

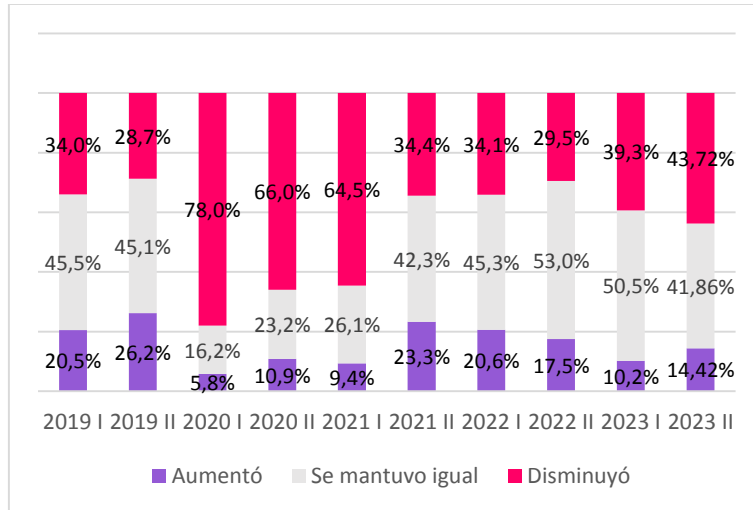


## COYUNTURA Y TENDENCIA CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA 2023

Coyuntura y tendencia: Comportamiento de las empresas durante el segundo semestre de 2023 con respecto al primer semestre de ese año.

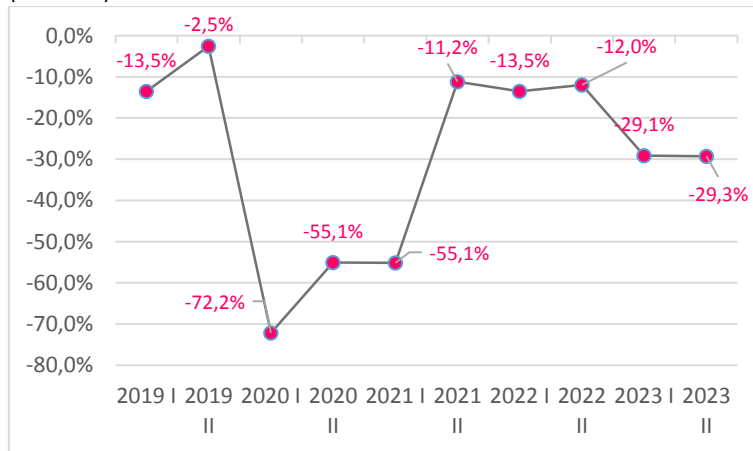
### Ventas

Gráfico 2: Distribución de empresas CCBuga por comportamiento de sus ventas frente al semestre anterior según semestre, entre 2019- 2023.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2023.

Gráfico 3: Desempeño de las ventas de las empresas de la CCBuga durante el semestre frente al semestre anterior, según semestre entre 2015-2023 (balance\*).



Fuente: Elaboración propia con base en ERE I semestre 2023.

\*Balance: % de empresas que indicó aumentos en el valor de las ventas respecto al que indicó disminución en el semestre.

