

Una nueva realidad y un nuevo comienzo

Editorial



Sin duda alguna el año que termina ha traído grandes retos y desafíos generados por la pandemia ocasionada por el COVID-19. Una situación que no esperábamos y que generó consecuencias de gran impacto para el empresariado y para la comunidad. La salud, el bienestar mental y la economía se han vuelto trascendentales en un escenario de incertidumbre que nos ha enseñado a adaptarnos a las circunstancias, sorteando el corto plazo y priorizando el valor de lo simple: la familia, el trabajo mutuo y la ayuda a los más desprotegidos.

La pandemia nos ha obligado a sacar lo mejor de nosotros, exigiendo todo nuestro potencial. Nos planteó inevitablemente la necesidad de acelerar el paso para llegar a la anhelada transformación, que no sólo ha sido digital, sino también en la forma de relacionarnos y hacer negocios.

Hoy que hemos aprendido a sortear la incertidumbre, con positivismo y trabajo duro, queremos saludar a nuestros empresarios, comerciantes, contadores, abogados, periodistas y demás grupos de interés, agradeciéndoles su apoyo en un año tan complicado, en el que no ha sido fácil mantenerse vigente y en el que la constante ha sido reinventarse día tras día. Es el momento de agradecerles por su compromiso, por seguir apostándole a la formalidad, por haber mantenido la fe en tiempos difíciles, por formar parte de la transformación y por creer en la Cámara de Comercio de Buga como su aliado.

Dedicamos esta edición de la revista Gestión a nuestros comerciantes, empresarios y afiliados que han sido perseverantes en su objetivo de hacer empresa. Estamos convencidos de que su tenacidad es el ejemplo que necesitamos todos para seguir adelante y continuar viendo esta pandemia como una oportunidad para continuar evolucionando.

Seguiremos trabajando de la mano de ustedes, llenos de confianza y espíritu innovador, comprometidos con el desarrollo del tejido empresarial, impulsando el progreso de la región y acompañándolos en el camino a la reactivación.

Aunque nos esperan grandes retos, tenemos la fe que juntos los lograremos

Próspero 2021!

Wilder López Jiménez
Presidente Ejecutivo

Nuestra portada



Para esta edición presentamos informe especial sobre la pandemia generada por el COVID-19 y la manera como nuestros empresarios han sorteado la incertidumbre.

Junta Directiva

JULIÁN ANDRÉS FERNÁNDEZ G.
Presidente

FLEISVER A. RIVAS GONZÁLEZ
Vicepresidente

ORLANDO MOSQUERA HERNÁNDEZ
Principal

RUTH GALLEGO DAZA
Principal

FÉLIX EDGARDO SANCHEZ GÓMEZ
Principal

JULIÁN ANDRÉS BETANCOURT G.
Suplente

JAIME HERNÁN FLÓREZ MONTOYA
Suplente

VANESSA YANA HOLGUÍN LÓPEZ
Suplente

ALBERTO DÍAZ ACOSTA
Suplente

FREDY GUSTAVO RAMÍREZ CHACÓN
Suplente

REVISORÍA FISCAL
Kreston RM S.A.

Índice

6 Una nueva realidad

16 Empresas que se reinventaron

40 Nunca hemos parado

44 Legal-tech instrumento innovador

46 Hablemos sobre las MASC

49 Crecimos en Servicios Virtuales

Áreas directivas

WILDER LÓPEZ JIMENEZ
Presidente Ejecutivo

CARLOS ALBERTO TORRES VICTORIA
Comunicaciones

MARÍA JULIANA VELÁSQUEZ AYALA
Secretaría General

JEAN FABIÁN TABORDA CASTILLO
Competitividad

LEYDI JULYET RODRÍGUEZ ROMERO
Administración y Mejoramiento Continuo

ALEJANDRA CATAÑO GARCÍA
Contabilidad y Presupuesto



SEGUNDA PROMOCIÓN

Especialización en
FINANZAS

Snies 20123, Res. No. 14689 del 10/09/2014
con vigencia de 7 años

Alianza



Clases en Buga

Informes e inscripciones
Cámara de Comercio de Buga
Tels.: 228 0088 - 237 1123 Ext. 114 - 131 - 139
Cels.: 310 502 5409 - 317 658 3825
email: comercial@cbuga.org.co

Una nueva realidad



Desde marzo del presente año, un virus llamado COVID-19 puso de manifiesto nuestra vulnerabilidad como seres humanos. Un viaje a lo desconocido que impactó la salud en primer término, pero que vemos que ha dejado consecuencias en el plano económico, social y personal. Vimos como una noticia que observamos como testigos lejanos, fue acercándose y amenazando nuestra cotidianidad. Hasta que el 6 de marzo el Ministerio de Salud reportó el primer caso en el territorio nacional. Estadística que se ha vuelto cotidiana y que suma día tras día nuevos casos de contagio, recuperados y lamentablemente también fallecimientos.

Con la pandemia generada por el COVID-19 llegó el miedo y las medidas de aislamiento obligatorio que impactaron nuestra rutina. Dejamos de salir a trabajar, de visitar a nuestros familiares y de compartir con nuestros amigos. Cambiamos esa realidad por una nueva: el teletrabajo, los encuentros virtuales y las restricciones para relacionarnos con los demás.

La salud, la economía, las relaciones personales y la salud mental se han visto drásticamente afectadas por la llegada del COVID-19, que después de un año de aparición vislumbra un tratamiento efectivo a través de la vacuna que han diseñado varias casas farmacéuticas



Inicio de una pandemia



Wuhan ciudad de la República China, es el lugar al que se le atribuye el origen del Coronavirus Covid-19, que afectó a la población de todo el mundo, tras el inicio de los primeros contaminados a finales del 2019 y su aumento exponencial en los primeros días del 2020, por lo que la Organización Mundial de la Salud, -OMS- declaró esa patología como pandemia, el día 11 de marzo del 2020.

Wuhan, con una población cercana a los 12 millones de habitantes, es la capital de la provincia Hubei en la China Central, caracterizada por contar con variados lagos y parques, entre ellos el famoso, extenso y pintoresco Lago del Este, uno de los más grandes en ese país, que, con sus 88 kilómetros cuadrados, recibe millones de turistas cada año. Esta ciudad con una gran historia en la Cultura China, cuenta con especiales zonas de desarrollo, cerca de 2.000 empresas de alta tecnología, cuatro parques de desarrollo tecnológico y científico, más de 350 institutos de investigación y, el gran laboratorio de investigación del Instituto de Virología de Wuhan.

Este último precisamente, ha sido blanco de cuestionamientos, dadas las notas de “desinformación” según las cuales, allí se hubiese “originado o creado” el virus, versión que no ha sido científicamente probada, dado que las investigaciones más válidas, han apuntado a un posible generador mediante los murciélagos que eran llevados para la venta a un mercado al aire libre.

Pacientes chinos que a finales del año pasado se enfermaron presentando una neumonía inexplicable, motivaron unas valoraciones y seguimientos iniciales que daban cuenta a probables contactos con dichos animales, aunque también se contempló el posible contacto con los denominados Pangolines, (animales parecidos a las mangostas de Malasia) que, al parecer, fueron importados a China de manera ilegal.

La propagación del virus fue tal en Wuhan, sus alrededores y en China, que luego resultó “incontrolable” mientras se investigaban sus causas u orígenes, al punto que la OMS valorara las razones para hacer tal declaratoria teniendo presente en efecto las preocupantes cifras y niveles de expansión de dicho virus, no solamente por el número de casos en la referida ciudad, sino por la infección que se fue extendiendo y multiplicando en ese país finalizando el 2019 e iniciando el 2020, llegando incluso a otros siete países en el mundo en los primeros dos meses del año en curso.

Tailandia fue el primer país fuera de China en reportar el primer caso de Covid-19, ante la llegada de un hombre contaminado procedente de Wuhan. El segundo país con

reporte del virus fue Japón con un hombre que había viajado de Wuhan y allí mismo en Japón, fueron sumándose otros casos de la enfermedad, mientras que la cifra en China, continuaba en aumento.

Con la confirmación del primer caso el 21 de enero en los Estados Unidos, Wuhan anunció el cierre temporal de sus aeropuertos y estaciones del ferrocarril, medidas éstas que fueron implementándose en otras ciudades de la China en su intento de contener la propagación del virus. Días antes de finalizar el primer mes del año, fue reportado el primer caso del virus en Europa, siendo Francia la nación inicialmente afectada y tan solo días después, comenzaron a ser confirmados los primeros casos en Alemania, Italia, España, entre otros.

Dadas las acciones de emergencia internacional de salud pública, declarada por la Organización Mundial de la Salud, las cuales llevaron a fortalecimiento de medidas de contención en los países en ese momento afectados, fueron tomadas varias restricciones en diferentes poblaciones en Asia, Europa, Australia, África y América del Norte, teniendo así en expectativas a aquellas Naciones de dichos continentes en donde

todavía habían sido reportados casos de Covid-19, nombre que se le dio oficialmente al Coronavirus por parte de la OMS el día 11 de febrero.

Paralelo a la propagación de la enfermedad, surgieron acciones administrativas, políticas, económicas, científicas y de investigación con relación al origen de la patología, sumado a los procedimientos de salud para buscar la manera médica y biológica para contrarrestar el virus, labores éstas en las cuales aún se continúa trabajando por múltiples organizaciones y laboratorios de salud en el mundo, para encontrar la vacuna contra el Coronavirus.

Finalizando el mes de febrero de 2020, se confirmó el primer caso de Coronavirus en América Latina, con un paciente en Sao Paulo - Brasil y, seguidamente se reportó un caso en Argentina, cuyo paciente procedente dos semanas atrás desde la ciudad de Millán - Italia, falleció a causa de la enfermedad cuando iniciaba el mes de marzo. La propagación en cadena del Coronavirus Covid-19 continuó registrándose en América Latina, hasta confirmarse el primer caso en Colombia el día viernes 6 de marzo de 2020.



Contamos con instalaciones más amplias y cómodos salones de clase, adecuadas con aire acondicionado

Horario de clases teóricas en tres jornadas: mañana, tarde y noche.

Horario de clases prácticas: de 7:30 a.m. a 7:30 p.m.

Capacitación especial a personas nerviosas. Cursos permanentes para obtener la licencia de conducción en todas las categorías para motocicletas y carros.

Nuestro parque automotor cuenta con vehículos modernos, automáticos y mecánicos, motocicletas, automóviles, camioneta de doble cabina 4x4, camiones, microbús y buseta.

Calle 9 No. 17-62 • Tels.: 236 6551-236 2177 317 646 8131

Cea Auto-Club Buga ceaautoclub@hotmail.com autoclubbuga

Habilitado por el Ministerio de Transporte y Educación



Y llegó a Colombia...



El 6 de marzo fue para Colombia, el inicio histórico de lo que en adelante debió seguir afrontando en el tema de salud, ante la pandemia del Coronavirus Covid-19. Ese día, el Ministerio de Salud de la Presidencia de la República, confirmó el primer caso de Coronavirus en el país, en una mujer de 19 años que llegó a Bogotá procedente desde la ciudad de Millán en Italia y, tres días después, (Marzo 9) fueron confirmados dos casos adicionales, uno en la capital colombiana y otro en el municipio de Guadalajara de Buga, Valle del Cauca.

A mediados de ese mismo mes fueron confirmados 75 casos y, el día 21 de marzo, el Instituto Nacional de Salud confirmó la primera muerte por Coronavirus en el país, que se trató de un hombre, taxista de oficio y de 58 años de edad en la ciudad de Cartagena, quien al parecer contrajo la enfermedad luego de haber transportado como pasajeros a unos turistas italianos en los primeros días del mes de marzo.

Dadas tales condiciones y teniendo presente las indicaciones de la Organización Mundial de la salud -OMS-, los soportes científicos y médicos, más las situaciones y experiencias presentadas hasta aquel entonces en otros países en el mundo, la Presidencia de la República adoptó una serie de medidas y de restricciones como el cierre de fronteras con Venezuela el día 14 de marzo y, a partir del día 17 de ese mismo mes, con los restantes países fronterizos. Las restricciones se aplicaron en las diferentes regiones de Colombia, donde con sus respectivas autoridades, fueron implementadas medidas limitando la movilidad o circulación de la ciudadanía. Fue así como se adoptó la cuarentena desde el día 24 de marzo, como medida de mitigación, tras la declaración de la emergencia sanitaria nacional, la cual se extendió hasta el día 31 de agosto.

Con base en lo anterior, los entes territoriales ajustaron y adoptaron las medidas de control y restricción tendientes a la contención y mitigación

del virus en sus regiones, por lo que, hubo cierre de fronteras en sus entornos geográficos, fueron prohibidos los viajes intermunicipales, (por supuesto ya no había viajes internacionales con los cierres ya ordenados de los aeropuertos en el país) fue adoptada la medida de toque de queda en la gran mayoría de las poblaciones, la circulación de los ciudadanos fue controlada con medidas como el pico y cédula o género y fueron desarrollados constantes y permanentes operativos de control por las autoridades de salud, fuerza pública e instituciones del Estado.

