

FONTUR
COLOMBIA



Su aliado en sus proyectos turísticos

1

Política de Turismo

2

Beneficios del FNT

3

Recursos para el
sector

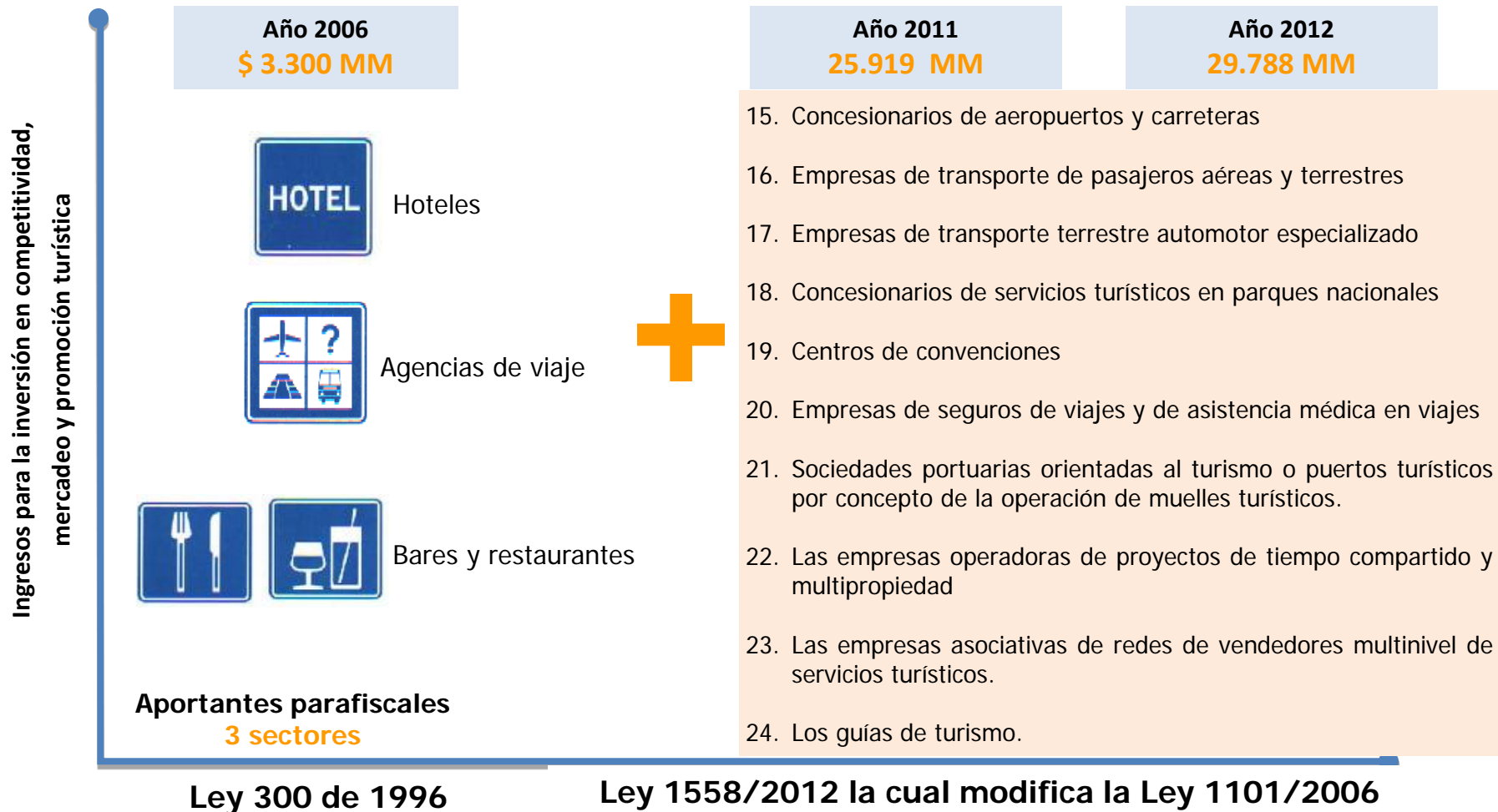
¿QUÉ ES EL FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR ?

