

Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial II semestre 2024
y perspectivas I semestre 2025**

II -2014

322

Empresas
afiliadas
encuestadas

1

Cámara de
Comercio

 Cámara de
Comercio de
Cali



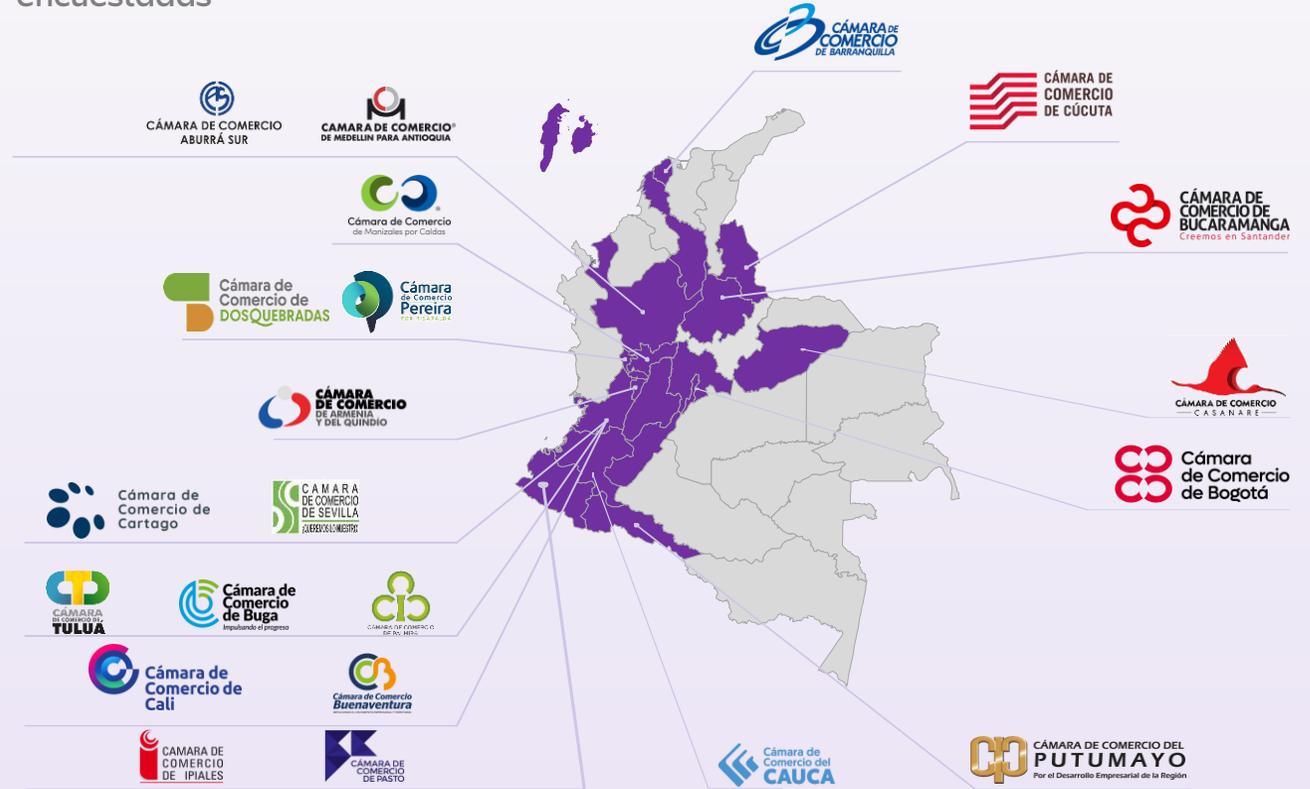
I-2025

6.555

Empresas afiliadas
encuestadas

22

Cámaras de Comercio
ubicadas en 13 departamentos



Encuesta Ritmo Empresarial

Ficha Técnica ERE II semestre 2024 - 22 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

6.555 Encuestas realizadas

46.818 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 22 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

03 al 13 de febrero de 2025

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

En la versión #22* de la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada en febrero de 2025, se evaluó la percepción de **6.555** empresas afiliadas a **22** cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento

*Los resultados nacionales de la siguiente presentación se encuentran ponderados por el siguiente factor de expansión:

$$\text{Ponderación dato Nal}(\text{periodo evaluado}) = \sum \left(\frac{\# \text{ afiliados cámara}_i}{\# \text{ total de afiliados camaras participantes ERE}} \right) * (X_{\text{resultado ERE}})$$

**Encuesta
Ritmo Empresarial**

4 enfoques de análisis

1. Coyuntura y tendencia II semestre 2024
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Sostenibilidad Empresarial y Dependencia de la Naturaleza

Coyuntura y Tendencia

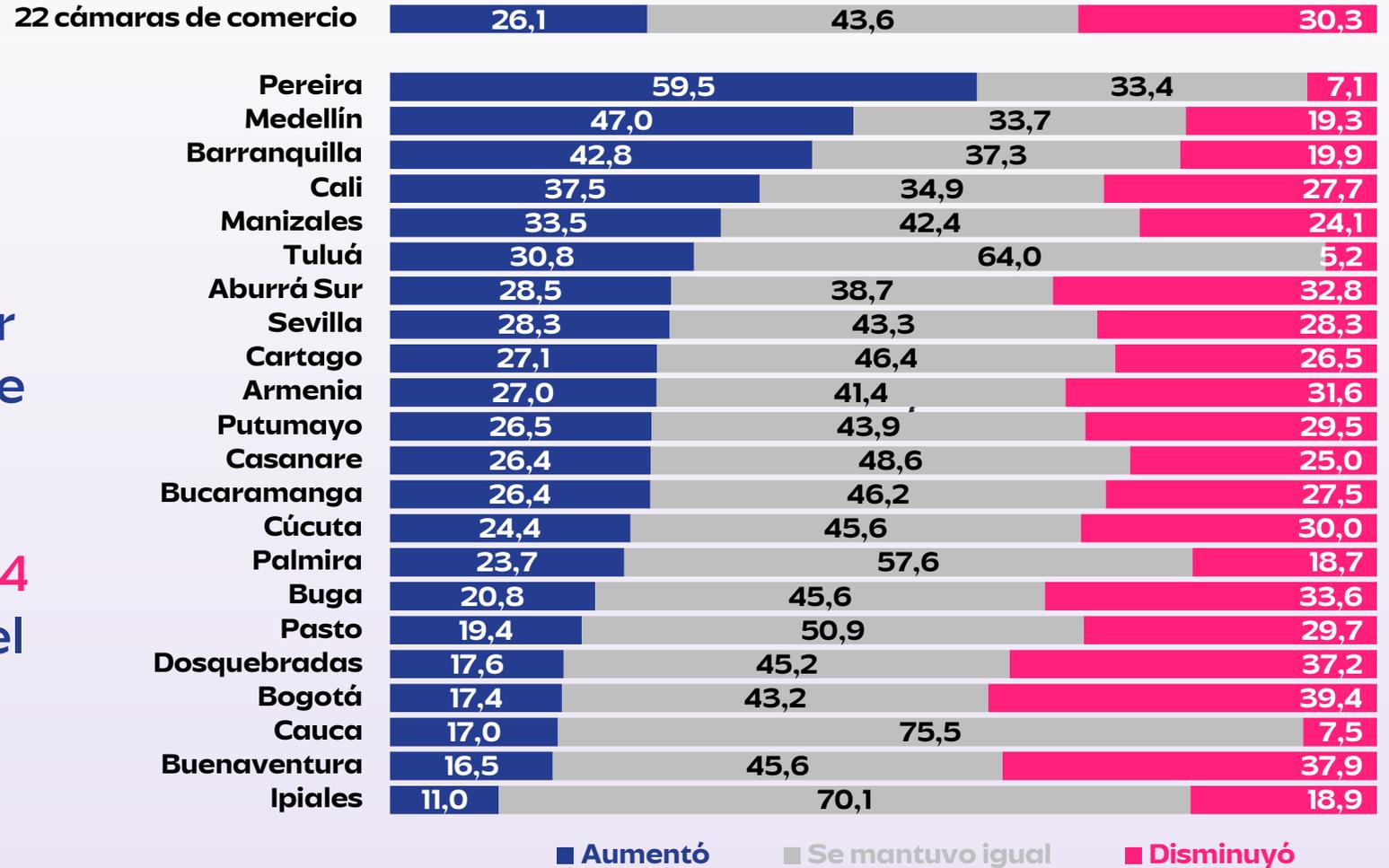
En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el **II semestre de 2024**

Entre las empresas afiliadas a 22 de cámaras de comercio, **30,3%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **segundo semestre de 2024** frente al semestre anterior; **36,7%** reportó una disminución de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante II semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados Total cámaras de comercio



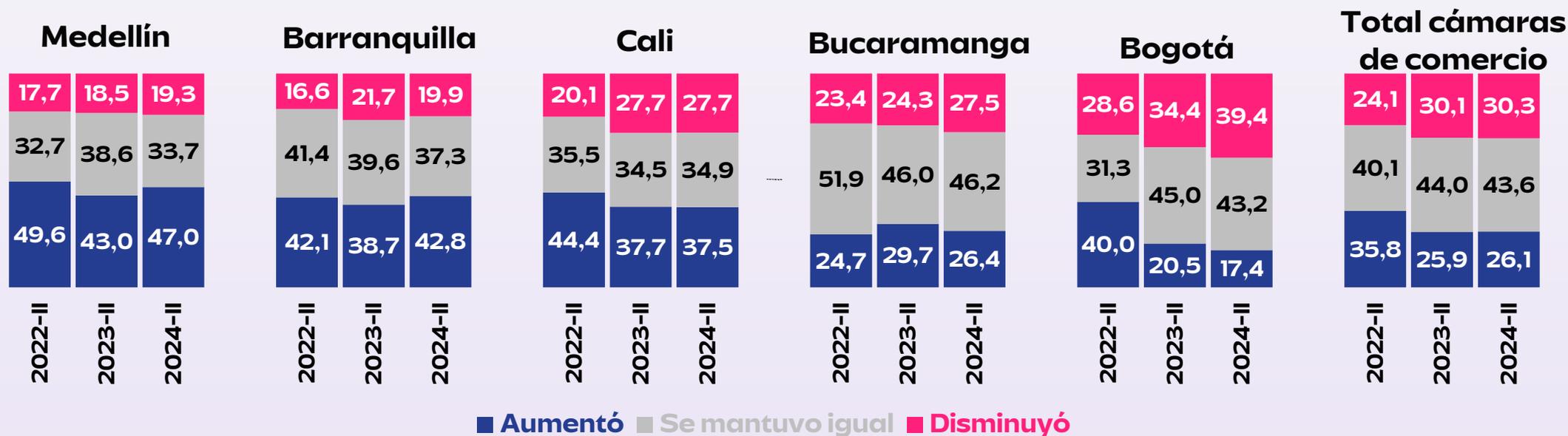
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas durante II semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados Total cámaras de comercio



Pereira (59,5%), Medellín (47,0%) y Barranquilla (42,8%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el **segundo semestre de 2024** frente al primer semestre del 2024

Entre las principales ciudades, solo Barranquilla y Medellín reportaron un incremento en sus ventas en el **segundo semestre de 2024** mayor al reportado para el mismo periodo de 2023 y 2022

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante II semestre frente al semestre anterior (2022 - 2024) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total



Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de **DISMINUYÓ** en sus ventas durante II semestre 2024 frente al semestre anterior y su proporción de disminución – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total



