



GESTIÓN

Cámara de Comercio de Buga

El Cerrito - Calima El Darién - Ginebra - Restrepo - Yotoco - San Pedro - Guacarí

Medio de divulgación de la CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA - Distribución gratuita - Todos los derechos reservados - Edición No 08 - Diciembre de 2013

Modelo de Emprendimiento

Competencias empresariales

Formación

Red local de emprendimiento

Campañas de Promoción

de nuevos empresarios

Consultoría

Centro Comercial

Ventanilla Única

Gestión Social

en

Mes del Comerciante

de

Gestión de la calidad

El Cerrito

Proyectos

Cielos Abiertos

Programas de Fortalecimiento

Sistema

de Fortalecimiento Turismo Regional

Eventos Culturales

Censo Empresarial

Vigilancia y Control

Plan de Comunicaciones

Compra en Buga



Impulsando el progreso

Gestión 2013



UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Oferta académica Buga

Programas Universitarios

- « **Comunicación Social**
Código SNIES 91431
- « **Licenciatura en Pedagogía Infantil**
Código SNIES 90962
- « **Administración de Empresas**
Código SNIES 91237
- « **Administración en Salud Ocupacional**
Código SNIES 91236
- « **Administración Financiera**
Código SNIES 90921
- « **Psicología**
Código SNIES 91141

Tecnologías

- « **Logística**
Código SNIES 20976
- « **Negocios y Mercadeo**
Código SNIES 54750

Especializaciones

- « **Gerencia de Proyectos**
Código SNIES 90887
- « **Gerencia Educativa**
Código SNIES 90593

Maestría

- « **Maestría en Educación**
Código SNIES 90487

Para mayor información
**comuníquese
con**

Centro Universitario de Buga
Tel: (092) 238 7381

Sede administrativa - Cali
Tel: (2) 554 5554

Cooperativa Uniminuto
Tel: 447 2452

Requisitos de inscripción

- Fotocopia del documento de identidad ampliada 150%.
- Fotocopia del registro civil.
- Certificado de afiliación de la EPS o SISBEN.
- Fotocopia del acta de grado y diploma de bachiller.
- Documento original de las pruebas de estado, ICFES.
- Fotocopia del recibo de servicios públicos.
- Dos fotos a color 3 x 4 fondo azul.
- Folder legajador tamaño oficio con gancho.
- Fotocopia de la libreta militar.

www.uniminuto.edu/web/sede-valle

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Editorial



Constituye para la Junta directiva, Presidente Ejecutiva y funcionarios de la Cámara de Comercio de Buga motivo de orgullo y satisfacción, entregar a la comunidad el informe de Gestión 2013.

En el cumplimiento de los objetivos nos han acompañado muchas personas e instituciones que merecen nuestra gratitud y con las que estaremos siempre en deuda:

Empresarios matriculados y afiliados, por su constante y generoso apoyo, visión y afecto.

Miembros de Junta directiva y colaboradores que siempre se emplean a fondo con ilusión para lograr los objetivos.

Empresas patrocinadoras de los eventos y publicaciones, por su confianza y enorme compromiso social.

Sector Público, principalmente los Alcaldes, organizaciones sociales de Buga y la Jurisdicción.

En fin, muchas más personas e instituciones que han creído y nos han impulsado de diversas maneras, demostrando así su plena identificación con los propósitos de la organización.

Gracias a todos nuestros grupos de interés por su colaboración y participación en los eventos empresariales, académicos, culturales y sociales realizados.

Al Alcalde de Yotoco y a los empresarios invitados en esta edición de la revista Gestión, queremos decirles que reconocemos su perseverancia pues

a través del tiempo han sabido afirmar su vocación de servicio, superando dificultades de toda índole. Por eso sus logros tienen mucho contenido de fortaleza y coraje.

Igualmente, en esta edición queremos destacar dos hechos significativos para la vida del municipio, la región y el país: el cumpleaños 165 del Tribunal Superior de Buga y el 270 del Colegio Académico.

Ante estos importantes acontecimientos la Cámara de Comercio honra a esos hijos ilustres, de innegables capacidades de liderazgo y de espíritu altruista que participaron de su fundación y que en su trayectoria contribuyeron a su engrandecimiento. Hombres visionarios, emprendedores que creyeron y trabajaron no solo para el momento, sino que plasmaron con sus acciones el derrotero de lo que hoy son estas dos instituciones.

Desde la Cámara de Comercio de Buga, continuaremos con la misión de impulsar el progreso, caminando hacia un futuro donde nuestro mayor activo siga siendo el trabajo inspirado en la calidad, la confianza, la ética y en la capacidad de articular esfuerzos.

Para el 2014 queremos renovar las muestras de amistad, confianza y respeto para proseguir juntos el camino emprendido.

Reiteramos el inmenso afecto que sentimos por ustedes, gracias por motivarnos y fortalecernos con esperanza en el futuro.

ÁREAS DIRECTIVAS

YAMILY PEDRAZA ARANDA
Presidente Ejecutiva

REVISORÍA FISCAL
BKF International

JORGE IVÁN RAMÍREZ CADAVID
Secretario General

ADRIANA PIEDRAHITA BALTÁN
Proyectos

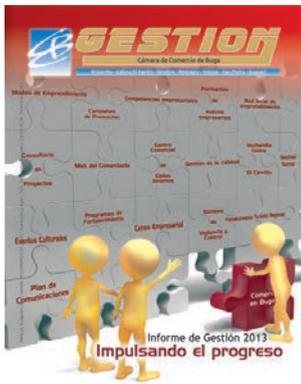
MARTHA LILIA BULA CH.
Calidad y Servicios Administrativos

FREDY F. DOMÍNGUEZ P.
Contabilidad y Presupuesto

CARLOS ALBERTO TORRES VICTORIA
Comunicaciones

JEAN FABIÁN TABORDA CASTILLO
Competitividad

NUESTRA PORTADA



Entregamos a la comunidad el informe de gestión de esta Cámara de Comercio correspondiente al año 2013, con el que ratificamos el compromiso de impulsar el progreso de la región.

Edición de textos
Yamily Pedraza Aranda
Carlos Alberto Torres V.

Diagramación
Carlos Alberto Torres V.

Ilustración Destino Verde
Evaluna Publicidad

Fotografías
Darío Ramírez
José Luis Durán
Archivo Cámara de Comercio

6 Informe de Gestión 2012

22 Yotoco Apuesta por industria y logística

28 Turismo en la zona rural de Buga, una nueva opción

32 Lo que debe saber sobre la Ley Habeas Data

20 El fabricante de besos José Manuel Herrán Gómez

26 Contratar con el Estado, ahora es mas fácil

30 Cómo lograr más y mejores ventas

34 Cámara de Comercio renueva sus medios digitales

JUNTA DIRECTIVA

WILDER LÓPEZ JIMÉNEZ
Presidente

WILLIAM GUERRERO TORO
Vicepresidente

MARCO HOLMES TREJOS MEDINA
Principal

LUIS MIGUEL CABAL NAVIA
Principal

NÉSTOR ARIAS VILLEGAS
Principal

BEATRIZ EUGENIA BENITEZ MUÑOZ
Principal

JULIÁN ANDRÉS FERNANDEZ G.
Suplente

FLEISVER ARCINDO RIVAS GONZALEZ
Suplente

DARIO VILLALOBOS REYES
Suplente

HÉCTOR FABIO MARTÍNEZ PÉREZ
Suplente

MARIO GERMÁN AZCARÁTE M.
Suplente

ANDRÉS GUTIERREZ UPEGUI
Suplente



Banco Agrario de Colombia

¡Hay más campo para todos!



Tres décadas innovando para hacer gente feliz

T-VAPAN 500 S.A.
Colombia



Informe de Gestión 2013



Impulsando el progreso de nuestra región

Para la Junta Directiva, Presidente Ejecutiva y funcionarios de la Cámara de Comercio de Buga es motivo de orgullo y satisfacción, entregar a la comunidad este informe de gestión del año 2013.

Gracias a todos nuestros grupos de interés por su colaboración y participación en los eventos empresariales, académicos, culturales y sociales realizados.

FORTALECIMIENTO A LAS MYPE



Concertamos una alianza estratégica con el SENA y Confandi para realizar un programa de 54 horas de capacitación en temas de administración del negocio, mercadeo, ventas costos y finanzas, aspectos jurídicos, calidad y logística. Esta participación fue gratuita para los 47 empresarios de Buga y la jurisdicción que participaron en él.

Como valor agregado, las empresas participantes se beneficiaron de la alianza con el SENA y desarrollaron por más de 4 meses el programa Mypes, que tenía como objeto el fortalecimiento de la Micro y Pequeña Empresa, identificando oportunidades de mejora, mediante la aplicación de un diagnóstico, definición de un plan de acción y acompañamiento por parte de consultores, logrando el mejoramiento de la productividad a nivel interno, la competitividad en el mercado y la generación de empleo.

Mes del Comerciante

Su mejor negocio



Por cuarto año consecutivo, en el mes de octubre, tuvo lugar el denominado “Mes del Comerciante”, organizado por la Cámara de Comercio para beneficio de los comerciantes de Buga y municipios de su jurisdicción, con programas orientados a la capacitación del gremio a través de conferencias y talleres relacionados con la dinámica empresarial.

El objetivo de este programa es ofrecer al empresariado y a los comerciantes prácticas innovadoras aplicables en los negocios que permitan transformar el sector.

En las cuatro jornadas de actualización, en el taller financiero y en la rueda de negocios participaron 1.048 empresarios.

Destacamos la vinculación y el compromiso de empresas y entidades que le apuestan al desarrollo: EPSA, Comfandi, Bancoldex, Ministerio de Industria y Comercio, Sertempo, Gane, Sura, Fundación Coomeva, Inmagina, Grafiartes, Banco de Occidente.



Campañas de promoción

Con el fin de reactivar el comercio local, realizamos una serie de campañas como respuesta al plan formulado con los comerciantes, que consisten fundamentalmente en acciones de promoción a través de separatas y publicidad en medios de comunicación.

Para este año fueron la del Día de Padre y Madre, Huracán de descuentos y Navidad 2013 que se realiza en el marco de la campaña “Creo en Buga, compro en Buga”. Ésta es una herramienta de apoyo para que el comerciante tenga acceso directo a sus clientes, a través de cuñas radiales, plegables, pasacalles, material POP, afiches, publicidad en tv y rifas de un automóvil nuevo, un viaje a San Andrés y un computador portátil.

Estas actividades tienen además como objetivo, unir a los comerciantes en una sola causa, fidelizar clientes actuales y conseguir clientes nuevos, llevándolos a cumplir el propósito de generar más empleo y aumentar sus ventas.

Muy importante fue la vinculación de la Alcaldía Municipal y de los más de 120 comerciantes que se unieron a este objetivo y que terminaron en el mes de diciembre con la realización de una caravana de lanzamiento para la última campaña del año.

Comerciantes unidos, fidelizando clientes



Competencias empresariales *Capacitación de avanzada*



La permanente actualización del conocimiento y las nuevas tendencias son un requisito fundamental para que los empresarios se adapten a los cambios y logren ser competitivos.