Mientras tales acciones se ejecutaban por las autoridades locales, departamentales y nacionales, que conjuntamente

con las entidades del sector salud insistían en las campañas informativas, preventivas y de orientación frente a recomendaciones ante el Covid-19, este fue el comportamiento que mes a mes, fue arrojando la cifra de personas confirmadas positivas con el virus en Colombia, lo mismo que el triste número de personas fallecidas.

El mes de marzo cerró con 798 casos confirmados y 14 muertes. Abril con 6.507 personas confirmadas y 293 muertes, mientras que el mes de mayo, ascendió a 29.383 los contagios y 939 los fallecimientos. A junio el registro subió a 97.846 casos confirmados y 3.334 muertes, en tanto que a finalizar julio, la cifra llegó a 295.508

contagiados y 10.105 fallecidos. El corte del mes de agosto terminó con 590.520 personas contagiadas y 18.767 decesos y al concluir el mes de septiembre, el número de contagiados subió a 829.679 y el de fallecidos a 25.998.

Al cierre del mes de octubre, el Instituto Nacional de Salud da cuenta de más de un millón de casos confirmados y más de 30 mil muertes, con lo cual Colombia se ubica en el octavo lugar a nivel del mundo con dicho número de contagios.

Al cierre de esta edición, terminando el 2020 la estadística nacional se acerca al millón y setecientos de contagiados y registra más de 40 mil muertes, solo en el territorio nacional.

Consulta Particular con Especialistas

Anestesiología
 Cirugía General
 Cirugía Maxilofacial
 Cirugía Plástica
 Cirugía Vascular
 Dermatología
 Gastroenterología
 Ginecología y Obstetricia
 Medicina Interna
 Neumología
 Neurocirugía
 Nutrición y Dietética
 Oftalmología
 Optometría
 Ortopedia y Traumatología
 Otorrinolaringología
 Pediatría
 Psicología
 Psiquiatría
 Urología

Estamos **preparados** para cuidar tu salud

Línea citas particulares
 Línea fija: 2361000
 Línea celular: 317 580 9671
 Extensiones 192 o 194

Separa tu cita
 de lunes a viernes
 8:00-12:00 PM y
 2:00-05:30 PM



UNA FUNDACIÓN AL MÁS ALTO NIVEL

Cra. 8 17-52 PBX: 57 (2) 2361000 / 317 580 9671 www.fhsjb.org



Situación en el Valle del Cauca



Con más de 135.000 personas, el departamento del Valle del Cauca se ubica tercero a nivel nacional, con el mayor número de contagios del Coronavirus Covid-19. Le anteceden Bogotá con más de 470.000 y Antioquia con 260.000 casos, según el reporte reciente del Instituto Nacional de Salud en Colombia.

El mayor reporte de pacientes en el Valle del Cauca se encuentra en la ciudad de Cali con más de 96.178 casos, seguido de Palmira con 6.200; Buenaventura con más de 3.200 y Tuluá con 5.137. Guadalajara de Buga reportó 4.349 contagios; Jamundí 3.074; Yumbo 2.634; Cartago 3.437 y Candelaria 1.564.

El reporte de cifras en los municipios que forman parte del área de jurisdicción de la Cámara de Comercio, indica que El Cerrito registra 1.164 casos, Guacarí 418, Ginebra 347, Yotoco 183, San Pedro 218, Calima El Darién 198 y Restrepo 185, los cuales sumados con los de Guadalajara de Buga, arrojan un total de 7.062 en esa área del departamento.

4.273 personas han fallecido en el Valle del Cauca a causa de la pandemia, mientras que 122.794 pacientes se han recuperado de esta enfermedad para la cual, el sistema de salud en el departamento permitió la habilitación de 1.057 camas en Unidad de Cuidados Intensivos.

+Cifras al 31 de diciembre de 2020



INGENIO PICHICHI S.A.®

Cosechamos futuro



Ingenio Pichichí S.A.

Desde 1941 comprometidos con el desarrollo de la región y el fortalecimiento del tejido social.



www.ingeniopichichi.com



CLIP es el polo logístico con la ubicación más costo eficiente del Valle del Cauca.

El mundo desde un solo lugar

**ZONA FRANCA -31 HA.
CENTRO LOGÍSTICO -76 HA.
CENTRO DE SERVICIOS -10 HA.
GRANJA SOLAR -47 HA.**

**Régimen Franco
Exoneración 100% ICA (10 años).
Congelamiento Predial
Beneficios ZOMAC**

Km 112 vía Buenaventura - Buga,
Sector Mediacanoa
Municipio de Yotoco

www.centrologisticoclip.com



CLIP Centro Logístico Industrial del Pacífico

En Buga, una visita inesperada



Sucedió el día 9 de marzo cuando el Ministerio de Salud y Protección Social en Colombia, diera a conocer el tercer paciente contagiado por Covid-19 en el país, siendo el primero en un municipio intermedio, ya que los otros casos habían sido reportados en la capital de la república.

El paciente afectado por el virus, había llegado a la ciudad el día 6 de marzo procedente de España, presentó síntomas por lo que fue evaluado, y al conocerse su resultado positivo, fue hospitalizado y atendido por el personal médico del Hospital San José, donde permaneció hasta mediados de ese mes.

Y, es que la ciudad con el inicio del mes de marzo, estaba realizando sus actos conmemorativos con motivo de los 450 años de su fundación, cuando estos hechos de salud, prendieron las alarmas e inmediatamente, debió proceder a la aplicación

de las recomendaciones y medidas sanitarias, de prevención para la contención del virus.

Por tal razón, la autoridad municipal en cabeza del abogado, Julián Adolfo Rojas Monsalve, adoptó las primeras determinaciones con el equipo de salud y sanidad, como fue la suspensión de los oficios religiosos en la ciudad, para evitar la conglomeración de personas. Por supuesto la misa de sanación que celebra la Basílica del Señor de los Milagros los días 14 de cada mes, fue suspendida ese 14 de marzo, generándose desde ese momento el cierre del principal santuario religioso de esta zona del país, con todo lo que ello implicaba para la actividad comercial que se mueve alrededor.

Acciones operativas de contención efectuaron las autoridades de salud en la ciudad, sumadas a las disposiciones del orden departamental y nacional, acompañadas de campañas informativas y de

prevención a la comunidad, con el fin de evitar la propagación del virus. Durante varias semanas, la ciudad sostuvo una cifra no superior a los 15 casos reportados de coronavirus, pese a haber sido el primer municipio con el caso inicial del Covid-19 en el Valle del Cauca, situación ésta que fue destacada y reconocida por las propias autoridades de salud de la región.

Con los cambios propios de las disposiciones del orden nacional y en la medida que se establecieron los actos de reapertura de los diferentes sectores productivos y de la economía en el país, la dinámica comenzó a variar y fue así como iniciaron los aumentos de

casos importados del Coronavirus a la ciudad, que posteriormente, pasaron a ser autóctonos, como fue explicado por la secretaria de salud local.

Instituciones conjuntas de la Administración Municipal, la Oficina de Gestión del Riesgo y Prevención de Desastres del municipio, organismos de socorro y seguridad de la ciudad, representantes de sectores productivos, asociaciones de instituciones educativas, comunidad de padres redentoristas de la Basílica, comunidades interreligiosas, personería municipal y la Cámara de Comercio de Buga, participaron de variadas reuniones y espacios de capacitación sobre

la implementación de medidas y protocolos de bioseguridad que permitieran la apertura gradual de las distintas actividades productivas en la ciudad.

A pesar de mantenerse las acciones operativas y de control, la reapertura de los distintos sectores productivos con base en las directrices nacionales al permitir de nuevo los viajes intermunicipales e interdepartamentales, lo mismo que los vuelos nacionales, comenzaron a mover la dinámica de viajeros que llegaron a la ciudad desde los primeros días del mes de septiembre, ocasionando a su vez, el aumento en las cifras de personas contagiadas por el Covid-19.

¿Adminstras personas o gerencias el talento de tus colaboradores?

¿Qué tan avanzada crees que está tu gestión del talento humano?

Te ayudamos a responder estos interrogantes a través de la realización del **Diagnóstico de la Gestión del Talento Humano** de tu organización.

¡Recibirás de forma gratuita el informe digital con los resultados!

¡Conversemos!

 www.calidadempresarial.co

 info@calidadempresarial.co

 312 713 0135

 312 713 0135 - 316 480 3743 - 311 398 6122



Empresas que se reinventaron durante la pandemia

Sumada a la crisis de salud que ha generado la pandemia por el COVID-19, el confinamiento provocó otra crisis de igual proporciones y que está enmarcada en el tema económico. El momento actual ha sido catalogado como la peor crisis económica de la historia. La cuarentena, que en sus inicios tuvo la intención de frenar el incremento significativo de contagiados y que buscaba proteger la salud de los colombianos, tuvo como efecto secundario el desplome de la economía con afectación de sectores claves como la construcción, la industria, el comercio y el turismo, por mencionar solo algunos.

Se perdieron al inicio de la pandemia más de 5 millones de empleos entre trabajos formales e informales. Según ANIF los trabajadores han perdido ingresos por más de 26 billones de pesos; mientras que para Fedesarrollo retrocedimos una década en pobreza y cinco años en crecimiento económico. En resumen una contracción económica del 9% en el segundo trimestre del 2020, muestra una muy lenta recuperación de la economía que llegó a estar con una contracción del 20% en el mes de abril, uno de los meses más críticos.

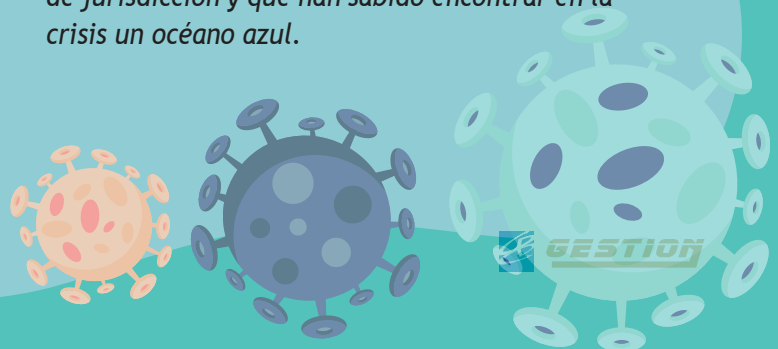
Para FENALCO la falta de actividad generada por la cuarentena obligatoria generó 2.280 millones de empleos perdidos, 90.000 establecimientos cerrados y pérdidas económicas por \$ 58 billones de pesos. En el caso de los hoteles, sus pérdidas económicas llegan a los \$ 6 billones, 34.600 empleos perdidos y una ocupación hotelera de tan sólo el 2%. Esto solo por colocar algunos ejemplos.

No obstante el panorama pesimista, reactivar la economía ha sido la consigna del tercer y cuarto trimestre. La reactivación gradual de sectores como la construcción, la industria y el comercio, han permitido que a corto plazo los empresarios puedan respirar y puedan encontrar oportunidades en medio de la crisis. A largo plazo, los gremios y expertos proponen para reactivar la economía: un eficiente gasto público, una reforma laboral que flexibilice las condiciones de contratación y que involucre la mano de obra de los jóvenes, una reforma tributaria y una pensional acordes a la realidad del país y un mayor acompañamiento del Estado con más auxilios para las microempresas, con el fin de impulsar la recuperación económica.

La apertura gradual, así sea con restricciones, ha permitido que los comerciantes vean una esperanza de recuperar sus finanzas y de dinamizar las ventas para el último trimestre del 2020.

La crisis como oportunidad

No obstante la crisis, los empresarios y comerciantes le han sacado provecho a la situación y han hecho de la pandemia y la cuarentena la oportunidad para transformar sus negocios, diseñar nuevas líneas de producto o incursionar en el mundo digital. Aquí les presentamos algunos casos exitosos que forman parte de los establecimientos que conforman nuestra área de jurisdicción y que han sabido encontrar en la crisis un océano azul.



Caritex Uniformes

“Crecimos durante la pandemia”



La Pandemia del Covid-19 fue para Luz Marina Serna y su Empresa Caritex Uniformes, una gran oportunidad para el crecimiento de su negocio. Así lo compartió esta experimentada empresaria durante la jornada de cierre de la semana global del emprendimiento, realizado por la Cámara de Comercio de Buga y la Red Local de Emprendimiento, en el que motivó e invitó a quienes tienen en mente ideas de negocios o emprendimientos; para que los puedan sacar adelante.

