

INFORME DE GESTION

AÑO 2023



SOBRE ESTE INFORME

Mensaje del Presidente Ejecutivo

Es un honor compartir con ustedes, los resultados de nuestra gestión durante el año 2023., un año emocionante y desafiante, y me llena de gratitud ver cómo hemos enfrentado cada obstáculo con resiliencia y determinación.

A través de este informe, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a cada uno de ustedes, pues nuestro éxito no solo se mide en términos de números y cifras, sino en las contribuciones individuales y el espíritu colaborativo que define a nuestra comunidad.



Hemos superado desafíos que pusieron a prueba nuestra fortaleza colectiva, y cada vez, emergimos más fuertes y unidos. Cada proyecto completado y cada meta alcanzada, es un testimonio de la dedicación y el arduo trabajo de este increíble equipo conformado por nuestra Junta Directiva, colaboradores y empresarios.

Más allá de los logros tangibles, quiero destacar el valor de nuestra cultura organizacional. La empatía, el compañerismo y el compromiso con nuestra misión han sido la fuerza impulsora detrás de nuestros éxitos. Estamos construyendo algo más que una organización exitosa; estamos construyendo una comunidad comprometida con un propósito compartido.

Mirando hacia el futuro, veo un camino lleno de oportunidades emocionantes. Nuestra visión y valores seguirán guiándonos mientras enfrentamos nuevos desafíos y creamos un impacto significativo en las vidas de aquellos a quienes servimos.

Agradezco sinceramente el arduo trabajo de cada uno de ustedes y la confianza continua de nuestros empresarios de diferentes sectores, junta directiva, colaboradores y aliados. Juntos, hemos alcanzado alturas notables, y estoy emocionado por el próximo capítulo en nuestra historia.

Sigamos adelante con determinación y optimismo, recordando que nuestro compromiso con la excelencia y la innovación nos llevará a nuevas alturas.

¡Gracias por ser parte esencial de este viaje extraordinario!
Con gratitud,

WILDER LÓPEZ JIMÉNEZ

Director Ejecutivo



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO- RELACIONAMIENTO

En el año 2023, en el marco de la dirección estratégica, parte fundamental de nuestra labor fue el acercamiento y trabajo constante con los empresarios, lo cual nos permitió identificar sus necesidades, y ser parte activa en la búsqueda de alternativas y herramientas orientadas al desarrollo del tejido empresarial de la región. En este sentido, definimos las líneas de trabajo sobre las cuales se basa nuestro plan de acción y que representan un conjunto de actividades esenciales que garantizan el enfoque de acompañar a nuestros empresarios, comerciantes y profesionales en la consolidación y fortalecimiento de los negocios durante este importante periodo que generó grandes expectativas en el contexto político y el crecimiento económico. Entre las líneas de trabajo destacamos:

Actividades de Racionamiento, representación y vocería.

Con las actividades de relacionamiento se llevaron a cabo diferentes acciones que fortalecieron las relaciones entre la Cámara de Comercio de Buga y los empresarios de la jurisdicción, contribuyendo al desarrollo mutuo y al crecimiento del ecosistema empresarial. Así, alcanzamos el 102% de las actividades propuestas dentro del Plan Anual de Trabajo mediante:



- **Reuniones directas con los empresarios**, lo cual nos permitió comprender mejor sus necesidades, desafíos y oportunidades de trabajo conjunto con empresas como: Grasas S.A., Coomeva, Gane, Turismundo, Cocoguapi, Clip, Cruz Roja, Fondecam, ACH, Domosys, Fondo Regional Vallecaucano, Ingenio Pichichi, Refrastrabe, Cava Tierra, Paraiso, Fundación Santiago Vergara Crespo, Banco de Bogotá, Imca, Fundación Corona, Nitrofert, entre otros.

- **Asistencia y participación en ferias comerciales y eventos sectoriales** donde la presidencia ejecutiva acompañó a los empresarios de la jurisdicción.

- Ferias empresariales "Compro en mi tierera"
- Plaza del Mecaño Vallecaucano en el marco de la feria de Tuluá
- Eje Moda (Dosquebradas)
- Expocamello (Dosquebradas)
- Expobelleza (Buga)
- Feria Gastronómica "Calima Coffee Master"





DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO- RELACIONAMIENTO

- **Participación en eventos Internacionales**

- A través del programa "Ruta De internacionalización" el presidente ejecutivo acompaña a empresarios de la jurisdicción en dos eventos que se llevaron a cabo en Newark y Orlando, Miami y Sanford EE.UU. Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de conocer todo lo relacionado con los requisitos para iniciar procesos de exportación a diferentes países. Además de exponer sus productos en el mercado estadounidense



- **Gestiones orientadas a la atracción de inversión**

Siendo nuestro objetivo principal el de impulsar el desarrollo económico de la región, desde la presidencia ejecutiva se propiciaron encuentros de relacionamiento con el ánimo de adelantar gestiones orientadas a la atracción de inversión en el territorio que permitan promover la competitividad de las empresas locales, fomentar la innovación, transferencia de tecnología, mejoramiento de infraestructura y generación de empleo.

Dentro de las actividades desarrolladas la presidencia ejecutiva sostuvo reuniones con diferentes entidades, entre estas: La agencia de publicidad Invest Pacific, Puerto Seco, Sacyr y secretaria de hacienda, Nitrofert, Lord & Lord y embajada de EEUU.





DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO- ATRACCION DE INVERSION



El presidente ejecutivo sostuvo reuniones con la empresa Nitrofert, cual tiene el proyecto de instalarse en la ciudad de Buga. Posteriormente, la entidad organizó una rueda de prensa donde se dio la bienvenida a esta empresa



Con la Agencia de Publicidad Invest Pacific, se llevaron a cabo diferentes reuniones con el propósito de evaluar la posibilidad de crear una estrategia de atracción de inversión,



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO- ALIANZAS CON GOBIERNOS TERRITORIALES



Bajo la línea de alianzas con Gobiernos territoriales, las actividades realizadas por la presidencia ejecutiva estuvieron encaminadas al relacionamiento con entidades públicas y privadas, con el propósito de definir estrategias de trabajo conjunto en la realización de convenios para el beneficio de los empresarios de la jurisdicción. Es así, como la entidad se vinculo con los convenios de:

San Pedro Reactívale, destinos mágicos, 3 convenios de asociación con el Municipio de Calima del Darien, convenio de Colaboración No.772 de 2023 celebrado entre Confecámaras y la Cámara de Comercio de Buga, donde se impactaron al menos 100 micronegocios, Convenio con Univalle para consultorio empresarial y observatorio, convenio con el Municipio de Buga, convenio de cooperación Cámara de Comercio de Buga y Fundación Coomeva, convenio de fábricas de productividad ciclo 5, convenio Sena. En total se firmaron 11 convenios durante el año 2023, alcanzando así, un sobre cumplimiento de un 50% de la meta propuesta.





DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO- PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES GREMIOS Y ASOCIACIONES

En las actividades orientadas a la participación en reuniones con gremios y asociaciones, el Presidente Ejecutivo participo en las reuniones convocadas por el Comité Intergremial del Valle: Juntas directivas, Asamblea y celebración de los 30 años de vida institucional, plenarias, Bloque Regional. Eventos realizados por Confecàmaras, Asamblea General Ordinaria de Comfandi, reunión con Asopartes, Comité Jurídico Nacional 2023- Ibagué, reunión de presidentes de Cámaras de Comercio del Sur occidente,



La presidencia ejecutiva participo en el Comité Intergremial del Valle, Cámaras de Comercio, gremios y Propacífico para analizar los avances de proyectos Nacionales del sector Transporte. ; y también participó en el encuentro Nacional Administrativo y financiero donde se analizaron aspectos relevantes para el área Administrativa y Financiera, con el propósito de unificar criterios y compartir experiencias con relación a las actividades propias de las Cámaras de





DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO- PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES GREMIOS Y ASOCIACIONES



Con el Bloque Regional de seguridad se participo de una reunion donde se abordaron temas sobre la problemática de seguridad en el departamento y las acciones que desde los Ministerios, en conjunto con la fuerza pública se adelantan actualmente

La presidencia ejecutiva participó en el Congreso de Confecámaras "Empresarios, regiones y Cámaras que mueven al país" donde se contó con la participación de altos miembros del Gobierno Nacional, al igual que empresarios de todas las regiones de Colombia, Congresistas, líderes de opinión y tomadores de decisión en general, quienes dialogaron sobre temas de aglomeraciones productivas, reindustrialización, África y el Pacífico Colombiano, asociatividad y desarrollo rural, entre otros; con el ánimo de seguir generando espacios para el análisis y la flexión de estos temas claves para el presente y futuro de las regiones y del país.





