

Nuestra portada



Para esta edición presentamos el Informe de Gestión que resume las principales actividades cumplidas durante el 2019.

JUNTA DIRECTIVA

JULIÁN ANDRÉS FERNÁNDEZ G.
Presidente

FLEISVER A. RIVAS GONZÁLEZ
Vicepresidente

ORLANDO MOSQUERA HERNÁNDEZ
Principal

RUTH GALLEGO DAZA
Principal

FÉLIX EDGARDO SANCHEZ GÓMEZ
Principal

JULIÁN ANDRÉS BETANCOURT G.
Suplente

JAIME HERNÁN FLÓREZ MONTOYA
Suplente

VANESSA YANA HOLGUÍN LÓPEZ
Suplente

ALBERTO DÍAZ ACOSTA
Suplente

FREDY GUSTAVO RAMÍREZ CHACÓN
Suplente

REVISORÍA FISCAL

Kreston RM S.A.

Índice

5 Informe de Gestión

42 Registro Nacional de Turismo

44 Sistema de Prevención de Fraudes SIPREF

46 Servicios Virtuales

48 Depósitos Estados Financieros

ÁREAS DIRECTIVAS

WILDER LÓPEZ JIMENEZ
Presidente Ejecutivo

CARLOS ALBERTO TORRES VICTORIA
Comunicaciones

MARÍA JULIANA VELÁSQUEZ AYALA
Secretaría General

JEAN FABIÁN TABORDA CASTILLO
Competitividad

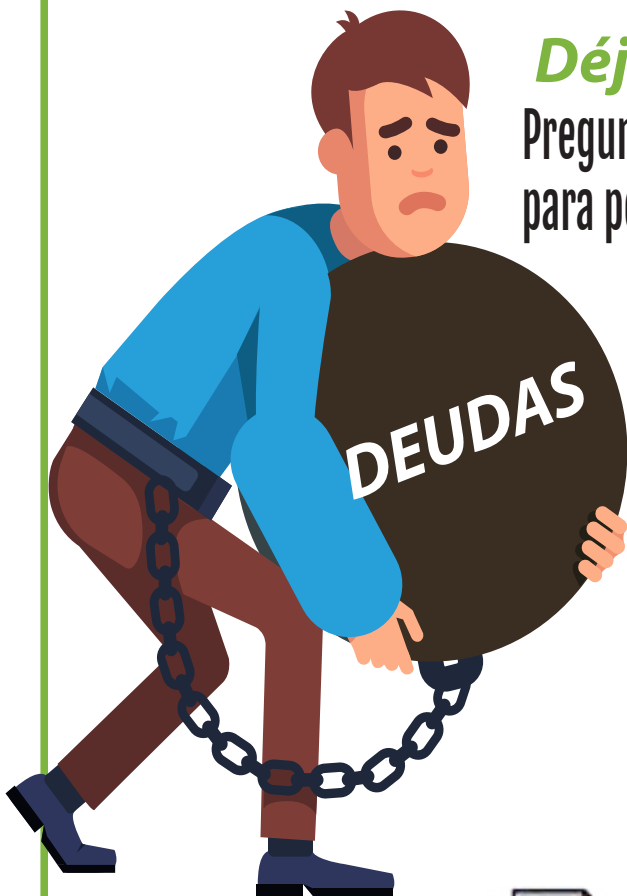
ADRIANA PIEDRAHITA BALTÁN
Proyectos

ALEJANDRA CATAÑO GARCÍA
Contabilidad y Presupuesto

LEYDI JULYET RODRÍGUEZ ROMERO
Administración y Mejoramiento Continuo

DIEGO GARRIDO ERAZO
Comercial

Quítese un peso de encima



Déjese asesorar

Pregunte por el nuevo servicio de insolvencia económica para personas naturales no comerciantes

Negocie sus deudas y establezca acuerdos de pago con sus acreedores

Solucione sus problemas en retrasos de obligaciones financieras y renegocie sus deudas

¿Qué debemos entender por el trámite de insolvencia de persona natural no comerciante?



Es el trámite por medio del cual las personas que no son comerciantes tienen la oportunidad de reajustar con sus acreedores un plan de pago favorable, dado a que su situación financiera actual presenta dificultades y le impide cumplir sus obligaciones económicas a tiempo, permite a las personas naturales no comerciantes negociar sus deudas con dos o más acreedores y establecer acuerdos de pago.



Este trámite busca que la persona que por distintas razones se encuentra atrasada en el pago de sus obligaciones, se pueda sentar a negociar con los acreedores y así normalizar sus relaciones crediticias.

Requisitos para iniciar el trámite de insolvencia



- No ser comerciante.
- Estar en cesación del pago, de dos (2) o más obligaciones a favor de dos (2) o más acreedores por más de noventa (90) días; o que en su contra cursen dos (2) o más procesos en instancias judiciales o administrativas. En cualquier caso, el valor porcentual de las obligaciones deberá representar no menos del 50 % del pasivo total a su cargo.
- Estar domiciliado en Guadalajara de Buga.
- Presentar ante el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Buga la solicitud que reúna los requisitos establecidos en el artículo 539 de la Ley 1564 de 2012.

Centro de
Conciliación
y Arbitraje

 **Cámara de
Comercio
de Buga**
Impulsando el progreso

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA
Carrera 14 No 5 - 53
PBX 2280088 - 2371123 Ext 130
ajuridico@cbuga.org.co
www.cbuga.org.co

Informe de Gestión **2019**



Compartimos en el presente documento los resultados de nuestra gestión durante el año 2019, los cuales, son producto del trabajo coordinado de junta directiva, equipo de colaboradores, empresarios de diferentes sectores e instituciones aliadas, comprometidos todos con el desarrollo de la región.

Las cifras que a continuación presentamos demuestran el esfuerzo por materializar actividades, programas y servicios que sigan aportando al fortalecimiento empresarial.

El crecimiento del 10,39% en el número de matrículas que se renovaron en el plazo legal, el regreso del Encuentro de Comerciantes y el Encuentro de Afiliados, ahora con nuevo formato y la visita de un consultor de los Países Bajos para aunar esfuerzos públicos y privados que nos permitieran dinamizar el sistema logístico, son apenas algunos ejemplos de los frentes en que hemos trabajado en el 2019 y que presentamos en este informe que le invitamos a consultar.

*Wilder López Jiménez
Presidente Ejecutivo*



Seguimos impulsando el desarrollo sostenible de las empresas



CAPACITACIÓN EN RNT

Realizamos cuatro capacitaciones sobre registro nacional de turismo dirigidas a los prestadores de los municipios de Buga, Calima El Darién y El Cerrito con el objetivo de dar a conocer los nuevos requisitos establecidos en el Decreto 2068 de 2018.

264 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS RENOVADOS

Gracias a las capacitaciones brindadas y el acompañamiento que tuvieron en el proceso, logramos que 264 Prestadores de Servicios Turísticos realizaran correctamente la renovación de su Registro Nacional de Turismo-RNT, presentando un crecimiento del 30% frente al año anterior, el cual cerramos con 203 Prestadores de Servicios Turísticos -PST renovados.



REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

Realizamos dos capacitaciones, cuyo objetivo fue explicar los requisitos habilitantes del registro y el proceso de inscripción y renovación en la plataforma virtual. Se contó con la participación de 32 personas.



REQUISITOS PARA CONSTITUIR UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Dictamos dos conferencias sobre este tema, en las cuales participaron 17 asistentes y ocho personas interesadas en constituir entidades sin ánimo de lucro. Como resultado de las capacitaciones se dieron tres asesorías personalizadas, las cuales se encuentran en proceso de legalizar sus entidades.

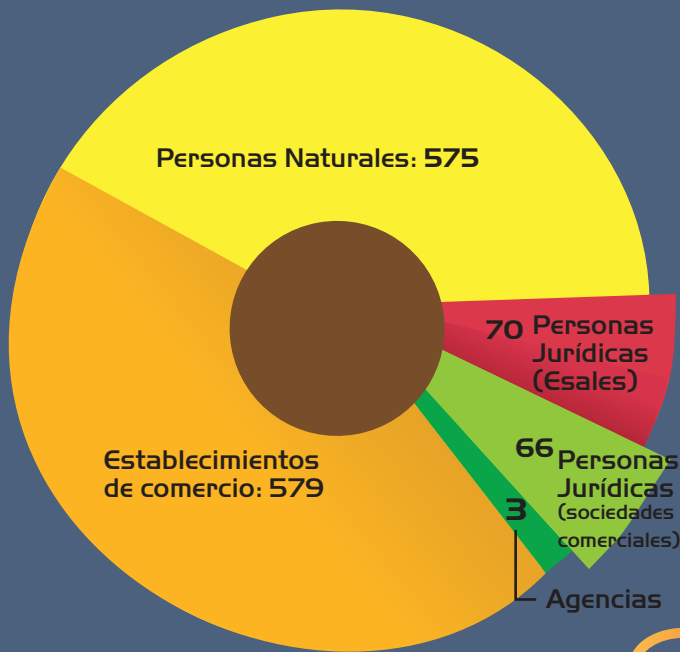
10,39%

incrementó el número de matrículas renovadas en el plazo legal (31 de marzo de 2019)

2018 10.400

2019 11.481

Depuración del Registro Único Empresarial y Social - RUE



580 TRÁMITES VIRTUALES

Durante el año 2019 tuvimos como propósito incentivar a los empresarios en el uso de los canales virtuales, para ello se ejecutó una campaña fuerte en la jornada de renovación y se realizó capacitación sobre la utilización de la plataforma SII, logrando un incremento del 47% en los trámites realizados por internet frente al año 2018.



BRIGADAS PARA LA FORMALIZACIÓN

Por octavo año consecutivo llevamos a cabo el programa "Brigadas para la Formalización" en el cual se realiza un trabajo de sensibilización y acompañamiento personalizado en el proceso de formalización a empresarios informales identificados mediante un recorrido manzana a manzana. A este grupo le ofrecemos un paquete de servicios de entidades públicas y privadas, que les brinda incentivos en las etapas iniciales de la creación de empresas con el fin de aumentar beneficios y disminuir los costos de formalización.

Las visitas se realizaron en los municipios de Buga, Calima El Darién, Restrepo, Guacarí, Yotoco, San Pedro y El Cerrito, anunciándole a los comerciantes informales las ventajas que otorga la formalidad: reconocimiento, tranquilidad, seguridad, confianza, estabilidad, crecimiento, posición en el mercado, acceso al crédito, etc. Se detectaron en estas visitas 372 unidades de negocio informales, de las cuales se formalizaron 104.



Fortaleciendo los lazos con nuestros grupos de interés



/camaradecomerciodebuga
6.511 Engagement Instagram (6.359 Me gustas - 152 Comentarios)



www.ccbuga.org.co
126.000 visitas a la página web



/camaradecomerciodebuga
21.701 Engagement Facebook
(17.395 Reacciones - 1.199 Comentarios - 3.107 Compartidos)



/camaradecomerciodebuga
6.600 visualizaciones en Canal You Tube



/camarabuga
2.350 Engagement Twitter
(Respuestas - Retweets - Retweets con comentarios)



Percepción Positiva 92%

Esta encuesta mide la percepción de imagen positiva de la Cámara de Comercio de Buga entre sus grupos de interés. Al igual que el año pasado, se incluyó una pregunta en la encuesta de Asociación Nacional de Instituciones Financieras-ANIF. La pregunta incluida indagó sobre el nivel de afinidad que perciben las empresas y en el cual la Cámara de Comercio de Buga obtuvo los siguientes resultados: en la industria una participación del 92%, en Comercio del 100% y en Servicios del 86%.