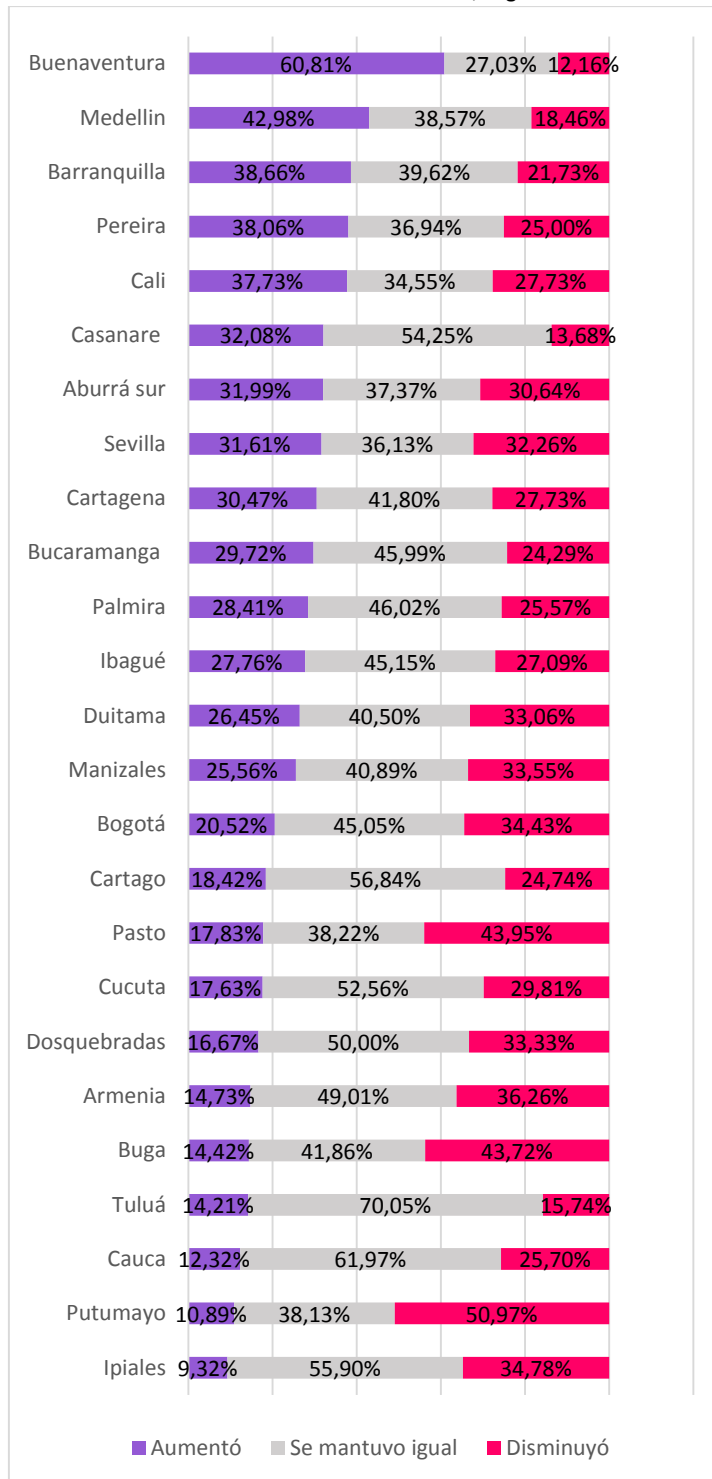
En el segundo semestre de 2023 el 14,42% de los empresarios de las empresas afiliadas a la CCBuga y que participaron en esta edición de la ERE, reportaron aumentos en sus ventas, mostrando un incremento de 4,2 puntos porcentuales en los reportes de aumento en ventas con respecto al primer semestre de 2023.

Por otra parte, el 41,86% de los empresarios no reportaron variaciones en sus ventas, indicando que se mantuvieron en el mismo nivel con respecto a lo registrado en el primer semestre de 2023.

Mientras tanto, el 43,72% de los empresarios reportaron disminución en sus ventas con respecto al primer semestre de 2023. Es el segundo semestre consecutivo, desde 2022 II, que los reportes de disminución en ventas aumentan con respecto al semestre inmediatamente anterior.

Cuando se calcula la diferencia entre los reportes de aumentos frente a los de disminución en ventas por cada semestre de análisis, el resultado dibuja la línea de balance. En el segundo semestre de 2023 los reportes de aumento se ubicaron en 14,42%, mientras que los reportes de disminución registraron 43,72% (según se vio más arriba). Por lo tanto, el balance para el segundo semestre de 2023 fue negativo, y se ubicó en -29,3%. El balance de ventas se ha mantenido en terreno negativo desde 2019.

Grafico 4. Distribución de empresas por comportamiento de sus ventas durante el semestre frente al semestre anterior, según Cámara 2023-II.



Fuente: Elaboración propia con base en ERE I semestre de 2023.

Cuando se evalúa el comportamiento en las ventas por Cámara, podemos ver que Buenaventura (60,81%), Medellín (42,98%), Barranquilla (38,66%), Pereira (38,06%) y Cali (37,73%) lideran las cifras en términos del número de empresarios que reportaron aumentos en sus ventas con respecto al semestre anterior. Además, en todas estas Cámaras el porcentaje de empresarios que reportaron aumentos es mucho mayor que los empresarios que reportaron disminución, por lo que presentan un balance positivo.