SERVICIOS EMPRESARIALES ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL -EFE

Durante el año 2023 la Cámara de Comercio de Buga oferto diferentes programas de formación con el objetivo de ayudar a fortalecer habilidades de los diferentes colaboradores del sector empresarial, de estudiantes de Buga y su jurisdicción y de particulares, con un nivel de calidad alto y con una calificación en la satisfacción de cada uno de estos programas mayor al 90%, los cuales fueron certificados a través de nuestra Escuela de Formación Empresarial -EFE, dando así, respuestas a la necesidades identificadas en nuestros grupos de interés.

A continuación, relacionamos las actividades desarrolladas y los impactados a través de la Escuela de Formación Empresarial- EFE.

A continuación, relacionamos las actividades desarrolladas y los impactados a través de la Escuela de Formación Empresarial- EFE

Actividad de Formación	Impactados Buga y su Jurisdicción
Seminario Actualización Tributaria	55
Seminario Información Exógena	47
Seminario Marco Normativo	31
Seminario Actualización Laboral	16
Curso Excel Avanzado	30
Curso Gestión de Compras e Inventarios en alianza con la Universidad UNIMINUTO	22
Diplomado en Medicina Funcional asistido en campus virtual convenio Salamandra	1
Diplomado en Conciliación	34
In House Curso de Automaquillaje dirigido a la empresa COOTRAPI	146
In House Servicio Al cliente dirigido a la empresa Mystic Paradise	90
Especialización en Gestión Humana Convenio Universidad Autónoma de Occidente	18
Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo (Virtual) Convenio Universidad Autónoma de Occidente	12
Especialización en Logística Convenio Universidad Autónoma de Occidente	20
Total impactados EFE	522



SERVICIOS EMPRESARIALES - PORTAFOLIO DE SERVICIOS

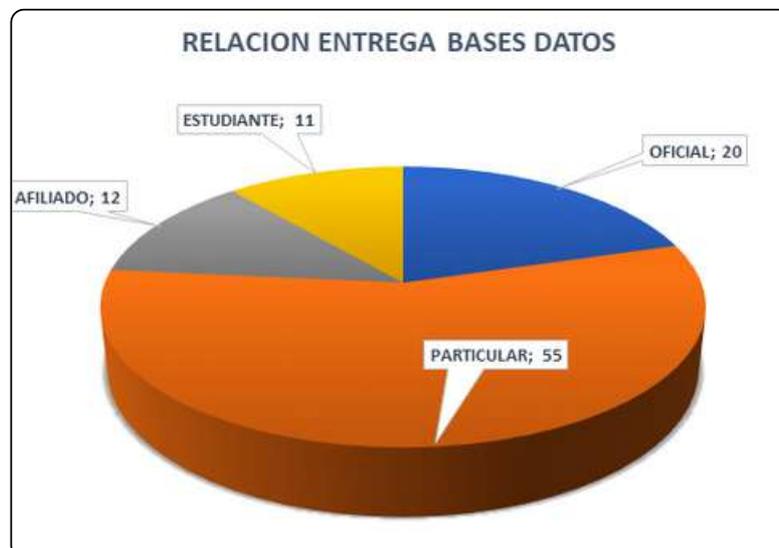
La Cámara de Comercio de Buga, adicional a la oferta de Educación, también presta servicios de alquiler de los diferentes espacios con que cuenta la infraestructura como el Auditorio principal, salón Múltiple, y otras aulas cuya capacidad esta entre 20 a 85 personas, y cuenta con toda la domótica, ayudas audiovisuales, demás herramientas, servicio de logística, catering.

Durante este año, se realizaron 77 alquileres a empresarios, afiliados, particulares, instituciones publicas y privadas, la calificación obtenida frente al servicio fue de 99%.

Además, se realizó el procesamiento de información a quienes así lo solicitaron con campos y criterios seleccionados en cada caso. Y en respuesta a las diferentes solicitudes de bases de datos y requerimientos, se hizo entrega de 98 bases a diferentes Afiliados, particulares (Empresarios e instituciones), Oficiales (Instituto de carácter oficial) y estudiantes de Buga, su Jurisdicción y a nivel nacional:

Mes	Alquiler salones 2023	% Satisfacción -Solicitud y contratación -Atención, Alimentos y bebidas
Enero	2	100%
Febrero	6	97%
Marzo	9	98%
Abril	4	99%
Mayo	7	96%
Junio	9	99%
Julio	12	100%
Agosto	6	97%
Septiembre	5	100%
Octubre	8	98%
Noviembre	2	100%
Diciembre	7	100%
Total	77	99%

La entidad también recibió ingresos por pautas y patrocinios de las siguientes entidades sobre las diferentes actividades y eventos realizados: Comfandi (especie), PISA, Comercializadora Tintes y Colores, WOM telefonía, Fondo de empleados del Ingenio Pichichi, Allianz seguros, Bancolombia, Tierra Paraíso, Repostería la Mama.





SERVICIOS EMPRESARIALES - ACTIVIDADES PARA AFILIADOS:

Durante el presente año, se desarrollaron las siguientes actividades para los afiliados:

Como cada año, se prestó el servicio de renovación a domicilio en los cuales se atendió a 57 afiliados a través de este servicio durante el periodo de la jornada de renovación (Del 01 enero hasta 31 de marzo), de igual manera, durante los últimos 15 días, se habilita la sala VIP en la que se atienden 678 trámites de los cuales, 110 correspondieron a renovación de la matrícula mercantil de afiliados, se generaron 154 formularios impresos, y se logró a través de la adecuación de este espacio, la renovación de 164 personas natural y 154 establecimientos, 6 Entidades sin ánimo de lucro y demás trámites del registro.

Durante el año 2023 se entregó sin costo al grupo de afiliados, 549 certificados de registro mercantil (persona natural) y 205 certificados de existencia (persona jurídica) en Buga y su jurisdicción.

Y se realizaron otras actividades como:

- Se socializó el "Programa Integral para la productividad" de Comfandi, con el cual salieron beneficiarios de los afiliados, las empresas Refrastrabe SAS y Dulces del Valle, en el cual asignaron un mentor para trabajar una línea de acción enfocada en la cultura organizacional y alineación de la planeación estratégica.
- Se realizó un Taller de Fotografía con el profesional "Pedro Ayala", en el cual se inscribieron 174 afiliados y de los cuales participaron 101, con un nivel de satisfacción del 95%, como plus, se asignaron 5 asesorías personalizadas a las empresas: Aguas de Buga, Café Austral, Marquetería Inglesa, System Plus de Colombia, Lubryco, Link Enterprise.

Se hicieron reconocimientos institucionales para los afiliados que durante la vigencia cumplieron entre 25, 30, 45 y 50 años de vida institucional:

El día 10 de agosto se enalteció la labor y trayectoria de los siguientes empresarios:

EMPRESA	PERSONA	No años
Exportagro González & Cia S en C. -Álvaro González Recio & Cia S en C	Jorge Arturo González Duran	50
Estación de Servicio la Reyna LTDA -Estación de servicio el Rio	Álvaro Germán Villalobos	45
Metálicas y Vidrios	Herney Castro Amaya	30
Distribuidora de Tiendas Limitada	Julio César Bedoya	30
Refrielectro el Arranque	Américo Cobo Álvarez	30
American Pizza	Ángel Eduardo Martínez Lasso	25
Ubiartes	José Ubiar Delgado Rojas	25
Aguas de Buga S.A E.S.P	Luis Enrique Henao	25



Durante el presente año, se convocó a los afiliados a participar de las diferentes conferencias con expertos realizadas:

- Conferencia "Competitividad y Contexto económico en tiempos de Incertidumbre" con el CEO RADDAR Samir Campo y Creador de INVERXIA Alexander Ríos en la cual participaron 40 personas a través de 32 afiliados.
- Conferencia "Ganando la Carrera: Cómo sobrevivir en un mercado altamente competitivo" con la experta Ana Fernanda Manguashca, de la cual participaron 25 empresas afiliadas con 31 representantes.
- Conferencia de Inteligencia Artificial para el marketing y los negocios, de la cual asistieron 58 participantes a través de 42 afiliados.



SERVICIOS EMPRESARIALES - BIENVENIDA DE NUEVOS AFILIADOS:

A los empresarios que adquirieron la calidad de afiliación durante el año, se le invitó a un desayuno de Bienvenida donde el equipo directivo dio a conocer los procesos y diferentes beneficios a los que pueden acceder y tiene derecho, la actividad se llevó a cabo el día 22 de septiembre.

