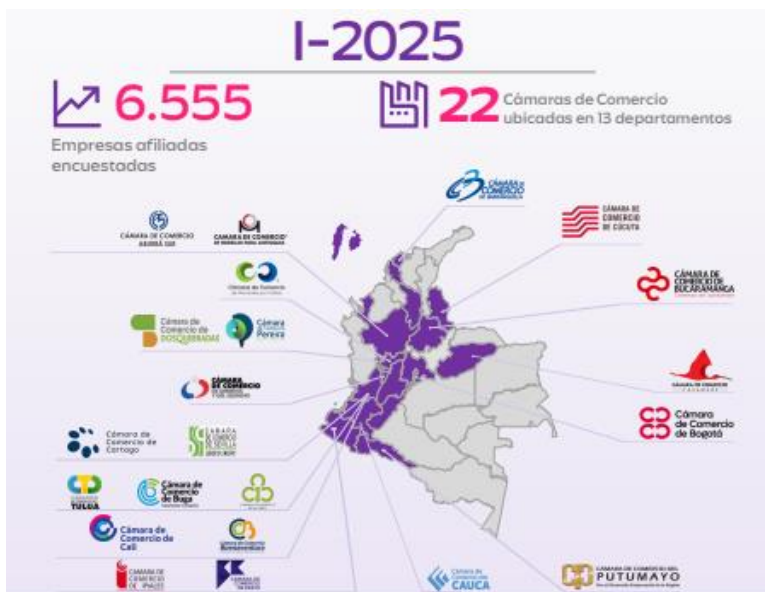


PERCEPCIÓN EMPRESARIAL II SEMESTRE 2024 Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO I SEMESTRE 2025

Gráfico 1: Tamaño de la muestra Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2024.



Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial-total Cámaras de Comercio II semestre 2024.

La ERE es un cuestionario estructurado aplicado mediante entrevista telefónica que permite conocer el desempeño en variables como empleo, inversión y ventas de las empresas participantes en los últimos 6 meses con respecto al semestre inmediatamente anterior. Además la ERE realiza un sondeo sobre las expectativas de crecimiento de los empresarios para los próximos 6 meses.

En esta versión de la ERE se aplicaron 6.555 encuestas en las empresas afiliadas, pertenecientes a 22 Cámaras de Comercio de las diferentes regiones del país. Para el caso de la Cámara de Comercio de Buga (CCBuga), se aplicaron 226 encuestas a empresas afiliadas durante el mes de Febrero de 2025.

En esta edición de la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) se midieron 4 enfoques de análisis:

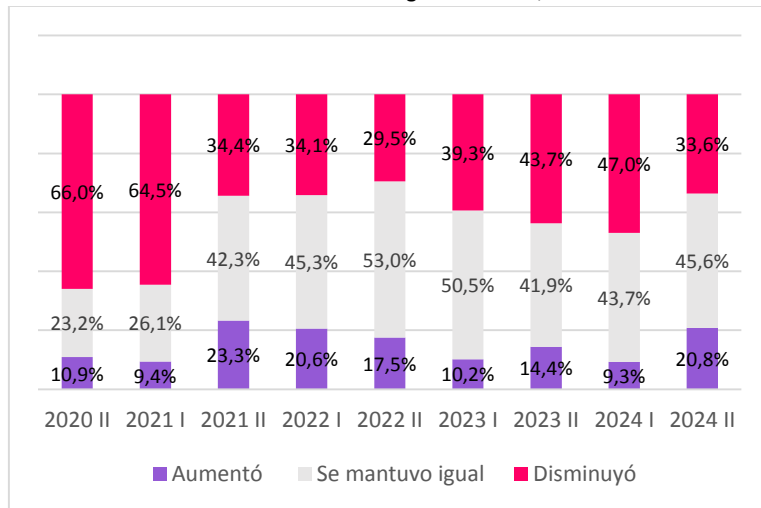
1. **Coyuntura y tendencia durante el II semestre de 2024:** En términos de ventas, número de trabajadores e inversión.
2. **Dificultades competitivas.**
3. **Expectativas:** Evolución I semestre de 2025.
4. **Sostenibilidad empresarial y dependencia de la naturaleza.**

COYUNTURA Y TENDENCIA CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA (CCBuga) 2024

Coyuntura y tendencia: Comportamiento de las empresas durante el segundo semestre de 2024 con respecto al primer semestre del 2024.

