

*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

✉ [gabriel.bonilla.c@gmail.com](mailto:gabriel.bonilla.c@gmail.com)  
☎ +57 3155207126  
3128023444

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES



Gabriel Mauricio Bonilla

# ¿Eres dueño de la identidad de tu negocio? la importancia de las **MARCAS**



[gabriel.bonilla.c](http://gabriel.bonilla.c)



[@gabrielbonc](https://twitter.com/gabrielbonc)

# ¿Qué es la propiedad intelectual?

Se relaciona con las creaciones de la mente

**Propiedad Industrial**

Patentes

Diseños Industriales

Marcas

**Derecho de autor**

Obras: literarias, artísticas y musicales

Registro de software

# ¿Qué es una marca?

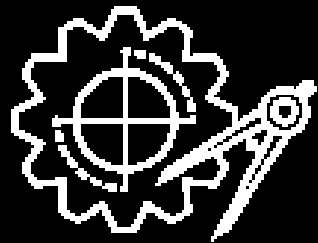
La marca es un signo distintivo que indica que ciertos productos o servicios han sido elaborados o prestados por determinada persona o empresa. .

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES

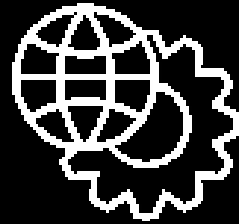
**¿Cuál es la principal importancia de los intangibles en PI?**

**R// Su valor añadido en la cadena de producción global**

# Valor añadido de la cadena de producción global



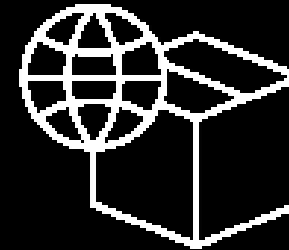
I+D



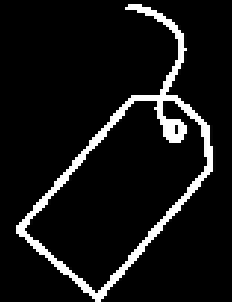
FABRICACIÓN DE PIEZAS



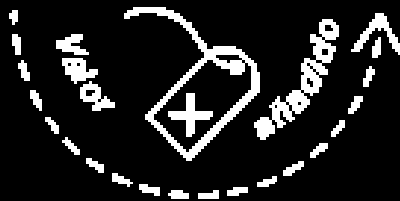
ESAMBLAJE



DISTRIBUCIÓN



PRODUCTO



Fuente: Informe Mundial sobre la Propiedad Intelectual en 2017



GESGLOC  
Gestión Global del Conocimiento

Gabriel Mauricio Bonilla  
Gabriel Mauricio Bonilla

*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

✉ [gabriel.bonilla.c@gmail.com](mailto:gabriel.bonilla.c@gmail.com)

☎ +57 3155207126  
3128023444

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES



**Gabriel Mauricio Bonilla**

# ¿EJEMPLO Importancia de los intangibles en PI?

 [gabriel.bonilla.c](https://www.linkedin.com/company/gabriel.bonilla.c)

 [@gabrielbonc](https://twitter.com/gabrielbonc)



## EJEMPLO DE VALOR AÑADIDO: POR INVERSIÓN EN POSICIONAMIENTO DE MARCA

**CASO:** Hay una empresa de productos y servicios que lleva un (1) año en el mercado. Empezó a considerar que su marca ya cuenta con fidelización de clientes, por eso desea conocer cuanto ha invertido en el posicionamiento de su marca.

**VEAMOSLO A CONTINUACIÓN!**

<b>EJEMPLO: INVERSIÓN EN POSICIONAMIENTO DE MARCA</b>	<b>VALOR \$</b>
Pag. web	\$ 1.000.000
Redes Sociales	\$ 1.200.000
Perifoneo	\$ 360.000
Avisos	\$ 2.400.000
Carta de menu	\$ 200.000
Dotación	\$ 150.000
Eventos (degustaciones, lanzamientos de marca, volanteo)	\$ 900.000
Asesoría en marketing	\$ 300.000
Imagen del punto de Venta	\$ 3.000.000
Calidad del Servicio	\$ 600.000
Calidad en producto	\$ 1.200.000
OTROS	\$ 1.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.310.000</b>