El Fondo de Promoción Turística, hoy Fondo Nacional de Turismo FONTUR, es una cuenta creada con la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo – modificada con la ley 1101 de 2006, para administrar los recursos de la contribución parafiscal y el impuesto al turismo.



Incrementar el turismo interno y externo

Se fortalecieron los recursos disponibles para la competitividad, la promoción y el mercadeo turístico (más parafiscales e impuesto al turismo)



PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Siga estos pasos cuidadosamente...

Lea el manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos

Verifique si su proyecto se enmarca dentro de los programas del Fondo de Promoción Turística

Revise cuanto puede financiar el Fondo de Promoción Turística

Presente su proyecto

1

2

3

4

5

6

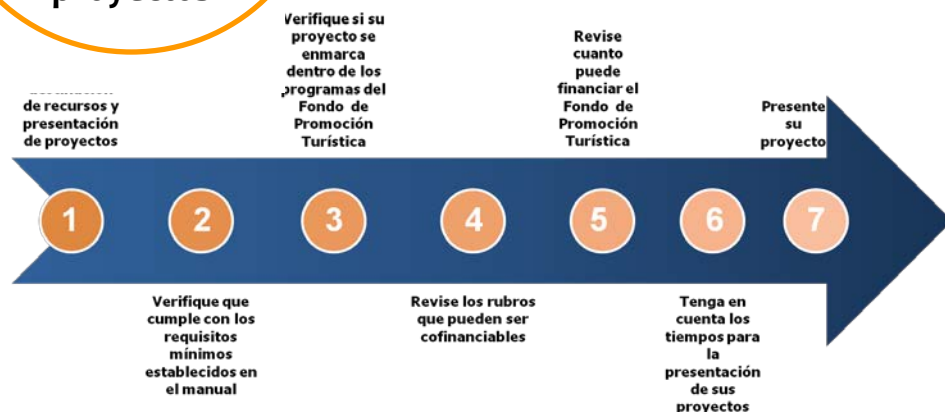
7

Verifique que cumple con los requisitos mínimos establecidos en el manual

Revise los rubros que pueden ser cofinanciables

Tenga en cuenta los tiempos para la presentación de sus proyectos

Lea el manual
para la
destinación de
recursos y
presentación de
proyectos



Puede e imprimir el manual en la página web:

www.fontur.com

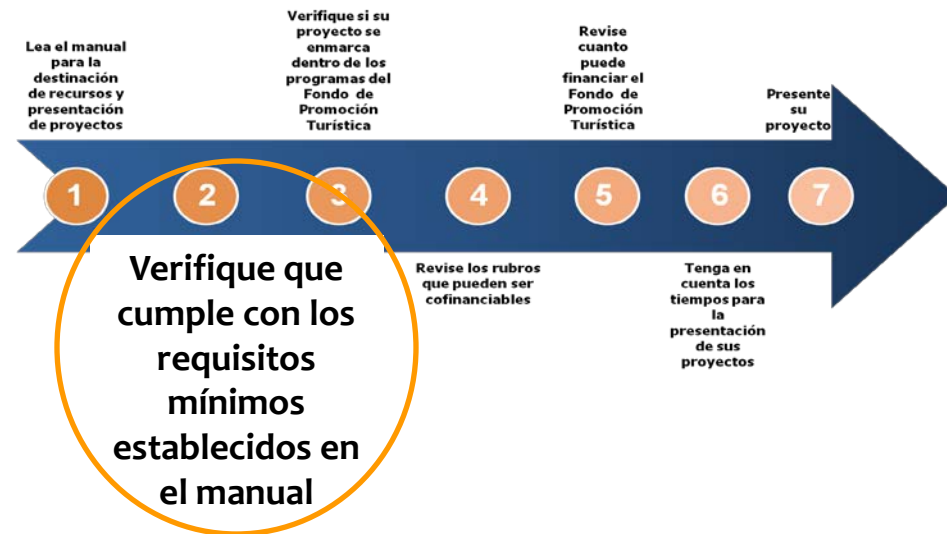
Si tiene alguna duda comuníquese con el Consorcio Alianza Turística, entidad administradora FONTUR así:

contactenos@fontur.com.co

Teléfonos (1) 2870144

Tener vocación turística:

- Incluir el proyecto en los planes de su gremio o entidad territorial
- Promover la competitividad y promoción de su destino o productos a través del proyecto que propone



¿Quiénes pueden acceder a los recursos de FONTUR?