Medellín



Barranquilla



Bucaramanga



Cali

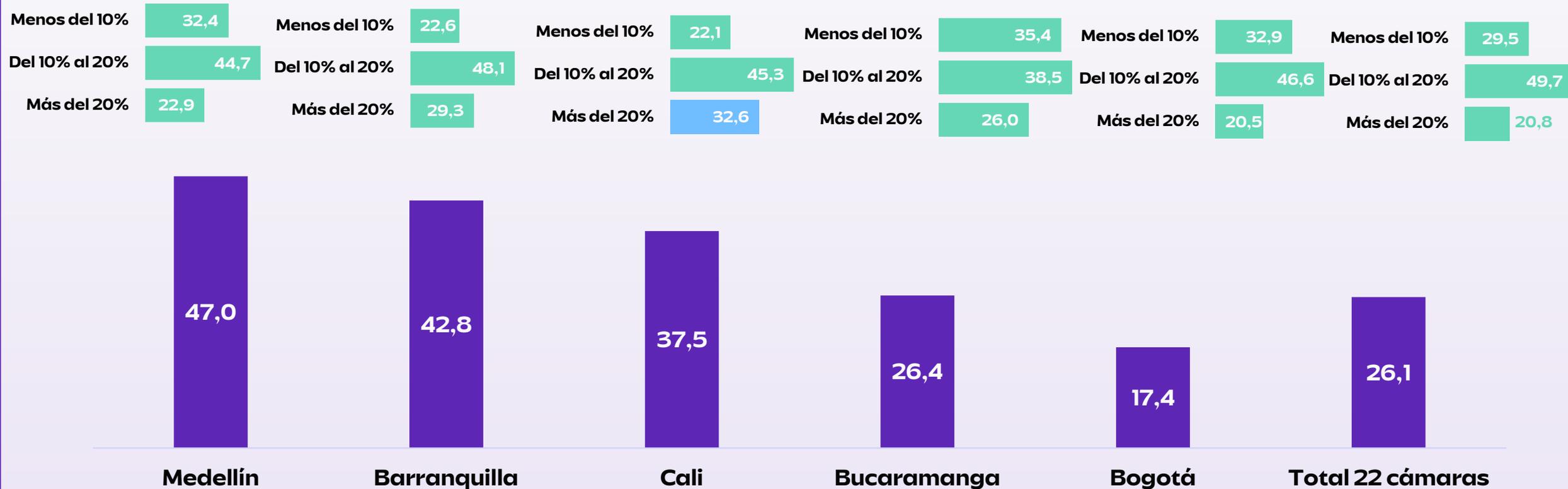


Bogotá



Total 22 cámaras

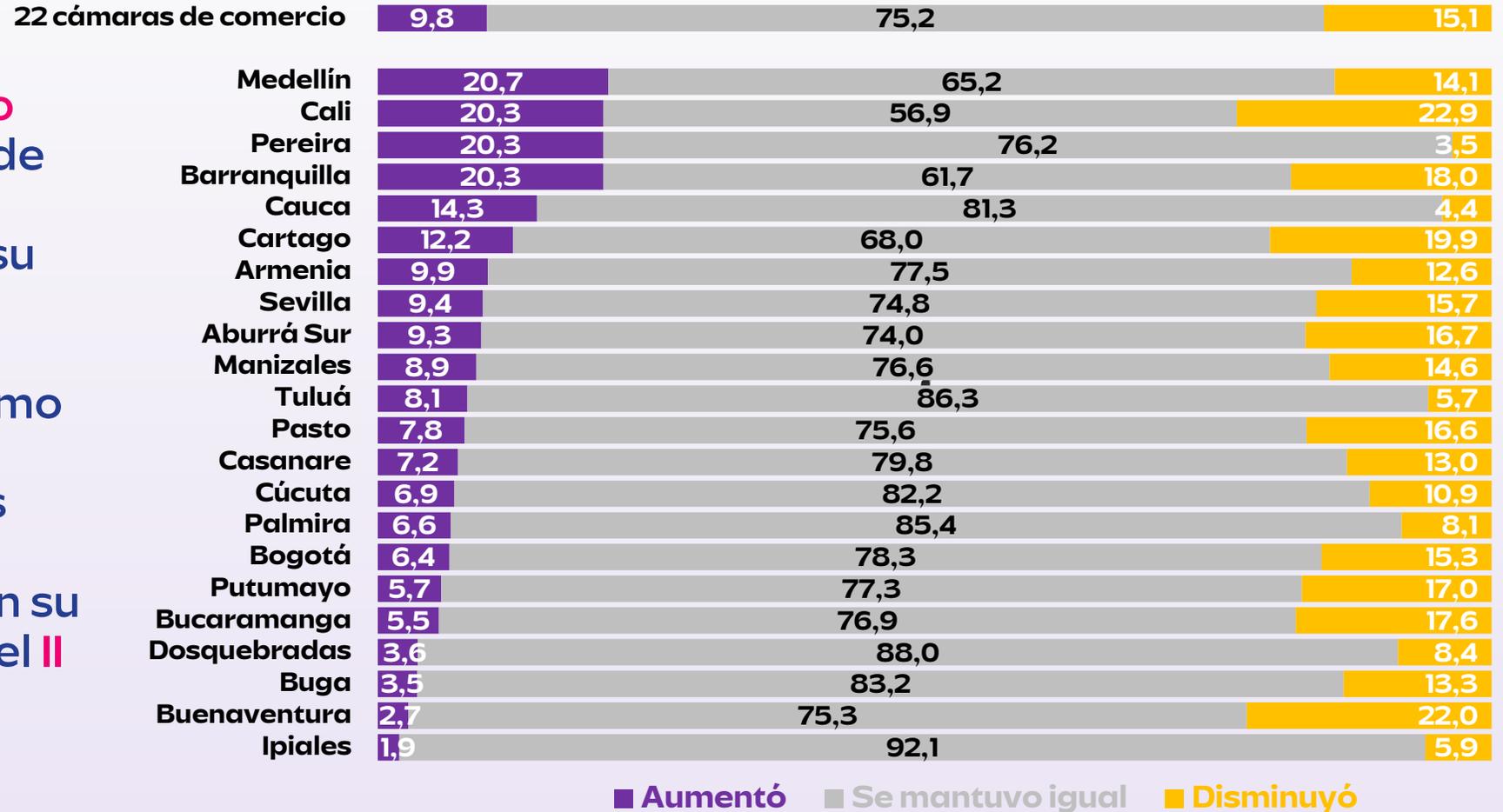
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de **AUMENTÓ** en sus ventas durante II semestre 2024 frente al semestre anterior y su proporción de aumento – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total



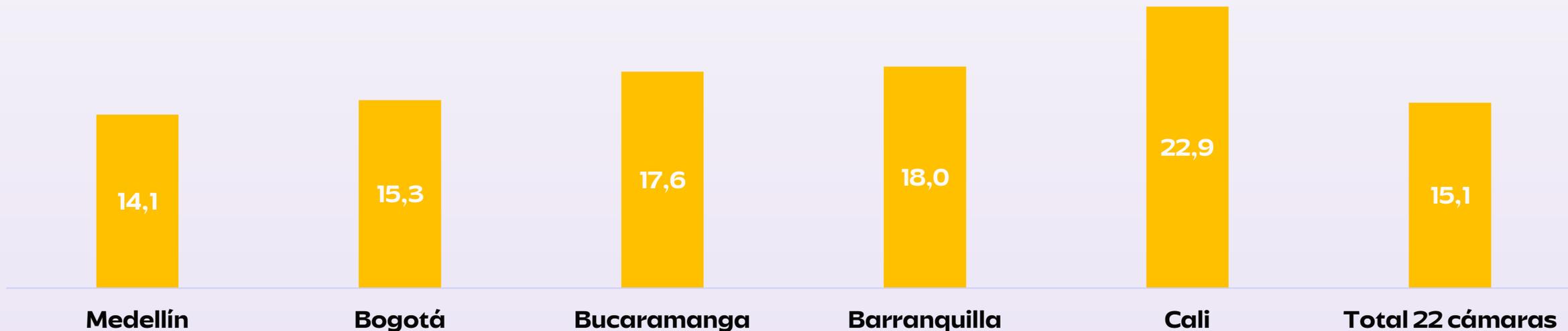
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante II semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados total cámaras de comercio

El empleo se **ha mantenido estable**, con un promedio de alrededor del **75 %** de empresas sin cambios en su número de trabajadores

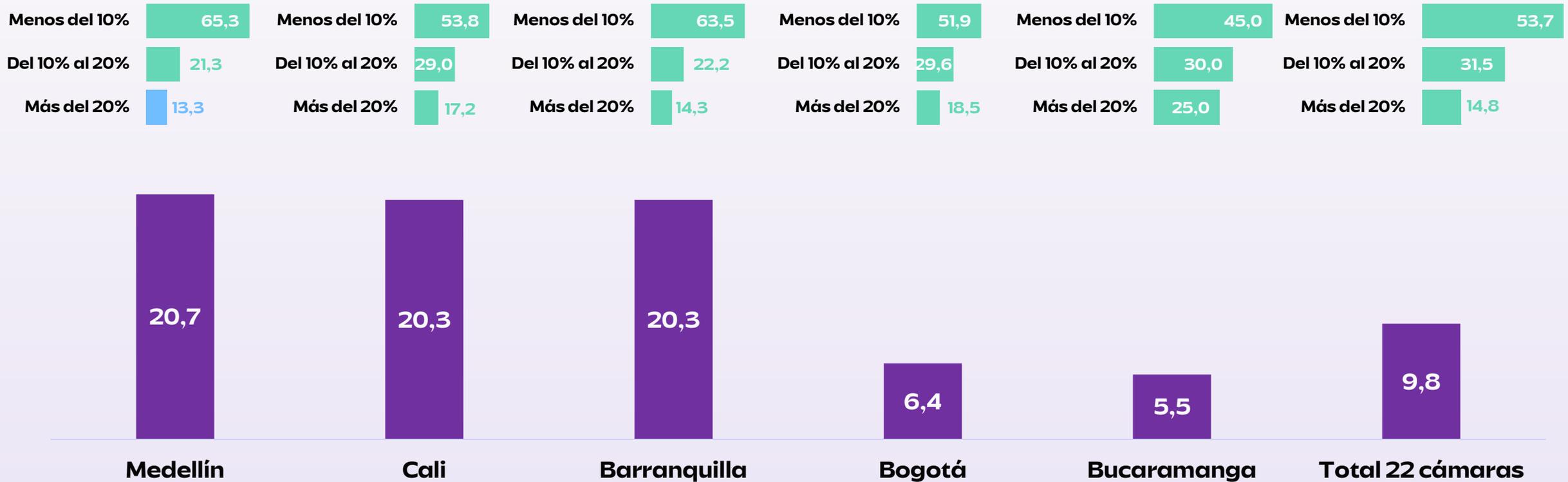
Sin embargo, ciudades como **Medellín, Cali, Pereira y Barranquilla** presentan los mayores porcentajes de empresas que aumentaron su número de empleados en el **II semestre 2024**



Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de **DISMINUYÓ** en su número de trabajadores durante II semestre 2024 frente al semestre anterior y su proporción de disminución – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

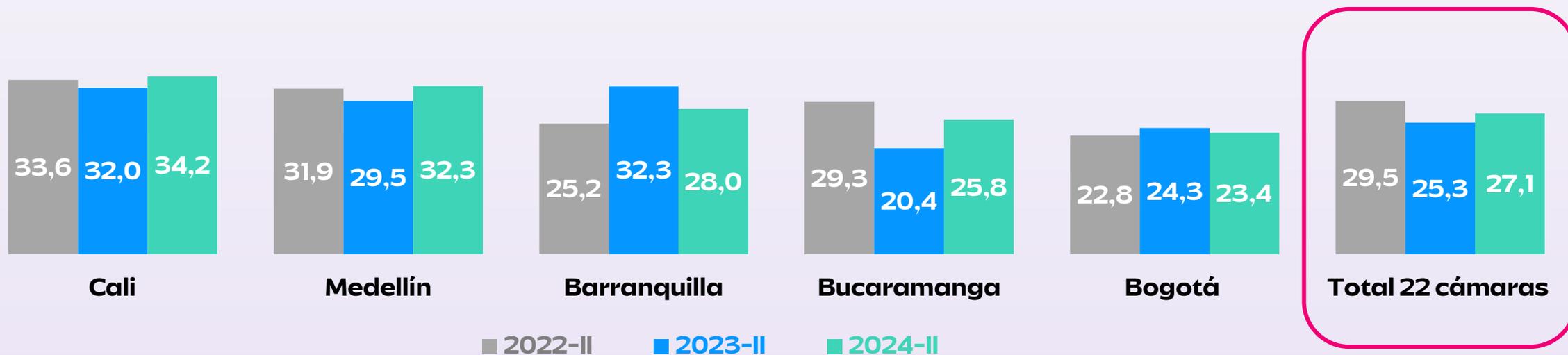


Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de **AUMENTÓ** en su número de trabajadores durante II semestre 2024 frente al semestre anterior y su proporción de aumento – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total