*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

✉ gabriel.bonilla.c@gmail.com  
☎ +57 3155207126  
3128023444

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES



Gabriel Mauricio Bonilla

<https://www.sic.gov.co/pasos-para-solicitar-el-registro-de-una-marca>

# PASOS previos



gabriel.bonilla.c



@gabrielbonc



GESGLOC  
Gestión Global del Conocimiento

*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

✉ [gabriel.bonilla.c@gmail.com](mailto:gabriel.bonilla.c@gmail.com)

☎ +57 3155207126  
3128023444

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES



Gabriel Mauricio Bonilla

**Paso 1: conocer...**  
Qué es una marca  
Qué se puede registrar como marca

 [gabriel.bonilla.c](http://gabriel.bonilla.c)

 [@gabrielbonc](https://twitter.com/gabrielbonc)



*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

✉ [gabriel.bonilla.c@gmail.com](mailto:gabriel.bonilla.c@gmail.com)

☎ +57 3155207126  
3128023444

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES



Gabriel Mauricio Bonilla

# Paso 2: consultar los antecedentes marcarios



[gabriel.bonilla.c](http://gabriel.bonilla.c)



[@gabrielbonc](https://twitter.com/gabrielbonc)



GESGLOC  
Gestión Global del Conocimiento

*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

✉ [gabriel.bonilla.c@gmail.com](mailto:gabriel.bonilla.c@gmail.com)  
☎ +57 3155207126  
3128023444

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES



**Gabriel Mauricio Bonilla**

# Paso 3: clasificar los productos y/o servicios

## MSG Gestor de productos y servicios

### TM CLASS

 [gabriel.bonilla.c](http://gabriel.bonilla.c)

 [@gabrielbonc](https://twitter.com/gabrielbonc)



*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

✉ gabriel.bonilla.c@gmail.com

☎ +57 3155207126  
3128023444

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES



**Gabriel Mauricio Bonilla**

# Paso 4: presentar la solicitud

 gabriel.bonilla.c

 @gabrielbonc



*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

✉ [gabriel.bonilla.c@gmail.com](mailto:gabriel.bonilla.c@gmail.com)

☎ +57 3155207126  
3128023444

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES



**Gabriel Mauricio Bonilla**

# Paso 5: seguimiento del trámite

 [gabriel.bonilla.c](https://www.whatsapp.com/chat?phone=573155207126)

 [@gabrielbonc](https://twitter.com/gabrielbonc)



TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES

**Paso 1: conocer...**

**Paso 2: consultar los antecedentes marcarios**

**Paso 3: clasificar los productos y/o servicios**

**Paso 4: presentar la solicitud**

**Paso 5: seguimiento del trámite**



Gabriel Mauricio Bonilla

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES

# ¿Cuándo proteger la identidad de tu negocio? Cuándo estas creando **Marca**

- \* Cuando estas invirtiendo en publicidad
- \* cuando ya validaste un mercado
- \* cuando quieres ser único que utilice ese nombre para identificar los servicios o productos que ofreces....



