIT 2024.

El grafico 11 muestra la participación porcentual según rubro del gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno en Colombia en 2024. Según los datos de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) en 2024 el gasto promedio per cápita de las personas que realizaron turismo interno fue de \$138.324. Este gasto se concentró principalmente en Alimentación y Bebidas, con 29,57% del gasto total, seguido de Alojamiento que concentró el 21,96% y en tercer lugar se ubicó Transporte terrestre con 16,95% del gasto total.

Grafico 11: Participación porcentual según rubro del gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en EGIT 2024.

2.3 Excursionismo Interno 2022-2024

Las tablas 7, 8 y 9 muestran el flujo de excursionistas internos (viaje sin pernoctación) para el total de las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas de Colombia por trimestre durante los años 2022, 2023 y 2024 respectivamente.

La tabla 7 muestra que para el I trimestre de 2022, de los 21.622 (miles) ciudadanos de 10 años o más residentes dentro del país, 911 mil realizaron excursionismo interno durante el primer trimestre de 2022. En el segundo trimestre del año el número de excursionistas cayó y se ubicó en 795 mil. Sin embargo, en los dos trimestres que cerraron 2022 el flujo de excursionistas internos aumentó y se ubicó en 1.264 (miles) en el último trimestre del año. En 2022 el total de excursionistas internos en Colombia fue de 4.039 (miles), con un promedio de 1.010 (miles) por trimestre.

En la tabla 8 se resume el flujo de excursionistas internos durante 2023, se muestra que para el I trimestre 1.832 (miles) realizaron excursionismo interno. Fue en el segundo trimestre del año donde se registró el mayor número, con un total de 1.885 (miles) excursionistas. Los trimestres III y IV registraron una caída en el flujo de excursionistas con respecto a los primeros dos trimestres del año. En 2023 el total de excursionistas internos en Colombia fue de 6.842 (miles), con un promedio de 1.711 (miles) por trimestre.

En la tabla 9 se muestra el flujo de excursionistas internos durante 2024. Este año registró el menor número de excursionistas internos en Colombia comparado con las cifras de 2022 y 2023, con un total de 3.921 (miles) durante todo el año. El segundo trimestre del año fue el que mayor número de excursionistas registró con un total de 1.097 (miles), mientras que el cuarto trimestre registró 892 mil excursionistas y es el valor más bajo registrado de los últimos dos años. En 2024 el promedio de excursionistas por trimestre fue de 980 mil.

Tabla 7: Población total que realizó excursionismo interno año 2022 según trimestre (cifras en miles de personas): Total 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Concepto	I - 2022	II - 2022	III - 2022	IV - 2022	Total	Promedio trimestral
Población total	21.622	21.682	21.743	21.805		
Población total que realizó excursionismo interno	911	795	1.069	1.264	4.039	1.010
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno	4,2	3,7	4,9	5,8		

Fuente: Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2022.

Tabla 8: Población total que realizó excursionismo interno año 2023 según trimestre (cifras en miles de personas): Total 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Concepto	I - 2023	II - 2023	III - 2023	IV - 2023	Total	Promedio trimestral
Población total	21.868	21.932	22.001	22.073		1.711
Población total que realizó excursionismo interno	1.832	1.885	1.690	1.436	6.842	
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno	8,4	8,6	7,7	6,5		

Fuente: Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2023.

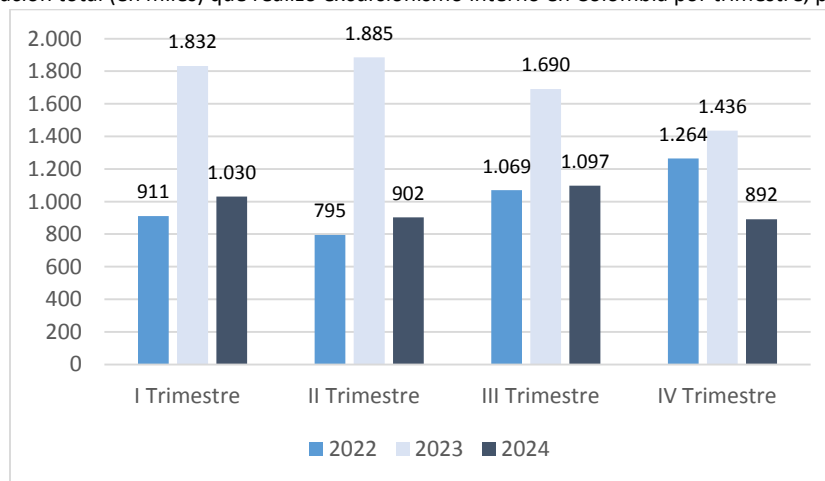
Tabla 9: Población total que realizó excursionismo interno año 2024 según trimestre (cifras en miles de personas): Total 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Concepto	I - 2024	II - 2024	III - 2024	IV - 2024	Total	Promedio trimestral
Población total	22.146	22.219	22.289	22.357		980
Población total que realizó excursionismo interno	1.030	902	1.097	892	3.921	
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno	4,7	4,1	4,9	4,0		

Fuente: Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2024.

El grafico 12 muestra la población total (en miles) que realizó excursionismo interno en Colombia por trimestre, durante los años 2022, 2023 y 2024. En el gráfico de barras podemos ver que se registró un pico importante en todos los trimestres del 2023. Si bien el flujo de excursionistas en 2024 supera en 3 de los 4 trimestres del año a 2022, es inferior en todos los trimestres cuando se compara con 2023, cerrando el año con menos de un millón de excursionistas a nivel nacional.

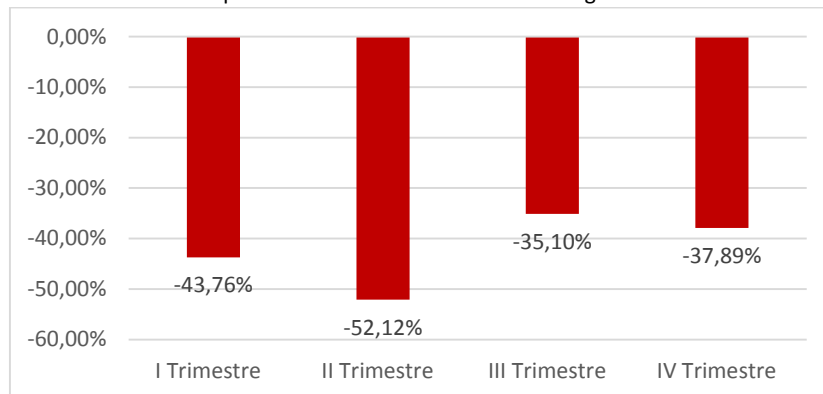
Grafico 12: Población total (en miles) que realizó excursionismo interno en Colombia por trimestre, periodo 2022-2024.



Fuente: Elaboración propia con base en EGIT 2022-2024.

El grafico 13 muestra la variación porcentual del flujo de excursionistas internos según trimestre para los años 2023-2024. Como se mencionó más arriba, todos los trimestres de 2024 registraron reducciones cuando se comparan con el mismo periodo en 2023. El primer trimestre de 2024 registró -43,76% menos excursionistas con respecto a 2023, pasando de 1.832 (miles) a 1.030 (miles). El segundo trimestre de 2024 registró la mayor corrección, con -52,12% menos excursionistas respecto de 2023, pasando de 1.885 (miles) a 902 mil. Los trimestres III y IV registraron también una reducción importante.

