

Guadalajara de Buga

Valle del Cauca



III Congreso Nacional de Turismo Religioso y de Patrimonio

13 y 14 de
noviembre 2024

Teatro Municipal

Inscríbete aquí:



VIAJA POR **COLOMBIA** CO EL PAÍS DE LA BELLEZA

Fernando Paquim

Jefe de la División de
Emprendimiento y Turismo del
Municipio de Ourém Portugal



III Congreso Nacional
de Turismo Religioso
y de Patrimonio

13 y 14 de noviembre 2024

VIAJA POR **COLOMBIA**  EL PAÍS DE LA BELLEZA

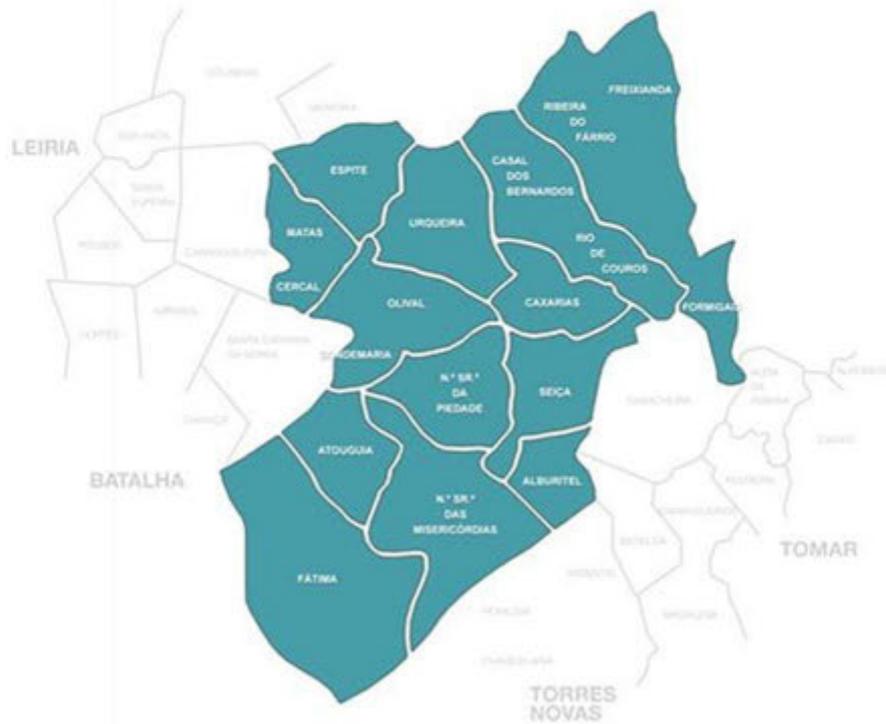
Fernando Paquim

- Jefe de la División de Emprendimiento y Turismo del Municipio de Ourém Portugal. www.ourem.pt
- Miembro del Equipo Técnico de Santuarios de Europa - Asociación Europea de Ciudades Santuario www.shrines-of-europe.com
- Licenciatura en Gestión y Planificación del Turismo
- Postgrado en Gestión Financiera en Autoridades Locales

VIAJA POR **COLOMBIA**  EL PAÍS DE LA BELLEZA



OURÉM



Portugal











Fátima



Fátima



1917



1917

Lúcia, Francisco e Jacinta

Fátima



1928

Fátima



1951



1967

Visita Paulo VI a Fátima



1982 – 1991 - 2000

Visitas de João Paulo II a Fátima



Visita de Bento XVI a Fátima



Visita do Papa Francisco a Fátima



2017



2017



JORNADAS MUNDIAIS DA JUVENTUDE - LISBOA

BEM-VINDO PAPA FRANCISCO!

2023

2023

"MARIA LEVANTOU-SE E PARTIU APRESSADAMENTE!"