Listado Convocados:	
Nombre Empresario	Establecimiento
Mileydi Joana Ospina Santacruz	CAOS Team
Flor Angee Gallego Henao	Briel
Amanda González Bedoya	Tienda Amanda Buga
Mario Efren Torres Cadena	<u>M.T. Mantenimiento Técnico</u>
Blanca Isabel Toro Sánchez	Delicias Por Isabel
Luz Melida Arroyave López	Aseos El Vencedor
Paula Andrea Monedero Bonilla	Colombia Online SAS
Carolina Alomia Orejuela	Ramblam Servicios de Medios Publicitarios
Victor Fabián Ramírez Franco	Almacén es Infinito
Juan Carlos Rentería Silva	Refrastrabe SAS
Johana Ximena Mesa Pérez	Comidas Rápidas Ribasbas y Asados
Felipe Castro Arboleda	
Elida Mercedes Arce Torres	Arce Ramírez Inversiones
Diego Fernando Hernández Cerón	La Martina D.H
Carlos Andrés Moreno Moreno	Alquimia Cosmetics

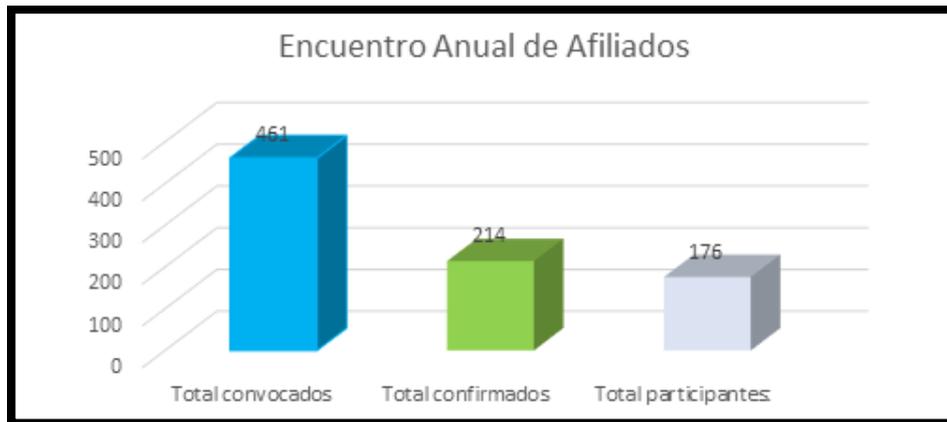
Se realizó actividad social para los afiliados "Experiencia en Vinos" en el establecimiento de CAVA MONTORO BUGA, la cual contó con participación de 22 personas, a quienes se les brindó una charla sobre el vino, y se realizó espacio de relacionamiento entre empresarios.





SERVICIOS EMPRESARIALES - ENCUENTRO ANUAL DE AFILIADOS

El evento se realizó el día 24 de noviembre, se convocó a los afiliados activos de manera física y virtual, presentamos los resultados:



En el encuentro participaron 176 asistentes de 214 que confirmaron su participación, en el cual se les ofreció un almuerzo mientras se presentó el informe de gestión con los resultados e impactos más relevantes del año, adicional, se amenizó de forma posterior con dos presentaciones artísticas, un violinista reconocido del municipio y una cantante local, así, se les entregó un detalle a cada uno de los participantes.





REGISTROS PUBLICOS

uso de los canales virtuales

Con el propósito de brindar a nuestros empresarios un servicio oportuno y ágil, se promovió el uso de los canales virtuales, lo cual se realizó a través de la pedagogía en la atención presencial efectuada por las auxiliares de CAE y caja, así como por los diferentes mecanismos de comunicación de la entidad, además, se dispuso de un canal de atención a través de la línea de WhatsApp, por el cual se brinda constante atención a los empresarios y sus requerimientos.

TRAMITE	2022	2023	DIF
Actualizacion RUP	0	0	0
Certificados	543	569	26
Inscripciones	15	18	3
Inscripcion RUP	1	1	0
Matricula establecimiento	2	6	4
Matricula persona natural	3	3	0
Mutacion ESAL	0	1	1
Mutacion mercantil	13	12	-1
Renovacion mercantil	13	9	-4
Renovacion ESAL	1	0	-1
Servicios empresariales	1	0	-1
Cancelacion establecimiento	4	7	3
Cancelacion persona natural	5	4	-1
TOTAL	601	630	29

Con lo anterior, logramos un total de 2.254 renovaciones de registros en línea, habiéndose cumplido la meta con un exceso del 50%.

En general, el comportamiento de los tramites reporta un aumento del 19,94%

TRAMITE	2022	2023	DIF
Aceptacion mercantil	1		-1
Actualizacion RUP	3	9	6
Inscripciones	124	201	77
Inscripcion RUP	33	44	11
Matricula establecimiento	62	52	-10
Matricula persona natural	90	77	-13
Mutacion ESAL	2	23	21
Mutacion mercantil	153	153	0
Renovacion ESAL	98	125	27
Renovacion mercantil	1314	1592	278
Renovacion RUP	40	41	1
Servicios empresariales	25	8	-17
Cancelacion establecimiento	64	58	-6
Cancelacion persona natural	42	77	35
TOTAL	2051	2460	409



REGISTROS PÚBLICOS

Cámara Móvil

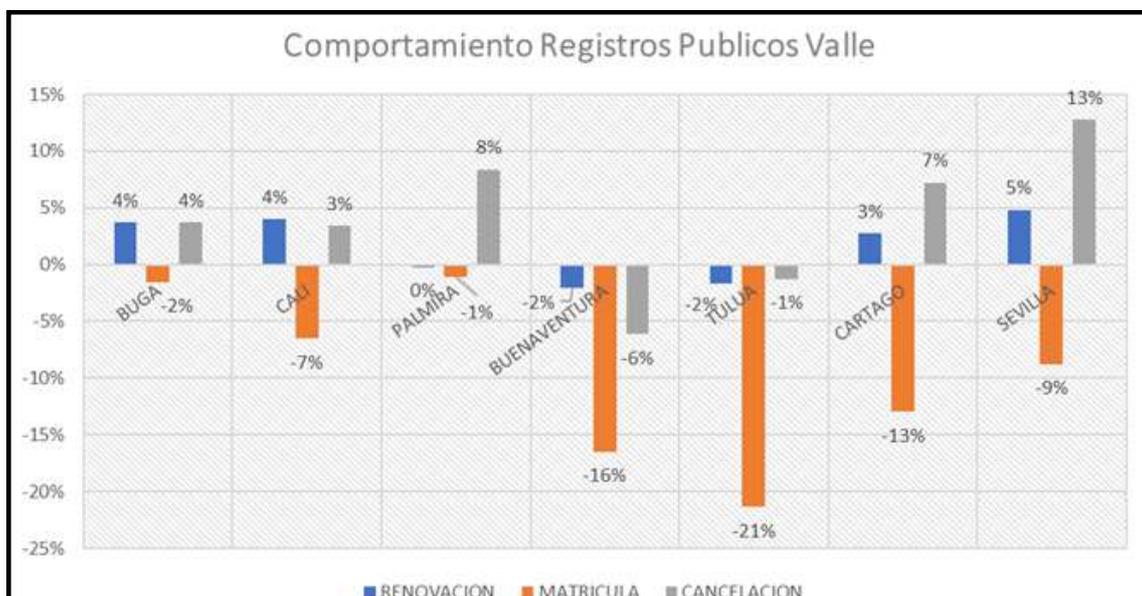
En diciembre no se realizaron jornadas de Cámara Móvil, este programa en 2023 cerró con un total de 273 usuarios atendidos, lo cual representa un exceso en el cumplimiento de la meta del 9%, el detalle en la atención es el siguiente:

MUNICIPIO	LUGAR	USUARIOS
EL Cerrito	Santa elena	33
Ginebra	Costa rica	26
EL Cerrito	El placer	22
Buga	Santa barbara	6
Buga	Calle 21	165
Buga	Carrera 1	11
Buga	La magdalena	4
Guacari	Sonso	6
TOTAL		273

Ejecutar el plan de la jornada de renovación

Esta actividad se llevó a cabo desde el mes de enero hasta abril, se ejecutaron todas las actividades propuestas en el plan y se realizó seguimiento a las estadísticas de renovación durante todo el año, el comportamiento de la Cámara de Comercio de Buga fue positivo respecto de la estadística nacional y departamental, en el territorio nacional se reportó un aumento del 2.52% en las renovaciones, una disminución de 9% en matriculas y un aumento del 9.19% en las cancelaciones, sin embargo, en Buga, las renovaciones crecieron el 3.86%, las matriculas decrecieron un 1.6% y las cancelaciones aumentaron un 3.87%, aunque se sigue la dinámica empresarial nacional, se tiene un comportamiento positivo respecto de dicha tendencia.

El comportamiento en el Departamento del Valle del Cauca es similar al nacional, en este caso, la Cámara de Buga tiene una buena posición en cuanto al crecimiento en renovaciones compartiendo con Cali el incremento del 4%, en matriculas cae al 2%, Palmira cae el 1%, estas seguidas de Cali que cae al 7% y las demás por encima de dicha cifra, en cuanto a cancelaciones el comportamiento es menor a las Cámaras de similar tamaño.





