

CALI

Capital *Pacífica* de Colombia



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



COP16
CALI 2016
Por un mundo mejor



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

TURISMO



Cali, una ciudad con gran potencial cultural y patrimonial

www.cali.gov.co/turismo





1.1 Cali es una ciudad rica en cultura, con una gran biodiversidad:

Más de **562 especies de aves**, capital mundial de la salsa. Su patrimonio histórico, gastronomía, y su oferta cultural la convierten en un destino turístico de excelencia a nivel mundial.





Taramillo Rebolledo





1.2 Oferta y atractivos



El Centro Histórico: Cuenta con construcciones del periodo colonial de gran valor patrimonial. La Merced, San Francisco, Iglesias de San Antonio.

Monumentos: Expresiones de arte en espacio público parte de ellos son monumentos Cristo Rey; el Gato del Río y sus novias; las Trompetas de Jairo Varela, Cerro de las tres cruces.

Murales: En las calles de la ciudad existen gran variedad de murales que expresan el sentir de los jóvenes y artistas de la ciudad.



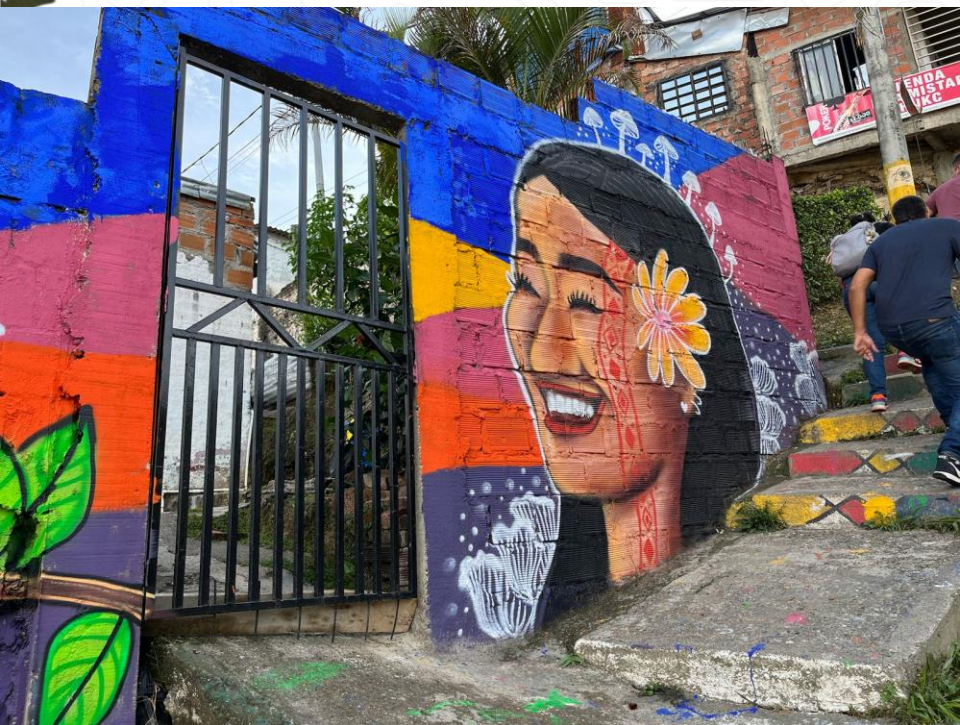






ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

TURISMO





TURISMO



1.3 Cali se destaca también por la riqueza de su patrimonio inmaterial, que refleja la diversidad cultural y la historia viva de la ciudad:

Gastronomía con sabores que son una mezcla de la influencia que nuestra ciudad recibe principalmente del pacífico Colombiano.

La salsa: Reconocida como la Capital Mundial de la Salsa, siendo este no solo un género musical; también una forma de expresión.

El legado afrocolombiano e indígena que se mantienen vivos en festividades como el Festival de la Salsa y el Festival Petronio Álvarez Igualmente, las influencias indígenas se reflejan en las leyendas, las danzas tradicionales y las prácticas espirituales.



TURISMO



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

TURISMO



www.cali.gov.co/turismo



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

TURISMO





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

TURISMO



1.4 La Salsa en Cali. Más allá de un género musical es una expresión cultural con reconocimiento como patrimonio inmaterial de la ciudad.

El Minculturas entregó la resolución que oficializa el ingreso del "Complejo Musical-Dancístico de la Salsa Caleña" en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito Nacional



El anuncio se dio en el Coliseo del Pueblo, durante la inauguración del 19° Festival Mundial de Salsa de Cali, cuya programación se enmarca en la Conferencia de las Partes (COP16).