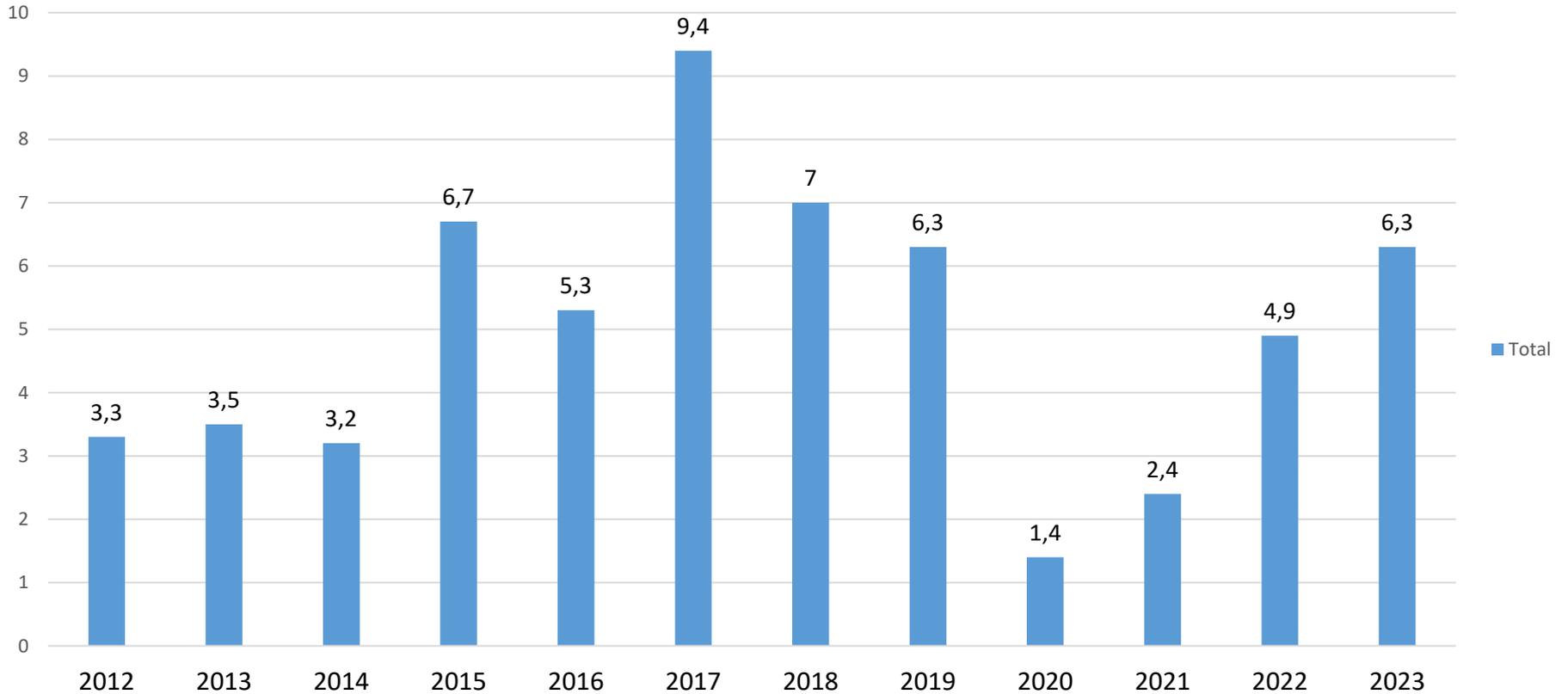
2019



FÁTIMA

DESTINO DE TURISMO RELIGIOSO

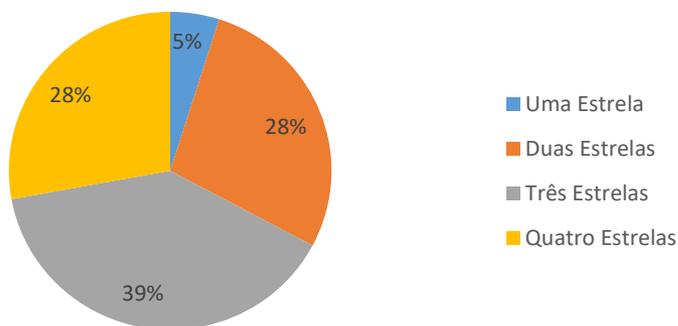
Nº de Peregrinos em Fátima (em milhões)



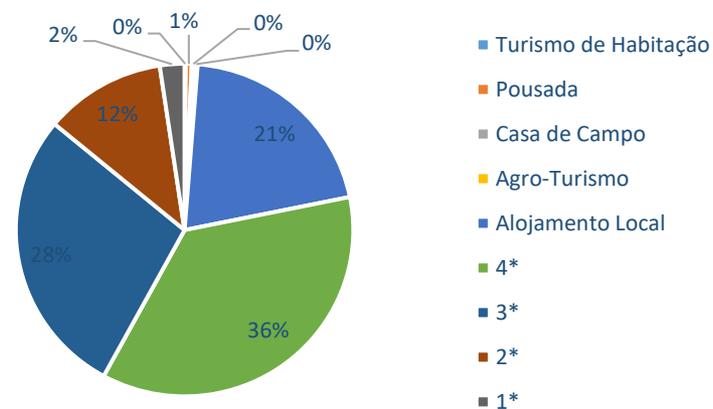
Fonte: Santuário de Fátima

Tipo	Nº de camas (2020)	Nº de camas (2021)	%
Turismo de Habitação	12	12	0%
Pousada	58	58	1%
Casa de Campo	30	30	0%
Agro-Turismo	27	27	0%
Alojamento Local	2052	2095	21%
4*	3532	3683	36%
3*	2680	2858	28%
2*	1186	1186	12%
1*	240	240	2%
	9817	10189	