- Las entidades mixtas de promoción turística
- Los aportantes de la contribución parafiscal
- Los gremios que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal
- Las entidades territoriales
- El Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport y el Consorcio Administrador

Línea estratégica 1:

Mejoramiento de la Competitividad Turística

- Programa 1: Adecuación de la oferta turística
 - Estructuración de proyectos
 - Infraestructura
 - Planificación turística
 - Calidad turística de destinos
 - Seguridad turística
 - Diseño de productos turísticos
- Programa 2: Formación, capacitación y sensibilización turística.
- Programa 3: Calidad turística empresarial.
- Programa 4: Estudios, innovación y desarrollo tecnológico.
- Programa 5: Bienes y/o Activos

Línea estratégica 2:

Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico

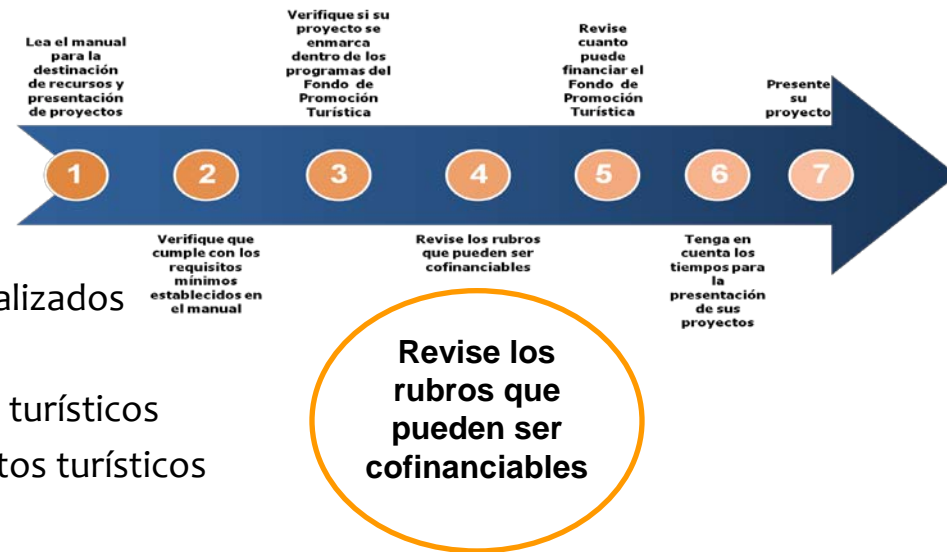
- Programa 1: Mercadeo y promoción turística nacional
- Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional
- Programa 3: Información turística
- Programa 4: Investigación de mercados
- Programa 5: Banco de proyectos turísticos de promoción

LINEAS ESTRATEGICAS	PROPONENTE						
	MCIT	FNT	.PXP	ET	G	EMP	AP
MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD							
Estructuración de proyectos							
Infraestructura turística							
Planificación turística							
Calidad turística de destinos							
Seguridad turística (1)							
Formación turística							
Calidad turística empresarial							
Desarrollo tecnológico							
Diseño de producto turístico							
FORTALECIMIENTO DEL MERCADEO Y LA PROMOCION TURISTICA							
Promoción nacional							
Promoción internacional							
Información turística							
Investigación de mercados							
Banco de proyectos							