Buga (14,42%) se ubicó en el puesto 21/25 con respecto a las demás Cámaras a nivel nacional que indicaron aumentos en su nivel de ventas.

El promedio nacional de reportes de aumento en ventas por Cámara, fue de 25,97%. Lo anterior ubica a la Cámara de Comercio de Buga 11,49 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

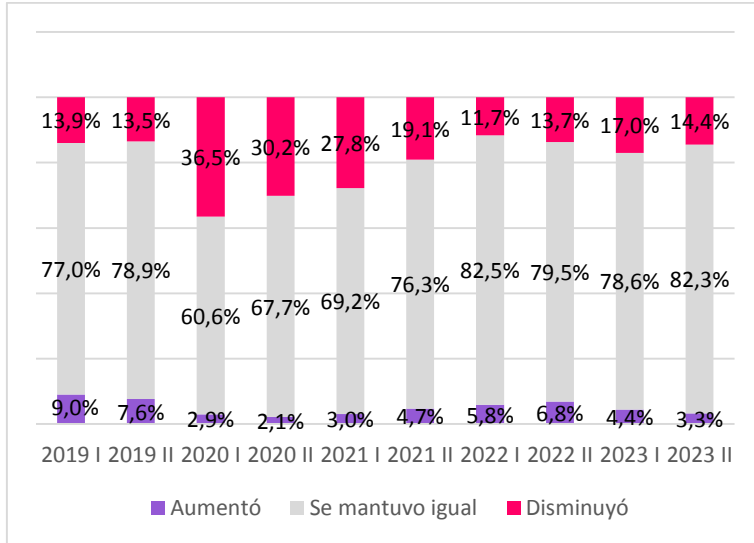
Por otra parte, Putumayo (50,97%), Pasto (43,95%) y Buga (43,72%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó disminución en el valor de sus ventas durante el segundo semestre de 2023 frente al semestre anterior.

En términos de balance, entendido como la diferencia entre los reportes de aumento frente a los reportes de disminución en ventas, 11 de las 25 Cámaras registraron un balance positivo. Es decir, la proporción de empresarios que registraron aumentos en sus ventas en el segundo semestre de 2023, fue mayor que los empresarios que reportaron disminución. Buenaventura mostró el mejor desempeño a nivel nacional con un balance positivo de 48,65%.

Por otra parte, 14 de las 25 Cámaras presentaron un balance negativo en este sentido. Con Putumayo registrando el desempeño más bajo, con un balance negativo de -40,08%.

## Empleo

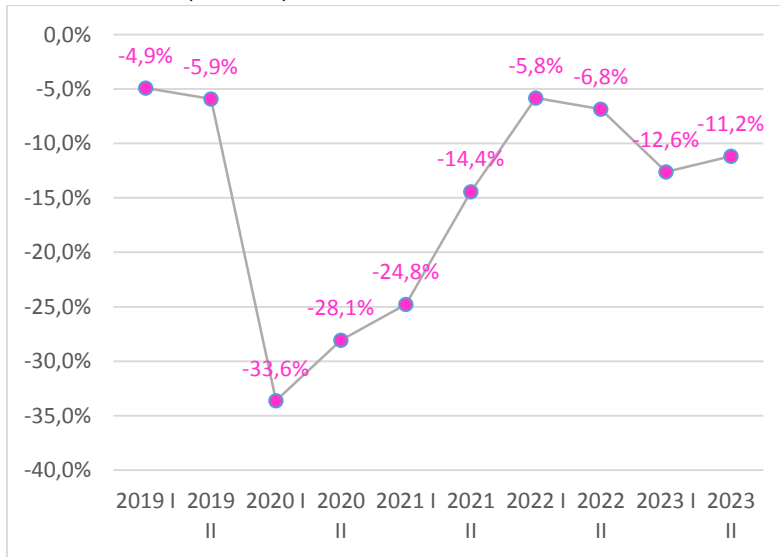
Gráfico 5. Distribución de empresas CCBuga por comportamiento de su número de empleados durante el semestre frente al semestre anterior según semestre, entre 2019-2023.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) I semestre 2023.