Diplomado en Gerencia para Entidades Sin Ánimo de Lucro

El 4 de Julio iniciaron las clases del diplomado con el módulo de aspectos legales, las cuales finalizaron el 14 de septiembre, la clausura será el 6 de octubre, en total se tienen 50 personas que finalizaron el diplomado de forma satisfactoria, los cuales pertenecen a 29 entidades sin ánimo de lucro. Lo anterior, representa un exceso en el cumplimiento de la meta del 67%.

Incentivar la matrícula de las personas que integran la Economía Popular

En esta actividad se tiene la realización del programa que se ha venido manejando como "Brigadas para la formalización", que este año se llamará "Estamos Vincula2", en el cual se realizan visitas a los comerciantes para verificar el estado de su formalidad y se sensibiliza acerca de los beneficios de la formalidad, en caso de requerirse se realiza directamente la matrícula del comerciante, este año se realizarán las visitas en Buga y El Cerrito.

Durante 2023 se realizaron 914 visitas a comerciantes y se formalizaron 304.

La meta de sensibilizaciones tiene un exceso de cumplimiento del 14% y la meta de matrículas quedó en un cumplimiento del 76%.

Visitas CAE

En el 2023 se realizaron 77 visitas del programa CAE, durante estas visitas se tuvo la oportunidad de conversar directamente con el empresario y conocer sus necesidades para plantear la forma de apoyarlo desde el área, así mismo, se recaudaron requerimientos que de parte de los empresarios se necesitan respecto de la Cámara, la meta de esta actividad se encuentra cumplida con un exceso del 3%.

Programa régimen especial ante la DIAN para ESAL

En este programa, se tuvo la oportunidad de brindar asesoría a las entidades sin ánimo de lucro para acceder al régimen especial ante la DIAN, las entidades sin ánimo de lucro que participaron pudieron acceder a información sobre dicho régimen y la forma de acceder, algunos alcanzaron a tener asesoría contable directamente con una experta en el tema, en total participaron 10 entidades.

Implementación del protocolo de digitalización

En el mes de septiembre se suscribió el contrato con MAKROSOFT para la implementación del protocolo de digitalización, se realizaron las parametrizaciones, pruebas y capacitaciones al personal, el protocolo empezó a aplicarse desde el 18 de diciembre de 2023.

Radicación y trámite de solicitudes de conciliación, trámites de insolvencia, y tribunales de arbitramento.

Durante el año 2023 se atendieron un total de 73 asesorías sobre los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos que opera el Centro.

En total se tramitaron 32 casos entre arbitrajes y conciliaciones, lo que representa un exceso del 7% en el cumplimiento de la meta propuesta, así mismo, se realizó una jornada de conciliación gratuita y se brindaron dos capacitaciones sobre los temas pertinentes al Centro de Conciliación.



Empresarios visibilizados en nuestros medios digitales

Durante el año 2023, desde el área de Comunicaciones se trabajó en la visibilización de los empresarios de la jurisdicción a través de los medios digitales, mediante el diseño de piezas comunicativas como post, reels y testimoniales. En total, 1.150 contenidos producidos que visibilizaron a igual número de comerciantes y empresarios. La creación y difusión de estos contenidos ha logrado destacar la diversidad y vitalidad de los comerciantes y empresarios de nuestra región. En esta actividad alcanzamos el 115% del cumplimiento de la meta

La importancia de esta iniciativa radica en su capacidad para amplificar las voces y experiencias de estos emprendedores, brindándoles una plataforma que no solo refuerza su presencia en la comunidad empresarial, sino que también fortalece la conexión emocional con nuestro público. La visibilización no solo promueve la inclusión y la equidad, sino que también potencia la reputación y el reconocimiento de la Cámara de Comercio de Buga como un espacio comprometido con el impulso y apoyo a sus miembros, consolidando así nuestro papel como facilitadores de oportunidades y catalizadores del crecimiento empresarial.



Tutoriales para la alfabetización digital y comercial

META: 52 tutoriales

RESULTADO: 52 publicados en total (100% DE CUMPLIMIENTO)

DESCRIPCIÓN

Hemos publicado durante el 2023, 52 tutoriales en nuestros medios institucionales en el marco de la estrategia de alfabetización de los comerciantes y empresarios en temas de marketing digital y ventas, bajo el nombre "Potencia tus ventas con estos tips".

La realización de estos tutoriales ha sido un componente esencial en nuestro compromiso por capacitar a comerciantes y empresarios. Estos tutoriales no solo representan una valiosa herramienta educativa, sino también un medio efectivo para proporcionar conocimientos prácticos y aplicables en áreas clave como marketing digital y técnicas de ventas.

La importancia de la alfabetización digital en este contexto radica en empoderar a nuestros empresarios, permitiéndoles adaptarse y prosperar en un entorno comercial cada vez más digitalizado. Al brindar acceso a recursos y conocimientos especializados, no solo fomentamos la eficiencia y competitividad de sus negocios, sino que también contribuimos al desarrollo sostenible de la comunidad empresarial en su conjunto.

Comunicación de gestión

META: 4 videos de gestión publicados

RESULTADO: 12 informes audiovisuales publicados (300% CUMPLIMIENTO)

DESCRIPCIÓN

En el año 2023 publicamos de manera mensual, el avance de nuestra gestión en doce videos informativos.

Entre los temas tratados el último mes:

- Feria Compro en mi tierra - Restrepo
- Feria Compro en mi tierra - Yotoco
- Programa Fábricas de Productividad
- Trasnochón Centro Comercial Cielos Abiertos y la Calle 21
- Socialización Programa Nacional EMPRETUR

La divulgación mensual de nuestro progreso mediante videos informativos durante el año 2023 ha sido un pilar fundamental de nuestra estrategia de comunicación. La comunicación efectiva de la gestión no solo informa sobre los logros y proyectos, sino que también construye confianza y compromiso dentro de la comunidad empresarial.

Al destacar iniciativas clave, como la participación en ferias locales y programas nacionales, fortalecemos la identidad de nuestra empresa y fomentamos la participación activa de los empresarios en los distintos proyectos que impulsan el desarrollo económico y la prosperidad.



Campañas de comunicación

META: 20 campañas de comunicación
RESULTADO: 26 ejecutadas en total
(CUMPLIMIENTO DEL 130 %)
DESCRIPCIÓN

La concepción, ejecución y difusión de diversas campañas corporativas, tales como Renovación, Destinos Mágicos, Asesorías personalizadas, Especializaciones, Rutas de Internacionalización, Conexión Canales, Conciliación y Arbitraje, y Convocatoria del SENA, entre otras, ha desempeñado un papel esencial en nuestra estrategia de comunicación.

Ruta de Internacionalización
Te ayuda a validar tus productos y canales en el mercado internacional para detectar intenciones de compra

Inicia **5 de julio** de 2023
8:00 a.m.

Reserva tu cupo desde ya

+ info:
310 8217961
Tel: 602 237 1123 Ext. 127
programasespeciales@ccbuga.org.co

PROGRAMA GRATUITO

LIOFILIZADOS DEL VALLE SAS
RESTREPO - VALLE

Apoya:

Cámara de Comercio de Buga
¡con empresario control vital!

telepacifico

Valle Invencible

GOBERNACION VALLE DEL CAUCA
Comunidad de Desarrollo Económico y Competitividad

Estas campañas no solo sirven como vehículo para destacar los programas y servicios que ofrecemos, sino que también despiertan el interés y la participación activa de nuestra audiencia empresarial. Al comunicar de manera efectiva la diversidad y relevancia de nuestras iniciativas, logramos generar conciencia y promover la adhesión de los empresarios a los programas que responden directamente a sus necesidades.

