

DIRIGE:
COMITÉ
EDITORIAL

GESTIÓN

CARRERA 14 NO 5 - 53
PBX 2371123 - 2280088
WWW.CCBUGA.ORG.CO
CAMARA@CCBUGA.ORG.CO

ÓRGANO INFORMATIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

EL CERRITO - CALIMA EL DARIÉN - GINEBRA - RESTREPO - YOTOCO - SAN PEDRO - GUACARÍ

DISTRIBUCIÓN GRATUITA - TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS - EDICIÓN NO 05 - ABRIL DE 2012



Carrera 14 entre calles 5 y 6, futura ubicación de la Cámara de Comercio



Edificio de Los Portales, al fondo torre de San Francisco y la Basílica



Carrera 13 entre calles 5 y 6, edificio Colegio Académico



Carrera 19, Estación del ferrocarril

Edición dorada de aniversario Trazando caminos

Momentos históricos de una institución que renueva
su compromiso con la región y su gente.



UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

✓ Carreras Profesionales ✓ Especializaciones
✓ Maestría



¡Matricúlate ya!

✓ **Regional Buga**

Calle 6 No. 14-33 - Parque Cabal - Tel. 238 7381

nramirez@uniminuto.edu

✓ **Amplia Financiación**

Cooperativa Uniminuto

Tels. (2) 439 9730 - (317) 5158572

felipe.cardona21@hotmail.com

<http://valle.uniminuto.edu>



Editorial

El pasado para reflexionar

Nos encontramos celebrando varios hechos significativos para la vida institucional de la Cámara de Comercio. En efecto, nuestra entidad que entrelaza lo económico y lo social, está cumpliendo 85 años de fundación al servicio de la región y sus empresarios.

Dura fue la tarea que a nuestros antepasados les tocó emprender. Luchas por grandes causas, por las que fueron catalogados de ilusos y regionalistas. Pero la grandeza de su pensamiento y visión la historia ha logrado reivindicar, demostrando que estaban a la vanguardia de muchos temas que aun en la actualidad no han perdido vigencia.

Hoy, acercándonos al primer siglo, todavía continuamos hablando de grandes obras que ellos ya proyectaban. Tuvo que pasar demasiado tiempo para que la dirigencia nacional y local, entendiera que la salida para resolver buena parte de los problemas del país está en la mirada al pacífico y la conquista de sus mercados.

En nuestro viaje inacabado, nos han acompañado muchas personas que merecen nuestra gratitud y con las que estaremos siempre en deuda: nuestros empresarios, por su constante y generoso apoyo, visión y afecto; miembros de la Junta Directiva y funcionarios que siempre se emplean a fondo y con ilusión para lograr el éxito de nuestros fines; sector público y organizaciones sociales. En fin, tantas personas, algunas que lamentablemente ya nos han dejado. También a las instituciones que han creído y nos han impulsado de muchas maneras, mostrando identificación plena con los valores que nos animan.

La Cámara de Comercio está en el ayer, en su gran historia, pero sobre todo, está en el mañana. Por ello, estas lecciones del pasado y los nubarrones que por momentos suelen interponerse ante la mirada al futuro, no pueden impedirnos ver el mañana y entender que estamos ante un nuevo mundo, más complejo; un mundo que no puede seguir guiado solamente por el mercado sino por las leyes conducentes a la dignidad humana, a la justicia, a la solidaridad y equidad y avanzar en la construcción de un entorno social estable.

A todos los que han querido acompañarnos para engrandecer los eventos organizados en el marco de esta conmemoración, nuestra gratitud más profunda. Su acompañamiento lo celebramos con inmensa alegría, arropados por el cariño y el apoyo de tantas personas que festejan con nosotros.

YAMILY PEDRAZA ARANDA
Presidente Ejecutiva



PRIMERA JUNTA DIRECTIVA 1926

JOSE MARÍA PLAZA
Presidente

OLIMPO MONTES CANO
Prmer vicepresidente

DANIEL IRURITA
Segundo vicepresidente

RAMÓN ANTONIO AZCÁRATE Y RIVERA
Secretario

SAULO PATIÑO
Vocal

BERNARDO ARANGO
Vocal

TIBERIO MEJIA
Vocal

RAMÓN ELIAS RECIO
Vocal

LEONARDO CABAL SINISTERRA
Vocal

Constitución de la Cámara de Comercio



Acta No, 1 de la Cámara de Comercio de Buga

En la ciudad de Buga, a las nueve de la mañana del día 13 de enero de mil novecientos veintisiete, y en el recinto de la Alcaldía Municipal, tomaron posesión debidamente juramentada ante el señor Alcalde, los miembros electos en junta popular anterior, de la Cámara de Comercio, señores doctor Olimpo Montes Cano, don Bernardo Arango E., don José María Plaza, don Leonardo Cabal S., don Saulo Patiño, don Ramón Antonio Azcárate y

Leonardo Cabal, dos votos (2); doctor Olimpo Montes Cano, un voto (1) y don José María Plata cinco votos (5); para primer Vicepresidente, doctor Olimpo Montes Cano, cinco votos (5); por don Bernardo Arango E., un voto (1); y por don José María Plaza, dos votos (2). Para Segundo Vicepresidente, por don Bernardo Arango E., tres votos (3); por don Daniel Irurita tres votos (3); por don José María Plaza, un voto (1) y por don Ramón E.

Siendo las dos de la tarde del mismo día, en el salón de sesiones del H. Concejo Municipal, se reunieron con el fin de continuar la sesión de la Cámara, los miembros que asistieron a la sesión de la mañana. Con el quorum reglamentario se declaró abierta la sesión. Leída el acta de la instalación y labores desarrolladas por la Cámara en la mañana, se reanuda la sesión. Acto seguido el Vocal Patiño B., presentó y sustentó la siguiente proposición, que fue aprobada: "Pídase a las Cámaras



Edición de textos
Yamily Pedraza Aranda
Carlos Alberto Torres V.

Diagramación
Carlos Alberto Torres V.

Fotografías
Archivo Cámara de Comercio
Archivo del Patrimonio Fotográfico
y Fílmico del Valle del Cauca
Darío Ramírez
Ronald Porras
Buga por siempre
ONG Asocultur
Manuel Varona

Colaboradores
Arq. Juan Guillermo Marín L.
Lic. Carlos Moncayo Cruz
LIC. Edinson Fierro Abalo



Agenda

	Toda una historia que contar	5
	Vivir para contarlo	7
	Lecciones de liderazgo	10
	Grandeza de Buga	17
	Protagonista	22
	Grandes oportunidades, importantes desafíos	36
	El norte esta claro	35
	Apostandole a un enfoque de region	30
	Ciudades amigables	28
	Centros Comerciales de Cielos Abiertos	26



ENCUÉNTRENOS EN FACEBOOK
facebook.com/camaradecomerciodebuga



ENCUÉNTRENOS EN TWITTER
@camarabuga



Organo de la Cámara de Comercio.



EDIFICIO MODELO - BUGA

DIRIGE:
El Secretario de la
Cámara de Comercio

BUGA

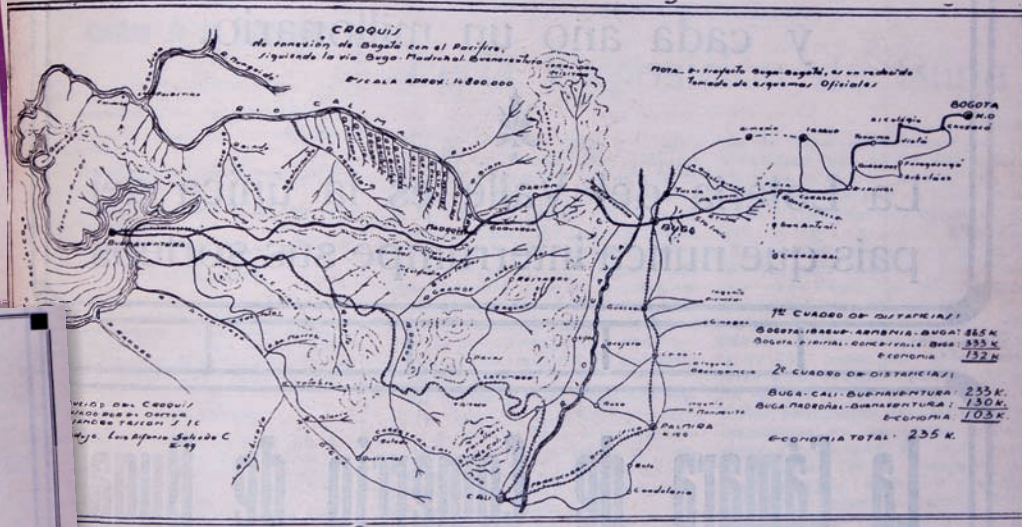
ADMINISTRACION:
Oficina Palacio Mpal.
Teléfono: 1-3-6

ORGANO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUGA

TARIFA POSTAL REDUCIDA. - LICENCIA N.º 1764 DEL MINISTERIO DE CORREOS Y TELEGRAFOS.

No. 138 || República de Colombia. Dpto. del Valle. Buga, Agosto de 1950

Editorial Lourdes-Buga



Así se cumple el Plan Currie

La misión Currie en su plan de fomento para Colombia recomienda la rápida construcción de una vía que una el Pacífico con el interior del país. Este gráfico (se refiere al que inserta el diario en su primera página) muestra la ejecución de aquel plan. La carretera Buga-Madroñal-Buenaventura construida en una extensión de 55 kilómetros en el sector Buga-Darién según la línea negra. A partir del kilómetro 55 la línea de puntos indica la parte por construir, en la cual se trabaja activamente. Atravesará la ruta las importantes poblaciones de Munchique, Córdoba hasta Buenaventura. La vía tendrá una anchura de banca de 8 metros y un afirmado de siete con pendientes y alineamientos que permitirán el tráfico de vehículos pesados, en condiciones de seguridad y economía. Calculada para concluir en 16 meses, los ingenieros directores han anunciado que entregarán la obra totalmente realizada en un plazo menor. (De "El Siglo").

85 años

Toda una historia que contar

Por: Lic. Edinson Fierro Abalo

La historia de la Cámara de Comercio de Buga es altamente significativa ya que en sus 85 años de funcionamiento ha tenido suma importancia para la región. A partir del siglo XX empieza a crecer en su actividad e influencia hacia la ciudad y municipios aledaños.

En la gestión de la institución podemos reseñar una serie de acontecimientos que muestran solidez en las ideas, capacidad de convocatoria, valores y deberes sociales como pilares fundamentales de su accionar. Como vocero de los ciudadanos, ha logrado interpretar sus anhelos en favor del progreso de la región, los cuales se han constituido en hitos del desarrollo local: así el caso de la construcción de la carretera a Buenaventura.

Podemos anotar además, que el horizonte de la entidad ha permitido generar procesos de responsabilidad social como compromiso para con sus afiliados y la ciudadanía en general.

En innegable que la Cámara de Comercio ha estado presente en la construcción del proyecto de ciudad que empezó a gestarse en la década de los años veinte, obedeciendo al principio de ser un territorio destinado para un disfrute placentero de la vida, basando su desarrollo en actividades como el comercio, la agricultura y la ganadería. Inició la Cámara su actuación, con el ordenamiento y generación de normas para el establecimiento del ejercicio comercial que era próspero y necesitaba crecer de manera regulada.

Los archivos de la Cámara - proposición # 1 de 1927- hacen alusión a la dificultad del comercio a través del puerto de Buenaventura y concretamente a la demora que se registraba en el envío de mercancías; fueron éstas las preocupaciones y los motivos de entonces que dieron origen a su creación, en aras de favorecer los intereses de los comerciantes de aquella época.