En el segundo semestre de 2023 el 3,3% de los empresarios encuestados reportaron aumentos en el número de empleados con respecto al primer semestre de ese año. El 14,4% reportaron disminuciones y 82,3% no reportaron cambios. La variable empleo continua mostrando un comportamiento estable a lo largo de los periodos de análisis, con una baja variación entre periodos. En términos de reportes de disminución en el número de empleados, el segundo semestre de 2023 registró una disminución de -2,6% con respecto al primer semestre de 2023. Pasando de 17% a 14,4%. Los empresarios que registraron aumentos en su nivel de empleo también disminuyeron, pasando de 4,4% en 2023 I a 3,3% en 2023 II.

Gráfico 6: Número de trabajadores empresas de la CCBuga durante el I semestre de 2023 (balance\*).

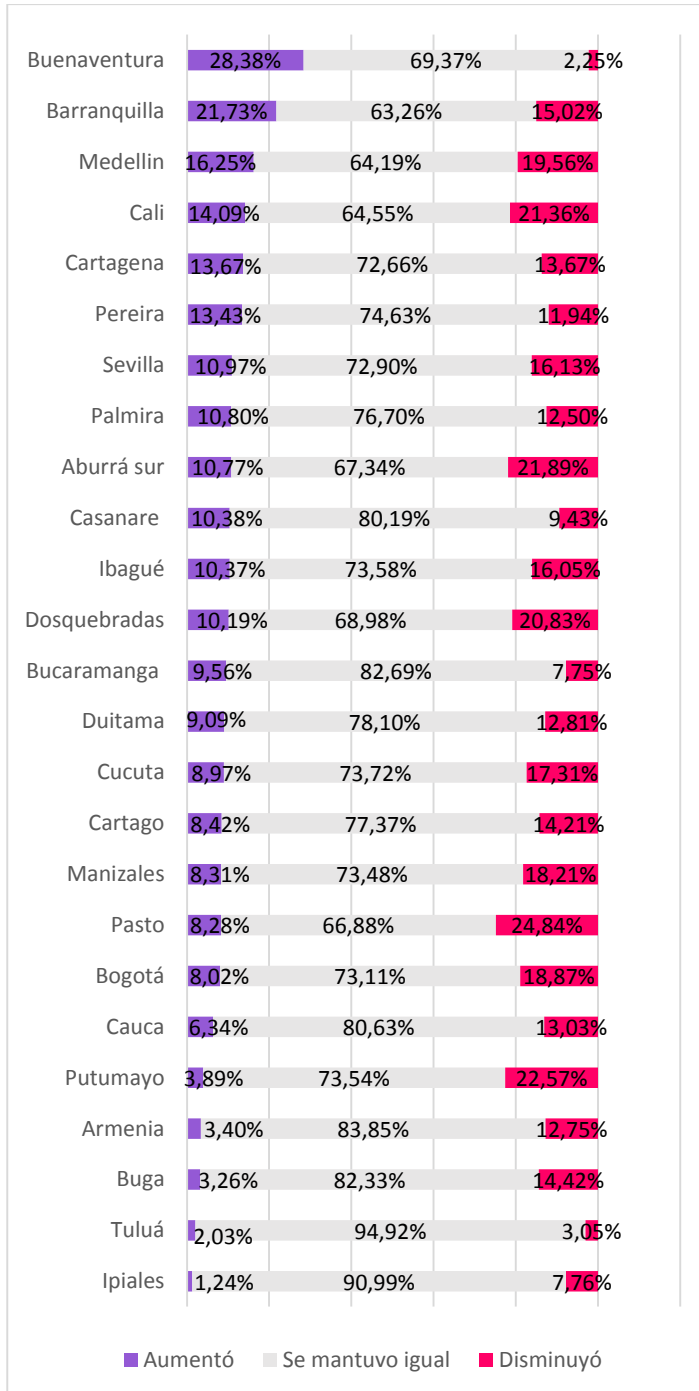


Fuente: Elaboración propia con base en ERE I semestre 2023.

En términos de balance (entendido como la diferencia entre los empresarios que reportaron aumentos y los empresarios que reportaron disminución en su nivel de empleo) el segundo semestre de 2023 registró -11,2%, lo que indica una mayor proporción de los empresarios que registraron disminución con relación a los que reportaron aumentos. Aunque la curva continúa con una senda y un valor negativo, el balance tuvo un repunte de 1,4 puntos porcentuales con respecto al primer semestre de 2023.