# ¿Criterios de protección?

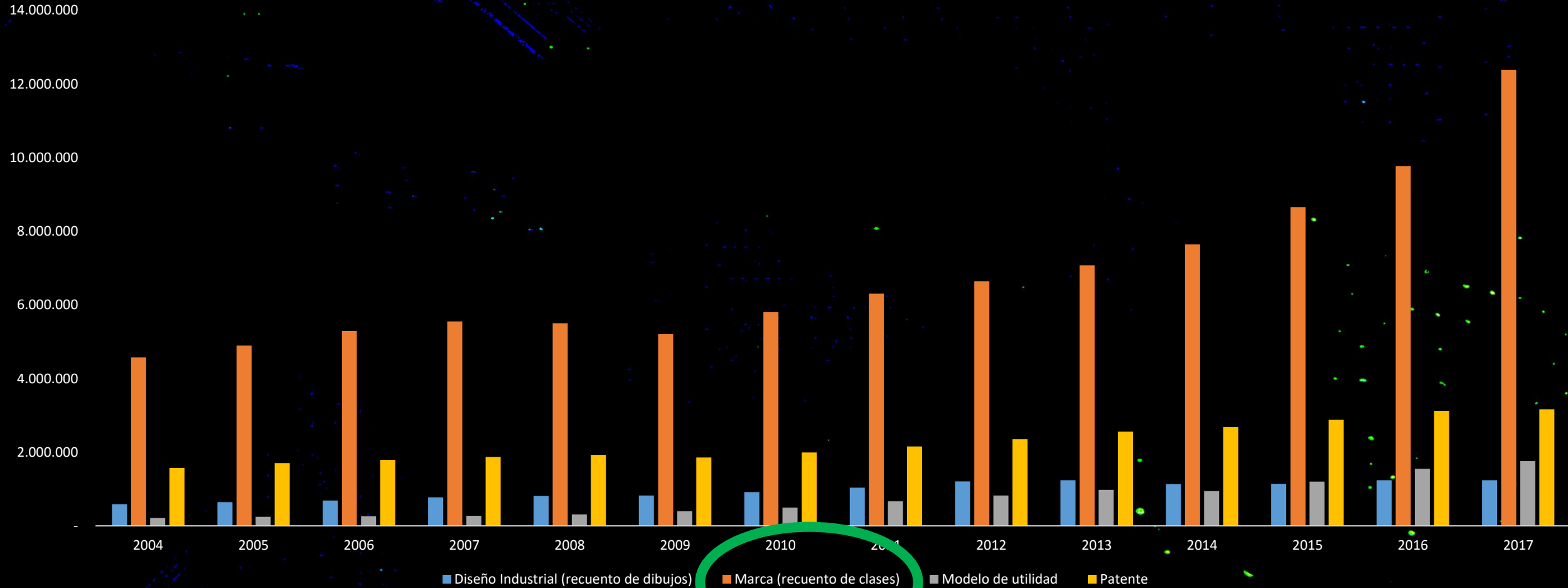
# ¿Y COMO ES LA ACTIVIDAD DE PI EN EL MUNDO?



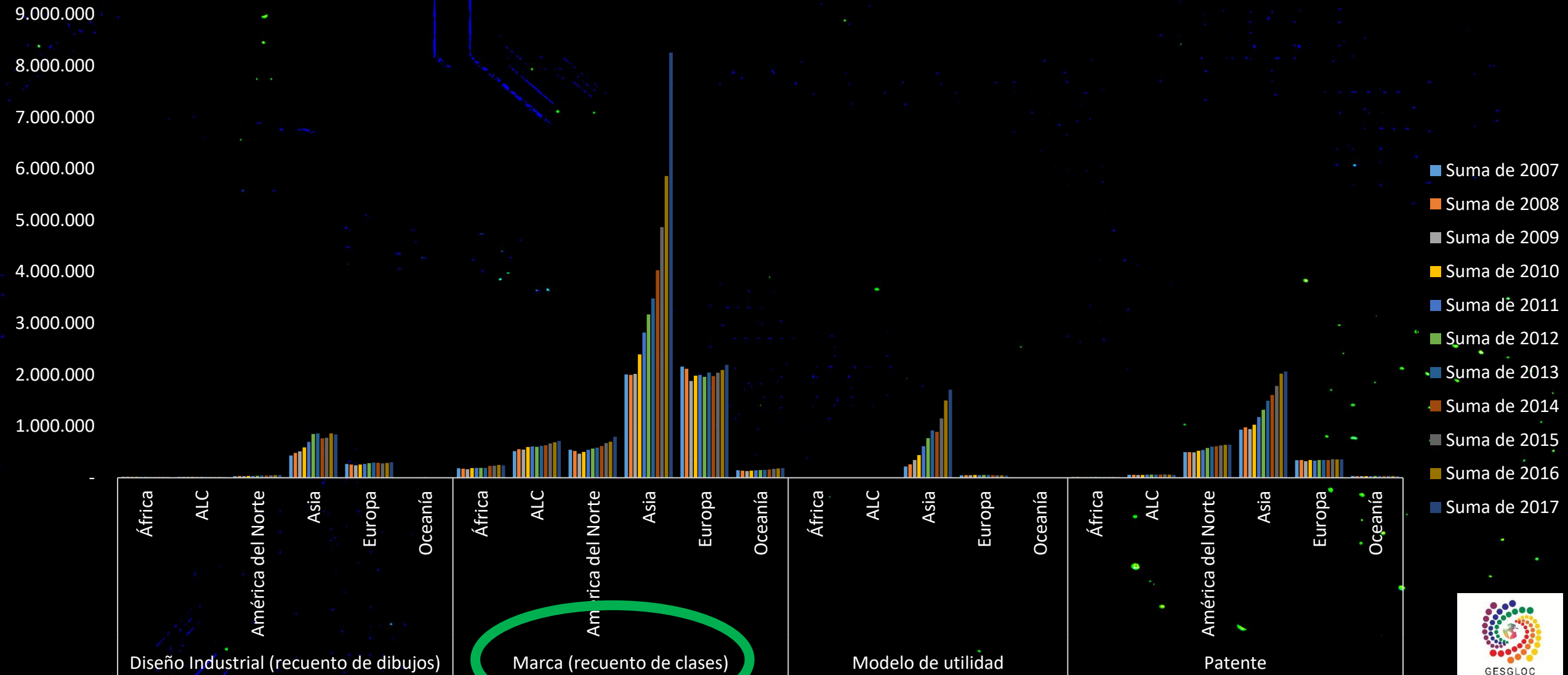
*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