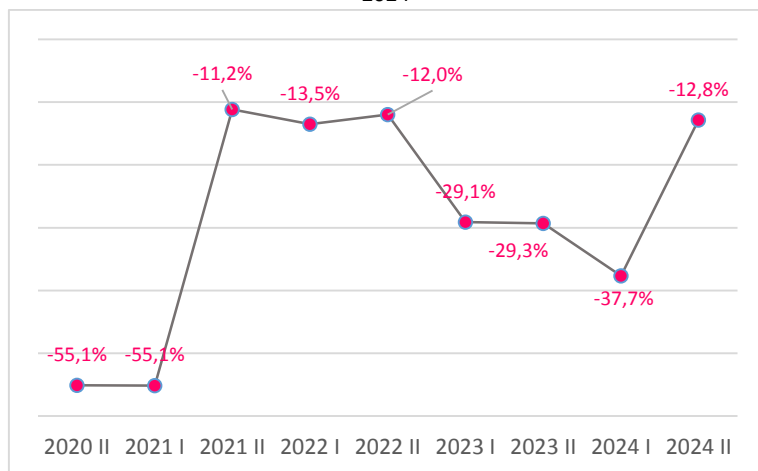
Ventas

Gráfico 2: Distribución de empresas CCBuga por comportamiento de sus ventas frente al semestre anterior según semestre, entre 2020- 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2024.

Gráfico 3: Balance* Desempeño de las ventas de las empresas de la CCBuga durante el semestre frente al semestre anterior, según semestre entre 2020- 2024



Fuente: Elaboración propia con base en ERE II semestre 2024.

*Balance: % de empresas que indicó aumentos en el valor de las ventas respecto al que indicó disminución en el semestre.

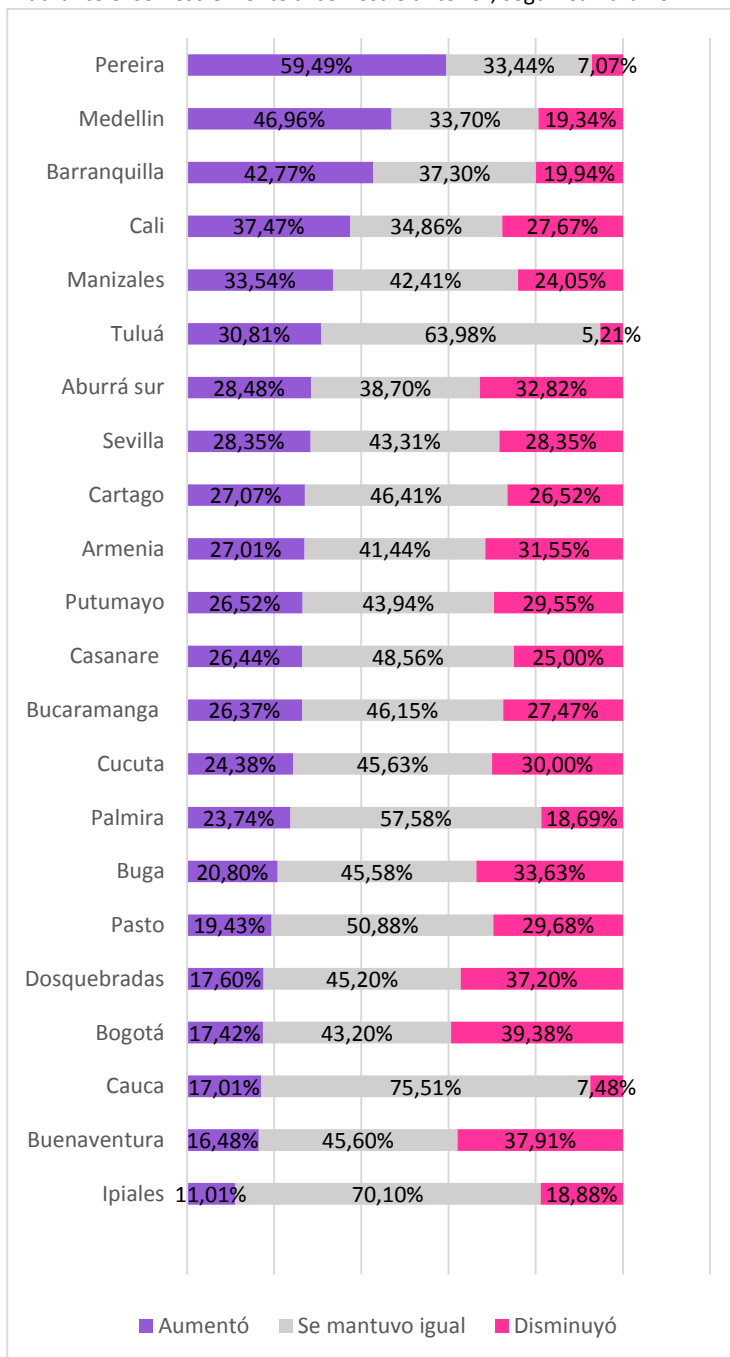
En el **segundo semestre de 2024** el 20,8% de los empresarios de las empresas afiliadas a la CCBuga y que participaron en esta edición de la ERE, reportaron aumentos en sus ventas, mostrando un importante incremento de 11,5 puntos porcentuales en los reportes de aumento en ventas con respecto **al primer semestre de 2024**. Este es el mejor reporte de aumento de ventas de los últimos 5 semestres.