(1) Pueden ser presentados en alianza con AP o G

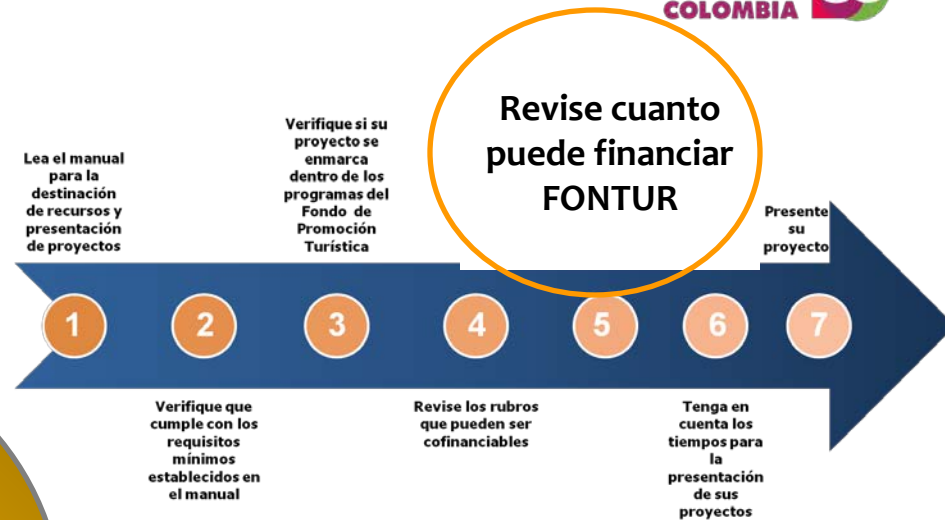
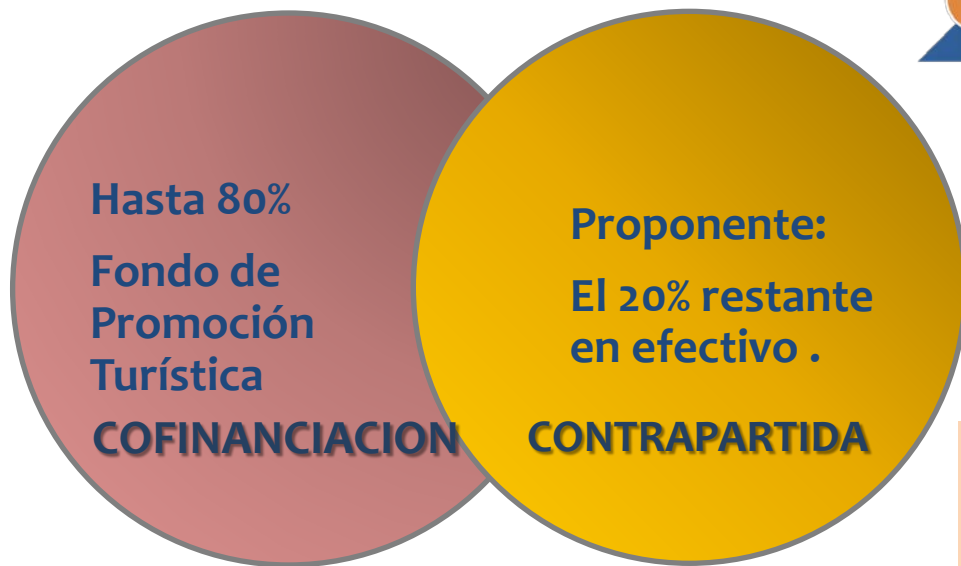
Algunos rubros cofinanciables

- Consultoría o asesoría especializada
- Gastos de transporte y alojamiento de expertos
- Certificación de prestadores de servicios turísticos
- Contratación de servicios tecnológicos
- Investigaciones de mercado
- Participación en Ferias comerciales y eventos especializados
- Ruedas de negocios
- Eventos y actividades de lanzamientos de productos turísticos
- Material promocional de destinos, productos y eventos turísticos
- Campañas y pautas publicitarias