# ESTADISTICAS OMPI MUNDO

## Derecho de propiedad Intelectual :Total de solicitudes en el Mundo

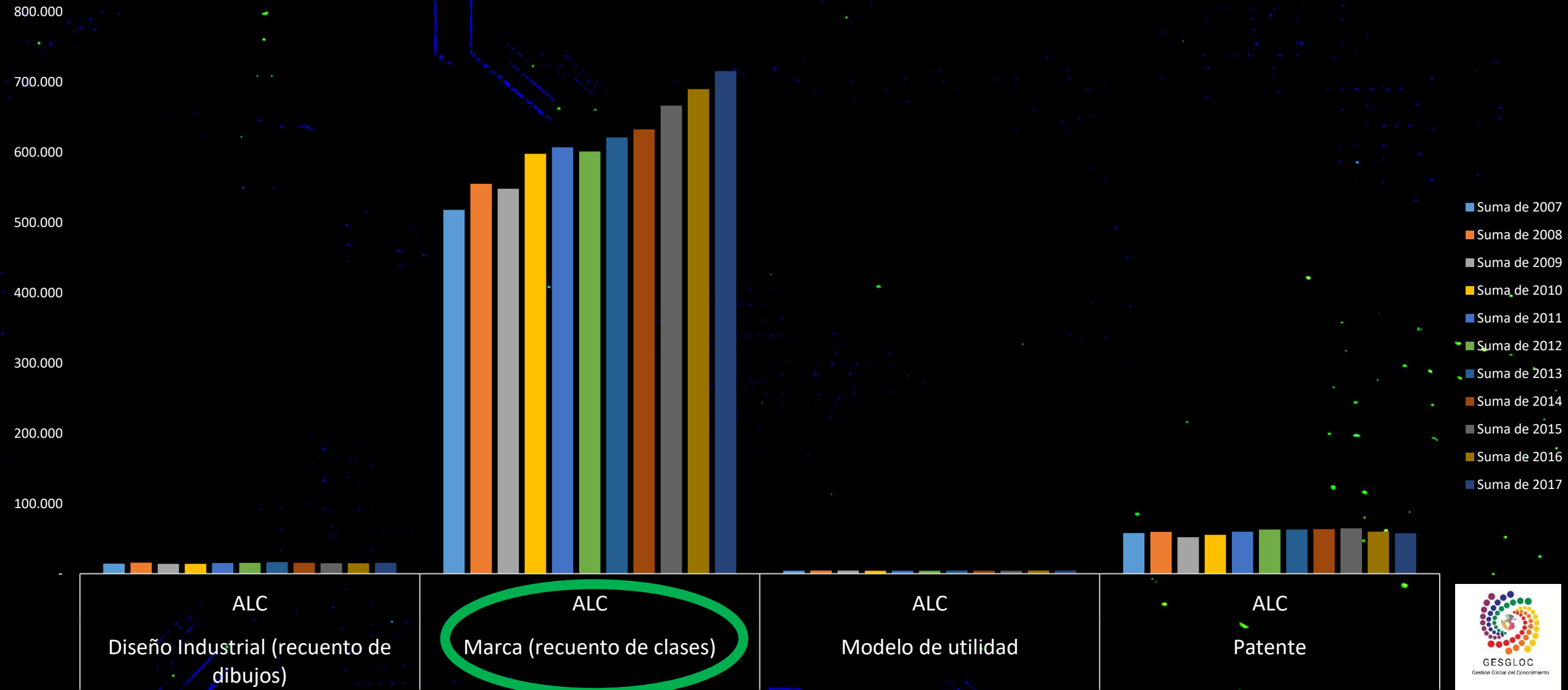


# ESTADÍSTICAS OMPI CONTINENTES



Gabriel Mauricio Bonilla  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

# ESTADISTICAS OMPI AMERICA LATICA Y EL CARIBE 2007-2017



Gabriel Mauricio Bonilla  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

✉ [gabriel.bonilla.c@gmail.com](mailto:gabriel.bonilla.c@gmail.com)  
☎ +57 3155207126  
3128023444

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES



Gabriel Mauricio Bonilla

# ¿Y COMO ES LA ACTIVIDAD DE PI EN COLOMBIA?



[gabriel.bonilla.c](http://gabriel.bonilla.c)



[@gabrielbonc](https://twitter.com/gabrielbonc)

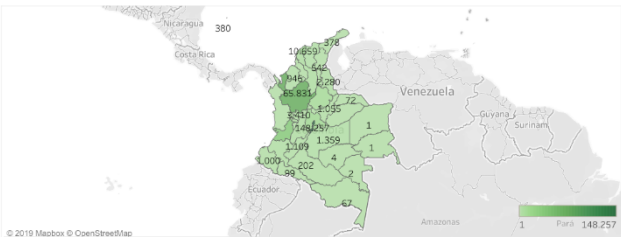




Solicitudes por lugar de origen