En este año realizamos 15 jornadas de actualización empresarial en los municipios de Calima El Darién, Restrepo, Yotoco, Cerrito, Ginebra, Guacarí, San Pedro y Buga, en las que participaron cerca de 700 empresarios.

- Los temas de las conferencias y talleres fueron: Cómo Llegar a la Mente del Consumidor, Cómo Acceder al Crédito, Medios Electrónicos al servicios de las empresas, Herramientas Gerenciales para Microempresas, Innovación: Generadora de Soluciones Creativas, Reforma Tributaria, Formación Exportadora, Servicio al Cliente, Neuromarketing - Psicología del Consumidor.

- Durante 2 meses, con una intensidad de 28 horas y un total de 48 participantes, en alianza con la Alcaldía Municipal y la Asociación de peluqueros de Buga, realizamos una capacitación en Mercadeo y ventas, servicio al cliente, contabilidad básica, impuestos municipales, emprendimiento y crecimiento personal.

- Incursionamos en la oferta de cursos de capacitación de nivel avanzado en alianza con la prestigiosa Universidad Javeriana. Con ellos realizamos dos diplomados sobre las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF, en los que participaron 70 profesionales interesados en aplicar este conocimiento en su labor profesional.

Macrorrueda de Negocios *Buga, epicentro de desarrollo empresarial*

En el mes de noviembre de este año, se realizó en Buga el evento más importante para el sector empresarial y comercial de la región: la **Macrorrueda de Negocios Compre Colombiano**, evento bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Propaís, corporación operadora de programas del ministerio.

Este programa para la Promoción del Mercado Interno, impulsa el desarrollo empresarial y económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, MIPYME, promueve la compra de productos nacionales y fortalece estos sectores con miras a incrementar sus ventas a través de la integración regional en alianza estratégica con diferentes entidades de apoyo.

Para esta ocasión el evento contó con varios formatos dirigidos al sector empresarial, comercial y emprendedor: Rueda de Negocios, Muestra Empresarial, Rueda Social, Rueda de Formalidad, Compras Públicas, Club de Emprendimiento y Servicios Empresariales.

Se destaca la participación de 182 vendedores y 33 compradores, expectativas de negocio por valor de \$5.254'686.000 millones de pesos en 583 citas cumplidas y un total de 1.127 visitantes.

La Rueda Social de negocios tuvo igualmente un exitoso comportamiento alcanzando expectativas de negocio por \$295'535.000 millones de pesos, con 84 vendedores, en 30 citas comerciales. Durante la jornada se lograron ventas al menudeo que superaron los \$1'649.000 millones de pesos.

El componente de Formalización Empresarial también tuvo un buen resultado, reportando la participación de 18 entidades prestadoras de servicios relacionados con la formalización empresarial, se atendieron 173 empresarios, 482 asesorías, 93 trámites y 1.353 citas.

La agenda académica se cumplió con 4 conferencias a las que asistieron 200 pequeños empresarios y emprendedores no formalizados, estudiantes del Sena y de otras instituciones de formación básica.

Don Carlos Muñoz propietario de la empresa Centro Uniformes afirma que esta actividad ha sido de gran importancia para su negocio, ya que pudo establecer contactos comerciales y cerrar ventas con empresarios de otras regiones. Los comerciantes debemos aprovechar las instituciones de apoyo al empresario como la Cámara de Comercio, para tener la gran oportunidad de que nuestros negocios crezcan.



Premio Citi al microempresario

Reconocimiento al esfuerzo

En la Cámara de Comercio reconocemos el esfuerzo de nuestros empresarios postulándolos a los diferentes concursos regionales y nacionales para la consecución de recursos que permitan la sostenibilidad de sus negocios en el tiempo.

En el 2013 postulamos al señor Edgar Fabián González de Ferrepinturas 14 y a la señora Luz Ángela Bustos de Casa Siena al “Premio Citi al Microempresario” iniciativa de CitiFoundation, organismo del Banco CitiBank, que tiene como objetivo crear conciencia sobre la importancia de la microempresa y las microfinanzas en la promoción del uso de los servicios financieros y el empoderamiento económico de las personas de bajos ingresos.

Lanzado en el 2003, este premio es entregado en más de 30 países buscando destacar las contribuciones de los microempresarios y las instituciones microfinancieras (IMF) a las economías locales.

El día 30 de octubre, en la undécima versión de este premio, Luz Ángela Bustos obtuvo el segundo lugar a nivel nacional, premiado con \$12 millones de pesos en efectivo y un programa de formación virtual para el fortalecimiento de su negocio. Según Luz Ángela este premio es un reconocimiento al esfuerzo y al querer hacer algo importante por otros.



Formación de nuevos empresarios

La Cámara de Comercio y la Alcaldía de Buga ejecutaron un programa de formación para emprendedores con la finalidad de fortalecer nuevas unidades productivas que buscan lograr su sostenibilidad en el tiempo. Participaron 45 empresarios.

En El Cerrito, acompañados por la Administración Municipal, se llevó a cabo este mismo programa con el que se consiguió formar a 25 nuevos emprendedores.

Los temas tratados: Administración del Negocio, Costos, Mercadeo y Negociaciones efectivas; cada módulo con 6 horas de intensidad.



Red local de emprendimiento

Considerar el emprendimiento como un proyecto de vida es el objetivo que tiene el comité integrado por la Cámara de Comercio, el Sena, Comfandi, la TEPA y la Universidad del Valle, sede Buga.

Apostamos a un trabajo articulado de las organizaciones e instituciones públicas y privadas de la región que promueven el emprendimiento, en la búsqueda de alternativas de impacto para el desarrollo económico de la región que impulsen el crecimiento de los emprendedores y sus empresas.

Este comité evalúa los proyectos que se van a presentar al Fondo Emprender. Dentro de los resultados se destaca la evaluación y presentación de 19 proyectos de los cuales fueron aprobados cuatro que suman \$300,5 millones en recursos del Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo, Fonade.

Una idea, un proyecto de vida

Plan de negocios	Nombre del emprendedor	Subsector
Potenciador y recuperador de batería ion	Julio Mauricio Quintero C.	Automotriz y telecomunicaciones
Ganadería intensiva sostenible y amigable con el medio ambiente	Joel Alberto Varela C.	Ganadería bovina
Huevos Chavelita	Diego Fernando Moreno	Curnicultura
Ceba intensiva Sara	Kevin Afdul Salazar R.	Ceba intensiva

Diego Fernando Moreno gestor de la empresa Huevos Chavelita, inició su aventura emprendedora en la Institución Universitaria ITA donde obtuvo el premio de la mejor idea de negocio. Expresa el señor Moreno que fueron los docentes de la misma institución quienes estuvieron muy atentos a direccionarlo al SENA de Buga, para que el proyecto se presentara al Fondo Emprender en donde fue aprobado y le otorgaron recursos por más de 84 salarios mínimos.

Laboratorio de emprendimiento cultural



El Ministerio de Cultura a través de las Cámaras de Comercio de Cali y Buga realizaron por segunda ocasión el Laboratorio de Emprendimiento Cultural que tiene como objetivos el fortalecimiento a partir de la creación de la red de colectivos, el diseño de estrategias de los planes de acción y sobre todo que las personas dedicadas a este tipo de actividades generen valor como empresa cultural. Participaron de este laboratorio 15 emprendedores culturales de expresiones artísticas como canto, artes plásticas, pintura, danza, poesía, folclor, entre otros.



Luis Hernán Villanueva, pintor empírico de Buga, soñador que aprendió a lo largo de su vida a adaptarse a las circunstancias, vive del arte desde hace 25 años y lo considera su herramienta de vida. Propietario de Achote Taller, Luis Eduardo fue uno de los participantes del grupo que se capacitó en este laboratorio. Expresa estar agradecido por tener la oportunidad de aprender cosas nuevas que le han dado herramientas para fortalecer su negocio, entre las que destaca, estar vinculado a las redes sociales, tener fe y confianza en sí mismo, elaborar una estrategia comercial y conocer personas dedicadas a la cultura.

Proyecto de emprendimiento *Para construir sueños*



La estructuración de un proyecto de emprendimiento se inició con el estudio de dos modelos nacionales (Medellín E, Bogotá Emprende) y dos internacionales (SAJE hace parte de la RED de Emprendimiento de Montreal, y Small Business Development Centers - SBDCs de Estados Unidos) que han sido exitosos.

El modelo propuesto para la circunscripción de la Cámara de Comercio de Buga, establece básicamente dos puntos: el primero, relacionado con el acompañamiento a empresas o negocios que requieran desarrollar intraemprendimientos corporativos o apoyo en la gestión de la innovación en alguno de sus procesos (administrativo, productivo, comercial). El modelo establecerá una ruta que permitirá a las entidades involucradas en la Red Local de Emprendimiento, guiarlas para que obtengan el servicio que mejor se adapte a su necesidad y etapa de desarrollo.

El segundo, será la sensibilización de la comunidad estudiantil sobre cultura de emprendimiento en todas sus dimensiones y etapas mediante un concurso que además de premiar emprendimientos según el reglamento establecido, aportará conocimientos y experiencia por parte de personas que ya han recorrido este camino.

UN CONCURSO PARA POTENCIAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA



Este concurso permitirá diagnosticar el estado del emprendimiento escolar para plantear estrategias a nivel de Red para su potencialización.



Universidad
del Valle

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE BUGA OFERTA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL ENERO – JUNIO 2014

OFERTA ESPECIAL PARA DOCENTES

- Ambientes Escolares, Convivencia y Democracia
- Enseñanza de la Lectura y la Escritura
- Introducción a la Pedagogía de las Ciencias Sociales
- Pedagogía Sistémica por Competencias para profesionales con título diferente al de Licenciados
- La Educación Artística en el aula de clase

La U también es de los Niños

OFERTA INFANTIL:

- | | | |
|---------------------|----------------------|-------------------|
| *Iniciación Musical | *Guitarra | *Dibujo y Pintura |
| *Percusión | *Lectura y Escritura | *Piano |
| *Vientos | | |

Mayores Informes: Tels. 2370000 ext. 123 ó 2372496
Email: extension.buga@correounivalle.edu.co
Web: <http://buga.univalle.edu.co>

PROGRAMAS

- Programa de Formación Musical Básica, 96 horas
- Programa de Pedagogía para no Licenciados, 480 horas

DIPLOMADOS

- Gerencia Logística, 120 horas
- Estatuto General de Contratación Pública, 120 horas
- Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OSAS 18001, 110 horas
- Personas, Trabajo y Organización (en convenio con el Instituto de Psicología – Acrip), 120 horas

CURSOS

- Curso de Administración Hotelera Zeus, 50 horas
- Curso Excel Básico, 20 horas
- Curso de Excel Avanzado, 20 horas
- Curso de Inglés conversacional, 60 horas
- Preuniversitario, 120 horas
- Seminario de Redacción para profesionales, 50 horas
- Taller de Orientación Profesional





Por un mejor clima para los negocios y la inversión

Avanzamos en la implementación y ejecución de programas de mejoramiento del clima de inversión y del entorno de los negocios de nuestra jurisdicción. En convenio con las Administraciones Municipales de toda la jurisdicción trabajamos en el Programa de Brigadas para la Formalización Empresarial, en el Censo Empresarial y en el estudio de viabilidad del Sistema Unificado de Inspección Vigilancia y Control en Buga y, en el municipio de El Cerrito, dimos un paso importante en la reducción de trámites con la puesta en marcha de la Ventanilla Única Empresarial.