Promediando estas calificaciones tenemos una calificación de 92% respecto a la afinidad que sienten los empresarios de la jurisdicción por la Cámara de Comercio de Buga.



Breves Empresariales

Encuentre en nuestro canal de You Tube “Cámara de Comercio de Buga” las notas informativas “Breves Empresariales” en las cuales presentamos el desarrollo de nuestras actividades, programas y servicios. Se emitieron durante el año 2019, 95 informativos audiovisuales.



BLOG EMPRESARIAL

Durante el 2019 se aplicaron ajustes a nuestra página web www.ccbuga.org.co con el fin de lograr mayor visibilidad y usabilidad en la presentación y acceso a los contenidos. Entre los cambios que se realizaron estuvieron el calendario de eventos, la biblioteca de capacitaciones, pauta digital y el blog empresarial, que se constituyó la gran novedad de la página para este año. Este repositorio de artículos de interés presenta variedad de temas de actualidad, protagonistas, negocios, empresas, economía y personajes.

Este es un nuevo canal de comunicación que busca generar contenidos en temas empresariales de actualidad, con el fin de contar con material informativo de consulta permanente en nuestra página web.



Encuentro con Periodistas



Se realizó el Encuentro de Periodistas con la participación de 27 comunicadores de la región, quienes disfrutaron de una jornada de capacitación con la conferencia “Periodismo 4.0” liderada por el experto publicista Juan Manuel Gaviria. Además, se aprovechó la convocatoria para tener una actividad de integración donde tuvieron la oportunidad de compartir con el Presidente Ejecutivo de la entidad Wilder López Jiménez.



Encuentro con Nuevos Matriculados



Se llevaron a cabo durante el año 2019 dos encuentros con nuevos matriculados, jornadas en las cuales se presenta por parte de los directivos de la entidad el portafolio de beneficios al que tienen derecho al ser matriculados de la Cámara de Comercio de Buga. Es un primer acercamiento de los nuevos formalizados a la gran cantidad de oportunidades y acompañamiento que pueden llegar a recibir de la Cámara de Comercio de Buga para hacer crecer sus negocios. Participaron de estas jornadas 85 personas.



Encuentro con Contadores

La Cámara de Comercio de Buga y el Consejo Técnico de la Contaduría Pública unieron esfuerzos para llevar a cabo una jornada académica y de integración en el marco del Encuentro de Contadores, actividad que se realiza cada año presentando temas de actualidad y creando un espacio de relacionamiento para los Contadores Públicos, Auditores y Revisores Fiscales de las empresas de nuestra jurisdicción.

El Conferencista invitado para la versión 2019 fue el Doctor Gabriel Gaitán León, representante del Consejo Técnico de la Contaduría Pública-CTCP, con más de 25 años de experiencia como consultor, asesor e instructor en temas de revisoría fiscal, auditoría finanzas y de gestión de resultados. Los temas tratados fueron “Actualidad en normas de contabilidad e información financiera, para entidades Grupo 2 y Grupo 3” y “Cómo aplicar la Norma Internacional de Control de Calidad 1, por parte de los Contadores Públicos, Auditores y Revisores Fiscales”.

La jornada programada por la Cámara de Comercio fue un espacio para la integración y la actualización de los profesionales que conforman este importante grupo de interés





Encuentros Afiliados

Durante el año 2019 se realizaron de manera trimestral los encuentros con los nuevos afiliados con el fin de darles la bienvenida y presentarles el portafolio de beneficios que tiene la entidad para este selecto grupo. Dicha actividad es liderada por el Presidente Ejecutivo y los directivos de la entidad.

Como gran evento de fin de año se realizó el Encuentro de Afiliados, evento que genera mucha expectativa entre los integrantes de este importante grupo de interés y que se llevó a cabo en el marco de la programación del día del comerciante.

Durante la velada en el Hotel Guadalajara se presentó el informe de gestión 2019, los beneficios de ser afiliado, el lanzamiento de la Escuela de Formación Empresarial-EFE y la magistral presentación de la Orquesta Filarmónica de Cali. Es un espacio de integración que los afiliados valoran mucho y que sirve de relacionamiento para intercambiar ideas, proyectos y fortalecer sus contactos comerciales.





Encuentro Comerciantes

La Cámara de Comercio de Buga realizó el encuentro de comerciantes, bajo un nuevo formato de talleres, conferencias y networking, que vino a reemplazar el denominado mes del comerciante que se desarrollaba anteriormente en varias jornadas.

El encuentro de comerciantes “la receta perfecta” fue el espacio concebido para conocer, aprender, actualizarse, fortalecer relaciones comerciales y ampliar el potencial de ventas. Fue un evento pensado en nuestros empresarios y comerciantes, para que pudieran acceder a nuevos conocimientos, a través de una programación académica, tipo conferencia y taller, sobre las nuevas tendencias en diferentes temáticas.

Fue un día completo de actividades, donde además de los talleres y conferencias, los participantes pudieron acceder a una jornada de networking, con la que se buscaba que los empresarios generaran oportunidades de negocio y ampliaran sus contactos comerciales.

Los comerciantes y empresarios de Buga y el área de jurisdicción de la Cámara de Comercio tuvieron la oportunidad de disfrutar de dos énfasis temáticos: uno sobre transformación digital y el otro relacionado con los equipos de trabajo al interior de las empresas. Carlos Cortés, Jonhfer López, Julián Albornoz y Paulo Ledesma fueron los conferencistas invitados a este nuevo formato del Encuentro de Comerciantes, que gustó entre los 300 asistentes de las diversas actividades programadas.



UGPP : FACTURACIÓN ELECTRÓNICA
INFORMACIÓN EXÓGENA



WHATSAPP BUSINESS

ACTUALIZACIÓN LABORAL

REFORMA TRIBUTARIA
MARKETING DEL SERVICIO



RNB

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
RETENCIÓN EN LA FUENTE

AUTOMAQUILLAJE

CIERRE FISCAL

SECOP II PARA
CONTRATAR
CON EL ESTADO



GLOBOFLEXIA

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

DECLARACIÓN RENTA
PERSONA NATURAL

LEY DE
FINANCIAMIENTO

TRABAJO
EN EQUIPO



ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL

Durante el año 2019, la Cámara de Comercio de Buga desarrolló programas de formación y fortalecimiento empresarial con el fin de actualizar a sus diferentes grupos de interés, en tendencias administrativas, disposiciones tributarias y demás contenidos que le aportan al quehacer diario del comerciante y empresario de nuestra jurisdicción.

En el 2019 registramos cerca de 2.800 participantes en programas de actualización empresarial y capacitamos en formación especializada a 477 personas.



COMITÉ EMPRESARIAL AMBIENTAL

En este comité participan empresarios e instituciones que tienen interés en fomentar las buenas prácticas ambientales dentro de sus empresas. Durante el año 2019 se trabajó en conjunto con CVC en la identificación de factores que afectan el medio ambiente por las prácticas de los empresarios (emisiones de ruido, malos olores, disposición de residuos sólidos y líquidos). De igual manera se acompañó a través del comité las actividades del mes ambiental, el día de la movilidad sostenible y la feria ambiental.



MESAS DE COMERCIANTES

Esta mesa busca incentivar en los habitantes de la ciudad una cultura de compra en los establecimientos de nuestro municipio, en una campaña que apoya lo propio por parte del consumidor pero que compromete a los negocios a ofrecer buen servicio, calidad y excelentes precios. También es un espacio de veeduría sectorial frente a las acciones del Gobierno Municipal en relación con las actividades comerciales programadas en la ciudad.

Representación sectorial

Las mesas sectoriales son espacios de acercamiento creados especialmente para escuchar a los comerciantes, prestatarios de servicios turísticos, emprendedores y empresarios en general en pro de construir entre todos las estrategias y acciones que se suman al plan de trabajo de la Cámara de Comercio de Buga y que van articuladas a programas locales para la promoción de estos sectores.

Participamos activamente también de los siguientes comités: Mesa de Sostenibilidad, Mesa de Habitantes de Calle, Consejo Municipal de Ciencia y Tecnología e Innovación - CTel, Consejo de Turismo en Yotoco y Calima El Darién y Mesa de Emprendimiento, también en este último municipio.



MESA DE EMPRENDIMIENTO

Desde esta mesa se dan los lineamientos para el trabajo interinstitucional realizado por las diferentes entidades que fomentan la cultura del emprendimiento. Sus integrantes son: SENA, Universidad del Valle, Universidad Antonio Nariño, ITA Profesional, UNIMINUTO, Comfandi, Cámara de Comercio de Buga, Alcaldía Municipal de Buga, Valle INN.



MESAS DE TURISMO

Esta mesa articula la estrategia Circulo Metropolitano de Turismo - CMT del Centro del Valle, conformada por los ocho municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga y que trabaja por el posicionamiento del destino Centro del Valle. La integran las alcaldías de: Guadalajara de Buga, Calima El Darién, El Cerrito, Ginebra, Yotoco, Restrepo, Guacarí y San Pedro, Cotelvalle, Acodrés, Gobernación del Valle, Procolombia, Cámara de Comercio de Buga, Comfandi, CVC, Inciva y un representante del empresario por cada municipio. De igual manera se convierte en un espacio de veeduría sectorial frente a las acciones del ente municipal con relación a las actividades del sector Turismo.

Informes sectoriales para la toma de decisiones



Estudio Socioeconómico de la Zona

Se realizó el informe socioeconómico de la zona 2.018 que tiene como objetivo presentar algunos escenarios económicos del país, del Valle del Cauca y el área de jurisdicción de la Cámara, que son fuente de información en asuntos económicos y sociales para nuestros clientes.

Composición Empresarial

Este informe evalúa la evolución de la estructura empresarial de los municipios del área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga. Es un análisis que presenta aspectos como cantidad de establecimientos, número de empleos generados, nivel de ventas desde el punto de vista del sector económico, el tamaño de la empresa, el tipo de sociedad y su ubicación en el municipio correspondiente. De igual forma se destaca la realización de informes especiales del Sector Turismo, del Sector Gastronómico y de Economía Naranja.

Gran Encuesta Pyme - Alianza Anif y Cámaras de Comercio del país

En convenio con la Asociación Nacional de Entidades Financieras Anif y varias Cámaras del país, se desarrolló el estudio denominado Gran Encuesta Pyme, que desde la mirada del sector empresarial permite analizar las perspectivas económicas para tres sectores empresariales el de servicios, el de comercio y el de producción. Este estudio analizó el segundo semestre del año 2017 y el primer semestre del 2018.

Inversión Neta

Evalúa el comportamiento y evolución del movimiento de capitales en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2017. Resume el movimiento de capitales de las sociedades constituidas, sociedades reformadas y sociedades en estado de disolución, además, muestra el comportamiento de inversión por sector económico, por tipo de sociedad y por municipio.

Encuesta Ritmo Empresarial I y II semestre

Esta encuesta es desarrollada en conjunto con la Cámara de Comercio de Cali, y su análisis estuvo enfocado en determinar cómo fue el año 2018 para las empresas encuestadas y cuáles son sus perspectivas de desarrollo económico para el 2019 y 2020.