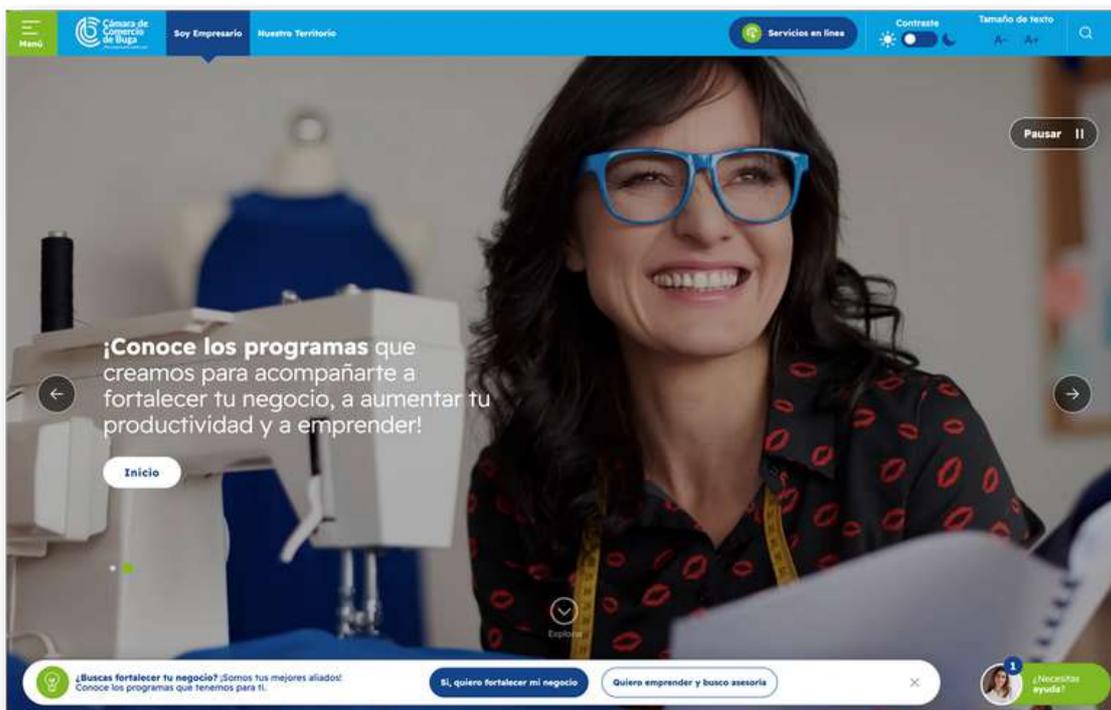
La importancia de estas campañas radica en su capacidad para consolidar la identidad de la empresa, establecer una conexión significativa con nuestra audiencia y facilitar la participación activa en las oportunidades y servicios que brindamos. Además, refuerzan nuestra posición como líderes comprometidos en el desarrollo empresarial, contribuyendo así al crecimiento sostenible de la comunidad empresarial a la que servimos nuestra posición como líderes comprometidos en el desarrollo empresarial, contribuyendo así al crecimiento sostenible de la comunidad empresarial a la que servimos.



NUEVA PÁGINA WEB

META: 1 página web publicada

RESULTADO: 1 página web publicada (100% CUMPLIMIENTO)



La reciente implementación y lanzamiento de la nueva página web marca un paso significativo hacia una experiencia digital más robusta y eficiente para nuestros usuarios.

Esta actualización, diseñada con un enfoque fresco e intuitivo, no solo refleja nuestro compromiso con la innovación tecnológica, sino que también mejora la accesibilidad y navegabilidad para quienes interactúan con nuestra plataforma en línea. La inversión en tres meses de seguimiento y soporte especializado demuestra nuestra dedicación a garantizar la estabilidad y pleno funcionamiento del sitio, brindando así una herramienta confiable y completa para acceder a toda la información y servicios que ofrecemos.

La modernización de nuestra página web no solo fortalece nuestra presencia en línea, sino que también optimiza la interacción con nuestros usuarios, promoviendo una experiencia más ágil y satisfactoria en su búsqueda de recursos, servicios y noticias relevantes. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la excelencia en la prestación de servicios digitales de la Cámara de Comercio de Buga.



Automatización WhatsApp Institucional

META: 1 plataforma en funcionamiento

RESULTADO: 1 plataforma implementada (6.506 conversaciones acumuladas)

La exitosa implementación del bot automatizado para el WhatsApp institucional de la Cámara de Comercio de Buga durante el año 2023 ha marcado un avance significativo en nuestra estrategia de atención al cliente.

Con un acumulado de 6.506 conversaciones, y la participación activa de 1.500 usuarios reiterativos, este recurso ha demostrado ser una herramienta valiosa para agilizar y personalizar las interacciones. La automatización no solo ha permitido gestionar consultas de manera eficiente, sino que también ha contribuido a fortalecer la conexión con nuestra comunidad empresarial.

La disponibilidad constante y la capacidad para proporcionar respuestas rápidas y precisas refuerzan la satisfacción del usuario y consolidan la Cámara de Comercio de Buga como una entidad moderna y receptiva a las necesidades de sus miembros. Esta iniciativa resalta nuestra dedicación a la mejora continua de los servicios ofrecidos, facilitando un canal de comunicación más ágil y accesible para nuestros clientes, fortaleciendo así nuestra posición como aliados estratégicos en el crecimiento empresarial de la región.





Campañas de comunicación en el territorio

META: 12 campañas de comunicación en el territorio bajo el formato "Compro en mi tierra"

RESULTADO: 10 Ferias Empresariales; 5 campañas del comercio; 15 ejecutadas en el año (Cumplimiento 125%)

La ejecución de campañas estratégicas durante el 2023, tales como las dedicadas al Día del Niño, Día de la Madre, Día del Padre, Amor y Amistad, y Navidad, así como la promoción de las Ferias Empresariales "Compro en mi tierra" en Yotoco y Restrepo, ha sido instrumental en el fortalecimiento integral de la región bajo el amparo de la Cámara de Comercio de Buga. Estas iniciativas no solo celebran fechas significativas, sino que también fomentan el dinamismo económico local, impulsando la participación activa de comerciantes y empresarios en eventos que destacan la riqueza y diversidad de los productos y servicios locales.



El impacto de estas campañas va más allá de lo comercial, consolidando la identidad regional, promoviendo el sentido de comunidad y contribuyendo al crecimiento sostenible de los negocios en nuestra jurisdicción. Al fortalecer el tejido empresarial y resaltar la singularidad de cada municipio, estas campañas se convierten en catalizadores esenciales para el desarrollo integral de la región, alineados con la visión de la Cámara de Comercio de Buga como un agente clave en el progreso económico y social de la comunidad que servimos.

Cumplimos una cita con la moda

Como ya es costumbre, la Cámara de Comercio de Buga cumplió su cita en el evento más importante de la moda a nivel nacional "Colombia Moda - Colombia 2023". Esta edición tuvo la participación activa de cinco empresarios matucados a la CCBuga, quienes tuvieron la oportunidad de asistir en misión comercial a este encuentro lleno de pasiones con los últimos propuestas de la moda, conferencias con expertos nacionales e internacionales y proveedores del sector, que se reúnen especialmente para ofertar sus visiones, basadas en lo que marcan las últimas tendencias.

Colombia Moda - Colombia 2023 es un espacio de fortalecimiento del sector de la moda que gestiona la Cámara de Comercio de Buga que viene gestionando la participación de sus empresarios desde el 2018. Recuerdo en noviembre 12 de ellos en cada versión. Las marcas que se hicieron presentes en esta oportunidad fueron **Duamar Accesorios, Boutique AK, La Shekina, Johanna López y Best Boutique**. "Ha sido una experiencia extraordinaria que nos ha permitido participar de forma tendenciosa y pasional que nos abre la mente para implementar mejoras en nuestro negocio" afirmó Satay Viveros de Duamar Accesorios. "La verdad es que cada año nos encontramos con nuevas experiencias, nuevas proveedores y nuevas propuestas que me ayudan a brindarle un mejor servicio a mis clientes, que sin duda alguna, se mantienen actualizadas con las nuevas tendencias de moda que les ofrecen" complementa María Aguilera de Best Boutique, también de la ciudad de Buga.

Sin duda alguna, la participación de los empresarios en ferias especializadas como esta, les permite ampliar su red de contactos comerciales, conocer nuevos proveedores que les agregan valor a sus productos, encontrar nuevas maneras para mejorar la calidad de su oferta, y estar presen-



ten en actividades promocionales que les ayudan a desarrollar estrategias de activación de su marca comercial. Es por esto que la Cámara de Comercio de Buga se centra en tener pre-

sencia en escenarios como este, al que se suman **De Moda y Expocamello**, eventos realizados en días pasados y en los cuales participan diez empresarios más.

En 19,15% aumentaron las ventas entre el 2021 y 2022

El registro mercantil permite conocer información importante sobre la composición empresarial de la Cámara Comercio de Buga y su área de jurisdicción. Las ventas reportadas por las empresas y sus comportamientos económicos ofrecen un buen indicador del estado actual de la economía de los municipios. El volumen de ventas de los municipios que hacen parte de la jurisdicción de la CCBuga pasó de 1,9 billones de pesos en 2021 a 4,6 billones de pesos

en 2022, registrando un aumento de 19,15% que representa un incremento de 700 mil millones de pesos para los municipios del área de jurisdicción. En 2022, Buga fue el municipio con la participación más importante, generando el 78% de las ventas totales del área con 3,6 billones de pesos, seguido de El Cerrito, con una participación de 7,5% y un total de 347 mil millones en ventas. Cabe resaltar que Buga aportó 522 mil millones de pesos más en 2022 (un aumento

de 16,94% con respecto a 2021). Los aumentos más importantes en ventas reportadas, se dieron en los municipios de Restrepo (90,42%), El Cerrito (58,85%) y Guacarí (29,88%). Es importante señalar que estos datos no incluyen las ventas generadas por las empresas físicas, debido a que no se tiene registro, ya que al no tener su sede principal dentro de la zona de influencia de Buga no se les obliga a declarar el valor de sus ingresos.