Hotéis em Ourém (Fátima)



Número de Camas por Classificação - 2021



	2022	
	Centro	Ourém
Portugal	4 407 048	363 244
Espanha	745 648	200 492
Polónia	83 592	50 279
Brasil	206 471	37 816
Itália	130 557	32 772
França	279 773	31 804
Estados Unidos da América	179 178	31 462
Outros	99 113	21 015
Coreia (República da)	19 996	14 180
Irlanda	32 444	8 702
Reino Unido e Irlanda do Norte	138 410	8 102
Alemanha	196 513	8 091
Israel	41 722	5 525
Canadá	43 877	4 731
México	9 451	3 731
Países Baixos	103 121	3 550
Suíça	55 310	3 053
Bélgica	62 542	2 976
Áustria	20 092	2 888
Hungria	9 304	2 771
Roménia	18 124	2 574
Argentina	9 640	2 201
Índia	6 855	2 028
Chéquia	12 392	1 812
Letónia	5 011	1 723
Croácia	4 641	1 622
Total	7 117 656	861 317

ESTRATÉGIA DE TURISMO 2027

EIXOS ESTRATÉGICOS

1. VALORIZAÇÃO DO
TERRITÓRIO E DAS
COMUNIDADES

2. IMPULSIONAR A
ECONOMIA

3. POTENCIALIZAR O
CONHECIMENTO

4. GERAR REDES E
CONECTIVIDADE

5. PROJECTO
PORTUGAL

ESTRATÉGIA DE TURISMO 2027

GRANDES DESAFIOS

1. PESSOAS

Promover o emprego, as competências e o valor das pessoas e aumentar o rendimento dos profissionais de turismo.

2. COESÃO

Alargar o turismo a todo o território e promover o turismo como facto de coesão social.

3. CRESCIMENTO EM VALOR

Acelerar o crescimento das receitas vs. overnight.

4. TURISMO TODO O ANO

Alargar a atividade turística ao longo do ano, para que o turismo seja sustentável.

5. ACESSIBILIDADES

Assegurar a acessibilidade e promover a mobilidade no território.

ESTRATÉGIA DE TURISMO 2027

GRANDES DESAFIOS

6. PESQUISA

Atingir os mercados que melhor respondam aos desafios e que permitam alargar o turismo

7. INOVAÇÃO

Estimular a inovação e o empreendedorismo.

8.
SUSTENTA-
BILIDADE

Assegurar a preservação e valorização económica sustentável do património cultural e natural e da identidade local

9.
SIMPLIFICAÇÃO

Simplificar a legislação e simplificar a administração.

10. INVESTIMENTOS

Garantir recursos financeiros e dinamizar o investimento.

ESTRATÉGIA DE TURISMO 2027

LIDERAR O TURISMO DO FUTURO

PORTUGAL COMO:

- Destino sustentável
- Território de coesão
- Destino inovador e competitivo
- Destino em que a obra é valorizada
- Destino a visitar mas também a investir, viver, e estudar
- País inclusivo, aberto e ligado ao mundo
- Hub internacional especializado em turismo

ESTRATÉGIA DE TURISMO 2027

ATIVOS ESTRATÉGICOS

- ATIVOS ÚNICOS



Pessoas

- ATIVOS DIFERENCIAIS:



Clima e Luz



História e Cultura



Mar



Natureza



Água

ESTRATÉGIA DE TURISMO 2027

ATIVOS ESTRATÉGICOS

- **ATIVOS QUALIFICÁVEIS**



Gastronomia e Vinhos



Eventos

- **ATIVOS EMERGENTES**



Bem-estar



Viver em Portugal

Estratégia Turismo 2035

Estratégia de turismo 07.10.2024



A Estratégia Turismo 2035, sucedendo à Estratégia Turismo 2027, que está agora em construção, pretende constituir-se como um novo referencial estratégico para o turismo em Portugal, permitindo enfrentar os novos desafios que se colocam ao país, à Europa e ao Mundo.



DESAFIOS
OLHANDO PARA O FUTURO...



FÁTIMA - DESTINO ESPIRITUAL

- Uma marca poderosa que deve ser usada para fazer bem
- Fátima evoca sentimentos poderosos e este é o mais importante no turismo.
- Em 2016, 300 milhões de pessoas viajaram para destinos religiosos.

Taleb Rifai - Secretário-Geral da OMT

Fátima, 2017

FÁTIMA - DESTINO ESPIRITUAL

Há cada vez mais pessoas que vêm ao Santuário de Fátima e que não são crentes, querem encontrar-se consigo próprias - ter uma experiência espiritual.

Alguns deles visitam o Santuário por interesses culturais.