Por otra parte, el 45,6% de los empresarios no reportaron variaciones en sus ventas, indicando que se mantuvieron en el mismo nivel con respecto a lo registrado en el primer semestre de 2024.

En el **segundo semestre de 2024** el 33,6% de los empresarios reportaron disminución en sus ventas con respecto **al primer semestre de 2024**. Aquí se puede ver un cambio en el comportamiento de los reportes de disminución en ventas, que venían incrementando desde el primer semestre de 2023.

Cuando se calcula la diferencia entre los reportes de aumentos frente a los de disminución en ventas por cada semestre de análisis, el resultado dibuja la línea de balance. En el **segundo semestre de 2024** los reportes de aumento se ubicaron en 20,8%, mientras que los reportes de disminución registraron 33,6% (según se vio más arriba). Por lo tanto, el balance para el **segundo semestre de 2024** fue negativo, y se ubicó en -12,8%. El balance de ventas se ha mantenido en terreno negativo desde 2020. A pesar de que la línea de balance se mantiene negativa, el segundo semestre de 2024 muestra una importante recuperación y un cambio en la pendiente de la curva que pasó de -37,7% en 2024 I a -12,8% en 2024 II.

Grafico 4. Distribución de empresas por comportamiento de sus ventas durante el semestre frente al semestre anterior, según Cámara 2024-II.



Fuente: Elaboración propia con base en ERE II semestre de 2024.

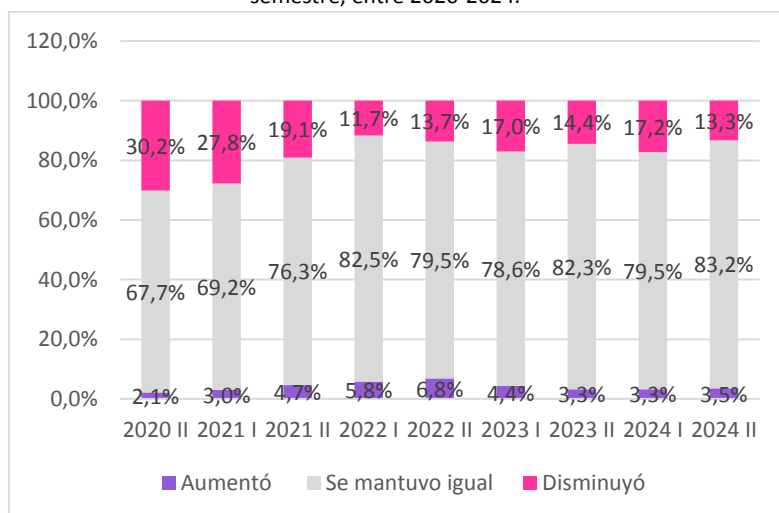
Cuando se evalúa el comportamiento en las ventas por Cámara, podemos ver qué Pereira (59,49%), Medellín (46,96%), Barranquilla (42,77%), Cali (37,47%), Manizales (33,54%) y Tuluá (30,81%) lideran las cifras en términos del número de empresarios que reportaron aumentos en sus ventas con respecto al semestre anterior. En todas las Cámaras mencionadas los reportes de aumentos en ventas superaron los reportes de disminución (que se muestran en color fucsia). Esto hace que el balance del comportamiento de las ventas en el segundo semestre de 2024 sea positivo en estas Cámaras.