“Nos tocó reinventarnos con la llegada de la pandemia, ya que fueron muchos los negocios que cerraron y nosotros optamos por incrementar nuestra producción de uniformes para el sector de la salud”, dijo Luz Marina. “La Empresa se encargó de producir tapabocas quirúrgicos que fueron de buen recibo en los hospitales, lo mismo que los uniformes. De paso, así se brindaba una solución a

los diferentes requerimientos del campo de la salud y esa fue en efecto, la oportunidad aprovechada por Caritex Uniformes”, agregó la representante de esta empresa que se ha sostenido en la ciudad durante los últimos 15 años.

Claro está que la empresa surgió hace 30 años, cuando con otra sociedad, enfocó su producción en la parte industrial, dijo Luz Marina, al recordar ciertas dificultades presentadas, pero que, a la vez, motivaron distintos planes para superar los malos momentos e inconvenientes.

Ese fue precisamente el mensaje que dejó a quienes se conectaron al acto de clausura de la semana global del emprendimiento que se realizó el pasado mes de noviembre, de tal manera que, quienes conocieron su experiencia, tengan mayor motivación para continuar con su idea de emprender.

“Hay que capacitarse y aprovechar las jornadas de preparación ofrecidas por instituciones como la Cámara de Comercio, ya que ayudan a mejorar y fortalecer los planes de trabajo y de organización al interior de las empresas”, resaltó la empresaria, al aconsejar a los nuevos emprendedores para que sigan adelante con sus sueños y sentir la satisfacción de lograr el crecimiento de sus negocios, como también de generar espacios y oportunidades de empleo que se refleja en el bienestar para muchas familias. Caritex Uniformes, está ubicada en la Calle 7 No 10 - 18



Mangueras y Acoples
Panesso

316 697 1270

Tel.: 238 0644 - Cra. 8 No. 15-02 Buga
manguerashidraulicaspanesso@gmail.com



TALLER INDUSTRIAL HENAO S.A.S.
MECANIZADOS, ESTRUCTURAS INOX, HIDRAULICA

Cra. 8 No. 13A-42
Buga (V).

Fabricación, reparación y mantenimiento
productos metalmecánicos

Walter Henao
Cel.: 316 539 4259 / 317 420 1332
servihenao@hotmail.com
Taller Industrial Henao



SEGUNDA PROMOCIÓN

Especialización en GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

Snies 105671, Res. No. 13273 del 30/06/2016 con vigencia de 7 años

Alianza



Clases en Buga

Informes e inscripciones
Cámara de Comercio de Buga
Tels.: 228 0088 - 237 1123 Ext. 114 - 131 - 139
Cels.: 310 502 5409 - 317 658 3825
email: comercial@ccbuga.org.co

Malú del Campo

“Nos dimos a conocer más”



“La gente casi no nos conocía y al innovar con los productos y fortalecernos en la parte virtual y redes sociales, Malú del Campo se dio a conocer más, durante la pandemia”. De esta manera describió Lina María Molina Martínez, representante de dicha empresa, su nueva forma de reinventarse en la época de pandemia, para que su unidad de negocio continuara adelante.

La venta y comercialización de productos deshidratados, actividad de Malú del Campo S.A.S desde el año 2017, debió tener un “cambio” según indicó Lina María, ya que la gente no conocía de los snacks con fruta deshidratada y sus productos, hasta que, con el fortalecimiento de su publicidad a través de las redes sociales y los ofrecimientos especiales hechos en la cuarentena, fue logrando que las familias hicieran sus pedidos de manera más seguida.

Para esta emprendedora, la pandemia les permitió crecer más, ya que generó otras alternativas para ofrecer sus productos con nuevas líneas como la sangría con fruta deshidratada y el aceite de oliva extra-virgen con verduras deshidratadas. También surgió en este tiempo, las bananas con fruta deshidratada, resaltó Lina María.

La capacitación y los contactos, sumado a la orientación empresarial desde la Cámara de Comercio de Buga, ayudó igualmente a visionar el crecimiento de la empresa, que va a comenzar a explorar otros mercados como en los Estados Unidos, según anunció la empresaria, motivando así a los emprendedores para que luchen por sus sueños, así sea que en el camino se presenten múltiples obstáculos.

Dulce Majo

“Ya soy emprendedora”



“Con esto de la cuarentena yo no me quería quedar solo viendo la tele. Por eso pensé que con las redes sociales, podía generar un negocio y ya cumplí siete meses con ese emprendimiento” afirma la pequeña María José Chacón.

Al resaltar el apoyo de su papá y su mamá, María José, inspirada en su hermanita de un año, inició a diseñar el logo de su emprendimiento y fue así como combinando el nombre de su hermana Dulce María y el suyo, surgió entonces “Dulce Majo” una papelería virtual que comenzó a dar a conocer en las redes sociales. Dulce Majo, ofreció sus productos como marcadores, colores, lápices, cuadernos y reglas, logrando una interesante aceptación con los pedidos solicitados.

“Todavía no he abierto un local, pero espero hacerlo. Para eso hay que organizarse mucho más y tener un tiempo para cada cosa” fueron entre otras las sorprendentes respuestas de María José en la charla virtual de emprendimiento a la que fue invitada por parte de la Cámara, transmitiendo, además, un mensaje de optimismo a quienes están pensando en emprender. Dijo igualmente, que hay que luchar por los sueños, sin dejarse influenciar por quienes quizá consideran que “por ser tan chiquita” no pueda sacar adelante una idea de trabajo o de emprendimiento. Agradeciendo la invitación por parte de la Cámara de Comercio de Buga y la Red Local de Emprendimiento, esta niña emprendedora de la ciudad, a la par de seguir con sus estudios, anhela mejorar el servicio de su papelería, continuar y fortalecer sus contactos a través de las redes sociales y seguir visionando su futuro local comercial. Papelería Dulce Majo en redes sociales se ubica así: @dulcemajo.ch

Fajas Sirena

“La pandemia nos abrió otro horizonte”

Luego de 20 años de experiencia y ante la presente situación de la pandemia, Faja Sirenas tuvo que innovar con una nueva línea de producción, aseguró Adriana Moreno, emprendedora y representante de dicha empresa en Guadalajara de Buga. “Cuando vimos que la gente hacía deporte con esto de la pandemia, innovamos con la línea térmica para hacer ejercicio en el gimnasio y otras opciones” dijo Adriana, al reconocer que con el Covid-19 a su unidad de negocio le ha ido bien.

“Hubo dificultades en este tiempo como fue, por ejemplo, conseguir mano de obra calificada, la consecución de insumos debido a los cierres de varios de los proveedores, pero aún así, logramos dar el paso para el sostenimiento de la empresa, que ahora mismo está en un margen de normalidad y con la reactivación de los distintos sectores de la economía, su situación es satisfactoria”, agregó la empresaria de Faja Sirenas.

Para Adriana Moreno, la pandemia en este 2020 abrió otro horizonte para su empresa, toda vez que, debieron hacerse más digitales, crear y mejorar el acceso a las redes sociales, abrir otras opciones para mecanismos de pago, lo cual les permitió una mayor cobertura nacional y sobre todo, estar en permanente contacto con sus seguidores.



En definitiva, la capacitación es importante para emprender e impulsar iniciativas de negocio, sostuvo Adriana Moreno, como participante de la clausura virtual de la semana global del emprendimiento de la Cámara de Comercio, institución a la cual agradeció, por las jornadas de preparación y formación empresarial en diversos temas como mercadeo, publicidad, legislación comercial, asistencia a eventos y ferias, entre otros, con los cuales comerciantes y empresarios adquieren herramientas para potenciar y fortalecer sus negocios. “Por lo anterior, mi mensaje e invitación a los emprendedores, es que se capaciten, ya que las cosas no surgen por generación espontánea” concluyó la emprendedora de Faja Sirenas, empresa ubicada en la carrera 14 No 2 - 51.

**La Sirena**
HOTEL

RNT: 50181
Cumplimos con todos
los protocolos de bioseguridad.

Cómodas habitaciones con tv, baño privado,
servicio de parqueadero, zona wifi.

Reservas a los números:
Tel.: 237 2514 - Cel.: 315 289 0561
Cra. 8 No. 22-37 Buga.



DALIS VALDERRAMA REYES
Asesora Comercial Coomeva
medicina prepagada

Afiliaciones a medicina prepagada
¡Porque tu salud, es lo más importante!

Oferta del 50% en la primera cuota



 315 519 8080

 dallis20208@hotmail.es



CELSIA

La energía que quieres

☰ ¿Ya haces parte del

DIRECTORIO
NARANJA  CELSIA ?

Te invitamos a impulsar el
mercado local y evolucionar
el progreso de tu región.

¡TODO LO
QUE BUSCAS

**está en tu
municipio!**

Aquí no solo podrás comprar, sino que
también podrás encontrar **proveedores**
de tu municipio, ganar **nuevos**
clientes y darle **mayor**
visibilidad a tu negocio.

Regístrate ahora en
directorionaranja.celsia.com

**y revoluciona tu negocio
para hacerlo crecer.**

Síguenos en:



@CelsiaEnergia



En
Supermercados
Comfandi

apoyamos
a 133
familias

de asociaciones
campesinas

#del
valle
como vos

 **Comfandi**

VILLADO SuperSubsidio

La Caja de Compensación Familiar Comfandi, miembro de la Asociación de Cajas de Compensación Familiar (Asocajas), le genera bienestar social a los trabajadores de medios y altos ingresos y a sus familias.

AQUA

“La crisis trajo cosas positivas”

Para la creadora, diseñadora y socia de AQUA, prendas deportivas, la pandemia del Covid-19, trajo cosas positivas para su empresa, que si bien es cierto al inicio de la pandemia produjo preocupación, también es cierto que con el paso de los meses, permitió sortear y superar diversas situaciones y dificultades.

Así lo sintetizó María Jimena Marín, al hacer un balance de lo que significó para su negocio, afrontar desde el punto de vista empresarial y económico, la pandemia generada por el Coronavirus. Por supuesto que, el equipo de trabajo tomó todas las medidas de autocuidado y aislamiento establecidas por las autoridades del orden sanitario, pero, desde lo laboral y productivo, hubo incertidumbre por el tema de insumos, despachos y logística, a pesar que se contaba con las provisiones de inicio del año.

“La gente se dedicó a hacer ejercicio en sus casas y justamente eso hizo que las ventas de AQUA se incrementaran y, por ende, la productividad. Todo esto se reflejó en la ampliación de infraestructura con máquinas avanzadas para sublimaciones y diseños de más alta calidad”, dijo María Jimena, al destacar que todas estas situaciones en sí, conllevaron a mejorar las condiciones del personal que labora en la empresa, al ser contratado de manera directa y con todas las prestaciones de Ley.

AQUA, no solo debió reinventarse en sus diseños para atender la demanda con motivo de la pandemia, sino que, además, fortaleció sus unidades de negocio por las redes sociales, sus



áreas de distribución y ya está a punto de abrir su propia página web, para que también sea un canal de comercialización de sus productos.

Para María Jimena, el 2020 con la pandemia abordó, fue una gran oportunidad para su negocio, ya que le permitió crecer en diversos aspectos empresariales, repensar y recrear diseños y, lo más importante, proyectar mucho mejor el negocio.

Para el 2021, los planes se enfocarán en fortalecerse para las exportaciones, ya que actualmente por sistema Courier, venden a países como Panamá, Costa Rica, Estados Unidos y Chile.

Así mismo, AQUA fortalecerá sus canales de distribución y aprovechará las capacitaciones, orientación y acompañamiento de la Cámara de Comercio de Buga, que a juicio de la diseñadora y socia de esta empresa de ropa deportiva en la ciudad, ha sido importante en el proceso de formación y de organización de las empresas y negocios de Guadalajara de Buga.

Cava Montoro, vinos artesanales

“El COVID sirvió para darnos a conocer”

De no haber sido por la pandemia del Covid-19, los bugueños habrían seguido sin conocer ni deleitar los vinos artesanales de Cava Montoro S.A.S, ubicada aquí en Guadalajara de Buga.

Así lo dio a entender Carolina León, al reconocer que sus productos han sido más dirigidos y comercializados hacia los turistas, que a los propios habitantes de la ciudad, situación esta que fue replanteada en la época de la pandemia del Covid-19, cuando dejaron de venir los visitantes que acuden a la Basílica del Señor de los Milagros.

“Ese fue el punto en el que debimos reinventarnos”, dijo Carolina, destacando los tres sabores especiales de su producción como son: vino tinto, maracuyá y carambolo, que han sido de gran aceptación y consumo por parte de los visitantes y quienes hacen sus pedidos a nivel nacional.

“El encierro de la pandemia, hizo también proyectar nuestra próxima producción que salió para la temporada de fin de año con el vino rosado, hecho a base de uva isabela”, anunció la empresaria, al resaltar que, con la experiencia del cierre temporal de las actividades de comercio, tocó, además, replantearse en el manejo de plataformas digitales



y redes sociales para fortalecer su emprendimiento.