· **Ser formal es mejor negocio**, por eso de abril a octubre visitamos todos los municipios que conforman nuestra jurisdicción, llevando la información sobre la oferta institucional que existente para los comerciantes informales, como un instrumento para concientizarlos de la importancia de formalizarse y evidenciar que no hacerlo es un mal negocio.

Detectamos en esta labor un total de 1.263 unidades de negocio informales de las cuales logramos formalizar 616. Por segundo año consecutivo alcanzamos la meta establecida para este programa denominado **BRIGADAS PARA LA FORMALIZACIÓN** que avala el Gobierno Nacional y que permite que los empresarios compitan en igualdad de condiciones en el mercado local. Estos son los logros del programa para este año.



Municipio	Sensibilizados	Formalizados
El Cerrito	367	152
Guacarí	150	67
Buga	568	332
Ginebra	45	26
Yotoco	18	8
San Pedro	6	1
Calima El Darién	46	10
Restrepo	63	20
TOTAL	1.263	616

Avanzamos en la formalización y en la reducción de trámites

*Conocerlo nos
permite apoyarlo
en sus iniciativas*



Sistema Unificado de Vigilancia y Control

Este año llevamos a cabo el estudio de viabilidad para la implementación del **SISTEMA UNIFICADO DE INSPECCIÓN VIGILANCIA Y CONTROL, IVC**, para lo cual adelantamos una serie de actividades tendientes a determinar si Guadalajara de Buga es candidata a implementar este novedoso modelo con el que será posible optimizar la labor posterior de inspección, vigilancia y control a las empresas.

El estudio concluyó que en Buga no existe una plataforma común de intercambio de datos alrededor de las empresas y del proceso de control, que la actividad de seguimiento y alimentación de la información se realiza mediante procesos manuales y que se debe fortalecer la actividad interinstitucional de inspección.

La idea de un modelo de IVC articulado al Centro de Atención Empresarial permitirá desde el mismo momento de la constitución, el suministro de la información sobre salud, bomberos, uso de suelo, espacio público, etc., con base en el tipo de actividad que se va a ejercer. Esto significa un punto de partida para que el comerciante realice las previsiones durante la apertura de su establecimiento y dé cumplimiento a las obligaciones que le serán exigidas en la visita posterior al proceso de registro. A su vez, permitirá el aval para continuar en el ejercicio de la actividad comercial, novedad de la cual sabrá el sistema de información IVC para efectos de publicidad de la información hacia las entidades y hacia el mismo comerciante.

El próximo año nos daremos a la tarea de implementar el IVC, en Buga, paso importante en la reducción de trámites posteriores a la constitución de empresas y posicionará al municipio en la élite de las ciudades con menos trámites pre y post constitución de empresas.

Censo Empresarial



En alianza con la Administración Municipal de Buga y Comfandi, realizamos un inventario de establecimientos de comercio o **CENSO EMPRESARIAL**. Con la estrategia de hacer un barrido calle a calle, cuadra a cuadra de los establecimientos comerciales existentes en Buga, un total de 3.252 fueron encuestados y conseguimos información que refleja la realidad empresarial y que es valiosa para el direccionamiento de la política municipal y cameral en temas de formación empresarial, formalización empresarial y laboral, acceso a nuevas tecnologías y al crédito, nivel de aseguramiento para la protección de los negocios y de escolaridad de los comerciantes, entre otros. Los datos estadísticos están siendo procesados y sus resultados serán publicados muy seguramente en la próxima edición de esta revista.

Ventanilla Única, crear empresa en El Cerrito ahora es más fácil



La voluntad y empeño de la Alcaldía y el Concejo de El Cerrito hicieron posible en el presente año que la Cámara de Comercio cumpliera un anhelado sueño: crear la **VENTANILLA ÚNICA** para que los empresarios de ese municipio logren *crear empresa en un solo paso, un solo lugar, un solo día, un único contacto y ante una única institución.*

El 2 de noviembre dimos apertura a esta Ventanilla Única que gracias al Programa Nacional de Simplificación de Trámites, cuenta con una capacidad instalada y un prototipo de servicio para crear empresas a través de un proceso único y simplificado.

El modelo de servicio fue refrendado por el Concejo Municipal de El Cerrito con la expedición del Acuerdo Municipal No.022 de 2013 mediante el cual se crearon la Ventanilla Única, el Comité Antitrámites y se señalaron expresamente los requisitos y procedimientos para la creación de empresas.

Con la implementación de esta Ventanilla se pretende que el empresario realice trámites sencillos de manera individual, utilizando el sistema de auto-consulta a través de pantallas disponibles, en las cuales se prestan los siguientes servicios: Consultas de Nombre, de Código CIU y de marca. Como paso adicional se ha contemplado que el usuario antes de registrarse, reciba acompañamiento de una persona especializada, quien además de verificar la correcta ejecución de los trámites, se encargará de ayudarlo con la Inscripción en el RUT y con el diligenciamiento del Formulario de Matrícula (RUES).

La Ventanilla Única es fundamental en el propósito de promover un ambiente acogedor para los negocios y para los empresarios, quienes ya no tendrán que esperar más de 100 días para tener la certeza de haber cumplido con los requisitos de funcionamiento. Además, la Administración Municipal será efectiva en su labor de fiscalización al contar con información en línea que le permitirá conocer al instante el total de matriculados por año.

En los gráficos mostramos la realidad del número de trámites que se encontraron en el estudio de viabilidad, que fue fundamental para que la Administración Municipal se convenciera de la necesidad de poner al servicio del empresariado cerriteño este novedoso esquema de atención integral y cómo se redujo, tras la puesta en marcha del mismo.

Persona Natural

Variable	Realidad Encontrada	Propuesta de Reducción
Trámites	12	1
Pasos	23	2
Entidades	9	1
Contactos	23	1
Requisitos	36	1
Documentos	20	2
Conceptos	3	0
Tiempo (días)	112	1

Persona Jurídica

Variable	Realidad Encontrada	Propuesta de Reducción
Trámites	14	3
Pasos	28	3
Entidades	11	3
Contactos	26	4
Requisitos	46	3
Documentos	25	4
Conceptos	3	0
Tiempo (días)	116	2

Sector turístico, buscando nuevas oportunidades



De acuerdo a la planeación estratégica de la Cámara de Comercio de Buga, se estableció adelantar tres proyectos: dos relacionados directamente con el sector turismo para llevarlo a la internacionalización, y uno con la promoción del emprendimiento.

El programa **CAMARA REGIÓN INTERNACIONAL**, tiene por finalidad generar procesos para la región que permitan gestionar desarrollo con base en las relaciones internacionales y para esto se plantearon dos proyectos:

Parque Temático Religioso

La Cámara de Comercio elaboró el proyecto “Consultoría de un estudio de viabilidad **del Parque Temático Religioso** como nuevo atractivo turístico de Buga”, proyecto que gestionado con la Alcaldía Municipal y la Comunidad de Padres Redentoristas, tendrá el estudio de viabilidad gracias al Fondo de Promoción Turística, Fontur.

Uno de los objetivos, en su primera fase, es ofrecer a peregrinos y turistas una propuesta de esparcimiento, espiritualidad y adecuado aprovechamiento del desarrollo de una infraestructura que potencie los recursos turísticos de Buga y la región, complementando la experiencia religiosa de quienes llegan al Santuario del Señor de Los Milagros.

La propuesta con un valor total de \$445.973.707 cuya financiación de Fontur es de \$355.220.885, abarca las siguientes acciones:

- Elaboración de un Estudio de Mercado para la región del destino que albergará al Parque Temático Religioso.
- Estructuración de un Estudio Técnico o ingeniería del proyecto que desarrolle el marco conceptual del Parque.
- Desarrollo de un modelo Organizativo acorde con las necesidades del Parque Temático Religioso detectadas en el estudio de mercado y en los requerimientos del estudio técnico.
- Estudio de la viabilidad financiera del proyecto en las etapas ante, durante y post del Parque.

Fortalecimiento del Turismo Internacional

Pretende contribuir al crecimiento y desarrollo socioeconómico de los 8 municipios de la jurisdicción de la Cámara, mediante la implementación de estrategias para el desarrollo sostenible del potencial, representado en un sinnúmero de atractivos turísticos. El esquema de intervención de esta propuesta está basado en tres pilares: oferta turística, estandarización de procesos y promoción del destino.

Las acciones implementadas en cada uno de estos darán como resultado:

- Retención y mejoramiento de los empleos actuales en las empresas del sector turismo.
- Cuatro productos turísticos estructurados, promocionados y a la venta.
- Personal cualificado de acuerdo al cargo que desempeña en el establecimiento.
- Una red de prestatarios de servicios turísticos establecida y funcionando.
- Estandarización de procesos para los servicios relacionados con hotelería, alimentos y bebidas, y operación turística.
- Implementación de estrategias de comercialización y promoción implementadas.



Eventos culturales

Pasión que nos une

Promocionar la cultura, apoyar eventos que reflejen la riqueza y la diversidad de manifestaciones artísticas, es la finalidad de la Cámara de Comercio para realizar actividades culturales.

Presentamos ante 200 espectadores en el Teatro Municipal, a la reconocida mezzosoprano Martha Senn quien ha actuado con las más importantes compañías operáticas del mundo y ha compartido escenario, entre otros, con artistas como Plácido Domingo.

Luego, en una recuperación antológica de la música cubana de arte y de tradición popular, presentamos en concierto al grupo Baracutey-Cuba, con un repertorio con arreglos musicales de alta calidad. Cerca de 400 asistentes disfrutaron de maderas, vientos, cobres y cuerdas que se entrelazaron en clave con el piano y con instrumentos sinfónicos y de percusión afro-cubana.

Fueron importantes también, las actividades culturales realizadas en alianza con el Centro Colombo Americano y la Alcaldía Municipal, las cuales una vez más le dieron la oportunidad a los bugueños de disfrutar de géneros musicales como el Gospel y el Blues.

La visita del Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados Guida, en el marco de la inclusión de Buga en la Red Turística de Pueblos Patrimonio, reunió en el Teatro Municipal a cientos de personajes ilustres del país y bugueños que se dieron cita para presenciar el acto protocolario y disfrutar de la agenda académica que se desarrolló durante todo un día especialmente para los empresarios del sector turístico. El final de la jornada se llevó a cabo en la Estación del Ferrocarril con la presentación artística del grupo Corarte.





Centro Comercial de Cielos Abiertos

Estrategias que dinamizan el comercio

Con el fin de adelantar un programa piloto para desarrollar un Centro Comercial de Cielos Abiertos que fortalezca el comercio local y genere “preferencia” por una zona comercial en un entorno competitivo, venimos realizando una serie de actividades, en el marco del convenio suscrito con la Administración Municipal, para medir la aceptación de comerciantes y comunidad y valorar las experiencias que se recojan.

Se vienen realizando reuniones con los comerciantes para sensibilizarlos sobre los beneficios de este modelo y capacitación en técnicas de exhibición y acompañamiento a los puntos de venta con planes de acción incluidos. Más adelante se formará al personal y a los propietarios, en servicio al cliente con acompañamiento personalizado, en procesos asociativos y en actividades para incrementar las ventas en la temporada de diciembre.