En el II semestre de 2024, se observó una **recuperación parcial en la inversión empresarial**: resultados mixtos entre regiones y una inversión nacional que no supera los niveles de 2022

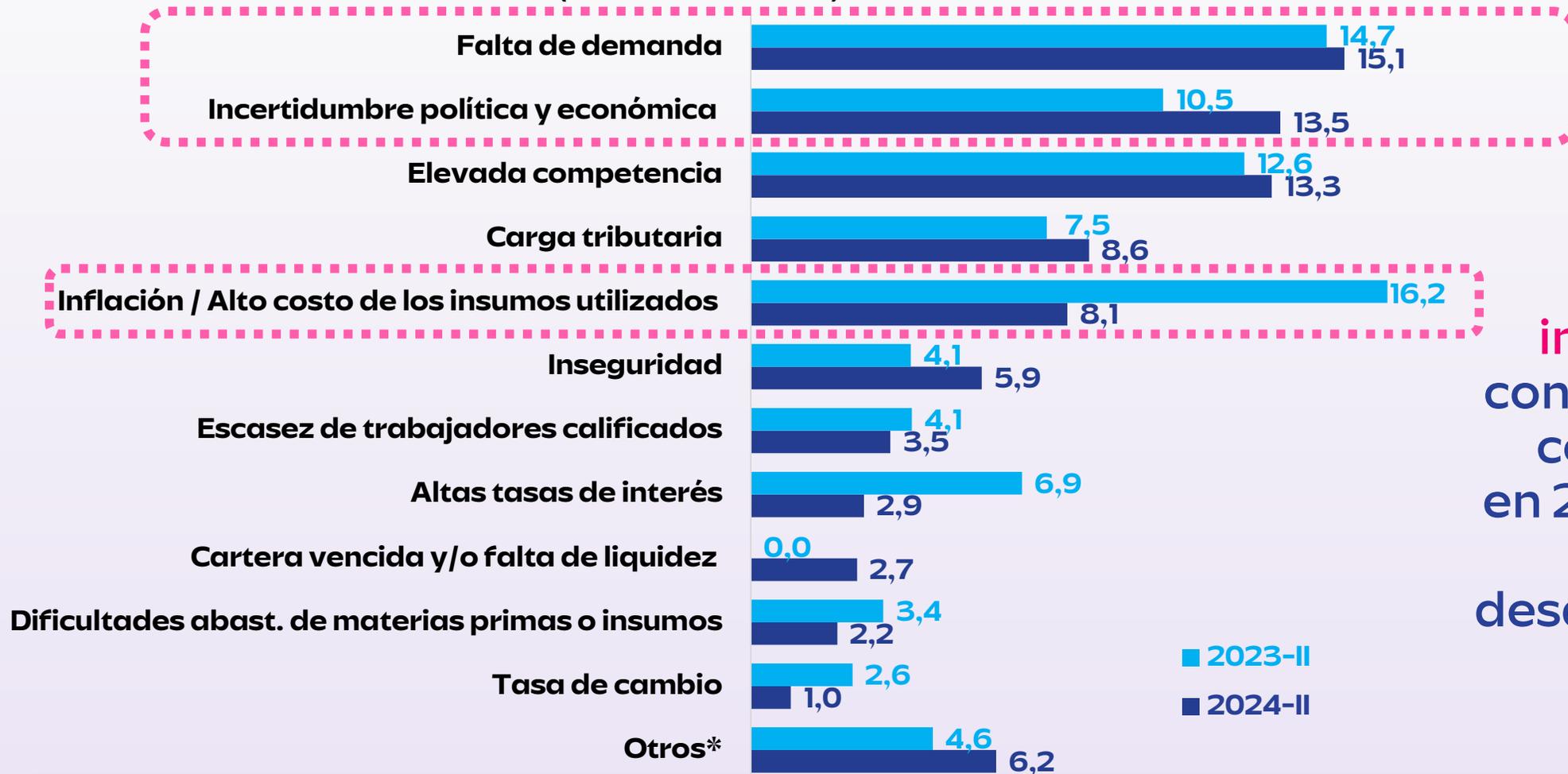
**Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante II semestre (2022 – 2024)
- Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total**



A person's hand is pointing at a laptop screen. The background is a blurred image of a person in a business suit. A blue line graph with circular markers is overlaid on the image, showing an overall upward trend. The text is centered in white.

Dificultades para la Competitividad Empresarial y Comercio Exterior

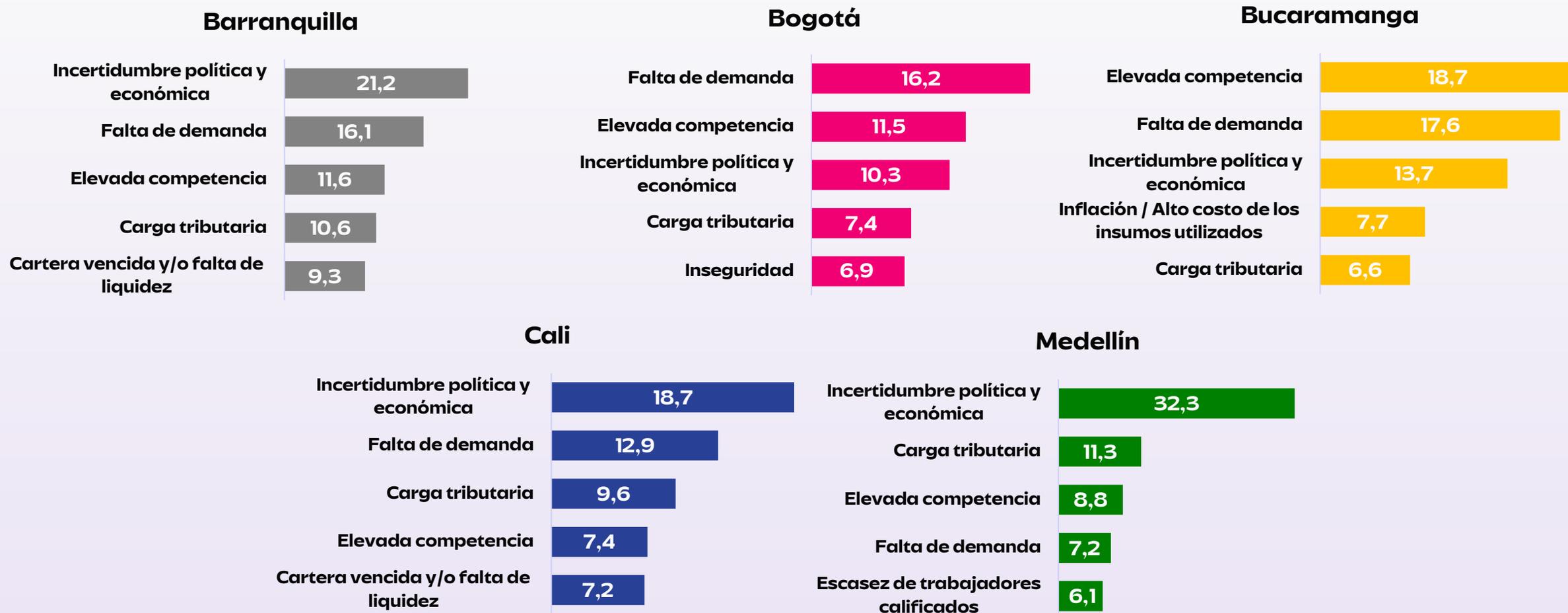
Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre (2024 Vs. 2023) - Afiliados total cámaras de comercio



La falta de demanda y la incertidumbre se consolidaron como retos clave en 2024, reflejando un entorno desafiante para las empresas

*Alta rotación de personal y cambio climático

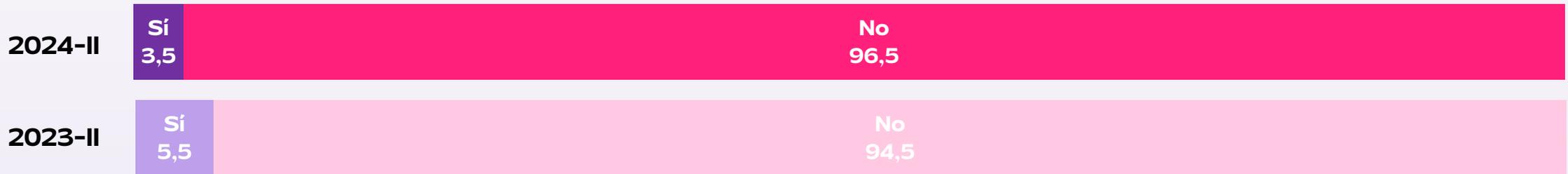
Porcentaje (%) de empresas 5 principales problemas* para el desarrollo de sus actividades durante II semestre 2024 - Afiliados 5 principales cámaras de comercio



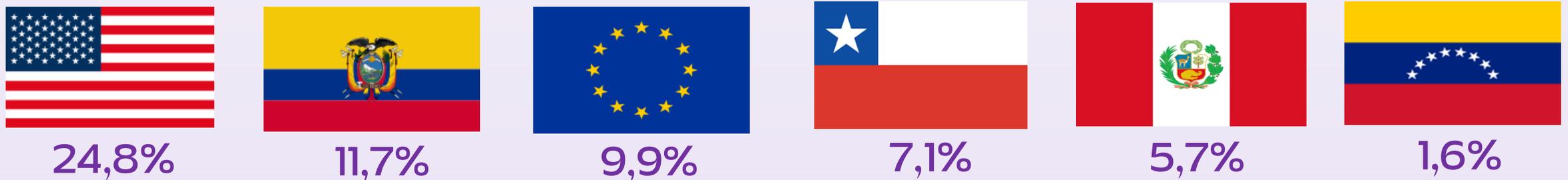
*Se excluye la opción de otro

EE.UU. fue el principal destino de exportación para **24,8%** de las empresas afiliadas a las 22 cámaras de comercio que exportaron durante el **segundo semestre de 2024**

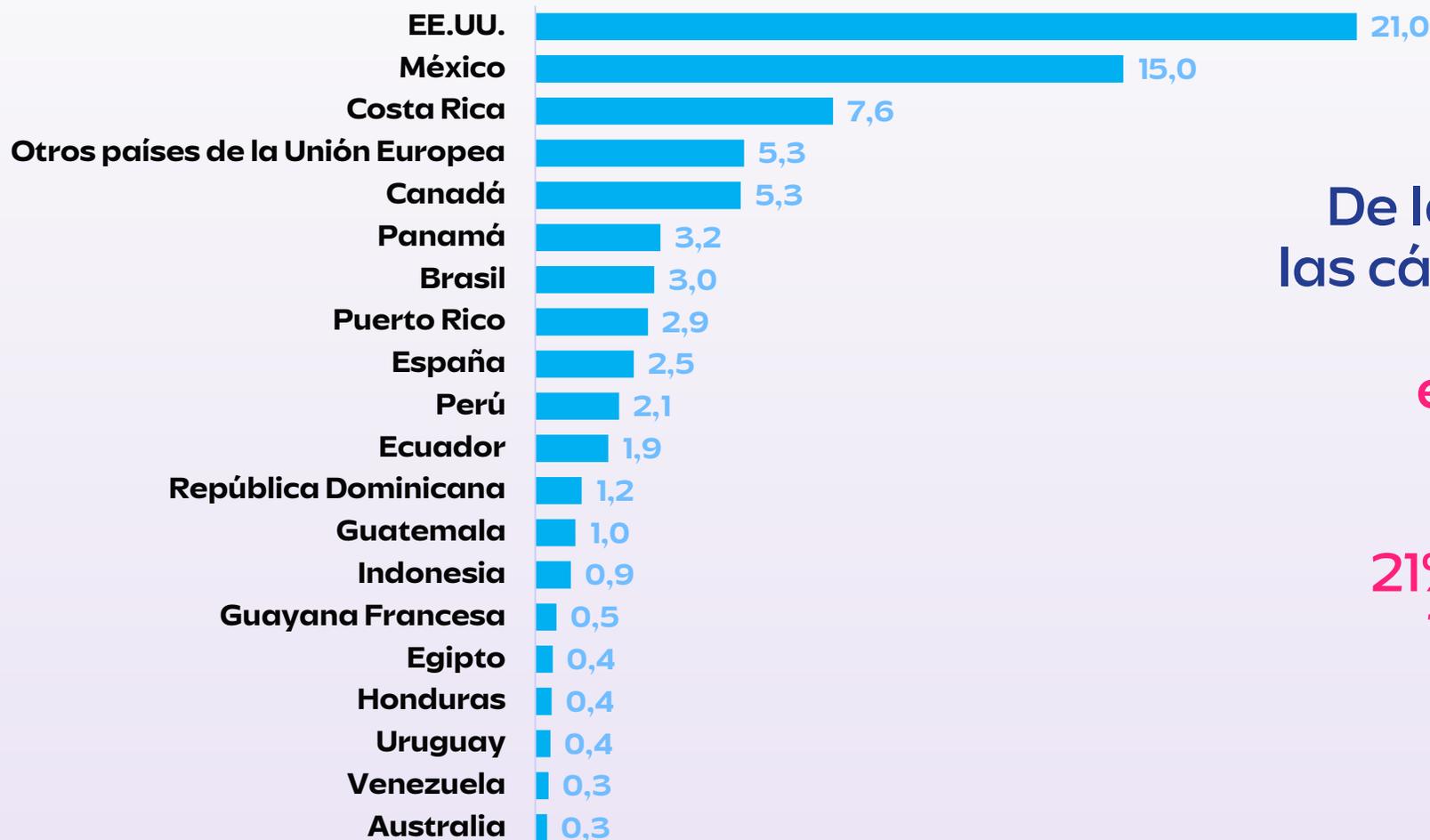
Porcentaje (%) de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante II semestre (2024 Vs. 2023) - Afiliados 22 cámaras de comercio