“Llegar a las casas de los bugueños fue complejo porque poco nos conocían. Sin embargo, durante los meses de aislamiento, optaron por pedir y consumir nuestros productos y eso nos sirvió muchísimo para el sostenimiento de la empresa” anotó Carolina, expresando su agradecimiento a los coterráneos que acogieron la variedad de vinos para sus espacios de compartir en medio del encierro. Si bien es cierto hubo que cerrar un punto de atención, Cava Montoro con el apoyo formativo y empresarial de la Cámara de Comercio de Buga, brindó elementos y herramientas para que esta S.A.S fortaleciera su organización y mejorara sus

estrategias de difusión, publicidad y mercadeo, logrando un impacto tanto en lo local, como en otros lugares del país.

Por lo mismo, se espera para la temporada de diciembre, concretar planes optimistas de venta de sus productos para los detalles de las diferentes empresas de la ciudad y para que las familias bugueñas soliciten su vino preferido para la cena navideña y año nuevo.

“De las crisis, también nacen las buenas ideas y se consolidan los sueños” fue la frase de la representante de Cava Montoro S.A.S, al motivar a los emprendedores para que, con constancia, disciplina y paciencia, logren sacar adelante sus ideas de negocios.

Supermercados



Surtifamiliar

*Orgullosamente
Vallecaucano*

donde **Sí**
es más
barato



*El Supermercado
de los Vallecaucanos*

SERVICIO A DOMICILIO:

☎ LÍNEA CALL CENTER

4873043

SI MARCAS DESDE CELULAR ANTEPONER (032)

📞 WHATSAPP AUTOMÁTICO

313 482 8080

visitanos en:
www.surtifamiliar.com

f facebook.com/surtifamiliar

📷 instagram.com/Surtifamiliar1

🐦 twitter.com/Surtifamiliar1



Search

Soluciones Integrales

Asesorías y consultorías de alto nivel



Tener un análisis de **riesgos de la seguridad** en tu empresa te da la **tranquilidad** para tomar las **decisiones correctas.**

Cel.: 302 393 9172
gerencia@searchsolucionessas.com

Hotel Mystic Natural

“No me gustaban las promociones pero la pandemia me hizo reflexionar ”



El empresario Mauricio Gracia, “odiaba las promociones” pero, debido a la crisis de la pandemia del Covid-19, reflexionó y acudió a esa alternativa para sostener y sacar adelante su negocio, el Hotel Mystic Natural ubicado en el municipio de Calima El Darién.

Ante el cierre de actividades de ese sector y dado que no pudo acceder a créditos bancarios, se vio obligado a rediseñar su portafolio de servicios e innovar dentro de la actividad de su negocio. Fue así como hacia el mes de mayo, creó el modelo de vender por cuotas los servicios ofrecidos a sus clientes, brindando además, incentivos de pago, según el número de cuotas por las que ellos optaran al tomar las promociones. La aceptación fue tal que hacia el mes de julio las ventas superaron los \$ 80 millones de pesos, lo cual permitió salir de las dificultades iniciadas después de la pandemia, cuando tuvo que sostener durante dos meses y medio, a los trabajadores que se flexibilizaron a las circunstancias en ese momento presentadas.

Paralelo a la implementación de los protocolos de bioseguridad determinados por las autoridades sanitarias, también se fueron ajustando las campañas

y fue así que en el mes de agosto hubo una muy buena respuesta en ventas, lo cual se complementó de mejor manera en el mes septiembre cuando se dio la reapertura de actividades. “Todo el proceso fue una bendición y los trabajadores retomaron su actividad con mayor compromiso, amor y dedicación, ya que al abrir de nuevo las puertas, el modelo de promociones continuó, incrementando las ventas de la empresa” concluyó Mauricio Gracia.

“Cada producto tiene un público de clientes especial, ya que quienes se hospedan en el hotel, pueden disfrutar del aire libre, hacer un recorrido por el Lago Calima, tener contacto con la naturaleza en las montañas, como también divertirse alrededor de una fogata, disfrutar de un mini concierto y la cabalgata o montar en kayak”, describió el empresario.

Los planes fueron tomados por los huéspedes en un 95 por ciento, las reservas fueron vendidas en más de la mitad, anotó Mauricio Gracia, al reconocer la importancia de los apoyos institucionales como la Cámara de Comercio de Buga, sumado a la disposición y decisión de seguir adelante en el negocio.

COMERCIALIZADORA DE ASEO Y BELLEZA

Calle 5 No. 13-11
Tels: 236 1151 - 236 1189
Telefax: 237 0077
Buga - Valle

 318 282 0285

aseoybelleza2001@hotmail.com



Mac Pollo®

No. 1 en Colombia

Los comerciantes son el corazón para el desarrollo económico y social de nuestro país.

Gracias por su esfuerzo y compromiso en ofrecer los mejores productos y servicios para la sociedad. Estamos orgullosos de ser sus aliados para el fortalecimiento de sus negocios.

PUNTO DE VENTA BUGA

Carrera 13 N° 9-05
2362158 - 2360464
WhatsApp 3104419494

Ingresa a nuestra página web y realiza tu pedido
compraenlinea.macpollo.com



Descarga, compra fácil y
rápido desde la App Mac Pollo

*El sabor de
la confianza*

La Huerta Hotel

“El diseño de un nuevo producto nos salvó”



“Si la pandemia va hasta diciembre pues nos quebramos, fue lo que dije cuando uno de mis mentores habló de esa posibilidad, creyendo que era cuestión de cerrar el negocio por unos 15 o 20 días no más. En ese momento, fue cuando nació “La Huerta en Casa” que se convirtió en el bastón importante durante la pandemia del Covid-19”

Con esa descripción, Iván Castrillón, representante del Hotel La Huerta de Calima El Darién, reconoció que no durmió al saber tal situación que de inmediato lo hizo pensar en la importancia de poner en práctica una idea que había visualizado para otro momento, pero que debió anticipar para evitar un golpe mayor en su negocio.

El hotel ya venía considerando mediante pruebas de mercado la entrega en casa de productos a sus huéspedes, para que contaran con alimentos orgánicos y regenerativos. Lo que se hizo fue proceder a ofrecer alimentos producidos en la huerta y llevarlos a casa los días viernes, para que la gente que quería comer sano para su cuidado, tuviera alimentos libres de agroquímicos.

“Lo anterior, fue un paso importante en esa nueva unidad de negocio, ya que las cosechas de productos como aguacate, frijol, plátano, banano, lechuga de

varios tipos, limón, naranja, lo mismo que, tomate, cebolla y pimentón, fueron comprados a un precio justo directamente a los campesinos y entregados al consumidor, eliminando la intermediación”, anotó Castrillón.

Este proceso ha tenido todo un apoyo y acompañamiento de instituciones valiosas como las Cámaras de Comercio de Buga y Cali, la Universidad de Palmira en la parte de investigación con productos orgánicos, Cartón de Colombia y la Gobernación del Valle del Cauca, las cuales han brindado formaciones y capacitación en diversos temas de emprendimiento, innovación y sostenibilidad de negocios, dijo el empresario, al resaltar que, a través de distintas asociaciones, se realiza todo un trabajo para definir la siembra y compra de cosechas en el hotel.

La propuesta del Hotel La Huerta en Casa, ha sido reconocida y visibilizada en el orden regional y nacional, en medios tan importantes como la revista Dinero y El Tiempo, por lo que es un propósito del empresario, que sea modelo de negocio como hotel experto en turismo orgánico y regenerativo, aprovechando la ubicación geográfica en inmediaciones al Lago Calima, pero también, por el aporte e impacto social, ambiental y ecológico que ha representado.


“La idea es no perder el foco hacia los sueños. Al principio de la pandemia me sentí derrumbar, pero luego de creer en lo que iba hacer, vencí el temor creando una nueva unidad de negocios” fue el mensaje final y motivacional de Iván Castrillón, Gerente del Hotel La Huerta.

La Mama®

REPOSTERIA

Carrera 12 No. 3-88

Teléfono (2) 236 9981 - Celular: 317 701 4164

 LA-MAMA-REPOSTERIA
contacto@lamamareposteria.com
Guadalajara de Buga - Colombia

Gárgola Films S.A.S.

Innovó con sus drones y microdrones

A partir de su formalización como persona jurídica en febrero de 2020, se abrieron nuevos horizontes y perspectivas para el equipo de trabajo de Gárgola Films S.A.S, que venía trabajando como persona natural desde el año 2017. Así lo manifiesta Luz Helena Gómez Vélez, destacando no solo la importancia del proceso de formalización de su empresa, sino también, las circunstancias que afrontaron como compañía, días después de constituirse jurídicamente con el tema de la pandemia del Covid-19.

Sin embargo, la llegada de la pandemia fue una oportunidad y bendición para el negocio, toda vez que, Gárgola Films ingresó al programa de fortalecimiento de emprendimiento de Comfandi, la Cámara de Comercio y la Red Local de Emprendedores, brindaron herramientas de formación que fueron aprovechadas por todo el equipo de trabajo.

Los servicios ofrecidos de contenidos digitales creados a partir de drones y micro drones, tuvieron una gran acogida y aceptación por parte de las empresas que querían visibilizar sus negocios en Buga y el Valle del Cauca. Gárgola Films S.A.S innovó con sus propuestas llegando a varios segmentos del mercado en inmobiliarias, constructoras, instituciones educativas, centros recreativos, fincas de paseo y descanso y hasta en eventos o actividades deportivas.

“Creo que algo importante, ha sido la pasión con la que realizamos todo el trabajo. Las imágenes con nuestros sofisticados equipos de drones, la producción, edición y entrega final del producto, haciendo uso de las mejores herramientas y de alta calidad para el consumidor” anotó Luz Helena.

Para el equipo de Gárgola Films S.A.S, el reciente reconocimiento del premio al Emprendimiento y la Innovación 2020, otorgado en el encuentro de comerciantes de la Cámara de Comercio de Buga, es un estímulo y compromiso a seguir adelante en el mejoramiento de la calidad de sus productos y, a su vez, un voto de confianza para continuar explorando más y mejores alternativas de producción de contenidos con el uso de drones de 250 y 125 gramos.

Para el año 2021, esta sociedad apunta a construir alianzas con empresas del sector de turismo y con entidades y gremios de deportes extremos en Colombia, para la realización de sus contenidos promocionales e institucionales, trabajando a la par en la actualización de sus equipos y tecnologías; concluyó la representante de Gárgola Films S.A.S ubicada en la calle 9 sur No 9 - 50 del barrio El Albergue de Guadalajara de Buga.

Gárgola Films SAS obtuvo el reconocimiento al emprendimiento y la innovación, categoría Guadalajara de Buga.



Vea la nota informativa en Breves Empresariales





proyectos de infraestructura, s.a.



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

www.pisa.com.co

Corporación Artística DODO

“El arte del teatro no debe desaparecer”

“El Show de la Familia Perry”, fue merecedor del premio al Emprendimiento y la Innovación 2020, otorgado por la Cámara de Comercio de Buga a la Corporación Artística Dodo, durante el encuentro anual de comerciantes. Para los integrantes de la organización teatral, fue toda una sorpresa esta distinción, especialmente para su Director Artístico, Bray Marcelo Salazar, teniendo en cuenta la naturaleza de su emprendimiento y de lo difícil que es hacer teatro en el momento actual.

Para los trece integrantes del grupo teatral, fue de buen recibo la nominación y reconocimiento al trabajo de la Corporación, que, justamente se formalizó en plena temporada de la pandemia, a pesar de su trabajo desde el año 2012 con el inicio de promotorías culturales. Desde esa época, la organización opta por su trabajo independiente realizando producciones y obras teatrales para todo tipo de público, lo mismo que montajes infantiles y títeres como expresión artística.

Al cruzarse la pandemia y la consecuente inactividad teatral en los escenarios, se observó una convocatoria del Ministerio de Cultura, en la que, la Corporación participó con la realización del “Show de la Familia Perry”, una obra teatral que en síntesis, narra la historia de una familia que crea todo un reality show, guardando un secreto muy grande de un crimen, que se destapa con el regreso a casa del hermano mayor.

Dicha obra, fue puesta en escena de manera virtual no pregrabada, sino mediante actividad de videollamadas e interacción con el público, gracias al trabajo de producción y

creación de herramientas tecnológicas por todo el equipo de la Corporación, explicó Edward Valencia, quien diseñó esta propuesta de innovación para el grupo de teatro de la ciudad.

La aceptación de la propuesta por parte del Ministerio de Cultura, trajo para la Corporación Dodo muchos beneficios, no solo por darse a conocer por su trabajo de innovación teatral en las redes sociales y herramientas multimedia, sino también, por la apertura de otros espacios valorados por la Red Local de Emprendimiento y la Cámara de Comercio de Buga, dijo Juan Stevan Benítez, Presidente de la Corporación.