La Cámara de Comercio frente a las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF



La adopción en Colombia de las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, establecida en la Ley 1314 de 2009, será aplicada de manera diferencial a tres grupos de usuarios, según lo ordenado por el Gobierno Nacional en el Direccionamiento Estratégico establecido por el Consejo Técnico de la Contaduría Pública.

La Cámara de Comercio de Buga se encuentra ubicada en el Grupo II, lo que significa que el año de preparación es el 2014 y el de transición el 2015. Para su implementación, Confecámaras contrató a KPMG Ltda., firma que estima en aproximadamente 12 meses el desarrollo de las siguientes fases en las cámaras del país:

- Planificación - Inicio del proyecto.
- Diagnóstico - Evaluación global de impactos.
- Diseño - Evaluación detallada.
- Acompañamiento.

Para garantizar la adecuada ejecución del proyecto, esta Cámara inició en junio el proceso de diagnóstico con base en la información financiera a diciembre de 2012 y ha brindado capacitación en diplomados, seminarios y talleres al personal del Área de Contabilidad, de tal manera que adquieran las destrezas necesarias para ejecutar las acciones previstas y cumplir con el proyecto.

Hechos de calidad



ISO 9001



El Sistema de Gestión de la Calidad es una cultura de primer orden para todos los procesos de la Cámara de Comercio con el fin de cumplir con los requisitos del cliente. Este sistema de ha convertido en el medio que nos permite evaluar día a día la forma como hacemos los procesos.

Durante 9 años la Cámara de Comercio ha implementado la norma ISO 9001:08 y por tercera vez este año, ha recibido la renovación del certificado a los servicios de Registros públicos, actualización en temas de orden empresarial, venta de bases de datos sobre información

Mejoramos las condiciones sociales, ambientales y económicas

La Cámara de Comercio, entidades y organizaciones como ECOPETROL, PISA, Transgas de Occidente, Colombiana de Moldeados S.A.-COMOLSA, Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA, Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC, Alcaldía Municipal, Ingenio Providencia, Ingenio Pichichi, Aguas de Buga, Bugaseo, Corporación Río Guadalajara y propietarios de predios de ambas márgenes del río, ha venido liderando el proyecto **CONSERVACIÓN AMBIENTAL, DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO EN LA FRANJA PROTECTORA DEL RÍO GUADALAJARA, EN EL SECTOR DEL PUENTE DE LA DOBLE CALZADA BUGA - TULUÁ Y LA DESEMBOCADURA EN EL RÍO CAUCA.**

Con un costo aproximado de \$400.000.000 millones, el proyecto tiene como objetivo mejorar las condiciones sociales, ambientales y económicas de los integrantes de la Asociación de Buga-ASOMIBUGA, Asociación de Mujeres Productoras y Transformadoras de Productos Agropecuarios de Guadalajara de Buga-MANA y jóvenes de la zona.

Beneficia de manera directa a 225 asociados, mujeres y jóvenes ubicados en la Vereda La Palomera y el Porvenir, Corregimiento el Porvenir de este Municipio, a partir de líneas estratégicas de intervención entre las que se destacan:

- Acompañamiento a ASOMIBUGA para la consolidación del estudio de impacto ambiental-EIA, como herramienta para la predicción de los impactos ambientales derivados de la extracción del material de arrastre y la proyección de medidas de manejo ambiental como requisito en el trámite de la Licencia Ambiental para viabilizar la actividad económica desde el punto de vista empresarial.
- De otro lado el proceso de fortalecimiento incluye la implementación de un Fondo Rotatorio como estrategia de apalancamiento de ideas y planes de negocio para la Asociación de Mujeres MANA, como estrategia de dignificación del rol de la mujer en la comunidad, aumento de ingresos y mejoramiento en su calidad de vida.
- También se inició el proceso de concertación y delimitación de la Franja Forestal Protectora, en el tramo respectivo, con el fin de garantizar la protección y las condiciones del ecosistema.
- La última línea de acción está dirigida al trabajo con jóvenes para disminuir el grado de vulnerabilidad derivado de la dinámica social y económica de su contexto y la no existencia de proyecto de vida con perspectiva.



El fabricante de besos

José Manuel Herrán Gómez
Productos "Kist"



En 1971 el padre de Jose Manuel Herrán Gómez tuvo la idea de hacer unas galletas a las que les llamó panderitos. Estos se producían de forma casera y se vendían en el restaurante que la familia tenía en ese momento, llegando a comercializar 20 unidades semanales. Con el tiempo José Manuel descubrió que el producto necesitaba identificación y por ello trabajó en la tarea de hacerle una etiqueta. Metro en mano, papel bond y marcador, fueron las herramientas que dieron origen al nombre “Kiss”. Con este cambio de imagen las ventas se incrementaron a casi 400 tarros semanales. Años después, su padre vendió el restaurante y viajó a Venezuela. José Manuel retomó la idea, utilizó como capital sus ahorros y la liquidación de cuatro años de trabajo y la convirtió en una gran empresa. Así nació PANDERITOS “KIST”, en la actualidad PRODUCTOS “KIST”. El negocio se ha diversificado y ahora también produce rosquillas, besitos y por supuesto, los tradicionales panderitos.

¿Desde su punto de vista como ve al municipio de El Cerrito?

Hay preocupación porque el municipio ya no goza de la buena fama de ser una ciudad tranquila y pacífica. Pero hay que seguir trabajando para que volvamos a gozar de tan maravilloso honor que nos hace sentir orgullosos de vivir en esta tierra cerriteña. Esta ciudad es pujante y llena de gente trabajadora que ama lo suyo.

¿Cómo fueron los inicios de la empresa?

Después de seis años de la idea inicial de mi padre, él vendió el restaurante y emigró hacia Venezuela. Luego de haber analizado la idea de negocio que dejó mi padre, me dije: esta iniciativa la puedo convertir en una empresa. Planifiqué la manera de iniciar este negocio con casi \$ 43.000 que recibí de liquidación de cuatro años de trabajo, más \$20.000 que tenía ahorrados. Productos “Kist” inició con muy poco capital, pero con mucho esfuerzo, con muchas ganas de hacer EMPRESA y con el objetivo muy claro para mí que era triunfar con este proyecto.



¿Cuáles son los valores que destacan en la empresa?

Nos esmeramos por la calidad de nuestros productos. Este principio nos ha llevado a tener el reconocimiento de ser un producto típico de El Cerrito y del Valle del Cauca y uno de los más apetecidos por los colombianos y extranjeros que nos visitan.

¿Cuáles han sido los principales obstáculos que han sorteado durante todos estos años?

Hubo cambios fundamentales en momentos claves de la empresa. La parte económica es uno de los desafíos más grandes que deben enfrentar las personas que hacemos empresa.

¿En qué basa su éxito como empresario?

En hacer las cosas *bien* y con *mucho amor* de la mano de todos mis colaboradores.

¿Cuáles es la proyección de la empresa para los próximos cinco años?

Llegar al mercado de las tiendas, codificar en más supermercados y exportar directamente nuestros productos.

¿De qué manera motiva a sus trabajadores?

Propiciándoles un ambiente agradable, cómodo, con libertad para que puedan desempeñarse bien y con eficiencia en sus actividades laborales. También es fundamental apoyarlos como personas.

¿Cómo se demuestra que Productos Kist es una empresa exitosa?

Con la aceptación que han tenido nuestros productos a nivel nacional e internacional. Somos una marca reconocida en muchos lugares. Para muchas personas, sólo ver nuestro producto genera sensaciones y muchos antojos

¿Cuál ha sido su aporte como empresario al municipio de El Cerrito?

En el deporte en especial en el futbol, con algunas instituciones sin ánimo de lucro y teniendo preferencia en emplear a madres cabeza de hogar.

MENSAJE FINAL PARA LOS JÓVENES EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

Nunca desfallecer. Las ideas son para ponerlas en práctica sin temerle al fracaso, que no se queden en el pensamiento, en sueños o plasmadas en una hoja de papel, siempre con actitud positiva, con mucho amor y entusiasmo para hacer las cosas y así poder triunfar, cumplir con nuestros sueños y metas que proyectemos.

Yotoco

Apuesta por industria y logística

Yotoco se prepara para convertirse en uno de los municipios estratégicos para los inversionistas que tienen los ojos puestos en el corredor logístico. Su cercanía al puerto de Buenaventura, el mejoramiento de las vías de acceso y la exoneración de impuestos a los empresarios que se instalen en esta región vallecaucana, son algunas de sus estrategias para lograrlo. Yotoco prospera de la mano de su gente trabajadora y amable.

PRODUCTOS COCO GUAPI

Carrera 10 No 1 - 16 Variante Yotoco - Yumbo
Teléfono 2524232

Empresa con más de 25 años y reconocimiento en la región. Inició como microempresa en Bogotá, más tarde se desplazó a Medellín, Buenaventura y



Guapi. Hoy su sede principal está en Yotoco, municipio en el que se ha consolidado por la variedad de sus productos y las buenas prácticas en su producción. La idea original del señor Eduardo Londoño Restrepo fue hacer más fácil el consumo del coco por sus propiedades nutritivas. La distribución se hace a través de puntos de venta propios y genera seis empleos directos.

LA FONDA VALLUNA - Cra 8 No 8 - 34 Teléfono: 3183740940

Comensales de todo el país se han deleitado con la exquisita cocina típica vallecaucana de este restaurante con 25 años de tradición en Yotoco. Tras quedar desempleada la señora Elizabeth Salazar Veira, toma la



administración de este restaurante que sigue en el mercado, gracias al entusiasmo de esta emprendedora y al compromiso de sus empleados. Genera siete empleos directos.

Empresarios que creen en Yotoco

AUTOSERVICIO TIENDA ARCE - Cra 5 # 7 - 90 Teléfono: 2524860

Empresa familiar fundada en el año 1972 por el señor Evangelista Arce, quien lo heredó a su hijo Jorge. En sus inicios fue una pequeña tienda que con esfuerzo y visión de negocio pronto se convirtió en el autoservicio más importante y reconocido de Yotoco. Con Jorge trabajan su esposa, un hijo y 10 empleados. Diego, un nieto de don Evangelista, afirma que lo más importante para que un negocio perdure es tener carisma, calidad humana y prestar un buen servicio.



DROGUERÍA YOTOCO - Cra 5 # 7-73 Teléfono: 2524247

Este establecimiento tiene más de 16 años en el mercado y debe sus orígenes a la insistencia de dos hermanas por tener una empresa que les permitiera su propio empleo. Para ellas ha sido una bendición en lo económico, las ha fortalecido como familia y han cumplido su propósito de servirle a la gente. Han diversificado su oferta: son corresponsales no bancarios del Banco Agrario y prestan el servicio de giros y correspondencia en alianza con Interrapidísimo.



FERREMATERIALES YOTOCO

Calle 3 # 6-17 Teléfono: 2523640

Nació con el auge de la construcción de vivienda en los años 80. Con este negocio de 23 años de trayectoria, el señor Juan Carlos Jaramillo Reyes ha sacado adelante a su familia. Lo caracteriza el buen servicio y la asesoría al cliente. Don Juan Carlos considera que los negocios son cada vez más complejos, que exigen innovación y capacitación para salir adelante.