Buga (20,8%) se ubicó en el puesto 16/22 con respecto a las demás Cámaras a nivel nacional que indicaron aumentos en su nivel de ventas. El promedio nacional de reportes de aumento en ventas por Cámara, fue de 27,69%. Lo anterior ubica a la Cámara de Comercio de Buga 6,89 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

En términos de balance, entendido como la diferencia entre los reportes de aumento frente a los reportes de disminución en ventas, siete Cámaras de Comercio registraron un balance positivo. Es decir, la proporción de empresarios que registraron aumentos en sus ventas en el primer semestre de 2024, fue mayor que los empresarios que reportaron disminución. Las otras 15 Cámaras del País registraron un balance negativo en este sentido.

Empleo

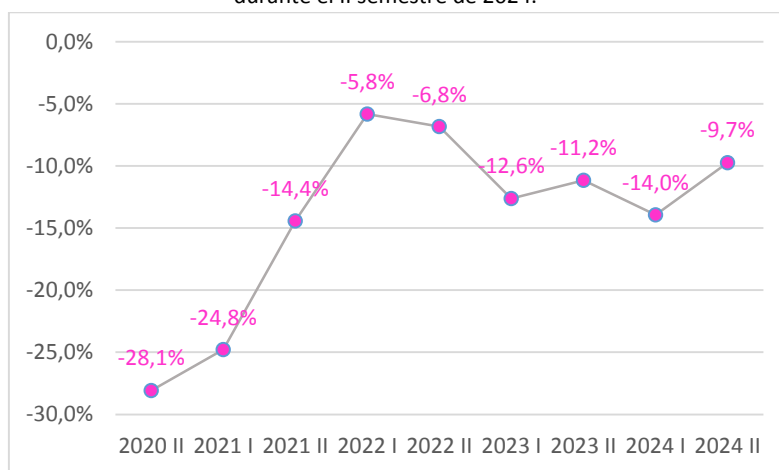
Gráfico 5. Distribución de empresas CCBuga por comportamiento de su número de empleados durante el semestre frente al semestre anterior según semestre, entre 2020-2024.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2024.

En el segundo semestre de 2024 el 3,5% de los empresarios encuestados **reportaron aumentos** en el número de empleados con respecto al primer semestre de 2024, 13,3% reportaron disminuciones y 83,2% **no reportaron cambios**. La variable empleo continua mostrando un comportamiento estable a lo largo de los periodos de análisis, con una baja variación entre periodos. En términos de **reportes de disminución** en el número de empleados, el segundo semestre de 2024 registró una reducción de 3,9% con respecto al primer semestre de 2024, pasando de 17,2% a 13,3%.

Gráfico 6: Balance*; Número de trabajadores empresas de la CCBuga durante el II semestre de 2024.