“Este fue un año raro y afortunado para la Corporación” anotó Juan Stevan, toda vez que, si bien la pandemia puso a dudar qué hacer a los integrantes del equipo, también hizo repensar cómo afrontar la dificultad que desencadenó el hecho de no estar presente en los escenarios, (que es lo ideal). “Para estar vigentes nos orientamos a lo virtual, convencidos del gran valor del arte y su importancia para la ciudad y la sociedad.

El teatro no se puede acabar o extinguir como sucedió con aquella ave de las Islas Mauricio en el Océano Índico, a la cual hace alusión el nombre de la Corporación, Dodo”.



La Corporación DODO Teatro obtuvo el reconocimiento al emprendimiento y la innovación, categoría Entidades sin Ánimo de Lucro.

Hotel y Restaurante Los Guadales

Atollado y sancocho congelados

A lo largo de sus 23 años, cuando su primer reto fue lograr un nombre y reconocimiento, el Hotel y Restaurante Los Guadales del municipio de Ginebra, debió afrontar lo que consideran su segunda gran dificultad en este tiempo: la pandemia del Covid-19.

“Fue un desafío por toda la incertidumbre que se generó desde mediados del mes de marzo de 2020, con el cierre de esta clase de establecimientos y con las limitaciones que trajo la pandemia que afectó todos los sectores de la economía”, dijo María Alejandra Cuevas, propietaria del Hotel y Restaurante Los Guadales, ubicado en la tierra distinguida por el tradicional sancocho y atollado ginebrino. Con el cierre de hoteles y restaurantes, la empresa comenzó a explorar maneras de cómo llegar a los comensales, muchos de ellos ubicados en la ciudad de Cali, para que pudieran contar con la exquisita comida que dejaba de prepararse en este establecimiento del municipio de Ginebra.

En medio de la incertidumbre, surgió la idea de congelar y empacar al vacío el sancocho, para que los clientes (con unas sencillas instrucciones) terminaran su preparación en casa, conservando la consistencia y el sabor característico del plato. “Fue algo complejo que ameritó tiempo, con ensayos por más de dos meses, para saber en qué punto exacto se dejaba la cocción” dijo la empresaria, al agregar que, a mediados de mayo, lograron tener “el secreto” para dar así el comienzo a la creación de la línea de congelados del Restaurante Los Guadales. Los ensayos se hicieron también con otros platos tradicionales como el atollado, sobrebarriga, puerquitas, aborrajados, empanadas y morcilla; dijo María Alejandra, expresando su satisfacción por el logro de esa “reinención” de su negocio, que le permitió ofrecer sus productos vía domicilio. Ellos mismos, como restaurante, se encargaron de hacer cumplir con los protocolos de bioseguridad, tanto en la parte de preparación de los alimentos como en la distribución y entrega de los mismos.

“Esta nueva línea de negocio con alimentos congelados, nunca la habíamos vislumbrado y ahora con la reactivación, de todas maneras la conservamos, (una vez por semana para los pedidos en Cali) e igualmente, se ha previsto extender su comercialización a otros puntos de la región. Para ello, se va a fortalecer todo lo relacionado con los trámites ante el Invima, en lo cual, el apoyo de la Cámara de Comercio de Buga es importante, aprovechando además la visibilidad que tuvo este emprendimiento del negocio durante la crítica situación de la pandemia”, anotó María Alejandra.

Y es que esta innovación del Hotel y Restaurante Los Guadales en Ginebra, llamó la atención de distintos medios de comunicación en Colombia, que resaltaron la idea de “reinventarse durante la pandemia” para que las empresas permanecieran y no tuvieran que cerrar sus puertas. Esta imagen del negocio, hizo sentir a sus dueños que “las cosas se estaban haciendo bien” y fue un motor para seguir adelante con la iniciativa, al punto que unos contactos en el Canadá que escucharon una de las entrevistas, manifestaron su interés para que allá en norteamérica, pudiera contar con estos congelados platos típicos colombianos. Idea esta que continuará mejorando y proyectando la administración del restaurante. Aunque el panorama genera mucha incertidumbre, esta empresaria seguirá empeñada en pensar en la rentabilidad, en lograr sostenerse y lograr que el negocio siga vivo.

Recientemente el Hotel y Restaurante Los Guadales obtuvo el reconocimiento al emprendimiento y la innovación, categoría área de jurisdicción



Cabañas flotantes con “Opreys Nature Tours”

Muy pronto los amantes del turismo de espacios naturales, especialmente aquellos que gustan del avistamiento de aves desde la Laguna de Sonso, podrán disfrutar mucho más de esa actividad, gracias a la propuesta de innovación preparada por Opreys Nature Tours. Se trata de unas llamativas cabañas flotantes, en las cuales los turistas avistadores podrán estar mientras se mueven en el espejo de agua, aprovechando además la ubicación para capturar imágenes o registros fotográficos que suelen hacer los practicantes del denominado aviturismo.

De esa manera breve y optimista fue como María Omaira Rendón Rayo, representante de la Agencia Opreys Nature Tours, describió su prototipado de innovación que presentó recientemente en “Herramientas para Innovar”, programa desarrollado por la Cámara de Comercio de Buga. Esta iniciativa captó la atención no solo de los participantes del curso, sino también de los orientadores y por supuesto de los potenciales clientes usuarios de su propuesta.

El modelo de la cabaña ya fue elaborado y se han hecho los ensayos para efectuar los ajustes que en la parte de seguridad se deben brindar a sus ocupantes. Los resultados durante el proceso de formación en la CCBuga, permitieron seguir fortaleciendo y potencializando la idea del proyecto.

Este plan lo diseñó teniendo presente el término de “reinención” que surgió a razón de la crisis por la pandemia del Covid-19, por lo que fueron adelantadas las consultas y análisis de comportamiento de aquellos turistas que muchas veces han querido estar desde tempranas horas del amanecer para apreciar las aves a su paso por la laguna, tratando de ubicarse en un lugar privilegiado para también poder hacer sus fotografías, explicó María Omaira.

Los ensayos del prototipo sumado a las recomendaciones en la formación, van a dejar como resultado la elaboración de las cabañas flotantes para lograr implementar esta alternativa de turismo que será de gran interés no solo para los observadores de aves, sino también, para quienes deseen tener un contacto más directo con la hermosa Laguna de Sonso.

Es de recordar que esta reserva natural de más de catorce kilómetros cuadrados entre los municipios de Buga, Yotoco y Guacarí, cuenta con una variada especie de aves y mamíferos, lo mismo que, especies de flora que hacen todo un atractivo el lugar y, es en ello lo que Opreys Nature Tours, contempló como nuevo ofrecimiento a sus potenciales nuevos visitantes o clientes.

Mayor información sobre reservas, condiciones de bioseguridad que se deben tener presentes y las recomendaciones de cuidado para su uso, en el contacto telefónico 3164164628



Ver más información de Opreys Nature Tours en Breves Empresariales



Opreys Ecolodge, te invita a que vivas una experiencia única en la comunidad de pescadores artesanales del alto río Cauca, donde podrás disfrutar de naturaleza, cultura y comodidad en un mismo lugar.

MARÍA OMAIRA RENDÓN RAYO
Gerente General

316 416 4628
administracion@asociacionpap.org
mariaomairarendon@gmail.com

“Mestizo & Sazón” alimentos vegetarianos y más

Atan solo un año de haber iniciado sus servicios como restaurante “Mestizo & Sazón”, su propietaria se encontró con el impacto que trajo la pandemia del Covid-19 en la gran mayoría de los negocios en el mundo y por ende en Colombia.

“Confieso que esta situación sí desanimó, ya que mi esposo Luis Albeiro Aedo y yo que vivimos en Cali, debimos quedarnos allá, puesto que no se podía viajar por las limitaciones sanitarias y de control. Todo quedó quieto porque ni siquiera podíamos hacer domicilios...” dijo Adriana Vinasco, representante del restaurante “Mestizo & Sazón” ubicado en la calle 9 número 17-28 frente al parque Ricarte, en inmediaciones al cementerio de Guadalajara de Buga.

Esta reflexión de Adriana se dio al vivir el aislamiento obligatorio y lo tuvo en cuenta para que su recién iniciado negocio, pudiera reactivarse y cumplir con las disposiciones nacionales, a medida que se dio la apertura a las distintas actividades del comercio en el país. “Con la gente que acudía o que consultábamos en el restaurante, averiguamos qué necesidades en alimentación no les era suplidas y fue así como se pensó en la idea de ofrecer otros productos que los mismos clientes comenzaron a proponer, tales como snacks y comidas vegetarianas” indicó la empresaria.

“Cuando conocimos la propuesta de capacitación de la Cámara de Comercio, con el programa Herramientas para Innovar, mi esposo y yo consideramos que era como dar en el clavo, porque afianzamos la idea de proponer la presentación de alimentos vegetarianos listos para consumir o preparar en casa y poder dar una respuesta a quienes demandaban esa clase de productos. Iniciamos entonces las pruebas de ofrecer este tipo de alimentos y, con la ayuda de la Cámara, fue ajustada la idea que resultó mucho mejor con la presentación del prototipo que debíamos dar a conocer en el desarrollo de la capacitación” dijo con satisfacción la señora Vinasco.

El orgullo de su propuesta de innovación fue mayor, cuando su prototipado fue reconocido en la clausura del taller, máxime cuando se continuará el proceso de mejoramiento con el apoyo y acompañamiento que hará la Cámara de Comercio en el tema de validación de trámites y permisos de calidad que requieren los servicios de alimentos por cuestiones de sanidad y, en los cuales, ya comenzó a trabajar el restaurante para su puesta en práctica y funcionamiento tan pronto como se haga posible.

Así las cosas, “Mestizo & Sazón” restaurante en comida gourmet y vegetariana, se prepara para continuar brindando su servicio a esa población especial de comensales, luego de superar ese “valle de la muerte” que tienen todos los negocios en el inicio de sus actividades comerciales, afectado también por el “coletazo” de la pandemia, pero que supo aprovechar las dificultades de la misma, para innovar su actividad en la ciudad.



Ver más información de
Mestizo & Sazón en
Breves Empresariales



Mestizo con Sazón
COMIDA GOURMET & VEGETARIANA

CALLE 9 No. 17-28 BUGA
PEDIDOS AL WHATSAPP 322 626 0529
HORARIO DE LUNES A SÁBADO DE 10:00 AM - 8:00 PM

“Faopedidos” y “Faoreservas” las innovaciones de Faoba Team



Faoba Team, una empresa conformada por un grupo de emprendedores del Valle del Cauca, ofrece sus servicios desde Guadalajara de Buga en el desarrollo de software. Tal servicio se fue ampliando y, ahora frente a la situación de la pandemia, motivaron unos replanteamientos que permitieran la generación de otros campos de atención que facilitarían las condiciones de servicio a ciertas empresas, que debían irse ajustando al uso de tecnologías para continuar brindando la atención a sus clientes o usuarios.

Por lo anterior, el equipo de trabajo de Faoba Team, contempló el desarrollo de una herramienta que pudiera ser útil a oferentes y consumidores, para afrontar la situación de cambio que trajo consigo la pandemia del Covid-19, que definitivamente afectó todas las estructuras económicas de pequeños, medianos y grandes empresarios.

Andrés Felipe Hernández Ángel, representante de Faoba Team, vio entonces la oportunidad de fortalecer lo que sería la nueva propuesta de servicio de su empresa, aprovechando el ofrecimiento de capacitación por parte de la Cámara de Comercio de Buga, con el Programa “Herramientas para Innovar”. Con su participación en esta formación virtual, profundizó y ajustó su idea, la cual se reflejó en el proyecto de prototipo de herramientas para la innovación, que fue justamente, el componente central de la capacitación a los 45 empresarios que iniciaron ese proceso y que debía ser presentado al final de la formación.

En efecto, Faoba Team, aterrizó y planteó la idea de innovación de su negocio, desarrollando un Software para equipos móviles y web, de tal manera que clientes y establecimientos integrados mediante esa herramienta tecnológica, pudieran efectuar reservas o pedidos entre sí. “Por la pandemia, vimos la necesidad de querer buscar la reactivación de negocios que comenzaron a verse afectados y fue así como se pensó en lo que llamamos “Faopedidos” para permitir a los consumidores la selección y búsqueda de productos en ciertos establecimientos de comercio.

Se hicieron las pruebas con dos negocios y fue positiva la respuesta”, dijo Andrés Felipe, al agregar que, posteriormente, se pensó en lo que denominaron “Faoreservas”, enfocado a la reserva de citas para servicios de salón de belleza.