Todos estos informes los puede encontrar y descargar en nuestra página web www.cbuga.org.co en la zona biblioteca / estudios económicos

La innovación, factor clave para impulsar el desarrollo sostenible de las empresas



CONSOLIDA TU EMPRESA

Programa tipo taller, dirigido a empresas con menos de 3 años de constitución y que busca llevar a los participantes a la identificación de su modelo de negocio, encontrar el punto de equilibrio y diseñar una estrategia de sostenibilidad. Las siguientes empresas fueron las que terminaron el proceso grupal: Stark PVC, Industrial Solo aseo, Fisiomedical, Almacén Disco Radio, Servivet, Coraline Clothes and Swimwear, Aianara Store, Origen Tecnosoluciones, Comercializadora Solo ellos, Carnes frías y lácteos Frilac, Kuluulu, Meraki Tienda de belleza, Technical Adjustment, Piantato Café, Matices Cosmetics, Taller Westin House, Cieloraso PVC, Amarena Macarena, Sin Pecado Concebido y Systec Soluciones



EVOLUCIONA TU EMPRESA

Programa de fortalecimiento a empresarios, que lleva a los participantes a definir su estrategia de crecimiento por medio de la innovación y definición de su mercado. Dirigido a empresas con más de tres años de constituidas legalmente. Para esta versión participaron Esotéricos Franers, Kadmiel, Papallona, Mi bebé en pañales, Imporsystem, Comeragro, Colmarcas Giraldo, Muebles y Electrodomésticos Bedoya, Tienda de Belleza Camila, Comercializadora Gloriet, Fajas Sirena, Burger Parrilla, La Huerta Hotel, Meraki Health, Harold Medina Publicidad, Todo en Promoción, Latina producciones y Sol y Arena Tours.



HERRAMIENTAS PARA INNOVAR

Este proceso de acompañamiento se desarrolló a través del programa Ruta de Innovación por medio de talleres prácticos, herramientas para la generación de innovación y prototipos desarrollados dentro de la empresa. Las empresas que realizaron el programa fueron: Alturas JB SAS, Automotores del Valle, Cannabidol, Colas Cubanitas, Dunamis, Forros Sánchez, Fundación Crecer Contigo, Heladería Los Chamos, La Casa de La Abuela, Mestizo y Sazón, Optibuga, Origen Café Especial, Pintuacabados Buga, Restaurante Brasa & Carbón, Taller Magimar, Amarena Macarena y Pizza Pisa.



ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN

Programa dirigido a la micro y pequeña empresa, que busca que los empresarios adquieran herramientas de innovación y realicen prototipos. Entre los beneficiarios se encuentran System Plus, Empresagro, Calima Gourmet, Malu del Campo y Terminal de Transportes de Guadalajara de Buga

SISTEMAS DE INNOVACIÓN

Orientado hacia la mediana y gran empresa que busca que estas implementen un Sistema de Gestión de la Innovación. Se benefició de este programa el Ingenio Pichichí.

Más acciones

Actividades promocionales

REDES SOCIALES PARA EL COMERCIO

Para fortalecer las competencias de los comerciantes del área de jurisdicción en temas digitales, la Cámara de Comercio de Buga diseñó programas de formación práctica en WhatsApp Business, Facebook para Negocios e Instagram para vender. De igual manera descentralizamos algunos de estos contenidos en los municipios de la jurisdicción con la conferencia "Facebook para Negocios".

OUTLET EN LA FERIA DE BUGA

Treinta y un comerciantes pertenecientes a la Campaña Compramos en Buga, Confiamos en lo Nuestro, estuvieron presentes en la 68 versión de la Feria Exposición Nacional Agropecuaria de Buga en la quinta edición del Outlet del Comercio. Los compradores pudieron encontrar la mejor oferta de productos y servicios en un solo lugar y con precios increíbles, que se diseñaron de la mano de los comerciantes participantes, quienes recibieron acompañamiento para el máximo aprovechamiento de este evento comercial.

PROGRAMA SECTOR CALLE 21

Una nueva versión del trasnoche de la Calle 21 se realizó en el mes de diciembre. Más de 150 comerciantes de este sector de la ciudad se unieron nuevamente para brindar promociones, ofertas y descuentos en una gran jornada que incluyó animación musical, chirimía y muchas sorpresas para los asistentes. Adicionalmente realizamos programa de formación que tuvo como aliado principal al SENA, en el cual se manejaron los módulos de Servicio al Cliente, Marketing Digital y Merchandising. 50 comerciantes de este sector participaron.

CAMPAÑA DE NAVIDAD

En total se vincularon 81 empresas a la campaña comercial de navidad "Compramos en Buga, Confiamos en lo Nuestro". Esta actividad unió a estos empresarios en una estrategia que permitió fidelizar clientes, atraer nuevos y generar una dinámica entorno al fomento de las compras locales. La actividad fue realizada en alianza con comerciantes y la Alcaldía de Buga y se clausuró con el sorteo de los premios en una tarima que contó con la participación masiva de la comunidad gracias a la expectativa que genera esta campaña entre los usuarios del comercio de la ciudad.



para fortalecer el sector comercio

Formación a la medida

PROGRAMA SECTOR TENDEROS

En el marco de las actividades de formación sectorial que realiza la Cámara de Comercio de Buga, convocamos a los tenderos y panaderos de Buga y de los municipios de la jurisdicción, quienes tuvieron la oportunidad de disfrutar de una jornada diseñada especialmente para ellos con rifas, sorpresas, integración, exhibición de productos y la confecomedía del Pollo Díaz "Te reto a dar un salto cuántico". 51 tenderos asistentes.

TRASNOCHÓN DEL CENTRO

Se programó esta actividad para el Centro de Buga finalizando el año como es costumbre, como una actividad comercial que ofrece promociones, ofertas y descuentos a todos los bugueños. El total de establecimientos comerciales participantes fue de 200, entre los que se encuentran almacenes de ropa, almacenes de calzado, joyerías, panaderías, supermercados, almacenes de variedades, almacenes de tecnología y sistemas, mueblerías, boutiques, droguerías, papelerías, jugueterías, compra venta, casino, perfumerías y parqueaderos.

PROGRAMA SECTOR GASTRONÓMICO

Otro programa al que nos unimos con la Cámara de Comercio de Cali y que contó además con recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -Mincit. Este programa busca fortalecer a los empresarios de este importante sector, brindándoles nuevas herramientas para la atención, el servicio, la innovación y la administración de sus negocios. Trabajamos una jornada académica especializada con un invitado especial, conocedor del tema gastronómico y complementamos la programación con networking. 41 negocios participaron de este novedoso formato.

PROGRAMA FORMACIÓN CENTROS DE BELLEZA

Este programa se realizó en alianza con la Cámara de Comercio de Cali y contó con la metodología del programa denominado "De Peluquero a Empresario". Trabajamos una jornada el invitado especial "Señor Calvo", zona comercial y networking. De igual manera se dieron 4 módulos de formación en temas administrativos, contable, mercadeo y marketing digital. 107 empresarios participaron de este programa que realizó la Cámara por primera vez.



Emprendimiento como parte de nuestra cultura

RUTA DE EMPRENDIMIENTO

En alianza con las instituciones que conforman la Red Local de Emprendimiento, se desarrolló este programa de formación que acompañó a 24 emprendedores para la definición de su modelo de negocio, plan de negocio y puesta en marcha.

EMPRENDEDORES CON FUENTES DE FINANCIACIÓN

Se gestionaron recursos de Fondo Emprender por novecientos catorce millones de pesos (\$914,000,000) asignados a tres emprendedores de Buga, dos empresas de Trujillo, una de Pradera, una de El Cerrito, una en Roldanillo y una en Sevilla.

VALLE E

Este programa fue desarrollado en Buga gracias a la alianza entre la Gobernación del Valle, las Cámaras de Comercio de Cali y Buga, y tuvo como objetivo acompañar a 30 emprendedores del Centro del Valle en la redefinición de su modelo de negocios y afianzar estrategias que les permitan crecer de manera rápida y sostenida.

FONDO VALLE INN

17 emprendedores del Centro del Valle fueron financiados por este fondo por un valor cercano a los ciento ochenta y tres millones de pesos (\$183,000,000). Entre los beneficiarios se encuentran: Artesanías Sublime, Asociación de Desplazados de Calima el Darién, Bemont, Construmarket Buga, Extreme Sound Buga, Floristería la Rosa de los Vientos, Hatos los Fresnos, Huellitas Tano, Kickstars, Mi Detox, Pacific Food Group (el obrador), Siempre Azul Casa de Eventos, Taller de Modas Gloria Inés Sánchez, Tecnobots, Telicitamos.com, Zumo Integral Biovid y De Guanábana.





SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO

La Cámara de Comercio de Buga en alianza con las instituciones de la Red Regional de Emprendimiento desarrollaron diferentes actividades académicas en la jurisdicción, en el marco de la Semana Global de Emprendimiento. Como cierre de estas actividades y como es costumbre se llevó a cabo la cuarta edición del Foro de Emprendimiento enlazado esta vez al tema de economía digital bajo el nombre: “LA ECONOMÍA CREATIVA Y LA VISIÓN HACIA EL FUTURO”

En este espacio es importante la participación de emprendedores que cuentan su experiencia y que socializan su progreso y dificultades en el desafío constante de hacer empresa. Los invitados para esta versión fueron Mauricio Soto Aguirre de Yaguar Sport, Cristian Muñoz del Restaurante El Punto, Diego Campiño de Altic Enterprise y Katherin Castellanos de Vita Vid Ginebra.

Igualmente durante la jornada se llevó a cabo la cuarta versión de la entrega del reconocimiento al emprendimiento y la innovación, un reconocimiento que se entregó en varias categorías.

Categoría Buga: Piantato Café Gourmet
Categoría Municipios: Biovid Zumo Integral
Categoría Innovación Social (Esales): Asociación de Productores Campesinos de Buenos Aires San Pedro Valle - ASOPROCAM

Como complemento a estas actividades se realizó la Muestra Empresarial con 15 expositores en el centro Comercial Buga Plaza. Participaron de esta actividad: Pitit Accesorios Ecológicos, Holy Water Ale Cerveza Artesanal, Línea Capilar Natural SKS, Aura López Arte y Belleza, Artesanías Ciudad Señora, Tesitura, Marthistic, Crema Maromar, Quántico Accesorios, Decoraciones Alejandra, Tienda del Libro, City Cuadros, Productos Magia, Confección de pijamas y Cava Solera.

GENVAL - ICCO: PROGRAMA EMPRENDIMIENTO EN LA NUEVA RURALIDAD

Se elaboraron 17 modelos de negocio con sus respectivas propuestas de valor, capacitaciones, estrategias de consecución de clientes, generación de ingresos, capital semilla, canales de comercialización y comunicación y conexiones de valor. Se han establecido relaciones beneficiosas tanto comerciales como productivas a través de la asociatividad o generando conexiones de valor con otros emprendimientos del programa y otras organizaciones de la región.

