

PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Programa de Formación
Exportadora 2018



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



OBJETIVOS

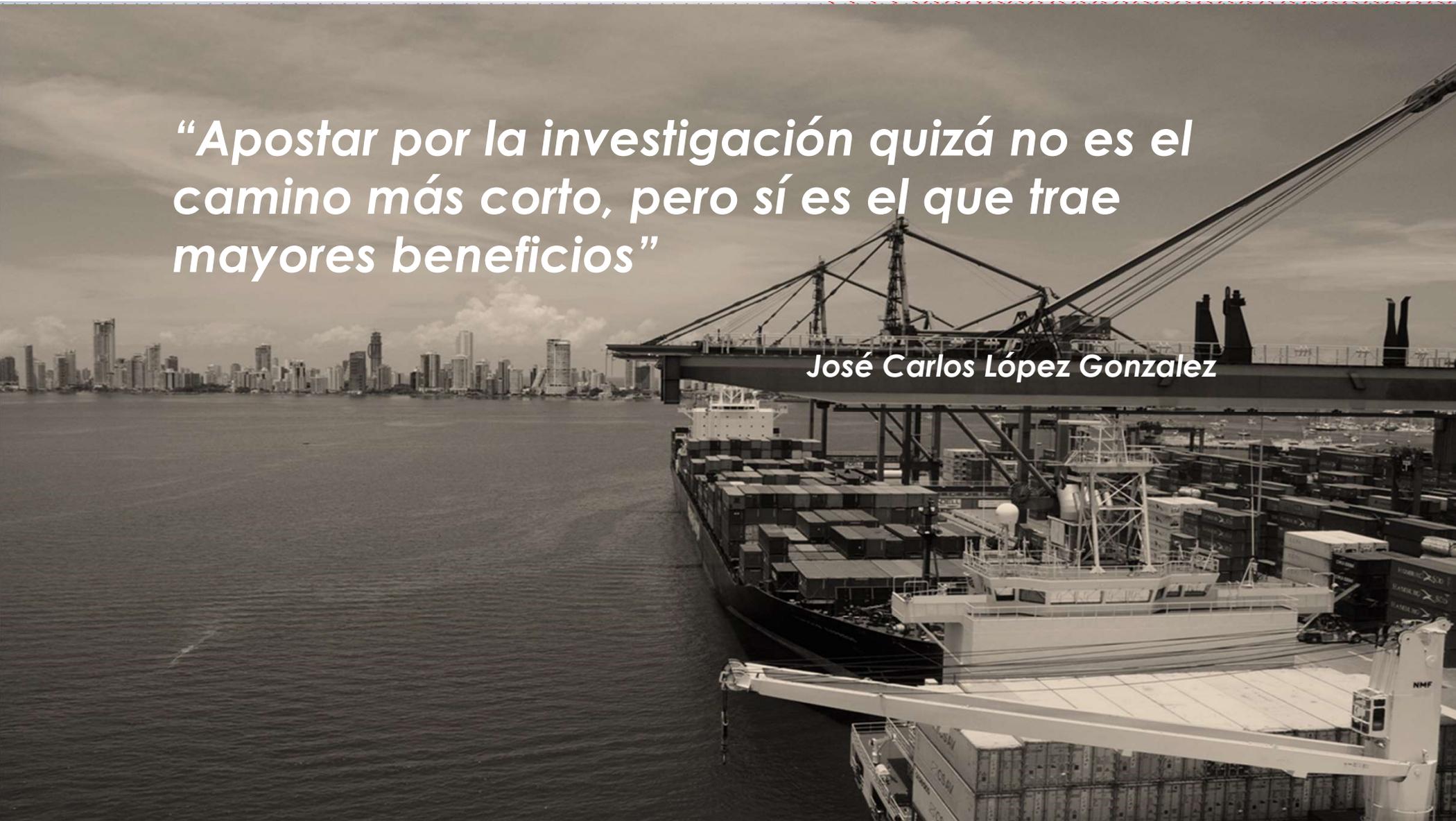
1. Conocer los conceptos relacionados con una investigación de mercados internacionales y las principales variables que se deben tener en cuenta.
2. Identificar los beneficios de la realización de una investigación de mercados internacionales.
3. Identificar las principales fuentes de información secundarias.
4. Familiarizar al empresario con el proceso de una investigación de mercados internacionales a través de un ejercicio práctico.
5. Conocer la matriz de preselección de mercados, herramienta sugerida por ProColombia para priorizar mercados, para identificar mercado objetivo, alternativo y contingente.

CONTENIDO

1. Conceptos generales de la investigación de mercados.
2. Importancia de realizar una investigación de mercados.
3. ¿Cómo establecer el proceso de una investigación de mercados?
4. Ejercicio práctico y paso a paso de una investigación de mercados.
5. ¿Dónde encontrar información confiable?

“Apostar por la investigación quizá no es el camino más corto, pero sí es el que trae mayores beneficios”

José Carlos López Gonzalez



Conceptos



¿Qué es investigación de mercados?

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Método de recopilación de datos de forma sistémica, que tiene como objetivo entregar información que pueda ser analizada y permita tomar decisiones, disminuyendo el nivel de incertidumbre de acceso a un mercado.

INTELIGENCIA DE MERCADOS



Es el proceso de aplicación y utilización de la información recolectada a partir de la investigación de mercados, para responder inquietudes puntuales de mercados y/o productos.



¿Qué es estrategia?

“Estrategia es encontrar una forma distinta de competir, creando un valor distinto para el consumidor, permitiendo a la empresa crecer.” Michael Porter.



Cómo aprovechar las oportunidades atractivas para hacer crecer la empresa.
Cómo alcanzar los objetivos de la empresa

Cómo atraer y satisfacer los clientes.
Cómo competir contra los rivales.

Analizar y anticipar la evolución del mercado

¿Cuál es la relación entre investigación de mercados vs inteligencia de mercados?





TIPOS DE INVESTIGACIÓN

CUALITATIVA

Permite estudiar y describir holísticamente la calidad de la información recopilada, entregando detalles analizados que sirvan para conocer el contexto de lo que se está investigando.



CUANTITATIVA



Se refiere al estudio que tiene como función la medición y utilización de técnicas estadísticas, con la finalidad de cuantificar la información.

FACTORES



POLÍTICOS

- Relación con países vecinos.
- Política de alianza, tratados de comercio.
- Intervención política en decisiones empresariales.
- Estabilidad política.



ECONÓMICOS

- Riesgo país.
- Coyuntura económica.
- Evolución desempleo.
- Tipos de interés.
- Situación de consumo.
- Evolución de la competitividad.



SOCIODEMOGRÁFICOS Y MERCADO

- Población.
- Etnia y religión.
- Permisos de trabajo.
- Características del sector.
- Facilidad de acceso al mercado.

FUENTES DE INFORMACIÓN



- Documentos oficiales
- Encuestas
- Investigaciones
- Prueba de mercado
- Focus group

- Página web
- Libros
- Base de datos
- Datos públicos
- Institutos de estadísticas

TIPOS DE INVESTIGACIÓN



¿Por qué hacer una investigación de mercados?

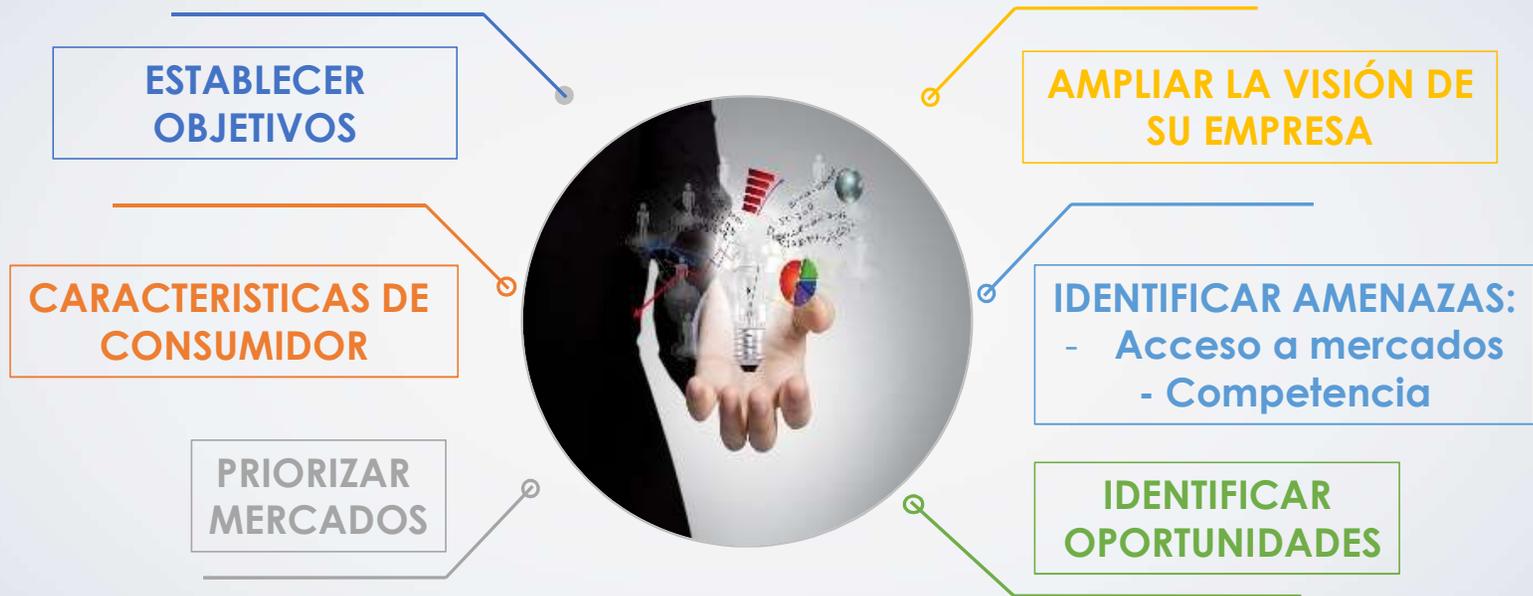


Cuando no se sabe que mercado exportar.

Cuando quiero reducir el riesgo en la toma de decisiones.

Cuando los beneficios percibidos por la investigación sean superiores al costo de hacerla.

IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN



HAN EVOLUCIONADO LOS MERCADOS

**MERCADOS MÁS
SOFISTICADOS**



**MENORES PLAZOS DE
ENTREGA**



**COMPETENCIA
GLOBAL**

**NUEVO MODELO DE
MERCADO**

MODELOS DE MERCADO

MODELO TRADICIONAL

- Impulsado por el producto
- Ventas
- Transacciones

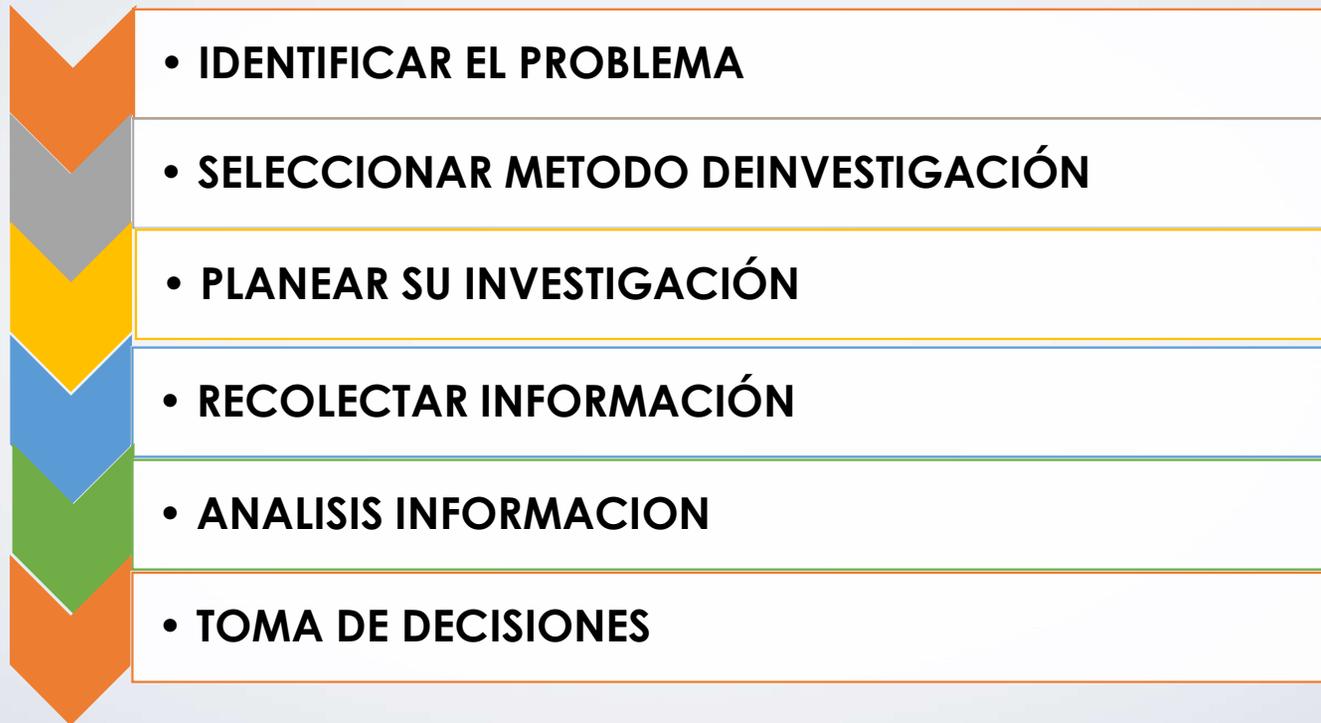
NUEVO MODELO

- Impulsado por la demanda
- Lealtad
- Relaciones interpersonales
- Integrado



¿Cómo hacer una investigación de mercados?

PROCESO DE INVESTIGACIÓN



1. IDENTIFICAR EL PROBLEMA



Es importante identificar el problema que deseo resolver en la investigación. Por eso se plantean las siguientes preguntas:

¿Cual es el mejor mercado para exportar mis productos?

¿Cuál es el mercado que debo priorizar?

¿Es viable el mercado priorizado?

¿Cómo conocer y diversificar mercados?

2. SELECCIONAR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN



¿Qué tipo de investigación realizaré, cualitativa, cuantitativa o mixta?

3. PLANEAR SU INVESTIGACIÓN



Es necesario estructurar la investigación en un plan de acción de la investigación de mercados.

4. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Confiable. (Entidades oficiales y especializadas en la promoción de exportaciones , gremios, Cámaras de Comercio, etc.)

- Datos actualizados.

Comparables

- Organización y chequeo frente al problema de investigación.

- Revisar la información interna que tenga la empresa



5. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN



A partir de la información recolectada se debe priorizar los mercados y seleccionar el mercado objetivo.

6. TOMA DE DECISIONES



Transformar la investigación de mercados en inteligencia y definir la estrategia en el mercado seleccionado.

¿ Cómo establecer el proceso de una investigación de mercados?



IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTO

1. Seleccionar producto con mayor potencial de exportador.
2. Identificar partida arancelaria para análisis de información en los mercados internacionales.



AGROALIMENTOS



SISTEMA MODA



**QUÍMICOS Y
CIENCIAS DE LA
VIDA**



METALMECÁNICA



INDUSTRIAS 4.0

SELECCIÓN DEL PRODUCTO

MATRIZ DE CRECIMIENTO – PARTICIPACIÓN



INDENTIFICACIÓN PARTIDA ARANCERARIA

La Organización Mundial
de Aduanas – OMA

Contiene alrededor de
5.000 grupos de productos.



Más del 98% de las
mercancías se clasifica
en términos del SA
(Sistema Armonizado)

- Adoptar un lenguaje aduanero común.
- Identificar la mercancía.

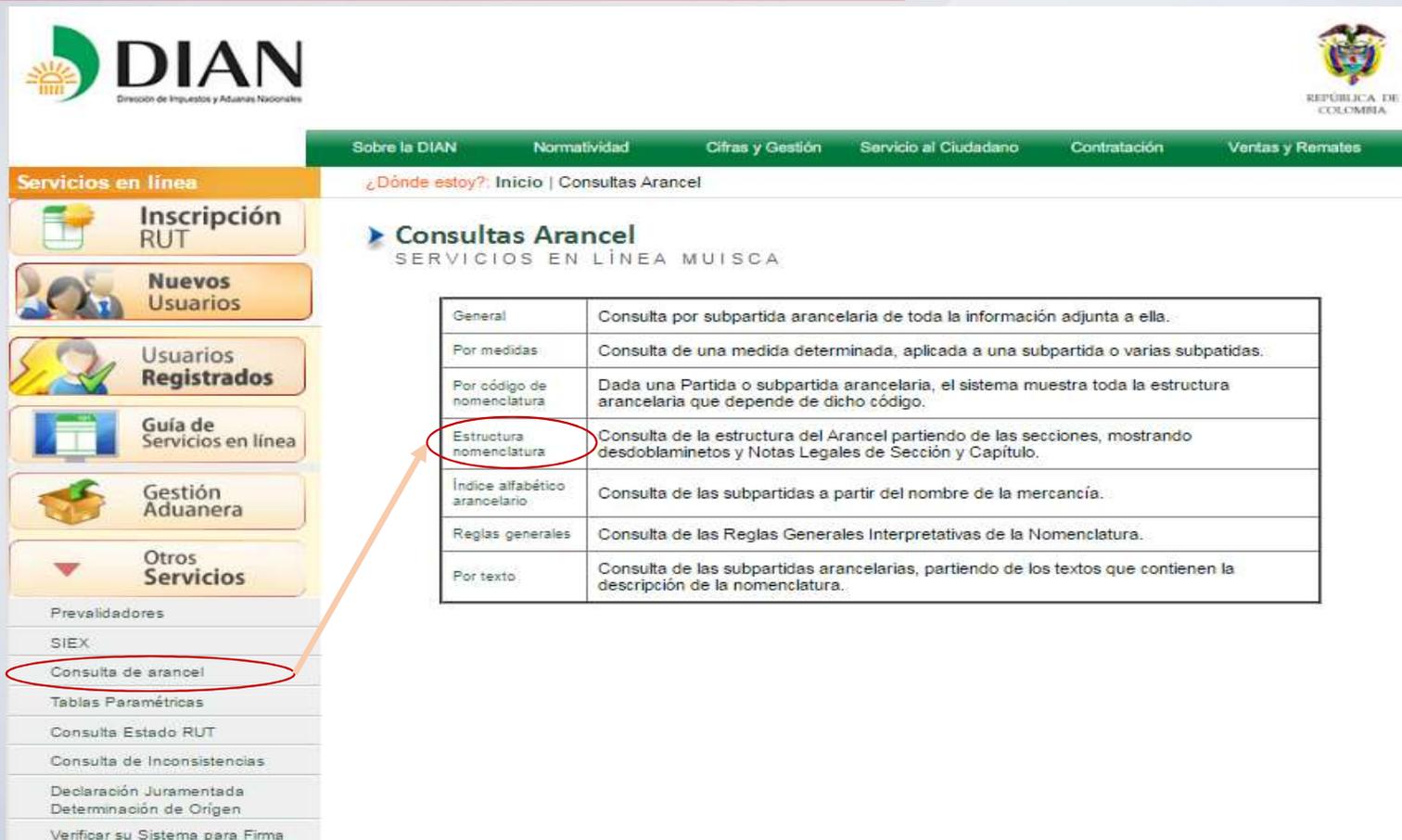
PRODUCTO A CLASIFICAR



¿CÓMO CLASIFICARLOS?

- Página Web DIAN
<http://www.dian.gov.co/>
- ARANCEL DE ADUANAS
Decreto 4927 - 2011

¿CÓMO CLASIFICARLOS?



DIAN
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

REPUBLICA DE COLOMBIA

Sobre la DIAN | Normatividad | Cifras y Gestión | Servicio al Ciudadano | Contratación | Ventas y Remates

¿Dónde estoy?: Inicio | Consultas Arancel

Consultas Arancel

SERVICIOS EN LÍNEA MUISCA

General	Consulta por subpartida arancelaria de toda la información adjunta a ella.
Por medidas	Consulta de una medida determinada, aplicada a una subpartida o varias subpartidas.
Por código de nomenclatura	Dada una Partida o subpartida arancelaria, el sistema muestra toda la estructura arancelaria que depende de dicho código.
Estructura nomenclatura	Consulta de la estructura del Arancel partiendo de las secciones, mostrando desdoblaminetos y Notas Legales de Sección y Capítulo.
Índice alfabético arancelario	Consulta de las subpartidas a partir del nombre de la mercancía.
Reglas generales	Consulta de las Reglas Generales Interpretativas de la Nomenclatura.
Por texto	Consulta de las subpartidas arancelarias, partiendo de los textos que contienen la descripción de la nomenclatura.

Prevalidadores
SIEX
Consulta de arancel
Tablas Paramétricas
Consulta Estado RUT
Consulta de Inconsistencias
Declaración Juramentada
Determinación de Origen
Verificar su Sistema para Firma

Consulta por estructura arancelaria

servicios en línea muisca

Sección XI Materias textiles		Sección II Productos del reino vegetal		Sección II Productos del reino vegetal		
Código	Designación de mercancías	Código	Designación de mercancías	Código	Designación de mercancías	Notas
SECCIÓN I	Animales vivos y productos de animales	SECCIÓN I	Animales vivos y productos de animales	Capítulo 08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías		
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (merey, cajuil, anacardo, «cajú»), frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.	
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o de origen animal	CAPÍTULO 06	Plantas vivas y productos de plantas vivas	0802	Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.	
SECCIÓN IV	Productos alcohólicos elaborados	CAPÍTULO 07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos comestibles	0803	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.	
SECCIÓN V	Productos conexas	CAPÍTULO 08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.	
SECCIÓN VI	Plástico y sus manufacturas	CAPÍTULO 09	Café, té, yerba mate y especias	0806	Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas.	
SECCIÓN VII	Pieles, cueros y sus manufacturas	CAPÍTULO 10	Cereales	0807	Melones, sandías y papayas, frescos.	
SECCIÓN VIII	Artículos de bolsos de manufactura	CAPÍTULO 11	Productos de la molinería; maizena; gluten de trigo	0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos.	
SECCIÓN IX	Madera, carbón y sus manufacturas	CAPÍTULO 12	Semillas y frutos oleaginosos; plantas industriales o medicinales	0809	Damascos (albaricoques, chabacanos), cerezas, duraznos (melocotones) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.	
SECCIÓN X	Pasta de celulósicas desechos)	CAPÍTULO 13	Gomas, resinas y demás jugos vegetales	0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos.	
SECCIÓN XI	Materias textiles	CAPÍTULO 14	Materias trenzables y demás productos que no expresados ni comprendidos en los capítulos 05, 06, 07, 10, 11, 12, 13 o 14	0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	
		SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias de origen animal o vegetal	0812	Frutas y otros frutos, conservados provisionalmente (por ejemplo: con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para dicha conservación), pero todavía impropios para consumo inmediato.	
		SECCIÓN IV	Productos de las industrias alimenticias; productos alcohólicos y vinagre; tabaco y sus manufacturas			
		SECCIÓN V	Productos minerales			



DIAN - MUISCA - ARANCEL

Consultas Arancel

General

Por medidas

Por código de nomenclatura

Estructura nomenclatura

Índice alfabético arancelario

Reglas generales de la nomenclatura

Por texto

¿Dónde estoy?: Inicio | Consultas Arancel

Consulta por estructura arancelaria

servicios en línea muisca

Sección II	Productos del reino vegetal
Capítulo 08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
Partida 0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.