25-10-2024



VER MÁS NOTICIAS

- Esta resolución incluye la aprobación del Plan Especial de Salvaguardia (PES), una serie de medidas a corto, mediano y largo plazo para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural para futuras generaciones.





1.4 La Salsa en Cali. Más allá de un género musical es una expresión cultural con reconocimiento como patrimonio inmaterial de la ciudad.

Muchos caleños participan de un amplio ecosistema cultural conformado por 9 subsectores y 50 actores.

1. Baile salsa
2. Música salsa en vivo
3. Música phonograbada
4. Moda salsera
5. Academia
6. Gastronomía gourmet popular
7. Empresarios y promotores
8. La comunicación de la salsa
9. Circulación





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

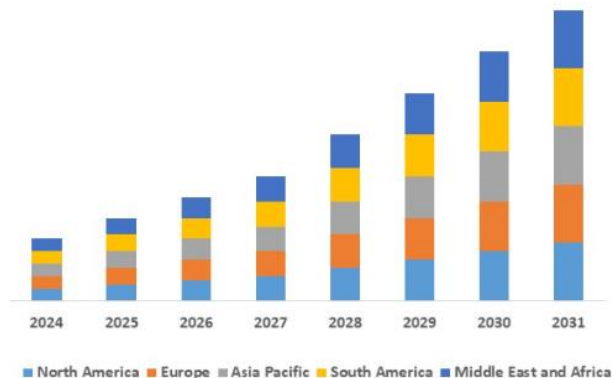
TURISMO



1.5 Comportamiento en el Mercado Internacional frente al Turismo Cultural

La riqueza cultural de Cali es una gran oportunidad para su desarrollo económico. El turismo cultural global, que alcanzó **\$5,931.2 millones** en **2023**, crecerá a **\$22,772 millones** para **2031**. Este crecimiento responde al interés de los viajeros en busca de experiencias auténticas que mezclan historia, cultura y gastronomía.

Global Cultural Tourism Market is Expected to Account for USD
15.23 Billion by 2031



DMCA Protected © Data Bridge Market Research- All Rights Reserved.

Source: Data Bridge Market Research Market Analysis Study 2024

Global Cultural Tourism Market, By
Regions, 2024 to 2031



DATA BRIDGE MARKET
RESEARCH



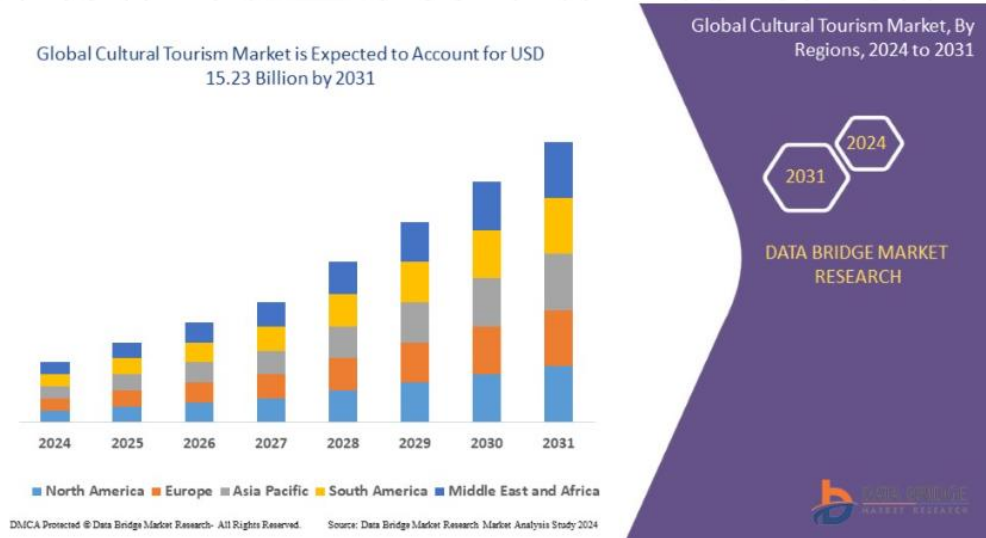




Apuestas y desafíos de la Secretaría de Turismo

2.1 Metas Plan de Desarrollo

Crecimiento en llegadas de turistas internacionales. (Atraer un segmento de ese mercado del turismo cultural a nivel internacional y traerlo a Cali)



TURISMO



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



www.cali.gov.co/turismo



Principales apuestas Indicadores de resultado

Crecimiento promedio anual en la llegada de turistas internacionales

Reto:

Recuperar cifras pre-pandemia
al 75%

Meta:

Crecimiento anual **15%** con **217.399**
en **2027**

¿Qué implica esta meta?

