

WORKSHOP

Prof. Dr. Gustavo Schötz

SCHÖTZ & VIASCAN

Consultoría en Propiedad Intelectual y Vinculación
Tecnológica

Creación de marca desde la legalidad de la propiedad intelectual



GESGLOC

Gestión Global de Conocimiento



CÁMARA
DE COMERCIO
DE SEVILLA
¿QUEREMOS LO NUESTRO?



CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO



90
Cámara de Comercio
Buenaventura
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRESARIAS



CÁMARA
DE COMERCIO DE
TULUÁ



Cámara de
Comercio
de Buga
Impulsando el progreso

La creación de la marca

- El naming y el branding
- La marca y otros signos distintivos
- El nombre. Las clases.
- El diseño
- Las frases publicitarias
- Las piezas publicitarias
- Las obras y el merchandising
- Los personajes
- El trade dress
- La dilución y la generización

La marca y otros signos distintivos

- **Los signos distintivos**
 - como información para el consumidor
 - como acceso a un mercado
 - en relación con la competencia
 - como garantía de calidad
- **Las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen**
- **Las marcas colectivas**
- **La marca país o región**
- **Las marcas de certificación**

El nombre y las clases de registro

- Las marcas paraguas
- Los nombres abstractos
- La denominación común del producto
- La denominación técnica del producto:
ácido 2-(4-isobutilfenil) propiónico | Ibuprofeno | ADVIL®
- La denominación social
- Los nombres geográficos
- Los nombres de dominio y las marcas



Identificación de tubos

Código de colores para grados API

GRADOS DE ACERO	CUPLA			CUERPO DEL TUBO			CÓDIGO DE COLORES
	Cuerpo	Bande		Bande			
TN 805	Rosa	Azul	--	Azul	Rosa	--	
TN 905	Rosa	Naranja	--	Naranja	Rosa	--	
TN 955	Rosa	Naranja	Celeste	Naranja	Celeste	Rosa	
TN 8055	Marrón	Azul	--	Azul	Marrón	--	
TN 9055	Marrón	Naranja	--	Naranja	Marrón	--	
TN 9555	Marrón	Naranja	Celeste	Naranja	Celeste	Marrón	
TN 10055	Marrón	Rosa	--	Rosa	Marrón	--	
TN 11055	Marrón	Rosa	Amarillo	Rosa	Amarillo	Marrón	
TN 12555	Marrón	Azul	Azul	Azul	Azul	Marrón	
TN 80HC	Bianco	Azul	--	Azul	Bianco	--	
TN 95HC	Bianco	Naranja	Celeste	Naranja	Celeste	Bianco	
TN 110HC	Bianco	Rosa	Amarillo	Rosa	Amarillo	Bianco	

Prof. Dr. Gustavo Schötz

SCHÖTZ & VIASCAN

Consultoría en Propiedad Intelectual y Vinculación Tecnológica

El diseño y la marca

- El logotipo como signo distintivo
- El logotipo como creación gráfica
- La contratación del diseñador o agencia
- El registro de los diseños
- Casos especiales: marcas tridimensionales y en movimiento



Prof. Dr. Gustavo Schötz
SCHÖTZ & VIASCAN

Consultoría en Propiedad Intelectual y Vinculación Tecnológica

Las frases publicitarias



Prof. Dr. Gustavo Schötz

SCHÖTZ & VIASCAN

Consultoría en Propiedad Intelectual y Vinculación Tecnológica

Las piezas publicitarias

- Estética y aplicación de la forma
- Diseño gráfico
- Redacción
- Páginas web: diseño, colores, disposición, movimiento
- El jingle o música publicitaria
- La marca aplicada al producto y al envase
- Los audiovisuales: animaciones y cortos
- La imitación desleal como salvaguarda adicional

Las obras y el merchandising



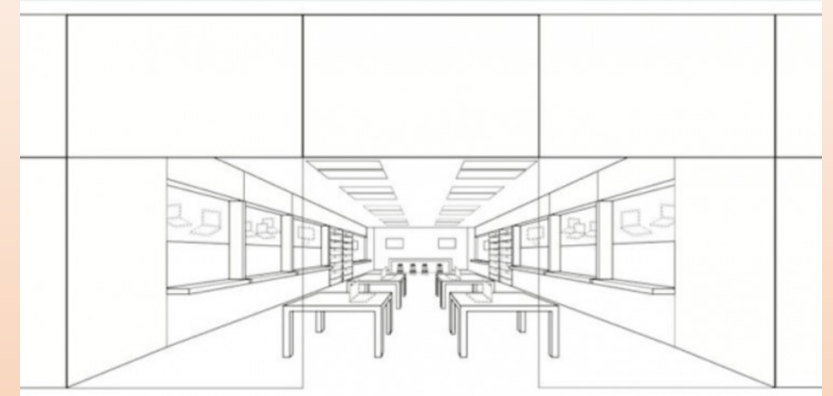
Consulta



Los personajes como soporte de la marca



El Trade Dress



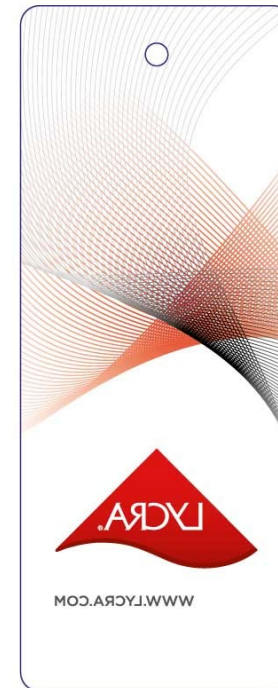
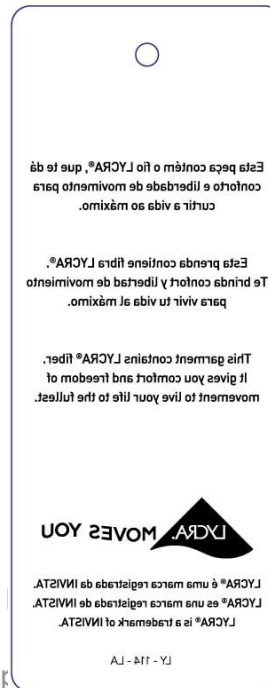
Prof. Dr. Gustavo Schötz
SCHÖTZ & VIASCAN

Consultoría en Propiedad Intelectual y Vinculación Tecnológica

Design 299A
Registration No. VA 1-319-228

La dilución y la generización

- Los usos marcarios y no marcarios de las marcas.
- El etiquetado
- Los folletos y manuales de operación:
<https://lycra.secure.force.com/hangtags/>
- El co-branding
- Los parámetros de calidad



¡¡¡MUCHAS GRACIAS!!!

• **SCHOTZVIASCAN@GMAIL.COM**

Prof. Dr. Gustavo Schötz

SCHÖTZ & VIASCAN

Consultoría en Propiedad Intelectual y Vinculación Tecnológica