Grafico 13: Variación porcentual excursionistas internos según trimestre 2023-2024.

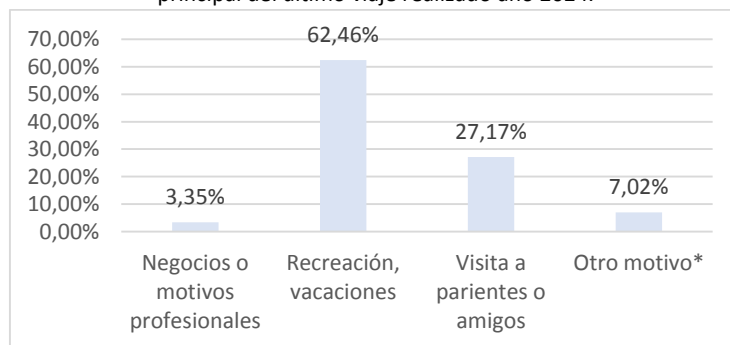


Fuente: Elaboración propia con base en EGIT 2023-2024.

2.4 Caracterización del excursionismo interno nacional 2024

El grafico 14 muestra la participación porcentual de la población de 10 años y más que realizó excursionismo interno en Colombia, según motivo principal del último viaje realizado en el año 2024. De los 3.921 (miles) turistas registrados en el año 2024, según se vio más arriba en la tabla 9, el 62,46% viajaron por motivo de recreación o vacaciones. Mientras tanto el 27,17% lo hizo para visitar a familiares o amigos. El 3,35% viajó por negocios o motivos profesionales y el 7,02% por otros motivos.

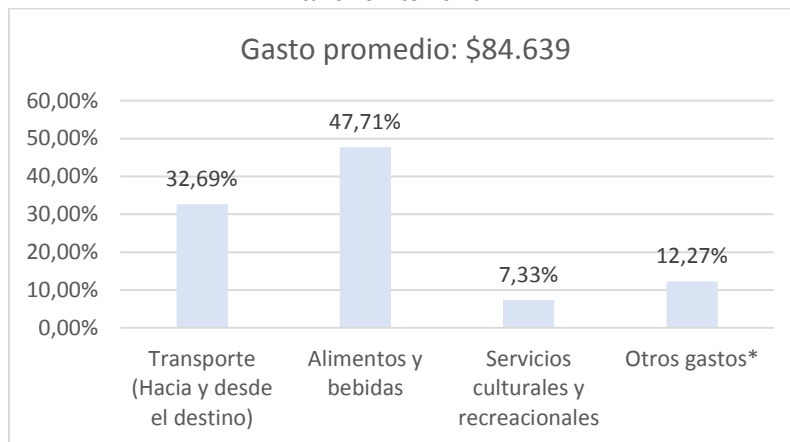
Grafico 14: Participación porcentual población de 10 años y más que realizó excursionismo interno, según motivo principal del último viaje realizado año 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en EGIT 2024.

El grafico 15 muestra la participación porcentual según rubro del gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron excursionismo interno en Colombia en 2024. Según los datos de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT), en 2024 el gasto promedio per cápita de las personas que realizaron excursionismo interno fue de \$84.639. Este gasto se concentró principalmente en Alimentación y Bebidas, con 47,71% del gasto total, seguido de Transporte que concentró el 32,69% y en tercer lugar se ubicó Servicios Culturales con 7,33% del gasto total.

Grafico 15: Participación porcentual según rubro del gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en EGIT 2024.

2.5 Flujo de turistas municipios jurisdicción Cámara de Comercio de Buga, periodo 2022-2024:

Las tablas 10, 11, 12 y 13 resumen las cifras de visitantes dentro de los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga y que entregan reporte al Sistema de Información Turística del Valle del Cauca (SITUR). Es importante señalar que solo los prestadores de servicios turísticos que cuentan con Registro Nacional de Turismo (RNT) entregan información periódica a SITUR sobre el flujo de turistas dentro de sus establecimientos y esta es la información que se muestra a continuación.

Se entiende como **visitantes internos** a los residentes que visitan otras áreas de su mismo país de residencia. Los **visitantes nacionales** son los que residen en un país diferente al de nacimiento y que realizan actividades de turismo en su país natal. Por último, los **visitantes extranjeros** son los que realizan actividades de turismo en un país distinto al de nacimiento/residencia.

2.6 Guadalajara de Buga

En Guadalajara de Buga se registraron 1.115.275 visitantes en 2024, un incremento de 21,40% con respecto a las cifras de 2023. Los visitantes internos concentraron la mayor participación sobre el total, con 666.397 visitantes que corresponde al 59,73%. Mientras tanto los visitantes nacionales sumaron 430.048, que corresponde al 38,54% del total. Por último los visitantes extranjeros concentraron solo el 1,73%.

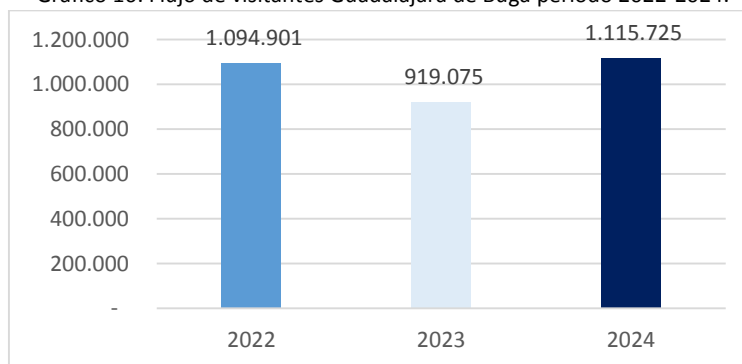
Tabla 10: Flujo de visitantes Guadalajara de Buga; periodo 2022-2024.

Municipio	Flujo de visitantes	2022	Part. %	2023	Part. %	Variación	2024	Part. %	Variación
Guadalajara de Buga	Visitantes internos	604.571	55,22%	479.275	52,15%	-20,72%	666.397	59,73%	39,04%
	Visitantes nacionales	477.890	43,65%	425.854	46,34%	-10,89%	430.048	38,54%	0,98%
	Visitantes extranjeros	12.440	1,14%	13.946	1,52%	12,11%	19.280	1,73%	38,25%
	Total	1.094.901	100,00%	919.075	100,00%	-16,06%	1.115.725	100,00%	21,40%

Fuente: Elaboración propia con base Sistema de Información Turística del Valle del Cauca (SITUR) periodo 2022-2024.

El grafico 16 muestra el flujo de visitantes en Guadalajara de Buga durante el periodo 2022-2024. El número de visitantes en Buga ha venido fluctuando desde 2022 cuando se registraron 1.094.901 visitantes en la ciudad, cifra que cayó -16,06% en 2023 cuando llegaron 919.075 visitantes. En 2024 el número de visitantes vuelve a registrar una recuperación, con un crecimiento de 21,40% y un total de 1.115.725 visitantes, la cifra más alta de los 3 periodos analizados.

Grafico 16: Flujo de visitantes Guadalajara de Buga periodo 2022-2024.