Tipo de Análisis: 1. Presentadas. Año: Todo. Tipo Signo Distintivo: Valores múltiples. Naturaleza: Valores múltiples. Vía Presentación: Todo. Departamento/Estado: Todo. Clase: Todo. Forma de conteo: Por clase.

Departamento del solicitante

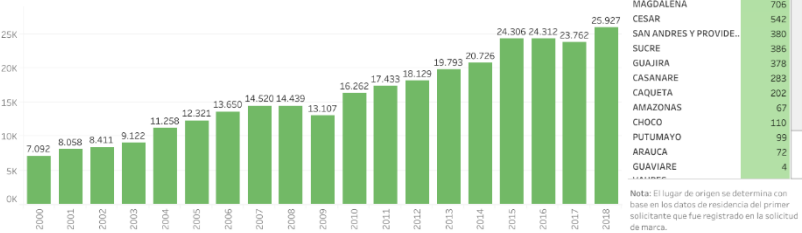


Ranking

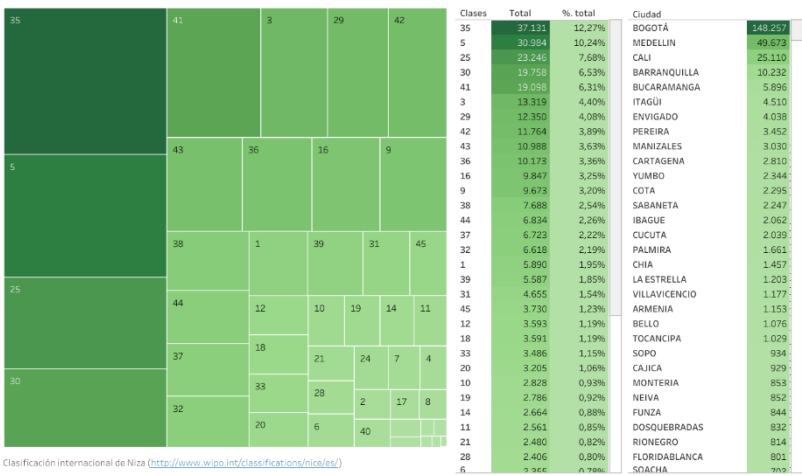
Departamento/Estado	Cantidad
BOGOTÁ D.C.	148.257
ANTIOQUIA	65.831
VALLE DEL CAUCA	31.873
ATLÁNTICO	10.559
CUNDINAMARCA	10.758
SANTANDER	8.039
RISARALDA	4.518
BOLIVAR	2.908
CALDAS	3.410
NORTE DE SANTANDER	2.280
TOLIMA	2.382
BOYACA	1.055
META	1.359
QUINDÍO	1.487
CAUCA	1.524
HUILA	1.109
NARIÑO	1.000
CORDOBA	946
MAGDALENA	706
CESAR	542
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	380
SUCRE	386
GUAJIRA	378
CASANARE	283
CAQUETA	202
AMAZONAS	67
CHOCO	110
PUTUMAYO	99
ARAUCA	72
GUAVIARE	4