15% de crecimiento anual al **2027**
8,3% en el 2016-2022

Desafíos:

- **Conectividad aérea directa**
- **Experiencias** turísticas innovadoras
- **Fortalecer** oferta gastronómica tradicional
- **Eventos** en los **4 años**
- **Medir** capacidad de **carga** atractivos
- Mejorar **bilingüismo**

3.1 Planificación Turística

Renovación Turística barrio Obrero

Fortalecimiento del complejo musical y dancístico de la salsa, con iniciativas como: La creación de la Ruta Turística y Cultural de la Salsa en el Barrio Obrero. Esta apuesta busca aumentar la atracción de turistas a Cali en un 26%.

Señalización Turística

Fortalecimiento de la operación de los PIT
95 señaléticas restauradas, alcanzando un total de 200.

Estas señaléticas están diseñadas para conectar a los turistas con la página web **visitcali.travel**, donde podrán acceder a toda la oferta turística de la ciudad.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

TURISMO



www.cali.gov.co/turismo





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

TURISMO



3.2 Desarrollo e innovación

Misión de Intercambio Comunitario

Estamos impulsando el **turismo de base comunitaria** en el barrio Obrero y Comuna 20 . Con ello, cuidar el tejido social del barrio frente al turismo, logrando mayor conciencia del valor cultural y patrimonial de su conocimiento.

Convocatoria

Misión de Intercambio Comunitario

Cali - Cartagena

La Secretaría de Turismo de Cali invita a **los emprendimientos de base comunitaria de las Comuna 9 y 20** a participar de la **Misión de Intercambio Comunitario en Cartagena**.

Una estrategia diseñada para desarrollar y fortalecer experiencias turísticas en Santiago de Cali.



Incubadora de proyectos turísticos



Ruta de fortalecimiento empresarial para sofisticar las experiencias ofrecidas al turismo.

Este año comenzamos con experiencias de turismo de naturaleza y el próximo se incluirá el turismo cultural. La ruta de fortalecimiento empresarial abarca mentorías en desarrollo de producto, marketing, ventas, habilidades blandas y entrega de incentivos.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

INCUBADORA DE PROYECTOS TURÍSTICOS

Capítulo Turismo de Naturaleza 2024

COPIC
CORPORACIÓN DE
PROMOCIÓN INDUSTRIAL



3.3 Promoción y Estrategias de Posicionamiento:

Hemos implementado diversas estrategias de promoción con gran impacto nacional e internacional. Un hito clave fue el lanzamiento de la campaña ***Cali es Donde Debes Estar***, proyectada en las pantallas de Times Square.

Fortalecimiento de nuestra oferta turística con iniciativas como la **Ruta Histórica y Patrimonial**, un recorrido por el Centro Histórico de Cali a bordo del Bus Turístico, atrayendo a turistas locales e internacionales.





CALÍ ES DONDE DEBES ESTAR



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALÍ
SECRETARÍA DE TURISMO



- **Lanzamiento Internacional en Nueva York:** La campaña se lanzó el **27 de septiembre** de 2024, en el **Día Mundial del Turismo**, con una proyección en **Times Square**, Nueva York (Estados Unidos), **principal mercado de turismo** emisor internacional para Colombia.

www.cali.gov.co/turismo

www.cali.gov.co/turismo





Activación Iglesia La Merced

En el marco de la **COP16**, el complejo religioso La Merced se convirtió en el escenario de un espectacular mapping titulado 'Cali es donde debes estar', un homenaje visual a la riqueza turística y biodiversa de nuestra ciudad.



Famtrips Nacionales e Internacionales

Realizamos **6 famtrips** nacionales e internacionales con periodistas, líderes de opinión y personalidades influyentes como **Diana Uribe, Pirry, Goyo y Byfiel**, reconocido promotor de destinos. Estos viajes buscan mostrar la riqueza de Cali a personas clave en la promoción turística, reforzando nuestra estrategia de captación de mercado y aumentando el reconocimiento de Cali como un destino competitivo.

TURISMO

www.cali.gov.co/turismo



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

TURISMO



www.cali.gov.co/turismo

Participación en Ferias de Turismo

Nuestra participación en ferias de turismo ha sido clave para generar alianzas y fortalecer la promoción de Cali.

FITUR (Feria Internacional de Turismo): Madrid, España, es una de las ferias más importantes a nivel mundial para los mercados receptivos y emisores.

ANATO : La feria más importante de Colombia, donde fortalecimos relaciones con agencias de turismo y promovimos a Cali como un destino clave en sus ofertas.

Feria de Destinos Turísticos Inteligentes en Uruguay: Un espacio para avanzar en la competitividad turística de Cali, con el objetivo de lograr la acreditación de la ciudad como un (DTI).





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

TURISMO



TURISMO

¡Gracias!



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

www.cali.gov.co/turismo