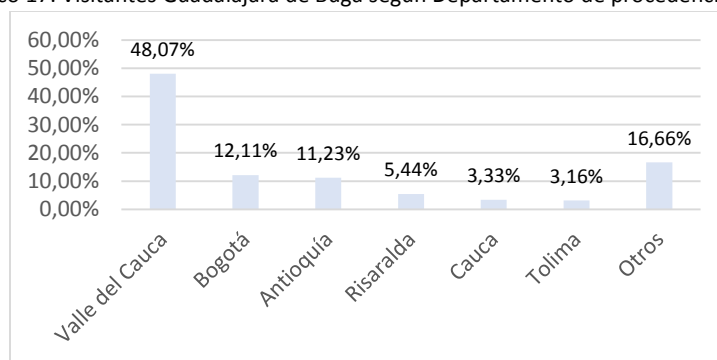


Fuente: Elaboración propia con base en cifras reportadas SITUR 2022-2024.

2.7 Turismo receptivo Guadalajara de Buga 2024:

El grafico 17 muestra los visitantes en Guadalajara de Buga según su Departamento de procedencia en el año 2024. Se puede ver que casi la mitad de los visitantes residen en el Valle del Cauca, 48,05% del total. En segundo lugar se ubicó Bogotá como Departamento de residencia del 12,11% del total de visitantes en la ciudad. En tercer lugar se ubicó Antioquia de donde provienen el 11,23% de los visitantes de Buga en 2024.

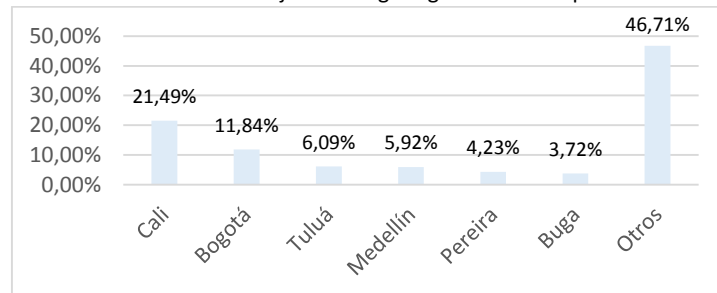
Grafico 17: Visitantes Guadalajara de Buga según Departamento de procedencia 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 18 muestra los visitantes en Guadalajara de Buga según su Ciudad de procedencia en el año 2024. El 21,49% de los visitantes proceden de la ciudad de Cali, mientras que el 11,84% residen en Bogotá. En tercer lugar, en términos de participación porcentual, se ubicó Tuluá de donde provienen el 6,09% de los visitantes de Buga.

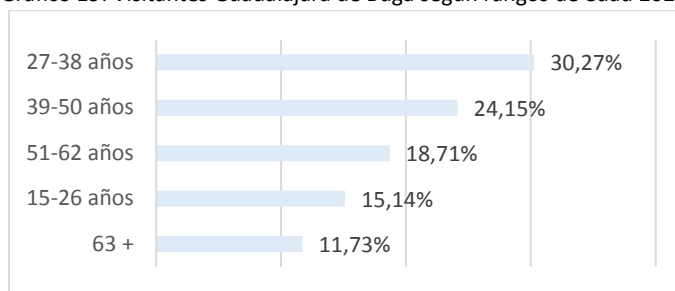
Grafico 18: Visitantes Guadalajara de Buga según Ciudad de procedencia 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 19 muestra los visitantes en Guadalajara de Buga según sus rangos de edad en el año 2024. Del total de visitantes en la ciudad, el 30,27% están entre 27-38 años, mientras que el 24,15% tiene entre 39-50 años de edad. La menor participación se dio en las personas de más de 63 años, donde se muestra que solo el 11,73% de los visitantes está dentro de este rango de edad. Los visitantes entre 15-26 años también registraron una participación baja, de 15,14%.

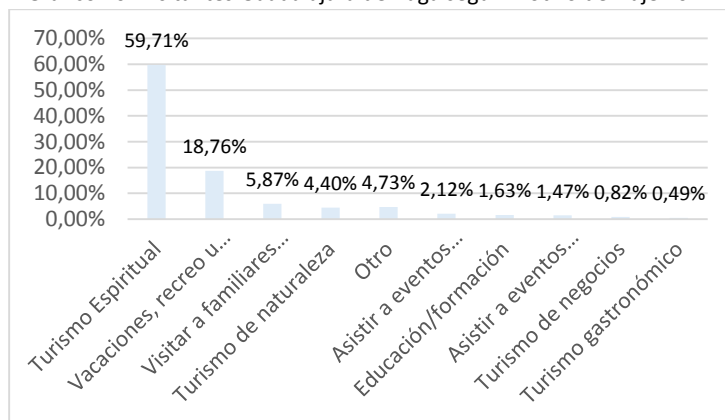
Grafico 19: Visitantes Guadalajara de Buga según rangos de edad 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 20 muestra los visitantes en Guadalajara de Buga según motivo del viaje en el año 2024. El 59,71% viajó a la ciudad por turismo espiritual, mientras que el 18,76% lo hizo por vacaciones, recreo u ocio. Solo estos dos motivos de viaje concentraron más del 75% del total de visitantes en Buga en 2024.

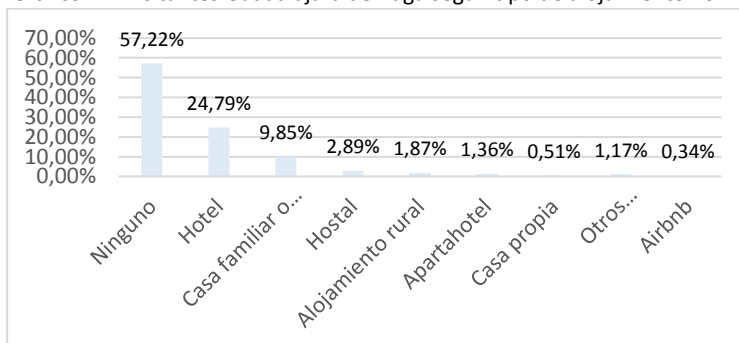
Grafico 20: Visitantes Guadalajara de Buga según motivo de viaje 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 21 muestra los visitantes en Guadalajara de Buga según tipo de alojamiento en el año 2024. El 57,22% de los visitantes indica que no utilizó ningún tipo de alojamiento, lo que sugiere que realizaron un viaje sin pernoctación a la ciudad. El 24,79% utilizaron Hotel y el 9,85% casa familiar o de amigos.

Grafico 21: Visitantes Guadalajara de Buga según tipo de alojamiento 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

2.8 El Cerrito

En El Cerrito se registraron 87.969 visitantes en 2024, una reducción de -16,78% con respecto a las cifras de 2023. Los visitantes internos concentraron la mayor participación sobre el total, con 42.955 visitantes que corresponde al 48,83%. Mientras tanto los visitantes nacionales sumaron 41.181, que corresponde al 46,81% del total. Por último los visitantes extranjeros concentraron el 4,36%.

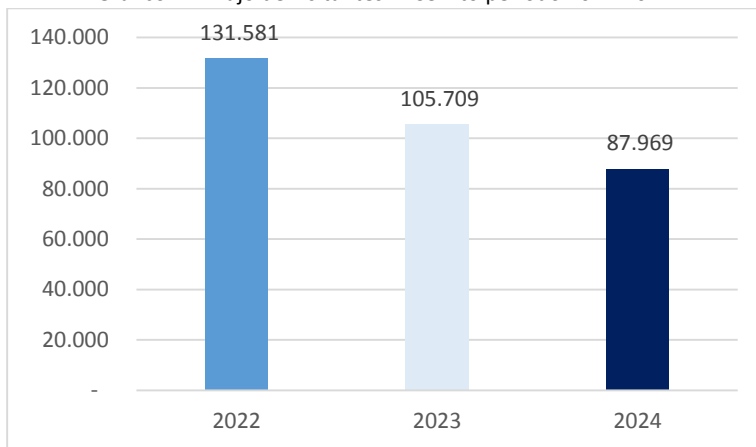
Tabla 11: Flujo de visitantes El Cerrito; periodo 2022-2024.