En ambos casos y dada la importancia de la propuesta de innovación, la idea se mejoró con los aportes y recomendaciones hechas a lo largo de la capacitación de herramientas para innovar, siendo precisamente el prototipo presentado por Faoba Team, uno de los tres prototipados reconocidos en el acto de clausura del evento de programa de formación del ente gremial de la ciudad. Gracias al acompañamiento de la Cámara de Comercio, fue mejorado el proyecto que ahora va a ponerse en práctica con la visión de llegar a otros establecimientos de comercio y usuarios para el pedido de variados productos, lo mismo que, para las reservas de citas en salones de belleza, maquillaje o peluquerías, teniendo presente la base poblacional comercial y el seguimiento que hará la Cámara como institución para valorar y fortalecer esta iniciativa de innovación.

Faoba Team puede contactarlos y solicitar sus servicios a través del celular 3185234493

Ver más información de
Faoba Team en
Breves Empresariales

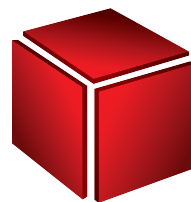


Faoba Technologies
“INNOVACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO”

Somos una empresa comprometida en fortalecer tecnológicamente las MYPES a través de soluciones innovadoras y de calidad. Nuestra misión es darles a nuestros clientes espíritu de competitividad y valor agregado a sus procesos, productos y servicios.

CONTACTO: 318 523 4493
ingfelipehernandez@gmail.com

Desarrollamos su MARCA PROPIA



GRUPO
QBCo.[®]
Quality Brands Company



Calidad



Servicio



Costo



Estamos ubicados de manera estratégica en Colombia (Sur América) cerca a dos puertos: Buenaventura Y Cartagena.

Planta Valle del Cauca

Aceites, Margarinas, Salsas, Sazonadores, Vinagre y Bebidas

Planta Antioquia

Lácteos, Derivados Lácteos

Planta Cundinamarca

Carnes Frías



¿Quiénes Somos?

Somos un Grupo Empresarial, orgullosamente Colombiano, enfocado en el desarrollo de **Marcas Propias.**



Contamos con la más alta tecnología.



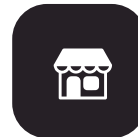
Nuestros Canales de Venta



EXPO



INDUSTRIAL / INSTITUCIONAL



RETAIL



MAYORISTAS

Oficina Principal Bogotá - Colombia - Calle 100 N° 13 - 76 Piso 3
Tel: +57 (2) 238 44 52
info@qbco.biz

WWW.QBCO.COM.CO

Vacuna contra el COVID-19

En Colombia en el 2021



Pese a voces contrarias según las cuales la aplicación de la vacuna contra el Covid-19 en Colombia, se haría en el año 2022, oficialmente, el Gobierno Nacional ha anunciado que su aplicación está presupuestada para el primer trimestre del año 2021. El Jefe de Estado Nacional, Iván Duque Márquez, a través del Ministro de Salud en Colombia, Fernando Ruiz Gómez y representantes de alto nivel del Instituto Nacional de Salud, han referido que el biológico requerido para contrarrestar el Coronavirus en la población colombiana, se hará hacia el mes de marzo del año 2021 y muy probablemente, pueda anticiparse la fecha de su aplicación a inicios del mes de febrero.

El sector poblacional inicialmente atendido con las primeras dosis del biológico, será la primera línea de atención en salud, en ese caso los profesionales médicos, enfermeros y personal asistencial y seguidamente, a la población adulta mayor con riesgos de preexistencias patológicas.

Más de \$437.188 mil millones de pesos, según Resolución del Ministerio de Hacienda en Colombia, dispuso el Gobierno Nacional mediante el Fondo de Mitigación de Emergencias -FOME- con el propósito de adquirir la vacuna contra el Covid-19, desarrollada por la empresa farmacéutica AstraZeneca y la Universidad de Oxford, aunque el mismo despacho nacional de la Presidencia de la República, había anunciado la compra de 10 millones de dosis de la vacuna de la fábrica Pfizer.

En ambos casos y con la precisión que, con base en la realización y avance de los logros y resultados frente a la adquisición de la vacuna en el país, los ciudadanos podrán contar con el suministro del biológico para la fecha referida y que, además, su aplicación se efectuará por fases y sectores de la población hasta lograr su cobertura general, tal como quedó contemplado en la Ley de Vacunas, sancionada el pasado 9 de diciembre, denominada “Vacunas Para Todos”, la cual establece no solo el marco regulatorio para la aplicación de los biológicos, sino también, los parámetros de negociación con las firmas farmacéuticas y, lo más importante; la garantía total de acceso y sin cobro alguno para los colombianos.

Sobre la vacuna...

Varios han sido los laboratorios y empresas farmacéuticas en el mundo, que están trabajando y “corriendo contra el tiempo” para lograr la vacuna contra el Covid-19 luego de declarada la pandemia.

Pfizer y BioNTech Farmacéuticas, fueron las primeras empresas que adelantaron los estudios iniciales para la creación de la vacuna contra el Coronavirus, logrando unos resultados confiables con base en las pruebas adelantadas. No obstante, ya han empezado a suministrar las primeras dosis en algunas regiones de los Estados Unidos.

Moderna - Laboratorio en Estados Unidos, ha desarrollado significativos avances con resultados esperanzadores, luego de la vacuna experimental en un grupo de 45 personas, ocho de las cuales, desarrollaron anticuerpos en niveles parecidos a los de las personas que ya habían padecido la enfermedad.

Sinopharm y la Academia China de las Ciencias, pese al señalamiento del gobierno norteamericano de “haber sido” la fuente generadora de la pandemia, trabajan aún con el reconocido laboratorio del Instituto de Virología de Wuhan, en avances de la segunda fase de creación de la vacuna, tras las pruebas experimentales con cerca de 100 pacientes.

Universidad de Oxford en alianza con el Grupo Farmacéutico AstraZeneca, han logrado los más importantes avances, al punto de convertirse en los primeros en probar la vacuna en una población superior a los 800 voluntarios en Europa, lo cual ha generado éxito y esperanza que avizora una producción y distribución de la vacuna en varios países del mundo.

Más allá de la “competencia” entre estas reconocidas compañías farmacéuticas, la población mundial está a la espera de la consolidación final del biológico, que permita contrarrestar los efectos que ha causado en miles y miles de personas, la enfermedad del año 2020: el Coronavirus.

Dental PROTECT
Odontología Especializada

311 717 3675
Crr 15 #14-41

Dental Protect
dentalprotect07

- ODONTOLOGÍA GENERAL
- ACLARAMIENTO DENTAL
- DISEÑOS DE SONRISA
- ORTODONCIA
- ODONTOPEDIATRÍA
- ENDODONCIA
- PERIODONCIA

Acciones de la Cámara durante la pandemia

Nunca hemos parado



Directorios empresariales, capacitaciones virtuales y acompañamiento en la implementación de protocolos de bioseguridad fueron algunas de las iniciativas que lideró la Red Cameral durante la época de cuarentena total y que se han mantenido para apoyar la reapertura de los diferentes sectores económicos. Los empresarios se mantuvieron en contacto con sus Cámaras de Comercio a través de sus sitios web, redes sociales y otras plataformas digitales.

Con el objetivo de acompañar y apoyar a las empresas de todas las regiones del país durante el aislamiento obligatorio nacional a causa del Covid-19, las Cámaras de Comercio lideraron estrategias y herramientas que buscaron mitigar los impactos

económicos que tuvo la emergencia en los ingresos del sector empresarial. En su rol de agencias de desarrollo productivo, las Cámaras de Comercio del país enfocaron sus esfuerzos en promover iniciativas que mantuvieran activas las ventas de las empresas, apoyando la promoción de sus productos y servicios, potenciando la modalidad del teletrabajo, focalizando su producción respecto a las necesidades actuales del mercado y fortaleciendo sus competencias comerciales. “La prioridad de la Red de Cámaras de Comercio fue acompañar a los empresarios en esta coyuntura que impactó sus procesos y su liquidez. Esta situación ha llevado que las Cámaras de Comercio gestionaran estrategias para apoyar a los empresarios a afrontar estos nuevos desafíos”: explicó Julián Domínguez, Presidente de Confecámaras.

Entre las iniciativas que lideraron las Cámaras de Comercio se encuentran:

Directorios empresariales: Construcción de formatos digitales que reúnen la oferta de productos y servicios que tiene la región con atención a domicilio.

Provisión de insumos: Las Cámaras de Comercio lideraron la gestión para la consecución y disposición de insumos e indumentarias requeridas por el personal médico de las regiones y para mantener y garantizar el abastecimiento de alimentos para toda la comunidad.

Emparejamiento de la oferta y la demanda: A través de la agenda empresarial de las iniciativas clúster que lideran las Cámaras se facilitó el ajuste de plantas de producción para completar cadenas de abastecimiento de productos que se requerían a nivel regional y nacional. Además, se realizó una identificación ágil de empresas con inventarios de materiales y equipos relevantes para la producción de alimentos, artículos prioritarios de control biológico y aprovisionamiento de la red hospitalaria.

Promoción: A través de las redes sociales y medios propios, las Cámaras promovimos y divulgamos la oferta de servicios y productos entre toda la comunidad, uniéndonos a iniciativas nacionales como #UnidosSomosMás, #UnidosSaldremosAdelante.

Capacitación: en temas como e-commerce, técnicas de teletrabajo, innovación, marketing digital y nuevas tecnologías, entre otros, que apoyaron a los empresarios durante esta coyuntura.

Innovación: A través de distintos medios y canales se promovieron estrategias para avanzar en procesos de innovación en la que los empresarios pudieron generar nuevos servicios y productos acordes a las necesidades del mercado.

Encuentros sectoriales: foros y reuniones virtuales con empresarios de diferentes sectores para compilar necesidades y propuestas de acuerdo con el contexto de cada sector.

Provisión de información: canales de información permanentes con los empresarios para generar información relacionada con normas, beneficios y decisiones de carácter gubernamental que buscaban mitigar los impactos económicos para las empresas, como anuncios de beneficios tributarios o auxilios bancarios.

Articulación público - privada: Para la instalación de mesas de trabajo intersectoriales y para la realización de donaciones, procesos de conciliación virtuales, identificación de servicios domiciliarios prioritarios y webinars de distintos temas coyunturales son otras de las acciones que viene realizando la Red Cameral para apoyar a los empresarios de todas las regiones del país.

Desde la Cámara de Comercio de Buga trabajamos adicionalmente en las siguientes acciones específicas:

Gestionamos ante las Alcaldías del área de jurisdicción para el aplazamiento del pago de Impuesto Industria y Comercio y el Impuesto Predial (Guadalajara de Buga, El Cerrito, Guacarí, Ginebra, San Pedro, Yotoco, Restrepo y Calima El Darién).

Comunicación permanente con nuestros usuarios mediante la implementación y fortalecimiento del canal de comunicación por WhatsApp Business con el fin de dar respuesta a las inquietudes y requerimientos de nuestros empresarios. Esta línea y chat dieron soporte y acompañamiento a servicios como la renovación de la matrícula mercantil, las conferencias virtuales programadas en la época de cuarentena y la comunicación con los colaboradores de la entidad para consultas especializadas.





Además de nuestra línea institucional de WhatsApp 3162465507, habilitamos dos líneas celulares 3174356888 y 3182638790 mediante las cuales estuvimos brindando asesoría especializada en registros públicos en trámites como: Revisión previa de documentos, asesoría en constitución de empresa, nombramientos, reformas, contratos, Inscripción y renovación del Registro Único de Proponentes, asesoría en la interpretación de los diferentes decretos expedidos por el Gobierno Nacional durante el estado de emergencia y demás temas jurídicos.



Programamos sesiones virtuales de acompañamiento con instituciones como Confecámaras, Bancoldex, Finagro, Banco Agrario, Valle INN, SENA, Sipresalud y Cruz Roja con expertos en diferentes temas que buscaron asesorar a los empresarios en alternativas de financiamiento, gestión de recursos destinados a atender la emergencia generada por el COVID-19 y aplicación de protocolos de bioseguridad de acuerdo a las aperturas graduales que se dieron.

Alianza con otras cámaras para la oferta de Campus Virtual con cursos gratuitos con temas de actualidad. Además de generación de charlas en línea y contenidos motivacionales creados especialmente por docentes de nuestra Escuela de Formación Empresarial.



Conciliación Gratuita para canon de arrendamiento comercial.

Estuvimos brindando este servicio para empresarios que tienen la calidad de arrendatarios, que se encuentran inscritos en la Cámara de Comercio de Buga y que tuvieron dificultades en la pandemia para asumir este compromiso económico. Este servicio se brindó de manera gratuita hasta el 29 de mayo.