En la misma acta se puede leer la misión que se le encomendó a don Ramón Antonio Azcarate y Rivera para viajar a Panamá, con el objetivo específico de entrevistarse con representantes de su Cámara de Comercio y establecer contactos. Dicho en otras palabras, significaba conectarnos con mercados de otras latitudes.

Buga crecía a un ritmo medido, pero mediante el accionar gubernamental y el de la Cámara, se fueron forjando estrategias para acelerar su crecimiento. Poco a poco la sociedad civil se fue aglutinando y avanzó, sin tener en cuenta las contiendas políticas y partidistas que por aquella época se suscitaban.

La unión de esfuerzos y de ideales, fortalecieron el proyecto de ciudad y la Cámara de Comercio recibió el respaldo de la Administración Municipal en la formulación de proyectos de gran interés. Fue aquí, que como anillo al dedo, el visionario Don Alejandro Cabal Pombo expuso y lideró la idea de pensar no solo en el progreso de Buga, sino en ir más allá y vincularla al desarrollo nacional mediante un corredor vial que partiera de Buenaventura y llegara a Bogotá, anticipando con este proyecto al país, en 50 o más años en materia de infraestructura vial.

Por los años 30 al 60, el carácter centralista de los gobiernos favorecía únicamente a las grandes capitales y para ellas estaba destinado el desarrollo, la infraestructura, las inversiones de gran calado que impulsaban nuevos centros urbanos. En esta época, era impensable que Buga se comparara con ellas por lo que su proyecto generó animadversiones con la burocracia gubernamental y a pesar de las recomendaciones de la misión Currie, que urgía la necesidad de su construcción, ésta se dilató en más de dos décadas.

Este sueño fue acompañado incondicionalmente por la Cámara de Comercio pero no fue fácil por los trámites burocráticos que la llevaron a cuestionar el centralismo asfixiante que limitaba el desarrollo regional y aún, en este caso, el nacional.

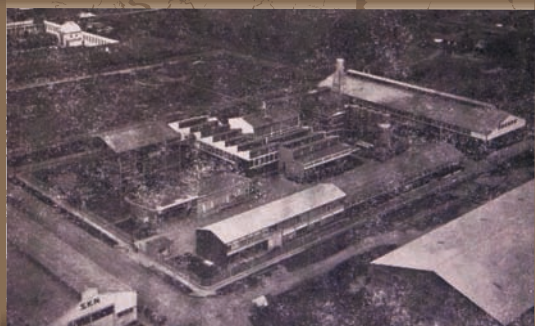
Buga se convierte en cruce de caminos cuando el proyecto vial mencionado la sitúa como ruta obligada. Se constituye además en punto geográfico estratégico para el desarrollo de la economía de la región y del país. Este nuevo significado hace parte, aún hoy día, de la gestión de la Cámara de Comercio al proponer al municipio como una alternativa clara, estable y dinámica para cualquier tipo de desarrollo, abriendo paso a dinámicas mundiales que invitan al surgimiento de nuevas relaciones mercantiles.

El asentamiento de nuevas empresas, la industrialización y el desarrollo social, derivados del crecimiento económico, modificaron el concepto de sitio de reposo para comenzar a mirarla como la ciudad industrial del Valle del Cauca. Fue así como nacieron empresas emblemáticas como el Hotel Guadalajara y Grasas S.A.. Otro hecho importante, fue el sentido religioso que comenzó a crecer con la llegada de miles de peregrinos atraídos por el Milagroso y la magnífica obra arquitectónica que lo alberga. Esto mismo abrió paso a una oferta importante del territorio turístico y comercial de Buga y la región.

La Cámara ha liderado iniciativas tan coherentes y estratégicas como la integración con el municipio de Tuluá, el impulso y protección a las zonas francas, el fortalecimiento del proyecto de energía de la central hidroeléctrica de Calima, el establecimiento de derroteros que se reflejaron en la construcción del Sena y el mejoramiento de su infraestructura educativa con la nueva sede del colegio Académico, por citar algunos.

En la década de los 60 el nombre de Buga se asociaba a un desarrollo sistemático que hacía crecer el optimismo por todas partes. La llegada de la banca nacional mediante sucursales, presagiaba una época de avances a nivel mundial, con la articulación de nuevas realidades y competencias de los mercados.

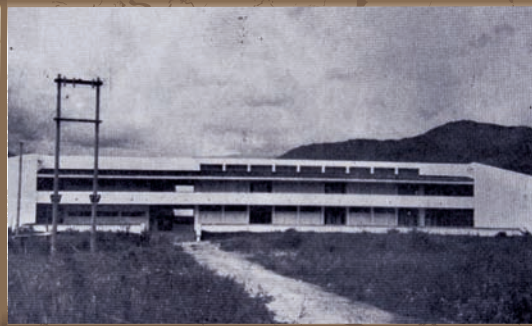
No obstante este auge, la Cámara de Comercio en estrecha colaboración con el gobierno local, veló por un progreso ordenado que respondiera a un proyecto de ciudad, permitiendo su crecimiento al fomentar las prácticas comerciales, empresariales e industriales. Fue aquí donde la Cámara de Comercio se afianzó como líder gremial, dando cabida a expresiones vivas de la ciudadanía, permitiendo la celebración de alianzas para resolver colectivamente todas aquellas acciones que significaban desarrollo y brindando respaldo a quienes demandaban intereses de beneficio colectivo.



Grasas S.A.



Empleadas Fosforera



Colegio Académico

Fueron muchas las obras que comenzaron a gestarse y la llegada de empresas como Conalvidrios, entre otras, crearon una atmósfera y un panorama de solvencia y liderazgo, que hacía sentir orgullosos de su ciudad a los Bugueños.

Los juegos panamericanos de Cali marcaron un hito a nivel regional en el desarrollo de la vallecaucanidad. Buga se prestó como sub sede de dichos juegos debido a la modernización y capacidad de sus centros deportivos, lo que le otorgó renombre nacional.

Como ejemplo de lo anterior está el acompañamiento que otrora realizó la Cámara para que el señor Emiro Torres, líder de barrio, lograra una entrevista personal con el presidente Lleras Restrepo. Lo anterior indica dos hechos trascendentales: primero que la entidad facilitaba una interlocución directa de la comunidad con el gobierno central y segundo que su dirigencia gozaba de gran reconocimiento.

El rol de la Cámara se evidenció además, en la formulación y promoción de campañas de tipo cívico que buscaban darle solución a problemáticas detectadas. Un ejemplo concreto, fue la creación del cuerpo de bomberos de Buga para lo cual constituyó una comisión de estudio, generando con ello activar la conciencia colectiva. Así como el hecho reseñado son múltiples los acontecimientos de tipo ciudadano que esta entidad ha logrado plasmar en su derrotero.

La historia institucional de la Cámara ha estado siempre orientada a la construcción del porvenir de una ciudad que mira al mar, como la llamara el líder Bugueño Don Armando Romero Lozano, en su célebre discurso del año 1948, al descubrir la placa del kilómetro cero que iniciaría la carretera Buga-Buenaventura, obra con la que, como dijimos al comienzo, nos acoplamos en materia logística y nos afianzamos como centro estratégico.



Vivir para contarlo

Para no caer en el olvido un pueblo debe conocer su pasado. Con la maestra Mercedes de Jesús Torres Lara, revivimos pasajes de aquella época a la que nos venimos refiriendo. Ella fue testigo de muchos de estos momentos y hoy es nuestra invitada para que usted los recree como se sucedieron en ese entonces.

Y nació la Cámara de Comercio

“De oídas, porque esto me lo contó mi abuelo que murió en el comienzo de los sesenta... que unos señores muy prestantes de Buga fundaron la Cámara de Comercio y que un amigo de él les había tomado la foto en la que aparecen en el lugar donde ahora funciona la Alcaldía y que en ese entonces se llamaba Edificio Modelo. Al que distinguían mucho era a don Ramón Antonio Azcárate, que señor, era todo un caballero. El viajaba mucho por sus negocios, iba a Buenaventura y de allí a Panamá. Todo era por barcos, no había aviones por acá”

Época de progreso

“Aquí hubo fábricas como la fosforera. Yo tenía muchas amigas que trabajaban allá. También estaba Bavaria. Empleaban a mucha gente y uno veía como progresaba la ciudad. Cuando inauguraron el Hotel Guadalajara era un lujo para esa época. Un empleado del hotel, amigo de mi papá, nos dejaba entrar a conocerlo ¡qué lujo oyó, qué elegancia! Una joya arquitectónica, como todo lo de Buga. Era imponente ver esa edificación tan moderna. También hicieron Grasas allí en la 18; hasta por ahí llegaba el perímetro de Buga”.

Por siempre tradicional y religiosa

“Recuerdo la consagración del obispo Julián Mendoza Guerrero, ya fallecido. Desde temprano fuimos para la catedral, habían delegaciones de sacerdotes y de las autoridades eclesiásticas por todas partes. Fue tanta la importancia que le dieron a Buga que se creó la Diócesis y vino un enviado de su santidad el Papa Pablo VI que cuando llegó a Colombia besó la tierra. Uno de los impulsores de eso fue Don Modesto Cabal, que en paz descanse, que hombre tan fervoroso, él fue quien empezó con lo de la avenida de la Basílica y ayudó a gestionar lo de la Diócesis. Es que antes los dirigentes de la ciudad eran muy devotos...”



Omaira Patiño Hormaza y Eduardo Cabal Molina

Hotel Guadalajara

Obispo Julián Mendoza Guerrero

Un incendio pavoroso

“Lo del incendio eso sí que me acuerdo bien porque mi hermano David salió corriendo cuando vieron el humo que salía y todo el mundo corría de aquí para allá. Nosotros en la Merced vimos la candelada y uno de muchacha le gusta la novelaría y salimos para allá. Todas las casas que quedaban por el lado de donde hoy está la galería, se quemaron. La cosa era que aquí no teníamos bomberos y por eso la tragedia fue tan dura. Dicen que la gente salió como pudo. Claro uno sale despavorido. A veces íbamos a mirar después como se veía; escombros por todos lados. Eso hizo que se empezara a hablar de la necesidad de crear un cuerpo de bomberos”.



Plan Noche Romántica

Desde \$95.000

- Habitación doble con aire acondicionado
- Incluye desayuno, media de aguardiente o ron, dos gaseosas, IVA y seguro hotelero
- Válido únicamente para la noche de los viernes, requiere reserva y pago anticipado del 100%



El Valle nos toca
Clima de prosperidad

Reservas: (2) 236 1111 www.hotelguadalajara.com.co





La partida de un hombre pensante

“La muerte de Alejandro Cabal Pombo fue una verdadera tragedia para Buga. El rumor de que se había muerto en Palmira empezó a correr de un lado para otro. Decían que cuando sintió la punzada en el corazón, se arrimó con los que iba a una farmacia y que no se pudo hacer nada por él. Esto fue la hora llegada. La gente corría de un lado para otro... decían que ya lo traían, que esto, que aquello. Las campanas de las iglesias sonaban. Fue desconcertante.



Nosotros corrimos hacia el puente de la libertad que por allí iba a entrar el carro fúnebre. Eso estaba llenísimo de gente, no le cabía un alma al puente y los alrededores. Todo mundo quería estar allí. Es que Alejandro Cabal Pombo era la insignia de la inteligencia de nosotros los Bugueños. Ese hombre era una eminencia. Usted hubiera visto el entierro que se le hizo, eso si yo creo que no faltó nadie de Buga. Las bandas marciales de muchas partes tocaban. Fue una cosa memorable. Las calles

estaban repletas de gente. Vino el ejército, gente de Bogotá, de Cali, mejor dicho de todo el país a despedir a ese hijo ilustre de nuestra ciudad. Ese día se pronunciaron discursos y se hicieron salvos. El dolor fue muy grande, uno lloraba porque Bugueño como ese, era todo un ejemplo. Nunca se ha visto un entierro como ese. Es que él era un hombre pensante. Él hizo lo de la carretera al mar, imagínese la importancia de este señor, muy educado y con una humildad que a uno le daba gusto saludarlo.”