FÁTIMA: UM LOCAL ECUMÊNICO E ESPIRITUAL

→ Afirmar Fátima como a "Cidade da Paz"



SIGA-NOS:      



A INFORMAÇÃO PARA OS PROFISSIONAIS DO TURISMO

[HOME](#) [ÚLTIMAS](#) [HOTELARIA](#) [ECONOMIA](#) [TO'S & AGÊNCIAS](#) [TRANSPORTES](#) [MICE](#) [DES](#)

[HOTELARIA](#) [NEWSLETTER](#) [ÚLTIMAS](#)

Estudo: Novo perfil de turista exige mudança na operação de hotéis em 2025

By *tnews* 12 de Novembro 2024, 11:46  0



•Fonte: <https://tnews.pt/estudo-novo-perfil-de-turista-exige-mudanca-na-operacao-de-hoteis-em-2025/>

- **Está surgiendo un nuevo tipo de turista, el "viajero multifacético", que requerirá un cambio en la forma en que operan los hoteles para 2025, según el estudio de dSiteMinder.**
- **SiteMinder ha publicado este martes su Changing Traveller Report 2025, en el que destaca la aparición de un nuevo perfil de turista, "polifacético" y "reflejo de los cambios dinámicos en las tendencias de viaje, combinando lo que está en auge con lo tradicional".**
- El informe sostiene que este "viajero polifacético" tiene una "naturaleza diversa", ...

Ourém

QUER-TE BEM



Espiritualidade

Jurássico

História

Natureza



Ourém

QUER-TE BEM

ASSINATURA
AFIRMATIVA
INTENCIONAL
EMOTIVA



Ourém
QUER-TE BEM



Posiciona o território com base numa proposta marcada pela subjetividade
Promessa de estima e bom serviço



Turismo
Centro
Portugal
Um país
dentro do País

OURÉM, PRÓXIMO DE TI



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt

SANTUÁRIO DE FÁTIMA

Uma experiência a não perder!



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt

SANTUÁRIO DE FÁTIMA

Peregrinação de
12 e 13 de outubro



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt

MUSEU DO SANTUÁRIO

Fé e Cultura
num só lugar!



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt

CASTELO DE OURÉM

Original e imponente
marca a paisagem



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt

CRIPTA DO 4.º CONDE DE OURÉM

Na Igreja Matriz encontras este exemplar único da arquitetura gótica



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt

ECOVIA FÁTIMA-ORTIGA

Passeios fantásticos entre
a Igreja de Fátima e o
Santuário da Ortiga



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt

PASSADIÇO DO AGROAL

Um percurso pela
margem do rio Nabão



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt



Guia das
praias fluviais
PRAIA FLUVIAL DO ANO

VOTA NA TUA PRAIA
Praia Fluvial do Agroal

 **Ourém**
QUER-TE BEM

PEGADAS DINOSSAUROS

**Aventura-te
com amigos
ou em família**



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt



Produtos Locais



Ourém
QUER-TE BEM



DIVINIS
ADEGA DE OUREM

ABADIA DOS TOMARÃES
VINHO TINTO
RESERVA ESPECIAL

DIVINIS

ABADIA DOS TOMARÃES
VINHO TINTO
RESERVA ESPECIAL

ABADIA DOS TOMARÃES
VINHO TINTO
RESERVA ESPECIAL



DIA MUNDIAL DO ENOTURISMO

Prove o vinho Medieval de Ourém



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt

DIA DO BOLINHO

Tradição em Ourém



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt

EXPOSIÇÃO



**21 JUL
A 1 OUT
2023**

**POSTO
DE TURISMO
DE FÁTIMA**

**Ourém
QUER-TE BEM**



PAPA FRANCISCO, OURÉM QUER-TE BEM!



turismo.ourem.pt



Ourém
QUER-TE BEM

Información Turística





and opportunity
exceeding
your imagination

Ourém
Castelo

COOPERAÇÃO

Ourém
QUER-TE BEM



História
Fundada em 1188, a povoação de Ourém desenvolveu-se em torno do Castelo, que se tornou o núcleo da povoação.

Arte e Arquitetura
O Castelo de Ourém é um dos melhores exemplos de arquitetura militar do século XII em Portugal.

Museus
O Museu do Castelo de Ourém apresenta uma coleção de objetos e documentos que contam a história da povoação.

Espetáculos
O Castelo de Ourém é palco de vários espetáculos, como o Festival de Música de Câmara e o Festival de Dança.