Diseñamos Ok Comercio la aplicación móvil y web que le permitió a los usuarios encontrar los establecimientos comerciales que brindaban servicio a domicilio durante la cuarentena en los municipios de Buga, El Cerrito, Ginebra, Guacarí, Yotoco, Restrepo, Calima El Darién y San Pedro. Todavía se encuentra disponible en internet o descárguela en Playstore en <https://www.okcomercio.com> Esta iniciativa de Innoverzion y Cámara De Comercio de Buga alberga en la actualidad más de 500 establecimientos comerciales. Con la misma filosofía nació "Menú Express", aplicación que le brindaba la posibilidad a los restaurantes, hoteles y servicios de alimentación, la posibilidad de tener su carta de servicios de manera virtual.

Estuvimos apoyando a la Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga en la campaña "Mercados por la Vida" para la consecución de víveres a la población vulnerable. Con el Hospital San José de Buga estuvimos gestionando recursos económicos para la compra de elementos de protección como tapabocas N95, gorros, batas desechables y caretas de protección facial, entre otros, con los cuales se atenderá de manera adecuada los posibles casos de Covid-19.



Ofrecimos programas gratuitos de acompañamiento que promovimos y ofrecemos para fortalecer las competencias de los empresarios y comerciantes, entre ellos Reactívate, Ruta Yarú, Evolucionar tu empresa, Marketing Digital, Formación Especializada para el sector turismo, modelo de negocios para industrias creativas, protocolos de bioseguridad para diferentes sectores económicos, entre otros.



En permanente comunicación. En las redes sociales de la Cámara de Comercio de Buga estuvimos publicando

comunicados con las últimas disposiciones legales e información de interés para nuestra comunidad como convocatorias, noticias, datos útiles, programación, memorias de conferencias virtuales y mucho más.

Héroes del 2020

Por: Julián Domínguez Rivera



Este 2020, tan retador en tantos frentes y tan doloroso por las víctimas que deja la pandemia y la devastación del huracán en Providencia y Santa Catalina, así como la ola invernal en otras regiones del país, nos cambió a los colombianos en muchos sentidos. ¿Nos hizo más fuertes? ¿Más sabios? ¿Más pacientes? Sin duda.

Son también muchos los ‘héroes’ que sobresalen este año, personas que lo dieron todo para hacer la diferencia en temas cruciales para el bienestar colectivo, como los profesionales de la salud, y en temas cotidianos, como nuestros niños, quizá los más afectados por el aislamiento y la virtualidad, quienes, a pesar de tantas limitaciones que enfrentaron, nos enseñaron a sobreponernos gracias a su enorme espíritu.

Quiero destacar también a los empresarios colombianos como los ‘héroes’ del 2020. La responsabilidad de las empresas con la sociedad ha sido evidente, en su esfuerzo por preservar los empleos que generan, a pesar de la reducción en sus ingresos, y así evitar que millones de familias en el país pierdan su sustento, lo que ocasionaría un impacto social muy profundo.

Algunas han perdido esa lucha y las cifras de desempleo son un reflejo de ello; con todo, el proceso de reactivación ha permitido nuevos emprendimientos y recuperar un número importante de puestos de trabajo.

Las empresas se comprometieron con su recuperación, con los protocolos para el retorno a sus actividades productivas y defendieron el papel que juega su equipo humano para sortear esta coyuntura, pues el compromiso de la fuerza laboral ha sido vital para mantener el sector productivo a flote.

Y es que el crecimiento y supervivencia de las empresas están ligados a una relación de equilibrio y aporte con su entorno, donde el ser humano es y debe seguir siendo el centro de los objetivos corporativos, en una apuesta por el valor compartido que permita que las empresas crezcan de la mano de la sociedad.

Gracias al ejemplo de muchos empresarios durante la pandemia, existe hoy un sentimiento generalizado de solidaridad con las empresas que se enfrentaron y se siguen enfrentando con la dura realidad que ha generado esta crisis. No cabe duda de que será a través del fortalecimiento del sector empresarial que la sociedad vuelva a tomar su rumbo de prosperidad dado el papel que cumple en el bienestar colectivo.

Esa resiliencia será un motor que impulsará el crecimiento de las empresas: encontrar nuevas oportunidades en la adversidad como palanca de transformación, así como adoptar procesos más flexibles que les permitan actuar de manera rápida y acertada de acuerdo con las nuevas realidades.

Por ello, un importante propósito para 2021, año de la reactivación, es la defensa de los micros, pequeños, medianos y grandes empresarios que se han comportado como verdaderos héroes durante este año, para que sigan siendo fuente de progreso, empleo y soluciones para hacer más fácil y grata nuestra vida cotidiana, y ayudarnos a pasar la página de este año tan desafiante, con unas bases más firmes, para liderar las transformaciones que nuestra sociedad demanda.

Multigráficas Buga
LITOGRAFÍA SELLOS

Sellos personalizados

Germán Campiño
Cel: 315 768 3778

Facturadores • Recibos • Hojas Membreadas
Plegables • Etiquetas • Sobres • Carnets • Planillas • Comprobantes • Recetarios
Tarjetas para Matrimonio • Quince Años • Aniversario o Cabo de Año
Cumpleaños • Grados • Primera Comunión • Baby Shower • Bautizos

Calle 11 No. 12-60 Tels: 236 7715 - 238 1285
e-mail: multigraficasbuga@hotmail.com

Legal-Tech

Por: Alessandro Bovio - Abogado



Instrumento innovador en la economía colombiana



El fenómeno de la Legaltech, o tecnología aplicada a la comercialización y prestación de servicios legales, tiene ya un alcance mundial y casi imparable. En Colombia ha experimentado un importante empuje en cuanto a la creación y desarrollo de este tipo de servicios en los últimos años.

Las tecnologías pueden ofrecer instrumentos para facilitar una nueva realidad social y económica que permita superar los problemas del pasado (con el acceso a la información y la cultura, mayor eficiencia del trabajo, menores costos en la gestión de procesos). Para considerar como la tecnología puede encajar con la realidad que vivimos, es útil reflexionar sobre el punto donde estamos y las perspectivas futuras.

Latinoamérica cuenta con una población de alrededor de 600 millones de personas, igual a dos veces EE. UU. y mitad de China y con alto porcentaje de población joven. Sin embargo, en Latinoamérica se constata aún mucha desigualdad social (en 2018 en Colombia vivía debajo del nivel de pobreza el 28% de la población). Muchos problemas sociales quedan sin resolver (por ejemplo, la informalidad de los negocios, que afecta la seguridad y la estabilidad social como se pudo verificar con el impacto de covid-19) dejando un increíble potencial por cumplir.

Este aspecto, se debe considerar como tema primario cuando se presentan nuevas soluciones a viejos problemas con el objetivo de mejorar las condiciones de la sociedad y hacer crecer los negocios para garantizar un desarrollo sostenible.

La joven edad media de la población ofrece tierra fértil para la innovación e incrementación de la penetración tecnológica (el proyecto gubernativo espera llegar a cubrir mas de 70% de la población colombiana con regular acceso a internet dentro de 2022; en 2019 se han vendido en Colombia alrededor de 9 millones de smartphone sobre una población de alrededor de 50 millones). Se calcula que la población colombiana tenga uno de los mas largos tiempos de utilización de internet en el día¹ (9:10 horas en Colombia; la media mundial es de 6:43 horas; la media en México es de 8:21 horas; la media en EE. UU. es de 6:42 horas). Entre los servicios mas utilizados hay los programas de mensajes (WhatsApp, Messenger etc.), y social networks, music streaming, video streaming.

El impacto de covid-19 además ha cambiado nuestras costumbres, aislándonos y obligándonos a dejar atrás todo lo que solíamos conocer. Estamos viviendo tiempos de enormes cambios: la Superintendencia de Sociedades de Colombia advirtió que “los efectos macroeconómicos y microeconómicos de la coyuntura del virus covid-19 podrían contraer la economía a tal punto que el inventario de

1. Desde cualquier device, en una población entre 16 y 64 años, datos a enero 2020, source We Are Social

procesos de insolvencia aumentaría entre 4.280 procesos a 5.376”. Cierto: algunos sectores quedaron debilitados y agotados, otros menos. Ahora toca encontrar formas de recuperar el camino, volver a reanudar proyectos, volver a una “nueva” normalidad, con mas sabiduría sobre lo necesario, lo útil y lo esencial.

Tras de esto la pandemia evidenció un interesante incremento de utilización de las plataformas de e-commerce que han crecido en 10 semanas desde que la epidemia arrancó (marzo 2020) al mismo nivel de crecimiento que se había relevado en todos los 10 años anteriores (desde el 2009 al 2019): así que hemos visto con nuestros ojos que lo que dijo Vladimir Lenin (“Hay décadas en las que no pasa nada, y semanas en las que pasan décadas”) era verdad.

Es cierto también que la crisis mundial ofrece incomparables ocasiones de crecimiento y mejor organización interna, de posicionamiento en nuevos mercados y medios para crear trabajo sostenible para el medio ambiente, la sociedad y la economía. La tecnología nos ha ayudado durante la cuarentena: nos ha permitido hablar con los que ya no podíamos abrazar, que nuestro almuerzo nos llegara a la casa ordenando con nuestro smartphone, que nos colocáramos al día con noticias desde el mundo entero y sentirnos un poco menos solos.

Esta condición general, ofrece posibles nuevas soluciones a problemas viejos, que permitirán a los emprendedores que implementaran estas clases de soluciones una mayor capacidad de competir en mercados interno y exterior.

¿Cómo puede la tecnología ayudar y recomenzar?

Instrumentos tecnológicos en la gestión de empresa (en caso de empresa agrícola: sistemas informatizados de irrigación, fertilización, control de crecimiento, tracking de producción agrícola y de productos animales) y, en general, ayuda en la parte administrativa y burocrática de la empresa (facturas y contabilidad automática, manejo en la gestión de almacenes, redactor documentos, controles de pagos) permitirán reducir las ineficiencias, dejando espacio para soluciones innovadoras (de una forma nueva, accesible, flexible, sin intermediarios) que ofrezcan crecimiento empresarial, desarrollo e inclusión social.

¿Y en el sector legal?

Los servicios legales son considerados aun de una forma tradicional, y muchas veces, se contacta un abogado cuando “los huevos ya están rotos”. Esto se ocurre también en consecuencia de la dificultad de acceso y el costo de proteger derechos y intereses de forma preventiva.

Para Erick Rincón, profesor asociado de la Universidad del Rosario y presidente de Colombia Fintech, la pandemia dejará uno de sus pocos efectos positivos en la transformación digital, así como en que actores tradicionales reconocieran la importancia de la tecnología, inclusive en el sector legal.

De hecho, soluciones de legal-tech han cumplido el objetivo de reducir gastos para una mejor protección de los intereses (porque más sujetos podrán acceder a la asesoría legal, cuyos precios son destinados a bajar) para mas personas (porque también los que al momento no pueden alcanzar el precio de los servicios legales, tendrán ventaja en la reducción de los precios y facilidad de acceso con un simple clic).

Las grandes firmas internacionales han apostado en el desarrollo de legal-tech, invirtiendo sumas importantes. Ya están en camino para desarrollar sus propias plataformas (gestión documental, redactores documentales, inteligencia artificial para análisis documental dentro procesos de due diligence, redactores de actas judiciales seriales).

También se están desarrollando start-up innovadoras que tienen como objetivos (i) de crear market-place de servicios legales adonde el cliente puede confrontar especialidades, experiencias y cotizaciones de muchos abogados sin desplazarse y sin compromiso, (ii) ofrecer directamente servicios a personas físicas y jurídicas con preparación de testamentos, acuerdos comerciales, actas de constitución de sociedad, a distancia y con modelos altamente refinados que se construyen alrededor de las necesidades indicadas por el mismo usuario.

Además, el camino tecnológico se dirige hacia la identificación digital (con firma electrónica, sistemas de reconocimiento, tecnología blockchain). Con estos instrumentos será posible firmar documentos de forma certificada sin necesitar presencia física ni certificación notarial.

Todos estos aspectos de legal-tech, parecen ser el eje de la posible recuperación después de covid-19 y de las empresas que tanto han sufrido en esta pandemia, para recuperar la productividad y mejorar los resultados que permitan finalmente el mejoramiento de las condiciones sociales generales de la comunidad, para que sea mas prospera y en paz.

Hablemos sobre las MASC

Por: Victoria Parra - Asesora Jurídica



Esta sigla corresponde a los medios alternativos de solución de conflictos, que no son otra cosa que, las herramientas que ofrecen a las personas diversas oportunidades para solucionar sus conflictos por sí mismas o con la ayuda de un tercero sin la necesidad de acudir a los despachos judiciales¹.

En Colombia, existen cinco mecanismos, reconocidos por nuestra normatividad como “alternativos de solución de conflictos”:

1. Conciliación
2. Arbitraje
3. Amigable composición
4. Transacción
5. Procedimiento para negociación de deudas

La conciliación, es un mecanismo autocompositivo el cual tiene como propósito, que las partes tomen la decisión de llegar a un acuerdo, con la ayuda de un tercero imparcial llamado conciliador, la cual puede terminar en un acuerdo total o parcial o en fracaso.