Código
0804.10
0804.20
0804.30
0804.40
0804.50



DIAN - MUISCA - ARANCEL

Consultas Arancel

General

Por medidas

Por código de nomenclatura

Estructura nomenclatura

Índice alfabético arancelario

Reglas generales de la nomenclatura

Por texto

¿Dónde estoy?: Inicio | Consultas Arancel | Consulta por estructura arancelaria

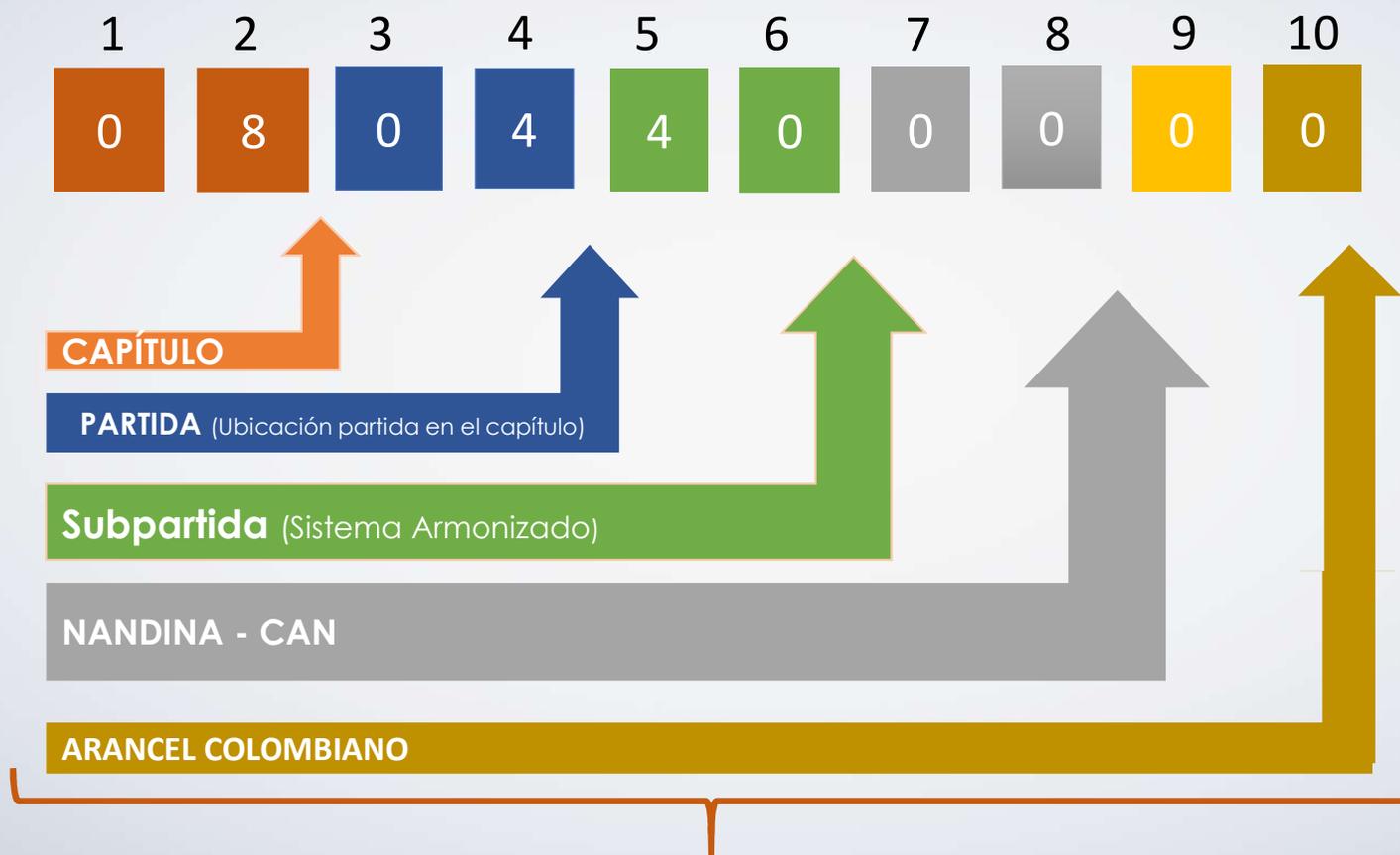
Consulta por estructura arancelaria

servicios en línea muisca

Sección II	Productos del reino vegetal
Capítulo 08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
Partida 0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.
0804.40	- Aguacates (paltas)

Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
0804.40.00.00			- Aguacates (paltas)		

IDENTIFICACION PARTIDA ARANCELARIA



EJEMPLOS DE CLASIFICACIÓN

PAÍS	CÓDIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN
CAN: COL, PER, ECU, BOL	08.04.40.00.00	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos. Aguacate (paltas).
UNIÓN EUROPEA	08.04.40.00.10	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos. Aguacate, Fresco.
ESTADOS UNIDOS	08.04.40.00.00	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos. Aguacate Fresco o seco.

OTROS EJEMPLOS



Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
20.00.00			- Papayas	🔍	📄



Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
99.90.00			- - - Los demás	🔍	📄



Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
30.00.00			- Preparaciones para el maquillaje de los labios	🔍	📄

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿A CUAL MERCADO PUEDO EXPORTAR MI PRODUCTO?

Este será el punto de partida para analizar el mercado mas optimo para exportar el producto, siendo esta pregunta de investigación la ruta para generar el objetivo.



SELECCIÓN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se determina utilizar el tipo de **investigación mixta**, donde los principales **variables** serán los descritos en el cuadro. Además se hará uso de **fuentes de información secundaria**, donde las principales herramientas serán las páginas web y bases de datos.

FACTORES	VARIABLES
ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none">Nivel de ingreso.Riesgo país - clima de negocio.Balanza comercial.PIB
SOCIODEMOGRÁFICAS	<ul style="list-style-type: none">Población, crecimiento y consumidora de su producto.Cultura – religión.
LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none">Rutas y tarifas de transporte.Facilidad de acceso según el medio de transporte.
CONDICIONES DE ACCESO	<ul style="list-style-type: none">Barreras arancelarias y no arancelarias.Tratados de libre comercio.Requisitos técnicos

RECOLECCIÓN DE DATOS

SELECCIÓN DE MERCADOS POR SU BALANZA COMERCIAL

The screenshot displays the Trade Map website interface. At the top, there are logos for ITC and Trade Map. The main navigation bar includes 'Inicio & Búsqueda', 'Disponibilidad de Datos', 'Documentos de referencia', 'Otras Herramientas del ITC', and 'Más'. A language dropdown is set to 'Español' and the user is identified as 'Mr. Jose Vasquez'. The search area is divided into 'Servicio' and 'Producto' sections. Under 'Producto', there are radio buttons for 'Single' and 'Pais', and a dropdown menu for 'Pais' with the option 'Analizar todos los países importadores.' highlighted in red. Below the search filters, there are two data visualization charts. The left chart is titled 'Concentración y distancia media en 2015 Producto importado : Total' and shows a bubble chart with bubbles for China and Japón. The right chart is titled 'de los países importadores Producto : Total' and shows a bubble chart with bubbles for 'Unidos de América', 'Reino Unido', 'China', and 'India'.

Fuente: <http://www.trademap.org/>

RECOLECCIÓN DE DATOS

SELECCIÓN DE MERCADOS POR SU BALANZAR COMERCIAL

Table Graph Map Companies FDI data Standards

Download: [Icons] Rows per page: Default (25 per page) 1 2 3 4 5 6

HS8	Importers	Select your indicators											
		Value imported in 2016 (USD thousand) ▼	Trade balance in 2016 (USD thousand) £	Quantity imported in 2016	Quantity Unit	Unit value (USD/unit) £	Annual growth in value between 2012-2016 (%) £	Annual growth in quantity between 2012-2016 (%) £	Annual growth in value between 2015-2016 (%) £	Share in world imports (%) £	Average distance of supplying countries (km) £	Concentration of supplying countries £	Average tariff (estimated) applied by the country (%) £
	World	4,817,078	-546,345	1,949,598	Tons	2,471	21	15	28	100	4,932	0.29	
	United States of America <i>i</i>	1,992,886	-1,864,223	859,606	Tons	2,318	22	16	17	41.4	2,036	0.84	<u>3.8</u>
	Netherlands <i>i</i>	479,924	-2,684	185,889	Tons	2,582	23	17	56	10	8,666	0.16	<u>1.3</u>
	France <i>i</i>	376,780	-318,498	134,360	Tons	2,804	15	9	34	7.8	6,251	0.16	<u>1.3</u>
	United Kingdom <i>i</i>	242,375	-235,826	99,882	Tons	2,427	35	29	43	5	6,969	0.14	<u>1.3</u>
	Japan <i>i</i>	211,145	-211,145	73,915	Tons	2,857	5	4	38	4.4	11,049	0.86	<u>1.1</u>
	Germany <i>i</i>	203,410	-163,110	58,453	Tons	3,480	29	20	37	4.2	7,458	0.17	<u>1.3</u>
	Spain <i>i</i>	197,014	72,091	87,427	Tons	2,253	29	26	55	4.1	8,291	0.28	<u>1.3</u>
	Canada <i>i</i>	174,406	-174,400	77,845	Tons	2,240	8	12	12	3.6	3,344	0.91	<u>0</u>
	China <i>i</i>	78,388	-78,388	25,128	Tons	3,120	281	251	74	1.6	15,947	0.39	<u>25</u>
	Australia <i>i</i>	72,313	-64,082	21,237	Tons	3,405	14	18	34	1.5	2,556	0.99	<u>0</u>
	Belgium <i>i</i>	71,009	-28,391	29,302	Tons	2,423	33	22	61	1.5	3,092	0.19	<u>1.3</u>
	Sweden <i>i</i>	63,271	-61,114	18,861	Tons	3,355	6	-1	21	1.3	1,126	0.54	<u>1.3</u>
	Norway <i>i</i>	52,739	-62,621	12,411	Tons	4,249	17	15	23	1.1	10,736	0.31	<u>0</u>
	Switzerland <i>i</i>	46,776	-46,719	13,823	Tons	3,384	21	18	45	1	8,855	0.2	<u>0.2</u>
	Denmark <i>i</i>	46,245	-44,631	13,627	Tons	3,394	14	6	7	1	754	0.62	<u>1.3</u>
	Hong Kong, China <i>i</i>	40,359	-16,576	16,749	Tons	2,410	62	62	118	0.8	16,219	0.32	<u>0</u>
	Italy <i>i</i>	39,020	-34,939	14,059	Tons	2,775	37	30	44	0.8	1,208	0.3	<u>1.3</u>
	United Arab Emirates <i>i</i>	34,740	-33,481	17,000	Tons	2,044	30	24	19	0.7	7,478	0.32	<u>0</u>
	Poland <i>i</i>	27,204	-23,259	10,021	Tons	2,715	46	37	21	0.6	5,399	0.15	<u>1.3</u>
	Austria <i>i</i>	26,961	-23,427	7,855	Tons	3,432	32	30	53	0.6	814	0.33	<u>1.3</u>
	Finland <i>i</i>	26,271	-25,972	7,974	Tons	3,295	40	36	21	0.5	5,746	0.21	<u>1.3</u>
	Argentina <i>i</i>	25,271	-25,034	12,784	Tons	1,977	17	8	0	0.5	1,138	0.94	<u>9.5</u>
	Saudi Arabia <i>i</i>	22,404	-22,265	17,527	Tons	1,278	25	26	5	0.5	5,251	0.21	<u>0</u>

RECOLECCIÓN DE DATOS

PRESELECCIONAR MERCADOS

Con base en la fuente de información TRADEMAP, se preseleccionarán tres mercados: Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos.