Entrevista

Jorge Humberto Tascón Tabares Alcalde de Yotoco

Jorge Humberto Tascón Ospina desde su llegada a la alcaldía, inició un maratónico recorrido por los diferentes entes gubernamentales del país, a fin de gestionar obras y proyectos para el municipio, entre ellas la viabilidad para el corredor logístico a la altura del corregimiento de Mediacanoa. Su lucha en estos temas lo destaca como un alcalde proactivo que ha tocado las puertas de los Ministerios, logrando la presentación precisa de diferentes proyectos que fueron aprobados en este año, para ser ejecutados en el 2013 y 2014, en beneficio de los población Yotocense.

¿Cuáles son los pilares fundamentales trazados en su plan de trabajo y como se están cumpliendo?

Mi plan de gobierno se centró en ofrecer a los Yotocenses una mejor calidad de vida, partiendo del mantenimiento de vías y obras de infraestructura en el municipio, teniendo en cuenta que desde hace más de 10 años, la localidad no recibía mantenimiento en este tema. Al finalizar el año 2013 puedo dar un parte que los planes trazados se cumplieron, con la pavimentación de la entrada al municipio, pavimentación de la calle 9 entre 5 y 10 y la carrera 9 entre 6 y 7, entre mis pilares fundamentales se encuentra ofrecer a los habitantes de Yotoco, vías en excelente estado para de esta manera, invitar a los empresarios a llegar a nuestro municipio.

¿Qué oportunidades observa en el entorno que podría aprovechar el municipio para ser más competitivo?

Sin lugar a duda están en la industria. Venimos adelantando un trabajo importante con la llegada de la zona industrial a la altura de Mediacanoa, donde se asentará un gran número de empresarios que traerán oportunidad a la población con generación de empleo; además permitirá que el municipio cuente con recursos importantes que serán invertidos en el sector social. La prioridad de nuestro Gobierno es cumplir con el 100% en el mejoramiento de la malla vial en zona urbana y rural.

¿Con qué acciones concretas se está trabajando en la mejora de calidad de vida de los habitantes de Yotoco?

Adelantamos gestión ante los diferentes Ministerios, logrando la aprobación de proyectos que cambiaran notablemente la calidad de vida de los Yotocenses, especialmente la de nuestros niños, con el CDI que recibirá más de 500 niños de los hogares del ICBF, este proyecto fue aprobado por un valor de 1.500 millones de pesos. El avance significativo en el sector cultural llevó a consolidar a la Banda Sinfónica Infantil “Rey de los Vientos” como la embajadora en bandas de viento en el departamento del Valle del Cauca, logrando la aprobación por parte del Ministerio de Cultura de la construcción de una escuela de música que beneficiara a más de 200 músicos entre los 5 y 17 años, con los que cuenta la agrupación que hace parte de la Secretaría de Cultura y Turismo. El proyecto aprobado por un valor de 2 mil millones de pesos, estará ubicado en el mismo terreno donde se construirá el Centro de Desarrollo Infantil CDI aprobado por el Gobierno Nacional.

¿Cómo vislumbra al municipio de Yotoco al terminar su mandato?

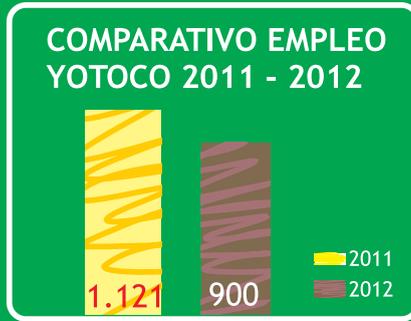
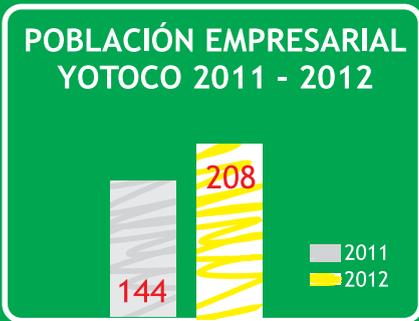
Lo primero es que los habitantes del municipio cuenten con empleo, esa es una de mis metas, la cual esperamos que se logre con la instalación del centro empresarial. Queremos además que los Yotocenses cuenten con vías de acceso en buen estado, teniendo en cuenta que la fuente de empleo de los habitantes es la agricultura. Es muy importante contar con vías en buenas condiciones, para que nuestros campesinos puedan ofertar sus productos y de esta manera brindar garantías a mis coterráneos.

Tenemos la satisfacción que estamos cumpliendo al plan de desarrollo, ofreciendo garantías para la población, con el ánimo de proyectar a Yotoco como uno de los destinos más prósperos para la inversión en el Valle del Cauca.



Yotoco

Composición empresarial



La Microempresa representa el 93.75% de la población empresarial del municipio.



La actividad más representativa es el sector comercio con el 51.9% de participación con 108 empresas.



La actividad más generadora de empleo es la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura-Pesca con un 50.56% de participación, generando 455 empleos.



La gran empresa reportó el mayor valor en ventas, representando el 54.3%, con \$ 35.314 millones.

Exposalud 2013: Llegó al corazón de la comunidad

La Fundación Hospital San José de Buga adelantó la segunda muestra institucional **Exposalud 2013** con un éxito extraordinario entre los días 18 al 22 de noviembre mediante la cual se evidenció la calidad y cantidad de servicios que presta la institución a la comunidad, con la participación de los diferentes actores del Sistema General de Seguridad Social en Salud y los aliados estratégicos que conforman el Cluster de Salud. Se realizaron diferentes actividades de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, oferta de productos y servicios, actividades académicas, lúdicas, ambientales, que buscan el bienestar y fomentar el autocuidado de la población.

Fue así como en el parque Fuenmayor de la ciudad de Buga, contiguo al Hospital, tuvo lugar la ubicación de los diferentes pabellones cuidadosamente arreglados y con excelente y llamativa presentación al tenor de lo exigido por la gerencia de la institución con el apoyo de la junta directiva, equipo asistencial y administrativo.

Sobresalió la atención de 683 personas por parte del personal del Hospital San José en la toma de presión arterial, glucometría, peso y una completísima información acerca de los servicios ofrecidos a la población. Entre estos servicios se destacan la Unidad de Cuidados Intensivos Neonatal (UCI) en donde se atiende neonatos prematuros y de bajo peso al nacer. Desde el año 2005 se han atendido más de 3 mil neonatos.

Igualmente, es de suma importancia para la comunidad el servicio de Hemodinamia e Intervencionismo cardiovascular cuyo departamento cuenta con tres profesionales hemodinamistas y se han realizado más de 500 cateterismos exitosos, gracias también a los modernos equipos dotados de alta tecnología de punta y especializada.

Todo el sector se inundó de alegría compartida entre el personal médico, enfermeras, auxiliares de enfermería, proveedores e instituciones involucradas en el sector salud tanto públicas como privadas. Personal del hospital Divino Niño aplicó nueve dosis de la primera dosis de vacunas contra el Virus del Papiloma Humano (VPH) y 13 dosis en la segunda dosis contra el mismo virus, como también realizó tomas de presión arterial, glucometrías y ofreció charlas educativas.

Destacamos el trabajo, entusiasmo y eficacia del Batallón de Artillería Número 3 Batalla Palacé, cuyo Comandante Teniente coronel Marco Antonio Castillo Velasco acompañó la jornada y en todo momento prestó un apoyo total a las actividades y específicamente en el corte de cabello a 300 personas y atrajo la atención infantil con su programa pintucaritas.

La Campaña ambiental se convirtió en una estupenda y maravillosa jornada lúdica esplendorosa, alegre y jovial. Hombres, mujeres, jóvenes y niños, demostraron con pasión su amor por la naturaleza y limpiaron el sector oriental del hospital por la carrera 7 entre calles 17 y 18, sembraron árboles y pintaron un hermosísimo mural que reflejó el entusiasmo y compromiso con el medio ambiente.

Así mismo se destacaron los resultados de atención de Laboratorios CIC a 300 personas con toma de presión arterial, masajes relajantes, peso, promoción para tomar el RH y glucometrías. Como también Laboratorios Angel atendieron 300 pacientes con 200 glucometrías, 50 creatininas y 50 exámenes parciales de orina. A su turno Imágenes San José realizó con el apoyo de la Fundación Hospital San José de Buga 51 mamografías y 16 densitometrías.

No podía faltar la inducción a la alimentación sana que estuvo a cargo de la empresa C Y J CASINOS y Manalser con una atención a 1400 personas que requería productos integrales y terapias alternativas.

Por su parte Visión Cabal atendió 600 personas a quienes se les ofreció la debida información sobre la prevención del glaucoma así como consejos prácticos de optometría. Se midió la agudeza visual a 80 pacientes detectando dentro de esa muestra 12 sospechas y 6 antecedentes hereditarios de glaucoma.

En el pabellón de Comfandi se atendieron 300 personas a quienes se les entregó medicamentos para desparasitar y se brindó asesoría sobre hábitos saludables, enfermedades de transmisión sexual, riesgo cardiovascular y vacunación; así como la promoción de la Oficina de Empleos. Se destacaron igualmente con el ofrecimiento de sus servicios empresas como Vartec, con 262 tamizajes auditivos; Medical Transfusión; Prevrenal; La Nueva EPS; Colmena y Endocirujanos.

La Policía Ambiental del Comando de Policía de Buga estuvo presente, activa y solidaria de tal manera que el resultado de la campaña en el sector oriental del hospital constituyó una señal de amor por la naturaleza.

La gerente de la Fundación Hospital San José, Luz Yamileth Garzón Sánchez, destacó con emoción y agradecimiento la total colaboración de todo el personal de la institución, que con esta segunda muestra institucional Exposalud 2013 deja marcada una huella profunda e imperecedera para continuar trabajando por la salud de la comunidad local y regional. La trascendental jornada, es una exitosa muestra de que la administración delegada a Comfenalco Valle, ha sido un acierto de la junta directiva del hospital San José que es testigo fiel del renacimiento de una institución cada día más fuerte, firme, amable y segura.



Contratar con el Estado ahora es más fácil

Lo nuevo del Registro Único de Proponentes - RUP

Luego de múltiples reformas realizadas en menos de cuatro años entre las que se cuenta, el Decreto 4881 de 2008, el Decreto 1464 de 2010 y el Decreto 734 de 2012, que tuvo una vigencia inferior un año, se expidió el Decreto 1510 de 2013, que aligera y suaviza los requisitos y condiciones para inscribirse en el Registro Único de Proponentes. Si usted desea contratar con el Estado tenga en cuenta la siguiente información:

¿Quiénes pueden inscribirse en el Registro Único de Proponentes?

Cualquier persona natural o jurídica que reúna las condiciones de experiencia, capacidad jurídica, financiera y de organización que aspire a celebrar contratos con el Estado.

¿Cuándo se debe presentar la renovación del RUP?