Municipio	Flujo de visitantes	2022	Part. %	2023	Part. %	Variación	2024	Part. %	Variación
El Cerrito	Visitantes internos	51.585	39,20%	65.853	62,30%	27,66%	42.955	48,83%	-34,77%
	Visitantes nacionales	76.999	58,52%	36.216	34,26%	-52,97%	41.181	46,81%	13,71%
	Visitantes extranjeros	2.997	2,28%	3.640	3,44%	21,45%	3.833	4,36%	5,30%
	Total	131.581	100,00%	105.709	100,00%	-19,66%	87.969	100,00%	-16,78%

Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 22 muestra el flujo de visitantes en el Cerrito durante el periodo 2022-2024. El número de visitantes ha venido disminuyendo desde 2022, cuando se registraron 131.581 visitantes en la ciudad. En 2023 el flujo de visitantes cayó -19,66% y en 2024 se redujo nuevamente en -16,78%. En 2024 el número de visitantes en la ciudad estuvo por debajo de 100 mil.

Grafico 22: Flujo de visitantes El Cerrito periodo 2022-2024.

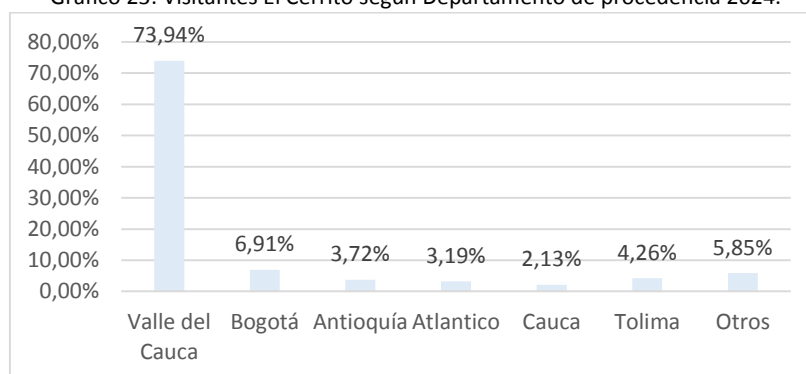


Fuente: Elaboración propia con base en cifras reportadas SITUR 2022-2024.

2.9 Turismo receptivo El Cerrito 2024:

El grafico 23 muestra los visitantes en El Cerrito según su Departamento de procedencia en el año 2024. Se puede ver que más del 70% de los visitantes residen en el Valle del Cauca. En segundo lugar se ubicó Bogotá como Departamento de residencia del 6,91% del total de visitantes en la ciudad.

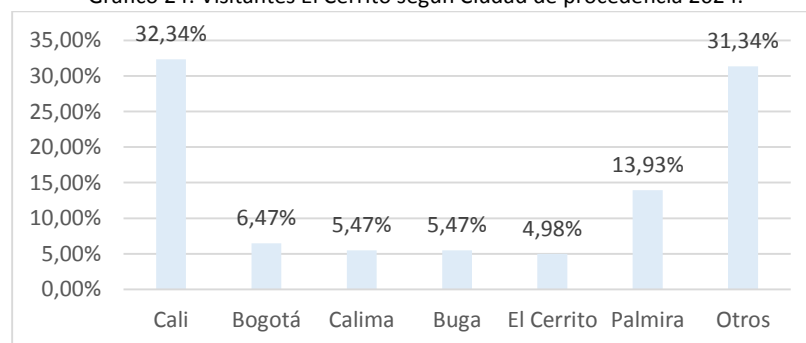
Grafico 23: Visitantes El Cerrito según Departamento de procedencia 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 24 muestra los visitantes en El Cerrito según su Ciudad de procedencia en el año 2024. El 32,34% de los visitantes proceden de la ciudad de Cali, mientras que el 6,47% residen en Bogotá. En tercer lugar, términos de participación porcentual, se ubicó Calima el Darién de donde provienen el 5,47% de los visitantes.

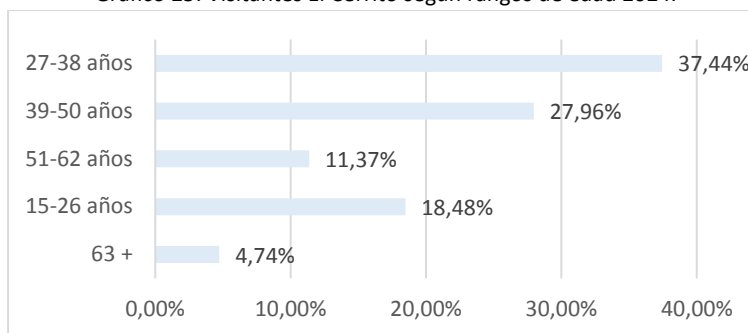
Grafico 24: Visitantes El Cerrito según Ciudad de procedencia 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 25 muestra los visitantes en El Cerrito según sus rangos de edad en el año 2024. Del total de visitantes en la ciudad, el 37,44% están entre 27-38 años, mientras que el 27,96% tiene entre 39-50 años de edad. Los visitantes de más de 51 años de edad apenas representaron el 16,11% del total de visitantes en la ciudad.

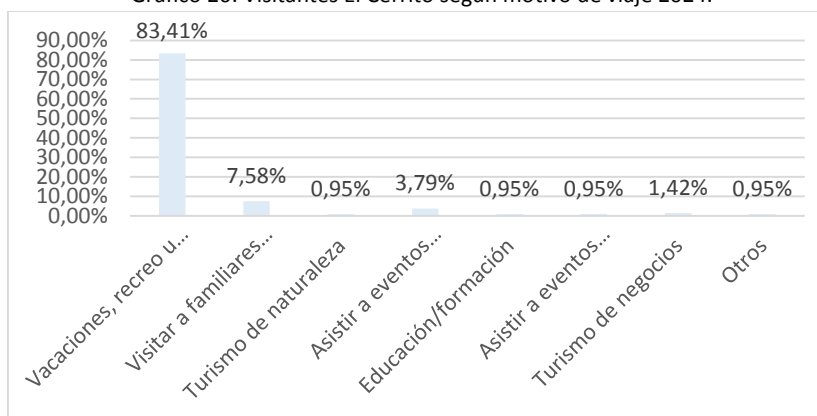
Grafico 25: Visitantes El Cerrito según rangos de edad 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 26 muestra los visitantes en El Cerrito según motivo del viaje en el año 2024. El 83,41% viajó a la ciudad por vacaciones, recreo u ocio, mientras que el 7,58% lo hizo por visita a familiares o amigos. El 3,79% visitó la ciudad con motivo de asistencia a eventos culturales. Los demás motivos de viaje registraron una participación muy baja.