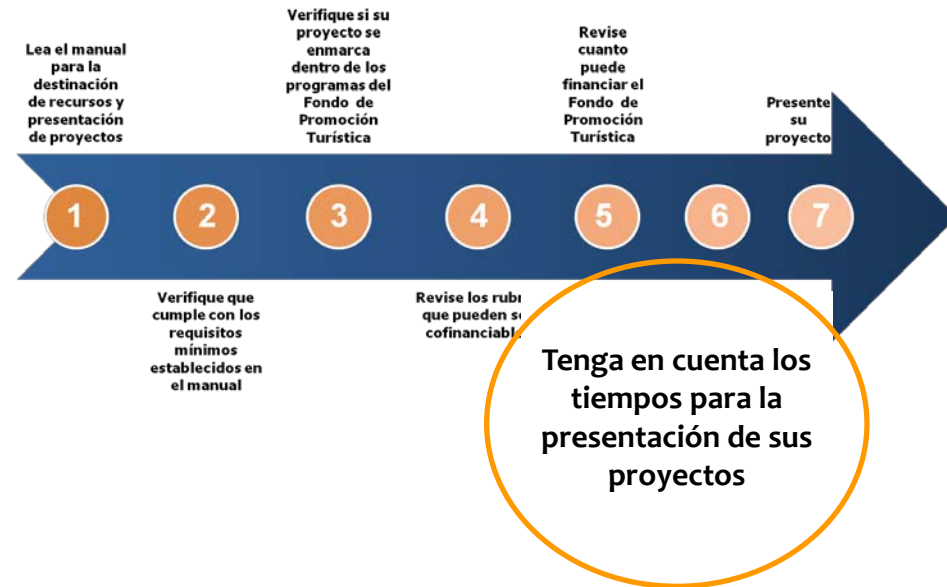


Algunos rubros no cofinanciables

- Gastos de alojamiento, transporte aéreo y terrestre y alimentación de participantes u organizadores en congresos seminarios y otros eventos.
- Trámites de visas, impuestos de salida, salvo que los correspondientes a personal artístico y conferencistas.
- Adquisición de maquinaria y equipo, equipos de cómputo, muebles y enseres, licencias de software, terrenos, dotación, vehículos, construcciones y edificios.
- Adecuaciones físicas
- gastos de legalización del contrato.



Para el Banco de Proyectos, los departamentos de Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía, y el Chocó Biogeográfico, tienen hasta el 100% de los recursos como contrapartida.



FECHAS LÍMITES

Los proyectos deben presentarse **tres (3) meses antes de la fecha de inicio de sus actividades**