Nota: El lugar de origen se determina con base en los datos de residencia del primer solicitante que fue registrado en la solicitud de marca.

Historico por año



Comparativo de clases



Clasificación Internacional de Niza (<http://www.wipo.int/classifications/nice/es/>)

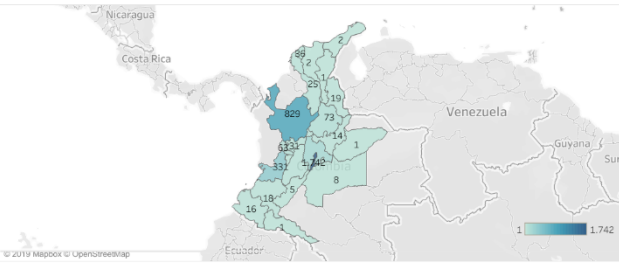
Centro de Información Tecnológica y Apoyo a la Gestión de la Propiedad Industrial - Teléfono 5870000 Ext. 30022 Email: [cigepi@sic.gov.co](mailto:cigepi@sic.gov.co)



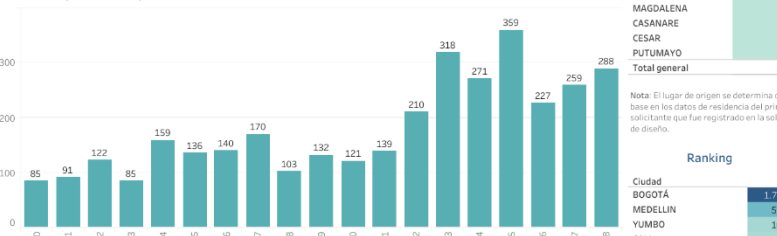
Solicitudes por Colombianos

Tipo de Análisis: 1. Presentadas. Año: Todo. Departamento/Estado: Todo. Ciudad: Todo. Clasificación de Locarno: Todo. Ranking.

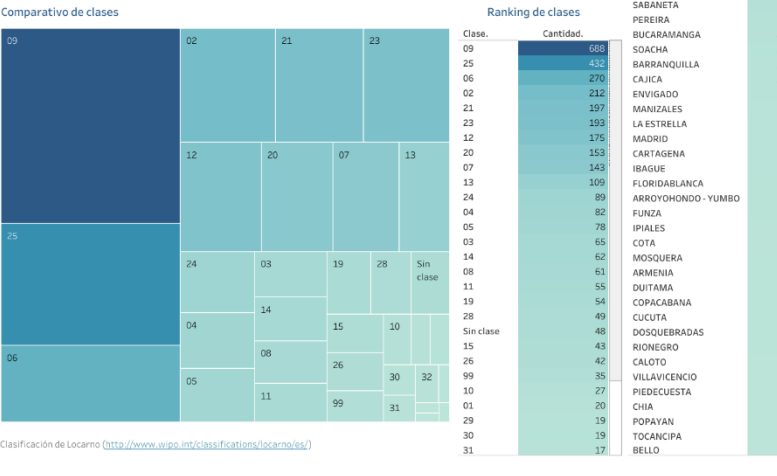
Región del solicitante del diseño



Solicitudes presentadas por año



Comparativo de clases



Clasificación de Locarno (<http://www.wipo.int/classifications/locarno/es/>)