La conciliación, se puede realizar en derecho o en equidad, para ello, el conciliador en derecho, debe, como mínimo, ser un abogado titulado, que adelanta estudios en mecanismos alternativos de solución de conflictos, por otra parte, el conciliador en equidad, es un ciudadano que no está obligado a ser abogado, pero si, líder comunitario, que ha sido reconocido y postulado por alguna organización cívico comunitarias para ser: formado como conciliador en equidad, avalado

por el Ministerio de Justicia y del Derecho y nombrado por la primera autoridad judicial de su municipio².

Las principales diferencias entre estas formas de conciliación se presentan en el costo y el lugar donde se llevan a cabo las reuniones, porque la conciliación en equidad es gratuita, mientras que la conciliación en derecho no, ya que debe cancelarse una suma, que varía según la cuantía y las tarifas establecidas por cada centro. Para ello, las audiencias de conciliación en equidad se realizan en una casa de justicia, mientras que la conciliación en derecho puede adelantarse en un centro de conciliación privado (universidades, cámaras de comercio, etc.) o público (procuraduría general de la nación, personería del pueblo, fiscalía)

1. <https://www.minjusticia.gov.co/MASC/-Qu%C3%A9-son-los-MASC>

2. <http://info.minjusticia.gov.co:8083/MASC/-Qu%C3%A9-es-Conciliaci%C3%B3n-en-Equidad/-C%C3%B3mo-ser-un-Conciliador-en-Equidad>

El arbitraje, es un mecanismo hetero compositivo, a través del cual, las partes buscan la ayuda de un tercero, llamado árbitro, para que tome la decisión sobre la diferencia que tienen, el cual, puede actuar de manera individual o como parte de un cuerpo colegiado llamado tribunal de arbitramento, cuya decisión es denominada laudo arbitral, después de realizar una o mas audiencias que se adelantan en un centro de conciliación autorizado por el ministerio para tal fin.

Este mecanismo, no es gratuito, dado que las partes deben pagar los honorarios y gastos del Tribunal de Arbitramento para que se pueda adelantar el trámite, es excepcional, porque las partes, mediante un pacto arbitral han decidido cambiar la resolución de su conflicto en la justicia ordinaria por particulares (árbitros) investidos para administrar justicia y es temporal, dado que el tribunal cesa en sus funciones cuando se presentan diversas causales como la expedición del laudo o el vencimiento del término entre otros³.

La amigable composición, es un método alternativo de solución de conflictos, en virtud del cual, uno o varios particulares, una entidad pública o varias entidades públicas habilitan a un tercero, llamado amigable componedor, para resolver de manera definitiva sus controversias. El amigable componedor no tiene que ser abogado, pero si caracterizarse por tener un amplio y especializado conocimiento en la materia objeto de la disputa⁴. Este trámite, es oneroso, dado que se adelanta en los centros de conciliación facultados para ello, cuyo valor a cancelar por el servicio depende de la cuantía del asunto y de la tarifa que haya estipulado el centro.

La transacción, es un contrato que suscriben las partes con el fin de terminar extrajudicialmente un litigio pendiente o evitar un litigio eventual, ya que, a través de este documento, las partes renuncian de manera reciproca, parcial o totalmente a la ejecución de un derecho sobre el cual se puede iniciar, seguir o suspender un litigio. Esta, al ser un contrato, debe reunir los requisitos para la

validez de los contratos que son: consentimiento, capacidad, objeto y causa lícita⁵.

El procedimiento para negociación de deudas, también conocidos como tramites de insolvencia, son acuerdos al que llegan personas naturales o jurídicas, que están atravesando por una situación económica difícil para superar la crisis, buscando una solución para las obligaciones pendientes de pago en iguales condiciones y de acuerdo a sus posibilidades.

A este, se puede acoger cualquier persona, ya sea natural comerciante, no comerciante o jurídica. Para las personas naturales no comerciantes, existe el tramite regulado por el código general del proceso, las personas naturales comerciante y jurídicas pueden acceder al procedimiento establecido en la ley 1116 del 2006, el decreto legislativo 560 de 2020 y el decreto reglamentario 842 de 2020.

Los procesos concursales, se tramitan así:

Persona	Lugar
Natural no comerciante	Centro de Conciliación autorizado por el ministerio de justicia y Notarias
Natural comerciante	Centro de Conciliación de cámara de comercio, superintendencia de sociedades o juez civil del circuito
Jurídica	Centro de Conciliación de cámara de comercio, superintendencia de sociedades o juez civil del circuito

Los métodos alternativos de solución de conflictos, sin importar cual sea el escogido para solucionar un inconveniente, tiene como pilar la voluntad de las partes.

3. <http://info.minjusticia.gov.co:8083/MASC/-Qu%C3%A9-es-Arbitraje>

4. <https://www.centroarbitrajeconciliacion.com/Servicios/Amigable-composicion/Que-es>

5. <https://www.gerencie.com/diferencia-entre-conciliacion-y-transaccion.html>

El arbitraje y sus ventajas

El Arbitraje Nacional, hace parte de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC), el cual consiste en que las partes defieren la solución de sus conflictos a particulares que son investidos de forma transitoria de la función pública de administrar justicia.

Este mecanismo se encuentra regulado en la Ley 1563 de 2012 “Por medio de la cual se expide el Estatuto de Arbitraje Nacional e Internacional y se dictan otras disposiciones”.

Para poder acudir al Arbitraje, se requiere que las partes celebren un compromiso o cláusula compromisoria en la cual establezcan que la solución de un determinado conflicto de connotaciones jurídicas y suscitado entre las partes, será deferida a un tribunal de arbitraje; además, las partes pueden establecer en la cláusula compromisoria, la cual puede formar parte de un contrato, o estar contenida en un documento separado que inequívocamente haga referencia a éste.

En la cláusula compromisoria las partes pueden determinar el número de árbitros que conformarán el tribunal (siempre que sea impar), la forma en que se nombrarán los árbitros, la duración del proceso, el Centro de Arbitraje donde habrá de llevarse a cabo el proceso y el reglamento al que se sujetará el trámite, entre otros aspectos.

El proceso inicia con la presentación de la demanda, la cual debe cumplir con todos los requisitos establecidos en el Código General del Proceso. Esta puede ser radicada ante el Centro de Arbitraje mediante correo electrónico o cualquier otro mensaje de datos, después de lo cual, el Centro procederá a dar inicio al trámite arbitral y lo concerniente a la designación de árbitros e instalación del tribunal. Posteriormente, el trámite quedará en cabeza de los árbitros quienes definirán el asunto en derecho, en equidad o de forma técnica, dependiendo de lo pactado entre las partes.

Dentro de las ventajas mas relevantes de este mecanismo, se encuentra la celeridad y la posibilidad de las partes de establecer su funcionamiento.

Conciliación y sus novedades

Con la entrada en vigencia del Decreto 491 de 2020 “Por el cual se adoptan medidas de urgencia para garantizar la atención y la prestación de los servicios por parte de las autoridades públicas y los particulares que cumplan funciones públicas y se toman medidas para la protección laboral y de los contratistas de prestación de servicios de las entidades públicas, en el marco del Estado de Emergencia Económica”, los siguientes aspectos cambiaron en la conciliación, respecto a como se tramitaban en la presencialidad.



Paso del Trámite	Presencial	Virtual
Solicitud de Conciliación	Solicitud en Físico	Solicitud por Mensaje de Datos
Pago del Tramite	En caja de la Cámara de Comercio	Transferencia Electrónica
Citaciones	Correo Certificado	Correo Electrónico
Audiencia de Conciliación	Salón de la Cámara de Comercio	Salón Virtual de la Cámara de Comercio (Zoom - Google Meet)

Trámites virtuales, crecieron un 240%



La Cámara de Comercio de Buga, tiene a su disposición todos los tramites que se pueden realizar en la entidad, habilitados para ser radicados de forma virtual, a través del aplicativo SII y con mecanismos electrónicos de pago. Estos mecanismos virtuales garantizan un nivel similar de seguridad en las operaciones de los registros que lleva la Cámara, además, permiten que los usuarios realicen sus operaciones desde cualquier lugar del mundo y en cualquier momento, al ser un canal que esta habilitado las 24 horas del día. Permite también mayor

celeridad en los trámites y que sean realizados de forma cómoda para los usuarios al evitar desplazamientos innecesarios.

Durante el año 2020, en el que tuvimos que afrontar varias restricciones en razón a la COVID-19, los mecanismos virtuales se convirtieron en el aliado principal para todos los empresarios. Es así como en el área de registros públicos evidenciamos un aumento de 240% en las renovaciones del registro mercantil y ESAL, realizadas a través de mecanismos virtuales, en comparación con el número de renovaciones durante 2019. Respecto

de los otros registros tuvimos un crecimiento en el uso de canales virtuales del 254% pasando de 494 trámites radicados de forma virtual durante 2019 a 1.748 radicados hasta octubre de 2020.

Como parte de la estrategia de fomento de utilización de medios virtuales llevada a cabo por la Cámara de Comercio de Buga, se dispuso de dos cuentas de WhatsApp Bussines destinadas a atender las inquietudes de todos los usuarios y ayudarlos en el paso a paso para radicar sus trámites o conocer información de estos, que a la fecha reportan algo más de 3.600 conversaciones.



Hotel Guadalajara
BUGA

Déjate seducir

EL SABOR DE LA GASTRONOMÍA VALLECAUCANA
Platos a la carta, menús caseros, meriendas, regalos gastronómicos.

- Sancocho vallecaucano,
- Típicos vallecaucanos: aborrajados, marranitas, tostadas con hogao, empanadas, lulada y champús.
- Sándwich de pollo gratinado.

Servicio a domicilio todos los días o entrega de pedidos en el hotel

Pedidos: PBX: (2)2362611 Ext: 143, 144 | CEL: 3176388417
Calle 1 N° 13-33, Guadalajara de Buga
reservas@hotelguadalajara.com.co | www.hotelguadalajara.com.co

RNT 712

@hotelgaduadalajarabuga @hotelgaduadalajarabuga @hotelgaduadalajar

SIPREF

Sistema de Prevención de Fraudes

El Sistema de Prevención de Fraudes, es un mecanismo a través del cual se busca prevenir y evitar que terceros ajenos al titular del registro, modifiquen la información que reposa en ellos, con el propósito de defraudar a la comunidad. Es por esto, que al momento de radicar un trámite ante nuestra entidad, se debe verificar la identidad de la persona que lo solicita, mediante la presentación de la cédula de ciudadanía original y su confrontación con los sistemas de registro de la Registraduría Nacional del Estado Civil, lo cual permite establecer de forma inequívoca la identidad de quien solicita la modificación de la información que reposa en los registros que lleva la cámara.

Dentro del proyecto de modificación del Título VIII de la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio se prevé permitir que las personas que solicitan las modificaciones de los registros se identifiquen ante la Cámara de Comercio con el comprobante de documento de identidad en trámite avalado por la Registraduría Nacional del Estado Civil.

Así mismo, cada vez que se radica para inscripción la modificación de alguna información contenida en los registros que lleva la Cámara, se envían alertas a través de correos electrónicos y mensajes de texto, con el objetivo que el titular de la información conozca en tiempo real estas solicitudes y pueda ejercer los derechos que le corresponden.

Se exceptúan de la aplicación del SIPREF los tramites relativos al Registro Nacional de Turismo, las solicitudes y órdenes de las autoridades judiciales, los trámites relacionados con el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza y el Registro de Libros Electrónicos.

Sumado a lo anterior, cada que se solicite la inscripción de un documento que contenga nombramiento de órganos de administración, representación legal o de fiscalización, la Cámara de Comercio debe validar la identidad de cada uno de los nombrados, para lo cual es necesario que la persona que solicita la inscripción del documento, informe el número y fecha de expedición del documento

de identidad de cada uno de los elegidos.

Por esto, es de suma importancia que cada uno de los empresarios mantenga actualizada la información que reposa en los archivos de la Cámara de Comercio, pues esto garantiza el cumplimiento y viabilidad del SIPREF y al mismo tiempo, la seguridad en la información contenida en los registros públicos.

Además de lo anterior, las Cámaras de Comercio implementamos mecanismos de verificación de los certificados por nosotros expedidos, con el propósito de que los interesados en la información allí contenida, puedan validar y/o verificar que los datos allí certificados efectivamente corresponden a los que reposan en los expedientes que lleva la Cámara y que el certificado emana directamente de la entidad, lo cual aplica para certificados físicos y electrónicos, a través del enlace <https://www.ccbuga.org.co/servicios-en-linea>, eligiendo la opción “Validar certificado electrónico”.