Convenio Semanario El Periódico

La alianza estratégica con el Semanario El Periódico ha sido un componente fundamental en el éxito de nuestra gestión durante este periodo. A través de dos páginas quincenales dedicadas exclusivamente a resaltar los logros y proyectos de los comerciantes y empresarios de nuestra jurisdicción, hemos logrado una significativa visibilización de sus esfuerzos y contribuciones al desarrollo local.

Esta colaboración no solo ha permitido destacar los avances y hitos de la Cámara, sino que también ha proporcionado un espacio valioso para poner en relieve las historias de éxito, innovación y dedicación de nuestros miembros. La presencia constante en el Semanario El Periódico ha generado un impacto positivo, fortaleciendo la conexión entre la comunidad empresarial y la sociedad en general, al tiempo que contribuye a consolidar nuestra posición como un actor clave en el impulso del crecimiento económico y la prosperidad en nuestra región.

RESULTADO:
12 publicaciones realizadas



Convenio Cuántica Estéreo

El Convenio con la emisora Cuántica Estéreo ha sido un canal invaluable para destacar a los comerciantes que participaron activamente en nuestra campaña de Navidad durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre. Cada domingo por la mañana, a través del programa Cuanti T - K 97.0 Emisora FM, logramos una destacada visibilización de los empresarios que se sumaron a esta iniciativa, brindándoles un espacio privilegiado para presentar sus productos y promociones navideñas.

Esta colaboración no solo nos permitió resaltar la diversidad y calidad de los productos y servicios de nuestros asociados, sino que también fortaleció su presencia en la comunidad, generando un impacto positivo en la percepción del público y fomentando la participación activa en nuestras actividades comerciales. La alianza con Cuántica Estéreo no solo se tradujo en una efectiva estrategia de promoción, sino que también consolidó nuestra posición como un referente en la promoción y apoyo a la actividad empresarial local.





Plan de Aceleración: Consolida tu Empresa

Meta: 400

Resultado: 600

Descripción:

Consolida tu empresa/Asesorías SG-SST

Se realizaron asesorías a 100 empresarios de la ciudad de Buga, en el marco de la alianza con la Alcaldía.

Consolida tu empresa/ Contabilidad Básica

Total: 250 empresarios asesorados en toda el área de jurisdicción

Consolida tu empresa/ Asesorías en Estrategia Comercial

Total: 250 empresarios asesorados en toda el área de jurisdicción





COMPETITIVIDAD-COMERCIO

Con una meta de 500 empresarios impactados y un 100 % del cumplimiento de la meta propuesta en el plan anual de trabajo, logramos asesorar en Marketing digital a empresarios de toda la jurisdicción

El indicador de desempeño en Redes Sociales: Facebook con un incremento de 40,89 puntos porcentuales en el desempeño promedio de la muestra poblacional; Instagram tuvo un aumento de 38,20 puntos porcentuales, y Whatsapp Business registró un aumento de 36,31 puntos porcentuales en su desempeño.





Campañas Compro en Mi Tierra

META: 500

RESULTADO: 1236

DESCRIPCIÓN:

Campaña Mes del Niño: Participaron 33 establecimientos.

Campaña Mes de la Madre: Participaron 30 establecimientos

Campaña Mes del Padre: Participaron 32 establecimientos

Expo Belleza Buga 2023: Participaron 21 expositores (230 asistentes)

Campaña de Amor y Amistad: Participaron 29 establecimientos

Campaña de Navidad (Buga): Participaron 290 establecimientos

Trasnochón Centro (Buga): Participaron 200 establecimientos

Trasnochón Calle 21 (Buga): Participaron 180 establecimientos

Trasnochón (Restrepo): Participaron 43 establecimientos



Feria Rural Compro en Mi Tierra (La Magdalena): Participaron 29 asociaciones y emprendimientos

Feria empresarial Compro en Mi Tierra en el marco de la 2da edición del Fiambre Fest (Guacari): Participaron 40 emprendedores

Feria empresarial Compro en Mi Tierra en (Ginebra): Participaron 58 emprendedores

Feria empresarial Compro en Mi Tierra (San Pedro): Participaron 23 emprendedores

Feria empresarial Compro en Mi Tierra (Buga): Participaron 34 expositores

Feria empresarial Compro en Mi Tierra (Cerrito): Participaron 40 emprendedores

Feria empresarial Compro en Mi Tierra (Guacari): Participaron 60 emprendedores

Feria artesanal Compro en Mi Tierra (Darién): Participaron 24 emprendedores

Feria empresarial Compro en Mi Tierra (Restrepo): Participaron 50 emprendedores

Feria empresarial Compro en Mi Tierra (Yotoco): Participaron 20 emprendedores



ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL - COMERCIO

META: 4

RESULTADO: 8 actividades con 664 empresas impactadas

DESCRIPCIÓN:

Temas:

- Actualización Tributaria.
- Registro Único de Beneficiarios y Calificación Régimen Tributario Especial.
- Sistema de Facturación Electrónica.
- Servicio al Cliente.
- Competitividad y Contexto Económico en Tiempos de Incertidumbre.
- Ganando la carrera: Cómo sobrevivir en un mercado altamente competitivo.
- Inteligencia artificial para el marketing y los negocios.
- Herramientas y técnicas de negociación para una gestión comercial efectiva





Núcleos Empresariales

Meta: 100

Resultado: 309 micronegocios impactados

Descripción:

Yarú Semipresencial

54 empresarios y emprendedores culminaron con éxito el proceso de acompañamiento.

Yarú Virtual

3 emprendedores culminaron con éxito el proceso de acompañamiento.

AlistaT

102 empresarios y emprendedores culminaron con éxito el programa Alístate. Ginebra: 23, Guacarí: 17, Restrepo: 21, Darién: 14, Buga: 3, Yotoco: 20, El Cerrito: 4

TransformaT

150 empresarios y emprendedores culminaron con éxito el acompañamiento del programa TransformaT en los que los asistentes recibieron formación en capacidades comerciales, organizativas y contables, habilidades digitales y relacionamiento comercial.





En el año 2023 ejecutamos once proyectos acordes al Plan de Trabajo

Convenio Alcaldía de San Pedro

Valor total: \$130.000.000

Aporte Alcaldía: \$100.000.000

Aporte Ccbuga: \$30.000.000

Convenio Alcaldía de Buga

Valor total: \$130.000.000

Aporte Alcaldía: \$100.000.000

Aporte Ccbuga: \$30.000.000

Convenio 772 de 2023 con Confecámaras (Alístate y Transfórmate)

Valor total: \$50.000.000

Aporte Confecámaras en especie: \$10.000.000

Aporte Ccbuga en efectivo: \$6.000.000

Aporte Ccbuga en especie: \$34.000.000

Convenio Turismo Calima Darién

Valor total: \$55.000.000

Aporte Alcaldía \$38.500.000

Aporte Ccbuga: \$16.500.000

Convenio Trabajo Calima Darién

Valor total: \$40.000.000

Aporte Alcaldía \$28.000.000

Aporte Ccbuga: \$12.000.000

Convenio Formalización Calima Darién

Valor total: \$28.285.714

Aporte Alcaldía \$19.800.000

Aporte Ccbuga: \$8.485.714

Convenio Cámara de Comercio de Cali Fábricas de Productividad, Ciclo 5

Valor total: \$117.284.812

Aporte Cámara Coordinadora: \$82.136.812

Aporte Ccbuga en efectivo: \$26.082.667

Aporte Ccbuga en especie: \$9.065.333

Contrato Telepacífico

Ruta de Internacionalización por \$30.000.000

Proyecto SENA

Formación Continua Especializada:

Valor total: \$252.668.900

Aporte SENA: \$189.294.800

Aporte Ccbuga en efectivo: \$44.254.100

Aporte Ccbuga en especie: \$19.120.000

Proyecto FONTUR

II Congreso Nacional de Turismo Religioso y de Patrimonio

Valor total: \$113.482.400

Aporte FONTUR: \$76.357.000

Aporte Alcaldía Buga: \$30.000.000

Aporte Ccbuga en especie: \$7.125.400

Convenio Cámara de Comercio de Palmira

Ruta de Internacionalización

Valor total: \$20.150.000

Aporte Cámara Palmira: \$14.950.000

Aporte Ccbuga en especie: \$5.200.000



COMPETITIVIDAD-PROYECTOS

Durante el año 2023 asesoramos y acompañamos a 15 empresarios en la postulación a proyectos, convocatorias y concursos, entre los cuales tenemos a:

Convocatoria Sonnar 2023 - Inexmoda

Empresas postuladas:

- Aqua +
- Fajas Sirena
- Johana Gallego
- Johana López

Mujeres Cambiando la Moda 2023

Empresas postuladas:

- Nathalia Herrera
- Aqua +



Premio a la Excelencia del Banco Caja Social

Empresas postuladas:

- Domsys
- Comeragro
- Aqua Store
- Tierra Paraiso
- Rancho Malú
- Hotel El Faro
- Cava Solera

Convocatoria FedEx

Empresas Postuladas:

- Resicompost S.A.S
- Distribuidora de Pollos J.J Buga S.A.S
- Colombia Online S.A.S
- Creacta





COMPETITIVIDAD-PROGRAMAS ESPECIALES

Asesorías en Importación y Exportación

Impactamos a 15 empresarios con las asesorías en importación y exportación

Consultorio de Comercio Internacional

Se realizaron 4 jornadas grupales durante el año. En total se impactaron en temas de importación y exportación 52 empresas.