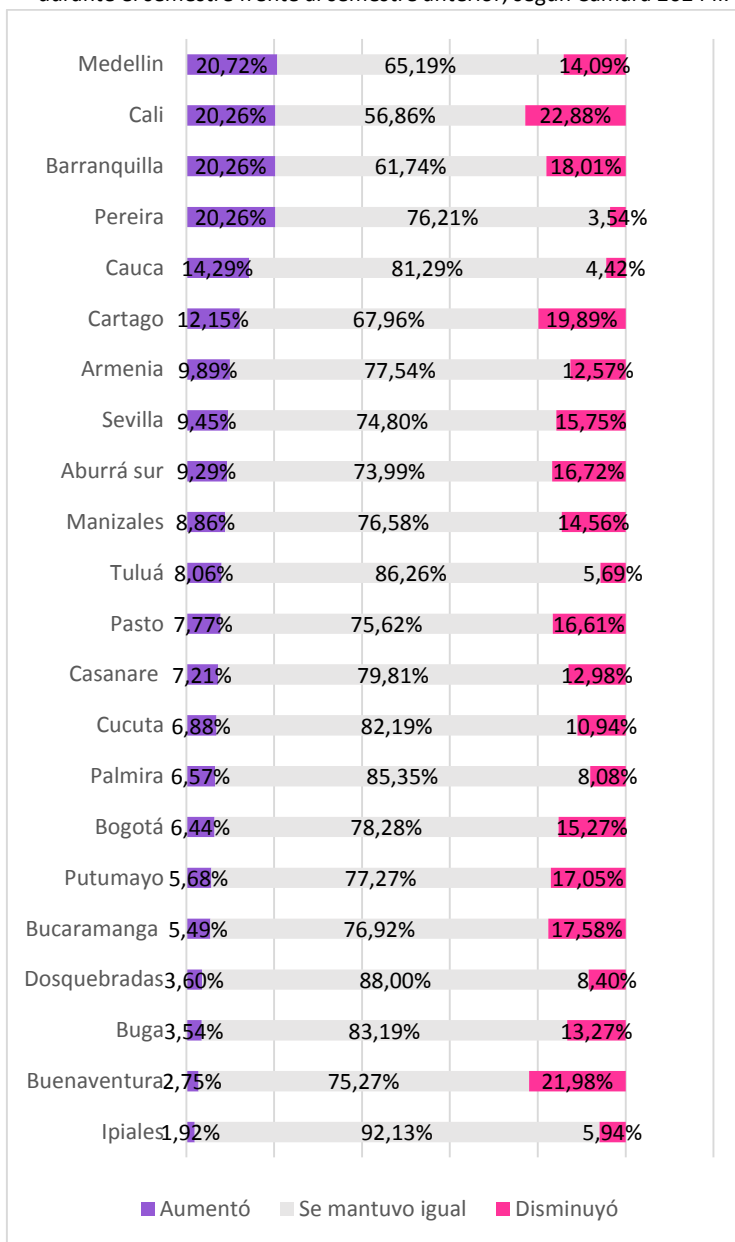


Fuente: Elaboración propia con base en ERE II semestre 2024.

En términos de balance (entendido como la diferencia entre los empresarios que reportaron aumentos y los empresarios que reportaron disminución en su nivel de empleo) el segundo semestre de 2024 registró -9,7%, lo que indica una mayor proporción de los empresarios que registraron disminución con relación a los que reportaron aumentos en el número de trabajadores. El valor del balance mejoró, aunque se mantiene en terreno negativo, con respecto al primer semestre de 2024 cuando se ubicó en -14%.

*Balance: % de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores respecto al que indicó disminución en el semestre.

Grafico 7. Distribución de empresas por comportamiento de su empleo durante el semestre frente al semestre anterior, según Cámara 2024 II.



Fuente: Elaboración propia con base en ERE II semestre de 2024.

Cuando se evalúa el comportamiento en el nivel de empleo por Cámara, podemos ver qué las Cámaras de Medellín (20,72%), Cali (20,26%), Barranquilla (20,26%), Pereira (11,51%) y Cauca (14,29%) registraron las cifras más altas en términos de los reportes de incremento en el nivel de empleo en el segundo semestre de 2024.

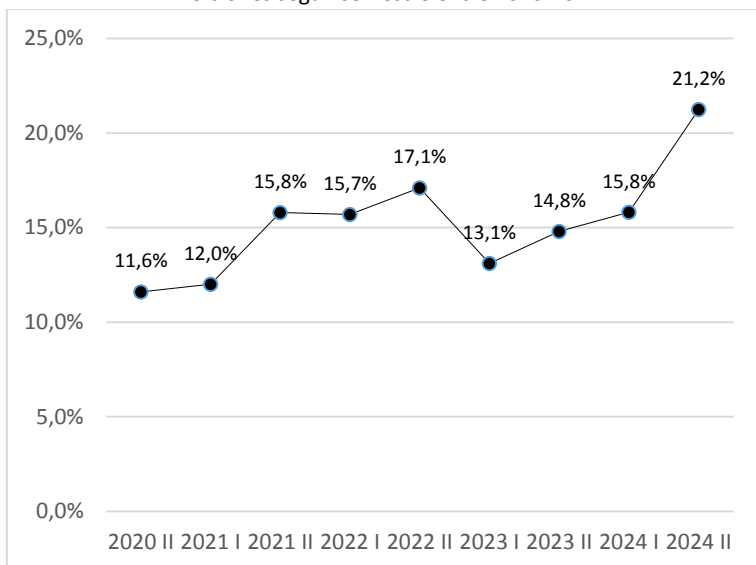
Buga (3,54%) se ubicó en el puesto 20/22 con respecto a las demás Cámaras a nivel nacional que indicaron aumentos en su nivel de empleo.

El promedio nacional de reportes de aumento en empleo por Cámara fue de 9,61%. Lo anterior ubica a la Cámara de Comercio de Buga 6 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

En términos de balance, entendido como la diferencia entre los reportes de aumento frente a los reportes de disminución en los niveles de empleo, 6 Cámaras registraron un balance positivo, mientras que las otras 16 presentaron un balance negativo en este sentido.