Porcentaje (%) de empresas según principal destino de exportación durante II semestre 2024 - Afiliados 22 cámaras de comercio



Porcentaje (%) de empresas exportadoras según nuevo destino a dónde planean llegar en 2025 (20 principales) - Afiliados total cámaras de comercio



De las empresas afiliadas a las cámaras de comercio que exportan, y que **planea expandir su mercado en 2025:**

21% quiere llegar a EE.UU., **15%** a México y el **7,6%** a Costa Rica

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para NO haber exportado durante II semestre 2024 - Afiliados 22 cámaras de comercio



32,7% de las empresas, afiliadas a las 22 cámaras de comercio, que indicó **NO** haber exportado en el **segundo semestre de 2024** lo relaciona a que no les interesa hacerlo

*Costo elevado de aranceles e incertidumbre

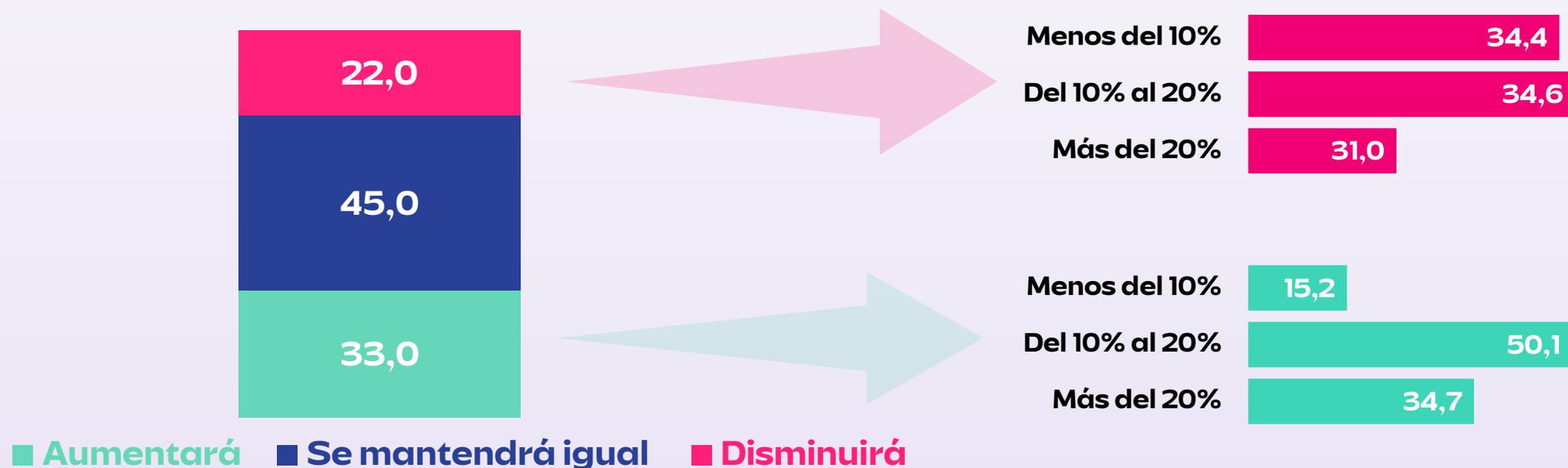
A person in a business suit is pointing at a laptop screen. The background is a blue gradient with a faint grid and a line graph overlay. The text is white and centered.

Perspectivas Empresariales

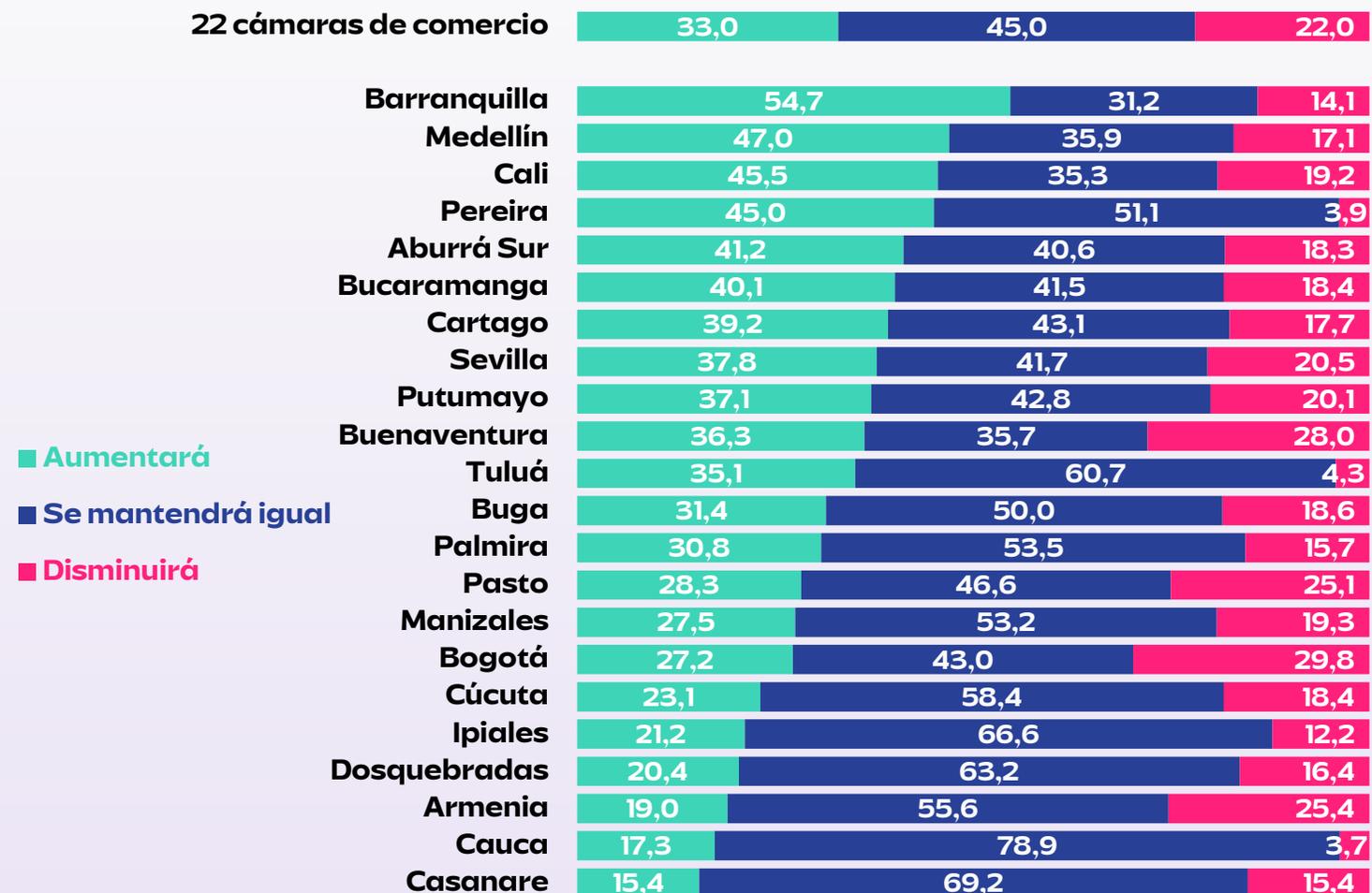
para el I semestre de 2025 en ventas,
número de trabajadores e inversión

De las empresas afiliadas a las 22 cámaras de comercio con expectativas de aumento en sus ventas (33,0%) en el primer semestre de 2025, 34,7% espera un incremento superior al 20%

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados 22 cámaras de comercio



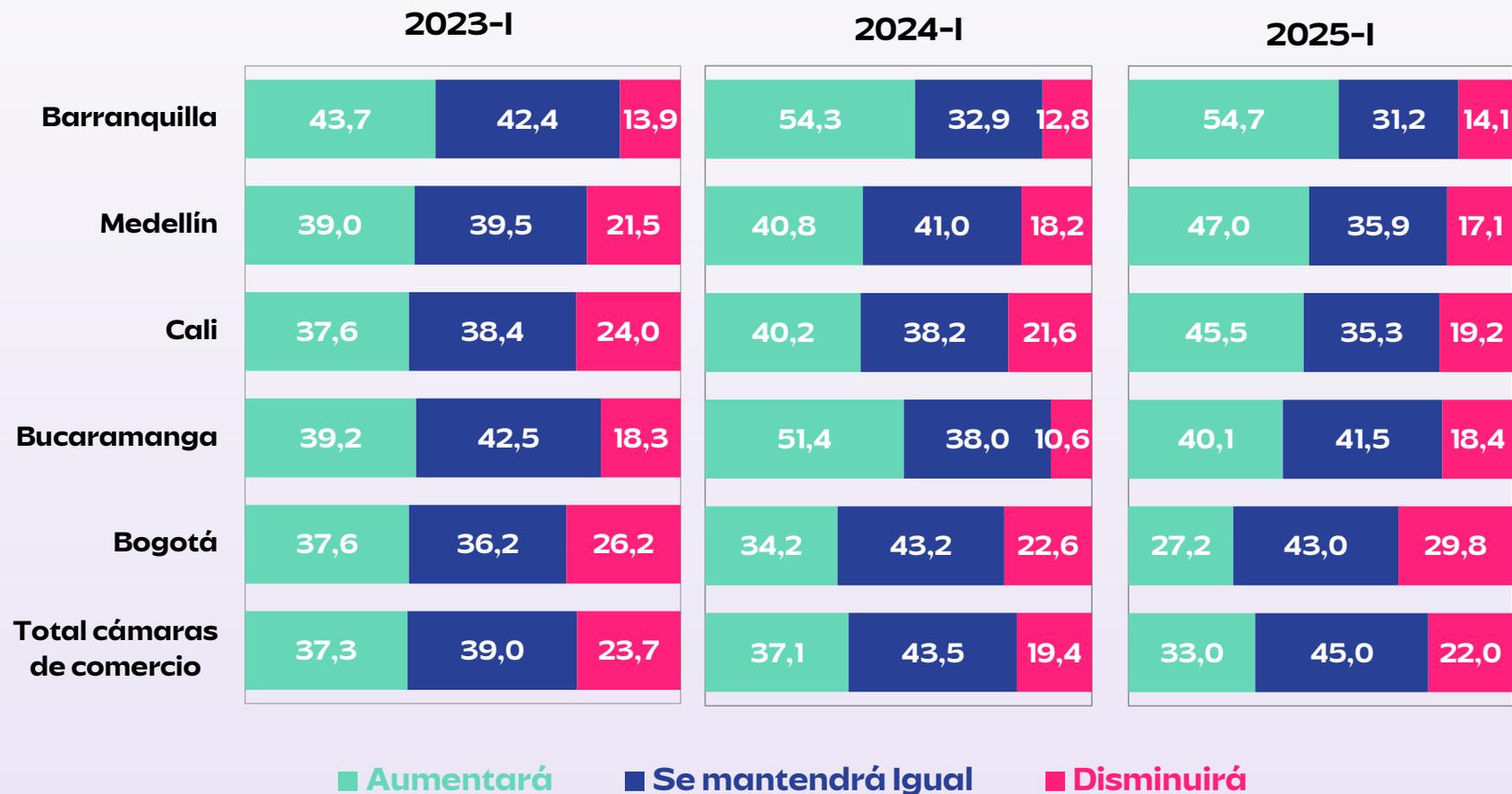
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados 22 cámaras de comercio