Ruta de Internacionalización:

Se realizó formación a grupo de 20 empresarios, los cuales construyeron su Ruta Exportadora.

Se realizó pitch para la selección de productos para el showroom quedando los siguientes productos como seleccionados para la validación internacional:

- Café: Salma, Sajonia e Ilima
- Vino: Cava Solera, Tierra Paraíso y Cava Montoro
- Empacado al vacío: Trucha chorizos Rancho Malú
- Cosmética: Bulk Company con la marca de shampoo Complex Efficare.

NEW JERSEY EN USA, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE NEW JERSEY





COMPETITIVIDAD-PROGRAMAS ESPECIALES

plan de crecimiento Conexión Canales: Realizamos 137 actividades donde acompañamos a diferentes empresarios de la jurisdicción.



- Feria de Juventudes Calima El Darién: Participaron 27 expositores
- Feria Empresarial Productos de la Región en Calima El Darién: Participaron 21 expositores
- Feria Empresarial Mercado Campesino en Calima Darién: Participaron 9 expositores
- Feria de la Plaza: Participaron 18 expositores
- Festival Gastronómico zona rosa Calima el Darién: Participaron 15 restaurantes
- Rueda de Negocios Agroindustriales Colombia - Portugal: Participaron 3 empresas
- Rueda Comercial del programa Desarrollo de Proveedores: Participaron 21 empresas



- Colombiatex Medellín: Participaron 2 empresas
- Macrorrueda 95 Procolombia/Barranquilla: Participaron 2 empresas
- Eje Moda Dosquebradas: Participaron 5 empresas
- Feria del Mecato: Participaron 4 empresas
- Feria Expocamello: Participaron 5 empresas
- ColombiaModa+ColombiaTex: Participaron 5 empresas





COMPETITIVIDAD-PROGRAMAS ESPECIALES

Ruta de Emprendimiento



Meta: 20

Resultado: 182

Descripción:

Programa Asesorías Empresariales SENA:

39 empresas recibieron asesoría

Feria Emprende Kids:

Participaron 29 emprendimientos de niños y adolescentes

Feria Financiera:

Participaron 20 entidades financieras

Reactivate San Pedro:

86 emprendedores beneficiarios de asesoría y recursos representados en insumos aproximadamente en \$100.000.000.

Asesoría Emprendimiento Rural:

5 emprendimientos rurales recibieron asesoría

Formación en Plan de Negocios:

18 emprendimientos recibieron asesoría

Calima Innovador 2.0:

5 emprendedores beneficiarios de recursos representados en insumos aproximadamente en \$20.000.000



Te asesoramos en tu nuevo emprendimiento

PROGRAMA ASESORIAS EMPRESARIALES
PARA NUEVOS MATRICULADOS DEL MES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE

17 NOV. 2023
2:00 p.m.

Cámara de Comercio de Buga
Salón #2 - piso 2

SIN COSTO

+ INFO:
310 621 7951
TEL: 302 237 1126 Ext. 1127

Cámara de Comercio de Buga SENA



COMPETITIVIDAD-PROGRAMAS ESPECIALES

Cultura del Emprendimiento

Meta: 100

Resultado: 269 asistentes

Descripción:

Charla de Liderazgo Calima Darién:

Participaron 26 estudiantes



Charla Espíritu Emprendedor Calima

Darién: Participaron 24 estudiantes

Semana Global de Emprendimiento: Se realizaron dos charlas en Calima El Darién a estudiantes del municipio:

El viaje de Emprender - Tu propósito en la Vida.

1- Colegio Gimnasio del Calima: 151 asistentes

2- Colegio Simón Bolívar: 68 asistentes

Premio al Emprendimiento y la Innovación

Empresarios reconocidos:

Categoría de Empresario Innovador

Buga: Bio Food Alimentos Saludables

Categoría Empresario Innovador

Municipios: Rancho Malú del Campo

Categoría Innovación Social: AsoTruchi

Mujeres Artesanas de la Trucha





COMPETITIVIDAD-PROGRAMAS ESPECIALES

Asesoría y Consultoría Especializada

Meta: 40

Resultado: 120

Descripción:

Taller Registro de Marca

Asistieron 103 empresas al taller realizado en alianza con la Supersociedades, CATI y CCTulua

Programa PI-e en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio Participaron 17 empresas y recibieron capacitaciones de manera grupal y orientaciones personalizadas

Medición de Impacto:

De las 80 solicitudes de Registro de Marca presentadas en 2022 (las cuales recibieron acompañamiento de la CCBuga), este es su estado actual:

- Bajo Examen Formal se encuentran el 2,50% de las solicitudes.
- En etapa de publicación el 1,25% de las solicitudes.
- En etapa de Examen de Fondo el 37,50% de las solicitudes.
- El 46,25% de las solicitudes recibieron un concepto positivo y obtuvieron su Registro de Marca satisfactoriamente.
- La tasa de abandono del proceso de registro fue de 5%, mientras que la tasa de negación fue de 7,5%.
- En general, por cada 6 solicitudes con respuesta positiva (que obtienen el registro de marca) hay 1 solicitud rechazada.





COMPETITIVIDAD-PROGRAMAS ESPECIALES

Mejoramiento de la Productividad

Meta: 8

Resultado: 22

Descripción:

Consultorio Empresarial Univalle
3 empresas recibieron asesoría

Programa De Productividad Laboral De Comfandi
8 empresas recibieron la consultoría

Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 5
6 empresas se encuentran participando en el programa

Programa Mentores SES Alemania
3 empresas participaron en el programa

Consultorio Empresarial Univalle Segundo semestre:
2 empresas recibieron asesoría





COMPETITIVIDAD-PROGRAMAS ESPECIALES

INVESTIGACIÓN, ANALÍTICA Y MEDICIÓN

Meta: 12

Resultado: 24

Descripción:

Estudios, boletines o informes realizados

- Informe Económico Enfocado en el Sector Turismo
- Estudio económico de Turismo
- Encuesta Ritmo Empresarial medición Nacional
- Encuesta Ritmo Empresarial medición jurisdicción CCBuga
- Estudio Composición Empresarial Buga y área de jurisdicción 2021-2022
- Estudio Composición Empresarial Buga 2021-2022
- Estudio Composición Empresarial Municipio de Ginebra 201-2022
- Estudio Composición Empresarial de El Cerrito 2021-2022
- Boletín de la composición 2022 - 2023
- Estudio Composición Empresarial Calima El Darién
- Evaluación de impacto Destinos Mágicos
- Boletín económico de Guadalajara de Buga y área de influencia
- Composición Empresarial municipio de Guacarí
- Encuesta Ritmo Empresarial ERE Nacional
- Encuesta Ritmo Empresarial medición jurisdicción Ccbuga



- Composición Empresarial San Pedro
- Composición Empresarial Restrepo
- Tableros Dinámicos
- Estudio comparativo estatutos tributarios
- Informe de pobreza multidimensional para Buga
- Artículo de investigación: Regresión econométrica tarifas de ICA contra ventas y empleo empresas CCBuga
- Medición de impacto asesorías en marketing digital
- Medición de impacto solicitudes Registro de Marca ante la SIC
- Guía del inversionista



COMPETITIVIDAD-PROGRAMAS ESPECIALES

Representación Sectorial

Meta: 12
Resultado: 13
Descripción:

COEMA: Comité Empresarial Ambiental: 2 reuniones realizadas

Red Local de Emprendimiento: 3 reuniones realizadas

Mesa de Comerciantes: 5 reuniones realizadas

Mesa de Turismo: 3 reuniones realizadas





COMPETITIVIDAD- ACTUALIZACION EMRPESARIAL TURISMO

Representación Sectorial

Meta: 4
Resultado: 27
Descripción:

Temas:

- Taller de Servicio a la Mesa
- Taller Manipulación Higiénica de Alimentos
- Legislación Turística (Ginebra, Cerrito, Buga y Darién)
- Tarjeta de Registro de Alojamiento
- Contribución Parafiscal
- Seminario de Calidad Turística
- Socialización NTC, NTS-TS
- Taller Visión al Futuro
- Presentación líneas estratégicas de guionaje en Colombia
- Descubre el poder de brindar experiencias memorables como anfitrión turístico
- Turismo e inversiones verdes

- Inicia tu negocio con el apoyo de las herramientas digitales
- Manejo de mis redes sociales
- Alianzas Estratégicas en sector Turismo
- La felicidad de conocer, administrar mis costos
- Defendiendo tu visión empresarial en el Turismo
- El sabor del éxito empresarial a través del turismo
- Taller práctico creando experiencias inolvidables en el servicio al cliente
- Taller Creando Experiencias Memorables al Cliente
- Taller Cata de Chocolate
- Taller de Costos y Presupuestos 1
- Liberando el Poder del Equipo
- Sensibilización Sostenibilidad Turística
- Taller de Costos y Presupuestos 2

Turismo Rural Comunitario

Meta: 20
Resultado: 13
Descripción:

Se definió en el marco del convenio con la Alcaldía de Calima el Darién trabajar este programa con la comunidad de la Vereda la Gaviota, se dictó el Taller de Creación de Producto o Ruta Turística Rural. 16 asistentes representado 13 unidades





COMPETITIVIDAD- ACTUALIZACION EMRPESARIAL TURISMO

Destinos Magicos

Meta: 100

Resultado: 203

Descripción:

Destinos Mágicos:

203 empresarios participaron en el programa Destinos Mágicos donde los asistentes recibieron formación, asesorías personalizadas en temas como Análisis Estratégico, Diseño de experiencias turísticas y plan financiero, además de un taller vivencial en liderazgo consciente.