Marino Rengifo Salcedo, Gobernador del departamento del Valle con Beatriz Sinisterra de Escobar.

Asamblea realizada en el auditorio de la Cámara de Comercio. En la foto Gerardo León Losada y Luis Fernando Victoria.

Rogativas del Señor de los Milagros y Fiestas de Independencia. 20 de julio de 1912. Carrera 14 entre Calles 5 y 6.



Líderes y dirigencia

“Buga ha dado dirigentes de gran talla como Carlos H. Morales, Marino Rengifo Salcedo, Alonso Aragón Quintero. En la política y cargos a nivel nacional se han destacado hijos de esta tierra. En el colegio Académico, reconocido como uno de los mejores claustros educativos del país, con alta exigencia académica y férrea disciplina, estudiaron verdaderas eminencias. Conocí a Marino Rengifo Salcedo, un caballero, muy formal, siempre saludaba con amabilidad y la gente lo quería mucho. Aquí en Buga se formaban verdaderos líderes, eso también es orgullo para los que nacimos aquí. Aún quedan muchos a los que les gusta servir y ayudar a que la ciudad progrese”.



SU SOLUCIÓN EN GESTIÓN DOCUMENTAL

- Implementación del Programa de Gestión Documental.
- Elaboración de Tablas de Retención Documental.
- Organización de los archivos.
- Organización de Historias Laborales y/o Clínicas.
- Suministro de insumos, muebles y equipos.
- Digitalización y microfilmación documental.
- Servicio de bodegaje de archivos de documentos.
- Suministro de software de gestión documental.

www.megagestionempresarial.com - contacto@megagestionempresarial.com.co
Cel: 301 6005578 Cali-Colombia.



Area Informática
SOLUCIONES EN SISTEMAS Y COMUNICACIONES

Venta, mantenimiento y reparación de equipos de cómputo
Cableado estructurado industrial y residencial
Implementación de redes LAN y WLAN

☎ 2381561 - 2362193
📍 Carrera 10 N° 8 - 11 Buga
☎ 318 465 59 82 - 311 628 07 13
✉ administracion@areainformatica.co

Recibimos todas las tarjetas



Comeva Fundación tiene para usted y su negocio, servicios empresariales a su medida.

- *Microcréditos*
- *Motivación y capacitación*
- *Software de planes de negocio – Proyecta*
- *Asesoría y acompañamiento empresarial*
- *Directorio empresarial virtual - REDCOO*



Microcréditos Coomeva

Comprometidos con **tu futuro**

Microcréditos de Emprendimiento:

Es una línea de crédito destinada a apoyar la creación de empresas y unidades productivas empresariales para la generación de empleo en Colombia.

Condiciones Generales:

- Monto máximo: **\$30.000.000**
- Plazo: **Hasta 60 meses**
- Período de gracia: **Hasta 6 meses - Sujeto a aprobación**
- Financiación: **Hasta el 80% del proyecto**
- Requerimientos: **Presentación del plan de negocios**
- Negocios con antigüedad hasta los 24 meses
- Garantía automática: **Banca de Riesgo**
- Acompañamiento gratuito posterior al desembolso

Microcrédito de Fortalecimiento:

Es una línea de crédito destinada a apoyar el crecimiento de las empresas y unidades productivas de nuestros asociados y sus familias.

Condiciones Generales:

- Monto máximo: **\$30.000.000**
- Plazo: Capital de trabajo: **Hasta 24 meses**
Compra de activos fijos: **Hasta 60 meses**
- Período de gracia: **Hasta 6 meses para activos fijos - Sujeto a aprobación**
- Financiación: **Hasta el 100% del proyecto**
- Requerimientos: **Presentación de la solicitud de crédito**
- Negocios con antigüedad mayor a 24 meses
- Garantía automática: **Banca de Riesgo**
- Acompañamiento gratuito posterior al desembolso

Buga: Cra. 14 No. 5 -15 · Teléfono: (2) 2282262 · Ext. 28855

www.fundacion.comeva.com.co fundacion@comeva.com.co

Lecciones de liderazgo

Memorias de aquellos días

Por: Lic. Edinson Fierro Abalo

En la memoria queda la imagen fotográfica, registrada por una de esas máquinas kodak, de aquellos pioneros que posaron para su lente en uno de los pasillos del Edificio Modelo, donde funcionaba la Alcaldía Municipal. Allí quedó retratado el comienzo de la historia de una entidad de ideas en favor de la localidad que se fueron cristalizando con tesón, perseverancia y entrega. Sobresalen en esta fotografía los señores Don José María Plaza, Olimpo Montes Cano, Daniel Irurita, Ramón Antonio Azcarate y Rivera, Saulo Patiño, Hernando Arango, Tiberio Mejía, Ramón Elías Recio y Leonardo Cabal Sinisterra quienes conformaron la primera Junta Directiva de la Institución.

Este grupo de personas entregó sus ideas, capacidad profesional y compromiso al servicio de la comunidad de comerciantes a comienzos del siglo XX y planearon cuidadosamente su trabajo para orientar a Buga hacia el progreso. Después de ellos, una veintena de hombres y mujeres al frente de la administración de la Cámara dejaron un importantísimo legado de experiencias que bien podrían elevarse a la categoría de lecciones de liderazgo.

Si nos remontamos a la historia de la apacible Buga de mitad del siglo XX, que conservaba para sí rastros de la vieja hidalguía y de los sonoros apellidos de las familias ilustres que a bien tuvieron instalarse en ella, su rutina podría resumirse en deberes y placeres.

Los primeros, es decir los deberes, eran los concernientes a su trabajo cuyas tareas eran agrícolas y comerciales. Sumado a lo anterior, estaban también las salidas a las notarías, el inevitable paseo por el parque Cabal a presenciar y escuchar las retretas, los trámites en las entidades administrativas, las compras en el comercio y con mayor razón, la visita a los templos religiosos para asistir a las misas.

En el asunto de los placeres clasificaban por demás, la charla en los célebres cafés, el compartir de unas cervezas frías, el gozar de un atardecer, las caminatas por las callejuelas del ya atractivo

centro histórico, así como el disfrute de la película del momento en el Montufar, el paseo de olla al río los domingos, amén de otros.

En una población ajena a los movimientos bruscos y a los imprevistos, se produce en 1940 un pavoroso incendio con pérdidas calculadas en la suma de \$500.000 de ese entonces. El impacto devastador sumió en la ruina a muchas familias. Este hecho ocurrido en la madrugada de un día de noviembre, sacudió de inmediato aquel ambiente bucólico de la Buga de los años 40 y frente a este acontecimiento trágico se respondió con iniciativas ciudadanas que concluyeron con la creación del Cuerpo de Bomberos.



El órgano informativo de la Cámara de Comercio No.50 de Noviembre 28 1940, dice sobre este suceso: “Conmovedor espectáculo el de la madrugada del 12 de noviembre, el fuego, con majestad suprema devoraba ante la mirada humillante de multitud de ciudadanos, el esfuerzo supremo de valerosos luchadores en el campo del honor y el deber, el rojo de las llamas como en bíblica leyenda, arrasaba esfuerzos sucesivos, anhelos permanentes, ensueños vivificadores”. “Y en el fragor de la impresionante escena nuestro presidente, don Ramón Antonio Azcarate y Rivera, congregó dentro del recinto de la corporación a todos los representantes de la vitalidad social, el gobernador del departamento, los miembros de la Honorable Cámara de Comercio, los miembros del Honorable Concejo, el señor Alcalde, el

tesorero y el personero municipal, el recaudador de hacienda nacional, el auditor de impuestos nacionales, el comandante del grupo de artillería Palacé, los gerentes de los bancos y empresas comerciales y así, a todos y cada uno de los valores cívicos y económicos que forman en Buga, la vanguardia del progreso y que firmes siempre aguardan la orden para ir al sacrificio si la ciudad lo exige”. “Con motivo del incendio y por iniciación de esta Cámara se ha formado el cuerpo de bomberos de Buga, bajo la presidencia y acertada dirección del mayor Álvaro González, orgullo del ejército nacional”

POLLOS Pikú
para gente como tú

- Pechugas
- Contramuslos
- Perniles
- Muslos
- Alas

Pollo Siempre Fresco y Saludable

PLANTA:
Callejón vía Canangua
Guacari
Valle del Cauca
Calle 6A No. 26-22 Oficina 201
PBX 5574141 FAX 556 26 43 CALI

Es difícil desentenderse del encanto y sencillez de esta significativa lección de solidaridad que nos permite observar la capacidad de liderazgo de la Cámara de Comercio, su poder de convocatoria y como estas iniciativas eran respaldadas gracias al amor de sus habitantes por la ciudad.

Esta misma nota periodística relata una reunión de emergencia convocada al momento de la tragedia, que buscaba darle solución a la situación mediante la organización colectiva, que termina en la creación del cuerpo de Bomberos como una estrategia de prevención y seguridad a futuro. Aquella reunión de la madrugada, fue decisiva porque de allí surgió toda una estrategia de comunicación que se resume en cartas enviadas al gobierno central y a las distintas cámaras de comercio del país, logrando un movimiento de solidaridad y acompañamiento que se cristalizó en una ayuda monetaria para los damnificados y se dictaron medidas alusivas al acompañamiento estatal con el desastre.

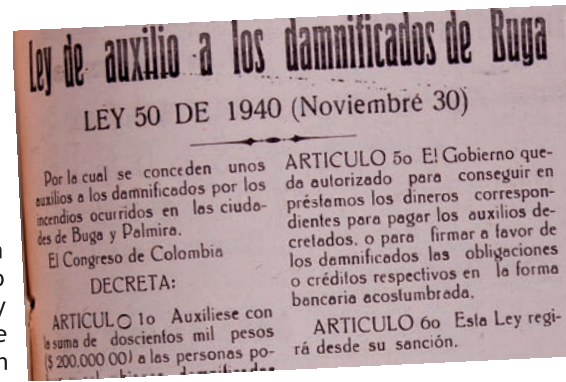
La aventura de Alejandro Cabal Pombo

Para los habitantes del interior del país es un sueño conocer el mar algún día. Para el caso del Valle del Cauca y en especial para Buga el sueño era lograr la cercanía geográfica con el mar de Balboa. Según historiadores locales, la manera de lograrlo se dio desde que en el territorio que ocupamos hoy, los indígenas diseñaron caminos y rutas que atravesaban Calima hasta llegar al mar. Es decir, que era asunto de muchos siglos el deseo de hallar una ruta para acortar la distancia, pero fue apenas en la década del 40 que empezó a perfilarse este anhelo mediante la puesta en marcha de un proyecto vial: la carretera Buga-Madroñal-Buenaventura. Esta idea fue concebida por don Alejandro Cabal Pombo, quien fue su mayor mentor a nivel regional y nacional, proyecto que se constituyó también en una sobresaliente lección

de liderazgo del pueblo bugueño y en especial de quienes se agrupaban en la Cámara de Comercio.

Esta aventura de don Alejandro, secundado por don Eduardo Cabal y un sinnúmero de ciudadanos, cuenta con cientos de historias y anécdotas que la matizan y en algunas ocasiones tornan jocosa la tenacidad, la perseverancia de este grupo de visionarios que no desaprovechaban ocasión para hablar de sacarla adelante. Se les convirtió en una verdadera obsesión pero aquello era la muestra de un liderazgo que adelantaba de manera visionaria la logística del país.