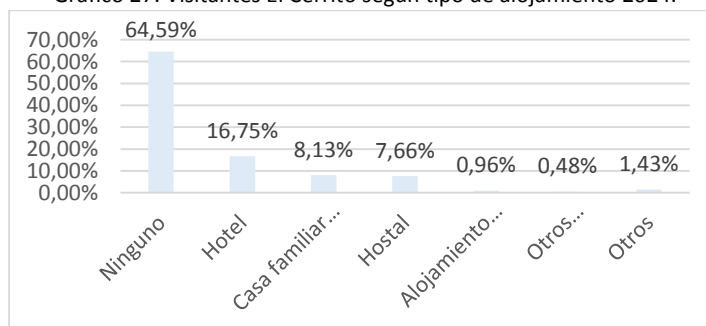
Grafico 26: Visitantes El Cerrito según motivo de viaje 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 27 muestra los visitantes en El Cerrito según tipo de alojamiento en el año 2024. El 64,59% de los visitantes indica que no utilizó ningún tipo de alojamiento, lo que sugiere que realizaron un viaje sin pernoctación a la ciudad. El 16,75% utilizaron Hotel y el 8,13% casa familiar o de amigos.

Grafico 27: Visitantes El Cerrito según tipo de alojamiento 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

2.10 Ginebra

En Ginebra se registraron 127.208 visitantes en 2024, un incremento de 4,29% con respecto a 2023. Los visitantes internos concentraron la mayor participación sobre el total, con 92.254 visitantes que corresponde al 72,52%. Mientras tanto los visitantes nacionales sumaron 29.043, que corresponde al 22,83% del total. Por último los visitantes extranjeros concentraron el 4,65%.

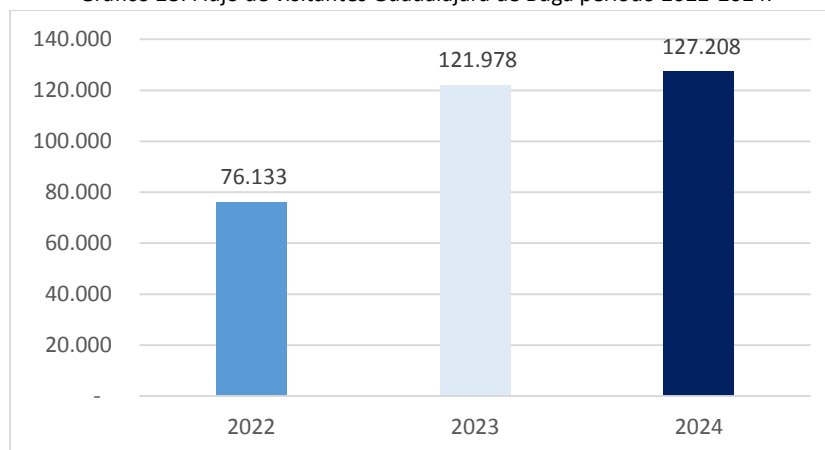
Tabla 12: Flujo de visitantes Ginebra; periodo 2022-2024.

Municipio	Flujo de visitantes	2022	Part. %	2023	Part. %	Variación	2024	Part. %	Variación
Ginebra	Visitantes internos	56.406	74,09%	96.589	79,19%	71,24%	92.254	72,52%	-4,49%
	Visitantes nacionales	14.946	19,63%	20.615	16,90%	37,93%	29.043	22,83%	40,88%
	Visitantes extranjeros	4.781	6,28%	4.774	3,91%	-0,15%	5.911	4,65%	23,82%
	Total	76.133	100,00%	121.978	100,00%	60,22%	127.208	100,00%	4,29%

Fuente: Elaboración propia con base Sistema de Información Turística del Valle del Cauca periodo 2022-2024.

El grafico 28 muestra el flujo de visitantes en Ginebra durante el periodo 2022-2024. El número de visitantes ha venido incrementando desde 2022 cuando se registraron 76.133 visitantes en el municipio, cifra que aumentó 60,22% en 2023 cuando llegaron 121.978 visitantes. En 2024 el número de visitantes incrementó nuevamente, con un crecimiento de 4,29% y un total de 127.208 visitantes, la cifra más alta de los 3 periodos analizados.

Grafico 28: Flujo de visitantes Guadalajara de Buga periodo 2022-2024.

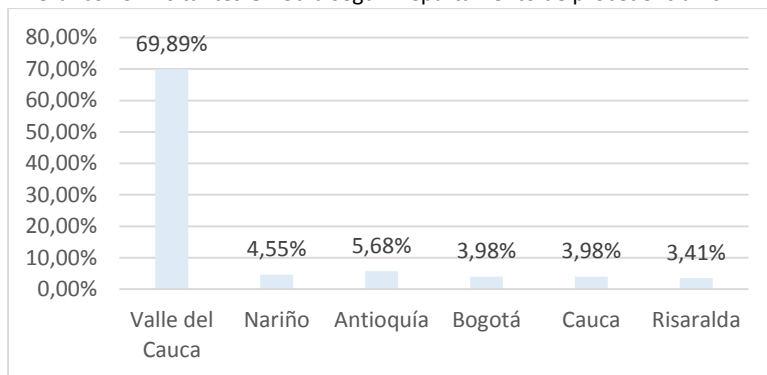


Fuente: Elaboración propia con base en cifras reportadas SITUR 2022-2024.

2.11 Turismo receptivo Ginebra

El grafico 29 muestra los visitantes en Ginebra según su Departamento de procedencia en el año 2024. El 69,89% de los visitantes residen en el Valle del Cauca. En segundo lugar se ubicó Antioquia como Departamento de residencia del 5,68% del total de visitantes en la ciudad.

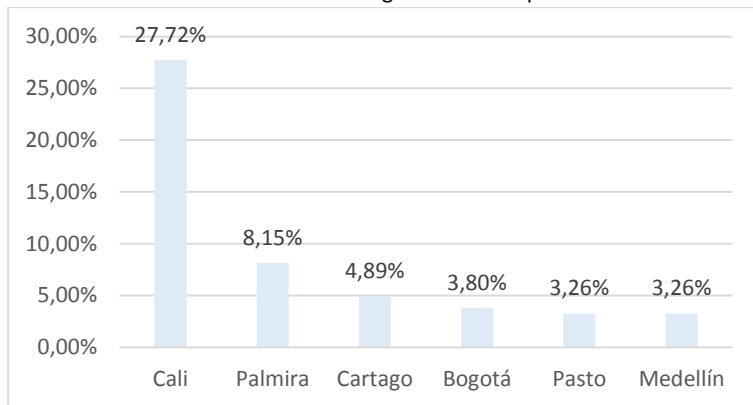
Grafico 29: Visitantes Ginebra según Departamento de procedencia 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 30 muestra los visitantes en Ginebra según su Ciudad de procedencia en el año 2024. El 27,72% de los visitantes proceden de la ciudad de Cali, mientras que el 8,15% residen en Palmira. En tercer lugar, términos de participación porcentual, se ubicó Cartago con una participación de 4,89% sobre el total.