RECOLECCIÓN DE DATOS

ORDENAR VARIABLES

FACTORES	VARIABLES
ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none">Nivel de ingreso.Riesgo país - clima de negocio.Balanza comercial.
SOCIODEMOGRÁFICAS	<ul style="list-style-type: none">Población, crecimiento y consumidora de su producto.Cultura – religión.
LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none">Rutas y tarifas de transporte.Facilidad de acceso según el medio de transporte.
CONDICIONES DE ACCESO	<ul style="list-style-type: none">Barreras arancelarias y no arancelarias.Tratados de libre comercio.Requisitos técnicos

**¿ Conozcamos la matriz
de preselección de
mercados?**

MATRIZ DE MERCADOS

MATRIZ DE PRESELECCIÓN DE MERCADOS												
EMPRESA	POSICION ARANCELARIA				9401790000				FECHA			
VARIABLE	Mexico	P	C	R	Peru	P	C	R	Australia	P	C	R
Importaciones USD												
Crecimiento de las importaciones %												
Concentración de las importaciones (ppal proveedor) %												
Exportaciones Colombianas USD												
Participación de Colombia												
Crecimiento de las exportaciones colombianas %												
Arancel General												
Arancel Preferencial												
Restricciones tecnicas												
Logistica												
PIB												
PIB per capita (US\$)												
Inflación												
Riesgo Pais												
TOTAL		100%		0,00		100%		0,00		100%		0,00
AÑO												

COMO UTILIZAR LA MATRIZ

MATRIZ DE PRESELECCIÓN DE MERCADOS												
EMPRESA	MEXICO			PERU			AUSTRALIA			FECHA		
VARIABLE	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R
Importaciones USD												
Crecimiento de las importaciones %												
Concentración de las importaciones (ppal proveedor) %												
Exportaciones Colombianas USD												
Participación de Colombia												
Crecimiento de las exportaciones colombianas %												
Arancel General												
Arancel Preferencial												
Restricciones técnicas												
Logística												
PIB												
PIB per capita (US\$)												
Inflación												
Riesgo País												
TOTAL	100%		0,00		100%		0,00		100%			0,00
AÑO												

P:Ponderación:
 Esta ponderación depende de su criterio y de la importancia que le de a cada variable. Siempre va en porcentaje teniendo en cuenta que el total debe ser igual a 100%.

COMO UTILIZAR LA MATRIZ

MATRIZ DE PRESELECCIÓN DE MERCADOS												
EMPRESA	MEXICO			PERU			AUSTRALIA			FECHA		
VARIABLE		P	C	R		P	C	R		P	C	R
Importaciones USD												
Crecimiento de las importaciones %												
Concentración de las importaciones (ppal proveedor) %												
Exportaciones Colombianas USD												
Participación de Colombia												
Crecimiento de las exportaciones colombianas %												
Arancel General												
Arancel Preferencial												
Restricciones técnicas												
Logística												
PIB												
PIB per capita (US\$)												
Inflación												
Riesgo País												
TOTAL		100%		0,00		100%		0,00		100%		0,00
AÑO												

C: Calificación:
 Ésta es la calificación que usted dará a cada país por variable estratégica y según su criterio. Es de 1 a 5, siendo 5 excelente

COMO UTILIZAR LA MATRIZ

MATRIZ DE PRESELECCIÓN DE MERCADOS												
EMPRESA	POSICION ARANCELARIA				9401790000				FECHA			
VARIABLE	Mexico	P	C	R	Peru	P	C	R	Australia	P	C	R
Importaciones USD												
Crecimiento de las importaciones %												
Concentración de las importaciones (ppal proveedor) %												
Exportaciones Colombianas USD												
Participación de Colombia												
Crecimiento de las exportaciones colombianas %												
Arancel General												
Arancel Preferencial												
Restricciones tecnicas												
Logistica												
PIB												
PIB per capita (US\$)												
Inflación												
Riesgo Pais												
TOTAL		100%		0,00		100%		0,00		100%		0,00
AÑO												

R: Resultado
 Este es el resultado final por países que surge de la sumatoria de la multiplicación entre ponderación de variable y calificación de cada país. De este resultado se obtiene el país objetivo y los alternos y contingentes.

COMO UTILIZAR LA MATRIZ

MATRIZ DE PRESELECCIÓN DE MERCADOS												
EMPRESA	POSICION ARANCELARIA				9401790000				FECHA			
VARIABLE	Mexico	P	C	R	Peru	P	C	R	Australia	P	C	R
Importaciones USD												
Crecimiento de las importaciones %												
Concentración de las importaciones (ppal proveedor) %												
Exportaciones Colombianas USD												
Participación de Colombia												
Crecimiento de las exportaciones colombianas %												
Arancel General												
Arancel Preferencial												
Restricciones tecnicas												
Logistica												
PIB												
PIB per capita (US\$)												
Inflación												
Riesgo Pais												
TOTAL		100%	0,00			100%	0,00			100%		0,00
AÑO												

Este es el resultado final por países que surge de la sumatoria de la multiplicación entre ponderación de variable y calificación de cada país. De este resultado se obtiene el mercado principal, alterno y contingente.

¿ Cómo diligenciar la matriz de preselección de mercados?

BALANZA COMERCIAL

EXPORTACIONES DE COLOMBIA A PAISES BAJOS



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Comercio actual y potencial entre Colombia y Países Bajos en 2016
Producto: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Datos IED

Datos arancelarios

Normas voluntarias

Descargar:

líneas por página: Por defecto (25 por página) ▼

SA8	Código del producto	Descripción del producto	Seleccione sus indicadores ▼											
			Colombia exporta hacia Países Bajos				Países Bajos importa desde el mundo			Colombia exporta hacia el mundo				Comercio potencial indicativo en miles de USD
			Valor 2016, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2012-2016, % p.a.	Participación en las exportaciones de Colombia, %	Arancel equivalente ad valorem enfrentado por Colombia	Valor 2016, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2012-2016, % p.a.	Participación en las importaciones mundiales, %	Valor 2016, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2012-2016, % p.a.	Participación en las exportaciones mundiales, %		
080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	14.582		42	0	479.924	23	10	35.040	523	1	20.458		
080430	Piñas "ananás", frescas o secas	899	221	9	0	170.308	-9	7	9.768	54	1	8.869		
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	129	59	6	0	249.658	7	10	2.313	54	0	2.184		
080420	Higos, frescos o secos	99	20	40	0	17.376	0	3	248	23	0	149		
080410	Dátiles, frescos o secos	0		0	0	31.482	16	2	0		0	0		

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Los exportaciones de Colombia han sido reportados por Colombia

Los importaciones de Países Bajos han sido reportados por Países Bajos



BALANZA COMERCIAL

IMPORTACIONES DEL MUNDO (PAISES BAJOS)

ITC TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes,

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Países Bajos en 2016
Producto: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Países Bajos en 2016
Producto: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos

Las importaciones de Países Bajos representan 10% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 2

Descargar: [Iconos]

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Selecione sus indicadores

Comercio bilateral	Exportadores	Valor importado en 2016 (miles de USD)*	Saldo comercial en 2016 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Países Bajos (%)	Cantidad importada en 2016	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2012-2016 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas entre 2012-2016 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2015-2016 (% p.a.)	Posición relativa del país socio en las exportaciones mundiales	Participación de los países socios en las exportaciones mundiales (%)	Tasa de crecimiento de las exportaciones totales del país socio entre 2012-2016 (% p.a.)	Distancia media entre los países socios y todos los mercados importadores (km)
Mundo		479.924	-2.684	100	185.899	Toneladas	2.592	23	17	56		100	20	
<input type="checkbox"/> Perú		124.033	-124.033	25,8	47.924	Toneladas	2.588	31	25	48	3	9,3	30	9.111
<input type="checkbox"/> Chile		116.576	-116.576	24,3	41.822	Toneladas	2.787	27	19	102	4	8,4	19	10.853
<input type="checkbox"/> Sudafrica		59.038	-59.038	12,3	21.699	Toneladas	2.721	10	4	27	9	1,7	1	9.088
<input type="checkbox"/> España		42.053	-42.053	8,8	14.438	Toneladas	2.913	91	77	232	1	47,4	23	3.111
<input type="checkbox"/> Kenya		23.205	-14.518	4,8	8.733	Toneladas	2.657	5	3	-19	5	6,3	19	1.348
<input type="checkbox"/> Israel		20.708	-20.708	4,3	9.875	Toneladas	2.097	29	30	104	7	2,3	23	5.558
<input type="checkbox"/> Colombia		20.198	-20.198	4,2	7.678	Toneladas	2.631	0	-7	9	12	1	-20	3.186
<input type="checkbox"/> Alemania		19.925	-19.925	4,2	7.562	Toneladas	2.635		189	278	14	0,8	523	8.431
<input type="checkbox"/> Bélgica		11.670	134.861	2,4	10.545	Toneladas	1.107	51	81	40	13	0,9	34	623
<input type="checkbox"/> Francia		11.655	7.924	2,4	3.551	Toneladas	3.282	64	66	40	11	1	27	487
<input type="checkbox"/> Reino Unido		7.887	12.000	1,6	2.931	Toneladas	2.691	-14	-19	-17	10	1,4	13	578
<input type="checkbox"/> República Dominicana		4.744	27.472	1	1.857	Toneladas	2.555	-10	-20	-29	20	0,2	9	794
<input type="checkbox"/> Zimbabwe		4.125	-4.125	0,9	1.902	Toneladas	2.169	45	45	162	15	0,8	8	4.300
<input type="checkbox"/> Estados Unidos de América		3.062	-3.062	0,6	1.114	Toneladas	2.749	33	24	43	38	0,02	46	1.722
<input type="checkbox"/> Estados Unidos de América		2.570	-2.570	0,5	879	Toneladas	2.924	41	91	1.205	6	3	8	3.116

RIESGO PAÍS

The screenshot displays the COFACE website interface for the Netherlands. The navigation bar includes: GROUP, WORLDWIDE PRESENCE, OUR BUSINESS, NEWS AND PUBLICATIONS, ECONOMIC STUDIES, and INVESTORS. The breadcrumb trail is: HOME > ECONOMIC STUDIES > NETHERLANDS.

NETHERLANDS

- POPULATION: 16.9 MILLION
- GDP PER CAPITA: 44322 US\$
- COUNTRY RISK ASSESSMENT: A2
- BUSINESS CLIMATE: A1
- CHANGE COUNTRY: [Icon]
- COMPARE COUNTRIES: [Icon]

SYNTHESIS

- MEANS OF PAYMENT AND COLLECTION METHODS
- INSOLVENCY TREND
- Buttons: Locate the country, Print

MAJOR MACRO ECONOMIC INDICATORS

	2014	2015	2016 (e)	2017 (f)
GDP growth (%)	1.4	2.0	2.1	2.1
Inflation (yearly average) (%)	0.3	0.2	0.1	-1.4
Budget balance (% GDP)	-2.3	-1.9	-0.1	0.2
Current account balance (% GDP)	8.5	8.5	8.0	7.5
Public debt (% GDP)	67.9	65.1	62.0	60.0

(f) Forecast

STRENGTHS **WEAKNESSES**

NIVEL DE INGRESO

TRADING ECONOMICS CALENDARIO PAÍSES INDICADORES MERCADOS EXPECTATIVAS

TRADING ECONOMICS

AMÉRICA

Antigua Y Barbuda
Argentina
Aruba
Bahamas
Barbados
Belice
Bermuda
Bolivia
Brasil
Canadá
Islas Caimán
Chile
Colombia
Costa-Rica
Cuba
Dominica
República Dominicana
Ecuador
El Salvador
Granada
Guatemala
Guayana
Haití
Honduras
Jamaica
México
Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Puerto Rico
Suriname
Trinidad Y Tobago
Estados Unidos
Uruguay
Venezuela

FX A

EURUSD
GBPUSD
AUDUSD
NZDUSD
USDJPY
USDCNY
USDCHF
USDCAD
USDMXN
USDINR
USDBRL
USDRUE
US Dolla

[+]

Mercados	Último	Referencia	Anterior	Rango	Frecuencia	
Moneda	1.18	2017-12	1.18	0.7 : 1.87	Diario	
Mercado De Acciones	548 Puntos	2017-12	547	45.15 : 702	Diario	
Bono soberano a 10 años	0.39 %	2017-12	0.4	-0.03 : 9.19	Diario	
PIB						
Mercados	Último	Referencia	Anterior	Rango	Frecuencia	
PIB - Tasa de crecimiento trimestral	0.4 %	2017-09	1.5	-3.2 : 1.7	Trimestral	
PIB - Tasa de crecimiento anual	3 %	2017-09	3.3	-4.9 : 6.1	Trimestral	
PIB	771 Usd Millones	2016-12	750	12.28 : 936	Anual	
PIB - Precios constantes	174069 Millones De Euros	2017-09	173418	79960 : 174571	Trimestral	
Producto Nacional Bruto	171495 Millones De Euros	2017-06	169916	76625 : 173844	Trimestral	
Formación Bruta De Capital Fijo	37785 Millones De Euros	2017-09	36966	15537 : 37785	Trimestral	
PIB - Por habitante	52111 USD	2016-12	51255	16189 : 52118	Anual	
PIB - Por habitante a PPA	47128 USD	2016-12	46354	32090 : 47134	Anual	

NIVEL DE INGRESO

HOME ABOUT CIA

Library

Library
Publications
Center for the Study of Intelligence
Freedom of Information Act
Electronic Reading Room
Kent Center Occasional Papers
Intelligence Literature
Reports
Related Links
Video Center

GDP (official exchange rate):
\$777.5 billion (2016 est.)