Fue también una extraordinaria manera de demostrar, ante los grandes doctos del país, que la inteligencia de los hijos de este terruño estaba por encima de cualquier apreciación negativa, como lo refiere la anécdota que cuenta que en una ocasión estando don Alejandro en Bogotá, un docto capitalino lo increpó con aquel cuento que hacía referencia a que en cada casa de Buga había un árbol de papaya para amarrar al bobo. La historia dice que don Alejandro no se inmutó ante este comentario y que le respondió que aquello era totalmente cierto y que el bobo de la casa era él. Tremenda respuesta de un hombre que era considerado una de las cabezas pensantes de la Colombia en aquel tiempo. La Cámara de Comercio estuvo siempre atenta a este proyecto vial y desde el comienzo fue acompañante permanente mediante oficios al gobierno departamental y central, luchando por mantener encendido el entusiasmo de construir dicha carretera, como lo demuestra lo siguiente:

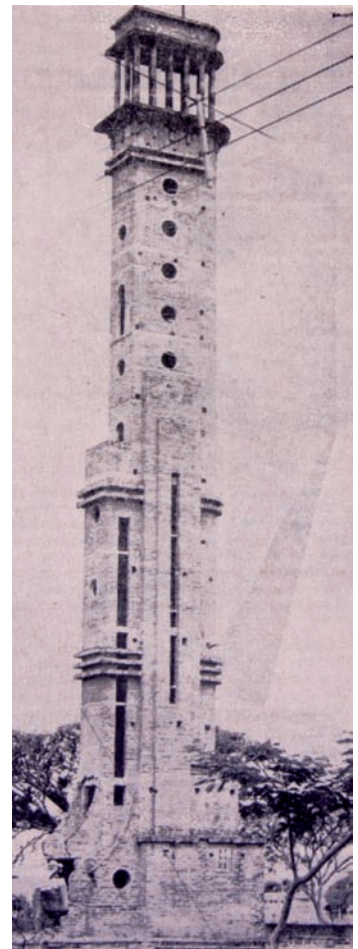




“Atentamente comunicamos a usted que en el día de hoy nos hemos dirigido a la Honorable Cámara de Representantes solicitándole la aprobación del proyecto de ley sobre nacionalización de la carretera Buga-Madroñal-Buenaventura. Para esta Cámara es muy satisfactorio ver cómo va a convertirse pronto en una realidad una justa aspiración de Buga. La obra en construcción beneficia a importantes departamentos y regiones de país, entre los cuales se encuentra Caldas en primer término...,al mismo tiempo esta Cámara se complace en anotar que el éxito del proyecto de ley que actualmente cursa en las Cámaras Legislativas se debe en primer término al señor Presidente de esa honorable Cámara de Comercio, don José María Plaza, por su incansable labor de propaganda a dicha obra.” (Oficio No. 1750 de la Cámara de Comercio de Pereira dirigido a la Cámara de Comercio de Buga, 6 de diciembre de 1944).

Como la misiva anterior hay cientos de documentos, cartas, artículos periodísticos, ensayos y reseñas que dan cuenta de la importancia que dicho proyecto encerraba y de la labor de liderazgo que no se quedaba anclado en perspectivas domesticas sino que se expandía y trataba de abarcar proyectos de mayor envergadura con un propósito colectivo.

Pese a la sorpresiva y lamentada muerte de don Alejandro, el proyecto se convirtió en el motor que impulsaría a grandes líderes y más adelante, en señal de gratitud, se levanta la torre de “El Faro” como un homenaje que recuerda las energías, las noches, el tiempo y los desvelos que este Bugueño le invirtió a su idea de abrir el camino al mar.



COOTRAPI LE OFRECE A LA COMUNIDAD LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

DEPÓSITOS DE AHORRO

- Depósitos de Ahorro a la Vista (COOTRADIARIO)
- Depósitos de Ahorro a Termino (CDAT's)
- No cobra el 4 x 1000

CRÉDITO

- Plazo hasta 60 meses
- Hasta 6 veces el valor de sus aportes sociales

TARJETA DÉBITO

- En convenio con el Banco de Bogotá
- Disponibilidad de servicio las 24 horas
- Cuota de manejo de \$ 3.300 mensuales
- Costo de tarjeta débito \$ 2000
- Por reposición \$ 6.500
- No se cobra 4 x 1.000
- Cajeros Electrónicos A.T.H.
- Siete transacciones gratis por mes



El ahorro con más servicio

OTROS SERVICIOS:

- AUXILIOS SOLIDARIOS
- SEGURO DE VIDA - ASEGURIPI
- SERVICIO FUNERARIO - LOS OLIVOS
- RECREACIÓN Y CULTURA
- PAGO DE NÓMINA
- EDUCACIÓN COOPERATIVA

PRINCIPAL GUACARI
CARRERA 5 No. 4A-04
Tel. 2530566 - 2531496
2531154 - 2531548

BUGA
CARRERA 12 No. 5 - 55
Tel. 2373060 - 2373050
313 6514381

GINEBRA
CARRERA 4 No. 2 - 35
Tel. 2561209 - 2561208

EL CERRITO
CALLE 7 No. 12 - 82
Tel. 2565686 - 2564236
2564928 - FAX 2571678

SONSO
SUBIDA A MORROPLANO
Tel. 255260 - 2559290
FAX 2559291

YOTOCO
CARRERA 4 No 5 - 40
Tel. 2524855
FAX 2524849

EL PLACER
CARRERA 7 No 4 - 39
Tel. 2555009 - 2554330
2555880

YUMBO
CARRERA 4 No. 3-50
Tel. 6990905
314 8635747

Entre el ayer y el hoy

Qué bugueño de antaño no recuerda, por allá por 1931, el almacén El Viejo París, la Droguería del Pacífico, la famosa farmacia de Cabal G y Madriñán y la Fábrica Hidroeléctrica de Baldosa. Habrá también a quienes les suene El Bazar Argentino, la vacuna Lignnier que vendía don Pablo Mejía para la peste boba, la farmacia Santo Domingo de don Lucas Plinio Estrada, el almacén Rumano, la librería Granadina, el tejear San Antonio, el Almacén Príncipe, el Bazar Inglaterra, en fin, un interminable listado de nombres de establecimientos que se constituyeron en gestores del avance comercial por haberse afiliado a la Cámara de Comercio.

El desarrollo empresarial lo asociamos a la imagen de inmensas factorías y cadenas de producción complejas que también llegaron a Buga con empresas como la Fosforera, Bavaria, Finca, Grasas, Solla, Conalvidrios, Pichichí y Colombina. Fueron muchas las que se instalaron y algunas desaparecieron por que los tiempos cambian.

La Cámara de Comercio fue testigo de la constitución de actas de las más connotadas empresas de la región y se hace valido comentar que también fue la que dio un impulso a la vocación agrícola del municipio mediante el ejercicio juicioso de suministrar información fundamental sobre temas de desarrollo del campo y la agroindustria. Era la Cámara la que proveía al comerciante y al industrial de las herramientas jurídicas y administrativas que le permitían el establecimiento de su negocio. Hoy, el papel sigue siendo el mismo pero con una gran diferencia operativa dada la modernidad y el avance tecnológico.



En una carta fechada el 15 de febrero de 1928, el entonces Secretario de la entidad, don Ramón Antonio Azcarate y Rivera, manifiesta su complacencia por invitar a la Misión Comercial Japonesa, en cabeza del señor Takemano Kobayashi, cuyo propósito era el intercambio comercial. Textualmente dice la misiva:

“Tengo el honor de comunicar a usted la proposición que esta Cámara aprobó por unanimidad de votos en su última sesión y que a la letra dice: La Cámara de Comercio de Buga enterada de que acaba de llegar al país por la vía Buenaventura una comisión comercial japonesa integrada por distinguidos miembros del comercio de ese imperio, les presenta atento saludo, se pone a sus órdenes y hace votos porque la labor de tan distinguidos huéspedes sea benéfica para los intereses comerciales de ambas naciones”. (Revista Buga #3 y 4, Año 1, junio 30 de 1928.)

INGENIO PICHICHI S.A.®

Felicita a:

Camara de Comercio de Buga

Por sus 85 años de gestión y compromiso con la región.

¡FELICITACIONES!

Planta en Guacari: Vía Palmira - Buga, 5 Km. al Oriente de Sonso
PBX: 57(2) 254 7201 - FAX: 57(2) 254 7023
Valle del Cauca - Colombia

www.ingeniopichichi.com

La historia señala que efectivamente dicha comisión visitó la ciudad y mediante cartas de agradecimiento ellos expresaron su beneplácito por la visita y por los lazos que establecieron con los comerciantes. Estos acercamientos se constituyeron en el inicio de gestiones que la Cámara formuló para acompañar al sector empresarial y comercial. Fue evidente la preocupación y el sentido de articular la labor comercial con latitudes de corte internacional. Esa misma preocupación fue decisiva en el desarrollo de los ciclos comercial y empresarial.

En primer lugar, muchos negocios nacieron espontáneamente producto de decisiones personales o de determinadas necesidades, pero fue la labor de la Cámara en su papel regulador la que logró un ordenamiento de esta fuerza productiva orientándola, a partir de su intervención tanto administrativa como ideológica, hacia la búsqueda de un comercio organizado. En este primer ciclo el comercio satisfacía la demanda local, las necesidades básicas de los habitantes.

Paralelo a este comercio, el campo y su explotación agrícola y ganadera se constituía en el mayor renglón productivo en la región. Grandes haciendas y familias dedicadas por entero al desarrollo de las mismas, avanzaban en representatividad. Se podía decir que Buga estaba volcada hacia la tradición familiar de los grandes hacendados por el hecho de desarrollar una vocación agrícola y ganadera en la región, pero con un tinte aún doméstico dada la carencia de entidades bancarias.

Cabe citar, que anualmente la Cámara le reportaba al entonces llamado Ministerio de Economía Nacional, un informe en donde consignaba los avances o retrocesos sufridos en cada renglón productivo. De aquellos informes podemos destacar el realizado en el año 1938, en el que se le explicaba al ministerio las dificultades para la recolección de las cosechas de café y cacao, como también la pérdida de la del maíz, a causa del verano. Se informaba también sobre la ganadería, la industria y los bancos. Respecto al comercio, justificaba de manera muy particular, el descenso o el asenso que se originaba tras las festividades o sucesos con que se engalanaba por entonces la ciudad.

El segundo ciclo llega a comienzos de la década del 50 y se extiende hasta los años 60 con la aparición de las industrias. Surgen grandes empresas como una alternativa de crecimiento que le imprimieron a Buga sentido de una sociedad que marchaba hacia un proceso de Industrialización. Este periodo generó cambios en los paradigmas urbanos, nuevas dinámicas sociales relacionadas con la generación de empleo y aumento de la capacidad de compra.

En el año 1951, en el directorio comercial de Buga, entre los más de 100 negocios reseñados sobresalen industrias fundamentales como el Ingenio Pichichi, la Compañía Fosforera Colombiana S.A y la Cervecería de Buga S.A. Los negocios restantes se dividen en comercio en general como venta de granos y abarrotes, ferreterías, droguerías, papelerías y ganadería, por lo que suponemos que el ciclo de industrias aún era muy escaso y la connotación de ciudad industrial se debió a que, comparativamente en sus variables económicas, estaba muy por encima de otros municipios del Valle del Cauca.

Con la llegada de nuevas empresas se dinamizó el contexto urbano y se amplió el perímetro territorial debido, en gran parte, a que los trabajadores de estas industrias tuvieron mayores ingresos lo que les permitió la compra de inmuebles. El asentamiento de las nuevas empresas generó una fuerte dosis de esperanza y compromiso para con la ciudad. Fue notorio el avance en infraestructura y se consolidan obras como la construcción de los pabellones para la Feria Exposición Agrícola y Ganadera, el hotel Guadalajara y la apertura de la sucursal del Banco del Comercio.

