

DIPLOMADO EN GERENCIA DE PROYECTOS: HERRAMIENTAS, TÉCNICAS Y MEJORES PRÁCTICAS

INTRODUCCIÓN

La Gerencia de Proyectos es una disciplina fundamental para cualquier tipo de organización que se encuentre, ya sea en el sector privado o en el sector público. Es a través de la Gestión de Proyectos que las organizaciones ejecutan su respectiva estrategia corporativa, contribuyendo así con la generación de valor para la organización, el mejoramiento de la eficiencia operacional del negocio, y la solución de problemáticas y necesidades, lo cual otorga mejores oportunidades para toda la sociedad.

Con base en lo anterior, la Gerencia de Proyectos comprende las necesidades y problemáticas de las organizaciones y articula la sinergia organizacional para poder responder con resultados de manera más oportuna.

Esta alineación permite estandarizar sistemas colaborativos en términos de procesos contemplando las mejores prácticas, más aún cuando las empresas han presentado un crecimiento constante y significativo en periodos de tiempos relativamente cortos.

JUSTIFICACIÓN

La Gerencia de Proyectos es el vehículo para materializar las estrategias organizacionales y generar valor, no solo a las empresas, sino a toda la sociedad.

Al estar las organizaciones en constante y continua evolución es importante, así mismo, generar planes estratégicos emergentes que respondan a ese crecimiento organizacional. Los planes estratégicos emergentes por sí solos no se van a ejecutar y es allí donde la Gerencia de Proyectos atiende y ejecuta efectivamente lo planeado. En este orden de ideas, el volumen de nuevos proyectos que están alineados con la estrategia emergente, son gestionados por los principios de la Gerencia de proyectos a través de procesos de evaluación, formulación, estructuración, planeación, ejecución, monitoreo, control y cierre exitoso de las iniciativas propuestas.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un curso de actualización tipo taller basado en los fundamentos propios de las metodologías, los enfoques y los marcos de la Gerencia de Proyectos que brinden habilidades, herramientas, técnicas y conocimientos que sean aplicables en diferentes contextos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la importancia que tiene la Gerencia de Proyectos en la generación de valor, tanto para las organizaciones y sus estrategias, como para la sociedad en general.
- Comprender los procesos que se requieren para formular y estructurar, de manera coherente, aquellos proyectos que respondan a las expectativas, necesidades, problemáticas y aspectos de mejora requeridos por las organizaciones.
- Implementar herramientas y técnicas afines a los principios de la Gerencia de Proyectos, que permitan realizar la simulación de una adecuada dirección de proyectos, desde su planeación hasta el cierre.

ALCANCE

- a) Proporcionar los conceptos fundamentales sobre la gerencia de proyectos y comprender las mejores prácticas para ser aplicadas en diferentes ámbitos
- b) Interiorizar la articulación y la alineación que existe entre la Planeación Estratégica, la Gerencia de Proyectos y la Generación de Valor organizacional.
- c) Reconocer el valor y el impacto que proporcionan las Oficinas de Gestión de Proyectos (PMO) a los objetivos estratégicos organizacionales.
- d) Comprender los criterios de la evaluación financiera de proyectos para la presentación de casos de negocio viables.

- e) Estructurar el caso de negocio y el plan de trabajo con base en los requisitos del proyecto.
- f) Estudiar las posibles fuentes de financiación de recursos tanto en el sector privado como en el sector público.
- g) Conocer los elementos éticos, morales, legales y profesionales que se deben tener en cuenta para gestionar proyectos de manera responsable.
- h) Aplicar los procesos de inicio y planeación de proyectos a través de herramientas ofimáticas que permitan visualizar el plan maestro para la dirección de proyectos.
- i) Realizar una simulación del comportamiento de lo planeado, considerando los procesos de ejecución, monitoreo y control, a través de herramientas ofimáticas y plataformas tecnológicas.
- j) Evaluar la validación de entregables, cierre del proyecto y calidad del proyecto.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo se desarrollará mediante un proceso participativo, aplicativo y colaborativo en sesiones virtuales.

Se trabajará sobre un caso ya estructurado, diligenciado y desarrollado por el facilitador para dinamizar el contenido del curso dentro del tiempo propuesto.

El desarrollo del curso, basado en un caso ya desarrollado, brindará herramientas, técnicas y habilidades necesarias para ampliar, adaptar y replicar su contenido en otros contextos, en otros ámbitos y sus dimensiones, e incluso, en otras tipologías de proyectos.

Los formatos, plantillas, archivos, presentaciones y demás documentos serán compartidos con antelación.

El desarrollo de los temas se llevará a cabo de la siguiente manera:

CONTENIDO TEMÁTICO

- Concepto de proyecto
- Importancia de los proyectos en las organizaciones
- Ciclos de vida y enfoques de desarrollo de los proyectos
- Áreas de Conocimiento
- Grupos de Proceso
- Procesos de la dirección de proyectos
- Marcos ágiles (Scrum)
- Necesidades, problemáticas y oportunidades organizacionales
- Visión global del negocio
- Objetivos Estratégicos
- Estrategia
- Proyectos Estratégicos
- Ética y Responsabilidad Corporativa
- Alineación estratégica y generación de valor
- Oficinas para la gestión de Proyectos PMO
- Punto de equilibrio
- Presupuesto de Caja
- Estados Financieros
- Razones Financieras
- Análisis DUPONT y EVA (Generación de Valor)
- Criterios de Evaluación (Viabilidad Financiera)
- Recopilación de requisitos de alto nivel
- Matriz de afinidad y Matriz de Vestel
- Metodología de Marco Lógico
- Matrices articuladas al caso de negocio y para la MGA
- Documento del caso de negocio (activo de la organización)
- Documento de la propuesta de intervención - Plan de Trabajo y entregables (cliente)
- Metodología General Ajustada MGA
- Continuación Metodología y Documento de la MGA
- Términos de referencia
- Fuentes de recursos, fuentes de financiamiento, patrocinadores
- Conceptos de Propuesta, Contrato y Acta de inicio
- Clausulas de Contratación y estructura de un contrato
- Diferencias entre ética, moral y legalidad
- Principios éticos fundamentales

- Importancia del cumplimiento de normas y leyes
- Políticas anticorrupción
- Protección de datos y privacidad
- Propiedad intelectual y derechos de autor
- Confidencialidad y conflictos de interés
- Acta de Inicio
- Plan para la Dirección del Proyecto
- Herramienta 1: Excel
- Herramienta 2: MS Project
- Herramienta 3: JIRA
- Definición de Indicadores de gestión y otras métricas
- Comparación entre lo planeado y lo ejecutado
- Simulación MS Project
- Simulación JIRA
- Dashboards, Excel, Pivot, Query y Power Bi para Proyectos
- Ética de proyectos
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Validación de entregables, Calidad del Proyecto y Cierre