La convocatoria es permanente, excepto para el Banco de Proyectos Turísticos



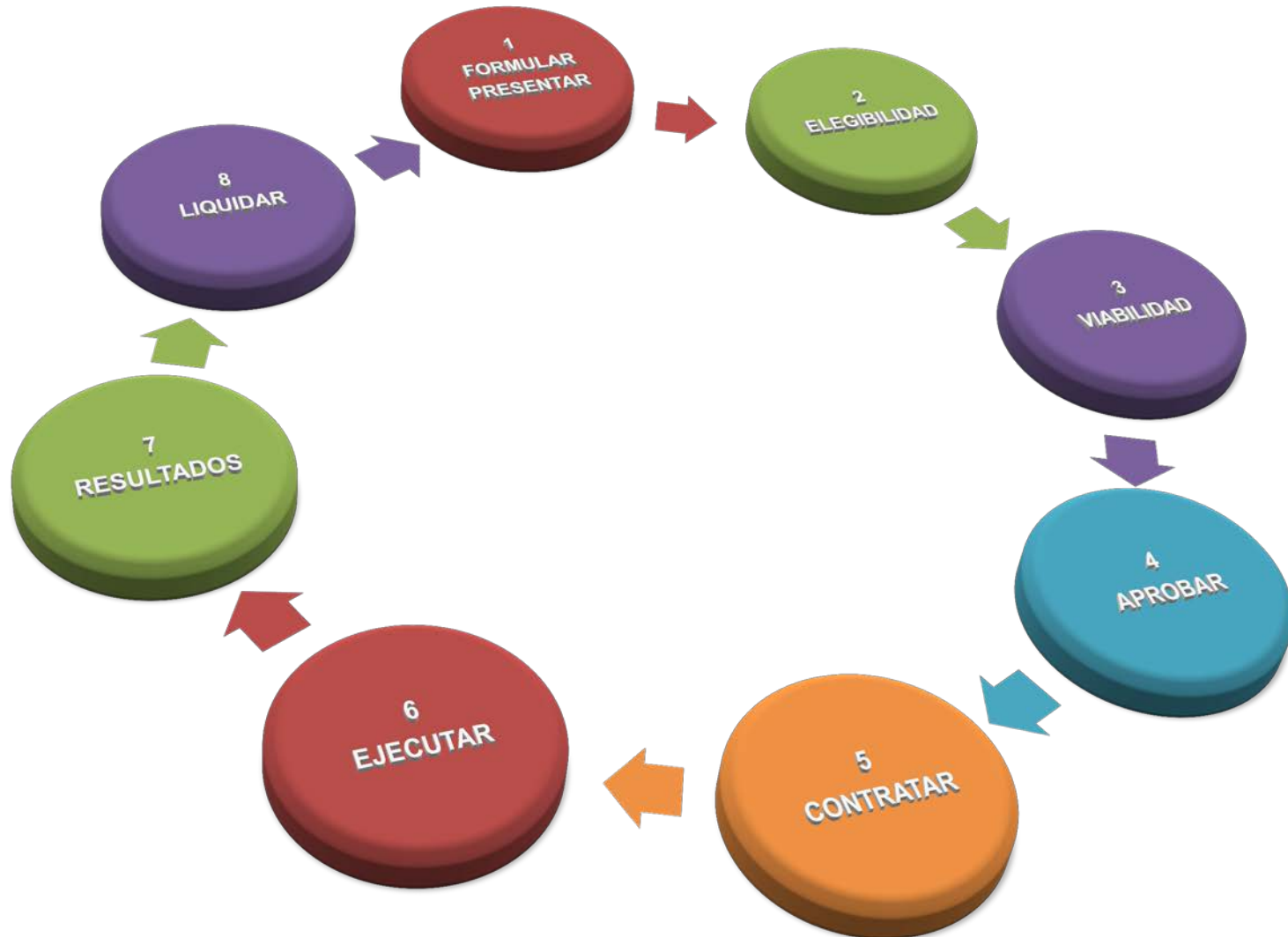
DÓNDE PRESENTAR SUS PROYECTOS

Fondo Nacional de Turismo, **Carrera 13 No. 28-01 Piso 8vo. Bogotá.**

Original y copia física + archivo electrónico (CD, DVD, otro)

Sobre marcado con nombre del proyecto, nombre del proponente

CICLO DE GESTION DE PROYECTO DE FONTUR

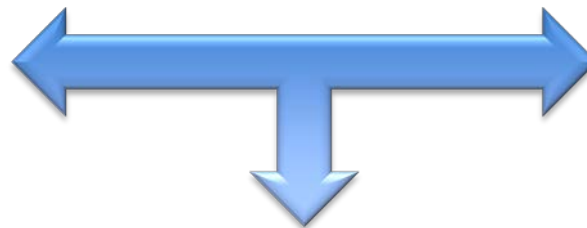


**RECURSOS
ADMINISTRADOS
POR
FONTUR**

**ASISTENCIA A LA
PROMOCIÓN Y
COMPETITIVIDAD
TURISTICA A NIVEL
NACIONAL.
\$ 47.064
Millones**

**RECURSOS
PARAFISCALES.
\$ 43.225
Millones**

**IMPUESTO AL
TURISMO.
\$ 27.265
Millones**



¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?

Apoyo a la Infraestructura Turística

En construcción y diseño de obras de infraestructura como malecones, muelles, centros de convenciones tenemos proyectos por valor de más de 314 mil millones de pesos con un aporte de 160 mil millones.



Iniciar la construcción del Centro de Convenciones de Barranquilla



Construcción del Recinto Ferial, el cual se desarrolla en un lote de 85,000 m2.

