

A photograph of two women in a bright room. The woman in the foreground has short blonde hair and is smiling, wearing a dark blue sweater with a white collar. The woman in the background has dark hair and is also smiling, wearing a grey sweater. The wall behind them is covered with several framed photographs. The year '2020' is printed in pink in the top right corner.

2020

# BRANDING RELACIONAL

---

Marcas que dejan huella

# ¿Para qué crear marca?

Del valor ofrecido al valor construido

Crear marca es reexpresar creencias, actitudes y toda una filosofía de vida personal o de negocio en una abstracción completamente nueva que nace y se desarrolla continuamente en la sociedad a través de la experiencia con los consumidores.

# EL VALOR PERCIBIDO

El color, el diseño y la mente

*Branding Relacional: Marcas que dejan huella*

# PSICOLOGÍA DEL COLOR

## VALIDEZ CIENTÍFICA

---

A pesar de ser un tema de amplio debate sobre su aceptación desde el campo científico, la teoría del color desde la psicología del consumidor, toma algunos elementos de asociación desde el campo de las neurociencias que pueden ser medibles para estimar el impacto de su uso a través de un grupo de control en experimentación.

## VALIDEZ CULTURAL

---

El simbolismo de los colores es un campo ambiguo que pertenece a distintos contextos culturales en forma, tiempo y lugar. Sin embargo goza de aceptación occidental en circunstancias donde la aplicación del marketing enfoca sus esfuerzos hacia la construcción de conceptos o asociación de marca.



# EL COLOR Y SUS ASOCIACIONES

2020



A collage of brand logos and icons arranged in a grid, color-coded to match the personality traits from the diagram. The grid is organized into horizontal bands:

- Optimista (Yellow):** Mercado Libre, UPS, NBC, Google, Diversity.
- Amigable (Orange):** Transparente, seguro. Logos: Tardifficos, Hunters, Amazon, Sprint, Payless, Peridot, eBay.
- Emocionante (Red):** Atrevido, joven. Logos: Kellogg's, Nintendo, Coca-Cola, CNN, Virgin, Exxon, Fanta, Shell, Smart SA.
- Creativo (Purple):** Imaginativo, sabio. Logos: Syfy, Marvel, T-Mobile, Barbie, Lego, Ace, Pilsen, Harley-Davidson, DHL.
- Confiable (Blue):** Seguro, fuerte. Logos: Dell, Subef, Tec, HP, Oreo, Welch's, Canon, Avis, Shutterstock, McDonald's.
- Pacífico (Light Blue):** Crecer, salud. Logos: Whole Foods, Aerial Planet, Facebook, Walmart, Cadbury, Oreo, Avis, Shutterstock, McDonald's.
- Balance (Green):** Logos: CN, Apple, Whole Foods, Aerial Planet, HP, Oreo, Welch's, Canon, Avis, Shutterstock, McDonald's.

At the bottom, there is a megaphone icon with the word "GIZN" and a row of icons: Yin-Yang, Peace, Flexed Arm, Lightbulb, Lightning Bolt, Smiley Face, and Thumbs Up.

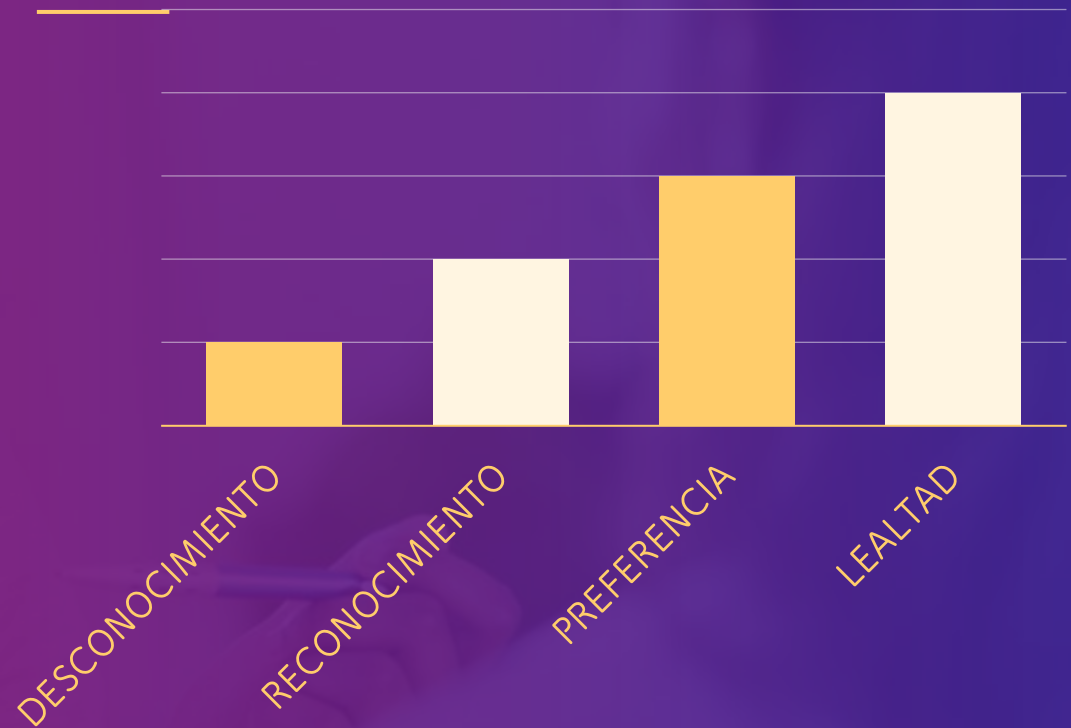
# DESARROLLO DE LA MARCA

2020

## CO-CREACIÓN DE VALOR

El proceso de desarrollo de una marca está ligado estrechamente a la construcción de valor con el producto entre oferentes y demandantes, cambiando viejos paradigmas donde el consumidor representaba un papel pasivo y las organizaciones un rol activo en la generación de ofertas de valor.

## ETAPAS BÁSICAS DE CRECIMIENTO





# FIDELIZACIÓN DEL CONSUMIDOR

La conexión entre las  
emociones y la razón

*Branding Relacional: Marcas que dejan huella*



# LA RECOMPENSA DE LA FIDELIDAD A LA MARCA

2020



## Propuesta de valor inicial

Crear una propuesta diferenciadora de la competencia en venta y posventa



## Validación y rediseño

Validar la propuesta de valor constantemente junto al consumidor



## Fuentes de fidelización

Crear canales de fidelización afectivos o racionales (plan de incentivos)



## Fidelidad del consumidor

Enamorar al cliente



## Economía de recursos

Fidelizar al cliente se traduce en reducción de costes en publicidad y sensibilidad al precio



## Vigilancia de estrategia

La vigilancia continua en las estrategias de fidelización debe perdurar en el tiempo y vincular a todas las áreas de la organización



# MARCAS QUE DEJAN HUELLA

2020



APPLE INC.

INNOVACIÓN Y DISEÑO



MICROSOFT

PRODUCTIVIDAD



COCA-COLA

FELICIDAD Y OPTIMISMO



NETFLIX

ENTRETENIMIENTO



NIKE

SUPERACIÓN Y DEPORTE



TU MARCA

¿QUÉ VENDES?

2020

# ¡GRACIAS!

CREA E INSPIRA CON NOSOTROS EN



[hugocatano.com](https://hugocatano.com)  
Digital Agency