Capital semilla entregado:

- Agroalejandria- cinco millones de pesos (\$5,000,000)
- Agroplacer- ocho millones de pesos (\$8,000,000)
- Casa de la Empanada- ocho millones de pesos (\$8,000,000)
- Proacamp- diez millones de pesos (\$10,000,000)
- Karen & Liza- ocho millones de pesos (\$8,000,000)
- Programa2- cinco millones de pesos (\$5,000,000)
- Natural Garden- cinco millones de pesos (\$5,000,000)
- Asociación de Jóvenes el Placer - cinco millones de pesos (\$5,000,000)



Especialización en **MERCADEO**

Snies 20122, Res. No. 002363 del 11/03/2019
con vigencia de 7 años

Allianza



Clases en Buga

Informes e inscripciones
Cámara de Comercio de Buga
Tels.: 228 0088 - 237 1123 Ext. 114 - 131 - 139
Cels.: 310 502 5409 - 317 638 4953
email: comercial@ccbuga.org.co

La gestión interna es la base para la mejora continua

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

- El proyecto Docxflow continuó en la fase de capacitación con la elaboración del documento de Convalidación de las Tablas de Retención Documental-TRD y entrega de requerimientos al proveedor Makrosoft para el protocolo de digitalización.

ESTUDIO Y PLAN DE CLIMA LABORAL

- Se realizó el estudio de clima laboral, cuyo informe final fue socializado con los directivos de la entidad.

Este documento sirvió de base para construir un plan de mejoramiento, enfocado a implementar todo un programa de bienestar, que ayudará a fortalecer sin duda alguna, el plan de formación y el plan de incentivos, capítulos que hacen parte del proyecto de gestión humana 2020-2021.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- Realizamos auditorías internas a los procedimientos de los diferentes procesos de la entidad. Documentamos el informe final y las acciones correctivas y de mejora de estas auditorías en el aplicativo KAWAK, que ahora se encuentra en la nube. Como resultado de todas estas acciones, se obtuvo la renovación de certificación ISO 9001:2015 con el ICONTEC.

- Adicionalmente se capacitaron a seis funcionarios más como auditores internos, buscando de esta manera ampliar los conocimientos sobre sistemas de gestión y ampliando el número de colaboradores preparados para asumir este rol.

- Para lograr la documentación de riesgos y actualización de la matriz ejecutamos con la empresa MTEAM Mejoramiento Organizacional capacitación y acompañamiento en Gestión de Riesgos Norma ISO 31000.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- Se encuentran conformados, capacitados y operando los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo, Paritario, COPASST y Convivencia Laboral.

- Durante el año 2019 se ejecutaron cerca de 14 actividades en búsqueda de la promoción de estilos de vida saludable, de prevención y de bienestar para nuestros colaboradores, las cuales fueron gestionadas con las EPSs aliadas.

- Se capacitó a brigadistas, coordinadores de piso, personal de logística y arrendatarios dentro del marco del Plan de Emergencias de la entidad en evacuación y primeros auxilios con el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Buga. Adicionalmente, obtuvimos el certificado de cumplimiento de los requisitos de protección contra incendios y seguridad humana otorgado por la misma entidad.

- La implementación del SG SST se encuentra en un 97.5% de acuerdo con el diagnóstico de la resolución 0312 de 2019.

Durante el 2019, también se documentaron las evaluaciones de competencias y desempeño.

Seguimos trabajando en la cultura del servicio



Dando continuidad a las actividades de formación en servicio al cliente que se realizan con los colaboradores de la Cámara de Comercio de Buga, brindamos un espacio de integración y capacitación con el programa “Marketing del Servicio”.

Fue una jornada llena de nuevas experiencias y conocimientos, en la cual demostramos a nuestros trabajadores lo importante que es su rol dentro de nuestra organización y la importancia de la empatía en los momentos de verdad con los usuarios.



Vitrina Turística Anato

Con la participación de Hostal Joshe, Finca la Mellicera, Hotel Piedemonte, El Encanto Granja Integral, Finca la Mellicera, Hotel Piedemonte, Hotel Guadalajara de Buga, Hotel Samajo, Hotel San Julián, IMCA Hotel, Hotel los Guadales, La Huerta Hotel, Escuela de Deportes Náuticos CEAN, Redetour, Agencia de Viajes Manantial de Vida, Señor Turismo y Agencia de Viajes San Francisco



“De Borondo por el Valle”

Iniciativa que Cotelco desarrolló a través de una muestra comercial compuesta por 36 stands aproximadamente y una rueda de negocios, actividades que permitieron mostrar la oferta cultural, de naturaleza, deportiva y religiosa del departamento. La Cámara de Comercio de Buga estuvo presente con los prestatarios de servicios turísticos del Centro del Valle como: Agencia de Viajes San Francisco, IMCA Hotel, El Encanto Granja Integral, Hotel Eden Resort, Hotel Piedemonte, Calima Tours, Colombia SURF Travel, Restaurante el Naranjal, Corredor Turístico de la Montaña, Turismundo, Escuela de Deportes Náuticos CEAN, Finca la Mellicera, Buba Hostel and Holy Water Ale café y Taxi Tours.

68 Feria Exposición Nacional Agropecuaria de Buga

En el pabellón del Círculo Metropolitano de Turismo estuvieron presentes empresarios de este sector como: Hotel La Siesta, Hotel Velices, Hotel Calima Restrepo, Hotel Rey de los Vientos Yotoco, El Encanto Granja Integral, Hotel Villa Cristal, Hotel la Huerta, Agencia de Viajes Tu Destino Travel, Agencia de Viajes Colombia Surf Travel, Agencia de Viajes Aventurama, Agencia de viajes Manantial de Vida, Agencia de Viajes Colombia y Agencia Redetour.



Expohuila

Participaron de este importante evento las agencias de viajes de la Oficina de Turismo y Sostenibilidad de Neiva y Turisventur.

Diversas actividades para promocionar y posicionar el destino "Turismo Centro del Valle"

Mediante la oferta de paquetes turísticos en ferias nacionales e internacionales, la realización de diferentes Fam Trip y Press Trip y el desarrollo de diferentes actividades de divulgación y comercialización a través de las plataformas y medios digitales, seguimos apostándole a la promoción turística del Centro del Valle a través del fortalecimiento del Círculo Metropolitano de Turismo.



Colombia Travel ExpoMedellín

Con la participación de Hotel Guadalajara, Alojamiento Villa Cristal, Cava Solera, Club de Vela Cean, Hotel Rey de los Vientos, Agencias de viajes Manantial de Vida Espiritual y El Encanto Granja Integral



Oferturismo en Armenia

Participaron activamente de esta vitrina comercial las siguientes empresas del sector turismo: Agencia de viajes Descubre Tierra Santa, Agencia de viajes Redetour, Hotel IMCA, Hotel Guadalajara, Colombia SURF Travel, El Encanto Granja Integral y el Hotel Calima Restrepo.

FAM TRIP Y PRESS TRIP

Estas actividades permiten que las agencias de otras regiones vengan al destino "Turismo Centro del Valle" y vivan la experiencia turística de nuestra región. Durante el año 2019 tuvimos nueve empresarios del Tolima, 33 empresarios de Manizales y 16 asistentes del Cauca quienes recorrieron diferentes ciudades que forman parte del Centro del Valle, acercándose a los diferentes productos turísticos religiosos, patrimoniales y gastronómicos.



Programas de



HOTELES CON ENCANTO

El Programa estuvo dirigido a establecimientos de hospedaje, buscando el fortalecimiento administrativo, financiero, de mercadeo y sostenibilidad. El objetivo central es llevar a este tipo de empresarios a ser más rentables y sostenibles. Estas son las empresas que realizaron el programa: Hacienda El Eden Resort, IMCA Hotel, Club Cean, El Encanto Granja y Hostal de Montaña, Hotel Villa Nancy, Bella Lago Resort, Hotel Copacabana, Alojamiento Campestre Los Dinteles, Gran Ambrosia, Hotel San Julián, Hotel La Siesta, Buga Hostel And Holy Water Ale Café Sas, Hotel Los Ángeles, Hotel Los Manguitos, Hotel Velices, Hospedaje Rey de Los Vientos, Hotel Claro de Luna, Hotel Calima, Mística Company, Villa Cristal, Hotel Don Juan #1 #3 y Posada La Maruja.

AGENCIAS 3.0

El Programa estuvo dirigido a las Agencias Operadoras que buscan fortalecer sus procesos administrativos y de diseño de productos de experiencia, llevándolos a ser más innovadores e identificar nuevos nichos de mercado para hacer turismo receptivo. Entre las empresas que realizaron el programa están San Francisco agencias de viajes y turismo, Redetour, Colombia surf travel, Happy travel tours, Protur, Aventurama, Viajes Guadalajara, Manantial de Vida Espiritual, Ginebra Tours, Happy Command Turismo y Deportes Extremos, Osprey Nature Tours, Viajes de Colombia, Oficina de Turismo y Sostenibilidad, Señor Turismo por Colombia, Turisventur, Descubre Tierra Santa y Representaciones Sol y Arena.



FORTALECIMIENTO COMPETENCIAS LABORALES

Para el desarrollo de estas actividades hicimos convenio con el SENA y trabajamos los programas de Buenas Prácticas en Manipulación de Alimentos y Servicio al Cliente en Turismo. Trabajamos en los municipios de Ginebra, Buga y Calima El Darién, con un total de 71 asistentes que se certificaron por competencias.

PROGRAMA DE ACOGIDA TURÍSTICA

Cerca de cien estudiantes participaron de la Charla “Emprendiendo por los caminos de mi tierra” cuyo objetivo fue motivar a los participantes a desarrollar emprendimientos en el sector turismo, entendiendo que existe gran variedad de atractivos en el territorio que permiten generación de nuevas empresas de este sector, que pueden impactar positivamente en la generación de empleo.

fortalecimiento y calidad para el sector turismo



PRIMERA MESA DE NEGOCIOS “TURISMO CENTRO DEL VALLE NEGOCIA”

Participaron doce agencias operadoras del Centro del Valle y 24 empresas y/o instituciones que estuvieron ofertando los sitios turísticos del Centro del Valle.

MUESTRA TURÍSTICA DEL VALLE DEL CAUCA

Este evento se realizó con el acompañamiento de la Policía de Turismo, en la plazoleta Lourdes de la Avenida de la Basílica.

CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

El 27 de septiembre se celebra el Día Internacional del Turismo, fecha que no podía pasar inadvertida para nuestra entidad que trabaja de manera permanente con los empresarios que hacen parte de este sector. Con ese convencimiento y bajo el lema “Turismo y Empleo: un futuro mejor para todos” se realizaron diversas actividades. Esta programación incluyó jornadas en los municipios de Ginebra, Calima El Darién, Yotoco y El Cerrito. Como evento central, la Cámara preparó la conferencia gratuita “La importancia de la competitividad y la sostenibilidad en la gestión de los destinos y en la generación de empleo”, rueda de negocios y la Clausura del Seminario de Sostenibilidad. Participaron 75 asistentes.



RUTA FORTALECIMIENTO

Programa desarrollado en el municipio de Calima El Darién estuvo orientado a los comerciantes de todos los sectores económicos de esta zona. Contó con cinco módulos de formación tipo taller, que retaron a los empresarios a fortalecer sus habilidades administrativas, mercadeo, costos y de marketing digital. Las empresas que finalizaron el proceso de formación exitosamente fueron: Hotel Las Cabañas de Maqroll, Sala de Belleza Amatista Calima, Asesorías y Trámites Gallego, Droguería Don Victor, Tu Lago Tours, Restaurante Sazón Barona, Calima Mágico Tours y Asoguias Calima, Jardines de Bethel, La Granjita Calima, Descubre Calima, Las Manualidades de Amanda, Eco Juaco Tours, Ecolife Calima, Alimentos y Bebidas Marilu, Mototaxi Londoño, Lencería y Manualidades Paty, Asocomore y Ecoduende.