En un artículo denominado “BUGA SERÁ LA SEGUNDA CIUDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL CAUCA” escrito por el señor Isaías Saavedra, publicado como editorial de la revista Buga #47, fechado en enero de 1952, se hace una apología del desarrollo de la ciudad articulado a la pronta terminación de la carretera Buga-Buenaventura y a la posición geográfica estratégica de Buga frente al resto del país. Infiere el articulista que dadas las condiciones geográficas del municipio y los nuevos acondicionamientos viales, las industrias no tardaran en instalarse en la localidad, dadas las garantías expuestas. Este fue el optimismo que la industrialización generó en Buga, que no fue ajeno al resto del país y que en el municipio causó grandes frustraciones cuando se desmontaron algunas de estas industrias, debido a las complejidades y a las variantes en que se mueven los negocios. Un tercer ciclo de desarrollo empresarial y comercial es el que comprende la década del 80 hasta el momento actual.

En este periodo se gesta la apertura de mercados, la transnacionalización de las mercancías y se implementan medidas macro de la Organización Internacional de Comercio que generan una oleada de cambios en el comercio, la industria y sus futuros desarrollos. En este nuevo momento, la Cámara de Comercio también logra acoplarse a estas dinámicas e inicia un ciclo de acompañamiento que requiere nuevas habilidades y ajustarse a cambios en la normatividad de sus funciones.



Nacimos en esta hermosa ciudad y somos...



CALL: Alameda Calle 9 B No. 23 C - 65 Tel: 556 8649 **Alcázares** Cra. 1A 5 No. 71 - 46 Tel: 442 6027
BUGA: Centro Cra. 12 No. 8 - 34 Tel: 227 1574 **Vallereal** Cra. 30 No. 12 - 64 Tel: 228 1824 **TULUA:**
 Cra. 21 No. 25 - 76 Tel: 224 6185 **CERRITO:** Calle 8 N No. 13 - 52 Tel: 256 5715.

La Cabañita SAS

Sociedad Agropecuaria



Calle 7 No. 11-57 Oficina 07 Buga - Col.
 Av. 5 Norte No. 21N-22 Of. 103 Cali - Col
 T. (572) 661 3237 C. (573) 311 307 2337 F. (572) 661 3237
 lacabanita@emcali.net.co

Surge la consolidación de las Pymes y se fundamenta una legislación comercial que busca incentivar su organización como negocios que impacten notablemente en el desarrollo económico. No es tiempo de sentarse a añorar las grandes industrias. La apertura de mercados abre paso a la instalación de multinacionales y de procesos de maquila como alternativa de desarrollo para las industrias y entran en juego otros valores en la dinámica administrativa de las empresas. Se asiste a un nuevo país comercial y empresarial que requiere nuevas habilidades para su sostenimiento, con mayor capacidad de respuesta.

Ya no se trata de la simple generación de productos y de una cadena de oferta y demanda, se trata de mercados más amplios, con estándares logísticos de carácter internacional. No es el mero consumo local el que hay que satisfacer sino que se debe competir abiertamente con alta calidad, gestión, logística y posicionamiento en los mercados.

Estas nuevas variables llevan a que industrias como Coca-Cola, que llegó en el año 1974, se desmonte debido a los nuevos requerimientos de logística para la distribución de mercancías y los costos relacionados con el manejo de tiempos y volúmenes, exigidos por las multinacionales.

En este nuevo modelo de desarrollo la Cámara de Comercio realiza apuestas y busca mediante un papel de mediador, entre lo estatal y lo privado, propiciar escenarios ideales para el desarrollo. Participa por ejemplo, en asocio con la Alcaldía Municipal, en la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial -1999 y 2000- en el que se determina por consenso que la vocación económica del municipio gire en torno a la industria turística. Se apuesta también por la posibilidad de construir un Puerto Seco que logre ser un centro logístico intermedio entre Buenaventura y el resto del país. Renacen los ideales de don Alejandro Cabal Pombo.

Vive la integración

El deseo de integración ha llevado siempre a la dirigencia de la Cámara a proponer desarrollos articulados. En dos editoriales de la Revista Buga, publicados en 1976, se da cuenta de la formulación de los proyectos de carretera entre Buga-Palmaseca y la comunicación también por carretera de Cali hacia Buga y el norte del valle; se ventilan aires de integración puesto que estos proyectos involucran distintos territorios.

Ante la falta de energía fue Buga quien lideró una alianza con los municipios vecinos para adelantar el proyecto de la Hidroeléctrica de Calima y así lograr la celeridad que esta ejecución requería.



Los ejemplos de integración son muchos y en la mayor parte de ellos este espíritu lo motiva la Cámara en su deseo por allanar caminos. Merece la pena resaltar aquí, apartes de la conferencia ofrecida por don Eduardo Cabal Molina, miembro principal de la Junta en el año 1969, en la ciudad de Tuluá, y que se recoge en la revista Buga # 307 de noviembre-diciembre de 1969, con el título: EN MARCHA INTEGRACION BUGA-TULUA. "Por qué Buga y Tuluá que tienen tantos interés en común no se unen con Buenaventura y recogen las banderas de las reivindicaciones... Yo estoy seguro que estos tres municipios unidos para defender causas justas y comunes formarían una fuerza tan grande que solo sería equiparable con la de la capital del departamento".

Más adelante y después de referirse al monopolio vial ejercido por la capital, dice: "El establecimiento de un parque industrial entre Buga y Tuluá abriría nuevas fuentes de trabajo para los hijos de ambas ciudades. Y hablando en plan de integración de servicios públicos, podríamos pensar, sin que sea un despropósito, en la unificación del servicio telefónico, en establecer un matadero en común con utilización de todos sus subproductos y que sirviera también al interés de otros municipios, una planta para tratar basuras entraría en el plano de la factibilidad. Todas estas cosas y muchas más son posibles si aunamos propósitos y voluntades y si logramos despertar en nuestros pueblos, una mística de amistad y progreso". Esta cita se constituye en la síntesis de la filosofía de integración que gestamos a través de 85 años y que hoy se mantiene vigente como una razón de fuerza mayor en los distintos proyectos a los que le apostamos para la región. La historia de la humanidad ha demostrado hasta el cansancio la verdad que encierra aquel adagio popular que reza "la unión hace la fuerza" y en este caso no ahorramos palabras para afirmar que la Cámara de Comercio de Buga ha hecho suficiente fuerza para lograr la unión de sus vecinos en torno al desarrollo. Vivamos la integración!

UN NEGOCIO EFECTIVO ES TENER DIFERENTES MEDIOS PARA LLEGAR A MÁS CLIENTES

ciudadguru.com
y Gurú Móvil

paginasamarillas.com

Directorio Telefónico
de Publicar

Soluciones
Digitales

Disfrute de las facilidades de pago que diseñamos para usted

Llámenos ya al
2274343

ó visítenos en la
Carrera 12 No.6-54
Ed. El Café L-11 2° Piso

MARCAS:

INFORMACIÓN

SEGURIDAD ATLAS.

Líder del mercado,
lo confirman los expertos



Mejores
Empresas
para Trabajar 2011
Colombia



Segundo en el ranking de las 25 mejores empresas para trabajar en Colombia, medición 2011



Premio Honor al Mérito en la categoría Mejores Prácticas en Gestión Humana 2011

ADHERIDOS A



THE GLOBAL COMPACT
DE LA ONU

Únicos en el sector de la Seguridad Privada en Colombia, en ser reconocidos como miembros activos del programa United Nations Global Compact de Responsabilidad Social Empresarial de la ONU, informe verificado por Icontec



SuperVigilancia
Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada

La organización #1 del sector de seguridad en ventas y programas de mejora continua



Reconocimiento por el apoyo a los programas de certificación, contribuyendo al avance de las normas de competencias y profesionalismo



Socio fundador y activo desarrollando procesos de seguridad en la cadena de suministros



Sistema Integrado de Gestión

Atlas... Gestión Integral de Riesgos!
www.atlas.com.co



Casa Episcopal



Hospital San José

La grandeza de Buga y la Cámara

Por: Lic. Carlos Moncayo Cruz

Esta cara ciudad de Guadalajara de Buga que padeció tantas fundaciones para ubicarse finalmente en el lugar que hoy ocupa en la apacible margen derecha del “Río de las Piedras” y que tomó tantos nombres, hasta adoptar el actual que resume el mestizaje y compendia el poema de su vida, siempre ha sido grande.

Repasemos brevemente su tránsito y su obra con el recuerdo de algunos de los hitos que señalan su condición y determinan su identidad. En la conquista, oficia como 'presidio' (asentamiento de tropas que permiten guarnecer un sitio) para adelantar la guerra entre invasores y naturales, vocación que perdura hoy en el acantonamiento militar actual. Emplaza desde su nacimiento el rollo de la justicia, insignia de jurisdicción que hoy pervive en su egregio tribunal. En la colonia es centro de irradiación del manejo de la economía de la hacienda, fundamento del esclavismo y de la explotación minera y raíz de su ulterior desarrollo agrícola y ganadero. Hace suyo en esas épocas el aparecido Cristo Mestizo, instrumento de adoctrinamiento de indígenas que, convertido en mito y generador de leyenda, sufre la persecución de los inquisidores, quizá por sus rasgos telúricos no acordes con la blancura de clases y prosapias, pero sobrevive y se convierte en icónica estrella de la ciudad en el espejo del tiempo. Surge en ella, en medio del coloniaje, la prodigiosa idea de difundir el conocimiento, tarea que impulsa y aparece luminoso el “Académico” para perpetuarse y vivir al lado de sus gentes y cumplir así el mandato pedagógico convertido en permanente provisión de cultura para sí y para la región. Lidera y asume como causa propia la reivindicación de lo americano que va desde pedir igualdad, con las Ciudades Amigas del Valle del Cauca, hasta sellar, con el lacre de la sangre, la independencia colombiana en la “Batalla de Sanjuanito”. Lucha en labor solidaria, a pico y pala, para moldear a su hermano el río y lo domina para tender el puente físico del desarrollo de la región.

Decide erigir un templo a su amo y adosa miles de manos para levantarlo y convertirlo en centro y faro de su destino. Acoge el altruismo del benefactor como atributo propio y lo suma a la caridad para transformarlo en salud y concretarlo en el Hospital San José. Es pionera en propiciar a sus pobladores los servicios públicos fundamentales: agua, drenajes, energía eléctrica, comunicación, vías y alumbrado y constituye las empresas para estas funciones. Reconoce que el cultivo humano es integral y que el arte, la diversión y el ocio son necesarios y levanta una casa para su culto: el Teatro Municipal. Ejercita su misión turística en la entrega a la conservación de su patrimonio urbanístico y arquitectónico y construye su sala de recibo: el Hotel Guadalajara. Sabe que es cruce de caminos, centro de unión y comunicación y abandera la idea de unir el mar al altiplano; así logra salir al Pacífico y hoy permanece inquieta por cruzar la cordillera, llegar a la capital y al oriente de América. Acoge siempre la migración de gentes, de distintas procedencias, que se convierten en sus hijos y, junto a los raizales, gestan, aúpan y maduran su grandeza.

Los anteriores, gruesos y sucintos brochazos que bosquejan el devenir de nuestra urbe, son un resumen de sus realizaciones capitales que nos da una idea general de la razón que nos asiste para afirmar que Buga siempre ha sido grande. Pero, el alcanzar esas metas no ha sido fácil; siempre ha tenido que enfrentar obstáculos de diversa índole, algunos serios y difíciles de sortear, otros sin fundamento, muchos respaldados en intereses personalistas, esotros motivados en envidias y odios ancestrales, no pocos sustentados en la terquedad y en la negatividad, unos cuantos signados por lo absurdo y lo pintoresco.



Puente de Bolívar



Basilica del Señor de los Milagros



Parque Cabal y Edificio Los Portales

Para no adentrarnos en disquisiciones sobre polémicas de envergadura como la que siempre viene a cuento sobre el hecho de que Cali le arrebató a Buga el derecho a ser capital del departamento o la lucha de años, también con Cali, sobre el trazado de la carretera Buga-Madroñal-Buenaventura y la presente, vigente y de actualidad, sobre el cruce de la Cordillera Central, maticemos estos comentarios con algunas polémicas curiosas sobre algunos hechos anotados.