Inversión

Gráfico 8. Participación de las empresas de la CCBuga que reportaron inversiones según semestre entre 2020-2024.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2024.

La proporción de empresarios de la CCBuga que indicó haber realizado algún tipo de inversiones en su empresa, en maquinaria, equipo o ampliación de su capacidad productiva, en el segundo semestre de 2024 se ubicó en 21,2%. Lo anterior muestra un repunte de 5,4 puntos porcentuales según lo reportado en el primer semestre de 2024.

Tabla 1. Participación de las empresas que reportaron inversiones en el primer semestre de 2024 según Cámara.

Cámara de Comercio	% de empresas que invirtieron	Cámara de Comercio	% de empresas que invirtieron
Ipiales	52,10%	Aburrá sur	25,39%
Casanare	47,12%	Buenaventura	25,27%
Putumayo	34,85%	Sevilla	25,20%
Cali	34,20%	Cucuta	24,69%
Medellin	32,32%	Bogotá	23,39%
Cauca	29,59%	Pasto	22,97%
Pereira	28,94%	Manizales	21,52%
Barranquilla	27,97%	Buga	21,24%
Armenia	26,74%	Tuluá	18,96%
Cartago	25,97%	Dosquebradas	18,00%
Bucaramanga	25,82%	Palmira	17,68%

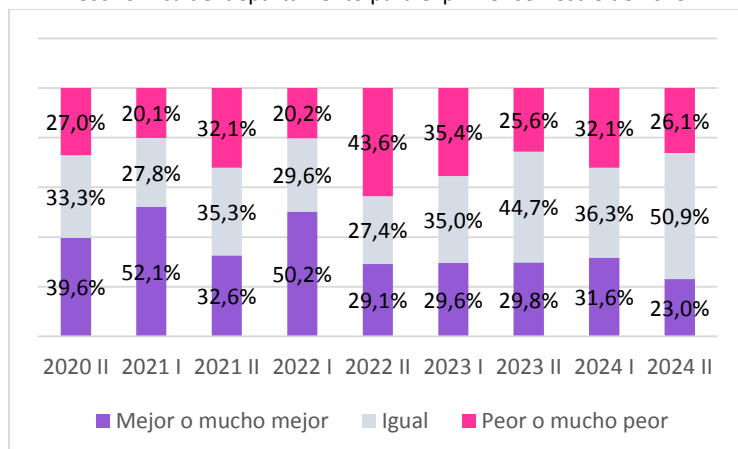
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2024.

De las 22 Cámaras participantes en la ERE, la Cámara de Comercio de Ipiales lidera las cifras de inversión con 52,10%, seguido por la Cámara de Casanare que reportó 47,12% y la Cámara Putumayo con 34,85% de empresarios que realizaron alguna inversión. La Cámara de Comercio de Buga se ubica en el puesto 19/22 de las Cámaras del país donde los empresarios realizaron algún tipo de inversión.

El promedio de inversión para el segundo semestre de 2024 en las 22 Cámaras de Comercio participantes fue de 27,72%. En términos de inversión, la CCBuga se encuentra 6,48 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

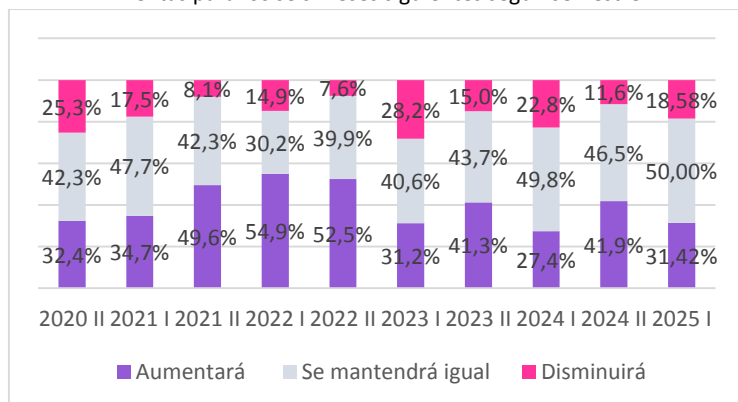
EXPECTATIVAS: EVOLUCIÓN I SEMESTRE DE 2025

Gráfico 9. Distribución de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para el primer semestre de 2025.