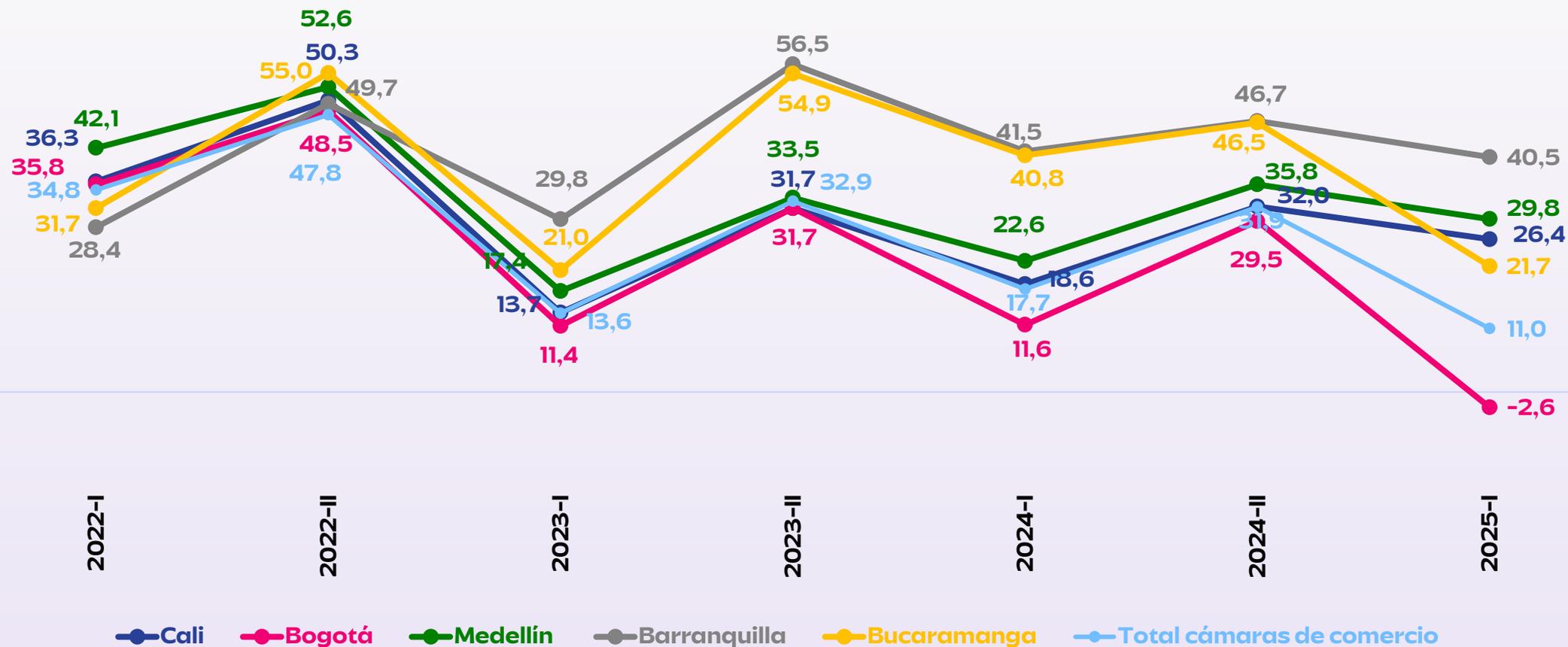
En las 22 cámaras de comercio, la proporción de empresas que espera **aumentar sus ventas en el primer semestre de 2025** es mayor a la que espera disminuirlas

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2025 frente al semestre anterior (2023-2025) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

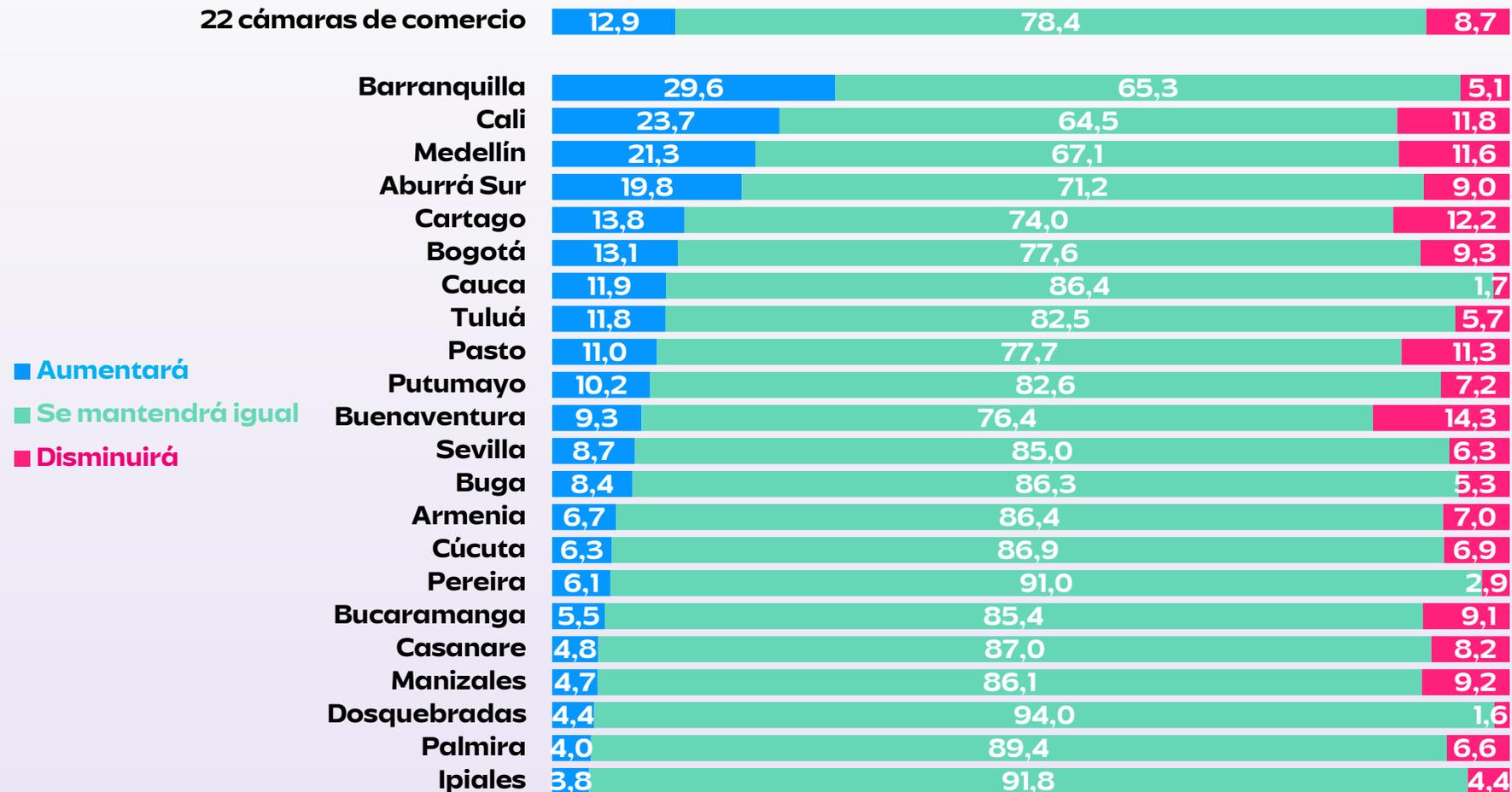
Los empresarios están **MÁS optimistas** frente a la dinámica de ventas de su empresa, respecto a la medición de hace un año. Excepto en Bucaramanga y Bogotá



Balance (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2024 frente al semestre anterior (2022-2025) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

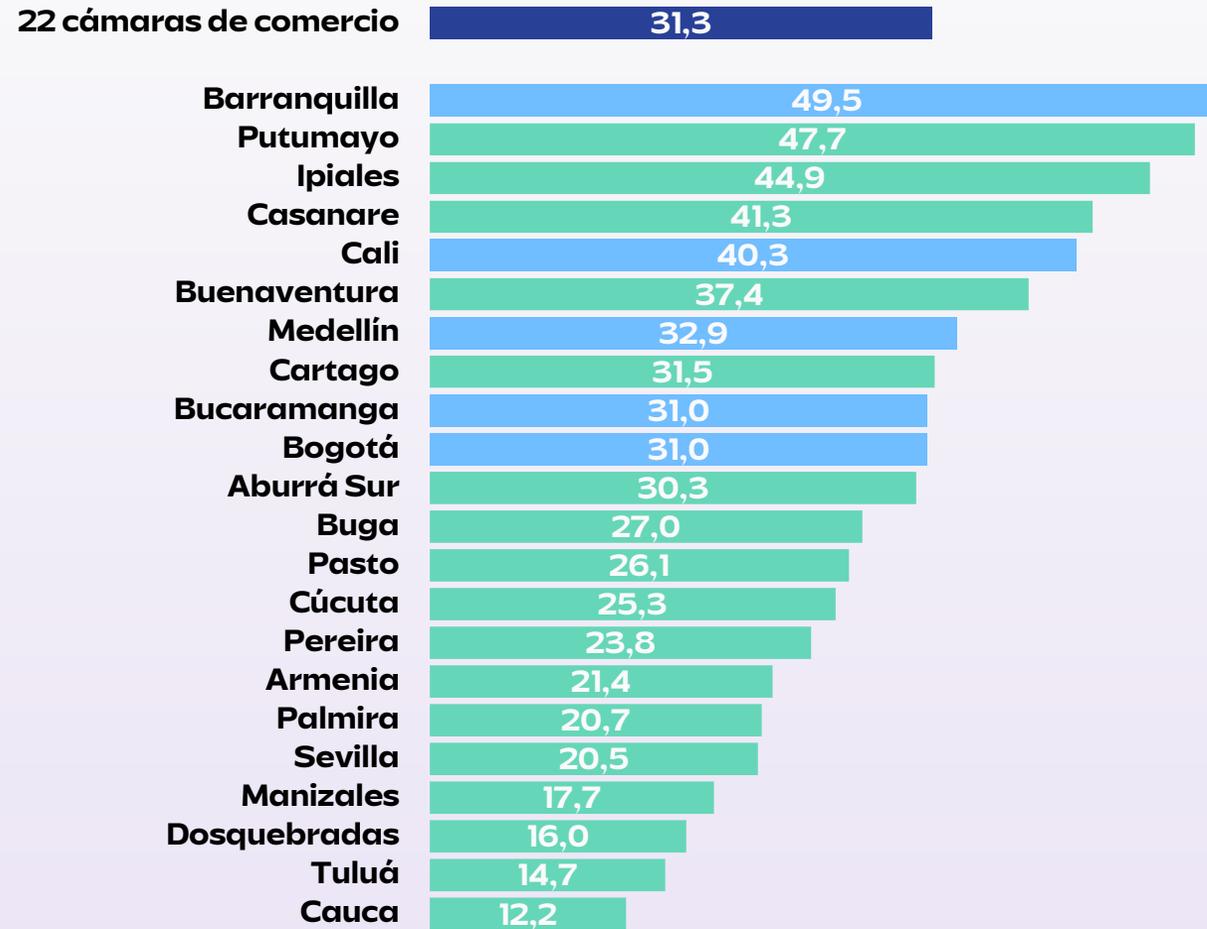


Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante I semestre 2025 frente al semestre anterior - Afiliados 22 cámaras de comercio



En Barranquilla se registró la mayor proporción de empresas que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el primer semestre de 2025

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante I semestre 2025 - Afiliados 22 cámaras de comercio y total