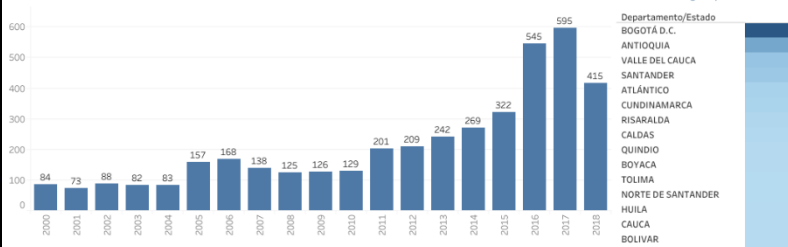
Centro de Información Tecnológica y Apoyo a la Gestión de la Propiedad Industrial - Teléfono 5870000 Ext. 30022 Email: [cigepi@sic.gov.co](mailto:cigepi@sic.gov.co)



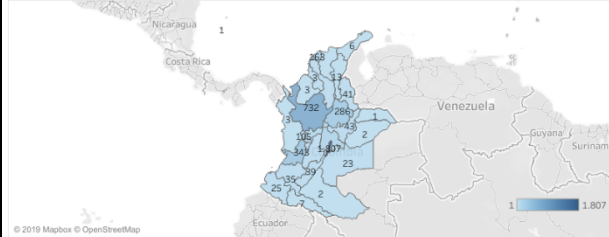
Solicitudes por lugar de origen y sector tecnológico

Tipo de Análisis: 1. Presentadas. Año: Todo. Modalidad protección: Patente de Invención. Vía Presentación: Todo. Sector tecnológico: Todo. Área tecnológica: Todo. Departamento/Estado: Todo. Ciudad: Todo. Ranking Departamento.

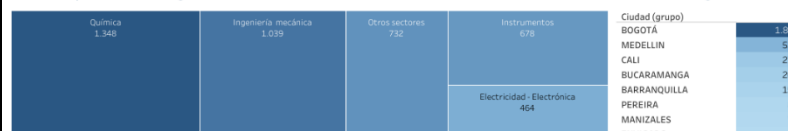
Historico por año



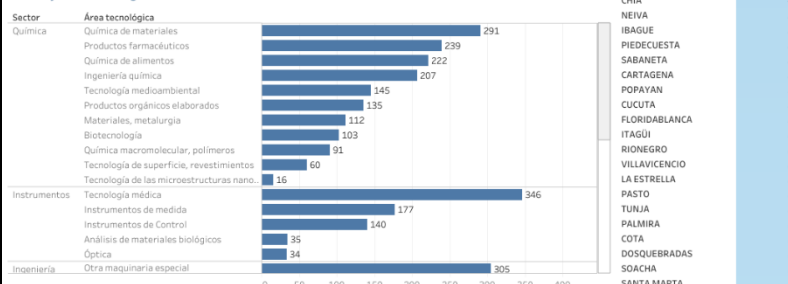
Departamento del solicitante



Solicitudes por sector tecnológico



Sector y Área tecnológica



Nota: Las solicitudes de patente abarcan una amplia gama de tecnologías. A cada solicitud de patente se le asigna uno o más símbolos de la Clasificación Internacional de Patentes (CIP), por lo tanto la suma de solicitudes de patente por sectores de la tecnología puede ser superior al número total de solicitudes de patente presentadas o concedidas.

Centro de Información Tecnológica y Apoyo a la Gestión de la Propiedad Industrial - Teléfono 5870000 Ext. 30022 Email: [cigepi@sic.gov.co](mailto:cigepi@sic.gov.co)

*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

✉ gabriel.bonilla.c@gmail.com  
☎ +57 3155207126  
3128023444

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES



**Próximo Taller:**

**“LAS PATENTES Y LA INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA de tu negocio”**

**2020**

 gabriel.bonilla.c

 @gabrielbonc





*Gabriel Mauricio Bonilla*  
**Gabriel Mauricio Bonilla**

✉ gabriel.bonilla.c@gmail.com

☎ +57 3155207126  
3128023444

TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN SOLUCIONES



Gabriel Mauricio Bonilla

Asegúrate de **ser** el  
dueño de la identidad de  
tu negocio

**GR**acias.....



**GESGLOC**

Gestión Global del Conocimiento

 gabriel.bonilla.c

 @gabrielbonc