Consultoría en Proyectos, acompañamiento para los empresarios

Desde la Dirección de Proyectos, estamos brindando de manera permanente asesorías y consultorías que nos permiten acompañar a los empresarios y a las personas naturales en el descubrimiento de oportunidades de acuerdo a sus necesidades. Estos servicios nos permiten asesorarles para la gestión de sus proyectos de acuerdo a las posibilidades del mercado y a sus capacidades. Nuestros servicios profesionales para la estructuración y formulación de proyectos para convocatorias nacionales e internacionales se desarrollaron en el 2019 bajo las siguientes líneas de pertinencia.



INSTITUTO MAYOR CAMPESINO - IMCA

Aplicación de ICO - Índice de Capacidad Organizacional a ocho Entidades sin Ánimo de Lucro -ESALES de la zona rural media y alta de Guadalajara de Buga, en el marco del proyecto "Transición hacia la agroecología campesina al servicio de la seguridad alimentaria - TACSA". Las organizaciones campesinas participantes son: ACRP y Aproplam de Alaska, Asopaad de El diamante, Asorpoacam de San Antonio, Aprofrum de Miraflores, Asommuc de La Florida y Coonogales de El Placer y Aspraec de Santa Rosa de Tapias.



SYSTEM PLUS

SYSTEMPLUS

Primera y segunda fase de la convocatoria ACTIVATE VALLE para Selección de proveedores de conocimiento - PC para la prestación de servicios de innovación, dentro del marco del proyecto BPIN 2017000100095: Incremento de la innovación en las mipymes del departamento del Valle del Cauca, operada por Imprenta departamental soluciones integrales y de las tecnologías de la información y comunicaciones - IMPRETICs.

Tenemos la información que necesita para la toma de decisiones



Bases de datos

Promocione con éxito y efectividad sus productos y servicios, identifique nuevos clientes y proveedores y desarrolle poderosas campañas de mercadeo.



Compite 360

Es un sistema de consulta en internet que contiene información comercial, financiera, jurídica y económica de empresas en Colombia legalmente constituidas en 25 Cámaras de Comercio del país; convirtiéndose en una herramienta valiosa para la toma de decisiones.



CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA
Cra. 14 No. 5-53 - Tels.: 2280088-2371123 ext. 114-131-139
comercial@cbuga.org.co www.cbuga.org.co

Proyectos estructurados y radicados

Acuerdos de paz, pos-conflicto y reconciliación

Patios productivos, seguridad alimentaria y generación de ingresos en la vereda Alaska, municipio de Guadalajara de Buga. Convocatoria: Colciencias - UNIMINUTO. Proponente: UNIMINUTO.

Se estructuró de manera colaborativa con UNIMINUTO, institución que lo radicó en calidad de ejecutor en la VIII Convocatoria para el desarrollo y fortalecimiento de la investigación el proyecto “Patios productivos, seguridad alimentaria y generación de ingresos en la vereda Alaska, municipio de Guadalajara de Buga” cuyo objeto fue promover y divulgar el establecimiento de patios o huertas productivas con prácticas agroecológicas y acciones para mejorar los circuitos cortos de abastecimiento local como alternativa para mejorar la calidad de vida en la vereda de Alaska del municipio de Guadalajara de Buga.

Entre agosto y diciembre, se llevaron a cabo 12 sesiones de capacitación a 4 asociaciones conformadas por pequeños productores de la zona rural media (ACRP-Asociación Campesina por la reparación y la paz del corregimiento La Habana, ASOPPAD-Asociación de productores Agroambientales de la Vereda El Diamante, APROFUM-Asociación de productores de frutas de la zona media, ASOPRACAM- Asociación de productores agropecuarios por el progreso del campo), los temas tratados fueron: Requerimientos legales y trámites para aplicar el régimen tributario especial y acceder a los beneficios tributarios, Gestión documental y manejo de herramientas básicas de paquete Office, y Procesos de sistemas de información y la forma de llevar documentos contables. Participaron 20 personas que hacen parte de las juntas directivas y personal administrativo de las asociaciones.

El proyecto continuará su ejecución en el año 2020 donde se prevé entregar insumos y suministros para siembra, cosecha y poscosecha de hortalizas, así como documentar las lecciones aprendidas del proceso.



Gobernanza Territorial para el fortalecimiento de la democracia participativa y la gestión pública territorial con una perspectiva de innovación, aprendizaje y réplica. Convocatoria: Unión Europea. Proponente: CCBuga.

Proyecto en documento de síntesis para la Convocatoria Línea Temática de Organizaciones de la Sociedad Civil para Colombia de la Unión europea para el lote tres. Gobernanza territorial para el fortalecimiento de la democracia participativa y la gestión pública territorial con una perspectiva de innovación, aprendizaje y réplica.



Estructuración y radicación de Proyectos

“Congreso de cocina tradicional Los Sabores de María”. Fuente de financiación: Fontur.

El evento se desarrolló el 30 y 31 de marzo en El Cerrito en la Hacienda Piedechinche (Museo de la Caña). El objetivo general fue fortalecer las capacidades y competencias gastronómicas del sector, mediante la realización del componente académico en el marco del encuentro de cocinas tradicionales “Los Sabores de María”, con el fin de incrementar la competitividad turística de Colombia.

Entre los logros de este proyecto se pueden destacar el fortalecimiento de las capacidades y competencias de la gastronomía y el sector turismo, mediante sesiones de capacitación que fueron impartidas por nueve cocineros nacionales, un cocinero internacional y un colectivo de cocineras tradicionales provenientes de Buenaventura. Otra herramienta utilizada fueron los conversatorios con expertos y once sesiones de cocinas en vivo, que permitieron a los asistentes conocer los secretos culinarios de los cocineros invitados y aprender recetas de platos tradicionales del Valle del Cauca. La estrategia de promoción y convocatoria del evento permitió reunir aproximadamente 222 asistentes.

Inventario para la Simplificación de Trámites para el Sector Empresarial con la Ventanilla Única Empresarial - VUE. Fuente de financiación: Confecámaras.

El proyecto tuvo como objeto inventariar los trámites obligatorios, a cargo de entidades públicas locales, que debe realizar una empresa micro, pequeña o mediana para operar. Los sectores que se incluyeron en el inventario de trámites fueron los que concentraron aproximadamente el 50% de las empresas creadas en 2018 en Guadalajara de Buga, siendo estas, siete actividades sectores de comercio al por menor: Restaurantes y otros expendios de comidas (2 sectores), Bares, Peluquerías, Hoteles, Panaderías, Droguerías y Talleres.

La metodología desarrollada fue análisis del sector y preparación del levantamiento de información; levantamiento de información, entrevista a empresas y consulta a entidades; análisis de la información y construcción del inventario.





“Plan para el desarrollo de una propuesta de valor que hará de Buga, Yotoco y el centro del Valle del Cauca un nodo logístico de excelencia”. Fuente de financiación: Cooperación Holandesa (PUM Netherlands).

Esta consultoría estuvo a cargo de un experto asesor internacional, el señor Rinald van der Wal, quien estuvo durante quince días, visitando once empresas del sector logístico, varias instituciones educativas y las alcaldías de Guadalajara de Buga y Yotoco. La consultoría consistió en apoyar a la Mesa Logística con la elaboración de un plan para el desarrollo de una propuesta de valor que hará de Buga, Yotoco y el centro del Valle del Cauca un nodo logístico de excelencia.

Entre las empresas e instituciones que participaron del proceso están Frigometro, Avícola Santa Rita. CI Elixir SAS, QBCO, Superagro, Comolsa Molpack, ITA Profesional, SENA CAB Buga, Terminal de Buga, Yara, Coobutrans, Uniminuto, CLIP, alcaldías de Guadalajara de Buga y Yotoco. Esta asesoría incluía la aplicación de un cuestionario que indagaba sobre los problemas logísticos más importantes experimentados por las empresas y las instituciones, y las posibles soluciones que las empresas perciben para los problemas y oportunidades que ellos mismos identifican.

Como resultado de este instrumento se identificaron nueve posibles proyectos para una mayor investigación:

1. La necesidad de personal cualificado.
2. La oportunidad de compartir instalaciones de refrigeración.
3. El deseo de llevar controles aduaneros y antinarcóticos a la región.
4. Disponibilidad, confiabilidad y precio de fletes de transporte.
5. La necesidad de tener una terminal de contenedores en la región.
6. Estacionamiento protegido e instalaciones para camiones.

7. La necesidad de almacenes e instalaciones de crossdocking.
8. Tener un sistema de información sobre proveedores y contratistas confiables.
9. Masa crítica, cooperación entre pequeñas empresas.

Después de quince días de consultoría internacional en el marco del programa de cooperación técnica internacional con Países Bajos de la organización PUM Netherlands, la Cámara de Comercio de Buga realizó una jornada de cierre con las empresas participantes en este proceso. Esta socialización fue liderada por el consultor Rinald van der Wal con la presentación de hallazgos, conclusiones y en la cual se definieron nuevas ideas de proyectos de colaboración:

- a. La cooperación entre los diversos institutos de educación para lograr una mejor comunicación con las empresas de la región. Las empresas realmente necesitan personal cualificado, pero los institutos no han podido satisfacer esta necesidad lo suficiente hasta el momento.
- b. El proceso de construcción de nuevas bodegas para almacenamiento e instalaciones de cross-docking. Por el momento hay pocas instalaciones con esas características. Una buena colaboración entre las empresas y el gobierno (local) es crucial para el éxito.
- c. Colaboración entre empresas. Un grupo de trabajo comenzará a desarrollar propuestas y sistemas de apoyo para hacerlo.



Programas para los empresarios que quieren seguir avanzando



FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

Programa de crecimiento empresarial desarrollado en conjunto con el Gobierno Nacional a través de Colombia Productiva y Cámara de Comercio de Cali. Se beneficiaron seis empresas del área de jurisdicción. Comolsa: Línea de Transformación Digital; Clínica del Río: Línea de Eficiencia Energética; Dulces del Valle: Línea de Productividad Operacional; Avequijos: Línea de Productividad Operacional; Calima Gourmet: Línea de Desarrollo de Mercados y Agrograin: Línea de Productividad Operacional.



ESTRATEGIA CLÚSTER

Acompañamos a empresas de nuestra jurisdicción pertenecientes a los Clúster de Macrosnak, Clúster de Proteína Blanca y Clúster de Excelencia Clínica. Las actividades más representativas en las que se hizo presencia fueron Epicentro Clúster Cali, Qualinn Tercer Simposio de Innovación y Excelencia Clínica en Cali, Excelencia en la Gestión Hospitalaria en Medellín, Comité Clúster de Proteína Blanca y Mesa de Salud enlazada a la estrategia clúster del departamento. Como aliados se tuvo a la Cámara de Comercio de Cali, Gobernación del Valle, Comisión Regional de Competitividad-CRC.



ASESORÍAS EN PROPIEDAD INDUSTRIAL

Realizamos durante el año 2019 un total de nueve talleres de Registro de Marca, impactando directamente a 116 empresarios del área de jurisdicción. Como aliados se tuvo al Centro de Apoyo a la Tecnología y a la Innovación- CATI, y Superintendencia de Industria y Comercio.