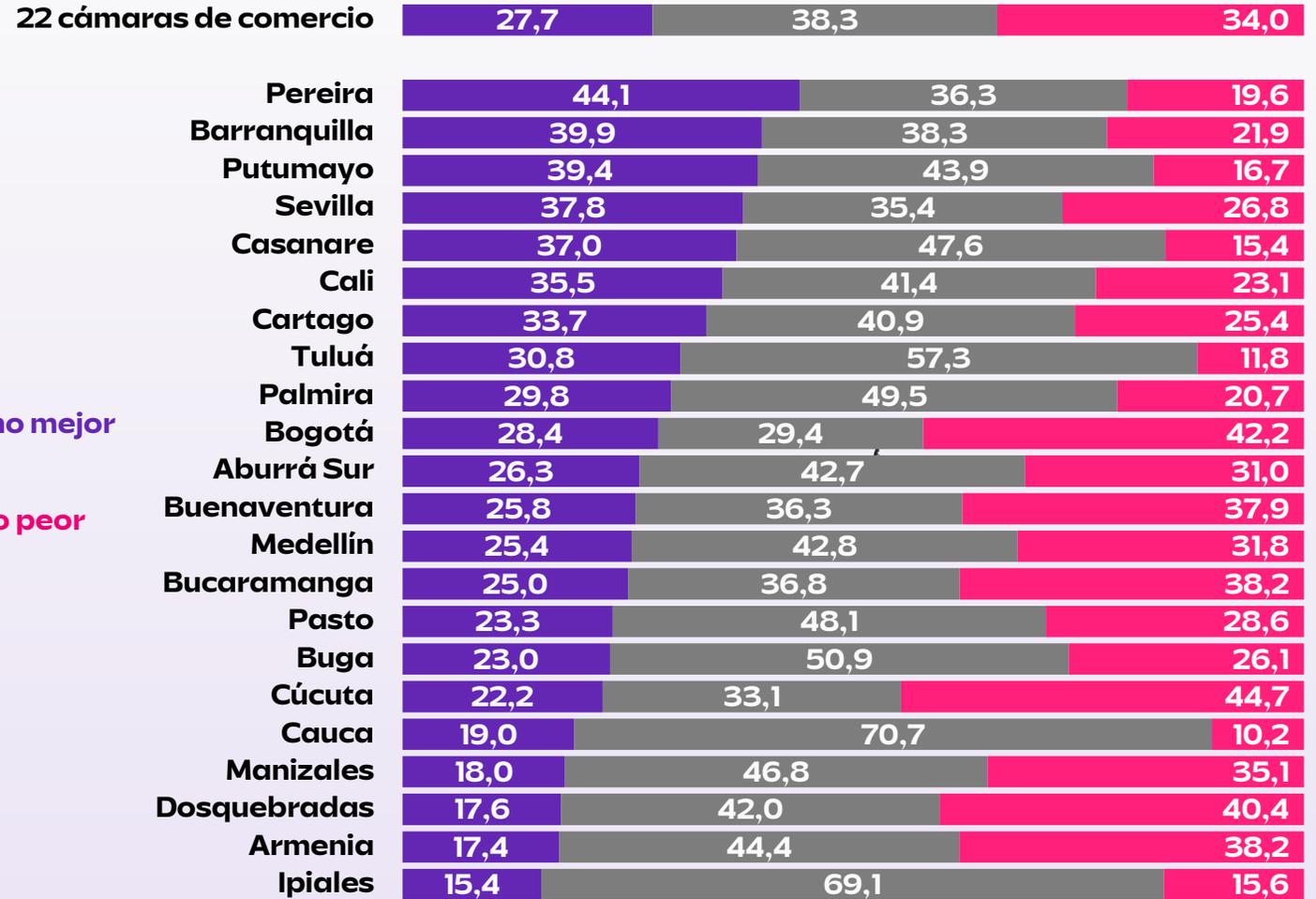
Entre las 22 cámaras de comercio **se espera una inversión superior al 30%** en el I semestre de 2025

En Barranquilla la **proporción de empresas que espera aumentar la inversión (49,5%)** lidera entre las cámaras participantes

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para I semestre de 2025 frente a la situación actual - Afiliados 22 cámaras de comercio

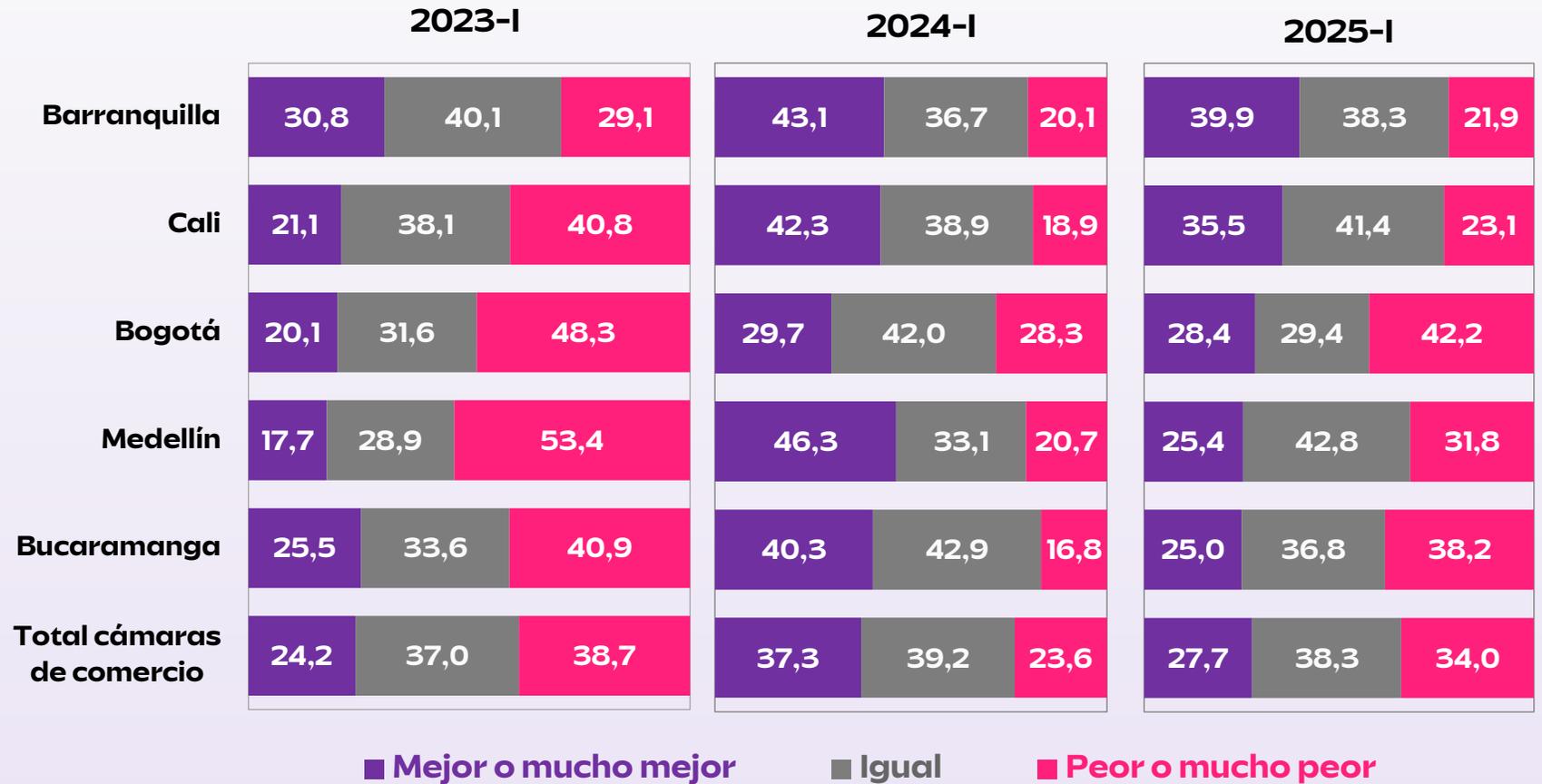
Entre las 22 cámaras de comercio, **34%** de las empresas espera que la situación económica esté **peor o mucho peor** en los próximos seis meses frente a la situación actual

■ Mejor o mucho mejor
■ Igual
■ Peor o mucho peor



**Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para I semestre 2025 frente a la situación actual (2023-2025)
Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total**

Hay **menor optimismo** frente al futuro de la economía respecto hace un año

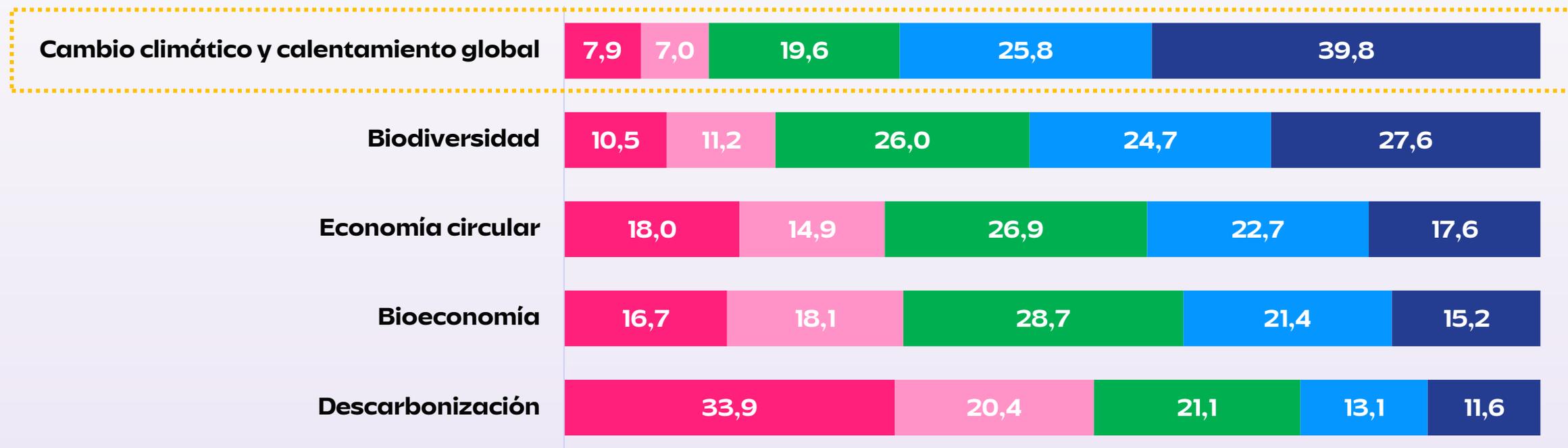


A person's hand is pointing at a laptop screen. The background is a blue gradient with a white grid and a blue line graph. The text is white and centered.