A partir del año 2014 la persona inscrita en el RUP debe presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año. De lo contrario cesan los efectos del RUP. La persona inscrita en el RUP puede actualizar la información registrada relativa a su experiencia y capacidad jurídica en cualquier momento. Como novedad según la nueva regulación los inscritos en el RUP pueden en cualquier momento solicitar a la Cámara de Comercio cancelar su inscripción.

El proponente para su inscripción, renovación o actualización deberá presentar:

SI ES PERSONA NATURAL...

- Una relación de bienes, obras y servicios que ofrecerá a las entidades estatales.
- Certificados de experiencia expedidos por los terceros que hayan recibido los bienes, obras y servicios ofrecidos que correspondan a contratos ejecutados, en su defecto anexar copias de los mismos.
- Copia de la información contable del último año si es obligado a llevar contabilidad.
- Certificado sobre el tamaño de la empresa.



Yamacentro Buga
Distribuidor autorizado de motocicletas y repuestos YAMAHA

YA ESTÁ EN NUESTRO
CONCESIONARIO LO QUE
TODOS EN BUGA ESPERABAN
LA **YWI 125**
BLANCA

Visítenos
Calle 7 No 16 - 79 Tel 2280474
Ext. 113 - 114

www.yamacentrobuga.com - ventas@yamacentrobuga.com
Guadalajara de Buga - Colombia

Función de verificación de las Cámaras de Comercio

SI ES PERSONA JURÍDICA...

- Una relación de bienes, obras y servicios que ofrecerá a las entidades estatales.
- Certificado en el que conste si la empresa es parte de un grupo empresarial, en atención a lo establecido en los artículos 260, 261 y siguientes del Código de Comercio con indicación de los nombres de las personas que lo integran.
- Estados financieros, con sus notas, con los siguientes anexos: a. Principales cuentas detalladas del balance general. b. Principales cuentas del estado de pérdidas y ganancias. c. Cuentas contingentes deudoras y acreedoras. Estados trimestrales o balance de apertura en caso de no tener antigüedad para tener estados financieros consolidados.
- Si es sociedad está sometida a control, los documentos exigidos por la Superintendencia de Sociedades.
- Certificados de experiencia expedidos por los terceros que hayan recibido los bienes, obras y servicios ofrecidos que correspondan a contratos ejecutados, en su defecto anexar copias de los mismos.
- Certificado sobre el tamaño de la empresa.

Las Cámaras de Comercio deben verificar que la información del formulario de inscripción, renovación o actualización coincida con la información contenida en los documentos enumerados anteriormente.

Régimen de transición

“Los proponentes que a la fecha de expedición del presente decreto no estén inscritos en el RUP o su inscripción no haya sido renovada, pueden solicitar el registro sin utilizar la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). La inscripción de los proponentes en el RUP, vigente a la fecha de expedición del presente decreto, mantendrá su vigencia hasta tanto las cámaras de comercio estén en posibilidad de recibir las renovaciones utilizando el Clasificador de Bienes y Servicios, sin exceder el 1 de abril de 2014. A partir del primer día hábil de abril de 2014, para la inscripción, renovación y actualización del RUP todos los proponentes deben utilizar el Clasificador de Bienes y Servicios (...).”

Por lo anterior, a partir de la fecha de expedición del Decreto 1510, esto es, 17 de julio de 2013, el proponente:

- Puede solicitar su inscripción sin incluir en el formulario los códigos CIIU.
- Su inscripción estará vigente sin necesidad de presentar la renovación.

¿Cuál es la forma de certificar a los proponentes que no pueden renovar?

El proponente vigente al 17 de julio de 2013, continuará vigente hasta que las Cámaras de Comercio implementen el nuevo Clasificador de Bienes y Servicios (Aproximadamente 2 de enero de 2014).

¿Qué pasará con los proponentes inscritos que no pueden renovar?

Los proponentes podrán actualizar su información de acuerdo con los requisitos establecidos en el Decreto 734 de 2012. (Artículo 6.1.1.1 al artículo 6.4.5), hasta cuando las Cámaras de Comercio implementen el Clasificador de Bienes y Servicios establecido en el Decreto 1510 de 2013.



Plan Noche Romántica

Desde \$ 105.000

- Habitación doble con aire acondicionado
- Incluye desayuno, media de aguardiente o ron, dos gaseosas, IVA y seguro hotelero
- Válido únicamente para la noche de los viernes, requiere reserva y pago anticipado del 100%

Reservas: (2) 236 1111 www.hotelguadalajara.com.co



Turismo en la zona rural de Buga, una nueva opción



La Alcaldía Municipal, la Cámara de Comercio, la Corporación Destino Paraíso y prestatarios de servicios turísticos de la zona rural media de Buga, lograron desarrollar un instrumento para fortalecer el desarrollo turístico rural, con el compromiso de llevar a los empresarios a procesos asociativos, de emprendimiento, buenas prácticas y buen servicio, organizando una oferta turística receptiva y sostenible, donde el disfrute de la naturaleza sea primordial.

Buga es epicentro de desarrollo turístico por el fervor que se profesa al Cristo Milagroso y porque es integrante de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia. De ahí nace la estrategia de consolidar una marca que la posiciona en el mercado turístico.

“Destino verde” se convierte en la mejor opción para realizar turismo en el mismo ambiente de la naturaleza, pretexto para saborear la cocina criolla tradicional y en oferta ideal para turistas de todos los rincones del territorio nacional y para extranjeros que buscan el deleite de sus sentidos en una tierra que es ejemplo de armonía, variedad y cultura.

La belleza de nuestro Valle del Cauca permite atractivos inigualables, es un lugar para compartir en familia y disfrutar de un merecido descanso y tranquilidad.

Es ocasión para invitarlos a disfrutar del “Destino Verde”. VIVA LA NATURALEZA!

EcoHotel los Guadales

- Entrada
- Refrigerio
- Piscina
- Almuerzo

Antes del Puente de Crucebar.
A 7 Km, vía la Magdalena

Hotel Spa Campestre Buga

- Entrada
- Refrigerio
- Piscina
- Almuerzo
- Juegos de mesa
- Opcional: Terapia

4 km de la Zona Urbana, Puente Abadia

Bosía Spa Finca la Miranda

- Entrada
- Refrigerio
- Almuerzo
- Piscina

14 Km de la Zona Urbana, Vereda Alaska

Bañeario la María

- Entrada
- Piscina
- Almuerzo
- Canchas
- Deporte Aventura

10 Km de la Zona Urbana, vía la María

Estadero de Solís

- Entrada
- Refrigerio
- Piscina
- Almuerzo
- Juegos de mesa

9 Km de la Zona Urbana, Vereda La María

El Carey

- Entrada
- Piscina natural
- Juegos de mesa
- Opcional
Fogón de leña, olla
Caminata Ecológica

12 Km de la Zona Urbana Vereda El Janeiro

Casa Lago El Manantial

- Entrada
- Refrigerio
- Piscina
- Almuerzo
- Juegos de Mesa
- Caminata Ecológica

14 Km de la Zona Urbana, Vereda Alaska

Complejo Turístico Brisas de los Lagos

- Entrada
- Refrigerio
- Almuerzo
- Piscinas
- Canchas
- Juegos de mesa
- Deporte aventura

9 Km de la Zona Urbana, Vía la Magdalena

Chontalito

- Entrada
- Refrigerio
- Parqueadero
- Piscina
- Almuerzo
- Juegos de Mesa
- Cancha de Fútbol

Carretera Central Km 2 Salida Buga-Tuluá

Finca la Pradera

- Entrada
- Refrigerio
- Almuerzo
- Juegos de Mesa
- Sendero Ecológico
- Deporte Aventura
- Pesca

11 Km de la Zona Urbana, Vereda la Habana

Reserva Natural Costa Rica

- Entrada
- Refrigerio
- Almuerzo
- Juegos de Mesa
- Caminata Ecológica
- Cabalgata

15 Km de la Zona Urbana, Vereda Costa Rica

Parque Recreacional la Estancia

- Entrada
- Almuerzo (4 personas)
- Refrigerio
- Piscinas
- Canchas

4 Km de la Zona Urbana, Puente Abadia

Restaurante María Mulata
km 9 vía la magdalena
Cel 317 4235634

Las Delicias de la Habana
Vereda la Habana Cel. 317 885080

Restaurante y Estadero Ginebra
Vereda la Magdalena
Cel: 316 4416772

Mayores informes sobre esta oferta turística:





Cómo lograr más y mejores ventas

Ser eficiente comercialmente para muchas empresas es SIMPLEMENTE cumplir el volumen de ventas estimado (FORECAST), obtener la rentabilidad y acercarse a las expectativas del cliente.... Eso no está mal pero NO es suficiente, es clave ir mas allá y tener FOCO en EXCEDER las expectativas del cliente a través de un elemento diferenciador, que será la base de la ventaja competitiva y permite contar con un modelo de gestión debidamente asimilado y adoptado de forma NATURAL, por parte del equipo de trabajo y de esa manera lograr que sea parte del ADN de la compañía.

Las organizaciones deben EVITAR contar solo con GRUPOS DE VENEDORES a cargo de JEFES que se aferran al poder, intimidan a sus colaboradores, refugiándose en los indicadores de gestión (KPI'S), no dan apoyo alguno, se sienten amenazados por personas altamente eficientes y orientadas al logro y lamentablemente suelen tener actitud prepotente.

Las organizaciones deben buscar equipos de asesores inspirados por líderes que enseñan, empoderan a los miembros de su equipo, están listos a ser reemplazados en cualquier momento por el mejor de ellos y por lo general suelen ser humildes y tienen el mejoramiento continuo como una prioridad.

El riesgo de ser solo vendedor es eventualmente pensar a corto plazo, enfocarse en lo que debe vender y no preocuparse por entender la necesidad de su prospecto y lo que este quiere y puede comprar. A veces no entender el concepto de valor de la marca que representa y simplemente pensar en sus comisiones mensuales, sin conocer bien el desempeño y alcance de su portafolio le puede representar al vendedor mucho malestar y sufrimiento en su trabajo. Es un “improvisador profesional”, se enferma con facilidad, es irritable y poco amistoso en todo contexto, su jefe lo regaña cuando se equivoca y teme proponer e innovar, teme casi pensar, actúa sin planear, por impulso, se deja llevar por el stress y solo piensa en su tormentosa cuota de ventas.

La ventaja de ser asesor es que se enfoca en identificar la necesidad del prospecto, conoce cabalmente su portafolio y puede estructurar una oferta customizada a la medida de sus necesidades. No promete nada por encima de las posibilidades de desempeño de su producto o servicio, piensa a largo plazo y en grande pero planea, conoce y entiende el funcionamiento de toda la cadena de abastecimiento. El asesor conoce los tiempos de importación, fabricación y despacho, no asume que el pedido que realiza se convertirá en un despacho, al contrario valida todo para evitar incumplirle a su cliente.

Una vez su prospecto se convierte en cliente, siempre tiene foco en exceder sus expectativas logrando muchas veces la recompra de forma natural, fortaleciendo así la marca y haciendo que su trabajo sea una actividad divertida y agradable.