EMPRESAS EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

Durante el año se lograron postular empresarios a dos convocatorias nacionales. La primera, Premio Excelencia Empresarial del Banco Caja Social, en la que participaron Malú del Campo, Fajas Sirena, Creo Impresión y Publicidad, Vita Vid y Hotel La Huerta. Aquí obtuvo el primer puesto la empresa Vita Vid de Ginebra, con un premio en efectivo por \$ 45,000,000. Por otra parte se postularon tres empresas al Premio CITI al Microempresario: Malú del Campo, Funcultura y Creo Impresión y Publicidad.

Participando con nuestros empresarios en ferias y ruedas de negocios



LAC FLAVORS

Participamos en la rueda de negocios internacional “Lacflavors” desarrollada en el Centro de Eventos Valle Pacífico y organizada por el BID. Gestionamos la participación de empresarios con stand y en la rueda de negocios internacional. Ellos fueron Malú del Campo, Vita Vid, Dulces del Valle y Casa Tradición.



COLOMBIA MODA

Acompañamos la asistencia de nueve comerciantes al evento más importante de la moda nacional: Colombia Moda en la ciudad de Medellín. Los empresarios participantes fueron Karitex, Dunamis, Johana Gallego Boutique, Fajas Sirena, Almacén Admiración, Klam, Kioko, Pa Niños y Acua +, este último en calidad de expositor.



MACRORUEDA BICENTENARIO DE PROCOLOMBIA

Realizada en la ciudad de Bogotá y a la cual inscribimos a dos empresas que tuvieron la oportunidad de participar en este evento de negocios de carácter internacional. Estas empresas fueron Innoverzion y Malú del Campo.



EXPOCABELLO

Participaron cinco empresas en este evento realizado en la ciudad de Pereira: Home Decor Color, Hotel la Huerta, Vita Vid, Magnífico y Creo Impresión y Publicidad

CONSULT MASTER

Realizamos en conjunto con nuestros consultores, mentoría a la empresa Automotores del Valle como parte del proceso de adopción del programa Consultor Master.



**Fresco y
Saludable**

Contra muslos

Pechugas

Perniles

Muslos

Alas



www.pollospiku.com

INFO Y PEDIDOS

(2)557 4141



CCBuga entre las cámaras que avanzan en la implementación de la Ventanilla Única Empresarial - VUE

La Cámara de Comercio de Buga se encuentra dentro de las ciudades priorizadas para la implementación de la Ventanilla Única Empresarial VUE, es por ello que hemos trabajado bajo el acompañamiento de Confecámaras en una serie de actividades para consolidar este proceso. En primera instancia se firmó el acta de acuerdo con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Confecámaras, en la cual afianzamos los compromisos que nos permiten en el término de un año estar en la VUE Nacional.

A mediados del 2019, se realizó el proceso de contratación del web Service con la empresa VENUS, el cual nos permite remitir la información de nuevos matriculados a la Secretaria de Hacienda del municipio, funcionalidad indispensable para la puesta en marcha de la plataforma tecnológica (VUE). Terminando el año, la empresa hizo entrega del aplicativo, se realizaron las pruebas necesarias y actualmente el Web Service se encuentra operando.

Cerrando año, nos dimos a la tarea de desarrollar el “Levantamiento del Inventario de Trámites”, iniciativa que enmarca la definición de una agenda de simplificación local en el marco de VUE y, además, da cumplimiento a los mandatos del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) de formalización que establece entre las actividades a cargo del Ministerio en el punto 6. Numeral 3. “Construir y publicar el inventario de trámites de operación para las actividades económicas priorizadas, el cual será publicado en la Ventanilla Única Empresarial -VUE”.

Considerando el alto compromiso de la Cámara de Comercio de Buga con la política de simplificación y formalización, sus importantes avances con iniciativas de esta naturaleza y su vinculación con la estrategia de la VUE, fuimos postulados para hacer parte del grupo de cuatro ciudades que contaron con inventario a diciembre de 2019.



Con este ejercicio se logra una visión regional, donde además de los trámites nacionales, se profundiza en los trámites y regulaciones locales, de manera tal que -de su análisis jurídico, de pertinencia y exigibilidad-, pueden generarse importantes insumos desde el sector privado para la toma de decisiones de política pública en lo que concierne a estrategias de simplificación y facilitación de trámites.

Los sectores que se mapearon son aquellas actividades económicas (CIU) que representan el 50% de la actividad productiva de Buga. Aquí ha sido vital la vinculación activa de las entidades de orden local que intervienen en los trámites objeto de estudio, así como el apoyo de un equipo técnico central dispuesto por Confecámaras para realizar esta fase de investigación.

Hotel Guadalajara
BUGA

Digite seducir

EL SABOR DE LA GASTRONOMÍA VALLECAUCANA
Platos a la carta, menús caseros, meriendas, regalos gastronómicos.

- Sancocho vallecaucano,
- Típicos vallecaucanos: aborrajados, marranitas, tostadas con hogao, empanadas, lulada y champús.
- Sándwich de pollo gratinado.

Servicio a domicilio todos los días o entrega de pedidos en el hotel

Pedidos: PBK: (212362611 Ext: 143, 144 | CEL: 3176388417
Calle 1 Nº 13-33, Guadalajara de Buga
reservas@hotelguadalajara.com.co | www.hotelguadalajara.com.co

@hotelguadalajabuga | @hotelguadalajabuga | @hotelguadalajabuga

Construimos alianzas con nuestros grupos de interés para fortalecer las manifestaciones culturales de la región



Se cumplió la sexta versión del Festival Internacional de Música de Cámara que incluyó siete conciertos y dos conversatorios no sólo en la ciudad de Buga sino también en Palmira y Roldanillo. Sus organizadores arrojaron un positivo balance de esta nueva edición del Festival que tuvo invitados de Rusia, Argentina y Colombia.

Esta versión convocó a grandes figuras del ámbito de la Música de Cámara de Francia, Rusia, Argentina y Colombia. Ensamblados y solistas no solo deleitaron a los participantes a los conciertos con piezas maestras de la música clásica sino también que ilustraron a los estudiantes de música de la Universidad del Valle con sus experiencias y trayectoria académica.



Excelente función de talla internacional en el marco de la 33 versión del Encuentro de Contadores de Historias y Leyendas que se desarrolló en Buga y que contó con el apoyo de Cámara de Comercio de Buga. Brasil, Perú, Argentina y Paraguay presentes en esta función.



El Centro Cultural Colombo Americano celebró sus 65 años en Buga con un Picnic Literario Bilingüe en el Parque Biosaludable El Vergel. Niños, jóvenes y adultos pudieron disfrutar al aire libre de historias tradicionales de Estados Unidos y Colombia, actividades lúdicas, rondas, trabalenguas, adivinanzas, comic y muchas sorpresas como el sorteo de una tablet.



Como es tradición estuvimos en la procesión del Señor de los Milagros que hace parte de las actividades que organizan los padres Redentoristas para la época de las Rogativas.



Siempre receptivos y dispuestos a apoyar las actividades culturales que se desarrollan en los municipios que forman parte de la jurisdicción, como es el caso del Festival de Música Andina Colombiana Mono Nuñez.



APROMUCOR se vinculó a las actividades decembrinas que realiza la entidad con sus colaboradores y nos acompañó con una magnífica serenata presentada por su grupo infantil y juvenil.

Foro por la democracia, la paz y la reconciliación



Entre el Instituto Mayor Campesino - IMCA, la Comisión de Conciliación Regional - Buga, el Consejo Territorial de Planeación, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la Pontificia Universidad Javeriana, con el apoyo de la Coalición por la Democracia del Valle del Cauca, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD y la

Cámara de Comercio de Buga, conformamos una alianza estratégica para la realización del foro con candidatos a la alcaldía, no sólo de Guadalajara de Buga sino de otros municipios del área de jurisdicción como Guacarí y Ginebra. Este espacio democrático tiene como fin contribuir al fortalecimiento de la democracia y la participación política electoral, para que ciudadanos y ciudadanas cuenten con criterios para la toma de decisiones de carácter electoral de tipo programático con base en el diálogo con los candidatos y candidatas de los diferentes municipios donde se cumplió la actividad. Con el fin de socializar estas dinámicas participativas, las instituciones participantes se apoyaron en los medios locales y en las redes sociales periodísticas como los Ojos de Buga y Contacto Valle.



YAMAHA PORT S.A.

TULUÁ: Calle 27 Cra. 32 Esq. Frente al colegio franciscanos Tel.: 232 1687 Cel.: 318 848 0481
PRINCIPAL BUGA: Cra. 9 No. 14-37 Tel.: 227 0099 Fax: 228 8810
PALMIRA: Cra. 28 No. 27-30 Tel.: 286 7052 Cel.: 310 500 3976



YAMAHA

Ruta Entidades sin Ánimo de Lucro



Este programa es dirigido a Presidentes, Juntas Directivas, Directores, Asociados y funcionarios de las Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Entidades del Sector Cooperativo (Cooperativas, Precooperativas, Fondos de Empleados, Asociaciones Mutuales), de los municipios de nuestra jurisdicción. En total fueron 42 horas de capacitación de la mano de expertos en este tipo de entidades, quienes brindaron a los participantes, las herramientas necesarias para potenciar sus competencias gerenciales.

Culminaron el programa 34 participantes, quienes terminaron satisfactoriamente los seis módulos de capacitación. Al finalizar el programa se desarrolló un taller de formulación de proyectos, en el cual se logró la estructuración de tres proyectos por parte de las entidades participantes. Como valor agregado este año se seleccionaron 3 proyectos, los cuales se beneficiaron de un proceso de acompañamiento con 18 horas de asesoría gratuitas, en sesiones grupales e individuales.

Nodos de Desarrollo Rural



VISITA AGENCIA DE DESARROLLO RURAL
Las Cámara de Comercio de Buga y Tuluá se reunieron con Ricardo Aristizábal - Gestor de la Dirección de Comercialización de la Vicepresidencia de Integración Productiva de la Agencia de Desarrollo Rural -ADR. En dicha reunión, Buga expuso los avances que ha tenido la iniciativa Nodos de Desarrollo Rural, el potencial de producción agropecuaria de la zona y la Política Pública de Desarrollo Rural Integral.

De esta reunión se generaron varios compromisos como el envío de información sobre la producción agropecuaria de la zona con el fin de vincular a los productores al programa "Coseche, venda a la fija" (Agricultura por Contrato) que conecta de forma directa a los productores con la agroindustria, los almacenes de cadena y el comercio, sin necesidad de acudir a intermediarios. Posterior a esta reunión, se efectuó una visita empresarial a Frigometro.

Mesa logística, creando redes de colaboración

La Mesa Logística es una instancia cuyo propósito es articular y aunar esfuerzos públicos y privados que le permitan al Centro del Valle del Cauca, generar y dinamizar un sistema logístico partiendo de ventajas competitivas claras y funcionales que aporten eficiencia a los eslabones de la cadena de valor.

Esta mesa nace para aplicar principios de innovación y articulación, focalización de acciones, direccionamiento estratégico para el tema logístico y para el liderazgo de sus actores. El esquema de trabajo se ha consolidado a partir de grupos temáticos (transporte y corredores, comercio exterior, y cadena de abastecimiento) que aportan de acuerdo con las necesidades y oportunidades que se van presentando y que permiten la integración y desarrollo del sistema logístico en la zona centro del Valle.