\*Balance: % de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores respecto al que indicó disminución en el semestre.

Grafico 7. Distribución de empresas por comportamiento de su empleo durante el semestre frente al semestre anterior, según Cámara 2023 II.



Fuente: Elaboración propia con base en ERE II semestre de 2023.

Cuando se evalúa el comportamiento en el nivel de empleo por Cámara, podemos ver que Buenaventura (28,38%), Barranquilla (21,73%), Medellín (16,25%), Cali (14,09%) y Cartagena (13,67%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el nivel de empleo durante el segundo semestre de 2023 frente al primer semestre de ese año.

Buga (3,26%) se ubicó en el puesto 23/25 con respecto a las demás Cámaras a nivel nacional que indicaron aumentos en su nivel de empleo.

El promedio nacional de reportes de aumento en empleo por Cámara, fue de 10,07%. Lo anterior ubica a la Cámara de Comercio de Buga 6,81 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

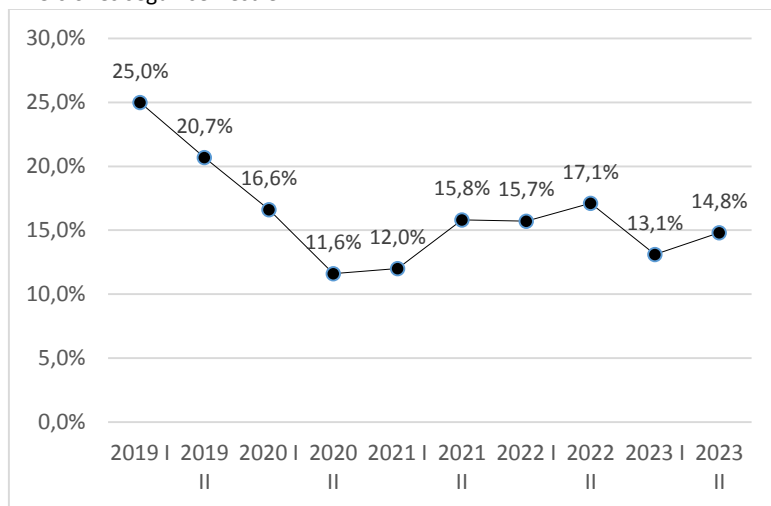
Por otra parte, Pasto (24,84%), Putumayo (22,57%) y Aburrá Sur (21,89%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó disminución en sus niveles de empleo durante el segundo semestre de 2023 frente al semestre anterior.

En términos de balance, entendido como la diferencia entre los reportes de aumento frente a los reportes de disminución en los niveles de empleo, apenas 6 de las 25 Cámaras registraron un balance positivo. Con Buenaventura resaltando nuevamente por su desempeño, con un balance positivo de 26,13%.

Por otra parte, 19 de las 25 Cámaras presentaron un balance negativo en este sentido. Con Putumayo registrando el desempeño más bajo, con un balance negativo de -18,68%.

## Inversión

Gráfico 8. Participación de las empresas de la CCBuga que reportaron inversiones según semestre.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2023.

Tabla 1. Participación de las empresas que reportaron inversiones en el segundo semestre de 2023 según Cámara.

Cámara de Comercio	% de empresas que invirtieron	Cámara de Comercio	% de empresas que invirtieron
Casanare	46,70%	Palmira	24,43%
Cartagena	33,20%	Bogotá	24,29%
Pasto	32,48%	Manizales	23,96%
Barranquilla	32,27%	Aburrá sur	23,91%
Cali	32,05%	Dosquebradas	23,61%
Buenaventura	31,53%	Cúcuta	23,40%
Pereira	30,22%	Bucaramanga	20,41%
Medellín	29,48%	Cauca	18,31%
Ibagué	29,10%	Cartago	17,89%
Duitama	26,86%	<b>Buga</b>	<b>14,88%</b>
Sevilla	25,81%	Tuluá	12,69%
Putumayo	24,90%	Ipiales	9,94%
Armenia	24,65%		

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2023.