No es malo divertirse trabajando, nos han enseñado algo diferente y está confirmado que las personas que se divierten en su trabajo son más eficientes. Tampoco es malo equivocarse, de hecho empresas líderes en resultados de todo tipo como Google, literalmente premia los errores dado que los ven como parte de proceso de innovación y aprendizaje. Creo que en Colombia nos vendría muy bien aprender de ellos y romper tantos paradigmas asociados a las equivocaciones

la mejor forma de castrar la innovación es castigar los errores, por eso siempre insisto que en ventas se puede y se debe innovar.

Es necesario desarrollar competencias específicas en el equipo para transformar vendedores en asesores, pero no basta contar solo con inteligencia académicas más aptitudes especiales. Es clave contar con inteligencia emocional para poder encontrar ese CLICK EMOCIONAL que permite convertir un prospecto en cliente. Ir más allá de un maletín y una lista de precios. Ser asesor es una actitud, es un estilo de vida, es sentir pasión por ayudar a través de su asesoría, tener claro que el origen de los negocios son las relaciones y que el origen de las relaciones es la inteligencia emocional, así se logra cumplir e incluso exceder el tan añorado FORECAST de ventas, se construye y fortalece la marca, se fidelizan los clientes, el asesor gana mucho más que dinero y todos felices!!

Supongo que algunos al leer este artículo estarán diciendo, "claro, como si fuera tan fácil", y la verdad es que no es tan complicado estructurar un buen equipo



JULIÁN SIERRA MARTÍNEZ
Gerente General Grupo SM
Capacitación, Coaching y
Consultoría Empresarial
www.gruposm.net

comercial, muchas veces no es necesario ser un gurú en ventas o en management y tener una gran colección de cartones para liderar con éxito equipos comerciales. Francamente lo que he visto en mis quince años en el mundo del marketing y de las ventas, es que muchas veces basta una formación profesional básica acompañada de suficiente experiencia y sobre todo contar con carisma, es decir, alguien que sepa ponerse en la posición de los miembros de su equipo, que sepa escuchar, que logre empatía, que se asegure de ser entendido y sea su propio líder en su vida. Además debe saber alinear sus objetivos personales y laborales, lograr inspirar con el ejemplo y estar enfocado hacia la excelencia en todos los aspectos de su vida, que nunca pida algo que no se haya enseñado y que jamás tolere ni se deje contagiado por la mediocridad.



LE OFRECE A LA COMUNIDAD LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

- DEPÓSITOS DE AHORRO
 - Depósitos de Ahorro a la Vista (COOTRADIARIO)
 - Depósitos de Ahorro a Termino (CDAT's)
 - Ahorro programado
 - Servicios de cajeros automáticos
 - Manejo de Tarjeta Débito
 - No cobra el 4 x 1000

- CRÉDITO
- AUXILIOS SOLIDARIOS
- SEGUROS DE VIDA - ASEGURIPI
- FUNERARIOS LOS OLIVOS
- RECREACIÓN Y CULTURA
- PAGO DE NOMINA
- EDUCACIÓN COOPERATIVA

Contamos con ocho sedes para atenderlo:

PRINCIPAL GUACARÍ	BUGA	GINEBRA	EL CERRITO	SONSO	YOTOCO	EL PLACER	YUMBO
CARRERA 5 No. 4A-04 Tel. 2530566 - 2531496	CARRERA 12 No. 5 - 55 Tel. 2373060 313 6514381	CARRERA 4 No. 2 - 35 Tel. 2561209 3136517496	CALLE 7 No. 12 - 82 Tel. 2564236 3136514221	CALLE 10 No 7 -35 Subida Morroplano Tel. 2559260 - 3136514172	CARRERA 5 No 4 -35 Tel. 2524849 3136514326	CARRERA 7 No 4 - 39 Tel. 2555009 3136512569	CARRERA 4 No. 3-50 Tel. 6990905 314 8635747



El objeto de la ley de protección de datos o Habeas Data es desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, manejadas por cualquier persona o entidad.

¿Qué tipo de información es objeto de protección?

Los datos de las personas naturales que no tengan la naturaleza de públicos, esto es aquellos como el nombre, la cédula, el estado civil, la información contenida en sentencias judiciales, no son objeto de protección.

¿A qué bases de datos no se aplica la Ley?

El régimen de protección de datos personales no será de aplicación:

- A las bases de datos o archivos mantenidos en un ámbito exclusivamente personal o doméstico.
 Cuando estas bases de datos o archivos vayan a ser suministrados a terceros se deberá, de manera previa, informar al Titular y solicitar su autorización. En este caso los Responsables y Encargados de las bases de datos y archivos quedarán sujetos a las disposiciones contenidas en la presente ley.
- A las bases de datos y archivos que tengan por finalidad la seguridad y defensa nacional, así como la prevención, detección, monitoreo y control del lavado de activos y el financiamiento del terrorismo.
- A las Bases de datos que tengan como fin y contengan información de inteligencia y contrainteligencia.
- A las bases de datos y archivos de información periodística y otros contenidos editoriales.
- A las bases de datos y archivos regulados por la Ley 1266 de 2008.

¿Qué se entiende por datos sensibles?

Se entiende por datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.

¿Qué derechos se reconocen a los niños, niñas y adolescentes?

Se prohíbe rotundamente el Tratamiento de datos personales y se establece en forma expresa la obligación de respetar los derechos de niños, niñas y adolescentes, salvo aquellos que sean de naturaleza pública o se requieran para garantizar un derecho fundamental.



¿Qué derechos tiene el titular de los datos personales?

- Acceder, conocer, actualizar y rectificar sus datos personales.
- Solicitar prueba de la existencia de la autorización.
- Recibir información respecto del uso que se ha dado a sus datos personales.
- Presentar quejas.
- Modificar y revocar la autorización
- Conocer y acceder en forma gratuita a la información.

Requisito de la autorización:

- Debe ser escrita y previa.
- Debe incluir el uso que se dará a la información.
- La autorización debe permitir su consulta posterior

Casos en que no es necesaria la autorización

La autorización del titular no será necesaria cuando se trate de:

- Información requerida por una entidad pública o administrativa en ejercicio de sus funciones legales o por orden judicial.
- Datos de naturaleza pública.
- Casos de urgencia médica o sanitaria.
- Tratamiento de información autorizado por la ley para fines históricos, estadísticos o científicos.
- Datos relacionados con el Registro Civil de las Personas.
- Quien acceda a los datos personales sin que medie autorización previa deberá en todo caso cumplir con las disposiciones contenidas en la presente ley.

DEBER DE INFORMAR AL TITULAR.

El Responsable del tratamiento, al momento de solicitar al titular la autorización, deberá informarle de manera clara y expresa lo siguiente:

- El Tratamiento al cual serán sometidos sus datos personales y la finalidad del mismo.
- El carácter facultativo de la respuesta a las preguntas que le sean hechas, cuando estas versen sobre datos sensibles o sobre los datos de las niñas, niños y adolescentes.
- Los derechos que le asisten como Titular.
- La identificación, dirección física o electrónica y teléfono del Responsable del Tratamiento.

Parágrafo: El Responsable del Tratamiento deberá conservar prueba del cumplimiento de lo previsto en el presente artículo y, cuando el Titular lo solicite, entregarle copia de esta.

¿Se pueden transferir datos personales a terceros países?

Sí, siempre y cuando los datos personales a transferir cumplan con los estándares fijados por la SIC.

En todo caso los datos personales podrán ser objeto de transferencia cuando:

- Su titular lo haya autorizado expresamente
- La transferencia se haga por razones de interés médico.
- Se trate de operaciones bancarias o bursátiles conforme a la legislación que les resulte aplicable.
- La transferencia se encuentre enmarcada dentro de un Tratado Internacional en el cual Colombia es parte.
- La transferencia se justifique en atención a la salvaguarda del interés público o a la defensa de un proceso judicial.



Matricule y renueve
EN LÍNEA

- > INICIO
- > INSTITUCIONAL
- > REGISTROS PÚBLICOS
- > CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE
- > COMPETITIVIDAD
- > PROYECTOS
- > NUESTRA JURISDICCIÓN

Portafolio Comercial

Servicios en línea

- Matricule y renueve en línea
- Consulta estado de trámites
- RUES /Registro único empresarial y social
- RNT / Registro Nacional de Turismo
- Portal nacional de creación de empresas
- RUP /Registro único de proponentes

Eventos

\ Ver más eventos

Caravana Compre En Buga



Este sábado 30 de noviembre a partir de las 3:00 de la tarde, se realizará la apertura de la Campaña Crear en Buga, Comprar en Buga con un desfile por las principales calles de la ciudad.

Encuestas

\ Ver más Encuestas

¿Te gusta nuestra nueva página web?

Noticias

\ Ver más noticias

Esta Navidad Todo En Buga Es Un Regalo



Bajo el eslogan "Esta Navidad todo en Buga es un regalo" se lanzó la tradicional campaña "Crear en Buga, Comprar en Buga" cuyo objetivo es sensibilizar y motivar a los bugueños para que realicen las compras de navidad.

Éxito Total Macrorrueda De Negocios En La Ciudad De Buga

Cámara de Comercio renueva sus medios digitales

Las investigaciones señalan que en Colombia la población que utiliza internet, en hogar y trabajo, aumentó el 15% durante el último año, es decir 1,9 millones de nuevos usuarios. En cifras acumuladas, con 14.2 millones, nos ubicamos en el tercer puesto con la mayor población usuaria de internet en latinoamérica después de Brasil (46.3) y México (22.1).

Un estudio de la Universidad Externado, realizado a finales del año pasado, indica que de la totalidad de personas que tienen acceso a internet en Colombia, el 96% tiene perfiles en diferentes redes sociales, el 79% usa el correo electrónico, el 70% se conecta a sitios de entretenimiento y el 69% consulta información de noticias.

Así las cosas, dentro de la estrategia de comunicación diseñada para este año, nos centramos en los grupos de interés, llegando a ellos a través de medios electrónicos

como las páginas web 2.0, las redes sociales y los sistemas de email marketing. Renovamos, con todos los estándares que exige el mercado, la página www.ccbuga.org.co. A ella se integraron canales que permiten la interacción de los navegantes, como la posibilidad de compartir contenido en las redes sociales, visitar el canal youtube o consultar galerías fotográficas.

Entre otras novedades, los visitantes de esta web tendrán la posibilidad de consultar noticias y eventos, enviar preguntas e inquietudes, hojas de vida e inscribirse en los boletines de noticias de la Cámara.

Los matriculados y afiliados encontrarán información institucional que los orientará en sus trámites y servicios, que les permitirá ingresar a otras páginas, renovar la matrícula mercantil y el acceso al portal de creación de empresas, al registro nacional de turismo, entre otros. Consulte www.ccbuga.org.co y descubra todo lo que hay para usted.

Un micrositio para nuestros afiliados

La sección para los afiliados es la novedad de www.ccbuga.org.co, allí encontrarán el portafolio de beneficios, la red de convenios y un micrositio para que cada uno administre el contenido de una página web anidada en nuestro sitio. Dentro del contenido que pueden publicar está: tres fotos del establecimiento, información relevante, eventos, noticias, productos, servicios, información de contacto y ubicación en Google maps.

Para acceder a este servicio, es requisito tener un correo electrónico actualizado y solicitar a comunicaciones@ccbuga.org.co que active la cuenta. Posteriormente se programarán capacitaciones y se les enseñará a realizar el proceso de actualización y uso del micrositio. Esta herramienta se constituye en una interesante propuesta puesto que los afiliados podrán consultar la oferta empresarial de todos los micro sitios que hayan sido creados.