Las empresas pertenecientes a la Mesa se distribuyeron en tres grupos de trabajo (cadena de abastecimiento, comercio exterior, transporte y corredores) desde los cuales se han generado espacios de reflexión y trabajo colaborativo, liderado desde la academia por el SENA Buga, ITA Profesional y UNIMINUTO. De estas reuniones, se obtuvo información adicional, concluyéndose que es pertinente contar con información actualizada del sector y de la región centro ya que los datos oficiales no son recientes.

Estas son otras acciones que se lideraron desde la Mesa Logística y que hoy se pueden presentar:



- Presentación a la Mesa Logística de los avances de los grupos de trabajo; las ofertas de consultoría nacional previas a la visita del consultor holandés que nos visitó en el marco del proyecto con PUM Netherlands.
- Ejecución del proyecto financiado por PUM Netherland con la participación de tres instituciones de educación superior, diez empresas entre generadoras de carga y prestadoras de servicios logísticos, y dos alcaldías.

El alcance de la consultoría a desarrollarse en el marco del proyecto PUM se definió así: “Plan para el desarrollo de una propuesta de valor que convierta a Buga y Centro del Valle del Cauca en un nodo logístico de excelencia”. El consultor asignado fue el señor Rinald van der Wal, Ingeniero Civil, experto senior en planificación urbana, estudios de viabilidad y desarrollo inmobiliario.

Participación en tres Talleres de la Consultoría “Hoja de Ruta Logística del Valle del Cauca” realizado con Metodología CAF para el Análisis de Corredores Logísticos de Integración (CLI). En el taller se dejó evidencia de la existencia de la Mesa Logística, los resultados y objetivo de la encuesta aplicada por la Mesa en mayo.

Se concluyó que es posible iniciar el trabajo con la definición y preparación de 3 nuevas ideas de proyectos de colaboración:

1. La cooperación entre los diversos institutos de educación para lograr una mejor alineación entre la oferta de personal cualificado y las necesidades de las empresas.
2. El proceso de construcción de nuevas bodegas para almacenamiento e instalaciones de cross-docking.
3. Colaboración entre empresas con un grupo de trabajo que comenzará a desarrollar propuestas y sistemas de apoyo para hacerlo.



Yamacentro Buga

Distribuidor autorizado de motocicletas y repuestos YAMAHA



YA ESTÁ EN NUESTRO
CONCESIONARIO LO QUE
TODOS EN BUGA ESPERABAN
LA

BWS F1 125

Visítenos

Calle 7 No. 16-79 • Tel 2280474
Ext. 113 - 114

www.yamacentrobuga.com - ventas@yamacentrobuga.com
Guadalajara de Buga - Colombia



Demaderas Ltda

1944 - 1947

Ventas de:

- Maderas en general
- Molduras
- Puertas
- Triplex
- MDF
- Pino Chileno
- Tejidos
- Placa Plana
- Panel Pesa

La madera es un recurso renovable
No pierda el encanto de la madera,
siempre madera.

Calle 4 No 20 - 115 - Avenida del Milagroso - Tel: 2271303 - 2274402
Fax: 2365876 - ventasdemaderasltda@gmail.com - Buga

Acciones conjuntas para promover la formalización



Como resultado de varias reuniones desarrolladas con el Comandante de Estación de Buga, el Mayor Wilmer Ravelo, para tratar el tema de la informalidad en la ciudad de Buga, surgió la idea de llevar a cabo un programa de formación que permitiera al personal de la Policía Nacional formarse en los procesos de inspección que deben desarrollar para el control de los establecimientos que desarrollan actividades comerciales.

A través de la escuela de formación de la entidad se creó el seminario “Herramientas

para la Inspección de los Establecimientos de Comercio, Ley 1801 de 2016”, dirigido al personal de la Policía Nacional encargado de desarrollar esa labor en Buga y los municipios del área de jurisdicción. El seminario fue dictado por el personal de las secretarías de Planeación, Hacienda, Gobierno y Salud de la Alcaldía Municipal y el área jurídica de la Cámara de Comercio de Buga.

El programa finalizó con unas prácticas formativas, donde el personal de la policía hizo visitas a los comerciantes aplicando los

conocimientos adquiridos en la parte teórica del seminario. Entregamos certificados de participación a 17 policías de Buga y los diferentes municipios del área de jurisdicción. Durante el último trimestre del año brindamos apoyo a la Policía Nacional para realizar las primeras visitas de inspección, las cuales fueron pedagógicas. Los negocios visitados fueron aquellos informales identificados en el programa “Brigadas para la Formalización” que se desarrolló durante los meses de mayo, junio y julio del 2019.

COMERCIALIZADORA DE ASEO Y BELLEZA

Calle 5 No. 13-11
Tels: 236 1151 - 236 1189 - 237 0077
Buga - Valle

Cel: 318 282 0285
aseoybelleza2001@hotmail.com

ALTURAS
ALQUILER DE EQUIPOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Andamios multidireccionales certificados
Andamios tubulares
Escaleras dieléctricas
Formaletería

Confiablez y Seguridad por todo lo Alto
Calle 9 No. 14-23
Tels. (032) 2281 389 - 3155304862/3207395074
Email: alturas2012@gmail.com
Guadalajara de Buga - Valle del Cauca

Construyendo alianzas para una mejor gestión



Comité jurídico y tecnológico de las Cámaras del Valle del Cauca



Junta Administradora Teatro Municipal de Buga



Comité Universidad - Empresa, actores Universidad del Valle, Fenalco, Cámaras de Comercio Tuluá y Buga y empresarios de la ciudad.



Presentación proyecto empresa agroindustrial Cablazquez con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Buga y recursos del SENA



Participación en la procesión de Semana Santa con el paso del Santo Sepulcro



Cinco empresarios participando en la VI Feria Agroindustrial de Tuluá: Comeragro, Home Decor Colors, Ambrosias del Campo, Biovid y Canabidol



Visita experiencial con empresarios de la jurisdicción a TecnoParques Nodo Cali



Muestra Empresarial Genval, ICCO y Cámara de Comercio de Buga



Minuta de constitución servidumbre para PTAR



Consejo Territorial de Planeación municipal de Buga - CTP



Socialización Guía de Actuación para la Conservación y Protección de los Centros Históricos, por la Procuraduría General, Alcaldía de Guadalajara de Buga y Cámara Comercio de Buga



Nodos de Desarrollo Rural



Renovación de la Certificación ISO 9001:2015 con el ICONTEC.



Comité de Bancos de Guadalajara de Buga



Comité Gestión Documental de las Cámaras del Suroccidente.



Socialización beneficios Nodo Cali Tecnoparque SENA



Registro Nacional de Turismo Todo lo que necesita saber



El Registro Nacional de Turismo, es un registro delegado a las Cámaras de Comercio del país, en el cual deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Tiene como objeto:

1. Habilitar las actividades de los prestadores de servicios turísticos.
2. Dar publicidad a la anotación electrónica de inscripción, actualización, modificación, cancelación o suspensión de la inscripción.
3. Establecer un sistema de información sobre el sector turístico

QUIENES DEBEN REGISTRARSE

Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.

- Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
- Las oficinas de representaciones turísticas.
- Los guías de turismo.
- Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
- Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.

- Los usuarios industriales de servicios turísticos de las zonas francas.
- Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
- Las compañías de intercambio vacacional.
- Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados.
- Los concesionarios de servicios turísticos en parque.
- Las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
- Los parques temáticos.
- Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine.

COMO SE PRUEBA EL REGISTRO

El Registro se probará únicamente con certificado de Registro Nacional de Turismo expedido por la cámara de comercio correspondiente.

Los prestadores de servicios turísticos fijarán en un lugar visible al público del establecimiento de comercio, el local comercial y en su sitio web, el certificado vigente del Registro Nacional de Turismo, e incluirán el número de inscripción asignado en el Registro Nacional Turismo en la publicidad que emitan o utilicen.

REQUISITOS PARA EL REGISTRO

Estar inscritos previamente en el Registro Mercantil cuando se ostente la calidad de comerciante, y en los demás registros exigidos por la ley.

- Las actividades o funciones que el prestador de servicios turísticos pretende inscribir en el RNT deberán corresponder a la actividad comercial o el objeto social del Registro Mercantil. El Registro Mercantil debe estar renovado a la fecha de solicitud de inscripción en el RNT.
- Diligenciar toda la información solicitada a través del formulario electrónico de inscripción y actualización en el RNT, disponible para el efecto en los sitios web de las cámaras de comercio.
- Diligenciar en el formulario electrónico la capacidad técnica (relación de los elementos electrónicos, magnéticos y mecánicos puestos al servicio de la empresa en la cual se presta el servicio).
- Diligenciar en el formulario electrónico la capacidad operativa (descripción de la estructura orgánica y el número de empleados, con indicación del nivel de formación de cada uno de ellos).
- Diligenciar en el formulario electrónico la información correspondiente al patrimonio neto, según la categoría de prestador, y declarar que presentó ante autoridad competente los Estados Financieros conforme el marco normativo contable aplicable.
- Adherirse al código de conducta que promuevan políticas de prevención y eviten la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en su actividad turística, de acuerdo con lo previsto en la Ley 1336 de 2009 y 679 de 2001.
- Cuando se trate de inmuebles sometidos a régimen de propiedad horizontal, deberá informar si el inmueble está autorizado para la explotación de actividades comerciales.
- Informar que ha cumplido con la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad Turística o la certificación de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo de Aventura indicando el número de certificado cuando es el caso.

Este año el plazo para renovar el Registro Nacional de Turismo vence el 3 de julio de 2019

¡IMPORTANTE!

PAGO DE LA CONTRIBUCION PARAFISCAL

Al momento de la actualización del RNT, los prestadores de servicios turísticos obligados al pago de la contribución parafiscal para la promoción del turismo deberán haber liquidado y pagado los cuatro (4) últimos trimestres causados por concepto de dicha contribución.

Para efectos de la actualización en el RNT, las cámaras de comercio verificarán el cumplimiento de esta obligación, de conformidad con la última información que suministre la entidad administradora encargada del recaudo de la contribución parafiscal para la promoción del turismo, sin que para ello sea necesario que el prestador de servicios turísticos presente soporte alguno.

NO ACTUALIZACIÓN DEL REGISTRO

Cuando el Prestador de Servicios Turísticos no actualice el RNT dentro del período establecido, se suspenderá automáticamente hasta tanto cumpla con dicha obligación.

Durante el tiempo de suspensión del Registro, el Prestador de Servicios Turísticos no podrá ejercer la actividad, y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo procederá conforme con lo previsto en el parágrafo 5 del artículo 33 de la Ley 1558 de 2012.

Para la reactivación del RNT, el Prestador de Servicios Turísticos deberá solicitarla y adjuntar el soporte del pago por valor de un (1) SMMLV a favor del Fondo Nacional de Turismo, conforme con lo previsto en el parágrafo 6 del artículo 33 de la Ley 1558 de 2012.

Sistema de Prevención de Fraudes – SIPREF

Señor Empresario: recuerde que la Cámara de Comercio tiene implementado el Sistema de Prevención de Fraudes - SIPREF.

El Sistema de Prevención de Fraudes - SIPREF, tiene como finalidad prevenir que terceros ajenos a los titulares de los registros públicos que llevan las Cámaras de Comercio, modifiquen la información que reposa en ellos. Es un sistema gratuito.

¿Cómo funciona?

Las personas que radiquen documentos en la Cámara de Comercio de Buga para su registro deben presentar su documento de identidad original (cédula de ciudadanía o cédula de extranjería vigente).