MUNICIPIO: Barranquilla

VALOR TOTAL : \$ 51.000.000.000

APORTE : \$ 16.000.000.000

OBJETO: Obra

Restauración El Hostal Doña Manuela



Restaurar 3.200 m2 en el Hostal

MUNICIPIO: Mompox

APORTES: \$ 6.648.000.000

OBJETO: Obra

Construcción y adecuación de obras de infraestructura turística Pueblo Bello



Construcción y de proyecto turístico compuesto por un centro de interpretación con características arquitectónicas similares a las existentes en la comunidad indígena

MUNICIPIO: Pueblo Bello

VALOR APOORTE: \$ 960.000.000

OBJETO: Obra

Construcción de la Plazoleta de los
Artesanos.(PP) - Plaza Marcial Alegría



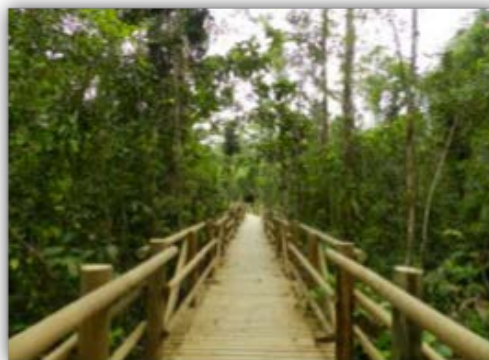
Construcción del Centro Artesanal y
Turístico Marcial Alegría, en el
Centro Histórico del Municipio de
Santa Cruz de Lorica

MUNICIPIO: Lorica

VALOR APORTE: \$ 1.614.000.000

OBJETO: Obra

Construcción Auditorio y Sendero Utría



Construcción auditorio y sendero
elevado en madera de 800 mts
aproximadamente.

MUNICIPIO: Nuquí

Valor Aportes: 2.287.400.500

OBJETO: Obra

Iniciar las obras del Centro de
Convenciones de Bogotá



Centro de Convenciones con un área
construida de 63.000 m2
aproximadamente.

MUNICIPIO: Bogotá D.C.

VALOR APORTE: \$60.000.000.000

OBJETO: Obra

Misiones en el exterior \$835 millones

Apoyo a los prestadores de servicio a través de los gremios con misiones de capacitación y comerciales en países como México, Italia, Brasil, Estados Unidos, China, España, Costa Rica, Japón, Corea.

En esas misiones se reforzaron conocimientos en materia de innovación, manejo de nuevas tecnologías, y experiencias exitosas.

Congresos, seminarios, cursos en Colombia \$3.600 millones

A través de los recursos de Fontur hemos invertido recursos para cofinanciar congresos de los diferentes gremios del sector.

Programa de capacitación en Bilingüismo



Calidad turística \$ 2.000 millones

Certificación Normas Técnicas

Planes de Desarrollo Turístico Departamentales y Municipales

Certificación de destinos



Estudios, Innovación especializadas \$3.016 millones

Estudio de Experiencias Turísticas Únicas en Colombia

Estudio red nacional de paradores turísticos

Estudios y Diseños del Parque Interactivo - FLORALIA, en el municipio de Fusagasugá

Estudios de la oferta hotelera paralela

Estudio de viabilidad del parque temático religioso como nuevo atractivo turístico de Buga

Promoción Internacional \$27.7540 millones



Apoyo participación ferias Internacionales de turismo



Promoción Nacional \$30.400 millones

Apoyo Ferias Nacionales

Vitrina Turística de Anato, Festival de la Cumbia, Carnaval de Blancos y Negros, Reinado del Bambuco, Festival de la Confraternidad Amazónica, Fiesta del Mar de Santa Marta, Carnaval de Barranquilla, Feria de Manizales, Semana Santa de Popayán, Reinado Nacional del Turismo, Alimentarte Food Festival.