Ourém
MUSEU

turismo.ourém.pt



CALVÁRIO HUNGARO
PONTO ALTO DA VIA SACRA



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt

INFO ÚTIL

para visitantes



JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE
FÁTIMA - 2023



CASTELOS DO TEJO

Viaje pelos acontecimentos históricos



Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt

PATRIMÓNIO - CENTRO DE PORTUGAL



Mosteiro da Batalha



Mosteiro de Alcobaça



Convento de Cristo - Tomar



Universidade Coimbra - Alta e Sofia

CAMINHOS DE FÁTIMA CAMINHOS DE PEREGRINAÇÃO



Caminho do Norte
Lisboa - Santiago 465 km

Caminho do Tejo
Lisboa - Fátima 141,5 km

CREDENCIAL DO PEREGRINO
CREDENCIAL DEL PEREGRINO
PILGRIMS PASSPORT
CARNET DE PÈLERIN



Associação de Amigos
dos Caminhos de Fátima



Caminho de Fátima





CAMINHO DO TEJO

Lisboa a Fátima

Mapa Esquemático



CAMINHO DE FÁTIMA
UMA ROTA DE PEREGRINAÇÃO



www.sal.pt



CAMINHOS DE
FATIMA





EVENTOS



LA VUELTA 24

LISBOA - OEIRAS - CASCAIS \ MADRID

DEL 17 DE AGOSTO AL 8 DE SEPTIEMBRE



lavuelta.es a24





BERNARDO
TRINDADE
PRESIDENTE DA RFP

WINDS OF
CHANGE

19º
ENAJ
ENCONTRO NACIONAL DE ASSOCIAÇÕES JUVENIS
TEATRO MUNICIPAL DE
OUREM
11 E 12 NOV. 2023

Logo: iraj

Logo: Ourense

Logo: Ourense

www.ourense.pt



The stage set includes three large vertical panels: an orange one on the left with a lighthouse icon, a pink one in the center with the iraj logo and three arrows pointing right, and a teal one on the right with the ENAJ logo and a network icon. Two men are seated in black armchairs on a circular white platform, with a small table between them. A third man is seated to the right, partially obscured. A piano is visible on the far right.







MERCADINHO DE NATAL

Artesanato e gastronomia



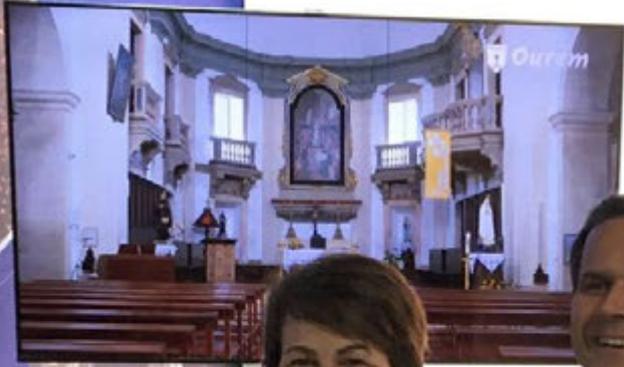
Ourém
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt



PROMOÇÃO





MOSTEIRO DA BATAIA

Este mosteiro pertence ao grupo de Mosteiros do Concelho de Ourém, sendo o mais antigo e o mais importante. Foi fundado em 1140 por D. Afonso Henriques, primeiro rei de Portugal, e dedicado a Nossa Senhora da Batalha. O mosteiro foi reconstruído no século XVIII e possui uma bela capela-mor com um retábulo de madeira esculpida. O mosteiro é um dos pontos turísticos mais importantes da cidade de Ourém.

MISTEIRO DE ALGORÇA

Este mosteiro pertence ao grupo de Mosteiros do Concelho de Ourém, sendo o mais antigo e o mais importante. Foi fundado em 1140 por D. Afonso Henriques, primeiro rei de Portugal, e dedicado a Nossa Senhora da Batalha. O mosteiro foi reconstruído no século XVIII e possui uma bela capela-mor com um retábulo de madeira esculpida. O mosteiro é um dos pontos turísticos mais importantes da cidade de Ourém.

Ourém
CÂMARA MUNICIPAL

Ourém
PÁRAMA

Ourém
PÁRAMA

Ourém
PÁRAMA

PROMOÇÃO

Ações promocionais:

- Feiras
- Fam e Press Trips
- Congressos e Seminários
- Workshop Internacional de Turismo Religioso (www.iwrt.pt)



PROMOÇÃO



Ações Internacionais:

- Itália
- Polónia
- Brasil
- Vietname
- Coreia do Sul
- Filipinas
- Índia
- USA
- Canadá