Hacia 1890 empezó a moverse la idea de construir un recinto para el Cristo Milagroso por cuanto la vieja "Ermita", iglesia doctrinera colonial donde se encontraba la imagen, amenazaba ruina. La idea caló en la comunidad bugueña y empezaron a proponerse opciones sobre el sitio en el cual debía construirse el templo; fue así como la ciudadanía se dividió entre dos propuestas y cada grupo exponía sus razones para que se aceptara la opción que defendía. Unos proponían que se construyera en el sitio en que hoy se encuentra, predio que fue de Don Luciano Rivera y Garrido, y otros decían que el lugar adecuado era el costado oriental de la Plaza de Cabal (hoy Casa de los Portales) donde existía una casona colonial. El tiempo transcurría y no se tomaba una decisión al respecto. Un día las personas madrugadoras que asistían a los oficios en la Ermita se sobresaltaron pues no estaba el Cristo Milagroso; cundió la preocupación y, entrada la mañana, después de muchas averiguaciones, lo encontraron en la casona colonial del costado oriental de la Plaza de Cabal, el sitio donde según algunos debía construirse la santa casa. Los partidarios de la construcción del templo en ese sitio adujeron que Él había escogido el lugar y que era necesario acatar la voluntad de Dios. Afortunadamente pudo más la razón que el supuesto y probablemente provocado milagro y finalmente, contra la supuesta voluntad del Milagroso, el templo se edificó, con la colaboración de todos, donde hoy se encuentra. El prodigioso tránsito de la venerada imagen, para seleccionar el lugar de su santuario, fue durante algún tiempo creencia popular y luego pasó a ser una curiosa leyenda olvidada.

Otra situación que tiene visos de cosas más terrenas pero igualmente jocosas es lo relativo a los acontecimientos que llegaron al límite de una pequeña guerra civil, a fines de 1942. La ciudad estaba dividida en dos bandos irreconciliables hasta el punto de que operaban dos concejos municipales, uno presidido por Don Jorge Ayala Moreno y otro por Don Pablo Julio Campo; la división ciudadana tenía, entre otros hechos motivantes, la polémica que había suscitado el proyecto de construcción de un gran hotel en la ciudad. Un grupo de vecinos proponía que se construyera en la margen derecha del río, en lote colindante con el Parque de Bolívar, donde existían unos corrales para la feria de ganados; el otro grupo defendía un proyecto de construcción en el centro de la ciudad, calle 5ª. con carrera 12ª., cruce en la cual el municipio poseía dos predios: en la esquina nororiental la casa que ocupaba el Estanco Municipal (hoy Centro Administrativo Departamental) y en la suroccidental un lote cerrado por tapias (posteriormente Edificio de la Empresas Municipales y hoy Empresa de Teléfonos); contemplaba el diseño la construcción de un puente, semejante a los de Venecia, para unir las dos partes del hotel. Los ánimos estaban enardecidos y los entusiastas partidarios de las causas se cruzaban ofensas verbales y libelos y llegaron a realizar marchas de apoyo el mismo día, a la misma hora, por la misma calle pero en sentidos opuestos, de tal manera que se encontraron, los energúmenos manifestantes, en la carrera 13ª. con calle 5ª. A la sazón regía los destinos de la ciudad Don Luis Mario Orejuela quien, preocupado por la situación que había desembocado en una pedrea, en plena calle, entre los dos 'ejércitos', se llenó de coraje y se plantó en mitad de la calzada, entre dos fuegos, con la esperanza de que sus conciudadanos entraran en razón y suspendieran la asonada, pero lo único que logró fue que su humanidad recibiera la primera piedra, y muchas más, del que sería el hotel de la ciudad. Poco a poco se aplacaron los ánimos y el proyecto durmió largo sueño del cual solo despertó en los años cincuenta para convertirse en la realidad actual: el Hotel de Turismo Guadalajara.

 **Yamacentro Buga**
Distribuidor autorizado de motocicletas y repuestos YAMAHA

YA ESTÁ EN NUESTRO CONCESIONARIO LO QUE TODOS EN BUGA ESPERABAN LA YW 125 BLANCA

Visítenos
Calle 7 No 16 - 79 Tel 2280474
Ext. 113 - 114

www.yamacentrobuga.com - ventas@yamacentrobuga.com
Guadalajara de Buga - Colombia

Maderas El Píno

Venta de maderas para la construcción

Pascual Emilio Gómez Gómez
Servicio a Domicilio

20 años sirviendo a la comunidad

Calle 10 No. 15-15 Tels: 2277195 Fax 2280757
Cel: 316 34 00 210 Buga - Valle del Cauca

Terminemos aquí el recreo divertido de la pequeña historia y volvamos a la línea narrativa central respecto del postulado: Guadalajara de Buga siempre ha sido grande. Tomemos como sustentación de nuestro aserto algunos acontecimientos más próximos en el tiempo y determinantes de la situación de la ciudad actual.

Colombia asoma al siglo XX sumida en el desastre de la última guerra civil, llamada comúnmente “Guerra de los Mil Días”, que solo culmina en 1902 y que genera, entre otras de sus graves consecuencias, la pérdida de Panamá. Buga no es ajena a la crisis y cuenta entre sus hechos tristes el derrocamiento del único presidente nacido en la ciudad: el doctor Manuel Antonio Sanclemente. Andando el primer decenio del siglo, con todos los altibajos que se desencadenaron por la situación política e institucional del país, pasa de ser capital de provincia a capital de departamento de su mismo nombre, en la división política decretada por el general Rafael Reyes y, finalmente, en 1910 se convierte en uno de los municipios del Departamento del Valle del Cauca, condición que conserva hasta el presente.

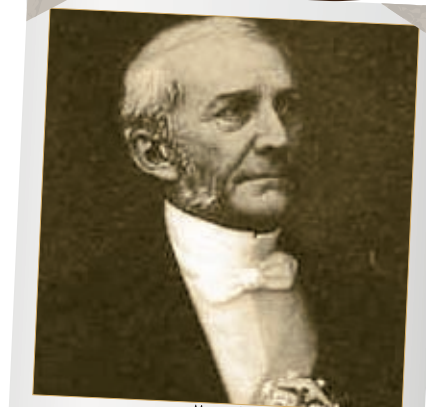
Las primeras batallas por lo suyo, en su condición de municipio, las libran sus hijos ilustres y así, mientras el Doctor Miguel Losada logra en 1915 que el Consejo de Estado reconozca la autonomía del Académico que la quería desconocer la naciente Asamblea del Departamento, el Doctor Leonardo Tascón lidera todas las campañas necesarias para construir una ciudad a tal punto de que no existe obra o empresa en la cual no aparezca su nombre: desde el hospital hasta el colegio, desde el acueducto hasta la plaza, desde el teatro hasta el alcantarillado. Muy joven aún, salta a la palestra el Doctor Alejandro Cabal Pombo y lanza el gran proyecto de la salida al mar, que defiende y sustenta toda su vida, sin lograr la culminación de sus esfuerzos que solo se cristalizan tiempo después de su muerte con el liderazgo de Eduardo Cabal Molina que recoge las banderas de varias de sus grandes luchas por la ciudad y la región.

Pero, para continuar la historia del desempeño ciudadano en forma lineal y ordenada, retomemos el curso de los hechos y pensemos en la ciudad de los años veinte. Durante esta época de la primera posguerra el mundo vivió, a ritmo de charleston, los llamados 'años inocentes' y Colombia, no ajena a la situación, pasó el tiempo en un 'dulce farniente' dentro de una época que algunos llamaron 'la alegre república conservadora'. Buga, que contaba ya con las cosas más necesarias para la época, vivió un destacado desarrollo arquitectónico consecuente con la moda impuesta en el país; de esa época datan los edificios públicos, iglesias y residencias de estilo republicano en las cuales dejó su impronta Don Enrique Figueroa y también, en la medida de sus posibilidades, bailó y se divirtió en sus carnavales y reinados a semejanza de las grandes urbes. En los primeros párrafos de este escrito, omitimos un hecho capital que hace parte de los que llamamos hitos históricos de nuestro desarrollo, que tiene ocurrencia en este tiempo, precisamente en 1927: la fundación de la Cámara de Comercio de Buga; lo hicimos adrede pues estimamos que merece mención especial por lo que ha significado para la vida de la ciudad.

Los bugueños, y en general los vallecaucanos, no nos caracterizamos, como ocurre con otros grupos humanos de nuestra patria, por el arrojo y la temeridad; por el contrario cuando pensamos en alguna empresa le damos largas al asunto, como se dice coloquialmente, y argüimos que de pronto es realizable pero que implica muchas dificultades que es necesario valorar y pensar con cabeza fría y, para tal efecto, nos tomamos todo el tiempo posible y, a lo mejor, otros nos salen adelante; de otra parte, somos perfeccionistas al extremo de quedarnos en los proyectos y tal vez nunca concretarlos.



Leonardo Tascón



Manuel Antonio Sanclemente



Edificio Rentas Departamentales

Latinoamericana de Maderas S.A.

Importador y Comercializador de:

MDF - Aglomerados - Melaminicos - Triplex - Madeflex - Cholguan - Madera Seca

Calle 16 No. 18b-180 Bodega 9 Tel.: 236 5941 Fax: 236 1609 Buga - Valle del Cauca

E-mail: latino@latinomaderas.com

Coop de Transportadores **Ciudad Señora**

GRACIAS POR PREFERIRNOS

"COOTRANCISE, EMPRESA DE BUGUEÑOS"

* DESPACHOS DE PASAJEROS: 2370700 - 2370522 - 2370533

* SERVICIOS DE TAXIS CON MODERNOS VEHICULOS 2276161 - 2364141 - 2276338 Cel. 3154661582

* DESPACHOS DE ENCOMIENDAS Y GIROS : 2370544 - 2276029 GERENCIA: 2370599 - 2370566 FAX 2280260

TRANSPORTE DE PASAJEROS Y ENCOMIENDAS EN SUS DIFERENTES RUTAS:

- Buga - Aeropuerto Cali
- Cali - Cartago y viceversa
- Cali - Tuluá - Bugalagrande y viceversa
- Buenaventura - Buga - cada hora desde 5:00 a.m.
- Buga - Cali y viceversa - cada 15 minutos desde las 4:30 a.m.
- Cali - Buga - Sevilla y viceversa - cada 45 min. desde 6:15 a.m.

A propósito, es común la anécdota (posiblemente genérica y aplicada a nosotros pero que tiene mucho de cierto) según la cual un grupo de los nuestros se reúne para discutir la posibilidad de hacer un camino de herradura entre dos lugares determinados; discuten largo rato y aparece alguien que opina que no debe ser un camino sino una carretera, un vecino acota que tendrá que ser pavimentada, otro expone que debe ser de doble calzada, es necesario construir viaductos para acortar las distancias dice erudito asistente, sería bueno que paralelamente a ella se tendiera una línea férrea comenta el último; la discusión se torna interminable, el tiempo compite con la paciencia y se levanta la sesión con la promesa de una nueva convocatoria que nunca se cumple; conclusión: no se construye ni el camino de herradura.