Medición de Impacto:

El programa Destinos Mágicos 2.0 mejoró todos los indicadores de línea base de los empresarios participantes en los siguientes componentes:

- Análisis estratégico: Aumento de 48,57% en este indicador de desempeño.
- Mercadeo y ventas: Aumento de 31,84% en este indicador de desempeño.
- Innovación: Aumento de 28,73% en este indicador de desempeño.
- Estrategia financiera: Aumento de 32,16% en este indicador de desempeño.



Fortalecimiento y calidad sector turismo

Meta: 50

Resultado: 70

Descripción:

Taller de Manipulación Higiénica de Alimentos Buga: Se certificaron 48 personas

Taller de Manipulación Higiénica de Alimentos Restrepo: Se certificaron 22 personas





COMPETITIVIDAD- ACTUALIZACION EMRPESARIAL TURISMO

Promoción Turística Regional - CMT

Meta: 4

Resultado: 7

Descripción:

Feria Turística Anato 2023

Asistencia de 7 agencias 7 establecimientos de alojamiento y hospedaje.

FamTrip Popayán

Se realizó Fam Trip en Popayán, con una asistencia de 4 empresas del sector turismo del área de jurisdicción. De igual manera se realizó toma del Centro Comercial el Campanario en Popayán con una asistencia de 5 empresas del sector turismo del área de jurisdicción

El Centro del Valle se toma a Ibagué

Asistencia de 7 empresas del sector turismo del área de jurisdicción y se desarrollaron dos actividades:

- 1.Encuentro comercial con 12 agencias de Ibagué
- 2.Toma del Centro Comercial Acqua

Feria Exposur 2023

Se realizó en Pitalito Huila con 3 prestadores de servicio turístico.

Colombia Travel Expo

Asistencia de 9 empresarios del sector turismo del área de jurisdicción

De Borondo por el Valle

Asistencia de 9 empresarios del sector turismo del área de jurisdicción.

Rueda de Negocios Turismo Centro del Valle Negocia

En el marco del II Congreso Nacional de Turismo Religioso, en Buga se hizo la rueda de negocios con la participación de una agencia de Bogotá, 1 de Amazonas, 1 de Santander, 1 El Cerrito, 2 de Buga, 4 Calima el Darién.

Consolidación de Productos Turísticos

Meta: 4

Resultado: 7

Descripción:

Buga Sabor Fest

Participaron 26 empresas del sector gastronómico. Festival que contribuye al posicionamiento del producto turístico de gastronomía de la ciudad de Buga.

Fam trip "Conociendo y Disfrutando el Calima el Darién"

Asistieron 12 personas para vivir la experiencia y se trabajó con 11 empresas que dieron a conocer sus experiencias turísticas.

Fam trip "Reconociendo Nuestro Calima el Darién"

Participaron 11 ciudadanos del municipio, a esta actividad se vincularon 6 empresas, donde se le enseña de algunas de las actividades turísticas del municipio.





COMPETITIVIDAD- ACTUALIZACION EMRPESARIAL TURISMO

Consolidación de Productos Turísticos

Fam Trip Resguardo Indígena Navera Drua

Participaron 7 prestadores de servicio turístico, donde se pudo conocer la oferta turística del resguardo.

Calima Coffee Master

Participaron de 10 tiendas de café, en el evento.

Ruta Gastronómica Mágica en Calima el Darién

Participaron 7 empresarios del sector gastronómico y dos agencias operadoras tuvieron un acercamiento mediante degustaciones de la gastronomía local.



II Congreso Nacional de Turismo Religioso y de Patrimonio

En alianza con la Alcaldía de Buga y con recursos del Mincit y Fontur.

Ponentes invitados:

- Parque Nacional de Chicamocha, Florida Blanca
- Destino Turístico Inteligente, Cali
- Sostenibilidad Turística, William Murillo
- Rogativas Señor de los Milagros, Buga
- Santuario Señor Caído de Monserrate, Bogotá
- Turismo Religioso y Patrimonial, Jericó
- Basílica Nuestra Señora del Rosario, Chiquinquirá
- Santuario de San Pedro Claver, Cartagena
- Turismo Comunitario y Ancestral, Amazonas

Total, asistentes: 200 personas





ADMINISTRACION Y MEJORAMIENTO CONTINUO

A continuación, se relacionan los avances durante el primer semestre del Plan de Trabajo establecido para la Cámara de Comercio de Buga:

Diseñar e implementar 1 Plan de marketing organizacional

Meta: 100%
Avance: 100%

En apoyo con el área de comunicaciones se realiza el diseño del pasaporte organizacional y los stickers para el registro de las actividades de bienestar.
Se realizaron 21 piezas de comunicación para invitar al personal a la participación en los eventos del plan de bienestar.



Implementar 1 plan integral de bienestar organizacional

Meta: 100%
Avance: 100%

Ejecución de 21 actividades entre los colaboradores: cumpleaños del mes, celebración de fechas especiales, entre otros.





ADMINISTRACION Y MEJORAMIENTO CONTINUO

Implementar 1 plan de formación por competencias

Meta: 100%

Avance: 100%

Se realizaron las siguientes actividades de formación:

- VSM y productividad
- Liderazgo y equipos de alto rendimiento
- Taller Internacional de Regulación (inteligencia artificial)
- Marketing Conference Latam
- Aplicación de técnicas de comunicación y negociación gerencial para la creación de estrategias de fidelización con clientes como ventaja competitiva y desarrollo empresarial.
- Taller de cohesión al resultado



Implementar 3 mejoras de procesos o proyectos de innovación

Meta: 3

Avance: 3

Se ejecutaron los siguientes procesos o proyectos de innovación:

- Aplicación modelo VSM actualización empresarial (Proyecto Comfandi)
- Plan de seguridad vial (Olga Restrepo)
- Modelo inducción general del personal (Lorena Erazo)

Certificar el sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001:2015

Meta: 1

Avance: 1

Se realizó la auditoria de seguimiento al sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001:2015 por ICONTEC, la cual se llevo a cabo el 30 de octubre del 2023 con cero no conformidades.





Ejecutar 1 Plan de trabajo de los Sistemas integrados de gestión

Meta: 100%

Avance: 100%

Se realizaron las actividades planeadas para el sistema integrado de gestión, dando un cumplimiento del 100% en la evaluación de estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo según la resolución 0312/2019. Se realizaron las siguientes actividades:

- Seguimiento casos en el marco del programa de vigilancia osteomuscular
- Reunión COPASST - COCONLA
- Seguimiento acciones de mejora
- Pausas activas
- 9 Capacitaciones en temas relacionados con seguridad y salud en el trabajo
- Cumplimiento del plan anual de trabajo

Ejecutar 1 Plan de actualización en tecnologías de la información

Meta: 100%

Avance: 100%

Se realizaron las siguientes actualizaciones tecnológicas:

- Mantenimiento de equipos
- Actualización de hardware, software y licencias
- Soporte en hardware y software a usuarios internos.
- Actualización certificado de firmas en dispositivos IOS en google corporativo.
- Implementación firma manuscrita (firmar desde dispositivo móvil) en renovaciones para permitir pagos por GANE.
- Implementación de tableros de gestión para el monitoreo del comportamiento de las renovaciones 2022 Vs 2023.

Ejecutar 1 Plan de mejora de infraestructura física

Meta: 100%

Avance: 100%

Se realizaron las siguientes actividades:

- Soporte a los diferentes procesos
- Mantenimiento de equipos
- Instalación de señalética
- Mantenimiento y cambio de luminarias
- Mantenimiento general del edificio
- Mantenimiento de sillas y mesas
- Mantenimiento salones