28 FEV
03 MAR
2024

B BOLSA
TURISMO
LISBOA
TRAVEL
MARKET
PAVILHÃO 2

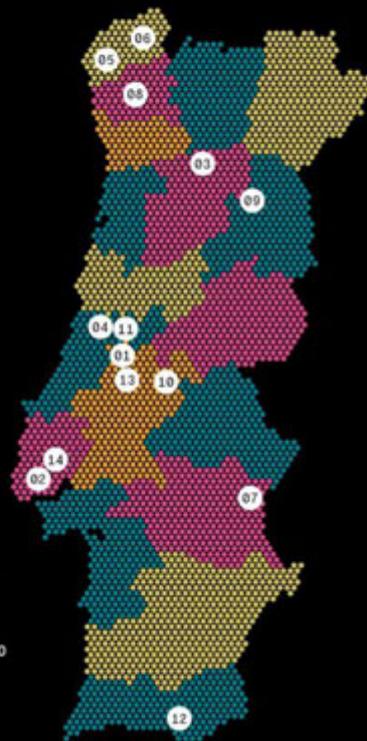

Ourém
CÂMARA MUNICIPAL



TURISMO RELIGIOSO

CURADORIA : CÂMARA MUNICIPAL DE OUREM

- 01 OUREM - MUNICÍPIO
- 02 PASTORAL DO TURISMO - SNBCI
- 03 LAMEGO - MUNICÍPIO
- 04 POMBAL - MUNICÍPIO
- 05 VIANA FESTAS
- 06 ARCOS DE VADEVEZ - MUNICÍPIO
- 07 VILA VIÇOSA - MUNICÍPIO
- 08 BRAGA - MUNICÍPIO
- 09 TRANCOSO - MUNICÍPIO
- 10 SARDOAL - MUNICÍPIO
- 11 ACISO - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
- 12 LOULÉ - MUNICÍPIO
- 13 CAMINHOS DE FÁTIMA - ASSOCIAÇÃO
- 14 CENTRO NACIONAL DE CULTURA



TURISMO RELIGIOSO

CONSULTE O PROGRAMA:



28 FEV
03 MAR
2024

TURISMO RELIGIOSO
PAVILHÃO 2

Ourém
CÂMARA MUNICIPAL



TURISMO RELIGIOSO



Ourém
CÂMARA MUNICIPAL

**TURISMO
RELIGIOSO**


**PASTORAL
DO TURISMO
PORTUGAL**


Bens
Culturais
da Igreja



TURISMO RELIGIOSO

CONSULTE O PROGRAMA



Cultura

Ourém







PARA ENCONTRAR AS FÉRIAS
DE QUE TANTO PRECISA
NÃO PRECISA IR LONGE.

**AS MELHORES FÉRIAS
ESTÃO NA BTL!**

PRÓXIMA EDIÇÃO:

12 // 16 DE MARÇO 2025

<http://btl.fil.pt>



.PRESENTACIÓN DE IWRT 2025

FÁTIMA – PORTUGAL
MARZO 2025

Organización del evento

Los IWTR son organizados por ACISO - Associação Empresarial Ourém-Fátima, con la colaboración de la Municipalidad de Ourém y el Santuário de Fátima, con el apoyo de Turismo de Portugal, Turismo do Centro de Portugal y la Agencia Regional de Promoción Turística do Centro de Portugal. También contamos con el apoyo de más de 30 empresas y entidades patrocinadoras del evento, sin las cuales este evento no sería posible.

En los últimos 4 eventos, el Ayuntamiento de Guarda colaboró en el componente de Turismo Religioso de Herencia Judía.

Objetivos principales

- Promover un intercambio de contactos comerciales entre los participantes.
- Promover Portugal internacionalmente como un destino turístico religioso privilegiado
- Reforzar la importancia del turismo religioso en el contexto del sector turístico mundial.

2012



2013



2015



2016



2017



2018



2019

Guest Country: Israel



2020

Guest Country: Hungary



2021

Guest City: Rio de Janeiro



2022

Guest Country: Jordan



2024

Guest Country: Paraguay



2025

Próxima edición

2025

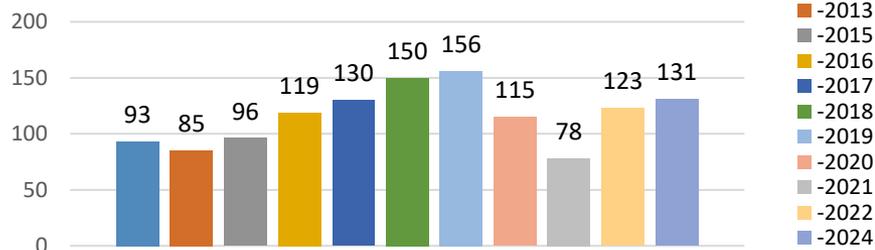


Fechas: 06 y 07 de Marzo

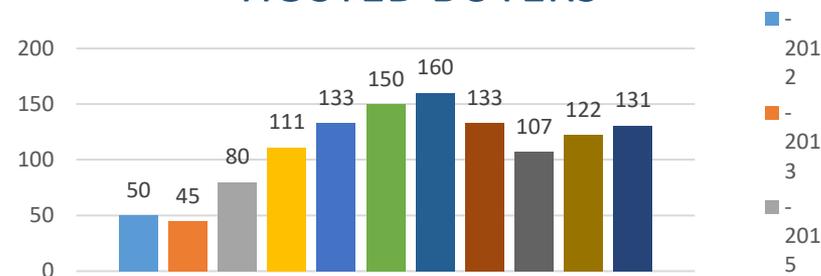
Inscripciones abiertas en:
www.iwrt.pt

Evolución de los IWRT

SUPPLIERS



HOSTED BUYERS



Detalle de los IWRT 2024

131 Hosted Buyers

131 Suppliers

40 Expositores

4940 reuniones B2B

Congreso



Reuniones O2O



Post Tour



Conferência



Abierto a todos los interesados en Turismo Religioso

Participación Gratuita

Oferta de carpeta de participante con material publicitario

Opciones de participación

Buyer

Participación por invitación de la organización
Participación mediante registro en www.iwrt.pt