Preguntas coyunturales

Sostenibilidad Empresarial y Dependencia de la
Naturaleza

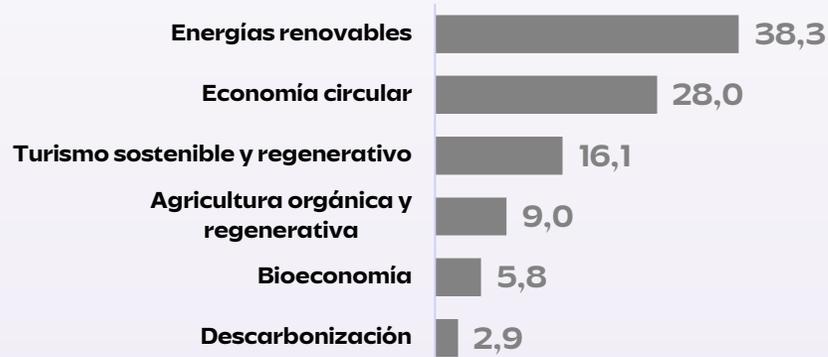
Porcentaje (%) de empresas según calificación de términos relacionados con sostenibilidad y economía verde - Afiliados 22 cámaras de comercio



■ Nada familiarizado (1) ■ Poco familiarizado (2) ■ Moderadamente familiarizado (3) ■ Familiarizado (4) ■ Muy familiarizado (5)

Porcentaje (%) de empresas según política que se considera clave para **fomentar el desarrollo sostenible** – 5 principales cámaras de comercio

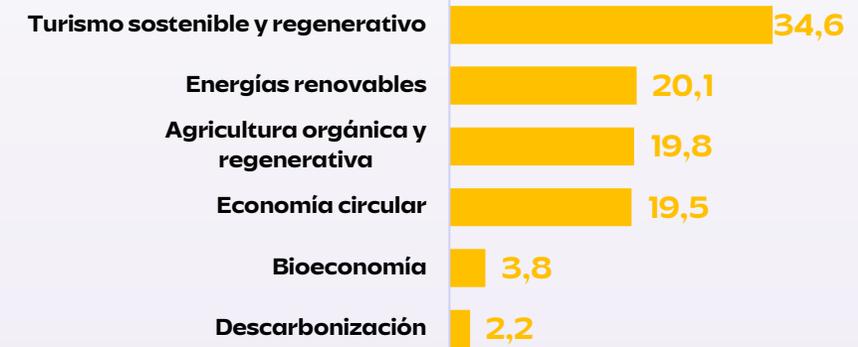
Barranquilla



Bogotá



Bucaramanga



Cali



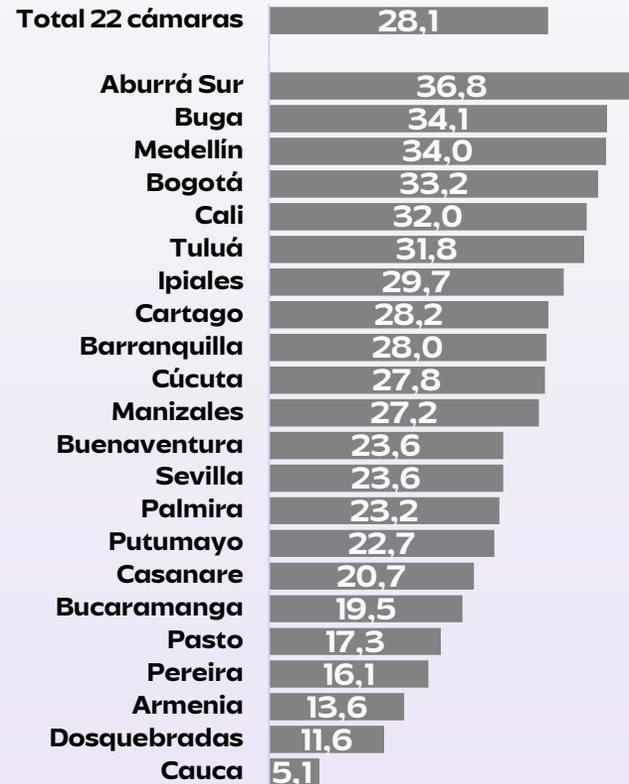
Medellín



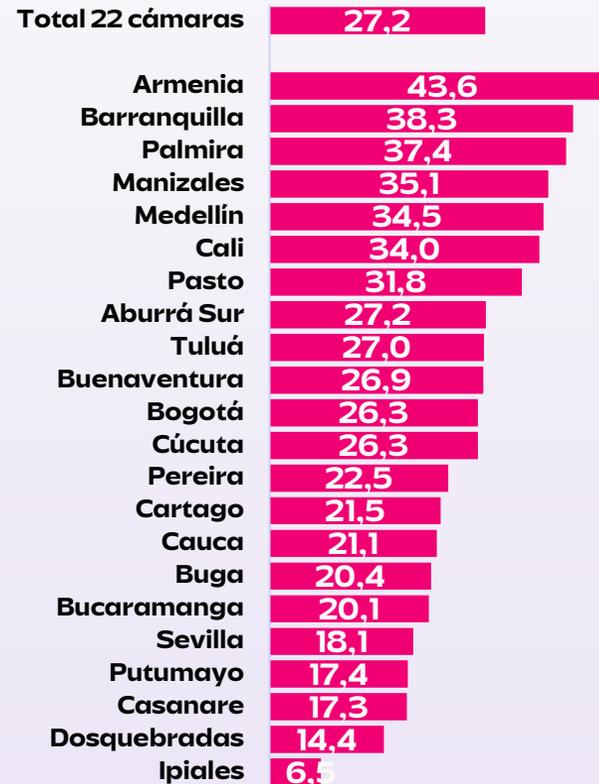
*Turismo sostenible y regenerativo (Minimiza el impacto ambiental, social y cultural del turismo, prácticas responsables que regeneran ecosistemas y comunidades locales en el destino), Agricultura orgánica y regenerativa (Prácticas ecológicas de cultivo sin agroquímicos sintéticos que fomentan la biodiversidad, y la salud del suelo para restaurar los ecosistemas), Energías renovables (Fuentes de energía inagotables como el sol, el viento y el agua, que reducen la dependencia de combustibles fósiles), Bioeconomía (Uso de recursos biológicos renovables para producir bienes y servicios de manera sostenible y con valor agregado), Descarbonización (Proceso de reducción de emisiones de carbono para mitigar el cambio climático y avanzar hacia economías limpias) y Economía circular (Modelo que optimiza recursos al reutilizar, reciclar y reducir residuos, promoviendo un sistema más sostenible)

Porcentaje (%) de empresas según política que se considera clave para **fomentar el desarrollo sostenible** – 22 cámaras de comercio

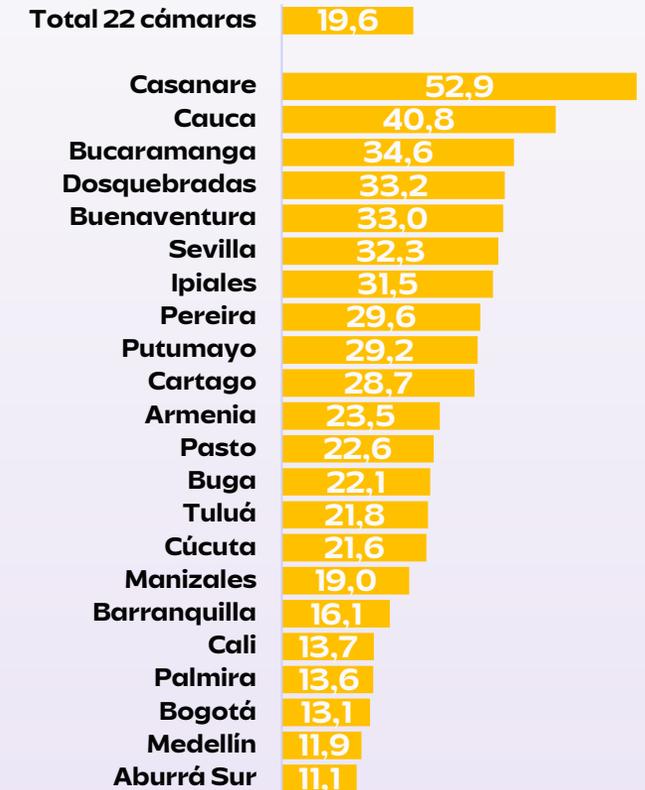
Economía Circular



Energías Renovables

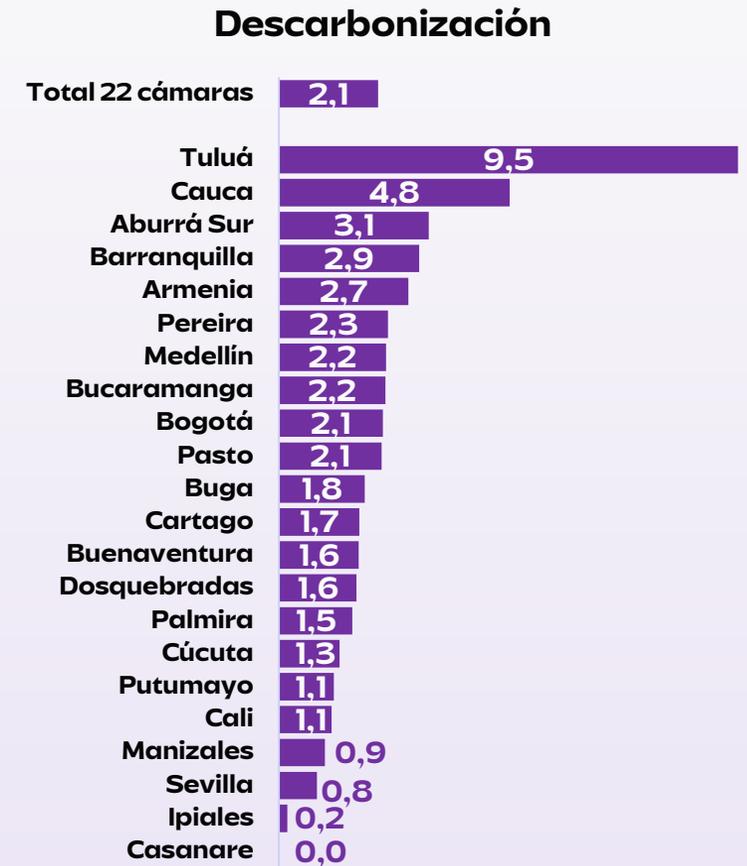
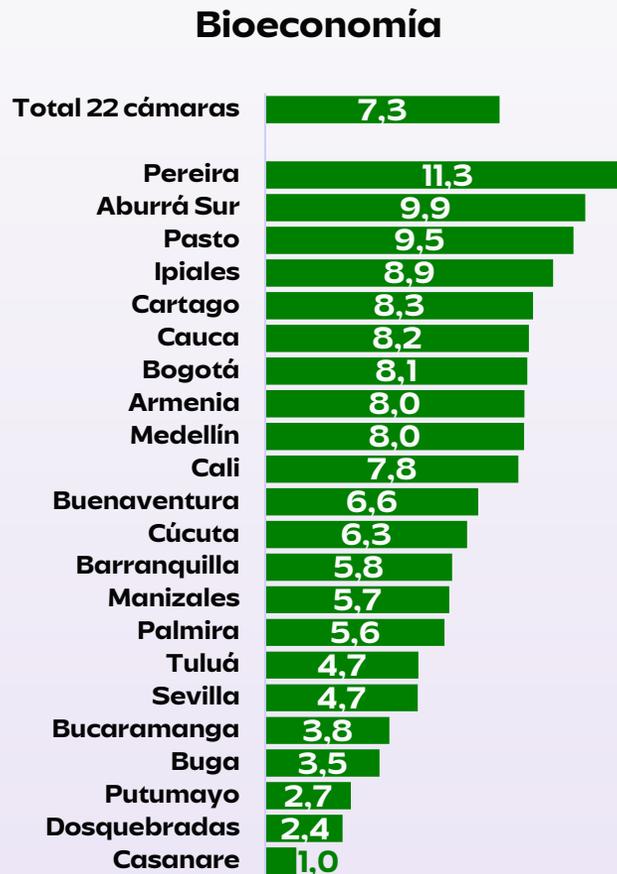
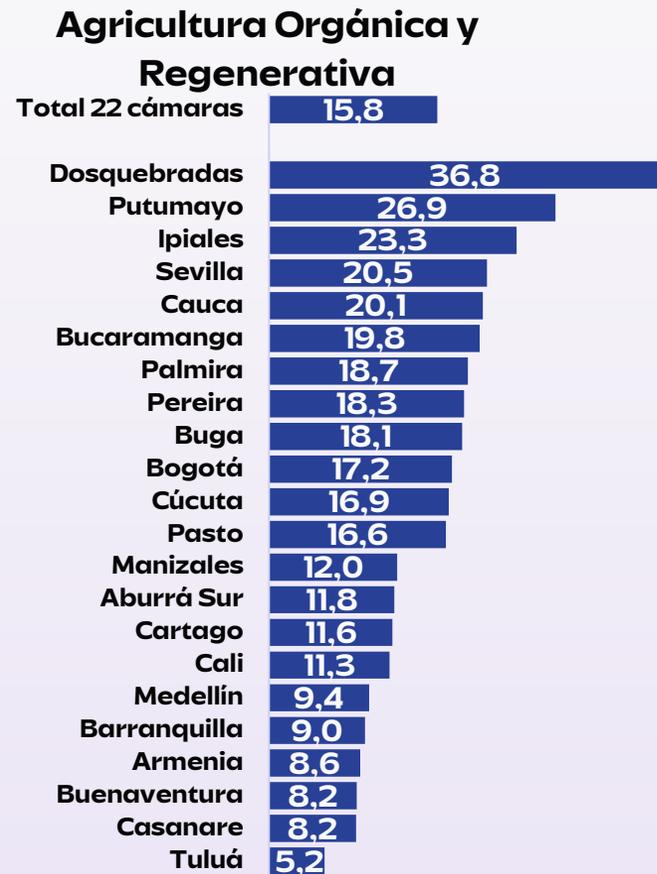