Tres fotos para mostrar su establecimiento y los productos servicios que oferta el afiliado

Información del establecimiento

Información de productos/servicios

Publicación de eventos / promociones

Publicación de noticias

Información de redes sociales, correo y web

Ubicación por Google Maps



También en redes sociales

Como una informa de interactuar de manera permanente con los usuarios, tenemos cuentas en Facebook y Twitter. Búsquenos, agréguenos y manténgase informado.



Colegio Académico de Buga 270 años formando futuro



Con esta ciudadela educativa se incrementará la oferta estudiantil de 1.600 estudiantes en doble jornada a 3.200 estudiantes en jornada continua.

Don Cristóbal Botín y doña María de Lenis y Gamboa, fueron los dos visionarios altruistas que hicieron la primera donación para que más adelante el monarca español, en 1743 mediante Real Cédula, otorgara el permiso para que naciera esta empresa privada con el objeto de proveer de educación a Buga y a la región.

La empresa no fue fácil y a su paso encontró varios tropiezos: la expulsión de los Jesuitas y el conflictivo periodo de la “Patria Boba”, el cambio de actividades educativas y hasta el haber servido de cuartel durante las contiendas civiles. A pesar de ello conservó el espíritu para el que inicialmente fue concebido y nunca le faltaron benefactores y personas que gestionaron su reactivación: Don Miguel Ángel Losada, Leonardo Tascón, Narciso Cabal Salcedo, Salvador Salcedo Giler, Alfredo Renjifo Correa y otros más que merecen reconocimiento.

La historia de Buga está íntimamente ligada a este claustro académico. Muchos son los hombres que tendríamos que mencionar porque han dejado huella gracias a la formación que allí recibieron o porque se destacaron como directivos o profesores: Don Manuel Antonio Sanclemente, quien fue Presidente de la República en 1898 y rector del colegio; el general Rafael Uribe Uribe, Miguel Ángel Losada, Eliseo Payán, Alejandro Cabal Pombo, Alejandro Domínguez Molina, José María Villegas, Elías Quijano y Narciso Cabal Salcedo; gobernadores, alcaldes, magistrados de la Corte Suprema y Tribunales, un sin número de brillantes profesionales de todas las disciplinas han sido orgullo del colegio.

Hoy, entre los muchos egresados destacados, contamos con el ilustre exmagistrado Pablo Julio Cáceres Corrales, el exrector de la Universidad Nacional Víctor Manuel Moncayo Cruz y el actual vicepresidente de la república Angelino Garzón.

LO QUE VIENE

El municipio de Guadalajara de Buga, liderado por su Alcalde Licenciado John Harold Suárez Vargas, ha propuesto la creación de la Ciudadela Educativa Colegio Académico de Buga, contando con el respaldo de la Presidencia de la República, de los Ministerios de Educación y de Cultura, de Coldeportes y de la Fundación Colegio Académico de Buga. Algunas de sus grandes bondades serán:

1 JORNADA ÚNICA

Los estudiantes serán atendidos en una sola jornada diurna tal como lo establece el artículo 85 de la Ley General de Educación. Esto permitirá la educación integral de los educandos, los cuales no solo asistirán a las clases de las áreas fundamentales sino que dispondrán de tiempo, lugar y orientación para desarrollar los proyectos transversales y las actividades lúdicas, recreativas, deportivas y culturales propias en una verdadera formación de niños, adolescentes y jóvenes. Un estudiante de la ciudadela educativa comenzará su actividad a primera hora de la mañana (7:00 a. m.) y regresará a su hogar en la tarde (5:00 p. m.).

2 INFRAESTRUCTURA ESPECIAL

Las instalaciones de la ciudadela educativa (distribuidas en un espacio de más de siete hectáreas) tendrán las aulas, talleres, cafetería, biblioteca, coliseo cubierto, laboratorios, teatrino, villa deportiva con piscina olímpica, etc., para permitir el cumplimiento de todas las actividades.

4 RÉGIMEN ADMINISTRATIVO ESPECIAL

La ciudadela educativa tendrá un régimen administrativo y de funcionamiento debidamente establecido mediante acuerdo municipal.

3 PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL ESPECIAL

La ciudadela educativa tendrá su propio Proyecto Educativo Institucional (PEI) en el cual se establecerá taxativamente el funcionamiento de todas las actividades, los espacios y las funciones de los habitantes (comunidad educativa) de acuerdo a las características del complejo educativo.

5 COMPROMISO MISIONAL

Su misión será formar integralmente a los educandos en forma modular y con distribución adecuada de las actividades para que el proceso sea dinámico, creativo y participante.

LO QUE FALTA

A la fecha se han conseguido aportes por un valor superior a los 38 mil millones. Para su puesta en marcha es necesario dotarlo de las herramientas y equipos tecnológicos requeridos en las aulas, biblioteca, zonas administrativas y de archivo y amoblamiento de espacios externos. Este equipamiento está estimado en \$ 800 millones y se requiere gestionar su consecución para sacar adelante esta iniciativa.

La Asociación de Exalumnos, la Fundación y la Institución Educativa Colegio Académico lideran una campaña para conseguir la dotación de la Ciudadela Educativa, cuando se concluyan los trabajos de infraestructura. Desde la Cámara de Comercio, lo invitamos a vincularse como aportante a esta suma de voluntades en pro de la educación.



ASOCAMARAS
ASOCIACIÓN DE CÁMARAS DE
COMERCIO DEL SUROCCIDENTE

La paz, la unión y la generosidad son los presentes que no pueden faltar en estas fiestas de fin de año.

Nuestros mejores deseos para que el año que comienza esté lleno de prosperidad y éxito.

165 años Tribunal Superior de Buga



En 1824 en virtud de la Ley 25 del mes de julio, el territorio de la Nueva Granada se dividió en cinco departamentos. Uno de ellos fue el Departamento del Cauca que quedó conformado por las Provincias de Popayán, Pasto, Chocó y Buenaventura. En este mismo año, en desarrollo de la ley de división territorial, Santander dividió el Departamento del Cauca en los cantones de Cali, Roldanillo, Buga, Palmira, Cartago, Tuluá y Toro. Más tarde, en 1827 se estableció el Cantón de Raposo con Buenaventura por cabecera.

En 1835 Cali dejó de pertenecer a la Provincia de Popayán y fue incorporada a la de Buenaventura junto con Roldanillo. El resto de lo que en la actualidad es el Departamento del Valle del Cauca fue integrado a la Provincia del Cauca que tenía a Buga como capital y de la que también formaron parte los cantones de Palmira, Buga, Tuluá, Toro y Supía.

La creación del Tribunal del Cauca, con sede en esta ciudad de Buga, se originó en la Ley 1.799 del 14 de marzo de 1848, firmada por Juan Clímaco Ordóñez, entonces Presidente del Senado; Ezequiel Rojas de la Cámara de Representantes y el Gran General Tomás Cipriano de Mosquera, quien regía los destinos de la Nueva Granada. En cumplimiento de la Ley fueron designados como magistrados -Ministros Jueces se llamaban en esa época- los doctores José Ignacio de Valenzuela, Manuel Antonio Sanclemente y Jorge Juan Hoyos. Posteriormente ingresó el Dr. Francisco Morales Galavis, por retiro del Dr. Jorge Juan Hoyos.

Cien años después en 1948 estaban ejerciendo la magistratura cuatro ilustres juristas como Ramón Suarez Candela, José María Villegas, Saulo Victoria Viveros y Modesto Rivera S, para entonces. No menos insignes son los nombres de Abraham Fernández de Soto, Manuel

Wenceslao Carvajal, Miguel Ángel Lozada, Genaro Cruz V., Tulio Enrique Tascón, Primitivo Vergara Crespo y el propio Manuel Antonio Sanclemente, juristas que luego de su tránsito por la corporación fungirían como Magistrados de la Corte Suprema de Justicia; lo mismo que Amado Gutiérrez Velásquez, quien fungió como Consejero de Estado; y de muchos otros juristas ilustres que enaltecieron con su luces y brillantez de sus decisiones judiciales, este Tribunal.

Para el año 1980 conformaban el Tribunal cuatro magistrados de la sala civil y diez de la sala penal, conformación que varió con el tiempo, como en 1995 cuando tenía 19 magistrados: 4 en la sala civil, 3 en la sala de familia, 2 en la laboral y 10 en la penal; en 1998 se aumentó en dos magistrados más en la sala laboral y se disminuyó uno en la penal, para un total de veinte, posteriormente en 2003, se conformó con el número actual de 14 magistrados 5 en la sala civil familia, 4 en la sala laboral y 5 en la sala penal.

Al estudiarse la evolución histórica de la jurisprudencia del tribunal, se puede notar la gran altura intelectual y profundo conocimiento de la ciencia del derecho por quienes en sus ponencias impartieron justicia en cada caso, imprimiéndole a su labor de administrar justicia el verdadero sentido del estado social de derecho; aún en las épocas aciagas de los años 1948 cuando el país se debatió en la barbarie fratricida, siempre se vislumbró en las providencias el alto sentido de la justicia, y la ausencia de parcialidades partidistas que hicieron eco en algunas regiones de la patria. Se puede palpar también que los cambios propios del derecho en todos los rincones del mundo, a través de la evolución histórica y los cambios constitucionales fueron reseñados acertadamente por los juristas del tribunal de Buga, en especial la constitución de 1991 que se constituyó como la de un estado social y democrático de derecho.

Aportes del discurso del Presidente del Tribunal Superior de Buga, Doctor Marceliano Chavez Ávila, en los actos de celebración de los 165 años.

**¡La calidad de nuestros
servicios ha sido
certificada!**



**Recibimos la
certificación de calidad
ISO 9001/2008**

Otorgado por Société Générale de Surveillance (SGS)



Por nuestros procesos en servicios de formación integral, investigación e innovación, pertinencia y proyección social, control y seguimiento y bienestar institucional.

Sedes: Principal – Bogotá, UNIMINUTO Virtual y a Distancia, Bello, Valle y Servicios Integrados.

**¡Esta certificación de calidad nos enorgullece
y nos compromete aún más con nuestros estudiantes,
con sus familias y con Colombia!**

www.uniminuto.edu

Unidad de Cuidados Intensivos Neonatal

Cuidamos la Vida de su Vida



Atendemos neonatos mas prematuros y de menos peso al nacer
Más de 3.000 neonatos atendidos desde el 2005

La Mejor UCIN NEONATAL de la región

Carrera 8 17-52. Conmutador: 236 1000 www.fhsjb.org - siau@fhsb.org

NUEVA CENTRAL DE URGENCIAS



Sea parte de este gran Proyecto

*El Hospital es de todos,
Juntos podemos!!!*

Carrera 8 17-52. Conmutador: 236 1000 www.fhsjb.org - siau@fhsb.org



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

ELLOS DIERON EL PRIMER PASO:



Padres Redentoristas
Basílica Menor
Señor de los Milagros



Club de Leones
Guadalupe de Buga



FAJOBE S.A.



Pisos ALFA

DONE Y OBTENGA GRANDES BENEFICIOS TRIBUTARIOS