Incluido:

- Admisión a la conferencia
- Admisión a reuniones One2One con reuniones preprogramadas con proveedores y expositores
- Alojamiento en Fátima en Hotel 4 *
- Transfer - aeropuerto y locales (dentro del programa del evento)
- Comidas (dentro del programa del evento)
- Entrada a la cena oficial del evento
- Posibilidad de participar en Post-Tours (FAMTRIPS)
- Billete avión (Para Buyers seleccionados por la organización del IWRT)



Expositor



Incluido:

- Participación y acceso a la conferencia y al espacio de reuniones One2One
- Mesa expositora (Max.2 participantes)
- 3 sillas
- Posibilidad de colocación de rollup
- Distribución de material publicitario en la carpeta de participantes de IWRT
- Comidas (almuerzos durante el Workshop y cena del evento oficial)
- Base de datos con perfil completo de Hosted Buyers
- Posibilidad de admisión a reuniones One2One

Supplier



Incluido:

- Participación y acceso a la conferencia y al espacio de reuniones One2One
- Comidas (almuerzos durante el Workshop y cena del evento oficial)
- Base de datos con perfil completo de Hosted Buyers

Opciones de participación

Hosted



Exposit



Supplier



**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**



Fátima

PORTUGAL

ACISO – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL OUREM-FÁTIMA

Travessa 10 de junho, 11
2490-567 Ourém

Sítio Web: www.iwrt.pt

Telf.: +351 249 540 220

Email: info@iwrt.pt

UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



HISTÓRIA

SANTUÁRIOS DA EUROPA

Rolar para baixo ↓



www.shrines-of-europe.com

HISTÓRIA

> HISTÓRIA

Com mais de 12 séculos de história, os Santuários Marianos contêm a fé, a espiritualidade e a identidade do continente europeu. Descubra os eventos e datas mais importantes de sua história.

UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



360° PASSEIO PANORÂMICO

FAÇA UM PASSEIO
PANORÂMICO PELAS CIDADES
DOS SANTUÁRIOS DA EUROPA

ONDE VOCÊ QUER
EXPLORAR?

Leve-me lá 





Experimente a Europa seguindo os passos dos peregrinos!

O grupo de trabalho "Santuários da Europa" foi fundado em 1996 e reúne os principais locais de peregrinação mariana da Europa: Altötting, Czestochowa, Lourdes, Loreto e Fátima. Alguns anos depois, o centro de peregrinação austríaco Mariazell se juntou ao grupo. O membro mais jovem da associação é Einsiedeln, o local de peregrinação mais importante em Veneração da Virgem Maria na Suíça (2017). A importância destes grandes Santuários Marianos foi sublinhada pelas visitas dos últimos Papas europeus, João Paulo II e Bento XVI. Sendo grandes devotos de Maria, cada um deles visitou estes santuários durante o seu mandato. Todos esses lugares têm uma coisa em comum: fornecem consolo espiritual e nova força para a vida.

Neste site você encontrará informações sobre cada um dos Santuários da Europa, os importantes detalhes de contato e sugestões de viagens de ida e volta combinando os lugares mais importantes para os peregrinos em veneração à Virgem Maria na Europa.

Experimente a Europa seguindo os passos dos peregrinos!

UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



OBJETIVO DOS SANTUÁRIOS DA EUROPA

Os seguintes objetivos estratégicos fornecem uma estrutura que identifica o que é importante na estratégia organizacional na perspectiva de longo prazo:

- Reforçar o papel e a importância dos Santuários da Europa e promover uma maior cooperação no âmbito da rede
- Desenvolver uma visão política compartilhada para o futuro e gerenciar uma marca comum, implementando uma estratégia de marketing
- Prosseguir atividades culturais, criativas e sociais comuns através de programas de intercâmbio, ações sustentáveis, cocriação ou partilha de recursos, a fim de reforçar as políticas de valorização cultural, promoção do património e inovação criativa em cada cidade membro
- Afirmar os valores europeus e contribuir para o diálogo intercultural, intergeracional e de paz
- Criar uma 'Rota Cultural' com o objetivo de reforçar a cooperação e a promoção tanto da rede quanto das cidades membros
- Partilhar conhecimentos e boas práticas
- Identificar cidades-santuário que podem aderir à rede no futuro
- Promover as cidades internacionalmente como um destino de rede relevante na Europa, proporcionando experiências únicas de fé, espiritualidade, atividades culturais e de lazer
- Trabalhar com parceiros para diversificar mercados e público-alvo
- Levantar fontes de financiamento para aumentar a operação e a eficácia da associação

UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



NOSSA VISÃO

Nossa herança de séculos, e também a variada história cultural, criaram a identidade de nossas cidades-santuário que reflete perfeitamente os valores dos municípios e tem um grande impacto em nossas comunidades, países e muito além de nossas fronteiras.