GDP - real growth rate:
2.2% (2016 est.)
2.3% (2015 est.)
1.4% (2014 est.)

country comparison to the world: [129](#)

GDP - per capita (PPP):
\$51,200 (2016 est.)
\$50,400 (2015 est.)
\$49,500 (2014 est.)

note: data are in 2016 dollars

country comparison to the world: [23](#)

Gross national saving:
28.5% of GDP (2016 est.)
28.5% of GDP (2015 est.)
27.4% of GDP (2014 est.)

country comparison to the world: [33](#)

GDP - composition, by end use:

INDICADORES - INFLACIÓN

TRADING ECONOMICS CALENDARIO PAÍSES INDICADORES MERCADOS EXPECTATIVAS

AMÉRICA

Antigua Y Barbuda
Argentina
Aruba
Bahamas
Barbados
Belice
Bermuda
Bolivia
Brasil
Canadá
Islas Caimán
Chile
Colombia
Costa-Rica
Cuba
Dominica
República Dominicana
Ecuador
El Salvador
Granada
Guatemala
Guayana
Haití
Honduras
Jamaica
México
Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Puerto Rico
Suriname
Trinidad Y Tobago
Estados Unidos
Uruguay
Venezuela

FX

EURUS
GBPUS
AUDUS
NZDUS
USDJP'
USDCN
USDCH
USDCA
USDMX
USDINF
USDBR
USDRU
USDOLL

PAÍSES BAJOS - INDICADORES ECONÓMICOS

Visión general	Último	Referencia	Anterior	Rango	Frecuencia	
PIB - Tasa de crecimiento trimestral	0.4	2017-09	1.5	-3.2 : 1.7	Trimestral	
Tasa De Desempleo	4.5	2017-10	4.7	3.6 : 7.9	Mensual	
Tasa De Inflación	1.5	2017-11	1.3	-1.3 : 11.19	Mensual	
Tasa De Interés	0	2017-11	0	0 : 4.75	Diario	
Balanza Comercial	6258	2017-09	4018	-908 : 6620	Mensual	
Deuda pública en términos del PIB	62.3	2016-12	65.2	42.7 : 73.6	Anual	

Mercados	Último	Referencia	Anterior	Rango	Frecuencia	
Moneda	1.18	2017-12	1.18	0.7 : 1.87	Diario	
Mercado De Acciones	548 Puntos	2017-12	547	45.15 : 702	Diario	
Bono soberano a 10 años	0.39 %	2017-12	0.4	-0.03 : 9.19	Diario	

INDICADORES - INFLACIÓN

THE WORLD FACTBOOK

Please select a country to view

ABOUT REFERENCES APPENDICES FAQs CONTACT

VIEW TEXT/LOW BANDWIDTH VERSION
DOWNLOAD PUBLICATION

Fiscal year:
calendar year

Inflation rate (consumer prices):
0.1% (2016 est.)
0.2% (2015 est.)
country comparison to the world: [53](#)

Central bank discount rate:
0% (31 December 2016)
0.05% (31 December 2015)
note: this is the European Central Bank's rate on the marginal lending facility, which offers overnight credit to banks in the euro area
country comparison to the world: [152](#)

Commercial bank prime lending rate:
1.47% (31 December 2016 est.)
1.83% (31 December 2015 est.)
country comparison to the world: [185](#)

Economy :: NETHERLANDS
Energy :: NETHERLANDS

INDICADORES - IVA

TRADING ECONOMIC		TRADING ECONOMIC		CALENDARIO	PAÍSES	INDICADORES	MERCADOS	EXPECTATIVAS
AMÉRICA		Permisos de construcción	6762	2017-09	5312	1607 : 14379	Mensual	
Antigua Y Ba		Propietario De Casa Rate	69 %	2016-12	67.8	63.9 : 69	Anual	
Argentina								
Aruba								
Bahamas								
Barbados								
Belice								
Bermuda								
Bolivia								
Brasil		Impuestos	Último	Referencia	Anterior	Rango	Frecuencia	
Canadá								
Islas Caimán								
Chile		Tasa Del Impuesto Sobre Sociedades	25 %	2017-12	25	25 : 48	Anual	
Colombia								
Costa-Rica								
Cuba								
Dominica		Tasa de impuesto a la renta de las personas	52 %	2016-12	52	52 : 60	Anual	
República Dc								
Ecuador								
El Salvador								
Guatemala		Tasa de impuesto al consumo	21 %	2017-12	21	17.5 : 21	Anual	
Guayana								
Haiti								
Honduras		Tasa De Seguridad Social	46.84 %	2016-12	46.23	46.23 : 53.05	Anual	
Jamaica								
México								
Nicaragua								
Panamá		Tasa de seguridad social para las empresas	18.69 %	2016-12	18.08	18.08 : 21.29	Anual	
Paraguay								
Perú								
Puerto Rico								
Suriname								
Trinidad Y To		Tasa De Seguridad Social Para Los Empleados	28.15 %	2016-12	28.15	28.15 : 32.6	Anual	
Estados Unid								
Uruguay								
Venezuela								

LOGÍSTICA

The screenshot displays the PROCOLOMBIA website's logistics simulator. The main header features the PROCOLOMBIA logo and the text "EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS". A central banner reads "Simulador de costos logísticos" with a globe icon. Below this, three main sections are visible: "Reportes de transporte Aéreo" (Air transport reports) featuring an airplane icon and links for "Rutas" and "Tarifas por rutas"; "Reportes de transporte Marítimo" (Maritime transport reports) featuring a ship icon and links for "Rutas" and "Tarifas por Rutas"; and "Reportes de transporte Terrestre" (Land transport reports) featuring a truck icon and a link for "SICE - Transporte Nacional de Carga". A sidebar on the left includes a navigation menu with "¿CÓMO EXPORTAR BIENES?" and "Directorio de Distribución Física Internacional". A bottom navigation bar lists "Lista de Chequeo", "INCOTERMS 2010", and "Alianzas Courier". A button on the right side of the simulator interface says "Obtener más información sobre Simulador de Costos DFI".

LOGÍSTICA

Perfiles Logísticos de Exportación por País

Perfil logístico de exportación a Países Bajos



Encuentre en Colombia los detalles de pr...

COMPARTIR

PAÍSES BAJOS



de envíos
ción

re
por País

+ Datos generales

Por su ubicación e infraestructura, es uno de los países con mayores facilidades de transporte. Durante el primer semestre de 2016, se exportaron a Países Bajos 7,4 millones de toneladas, que correspondieron a US\$ 629,2 millones en valor FOB.

+ Documentos requeridos

+ Envío de muestras

Visualice el perfil completo

Directorio de Distribución Física Internacional

Rutas y tarifas de transporte

Intrae log

Europa

- Alemania
- Austria
- Belgica
- Bulgaria
- Chipre
- Croacia
- Dinamarca
- Eslovaquia
- Eslovenia
- España
- Estonia
- Finlandia
- Francia
- Grecia
- Hungría

Mapa Perfiles de Exportación por País

Para seguir conociendo los perfiles logísticos de los demás países, por favor de clic en el mapa que está a continuación

BARRERAS ARANCELARIAS

The screenshot displays the ITC Market Access Map interface. At the top, the ITC logo and the title 'MARKET ACCESS MAP' are visible, along with the tagline 'Mejorando la transparencia en el comercio internacional y el acceso a mercados'. A navigation menu includes options like 'Búsqueda rápida', 'Análisis avanzado', and 'Descarga de datos'. The main content area shows search results for '080440 - Aguacates "paltas", frescos o secos' in Colombia, with a 4.00% MFN duty rate highlighted in red. A table below lists specific tariff details for different avocado categories.

Encontrar aranceles
Paso 2/2

Aranceles aplicados por Países Bajos

Producto: 080440 - Aguacates "paltas", frescos o secos
Socio: Colombia
Fuente de datos: ITC (MAcMap)
Año: 2017
Nomenclatura: HS Rev.2017
Metodología EAV: EAV basado en los Perfiles arancelarios en el mundo (PAM)

Nueva búsqueda Modificar búsqueda

Código del producto	Descripción del producto	Régimen arancelario	Arancel aplicado (como reportado)	Arancel aplicado (convertido)	Arancel equivalente ad valorem total
0804400010	Fresh	MFN duties (Applied)	4.00%	4.00%	4.00%
0804400010	Fresh or dried avocados : Fresh	Preferential tariff for Colombia	0%	0%	0%
0804400090	Fresh or dried avocados : Other	MFN duties (Applied)	4.00%	4.00%	4.00%
0804400090	Other	Colombia	0%	0%	0%

Tamaño de la página: 50 Página 1 de 1, elementos 1 a 4 de 4.

**¿ Cómo analizar la
información de matriz
de preselección de
mercados?**

ANÁLISIS PARA TOMA DE DECISIONES

MATRIZ DE PRESELECCIÓN DE MERCADOS												
EMPRESA				POSICION ARANCELARIA	804400000			FECHA				
VARIABLE	Países Bajos	P	C	R	Estados Unidos	P	C	R	Reino Unido	P	C	R
Importaciones USD	\$ 479,924	7%	3,00	0,21	\$ 1.992.886	7%	5,00	0,35	\$ 242.375	7%	2,00	0,14
Crecimiento de las importaciones %	56%	7%	5,00	0,35	17%	7%	2,00	0,14	43%	7%	4,00	0,28
Concentración de las importaciones (ppal proveedor) %	25,8%	7%	4,00	0,28	91,6%	7%	1,00	0,07	21,6%	7%	5,00	0,35
Exportaciones Colombianas USD	\$ 19.925	7%	5,00	0,35	\$ -	7%	0,00	0,00	\$ 9.793	7%	3,00	0,21
Participación de Colombia	4,20%	7%	5,00	0,35	0,00%	7%	0,00	0,00	4,00%	7%	4,00	0,28
Crecimiento de las exportaciones %	523%	7%	5,00	0,35	0%	7%	0,00	0,00	523%	7%	5,00	0,35
Arancel General	4,0%	10%	5,00	0,50	5,93% / 11,2 cents/kg	10%	3,00	0,30	4%	10%	5,00	0,50
Arancel Preferencial	0,0%	10%	5,00	0,50	0%	10%	5,00	0,50	0%	10%	5,00	0,50
PIB	\$ 771	5%	1,00	0,05	\$ 18.569	5%	5,00	0,25	\$ 2.619	5%	3,00	0,15
PIB per capita (US\$)	\$52.111	6%	4,00	0,24	\$52.195	6%	5,00	0,30	\$41.602	6%	3,00	0,18
Inflación	1,5%	6%	5,00	0,30	2%	6%	4,00	0,24	3,1%	6%	3,00	0,18
Riesgo País	A2	6%	5,00	0,30	A2	6%	5,00	0,30	A3	6%	4,00	0,24
TOTAL		100%		4,33		100%		3,00		100%		3,91

Ingresar puntuación teniendo en cuenta que la calificación es de 1 a 5, donde 1 es la menor calificación.