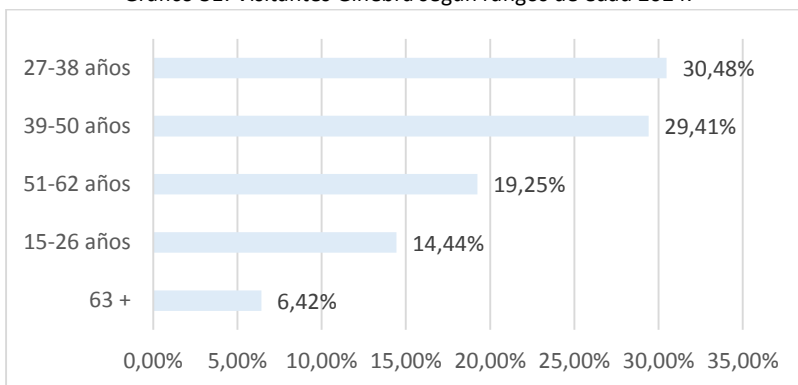
Grafico 30: Visitantes Ginebra según Ciudad de procedencia 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 31 muestra los visitantes en Ginebra según sus rangos de edad en el año 2024. Del total de visitantes en el municipio, el 30,48% están entre 27-38 años, mientras que el 29,41% tiene entre 39-50 años de edad. Los visitantes de más de 51 años representaron el 25,67% del total. Por otra parte la población más joven, entre 15-26 años de edad representó el 14,44% del total de visitantes.

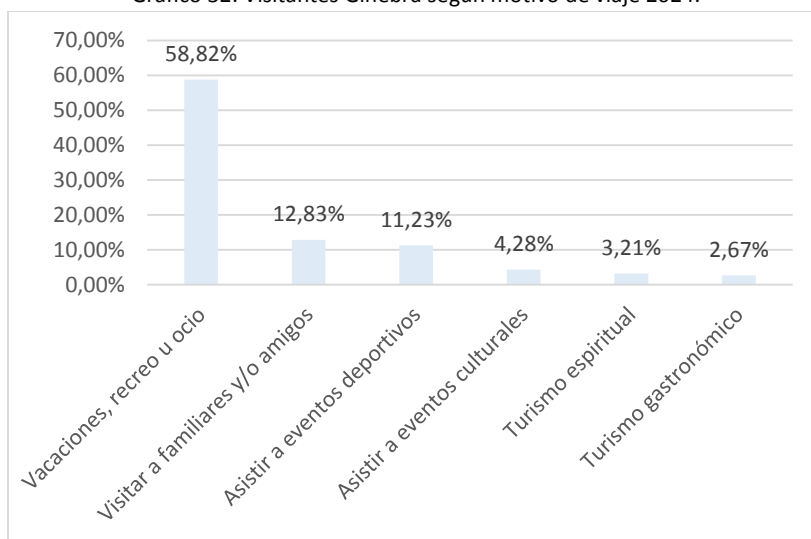
Grafico 31: Visitantes Ginebra según rangos de edad 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 32 muestra los visitantes en Ginebra según motivo del viaje en el año 2024. El 58,82% viajó a la ciudad por vacaciones, recreo u ocio, mientras que el 12,83% lo hizo por visita a familiares o amigos. El 11,23% visitó la ciudad con motivo de asistencia a eventos deportivos. Los demás motivos de viaje representan menos del 10% sobre el total de visitantes.

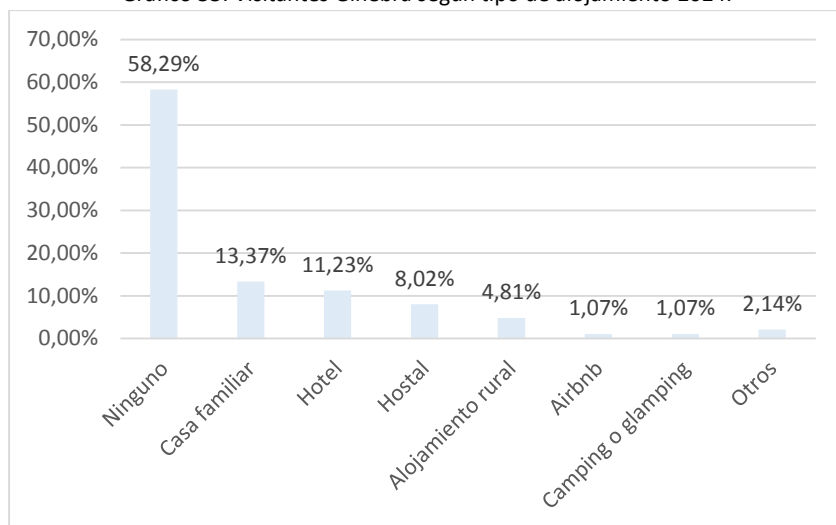
Grafico 32: Visitantes Ginebra según motivo de viaje 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 33 muestra los visitantes en Ginebra según tipo de alojamiento en el año 2024. El 58,29% de los visitantes indica que no utilizó ningún tipo de alojamiento, lo que sugiere que realizaron un viaje sin pernoctación a la ciudad. El 13,37% utilizaron casa familiar o de amigos y el 11,23% se alojaron en hotel.

Grafico 33: Visitantes Ginebra según tipo de alojamiento 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

2.12 Calima el Darién

En Calima el Darién se registraron 637.269 visitantes en 2024, un importante incremento de 42,11% con respecto a 2023. Los visitantes nacionales concentraron la mayor participación sobre el total, con 342.091 visitantes que corresponde al 53,68%. Mientras tanto los visitantes internos sumaron 273.402, que corresponde al 42,90% del total. Por último los visitantes extranjeros concentraron el 3,42%.

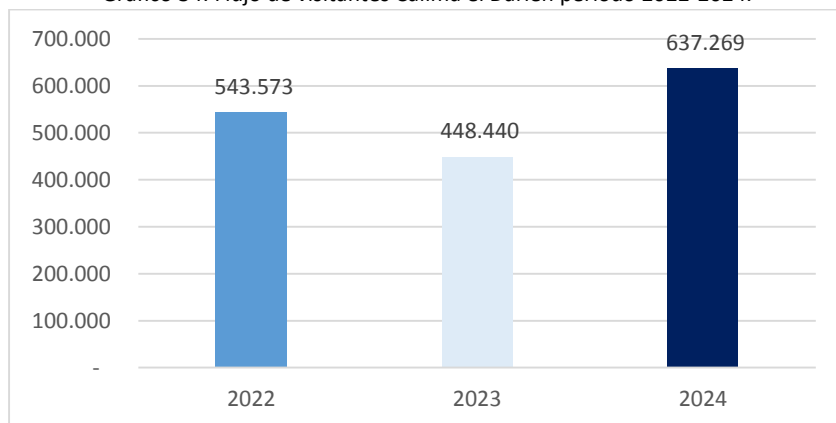
Tabla 13: Flujo de visitantes Calima el Darién; periodo 2022-2024.

Municipio	Flujo de visitantes	2022	Part. %	2023	Part. %	Variación	2024	Part. %	Variación
Calima el Darién	Visitantes internos	244.133	44,91%	234.848	52,37%	-3,80%	273.402	42,90%	16,42%
	Visitantes nacionales	288.485	53,07%	201.321	44,89%	-30,21%	342.091	53,68%	69,92%
	Visitantes extranjeros	10.955	2,02%	12.271	2,74%	12,01%	21.776	3,42%	77,46%
	Total	543.573	100,00%	448.440	100,00%	-17,50%	637.269	100,00%	42,11%

Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2022-2024.

El grafico 34 muestra el flujo de visitantes en Calima el Darién durante el periodo 2022-2024. El número de visitantes registró una caída en 2023 cuando pasó de 543.573 visitantes a 448.440, una reducción de -17,50%. Sin embargo en 2024 se registró una importante recuperación en el número de visitantes en el municipio, con un incremento de 42,11% y un total de 637.269 visitantes.