Por todas estas razões, os membros dos 'Santuários da Europa' carregam os ideais, narrativas e valores europeus que promovemos sob uma marca comum com o objetivo de convidar pessoas de todo o mundo a visitar e descobrir estes lugares históricos de fé na Europa.

Peregrinos e visitantes serão todos recebidos em nossas comunidades com alegria e braços abertos, convidados a mergulhar mais fundo nas tradições e cultura de cada município, bem como descobrir a região circundante e os vínculos que nos uniram.

Os Santuários da Europa também representam segurança, experiências únicas e apoio aos peregrinos e visitantes em seu caminho para obter consolo espiritual e novas forças para viver

UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



A PATH OF CULTURE AND SPIRITUALITY



Shrines of Europe

15 mil gostos • 15 mil seguidores



Saber mais

Enviar mensagem

Gostei

- Publicações
- Sobre
- Menções
- Reels
- Fotos
- Vídeos
- Mais ▾

Apresentação

"Shrines of Europe" is uniting Europe's principle Marian pilgrimage sites: Altötting, Czestochowa, Einsiedeln, Fátima, Loreto, Lourdes and Mariazell.

Página · Centro de informação turística

shrines-of-europe.com

Publicações

Filtros



Shrines of Europe está em **Mariazell, Estíria, Áustria**.

20 h ·

The Lazarus Teifl'n once again presented the Krampus & Perchten mask exhibition in Mariazell. Various clubs and carvers showed their masks, skins and devilish accessories to the visitors. An unforgettable experience for young and old.

Lazarus Teifl'n - Brauchtumsgruppe Mariazellerland · Seguir

UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



aos jovens "Christus vivit".

HISTÓRIA

- > HISTÓRIA
- > AS VESTES DE NOSSA SENHORA NOS SANTUÁRIOS MARIANOS
- > A DIFUSÃO DA DEVOÇÃO MARIANA NA EUROPA
- > GUIA TURÍSTICO



2020

SANTUÁRIOS DA EUROPA

Reorganização da rede de Santuários da Europa e formação dos "Santuários da Europa – Associação das Cidades-Santuário Europeias"



UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

- Consolidar uma rede internacional de cidades parceiras
- Cooperação e trabalho comum com outras cidades para mudança de conhecimento e planejamento de atividades comuns.



TRABALHO CONJUNTO / PARCERIAS

Para lograr buenos resultados en el desarrollo y organización del turismo es necesario promover el trabajo común entre:

- Instituciones Públicas
- Santuario y otras instituciones religiosas
- Hoteles
- Restaurantes
- Agencias de viajes
- Servicios de transporte
- Otros servicios turísticos (museos, monumentos, monumentos,...)



TRABALHAR COM BOA ESTRATÉGIA

Um trabalho forte e dinâmico para o desenvolvimento do turismo no Concelho de Ourém, partilhado por todos os parceiros (públicos e privados) e que nos permitirá obter reconhecimento internacional para Fátima, Região e País.

TRABALHAR COM BOA ESTRATÉGIA

A nível local, e no caso particular da cidade de Ourém, a estratégia baseia-se no facto de todo o pessoal local ser essencial.

Caberá à Câmara Municipal de Ourém levar a cabo projectos que necessitem do apoio sólido de agentes como os empresários, a Associação Empresarial, o Santuário de Fátima ou outras instituições governamentais.

TRABALHAR COM BOA ESTRATÉGIA

- Asegurar la organización y cualificación del destino.
- Estructurar (nuevos) recursos y crear itinerarios

- Aumentar el gasto promedio de los visitantes
- Incrementar la tasa media de pernoctaciones de los turistas



TRABALHAR COM BOA ESTRATÉGIA

- Los destinos más prósperos son aquellos que saben articular los deseos e intereses de los diferentes actores locales (públicos y privados) e involucrarlos en proyectos comunes;
- Quienes planifican su destino y aseguran su sostenibilidad;
- Las que reúnen socios (nacionales e internacionales) y desarrollan actividades conjuntas.



MUCHAS GRACIAS

Fernando Paquim

fernando.paquim@mail.cm-ourem.pt