En la parte inferior se entrega la ponderación de la calificación siendo este el criterio de **selección** del mercado. País seleccionado: países bajos

¿Cuál información debo tener presente con el mercado objetivo?

CONOCER PERFIL DE MERCADO



VARIABLES DE ACCESO AL MERCADO



- Infraestructura
- Descripción de la cadena
- Sistemas de embalaje
- Principales centros de distribución
- Operadores logísticos
- Aranceles preferenciales y de los competidores
- Vistos buenos
- Normas de origen
- Normas técnicas
- Cuotas
- Barreras
- Licencias
- Etiquetado



COMPOSICIÓN DEL MERCADO

1. Tamaño del mercado:

Generalmente calculado por:

Consumo aparente = Producción + Importaciones – Exportaciones.

2. Características de la demanda:

Composición demográfica, socioeconómica, hábitos, y comportamientos de compra.

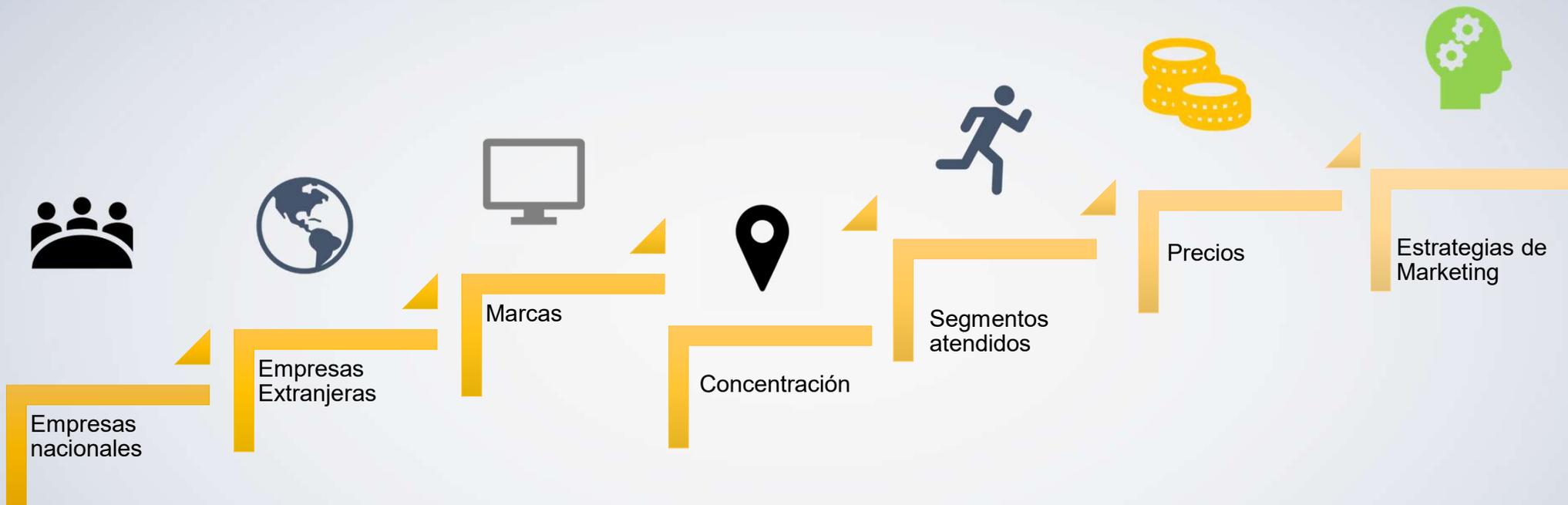
3. Afinidad comercial y cultural:

Idiomas, costumbres y religión, formas de negocio.

4. Análisis de la competencia



CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO



FICHA PAÍS – PAISES BAJOS

ESTUDIOS

Perfiles por departamento

Perfiles por país

HOLANDA





Perfiles p

COMPARTIR



Periódicamente la Direc
resumen de las cifras cli
comerciales. Estos perf
bilaterales en términ
también una selecció
estudiado en una mirad

Alemania

Antigua y Barbuda

Argentina

Aruba

Australia

Bahamas

Barbados

Bélice

Bolivia

Brasil

Indicadores sociales

Bienestar social

Indicadores económicos

Entorno empresarial

Indicadores sociales

Bienestar social

Indicadores económicos

Entorno empresarial

Conectividad logística

Conectividad Marítima

ORIGEN	DESTINO	DIRECTO	CONEXIÓN (días)
Costa Atlántica	Holanda	11	13
Costa Pacífica	N.A.		18

N.A. No aplica. No existen rutas directas.

Conectividad Aérea

DESTINO	VUELOS DIRECTO(Horas)	VUELOS CON CONEXIÓN(Horas)
Holanda	12h 05min	12h 20min

Tip Envío de Muestras sin Valor Comercial

* La importación de alimentos a Holanda requiere de licencia por parte del Dutch Food and Consumer Product Safety Authority.

* La carga no debe estar en condiciones de ser usada.

* Debe ser presentada en pequeñas cantidades.

* Factura pro forma

* Equipaje Acompañado: (importación temporal): Duplicado de la lista que contiene la descripción exacta de las mercancías y el valor de cada artículo por separado. Depósito de Seguridad que equivale al doble de los impuestos relacionados a la mercancía.

Importación

* Los incoterms al momento de su negociación, porque estos influyen de manera directa en la operación logística y en los precios.

* Las normas y las características del empaque, embalaje y etiquetado en Holanda.

* Que las normas sanitarias y fitosanitarias en este país son altamente exigentes, verifique antes de realizar un despacho

* Las certificaciones exigidas por Holanda para su producto

Contactenos

Oficina en Bogotá: Calle 28 No. 13A - 15 Pisos 35-36
Tel: +57 (1) 590 0100, Fax: +57 (1) 590 0104
Teléfonos: +57 (01) 800 33 1002/En Bogotá: +57 (1) 419 9408
Página web: www.proexport.com.co

Fuentes

Central Intelligence Agency (<https://www.cia.gov/>) Instituto español de comercio exterior (<http://www.icex.es/>), Información de las aerolíneas y navieras procesada por Proexport, Tac (The Air cargo tariff)

Fuente: <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/estudios/perfiles-pais>

INFORMACIÓN DEL MERCADO

CONDICIONES DE ACCESO PAÍSES BAJOS

Licencias

Cuotas



Vistos buenos

Normas de origen

Normas técnicas

INFORMACIÓN DEL MERCADO

CONDICIONES DE ACCESO PAISES BAJOS

Herramientas

DINÁMICA D
Estadístic
Condicio

“En este módulo se podrá evaluar las principales Condiciones gubernamentales sobre Aranceles, Normas de Origen, Acuerdos comerciales y Reglamentos técnicos y fitosanitarios.”

Esta información le permitirá al exportador colombiano evaluar las condiciones de acceso a los mercados internacionales.”

Usted está en: Inicio

Norte y centro América

Sur América y Caribe

Países Bajos

Aranceles Normas Origen Acuerdos comerciales y normalidad general Reglamentos técnicos y fitosanitarios

Datos Generales

- Capital: Amsterdam
- Idioma: Holandes
- Tipo de gobierno: Monarquía constitucional
- Religión: Católicos romanos 30%, Protestantes 20%, Musulmanes 5.8%, Otros 2.2%, Ninguno 42%
- Moneda: Moneda única europea (Euro) (Unión Europea)
- Principales ciudades: Breda, Eindhoven, Groningen, Den haag, Rotterdam

Indicadores Socio-Económicos

- Población: 16,730,632.00
- PIB(US\$ millones): 839,100.00
- PIB per capita(US\$): 42,549.00
- % Crecimiento PIB: 1.20
- Tasa de devaluación(%):
- Tipo de cambio(moneda del pais/USD\$): 0.72
- Tipo de cambio bilateral(moneda del pais/COS): 0.00

Fuente: <http://www.colombiatrade.com.co/herramientas/condiciones-acceso>

INFORMACIÓN DEL MERCADO

CONDICIONES DE ACCESO PAISES BAJOS

The screenshot shows the ITC Market Access Map interface. The main content area displays search results for '0804400010 - Fresh or dried avocados : Fresh'. A red box highlights the 'Requisitos específicos de producto aplicados por Países Bajos a importaciones de SA-0804400010 - Fresh or dried avocados : Fresh' section. Below this, a table lists the specific requirements.

Detalles	Título y resumen de la legislación	Requisitos específicos de la legislación	Documento
	Título: Multiple regulations. See EU Export Helpdesk website for further details.	20 requisitos (Details +)	N/A

INFORMACIÓN DEL MERCADO

CONDICIONES DE ACCESO PAISES BAJOS

From Colombia to Netherlands Modify search

Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons	08 00	000000
Dates, figs, pineapples, avocados, guavas, mangoes and mangosteens, fresh or dried	08 04	000000
Dates	08 04	100000
Figs	08 04	200000
Pineapples	08 04	300000
Avocados	08 04	400000
Fresh	08 04	400010
Other	08 04	400090
Guavas, mangoes and mangosteens	08 04	500000

Import Procedures **Product requirements** EU Import duties Internal taxes Rules of Origin FTA Colombia Peru Statistics Show all

Colombia

Product-specific requirements for EU market access 0804400010

- > Control of contaminants in foodstuffs
- > Control of pesticide residues in plant and animal products intended for human consumption
- > Health control of foodstuffs of non-animal origin
- > Plant health control
- > Traceability, compliance and responsibility in food and feed

ACUERDOS COMERCIALES DE PAISES BAJOS

Inicio Acuerdos suscritos **Acuerdo Comercial Colombia y Perú** Versión en español

MINCOMERCIO Y INDUSTRIA

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Acuerdos Vigentes

- TLC Colombia
- CARICOM
- UE

El Acuerdo Comercial entre Colombia, la Unión Europea y sus Estados miembros, fue firmado en la ciudad de Bruselas el 28 de junio de 2012.

Por parte de la Unión Europea, el Parlamento Europeo aprobó el Acuerdo el 11 de diciembre de 2012, y posteriormente notificó la culminación de los procedimientos internos para la aplicación provisional a partir del 1 de febrero de 2013.

Por el lado de Colombia, el trámite de ratificación fue aprobado en el Congreso de la República el 5 de noviembre de 2012, hasta el 5 de diciembre de 2012, finalizando con la sanción del Presidente Santos, mediante la Ley 1669 del 16 de febrero de 2013, el Acuerdo continúa su trámite Constitucional.

El Presidente de la República mediante Decreto 18 de julio de 2013 dio aplicación provisional al Acuerdo y se notificó a la Unión Europea tal efecto. Adicionalmente, mediante Decreto 1513 de julio de 2013 mediante el cual se otorga acceso a los mercados adquiridos por Colombia y la Unión Europea.

El 5 de noviembre de 2014 el Gobierno de nuestro país continuará aplicando sin modificaciones la Ley 1513 de 2013, el Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión Europea, una vez se haya cumplido con todos los requisitos.