Pero, en el caso que nos ocupa, hubo una excepción puesto que, a finales de 1926, un grupo de personas obtuvo del Gobierno Nacional el decreto de creación de la Cámara de Comercio de Buga y en 1927 se instaló la primera junta directiva conformada por José María Plaza, Olimpo Montes Cano, Saulo Patiño B., Leonardo Cabal S., Daniel Irurita, Bernardo Arango, Tiberio Mejía, Ramón Elías Recio y Ramón Antonio Azcárate y Rivera. Inicialmente, era una aspiración gremial pero la entidad se convirtió con el tiempo, en permanente gestora de los proyectos de la ciudad y de la región, labor que ha convertido en propia y que ha ejercido con eficiencia y rectitud durante su larga vida de servicio. En todos los asuntos tocantes al desarrollo ha ejercido permanente liderazgo, razón por la cual ha estado presente en la concreción de proyectos como el de la vía al mar, el establecimiento de factorías, el asentamiento de sucursales bancarias, el afianzamiento de vínculos con ciudades vecinas, la fundación del Cuerpo de bomberos, la erección en Basílica del templo del Milagroso, el mejoramiento de las bodegas y talleres del ferrocarril, el impulso a los estudios sobre turismo, la iniciativa del Hotel Guadalajara, las ferias ganaderas y la Feria Exposición Agropecuaria, el emplazamiento de empresas de cervezas, de grasas, de agroindustria y de gaseosas, la creación de la Diócesis de Buga, la acogida a inmigrantes de diverso origen, la construcción del Monumento a Alejandro Cabal Pombo, la edificación de su sede, el apoyo a la iniciativa de la instalación de la zona franca, el impulso al proyecto Buga-Roncesvalles, el interés permanente por los asuntos relativos a vías y transportes, la preparación y capacitación de diversos grupos gremiales y empresariales, el respaldo a la cultura y al arte; en resumen, no existe asunto o tema, grande o pequeño, en el cual no haya intervenido la cámara para bien de su concreción y éxito. Pero no solo ha sido un ente con una gran balance de obras tangibles y comprobables estadísticamente o por resultados; ha sido fundamentalmente una sociedad de seres humanos convencidos de que solamente se puede avanzar con base en el trabajo en equipo, sin personalismos ni parcialidades, con fuerte arraigo en la solidaridad y en el servicio cívico, con especial tino en la escogencia de sus cuadros dirigentes, con claro sentido para conducir la comunidad hacia metas ciertas y seguras. Importante es reconocer que fue la Cámara la primera Institución que, a pesar de estar conformada mayoritariamente por hombres, nombró en su dirección a Doña Omaira Patiño de Libreros, en 1988, cuando poco se hablaba de la cuota femenina en la administración de lo público y mucho menos se vejaba el idioma, como lo hacen hoy algunas feministas a ultranza y no pocos varones ignaros e ingenuos, con el pretexto de la defensa del género y sin ninguna consecuencia práctica; afortunadamente



Edificación carrera 11 calle 7 esquina

hoy continúa nuestra cara institución en la misma tónica de dar relieve a la mujer y a su gestión.

Ciudadanos íntegros fueron sus gestores, los demás que los han seguido y los que hoy avanzan en la exitosa tarea de ayudar a construir ciudad.

Hasta aquí el documento redactado en primera persona del plural. Ejercí mi derecho a hablar en singular puesto que algunos tópicos tocan con mis recuerdos y mis opiniones y no quiero que queden huérfanos de autor.

Conocí personalmente, de vista, a algunos de sus fundadores, Recuerdo la figura bien puesta de don José María Plaza siempre presto a atender con elegancia y gallardía a sus clientes; me parece ver a Don Saulo Patiño, montando su bicicleta sueca "Husqvarna", rodar calle quinta abajo rumbo a su ferretería; oí nombrar a Don Daniel Irurita en su empeño de constituir una empresa bancaria; el nombre de Don Tiberio Mejía me es cercano pues lo hallaba en los edificios públicos, especialmente en las escuelas, como constructor; Don Ramón Antonio Azcárate y Rivera lo reconozco como persona siempre vinculada a múltiples realizaciones de la ciudad. Así podría hacer referencia a muchos de los personajes que han servido a la entidad, unos lejanos en el tiempo y en el recuerdo y otros cercanos en la deferencia y en la amistad.

Próximos y vívidos suben a mi consciente las figuras de dos varones importantes que estuvieron vinculados a la Cámara y que conocí de cerca en mi niñez en los años cuarenta.

Me refiero inicialmente a Don Fortunato Bonis Caicedo, contador público y hombre cívico que vivía diagonal a mi casa, en el entrañable Barrio de San Antonio; me parece verlo con su porte amable, corpulento y de alta talla, siempre vestido de paño, de saco, corbata y sombrero, con la sonrisa en los labios, gesto al cual contribuían sus dos incisivos centrales superiores salientes y permanentemente expuestos y brillantes; me parecía un niño muy desarrollado y risueño que se había vestido de adulto, que me miraba siempre con su gesto grato y bonachón. Era Don Fortunato hijo de un ciudadano francés, de igual nombre, que llegó al país como Hermano Marista y aquí colgó los hábitos, casó con doña Rosa Elisa Caicedo y se desempeñó como Jefe de la Oficina de Correos. Mi vecino era todo un personaje con importantes vínculos internacionales -The Hartford Insurance Company, aseguradora norteamericana, era una de las empresas que representaba- y con muchas relaciones con casas nacionales; fue gerente del acueducto municipal y síndico de la Fundación Hospital San José, en el cual dejó honda huella pues en su administración el avance y la modernización de la casa de salud fue notable; tanto en sus trabajos privados como en el ejercicio de funciones públicas, mostró siempre su consagración al servicio y su bonhomía, atributos reconocidos ampliamente por sus conciudadanos. Me parece verlo caminando a grandes zancadas las calles de Buga -siempre fue caballero de a pie- mientras saludaba cordialmente, a diestra y siniestra con una venia y, con su mano, daba un toque acariciante al ala del sombrero. Sería justo que su terruño reivindicara, de alguna manera, la memoria de este pionero de la contaduría, precursor de la administración pública y ciudadano ejemplar.



Mi segundo personaje es Don Jaime Pérez Figueroa que para mí es sinónimo de Cámara de Comercio; residía en frente de mi casa, en vivienda 'de fachada', gemela de la de Don Fortunato; hombre serio que parecía, de entrada, un poco adusto pero, en tratándolo, resultaba amable, paternal y permanentemente dispuesto a complacer a sus hijos y aún a los amigos de sus hijos; siempre bien puesto, de saco, corbata (que curiosamente siempre fue negra) y sombrero, como era la usanza de la época; de rápido andar que daba la impresión de que debía cumplir alguna cita importante; portador de un gran llavero que a mi me parecía elemento que constituía poder y necesario complemento de los adultos; en mis ratos de juegos y de ocio con su hijo, lo veíamos siempre ocupado, inmerso en su trabajo, en una mesa grande y alta en la cual colocaba los gigantescos libros de contabilidad; debíamos jugar alejados y en silencio para no perturbar su labor; en ocasiones, cuando regresaba del trabajo, me invitaba a acompañarlos a dar una vuelta en su automóvil cupé, 'cola de pato', por las vecindades de Buga; nos patrocinaba las inquietudes y, años después, en su casa del barrio Estambul, con su aquiescencia y complicidad, usamos una pieza de la segunda planta para montar nuestro cuarto oscuro que bautizamos "Foto Arte"; con Carlos Armando, compañero de estudios, cuando ya salíamos solos a la calle, arribábamos a la Cámara de Comercio donde nos atendía Don Jaime. Estaba la oficina de la entidad situada en la planta alta del "Edificio Modelo" (hoy sede de la Administración Municipal), en el costado norte, donde actualmente se encuentra el despacho del alcalde; allí ejercía sus funciones tras un gran mostrador de madera, flanqueado de varios escritorios, donde trabajaban otros funcionarios a pluma y a maquina y en el fondo se apreciaban varios anaqueles y archivadores con libros y papelería; había un

sacapuntas de manivela en el cual nos permitía afilar nuestros lápices de colores y, a veces, nos regalaba algunas monedas para comprar golosinas. Siempre tuve la convicción de que, sin conocer cual era su cargo, él hacía algo importante, desconocido para mi mente de niño pero que luego, andando el tiempo, llegaría a conocer y comprender en su verdadero significado y su gran valor. La Cámara de Comercio fue su vida y allí estuvo hasta el final de sus días. La entidad, acertadamente, ha bautizado una de sus salas con su nombre pero cuan importante sería que la ciudad conociera las ejecutorias de este hombre que vivió para el servicio sin otra ambición que la satisfacción por su labor y el premio de ver a su institución siempre en el camino del progreso y presta a acometer empresas y alcanzar las metas anheladas por los asociados. Para mi Don Jaime es un ser anterior a la Cámara y aún vive a su servicio.

Finalmente, quiero expresar una teoría un poco descabellada. Hemos visto, "grosso modo", como en la historia de la ciudad existen muchos y valiosos signos que cifran su grandeza y eximios personajes que han sido actores de su afortunado devenir. Pues bien, yo creo que, así como en algunas religiones existe la reencarnación, -fenómeno por medio del cual el espíritu, que no muere, migra y toma forma en otro ser-, de la misma manera, los espíritus de los epónimos de Buga se refundieron en uno, gigante y prodigioso, que tomó cuerpo en la Cámara de Comercio para darle vida y convertirla en la compañera permanente de la ciudad y ser grande como ella. En consecuencia, la misión sempiterna de la Cámara es construir en Guadalajara de Buga, no la capital física de un espacio geográfico o el centro administrativo de un ente político sino, el epicentro de la auténtica y entrañable vallecaucanidad.

PROTAGONISTA

Jaime Pérez Figueroa El perfeccionista

Para hablar de la figura de Jaime Pérez a través de su periplo por esta tierra y por esta ciudad, es necesario comenzar por resaltar la principal virtud que lo acompañó durante toda su vida: la búsqueda de la perfección. En todos los actos de su vida, en todos los escenarios donde actuó, quiso hacer las cosas bien. En la familia, como padre, esposo, hermano y abuelo, siempre daba lo mejor para todos y recibía como propios los problemas que la vida le daba a algunos de ellos. Como contador público, impecable, recto, disciplinado, siempre buscó ser un asesor objetivo para sus patrones. Los libros de contabilidad que llevaba con impoluto esmero, son una obra de arte ante la vista de quienes tenían acceso a ellos. Como comerciante, fue el agente leal con sus clientes, socios y proveedores siempre buscando equidad para todos, aun a costa de sus intereses personales. Como miembro de la comunidad, desarrolló un amor de servicio abnegado por todas las causas que se abrieran en bien de la ciudad que le acogió con tanto cariño. Su nombre está inscrito en cuantas obras se emprendieron en su época para el bien del Buga: en lo cívico, en lo deportivo, en lo cultural y en lo religioso.



Hernán Cabal Caicedo impone distinción al señor Jaime Pérez



Registro fotográfico del homenaje a don Jaime Pérez Figueroa al cumplir 25 años de servicio a la entidad.

Esa búsqueda de la perfección, su tesón, su corazón abierto al prójimo, sus firmes convicciones religiosas, hicieron que en su paso por la vida haya marcado una huella profunda.

En todos los aspectos de su existencia se destacó notablemente. En su paso como colaborador del Comité de Ganaderos de Buga y en su extensa trayectoria en la Cámara de Comercio, fue notable junto a importantes personajes de la ciudad. Entre él y otros líderes trazaron el camino para que esta institución fuera el eje de desarrollo de las grandes temáticas de la ciudad y la región.

FUNDACIÓN HOSPITAL SAN JOSÉ DE BUGA, 120 AÑOS AL SERVICIO DEL VALLE DEL CAUCA

Una Institución de carácter privado sin ánimo de lucro, orientada hacia la amabilidad, la seguridad y la excelencia en la prestación de servicios de salud de mediana y alta complejidad, con sentido social.

La Fundación Hospital San José celebró sus 120 años, prestando un excelente servicio de salud ininterrumpido a la población de Buga y el Departamento del Valle, sobresaliendo exitosamente en medio de una crisis del sector salud, la cual ha sabido sortear con inteligencia, capacidad y lucha permanente, gracias a un descomunal esfuerzo de sus directivos, empleados y trabajadores.