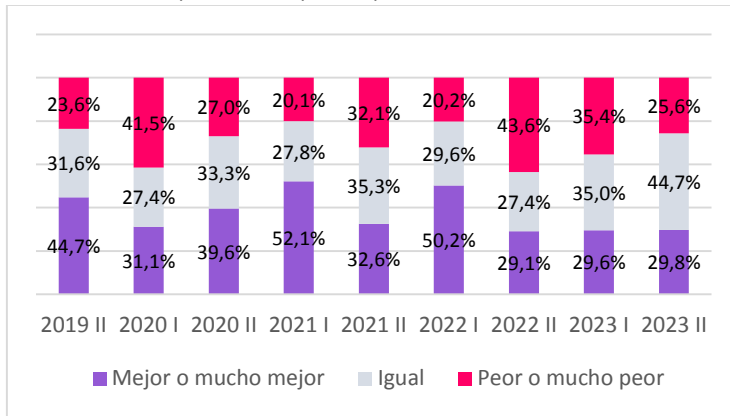
La proporción de empresarios de la CCBuga que indicó haber realizado algún tipo de inversiones en su empresa; En maquinaria, equipo o ampliación de su capacidad productiva, en el segundo semestre de 2023 se ubicó en 14,8%. Lo anterior muestra un repunte de 1,7 puntos porcentuales según lo reportado en el primer semestre de 2023.

De las 25 Cámaras participantes en la ERE, la Cámara de Comercio de Casanare lidera las cifras de inversión con 46,70%, seguido por la Cámara de Cartagena que reportó 33,20% y la Cámara de Pasto con 32,48% de empresarios que realizaron inversión. La Cámara de Comercio de Buga se ubica muy abajo en la tabla, solo superando a la Cámara de Comercio de Tuluá y de Ipiales donde el 12,69% y el 9,94% respectivamente, de los empresarios reportaron inversiones de algún tipo.

El promedio de inversión para el segundo semestre de 2023 en las 25 Cámaras de Comercio participantes, fue de 25,48%. Un aumento de 0,75 puntos porcentuales comparado con el promedio de inversión registrado en el primer semestre de 2023. En términos de inversión, la CCBuga se encuentra 10,6 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

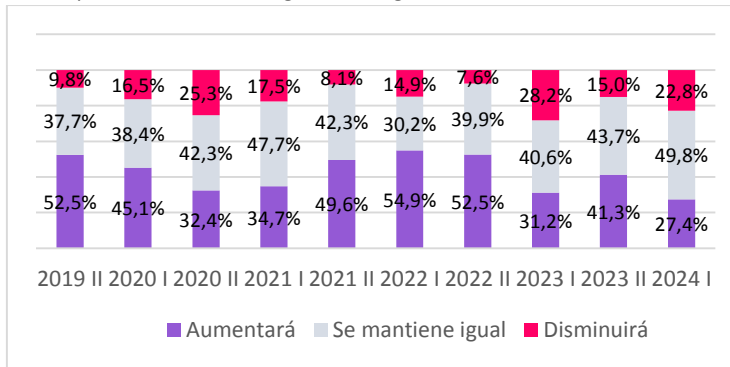
## EXPECTATIVAS: EVOLUCIÓN I SEMESTRE DE 2024

Gráfico 9. Distribución de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para el primer semestre de 2024.



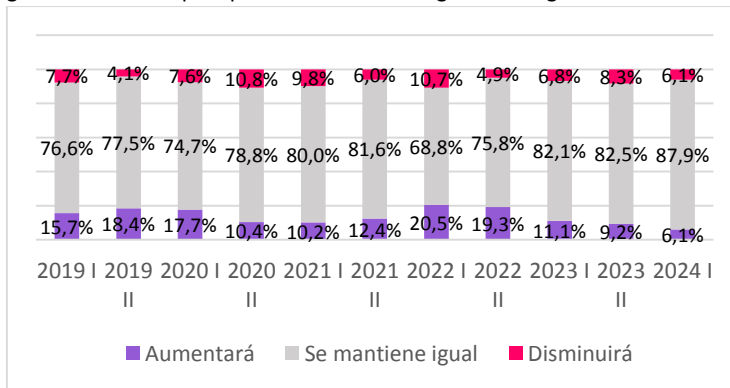
Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2023.