Lista de Desgravación	(PDF)	(Excel)
Bienes agrícolas Colombia	(PDF)	(Excel)
Bienes agrícolas UE	(PDF)	(Excel)
Bienes no Agrícolas de Colombia	(PDF)	(Excel)
Bienes no Agrícolas de UE	(PDF)	(Excel)

Contenido

- Preambulo
- Título I – Disposiciones Iniciales
 - Capítulo 1 - Elementos Esenciales
 - Capítulo 2 - Disposiciones Generales
 - Capítulo 3 - Definiciones de Aplicación General
- Título II - Disposiciones Institucionales
- Título III - Comercio de Mercancías
 - Capítulo 1 - Acceso a los Mercados de Mercancías
 - Anexo I - Cronogramas de Eliminación Arancelaria
 - Apendice 1 - Eliminación de Aranceles Aduaneros
 - Apendice 2 - Precios de entrada de la UE
 - Anexo II - Relativo a la definición del Concepto de "Productos Originarios"
 - Anexo III - Disposiciones Especiales sobre Cooperación Administrativa
 - Anexo IV - Medidas de Salvaguardia Agrícola

ACUERDOS COMERCIALES DE PAISES BAJOS

COMERCIO ECONOMÍA Y APOYO A LA EMPRESA INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Texto de búsqueda

Comercio

Inicio Secretaría de Estado **Comercio Exterior** Comercio Interior Inversiones Exteriores

Esté en: [COMERCIO](#) » [Comercio Exterior](#) » Política comercial

COMERCIO EXTERIOR

Política comercial

POLÍTICA COMERCIAL

- ▶ **Política comercial**
- ▶ **Acuerdos Comerciales de la UE**
- ▶ Medidas Arancelarias
- ▶ Política Comercial Multilateral
- ▶ Introducción
- ▶ Medidas de Defensa Comercial
- ▶ Regímenes Comerciales de Importación y Exportación
- ▶ Obstáculos al Comercio

OMC y Otros Organismos Internacionales de Comercio

Control de Calidad y Asistencia Técnica al Exportador

Control de Seguridad Industrial a la importación

Información Sobre Países

Información Sectorial

Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización

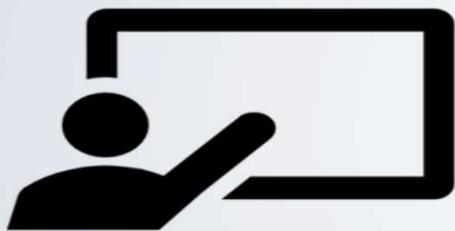
Becas y Premios de Comercio Exterior

Direcciones Territoriales y Provinciales

Estadísticas e Informes

Noticias

CANALES DE DISTRIBUCIÓN



¿Cuál es mi mejor opción dentro de los canales?



¿Qué estrategias, términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes y plazos manejan?



¿Cómo alcanzará su producto al consumidor final?



CANALES DE DISTRIBUCIÓN



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canal Directo: (Fabricante al consumidor)

Canal Detallista: (Fabricante, minorista al consumidor)

Canal Mayorista: (Fabricante a los mayoristas- detallista- consumidor)



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canal Agente:
(Fabricante a los agentes-
mayoristas- detallista- consumidor)



PRODUCTOR



**Canal Mayorista de Origen (Mayorista
de origen - mayoristas- detallista-
consumidor)**

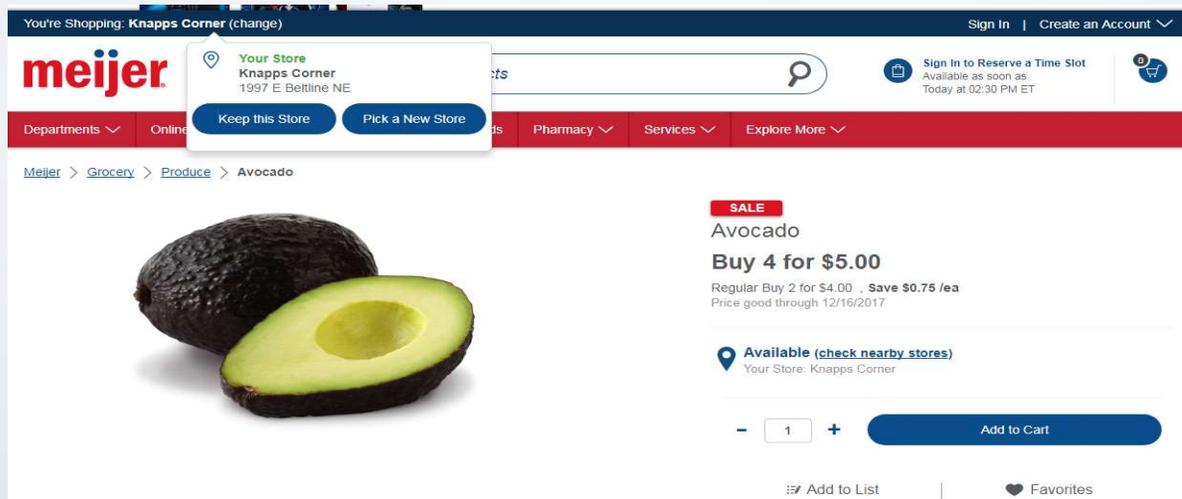


CONSUMIDOR

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

PRECIOS EN EL MERCADO OBJETIVO

Es importante hacer el análisis de la competencia, con mayor facilidad podemos acceder a los precios de las empresas multinacionales. Tenga en cuenta el margen de distribuidor, importador y representantes según el canal de distribución que se escoja.



The screenshot shows the Meijer website interface. At the top, it says "You're Shopping: Knapps Corner (change)" and "Sign In | Create an Account". The Meijer logo is on the left. A search bar is in the center. Below the search bar, there are navigation links for "Departments", "Online", "Pharmacy", "Services", and "Explore More". A dropdown menu for "Your Store" is open, showing "Knapps Corner" at "1997 E. Beltline NE" with buttons for "Keep this Store" and "Pick a New Store". The main content area shows a product page for "Avocado". It features a "SALE" badge, the product name "Avocado", and a price of "Buy 4 for \$5.00". Below this, it says "Regular Buy 2 for \$4.00, Save \$0.75 /ea" and "Price good through 12/16/2017". There is a location pin icon and text "Available (check nearby stores)" with "Your Store: Knapps Corner". At the bottom, there is a quantity selector set to "1" and an "Add to Cart" button. Below the button are links for "Add to List" and "Favorites".

Ejemplo: <https://www.meijer.com/product/grocery/produce/avocado/t1/t1-865/t2/t2-9971/4225.uts>

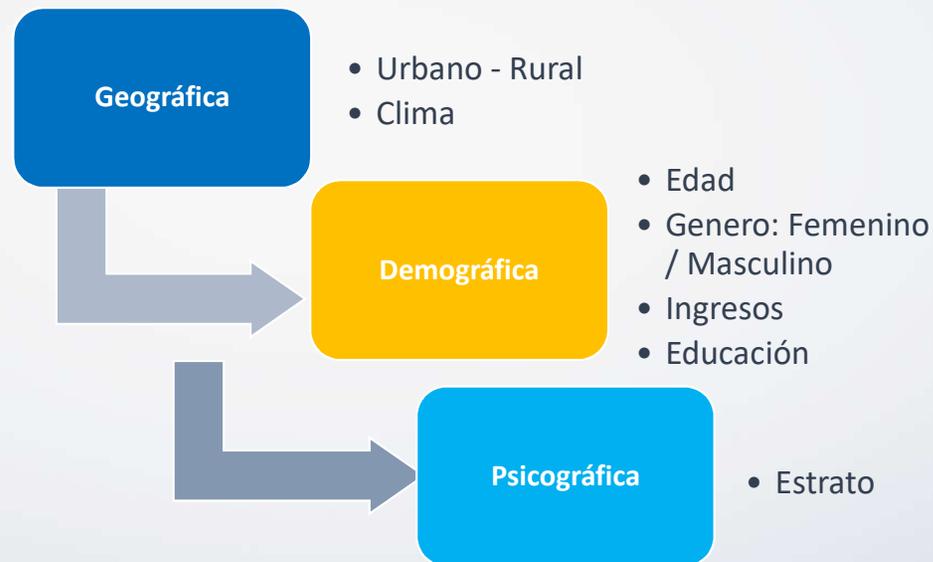
**¿Conocer
información
especifica del
mercado objetivo?**



SEGMENTACIÓN

Consiste en la división de grupos internamente homogéneos y heterogéneos; para encontrar la estrategia de marketing más efectiva y adecuada. Se debe seleccionar un criterio de segmentación.

A continuación las variables que pueden considerarse para definir y determinar el criterio de segmentación.



NICHO DE MERCADO

Se refiere a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado, esto de acuerdo al producto seleccionado para el proceso de internacionalización.

SEGMENTO

Hombres entre los 25 y 45 años con poder adquisitivo medio alto y alto que estén en la zona urbana.



NICHO

Hombres que trabajen en el área administrativa y negocios que requieran uso de camisas con elegancia y altos estándares de calidad en diseño y confección.

**¿Dónde
encontrar
información
confiable?**

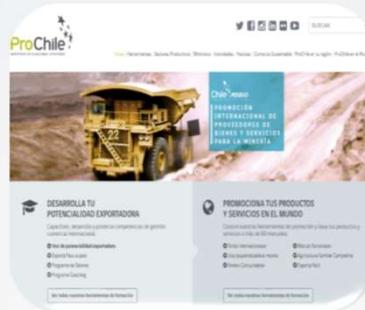


ENTIDADES DE PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

www.colombiatrade.com.co



www.prochile.gov.cl



www.promperu.gov.pe



www.promexico.gov.mx



www.austrade.gov.au



www.icex.es



PROCOLOMBIA.CO

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

ENTIDADES DE PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

www.jetro.go.jp



www.tfocanada.ca



www.procuador.gob.ec



www.cbi.eu



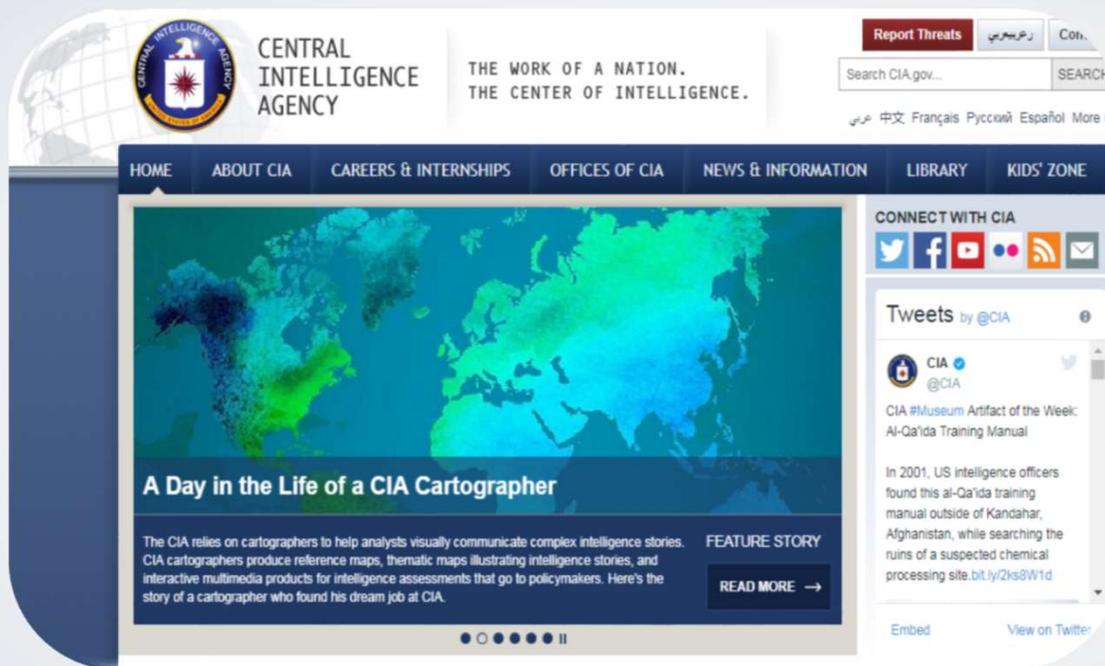
www.trade.ec.europa.eu/tradehelp/



PROCOLOMBIA.CO

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

AGENCIA CENTRAL DE INTELIGENCIA



Fuente: www.cia.gov

TRADING ECONOMICS

TRADING ECONOMICS CALENDARIO PAÍSES INDICADORES MERCADOS EXPECTATIVAS

FX	Acciones	Materia Prima	Bonos
	Real	Chg	%Chg
EURUSD	1.03870	▼ 0.0015	-0.14 %
GBPUSD	1.23665	▼ 0.00285	-0.23 %
AUDUSD	0.72535	▲ 0.00085	0.12 %
NZDUSD	0.69150	▼ 0.0014	-0.20 %
USDJPY	117.82	▲ 0.73	0.62 %
USDCNY	6.94130	▲ 0.0088	0.13 %
USDCHF	1.02870	▲ 0.0013	0.13 %
USDCAD	1.33715	▼ 0.00365	-0.27 %
USDMXN	20.4492	▲ 0.0627	0.31 %
USDINR	67.9140	▲ 0.0390	0.06 %
USDBRL	3.3639	▼ 0.0056	-0.17 %
USDRUB	61.4819	▼ 0.4238	-0.68 %
US Dollar	103.31	▲ 0.17	0.16 %