La información de identificación del solicitante se valida con el sistema de información de la Registraduría Nacional del Estado Civil para verificar que los datos del documento de identificación coincidan con lo reportado en el sistema.

¿Cuáles son sus ventajas?

Este Sistema además de incrementar la seguridad y confiabilidad en la operación de los registros públicos, tiene las siguientes ventajas:

- Verificar la identidad de las personas que realizan trámites físicos o electrónicos.
- Prevenir que terceros no autorizados por el titular del registro modifiquen la información que figura en los registros públicos de la Cámara de Comercio de Buga.
- Prevenir fraudes en los registros de los comerciantes o inscritos que no han actualizado datos o no han efectuado su renovación en los últimos 3 años.
- Utilizar un sistema de alertas que ponga en conocimiento del comerciante o inscrito la presentación de un trámite y a su vez la inscripción o devolución del mismo.
- Permitir a los titulares de la información registral adoptar medidas que detengan conductas fraudulentas.
- Para la efectividad del Sistema de Prevención de Fraudes, es obligatorio que quienes se matriculen, inscriban o renueven sus registros reporten en el formulario el correo electrónico y correo electrónico de notificación.



A todas las personas naturales que radiquen documentos o solicitudes de registro se les debe exigir la presentación del documento de identidad (cédula de ciudadanía o de extranjería vigente)

Presentación de documentos en las ventanillas del Centro de Atención Empresarial

- La persona que presente documentación en las ventanillas debe exhibir su cédula original y vigente al funcionario que recibe los documentos para su radicación, quien debe dejar constancia de la verificación.
- Una vez radicado el documento el sistema envía una alerta previa al último correo electrónico de notificación judicial o comercial, y mensaje de texto al celular registrado y autorizado por la persona natural o jurídica cuando se radican los documentos.
- Cuando la Cámara de Comercio realice el registro de la solicitud enviará una alerta al correo electrónico de notificación judicial o comercial y mensaje de texto a celular, si autorizó, informando la procedencia del registro solicitado o la abstención del mismo.

Las peticiones de registro de quienes se encuentran inactivos la deberán presentar únicamente las siguientes personas:

- En las personas naturales: la solicitud la efectuará la persona natural matriculada. Si la persona natural ha fallecido, la petición la podrán formular su cónyuge supérstite y/o cualquiera de su(s) heredero(s), quienes deberán acreditar su calidad con copia simple del registro de matrimonio y/o del registro civil de nacimiento y adjuntar copia simple del registro civil de defunción.
- En las sociedades de personas: El representante legal inscrito, alguno de los socios, revisores fiscales o cualquier miembro de órganos de administración inscritos, es decir, que su nombre conste en el certificado de existencia y representación legal.
- En las sociedades por acciones y entidades sin ánimo de lucro: El representante legal inscrito, revisores fiscales si se encuentran nombrados o cualquier miembro de órganos de administración inscritos.

¿Cuáles tramites se exceptúan del Sipref?

- Solicitudes y órdenes de las autoridades judiciales o administrativas, embargos, inscripciones de demanda y cualquier otra orden similar.
- Trámites relacionados con el Registro Nacional de Turismo.
- Trámites relacionados con el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza
- Registro de libros electrónicos.

¿Cuándo se considera que una matrícula o inscrito se encuentra inactiva?

Se considera inactiva la persona natural o jurídica que no haya actualizado sus datos por la no inscripción de actos o documentos, o por omisión de la renovación de la matrícula mercantil o inscripción, en los últimos tres años.

¿Cómo funciona el SIPREF en la solicitud de inscripción de nombramientos?

Es necesario informar el número de identificación y la fecha de expedición del documento de las personas designadas en cualquiera de los órganos (junta directiva, representante legal, revisor fiscal) para efectuar la validación de la identificación, ya sea mediante la presentación de la copia de la cédula legible por ambos lados o que dichos datos estén contenidos en el acta mediante la cual se realiza el nombramiento.

Es importante mantener actualizada la información del registro en la Cámara de Comercio de Buga, para así poder ser informados de lo que está pasando en sus registros. También, se aconseja que de manera periódica revisen y verifiquen su información, evitando que terceros malintencionados la modifiquen.





CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE SU MANO AMIGA

¡En la Cámara de Comercio de Buga encuentra
la mejor alternativa para solucionar sus conflictos!

El mejor espacio que usted pueda encontrar para resolver sus conflictos de una
manera amigable, sin necesidad de acudir a costosos y largos pleitos.

Los servicios que encontrará son:

CONCILIACIÓN: Mecanismo de solución de conflictos a través del cual, dos o más personas gestionan por sí misma solución de sus diferencias, con la ayuda de un tercero neutral y calificado, denominado conciliador.

VENTAJAS

- Libertad de acceso
- Satisfacción
- Efectividad
- Ahorro de tiempo
- Ahorro de dinero
- Control del procedimiento y sus resultados
- Mejora las relaciones entre las partes

¿COMO FUNCIONA?

Para acceder al servicio de conciliación, usted debe:

- Presentar la solicitud
- Pagar de los gastos de administración y honorarios del conciliador de acuerdo con la cuantía de la pretensión.

ARBITRAJE: Mecanismo alternativo de solución de conflictos mediante el cual las partes defieren a árbitros la solución de una controversia relativa a asuntos de libre disposición o aquellos que la ley autorice.

VENTAJAS

- Celeridad
- Especialidad
- Imparcialidad
- Idoneidad
- Validez
- Oralidad
- Economía
- Inmediación



Mas información

¿COMO FUNCIONA?

Para acceder al servicio de arbitraje, usted debe:

- Radicar la demanda que debe cumplir con los requisitos exigidos por la ley.
- Pago de los gastos de administración de acuerdo con la cuantía de la pretensión.





Especialización en **FINANZAS**

Snies 20123, Res. No. 14689 del 10/09/2014
con vigencia de 7 años

Alianza



Clases en Buga

Informes e inscripciones
Cámara de Comercio de Buga
Tels.: 228 0088 - 237 1123 Ext. 114 - 131 - 139
Cels.: 310 502 5409 - 317 658 3825
email: comercial@cbuga.org.co

El artículo 41 de la Ley 222 de 1995, establece la obligación de depositar los estados financieros.

**ATENCIÓN
SOCIEDADES
COMERCIALES**

Recuerden realizar el depósito de los estados financieros de conformidad con lo establecido en la ley



¿Cuáles son los Estados Financieros que se deben depositar?

De conformidad con lo establecido en los Decretos 2496 y 2420 de 2016, los Estados Financieros de Propósito General se conforman por los siguientes Estados Financieros Básicos y sus revelaciones:

- Estado de Situación Financiera (Balance General)
- Estado de Resultados
- Estado de cambios en el patrimonio
- Estado de flujos de efectivo



¿Cuándo se debe hacer el depósito?

Dentro del mes siguiente a la fecha en la cual sean aprobados por el máximo órgano social

¿Dónde se debe hacer el depósito?

En la Cámara de Comercio del domicilio principal de la sociedad.



¿Cuál es el costo del depósito de Estados Financieros?

El depósito de los estados financieros tiene un costo para el año 2020 para las sociedades comerciales matriculadas de ochenta y tres mil setecientos setenta y seis pesos (\$83.776) y para las sociedades comerciales afiliadas de cincuenta y ocho mil seiscientos sesenta y siete pesos (\$58.667).



¿Cuáles sociedades están exoneradas de efectuar el depósito de Estados Financieros?

Las sociedades comerciales, sucursales de sociedades extranjeras y empresas unipersonales, inspeccionadas, vigiladas o controladas por la Superintendencia de Sociedades que hubieren remitido la información financiera en los términos, detalle y oportunidad exigidos en la circular externa que anualmente expide la referida Entidad para el efecto.

Lo anterior en atención a lo establecido en la Resolución 220-006909 del 28 de junio de 2010 expedida por la Superintendencia de Sociedades y reglamentada por el artículo 150 del Decreto 019 de 2012.

La Superintendencia de Sociedades comunicará anualmente a las Cámaras de Comercio del país la relación de las sociedades comerciales, sucursales de sociedades extranjeras y empresas unipersonales inspeccionadas, vigiladas y/o controladas por la misma que están exoneradas del cumplimiento de la obligación de depósito de la información financiera en las respectivas Cámaras de Comercio.



Especialización en **GERENCIA DEL TALENTO HUMANO**

Snies 105671, Res. No. 13273 del 30/06/2016 con vigencia de 7 años

Allianza



Clases en Buga

Informes e inscripciones
Cámara de Comercio de Buga
Tels.: 228 0088 - 237 1123 Ext. 114 - 131 - 139
Cels.: 310 502 5409 - 317 658 3825
email: comercial@ccbuga.org.co

Servicios virtuales con nuevos canales para atenderlo mejor

www.ccbuga.org.co



316 245 5507



Ahora WhatsApp institucional 3162455507

La Cámara de Comercio de Buga se convirtió en la primera cámara a nivel nacional que se lanza en la tarea de diseñar y construir una línea de atención al cliente vía WhastApp. La línea que se encuentra en operación desde inicios del 2020, está haciendo puesta al servicio de los afiliados y matriculados de manera gradual, dando respuesta a algunos de los requerimientos que más consultan los usuarios.

Juan Manuel Gaviria, consultor y experto en el tema y quien ha acompañado el proceso de implementación afirma: “fue importantísimo definir cuáles son las áreas sobre las que más pregunta la gente, ya sea sobre información o sobre necesidades como renovar su matrícula, comprar un certificado o tener información acerca de los eventos o de cómo alquilar un espacio”

Es por ello que la línea 316 245 55 07, WhatsApp institucional de la Cámara de Comercio de Buga, cuenta con opciones como compra de certificados, información sobre programas y eventos, alquiler de salones, venta de pauta en medios institucionales, asesorías personalizadas y por supuesto, renovación en línea de la matrícula mercantil.

Otro tipo de preguntas que se les puede ocurrir a los usuarios, a nivel de la información para su negocio, las pueden consultar hoy directamente por este medio, solamente conectándose con el WhatsApp de la Cámara y digitando las opciones que tienen a disposición.

Sobre la importancia de la implementación de sistemas como este, Juan Manuel Gaviria es claro en afirmar que “WhatsApp hace 13 años nos cambió la vida. Solo falta evaluar las veces que hablamos actualmente por teléfono y las que hablamos por WhatsApp. Eso solamente nos indica y le demuestra a los negocios que los clientes hoy en día están mas cercanos a través de este tipo de herramientas que están buscando conversar de forma directa con nosotros, ya sea para servicio al cliente o para las ventas”.

Con el servicio de trámites en línea, los empresarios ahorran tiempo y dinero, ya que no es necesario desplazarse a las sedes de la Cámara para obtener la información requerida o radicar el trámite correspondiente.

También seguimos atendiéndolo por internet en www.ccbuga.org.co

Con el objetivo de facilitar los trámites a los empresarios y entidades de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga, la entidad tiene también en su página web www.ccbuga.org.co la mayoría de los trámites de manera virtual, los cuales puede realizar en cualquier momento desde la comodidad de su casa u oficina: Renovación, Matrícula, Modificaciones, Certificados Electrónicos, Registro Único de Proponentes, Radicación de Documentos, Consulta de Expedientes, Consulta de Trámites y Libros Electrónicos.

Los certificados electrónicos, tienen la misma validez jurídica y probatoria de un certificado expedido en las ventanillas de la Cámara y pueden imprimirse o guardarse en formato PDF.