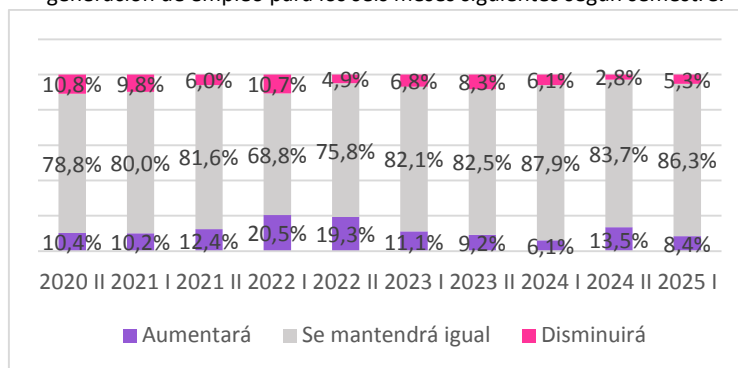
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2024.

Gráfico 10. Distribución de empresas de la CCBuga por su expectativa de ventas para los seis meses siguientes según semestre.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2024.

Gráfico 11. Distribución de empresas de la CCBuga por su expectativa de generación de empleo para los seis meses siguientes según semestre.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2024.

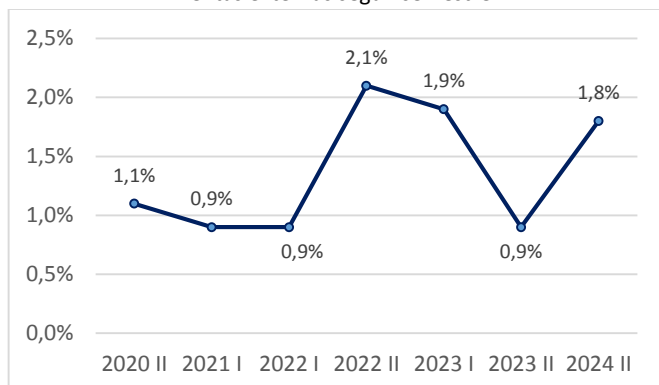
En el módulo de perspectivas empresariales para el primer semestre de 2025, el número de empresarios que espera que la situación esté mejor o mucho mejor fue menor frente a los que esperan que la situación empeore. Cuando se preguntó sobre la situación económica del departamento para el primer semestre de 2025, el 23% de los empresarios esperan que la situación esté mejor o mucho mejor, frente a 26,1% que espera que la situación esté peor o mucho peor. El optimismo se redujo de 8,6% con respecto al primer semestre de 2024. Sin embargo, las expectativas negativas también cayeron en 6%.

En términos de ventas, el 31,42% de los empresarios esperan un aumento para el primer semestre del 2025, mientras que el 18,58% esperan que las ventas disminuyan. Por otro lado el 50% de los empresarios encuestados esperan que las ventas se mantengan igual.

Las expectativas de empleo para el primer semestre de 2025 son en su gran mayoría estables. El 86,3% espera mantener su nivel de personal. El 5,3% de los empresarios esperan que disminuya, mientras que 8,4% de los empresarios encuestados esperan que su planta de personal aumente en el primer semestre de 2025.

COMERCIO EXTERIOR

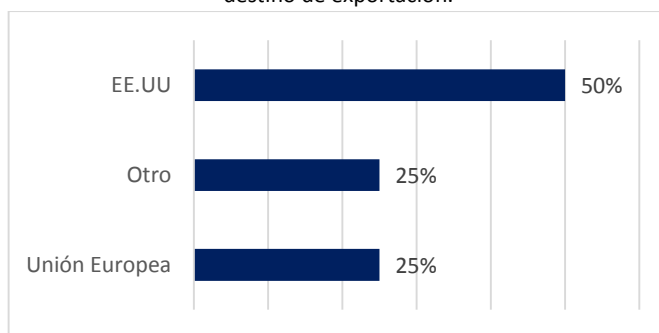
Grafico 12: Participación de las empresas de la CCBuga que reportaron ventas externas según semestre.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial II semestre 2024.

De las 226 empresas que participaron en la ERE para el segundo semestre de 2024, solo 4 empresas (1,8%) reportaron ventas externas. Por otra parte, se observa un incremento frente a lo registrado en el primer semestre de 2024. Sin embargo no se alcanza todavía el pico registrado en 2022.