Turismo Sostenible y Regenerativo



*Turismo sostenible y regenerativo (Minimiza el impacto ambiental, social y cultural del turismo, prácticas responsables que regeneran ecosistemas y comunidades locales en el destino), Energías renovables (Fuentes de energía inagotables como el sol, el viento y el agua, que reducen la dependencia de combustibles fósiles) y Economía circular (Modelo que optimiza recursos al reutilizar, reciclar y reducir residuos, promoviendo un sistema más sostenible)

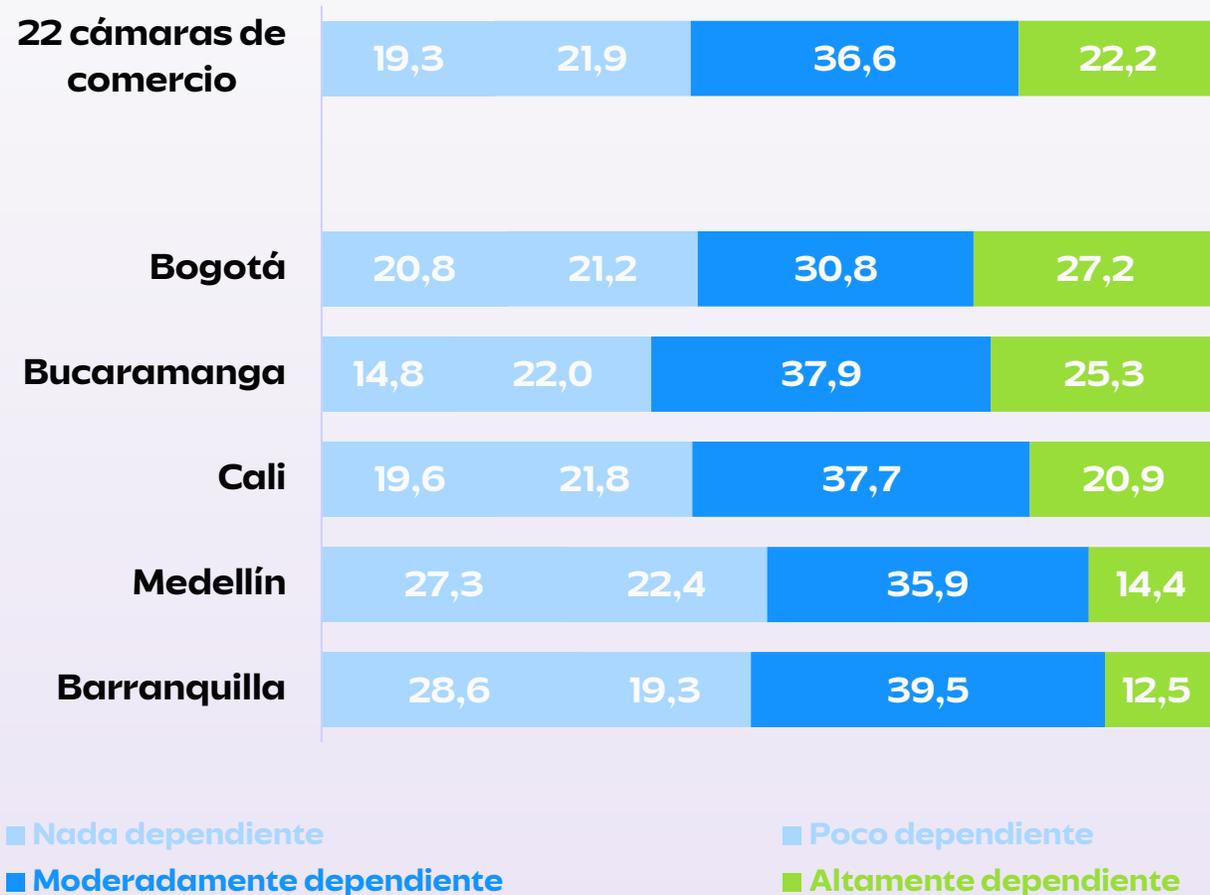
Porcentaje (%) de empresas según política que se considera clave para **fomentar el desarrollo sostenible** – 22 cámaras de comercio



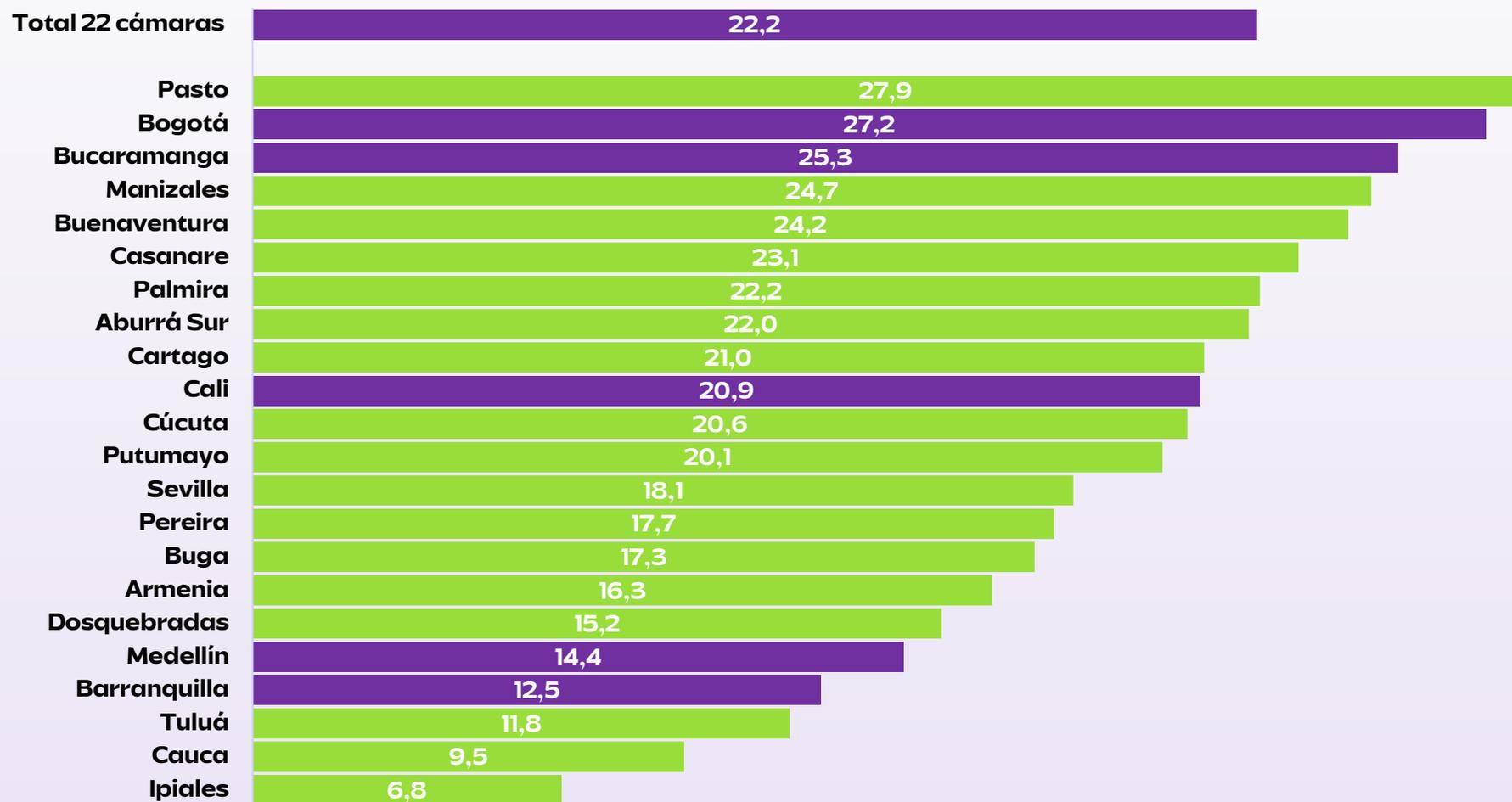
*Agricultura orgánica y regenerativa (Prácticas ecológicas de cultivo sin agroquímicos sintéticos que fomentan la biodiversidad, y la salud del suelo para restaurar los ecosistemas), Bioeconomía (Uso de recursos biológicos renovables para producir bienes y servicios de manera sostenible y con valor agregado) y Descarbonización (Proceso de reducción de emisiones de carbono para mitigar el cambio climático y avanzar hacia economías limpias)

Porcentaje (%) de empresas según dependencia de la actividad principal a la naturaleza y la biodiversidad – Afiliados 5 cámaras de comercio y total

El **22,2%** del tejido empresarial nacional depende altamente de la *naturaleza y la biodiversidad*, resaltando la importancia de la sostenibilidad en los negocios



Porcentaje (%) de empresas según dependencia **Alta** de la actividad principal a **la naturaleza y la biodiversidad** – Afiliados 22 cámaras de comercio y total



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

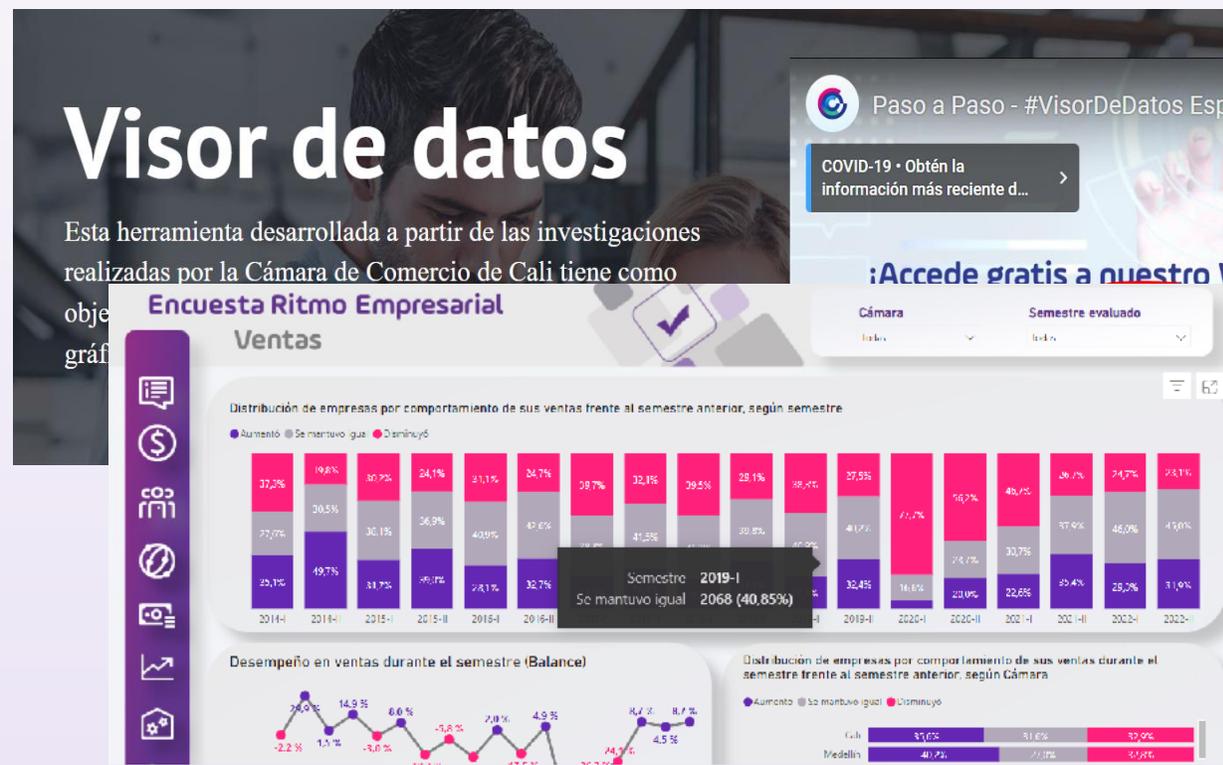
<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



Encuesta Ritmo Empresarial

¡Gracias!