Grafico 34: Flujo de visitantes Calima el Darién periodo 2022-2024.

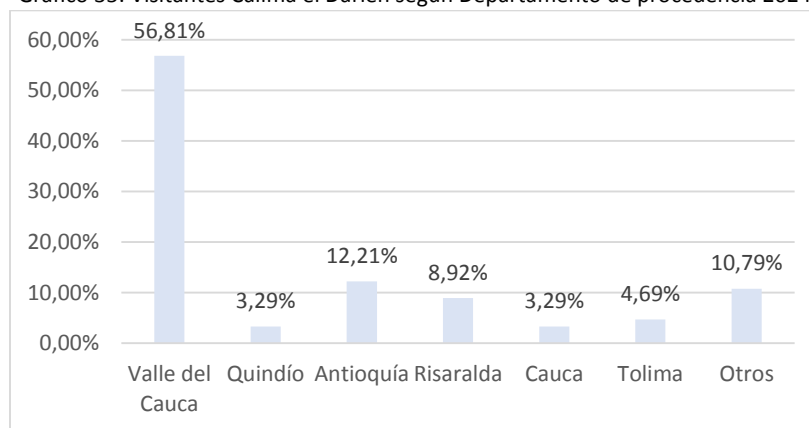


Fuente: Elaboración propia con base en cifras reportadas SITUR 2022-2024.

2.13 Turismo receptivo Calima el Darién

El grafico 35 muestra los visitantes en Calima el Darién según su Departamento de procedencia en el año 2024. El 56,81% de los visitantes residen en el Valle del Cauca. En segundo lugar se ubicó Antioquia como Departamento de residencia del 12,21% del total de visitantes en la ciudad.

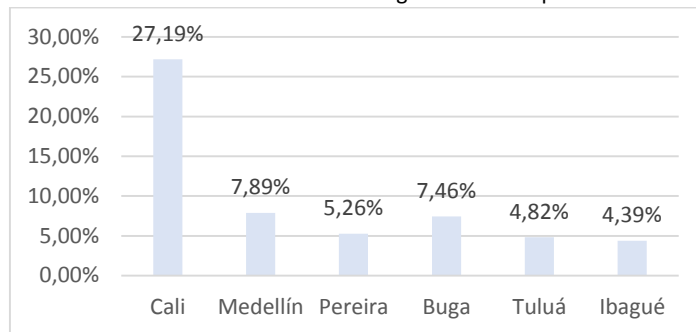
Grafico 35: Visitantes Calima el Darién según Departamento de procedencia 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 36 muestra los visitantes en Calima según su Ciudad de procedencia en el año 2024. El 27,19% de los visitantes proceden de la ciudad de Cali, mientras que el 7,89% residen en Medellín. En tercer lugar, términos de participación porcentual, se ubicó Buga con una participación de 7,46% sobre el total.

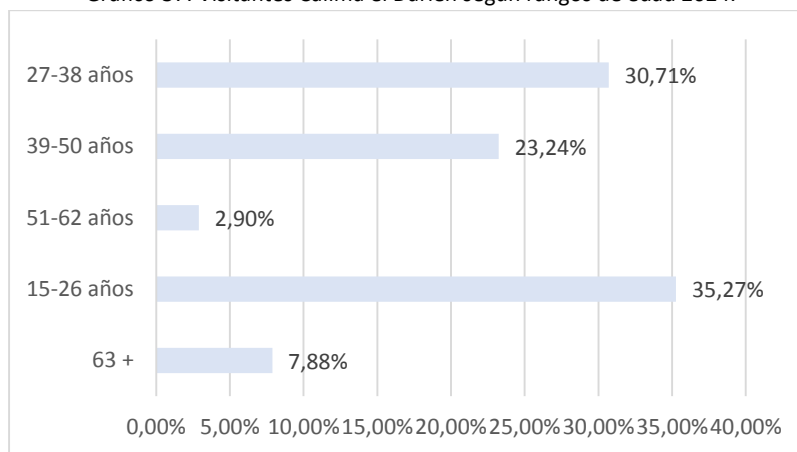
Grafico 36: Visitantes Calima el Darién según Ciudad de procedencia 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 37 muestra los visitantes en Calima el Darién según sus rangos de edad en el año 2024. Aquí podemos ver que la mayor parte de los visitantes en el municipio, 35,27%, corresponden a población joven, entre 15 y 26 años de edad. El 30,71% de los visitantes está entre 27 y 38 años. Entre estos dos rangos de edad se encuentra más del 60% de los visitantes en el municipio.

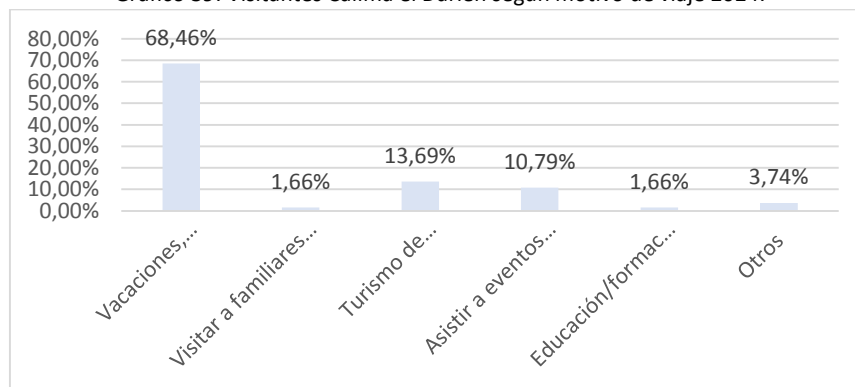
Grafico 37: Visitantes Calima el Darién según rangos de edad 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 39 muestra los visitantes en Calima según motivo del viaje en el año 2024. El 68,46% viajó a la ciudad por vacaciones, recreo u ocio, mientras que el 13,69% lo hizo por turismo de naturaleza.

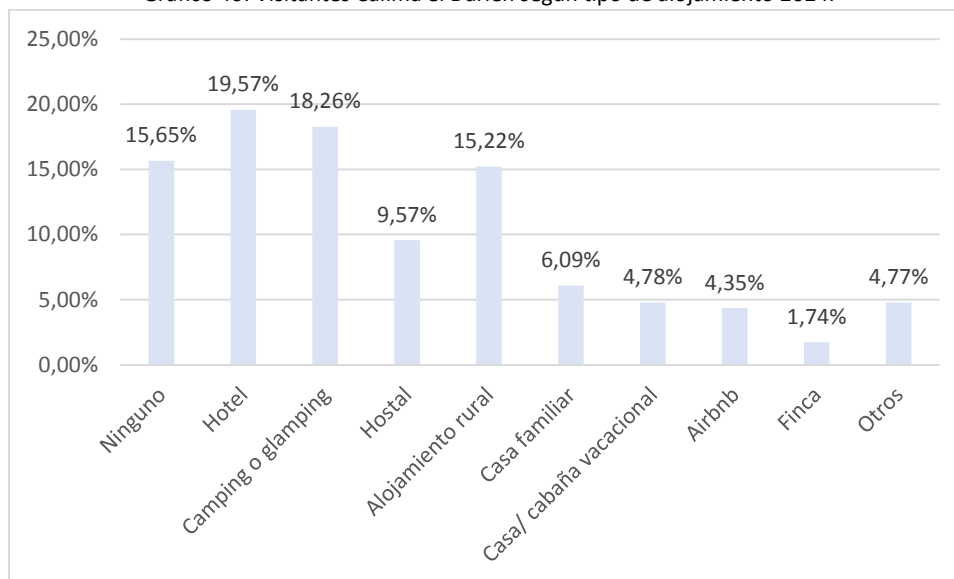
Grafico 39: Visitantes Calima el Darién según motivo de viaje 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

El grafico 40 muestra los visitantes en Calima el Darién según tipo de alojamiento en el año 2024. El 19,57% de los visitantes indica que se alojó en hotel. El 18,26% utilizó glamping o camping como alojamiento. El alojamiento rural representó el 15,22% del total. Lo demás tipos de alojamiento concentran menos del 10% de participación sobre el total. Por otra parte, el 15,65% de los visitantes reportó no haber utilizado ningún tipo de alojamiento. Es decir que el 83,35% de los visitantes en Calima en 2024 pernoctó al menos una noche en el municipio.