SAN ANDRÉS Y
PROVIDENCIA



- **Campañas de promoción nacional**

Promoción turística en los departamentos de Nariño, Amazonas, Risaralda, Putumayo, Tolima, Santander, Guaviare, Caldas, Vichada, Cauca, y de municipios como Niqui, Buenaventura, Girardot, Popayán,



TARJETA JOVEN

La Tarjeta Joven es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tiene como principal objetivo, incentivar el turismo y el comercio en los jóvenes entre 14 y 28 años que viven en Colombia.

www.vivecolombiajoven.com

Beneficios de la tarjeta

Descuentos y promociones en:

RAFTING

PARAPENTE

DESCUENTO EN HOSTALES

DESCUENTO EN HOTELES

VUELO EN GLOBO

VIAJES

RAPEL

RESTAURANTES

BUCEO

DIVERSIÓN Y AVENTURA

DESCUENTOS EN AGENCIAS DE VIAJES

AEROLINEAS



Los descuentos están desde el 5 hasta el 50%

Algunos de nuestros aliados





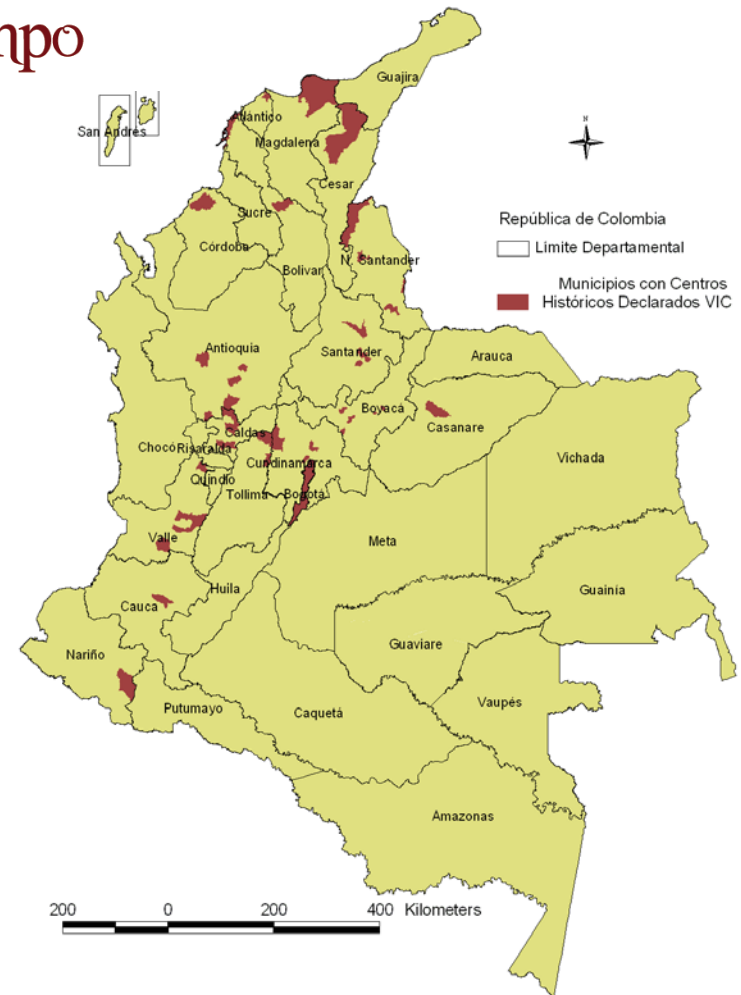
Red turística de Pueblos Patrimonio

Un viaje en el tiempo

Municipios

AGUADAS
BARICHARA
CIÉNAGA
EL JARDÍN
GIRÓN
GUADUAS
HONDA
LA PLAYA DE
BELÉN

LORICA
MOMPOX
MONGUÍ
SALAMINA
SANTA FE DE
ANTIOQUIA
VILLA DE LEYVA
BUGA



Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia

Generar una dinámica, de **gestión integral** desde las instancias publicas, con el apoyo del sector privado y productivo y las comunidades, para potenciar el **Patrimonio Cultural** existente en las localidades como motor del desarrollo, a través de la consolidación del **Producto Turístico** como un mecanismo para la generación de recursos Económicos.

INVERSIÓN 2011 -2013

Año	Acciones	Inversión
2011	Promoción	\$674 millones
	Competitividad	\$100 millones
2012	Promoción	\$2.905 mill
	Competitividad	\$20.207 mill
2013	Promoción	\$126 millones
	Competitividad	\$6.000 millones
Total		\$ 30.012 millones

Gracias