Gráfico 10. Distribución de empresas de la CCBuga por su expectativa de ventas para los seis meses siguientes según semestre.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2023.

Gráfico 11. Distribución de empresas de la CCBuga por su expectativa de generación de empleo para los seis meses siguientes según semestre.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II semestre 2023.

En el módulo de perspectivas empresariales para el primer semestre de 2024, el número de empresarios que espera que la situación esté mejor o mucho mejor es mayor frente a los que esperan lo contrario. Cuando se preguntó sobre la situación económica del departamento para el primer semestre de 2024, el 29,8% de los empresarios esperan que la situación esté mejor o mucho mejor, frente al 25,6% que espera que la situación esté peor o mucho peor. El optimismo tuvo un crecimiento muy leve de 0,2%, pero el pesimismo se contrajo de manera importante en 9,8% con respecto al semestre anterior. Mientras tanto, el 44,7% de los empresarios esperan que la situación económica del departamento permanezca igual.

En términos de ventas, el 27,4% de los empresarios esperan un aumento para el primer semestre del 2024, registrando una importante reducción de -13,9% en las expectativas de incremento en ventas con respecto al semestre anterior. Sin embargo, nuevamente es mayor la proporción de optimismo frente a las expectativas pesimistas, que según la ERE fue de 22,8% de los empresarios que esperan una disminución en sus ventas para el primer semestre de este año. Las expectativas pesimistas crecieron 7,8% con respecto al semestre anterior. Por otro lado, el 49,8% de los empresarios no esperan variaciones en su nivel de ventas en el primer semestre de 2024.

Las expectativas de empleo para el primer semestre de 2024 son en su gran mayoría estables. El 87,9% espera mantener su nivel de personal. El 6,1% de los empresarios esperan que disminuya, lo cual registra una reducción de -2,2% con respecto a las expectativas de reducción reportadas en el semestre anterior. Por otra parte, el 6,1% de los empresarios encuestados esperan que su planta de personal aumente en el primer semestre de 2024.



## POLÍTICAS DE DESARROLLO

Tabla 2: Distribución de empresas según calificación de importancia a políticas de desarrollo empresarial de alcaldías y departamentos.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN CALIFICACIÓN DE IMPORTANCIA A POLÍTICAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE ALCALDÍAS Y DEPARTAMENTOS									
Calificación de los empresarios en términos de importancia	Apoyo a la transformación digital	Apoyo a la innovación	Apoyo a los emprendedores	Fortalecimiento de los clusters empresariales y cadenas productivas	Programas de fomento a la inclusión e igualdad de género	Programas de impulso a la productividad	Programas de impulso a la sostenibilidad ambiental	Promoción de las exportaciones	Disminución de trámites empresariales
1 (poco importante)	3,72%	2,33%	2,33%	2,33%	3,72%	2,33%	2,33%	5,58%	2,79%
2	2,79%	1,86%	1,40%	1,86%	6,98%	2,33%	1,86%	4,65%	3,26%
3	10,70%	8,84%	6,51%	11,16%	20,93%	8,37%	10,23%	9,30%	13,02%
4	19,53%	18,60%	12,09%	16,74%	17,67%	19,53%	15,81%	26,05%	17,21%
5 (muy importante)	63,26%	68,37%	77,67%	67,91%	50,70%	67,44%	69,77%	54,42%	63,72%

Se les preguntó a los empresarios, Qué tan importante consideraban que deben ser abordadas las políticas de desarrollo empresarial (mencionadas en la tabla 2).

El **Apoyo a los Emprendedores** es la política de desarrollo a la cual los empresarios le dan mayor valor, con el 77,67% de los encuestados calificándola con 5 puntos.

Los **Programas de Impulso a la Sostenibilidad Ambiental** se ubicaron en segundo lugar, en términos de valoración de importancia, con el 69,77% de los empresarios calificándola con 5 puntos.

El **Apoyo a la Innovación** también tuvo una valoración positiva importante, con 86,97% de los empresarios calificándola con 4 o 5 puntos.

Por otro lado, los programas de **Fomento la Inclusión e igualdad de Género** fueron los menos valorados, con el 10,70% de los empresarios calificándolos con 1 o 2 puntos. Seguido de la **Promoción de Exportaciones**, que se registró 10,23% de los empresarios calificándola con 1 o 2 puntos.