

A photograph of two women in a bright room. The woman in the foreground is a young woman with short blonde hair, wearing a dark blue sweater with a white collar and a white stripe on the sleeve. She is smiling and looking towards the right. The woman in the background is a Black woman with her hair styled in a bun, wearing a grey turtleneck sweater, also smiling. The wall behind them is covered with several framed photographs. The year '2020' is printed in a pinkish-red font in the upper right corner of the image.

2020

# BRANDING RELACIONAL

---

Marcas que dejan huella

# ¿Para qué crear marca?

Del valor ofrecido al valor construido

Crear marca es reexpresar creencias, actitudes y toda una filosofía de vida personal o de negocio en una abstracción completamente nueva que nace y se desarrolla continuamente en la sociedad a través de la experiencia con los consumidores.

# EL VALOR PERCIBIDO

El color, el diseño y la mente

*Branding Relacional: Marcas que dejan huella*

# PSICOLOGÍA DEL COLOR

## VALIDEZ CIENTÍFICA

---

A pesar de ser un tema de amplio debate sobre su aceptación desde el campo científico, la teoría del color desde la psicología del consumidor, toma algunos elementos de asociación desde el campo de las neurociencias que pueden ser medibles para estimar el impacto de su uso a través de un grupo de control en experimentación.

## VALIDEZ CULTURAL

---

El simbolismo de los colores es un campo ambiguo que pertenece a distintos contextos culturales en forma, tiempo y lugar. Sin embargo goza de aceptación occidental en circunstancias donde la aplicación del marketing enfoca sus esfuerzos hacia la construcción de conceptos o asociación de marca.

# EL COLOR Y SUS ASOCIACIONES

2020



An infographic titled "EL COLOR Y SUS ASOCIACIONES" showing various brand logos and icons associated with personality traits. The traits and their associated brands are:

- Optimista** (yellow): cálido, claro. Brands: Mercado Libre, UPS, NBC, Google.
- Amigable** (orange): transparente, seguro. Brands: Nintendo, Amazon, Sprint, Diversity.
- Emocionante** (red): atrevido, joven. Brands: Kellogg's, Coca-Cola, CNN, Payless, eBay.
- Creativo** (purple): imaginativo, sabio. Brands: Syfy, Virgin, Exxon, Fanta, Shell.
- Confiable** (blue): seguro, fuerte. Brands: Dell, Sufbet, TEC, T-Mobile, Barbie, Lego, Ace.
- Pacífico** (green): crecer, salud. Brands: Whole Foods, Aerial Planet, HP, Pilsen, Harley-Davidson, DHL.
- Balance** (grey): Brands: CN, Apple, Oreo, Welch's, Pali, Hertz, Shell.

At the bottom, there is a megaphone with the GIZN logo and a row of icons: Yin-Yang, Peace, Flexed Arm, Lightbulb, Lightning Bolt, Smiley Face, and Thumbs Up. The GIZN.com logo is visible in the bottom right corner.

# DESARROLLO DE LA MARCA

2020

## CO-CREACIÓN DE VALOR

El proceso de desarrollo de una marca está ligado estrechamente a la construcción de valor con el producto entre oferentes y demandantes, cambiando viejos paradigmas donde el consumidor representaba un papel pasivo y las organizaciones un rol activo en la generación de ofertas de valor.

## ETAPAS BÁSICAS DE CRECIMIENTO



# FIDELIZACIÓN DEL CONSUMIDOR

La conexión entre las  
emociones y la razón

*Branding Relacional: Marcas que dejan huella*



# LA RECOMPENSA DE LA FIDELIDAD A LA MARCA

2020



## Propuesta de valor inicial

Crear una propuesta diferenciadora de la competencia en venta y posventa



## Validación y rediseño

Validar la propuesta de valor constantemente junto al consumidor



## Fuentes de fidelización

Crear canales de fidelización afectivos o racionales (plan de incentivos)



## Fidelidad del consumidor

Enamorar al cliente



## Economía de recursos

Fidelizar al cliente se traduce en reducción de costes en publicidad y sensibilidad al precio



## Vigilancia de estrategia

La vigilancia continua en las estrategias de fidelización debe perdurar en el tiempo y vincular a todas las áreas de la organización

# MARCAS QUE DEJAN HUELLA

2020



APPLE INC.

INNOVACIÓN Y DISEÑO



MICROSOFT

PRODUCTIVIDAD



COCA-COLA

FELICIDAD Y OPTIMISMO



NETFLIX

ENTRETENIMIENTO



NIKE

SUPERACIÓN Y DEPORTE



TU MARCA

¿QUÉ VENDES?

2020

# ¡GRACIAS!

CREA E INSPIRA CON NOSOTROS EN



[hugocatano.com](https://hugocatano.com)  
Digital Agency