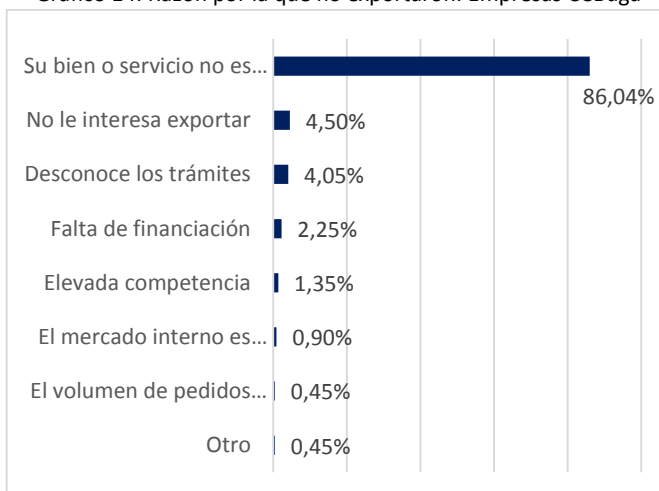
Grafico 13: Distribución de las empresas de la CCBuga según principal destino de exportación.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial II semestre 2024.

El principal destino de exportación fue Estados Unidos, concentrando el 50% de las ventas externas. Seguido de la Unión Europea, que tuvo una participación de 25% y finalmente los demás destinos 25%.

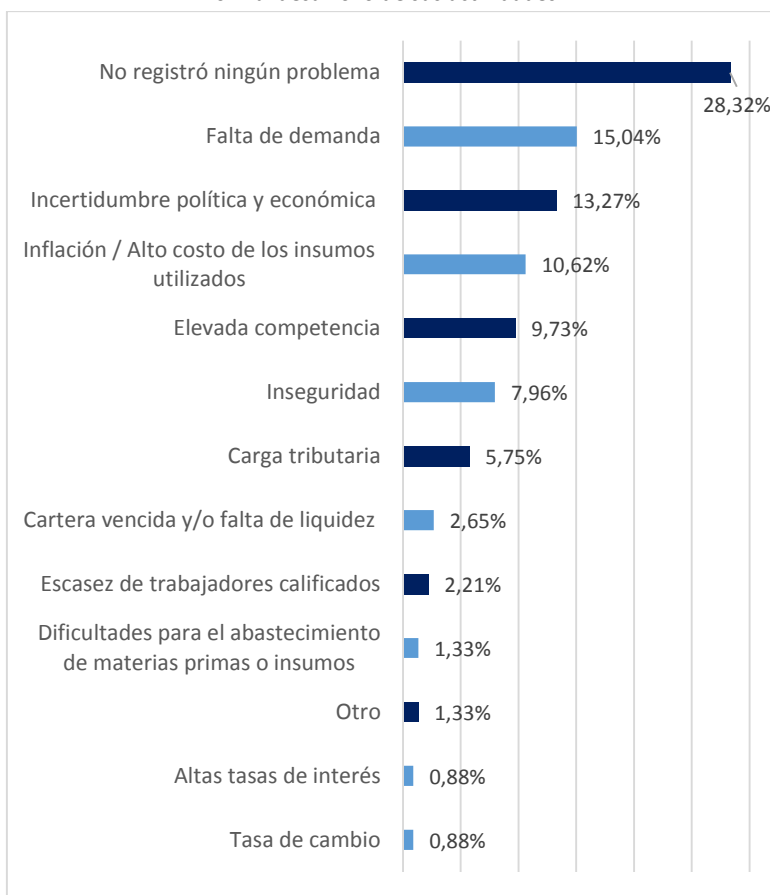
Grafico 14: Razón por la que no exportaron: Empresas CCBuga



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial II semestre 2024.

Cuando se les preguntó a los empresarios sobre la razón para no exportar, el 86,04% respondieron que *“su bien o servicio no es exportable”*. 4,5% no están interesados en exportar y 4,05% no conoce los trámites que les permiten exportar sus bienes o servicios.

Grafico 15: Distribución de empresas por su principal problema para el normal desarrollo de sus actividades.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial II semestre 2024.

En cuanto al principal problema para el normal desarrollo de sus actividades, el 15,04% de los empresarios encuestados refirió la *falta de demanda* como su principal dificultad. Seguido del 13,27% que indicaron *incertidumbre política y económica*. En tercer y cuarto lugar se ubicaron la *inflación* y *elevada competencia* con 10,62% y 9,73% respectivamente. Por otro lado, el 28,32% de los empresarios indicó que *no registró ningún problema* para el normal desarrollo de sus actividades.