Grafico 40: Visitantes Calima el Darién según tipo de alojamiento 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en cifras SITUR 2024.

3. Estimación del gasto en turismo municipios jurisdicción Cámara de Comercio de Buga 2024:

La tabla 14 muestra una estimación del gasto en turismo dentro de los municipios jurisdicción de la CCBuga. Para esta estimación se tuvo en cuenta el gasto promedio en excursionismo (viaje sin pernoctación) y el gasto promedio en turismo (viaje con pernoctación) calculado por la EGIT en 2024. Se incluyen también las cifras totales de visitantes en los 4 municipios jurisdicción de la CCBuga. El intervalo estimado del gasto se calcula con el producto del total de visitantes por el gasto promedio en excursionismo (valor mínimo del intervalo) y el gasto promedio en turismo (valor máximo del intervalo). Así pues el gasto en turismo en Guadalajara de Buga en 2024 estuvo aproximadamente entre 94 mil y 154 mil millones de pesos y fue el municipio con mayor gasto. Le sigue Calima el Darién donde se registró un gasto aproximado entre 53 mil y 88 mil millones de pesos. Ginebra se encuentra en tercer lugar con un gasto estimado entre 10 y 17 mil millones de pesos. Por último el Cerrito con un gasto estimado entre 7 y 12 mil millones de pesos.

Tabla 14: Estimación del gasto en turismo municipios jurisdicción de la CCBuga 2024.

Municipio	Visitantes 2024	Gasto promedio excursionismo	Gasto promedio turismo	Intervalo estimado del gasto	
Buga	1.115.725	\$84.639	\$138.324	\$94.433.848.275	\$154.331.544.900
El Cerrito	87.969	\$84.639	\$138.324	\$7.445.608.191	\$12.168.223.956
Ginebra	127.208	\$84.639	\$138.324	\$10.766.757.912	\$17.595.919.392
Calima el Darién	637.269	\$84.639	\$138.324	\$53.937.810.891	\$88.149.597.156
Total	1.968.171			\$166.584.025.269	\$272.245.285.404

Fuente: Elaboración propia con base en EGIT 2024 y datos SITUR 2024.

Conclusiones

Dinámica empresarial del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga:

Predominancia del expendio de comidas preparadas: Esta actividad lidera en número de empresas registradas, generación de empleo y volumen de ventas. En 2024 representó cerca del 48% del total de empresas del sector turismo, con un crecimiento del 7,24% en registros y del 14,93% en empleo, además de registrar más de \$31 mil millones en ventas.

Crecimientos notables en actividades específicas: Operadores turísticos y agencias de viajes fueron las actividades con mayores crecimientos porcentuales en número de empresas, mientras que el expendio por autoservicio y operadores turísticos destacaron en creación de empleo.

Buen desempeño agregado del sector: A nivel general, el número de empresas turísticas creció 5,03%, el empleo aumentó 29,93% y las ventas se incrementaron 30,02% entre 2023 y 2024, lo que evidencia un comportamiento sólido en el sector.

Comportamiento del turismo interno en Colombia (2022–2024):

Incremento sostenido con altibajos: El turismo interno mostró una tendencia al alza entre 2022 y 2023, alcanzando su punto máximo en el segundo trimestre de 2023. En 2024, aunque el primer trimestre registró un nuevo pico histórico, se evidenció una importante contracción en el segundo trimestre (-24,92%), y un cierre de año con caídas (-11,14% en el cuarto trimestre).

Motivaciones de viaje claras: En 2024, la mayoría de los turistas internos viajaron por recreación (52,99%) y para visitar familiares/amigos (38,69%). El alojamiento más común fue en vivienda de conocidos (58,73%).

Gasto concentrado: El gasto promedio per cápita diario fue de \$138.324, concentrado principalmente en alimentación, alojamiento y transporte terrestre.

Comportamiento del excursionismo (viajes sin pernoctación):

Retroceso significativo en 2024: En comparación con 2023, todos los trimestres de 2024 registraron caídas marcadas en el número de excursionistas, especialmente en el segundo trimestre (-52,12%). El total anual fue de 3.921 mil excursionistas, menor que en los dos años anteriores.

Motivación y gasto: La recreación representó el motivo principal del 62,46% de los viajes. El gasto promedio diario fue de \$84.639, con una fuerte concentración en alimentación (47,71%) y transporte (32,69%).

Comportamiento turístico en municipios de la CCBuga:

Guadalajara de Buga: Registró un repunte importante en 2024 con 1.115.725 visitantes (+21,4%). La mayoría fueron visitantes internos (59,73%) y el principal motivo de viaje fue el turismo espiritual (59,71%).

Calima El Darién: Mostró el mayor crecimiento relativo (+42,11%), destacándose por la alta proporción de visitantes nacionales (53,68%) y por una preferencia clara por turismo de naturaleza y uso de alojamientos como glamping o camping.

Ginebra: Mantuvo un crecimiento constante desde 2022, con un 4,29% de incremento en 2024. La mayoría viajó por vacaciones y ocio (58,82%) y más del 58% no utilizó alojamiento.

El Cerrito: Presentó una tendencia decreciente sostenida (-16,78% en 2024). Aunque la mayoría viajó por ocio (83,41%), el flujo de visitantes ha disminuido notablemente desde 2022.

En 2024, mientras que a nivel nacional se evidenció una contracción en el flujo de excursionistas (-42,7%) y una leve disminución en el turismo interno respecto a 2023 (-5,5%), en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga el comportamiento fue más favorable. Municipios como Guadalajara de Buga, Ginebra y Calima el Darién registraron importantes incrementos en el número de visitantes, destacándose este último con un crecimiento del 42,1%. Estas cifras sugieren que, a pesar de la desaceleración nacional, la región logró mantener e incluso fortalecer su atractivo turístico, posiblemente por una oferta más diversificada, eventos locales o estrategias territoriales más efectivas en la promoción del turismo.

Estimación del gasto turístico jurisdicción CCBuga (2024):

Guadalajara de Buga lidera el gasto estimado, con un rango entre \$94 mil y \$154 mil millones de pesos. Le sigue Calima el Darién con una estimación entre \$53 mil y \$88 mil millones. Ginebra y El Cerrito ocupan los últimos lugares con cifras que oscilan entre \$10 y \$17 mil millones, y entre \$7 y \$12 mil millones, respectivamente.