CALENDARIO		
11:30	🇺🇸 4 Semanas Bill Subasta	📈
12:00	🇧🇷 Cuenta Corriente	📊
12:00	🇧🇷 Inversión Extranjera Directa	📊
14:00	🇺🇸 Cuenta Corriente	📊
16:00	🇺🇸 Decisión De Tipos De Interés	—
16:45	🇺🇸 Las Llegadas De Visitantes (Anual)	📊
16:45	🇺🇸 Balanza Comercial	📊
16:45	🇺🇸 Exportaciones	📊
16:45	🇺🇸 Importaciones	📊
18:30	🇺🇸 Westpac Leading Index (Mensual)	📊
19:00	🇺🇸 Balanza Comercial	📊
22:00	🇺🇸 Decisión De Tipos De Interés	—
23:00	🇺🇸 Tasa De Inflación (Anual)	📊

BACEX – BANCO DE DATOS DE COMERCIO EXTERIOR

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VUCE
Ventanilla Unica de Comercio Exterior

BACEX

Declaraciones de Importación

Declaraciones de Exportación

Registros de Importación

Tablas Paramétricas

2017+

2007-2016

CENTRO DE INFORMACIÓN PROCOLOMBIA

Para soporte escriba a infobacex@mincit.gov.co

Dragon Fly 1.0.97

EUROMONITOR

The screenshot displays the Euromonitor Passport website interface. At the top, there is a navigation bar with the following menu items: Passport, Search, Industries, Economies, Consumers, Companies, Analytics, Consulting, and Help. A search bar on the right contains the text "Find Analysis, Statistics and more...".

Below the navigation bar, there is a main header area with the text "SEARCH BY INDUSTRIES, CATEGORIES AND TOPICS". A search input field contains "CATEGORIES AND TOPICS" and a "GO" button.

On the right side of the header, there are two promotional banners: "PASSPORT VIDEO 3 minutes WATCH VIDEO" and "PASSPORT GUIDE 10 minutes DOWNLOAD PDF".

The main content area is divided into several sections:

- COUNTRY REPORTS: DATAGRAPHS:** "Understand the market landscape with interactive visualisations of industry, category and geographical data." It includes three dropdown menus: "CHOOSE INDUSTRY", "CHOOSE CATEGORY", and "CHOOSE GEOGRAPHY", followed by a "GO" button.
- SEARCH STATISTICS:** "Find the data you need. Quickly identify statistics by industry and category impacting your organisation." It features radio buttons for "Industries" (selected) and "Economies and Consumers", two dropdown menus for "CHOOSE INDUSTRY" and "CHOOSE CATEGORY", and a "GO" button.
- SEARCH ANALYSIS:** "Leverage detailed analysis from Euromonitor International's research team to understand the state of the market and opportunities." It has radio buttons for "Industries" (selected) and "Economies and Consumers", two dropdown menus for "CHOOSE INDUSTRY" and "CHOOSE GEOGRAPHY", and a "GO" button.
- SEARCH DASHBOARDS:** "Select a dashboard for a visual and interactive way to understand high-level trends." It includes radio buttons for "Industries" (selected), "Economies", and "Consumers", a "SELECT" dropdown menu, and a "GO" button.
- ANALYTICS:** "Identify growth drivers, the state of the current competitive landscape and trends through articles, analysis and reports." It features a "GO" button.
- BREXIT SCENARIOS TOOL:** "Explore the implications of Brexit and the impact on economies, industries and consumers." It features a "GO" button.
- MEGATRENDS:** "In-depth analysis on the most influential megatrends shaping consumer behaviour and attitudes today and in the future." It features a "GO" button.
- Message Centre:** "¡Bienvenido! Si tienes consultas, puedes contactarme en marcelo.diaz@euromonitor.cl. También, mantente al día de las últimas tendencias en nuestro blog <http://blog.euromonitor.com/>"

FERIAS INTERNACIONALES

www.macrorruedasprocolombia.co

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

CON LAS MACRORRUEDAS PROCOLOMBIA
SUS PRODUCTOS LLEGARÁN A
COMPRADORES INTERNACIONALES

MACRORRUEDA 70
2018
20-22 DE ENERO DE 2018
BOGOTÁ, COLOMBIA

IFLSOCI
Feria Internacional del Café, Cacao,
Margarita y Miel
2018
30-31 DE ENERO Y 1 DE FEBRERO DE
2018
CUCUTA, COLOMBIA

RUEDA DE NEGOCIOS FIB 2017
24 DE NOVIEMBRE A 1 DE DICIEMBRE DE
2017
MEDELLÍN, COLOMBIA

www.expodatabase.com

m+a expodatabase
For Exhibitors For Organisers For Visitors For Service providers

Home From m+a editorial desk Know-how Shop Education/Training Partner Services Help

SEARCH SECTOR
 Trade fairs
 General exhibitions
 Visits
 Trade show organizers
 Tradeshows
 All sectors

SEARCH TERM
 Name:
 Period of: -

WHERE

Tradeshows Data
 Implement Tradeshows Data On Your Website
 Use ExpoDatabase's tradeshows data for your website by interface. By implementing tradeshows data, tailored to your needs, you benefit from reliable, always up-to-date content on your own website.

NEWS
 Survey: Women in the event industry – equal status?
 Today, at International Women's Day 2017, the trade magazines for lagungsbirtschaft and m+a report start together with IMEX, the worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events. The survey: Women in the event industry – equal status or lagging behind? Are you a female working in the event industry? If so, please share your valuable insights and experiences with us by taking part in our survey. Are you treated equally to your male colleagues? Does your company – be it in a corporate, agency or other organization – support women in leadership roles? Can career goals really be aligned with family life? What's the position of the global event and incentive industry? The survey will be open until Friday, March 3rd, 2017. The results will be presented in the 2017 and m+a report 3,2017, available at IMEX in Frankfurt in May 2017. Click here for the survey.

www.afe.es

afe
asociación de ferias españolas

LA AFE MIEMBROS FERIAS COMUNICACIÓN

CALENDARIO FERIAL
 DECEMBRE 2017
 4 5 6 7 8 9 10
 11 12 13 14 15 16 17
 18 19 20 21 22 23 24
 25 26 27 28 29 30 31

NOTICIAS
 Workline volverá a ofrecer empleo de calidad en 2018
 12/12/2017

AGENDA FERIAL
 CIRCO MÁGICO
 Del 06/12/2017 al 31/12/2017
 MADRID

CONCURSO DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS
 13/12/2017

BUSCADOR DE FERIAS
 Círculos / Países
 Confirmit / Países
 Sector / Grupo
 Tipo de evento

www.nferias.com

Ferias
 30.068 Ferias en 982 recintos de 142 Países. Ferias de 647 Sectores en 1.660 Ciudades. Noticias de 26.524 Expositores y 17.878 Proveedores que le ayudarán a que la feria sea un éxito.

¡APROVECHA! Las mejores OFERTAS para tu VIAJE
 RESERVA YA

14.290 Empresas de Stands
 Sólo se requieren 1 presupuesto para la Stand y otros hasta un 40%

4.558 Empresas de Catering

Buscar eventos por nombre, ciudad, país o sector
 Si desea encontrar un organismo una feria o mercado asociado al mejor proveedor para la Stand no deje de visitar el stand, con más de 4.500 empresas de Stands para ferias y eventos en todo el mundo. Stands para ferias.

Eventos por ciudad
 Birmingham, Dubái, Londres, Ciudad de México, Moscú, Sao Paulo, Buenos Aires, Las Vegas, Miami, París, Sao Paulo, Roma, Brasil, Emiratos Árabes Unidos, USA, India, Vietnam, Australia, China, España, Francia, Italia, Reino Unido.

PROCOLOMBIA.CO

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

BANCOLDEX

Inicio | Contáctenos | Preguntas frecuentes | Mapa del sitio | Glosario | English

BANCOLDEX

VAMOS por + MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Última actualización: Miércoles 13 de Diciembre de 2017
Miércoles 13 de Diciembre de 2017, hora colombiana: 12:22 p.m.

Google Búsqueda per

Microempresas | Pymes | Grandes empresas | **Comercio exterior** | Consultoría y formación | Intermediarios financieros | Banca Electrónica

Inicio / Información de Interés / Comercio exterior

- Guía de Soluciones de Comercio Exterior
- Sobre comercio exterior
- ✓ Para exportadores
 - Tenga en cuenta
 - Instrumentación bancaria
 - + Productos y servicios
- ✓ Para compradores de productos y servicios colombianos
 - Tenga en cuenta
 - + Productos y servicios
- ✓ ¿Usted qué necesita?
 - Atender costos y gastos operativos
 - Invertir en propiedad, planta y equipo
 - Modificar la estructura de

Asegure los pagos de sus exportaciones

Comercio exterior

Viernes, 10 de Octubre de 2014

Empresarios de Colombia y Costa Rica a financiarse en buenas condiciones

San José, (Prensa Bancóldex). Bancóldex, presentó ante más de 150 empresarios costarricenses toda su oferta de productos financieros destinados a apoyar la importación de bienes y servicios colombianos en condiciones atractivas, a través de la banca de ese país.

El director de Negocios Internacionales de Bancóldex, Alejandro Contreras Amador, dijo que ésta fue una oportunidad para dar a conocer a las empresas de Costa Rica los beneficios con los que cuentan e instrumentos que les darán facilidades de financiación, como por ejemplo, mejores plazos de pago al momento de

Tasas de Interés

Asesor Virtual

Formación Empresarial

Bancóldex para niños y niñas

Conéctese con Bancóldex

Twitter | YouTube | Facebook | Instagram | LinkedIn

Herramientas

- Simulador de Liquidex
- Simulador de Liquidex Cadenas productivas
- Simulador de crédito
- Curso virtual - Acceso a crédito
- Suscripción a listas de correo

CONCLUSIONES

1. Los resultados y hallazgos de la investigación deben permitir diseñar un plan de acción para la empresa en el mercado principal.
2. La investigación de mercados es una herramienta útil para las empresas en el proceso de internacionalización ya que contribuye a disminuir costos e ingresar al mercado efectivamente.
3. Puede requerirse de cierto tiempo y esfuerzo para estar entrenado en la investigación de mercados, pero entre más procesos se realicen será más fácil y de mayor beneficio su apropiación, especialmente si se conocen las fuentes útiles que son relevantes para el producto específico.

MAAKE
TERMA KASIH RAIBH MAITH AGAT
GRAZIE
MERC
MERC
CHOKRANE
MATUR NUWUN
MATONDO
CHOKRANE
UA TSAUG RAU KOJ
DANK JE
RAIBH MAITH AGAT
SPASIBO
MAAKE
OBRIGADO

JUSPAXAR
OBRIGADO
MATONDO

MAAKE
MULTUMESC
MERC
MERC
CHOKRANE
MATONDO
UA TSAUG RAU KOJ
DANK JE
RAIBH MAITH AGAT
SPASIBO
MAAKE
OBRIGADO

WELALIN
SPASIBO

THANK
YOU

ARIGATO
MOCCHAKKERAM
OBRIGADO

KIITOS
SALAMAT
MOCCHAKKERAM
KIITOS
DANKON
NIRINGRAZZJAK
MOCCHAKKERAM

KIA ORA
CHOKRANE
SALAMAT
CAM ON BAN
MERC
OBRIGADO
MOCCHAKKERAM
UA TSAUG RAU KOJ
MOCCHAKKERAM
KIITOS
OBRIGADO
DANK JE
MAMIANA

VINAKA
MULTUMESC
NIRINGRAZZJAK
MAMIANA

ASANTE

MULTUMESC