La historia de esta institución está enmarcada en la auténtica idiosincrasia y espíritu de sus fundadores que heredaron de sus ancestros el sentido de solidaridad, humanismo y trabajo por la comunidad más necesitada, liderado por el doctor Ángel Cuadros en 1891, quien con el apoyo del Presbítero Víctor Saavedra y los Señores Carlos Doronsoro, Sergio Cabal, Cayetano Rengifo, Leonardo Tascón y Belisario Losada, hicieron posible una realidad para la comunidad bugueña.

El Médico y Abogado, doctor Fernando Gutiérrez, quien es el actual gerente, ha logrado posicionarla como la más importante del centro y norte del Valle del Cauca, luego de tres años de esfuerzo mancomunado entre la administración, el cuerpo médico, enfermeros y enfermeras y los trabajadores, después del paso trascendental dado por la Junta Directiva en el año 2008, que accedió dar en administración delegada a la Caja de Compensación Comfenalco del Valle. De esta forma, la Fundación Hospital San José de Buga, viene sometida a un proceso de transformación profunda desde el punto de vista administrativo, financiero y asistencial, formando parte de la red de servicios del Departamento y siendo punto de referencia del centro y norte del Valle del Cauca.

Actualmente, el Hospital tiene 120 camas con un porcentaje de ocupación del 80%, cuatro quirófanos en permanente funcionamiento, donde se realizan en promedio 800 cirugías al mes, entre ellas trauma y ortopedia, cirugía general, ginecología, neurología, oftalmología, otorrinolaringología, urología, vascular y laparoscopia.



También se cuenta con dieciocho (18) camas en la Unidad de Cuidados Intensivos, catorce (14) camas en la Unidad de Cuidado Intensivo Neonatal, logrando así ofrecer servicios de alta complejidad a la población, servicio de pediatría 24 horas y atención domiciliaria.

Hoy en consulta externa mensualmente se atienden cerca de 4000 pacientes, aumentado en más de 1000 actividades con relación al año anterior.

Se han establecido alianzas estratégicas para ofrecer los servicios de Imagenología, Laboratorio Clínico, Urología, Cardiología no invasiva y en el mes de Septiembre de 2011, se inauguró el servicio de Hemodinamia y Cirugía Cardiovascular. Durante estos tres meses ya se han realizado más de cuarenta (40) procedimientos, entre ellos cateterismos cardiacos, angioplastias, implantación de stent, puentes aortocoronarios y revascularización miocardia.

En el año 2012, pondremos en funcionamiento 12 camas para Unidad de Cuidados Intensivos Coronarios.

El proyecto “Implementación de la Central de Urgencias” de la Fundación Hospital San José de Buga, será ejecutado con aportes de Fundaciones y otras entidades, como la Comunidad de Padres Redentoristas de la Basílica del Señor de los Milagros de Buga, quienes han sido los pioneros de esta trascendental obra y le aportaría al Hospital recursos importantes para su inicio. Esperamos que se vinculen a esta obra, instituciones de orden regional, nacional e internacional.





Editorial

El futuro para renovar nuestros votos

Cuando asistimos a la transformación estructural e institucional del país, nos planteamos el reto de asimilar el cambio y aprovecharlo en beneficio de todos los que habitamos en la región Centro del Valle. Creemos que este fascinante proceso que estamos viviendo es una oportunidad para la comarca, por lo que esta Cámara de Comercio, que basa su accionar en el empresario y en la libre iniciativa privada como motor del desarrollo económico, tiene plena confianza en las fuerzas dinámicas de la historia y por ende, en la necesidad de la renovación bajo la guía ordenada de los interesados en el desarrollo regional.

Queremos convertirnos en aliados del cambio, buscar los medios más eficaces para hacer a nuestros matriculados y afiliados partícipes de los beneficios del desarrollo. En cumplimiento de las directrices de la Junta Directiva, la Cámara de Comercio ha venido preparándose para acoplarse a esas nuevas realidades, con una orientación confiable que nos permitirá adentrarnos con mayor seguridad en el proceso de internacionalización de la economía, que resulta inevitable no enfrentar.

Las estrategias que se aplicarán tendrán en cuenta las necesidades más apremiantes identificadas por el sector empresarial y se plantearán como alternativas de progreso, buscando la máxima concertación con el sector público. Estamos hablando de volver realidades la integración y el desarrollo regional, la inmersión de la región a la economía global con la firma de los Tratados de Libre Comercio, el mejoramiento de la productividad empresarial, el impulso a proyectos estratégicos, el mejoramiento del clima para la inversión, entre otros aspectos.

Somos portadores del indeclinable compromiso de dar forma al porvenir con nuestras acciones presentes. La región centro del valle se configurará de acuerdo con la interpretación que demos a estas variables y a la unidad que forjemos alrededor de metas comunes. Ella será resultado de sumar esfuerzos y no de restar oportunidades, por lo que estos propósitos de gran envergadura, requerirán el trabajo permanente con el sector público, la academia, las organizaciones sociales, todos unidos en la construcción y ejecución de un proyecto colectivo que convoque voluntades, esfuerzos y recursos en torno a una visión conjunta.

El llamado es a ser generosos con el futuro de nuestra región. A trabajar juntos y todos los días retomar la posta y continuar la carrera hacia el futuro donde grandes proyectos se están abriendo paso. Este reto debe ser asumido sin timideces y con agresividad. Confiamos en la capacidad y el liderazgo de nuestra clase dirigente local, tanto empresarial como del sector público, quienes contribuirán en el empeño de sacarlo adelante. Un reto de esta dimensión nos permitirá probar que somos capaces de realizar grandes transformaciones y obras para el desarrollo regional.

Esta Cámara de Comercio que ha sido punto de confluencia de los intereses generales de los empresarios y de la comunidad, llama a todos sus grupos de interés, a que miremos hacia metas comunes que garantizarán el crecimiento económico, el respeto hacia los demás y el bienestar de la sociedad. Es así como edificaremos un futuro donde se hacen realidad los sueños de una región en crecimiento donde imperen la justicia, la paz y el equilibrio social.

YAMILY PEDRAZA ARANDA
Presidenta Ejecutiva

JUNTA DIRECTIVA

ORLANDO MOSQUERA HERNÁNDEZ*
Presidente

FERNANDO LEÓN LÓPEZ TORO
Vicepresidente

MARIA NELLY VALENCIA GÓMEZ
Principal

JULIÁN ANDRÉS FERNANDEZ G.
Principal

LUIS MIGUEL CABAL NAVIA
Principal

WILLIAM GUERRERO TORO
Principal

MARITZA PARDO BARBOSA
Suplente

WILDER LÓPEZ JIMÉNEZ*
Suplente

HERNÁN OBONAGA GARNICA*
Suplente

MARIO GERMÁN AZCARÁTE M.
Suplente

ANDRES GUTIERREZ UPEGUI
Suplente

YAMILY PEDRAZA ARANDA*
Presidenta Ejecutiva

REVISORÍA FISCAL
BKF Internacional

ÁREAS DIRECTIVAS

JORGE IVÁN RAMÍREZ C.
Jurídico

CARLOS ALBERTO TORRES VICTORIA*
Comunicaciones

MARTHA LILIA BULA CH.
Calidad y Servicios Administrativos

FREDY F. DOMÍNGUEZ P.
Presupuesto y Contabilidad

JUAN CARLOS BOCANEGRA T.
Comercial (E)

*Comité Editorial

IN MEMORIAM

Jesús Ernesto Victoria Valderrutén



Consternación, dolor y desconcierto causó la muerte del Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Tuluá, doctor Jesús Ernesto Victoria Valderrutén. 'Mi Viejo', como era ampliamente conocido, lideró desde la institucionalidad, distintas campañas cívicas y temas de ciudad lo cual le apasionaba enormemente, al igual que aquellas campañas en contra de la violencia, la inseguridad y los hechos delictivos presentados en varias oportunidades en Tuluá y el centro del departamento.

Llevó siempre a todas partes como estandarte el orgullo de la región centrovallecaucana y su condición de tuluense acérrimo, haciendo valer los derechos, fortalezas y riquezas de nuestra tierra y de toda una región, además de hacer parte de una de las familias más representativas y ancestrales de Tuluá, entre quienes figuran hombres cívicos como su tío, Manuel Victoria Rojas; el poeta y abuelo Rafael A. Victoria 'El Kalvo' y doña Victoria Rojas de Victoria, su bisabuela, fundadora del tradicional barrio Victoria de Tuluá, quien además cedió los terrenos para la llegada de la Comunidad Franciscana a esta ciudad. Sus ancestros hicieron siempre parte de la historia y el devenir de Tuluá, orgullo que siempre difundió y luchó por esta ciudad a la que en todo momento defendió y promovió.

El Doctor Jesús Ernesto Victoria Valderrutén, tuluense raizal, realizó sus estudios de Primaria en el Colegio San Francisco de Asís, su secundaria en el Colegio Simón Bolívar de Santa Fe de Bogotá y Universitarios en la Universidad Libre de Colombia de la ciudad de Cali recibiendo el Título como Abogado y quien recientemente recibió el Título de 'Honoris Causa en Administración Empresarial recibido en el auditorio de la Universidad INCCA de Colombia en la ciudad de Bogotá.

Desde la región y como Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Tuluá, el doctor Jesús Ernesto Victoria Valderrutén representó al Valle del Cauca ante la Junta Directiva de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio-CONFECÁMARAS. Días antes de su deceso, fue elegido por unanimidad como Presidente de la Junta Directiva de la Asociación de Cámaras de Comercio del Suroccidente Colombiano - ASOCÁMARAS.

De igual manera por su misma condición de Presidente Ejecutivo, hizo parte de la Junta Administradora de la Casa de Protección al Menor 'Mundo Nuevo' y Tesorero de ésta institución de servicio social; Presidente de la Fundación Universidad del Valle sede Tuluá; Presidente de Unicáncer capítulo Tuluá; Presidente de la Junta Directiva de Parquesoft Tuluá y recientemente nombrado por el Alcalde Municipal, dentro del Equipo Asesor de Expoferias Tuluá y Ejecutivo de la Plaza del Mecato Vallecaucano.

El doctor Jesús Ernesto Victoria Valderrutén había sido Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Tuluá en una primera instancia en el año 1989, hasta 1995 y desde su llegada a la Cámara de Comercio de Tuluá por segunda ocasión, en el año 2004, primero como Representante del Gobierno a la Junta Directiva y luego elegido como Presidente Ejecutivo, le imprimió su propio sello de cordialidad y acercamiento con la comunidad empresarial logrando una gran empatía y entendimiento, generando además, sentido de pertenencia por esta institución gremial y propiciando un excelente ambiente laboral de amistad y compañerismo a través de la Junta Directiva y los 32 funcionarios que labora en este Ente Gremial.

Fue Presidente de la Junta Directiva de Unicáncer; Presidente de la Junta Directiva de la Casa de Bienestar de los Ancianos-Casa de Los Abuelos y de la Casa de Protección al Menor Mundo Nuevo. Fue Vicepresidente de la Fundación Universidad del Valle sede Tuluá entre 1989 y 2002 y actualmente su Presidente, además de ser Vicepresidente de la Junta de Ferias en el año 2003.

Se desempeñó como Directivo del Comité Empresarial Permanente del Valle del Cauca; de la Junta Directiva de la Central de Transportes de Tuluá y del Consejo Directivo de Comfamiliar Tuluá; del Fondo Mixto de Promoción del Valle del Cauca y de la Junta Directiva del Centro de Diagnóstico Automotor. Secretario de Gobierno entre 1995 y 1996 y Candidato a la Alcaldía Municipal de Tuluá en 1997.

Grandes oportunidades, importantes desafíos



El mundo actual y Colombia en particular hablan al unísono del lenguaje de la globalización, de la modernización del estado y de la eficiencia empresarial. Con la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, y adportas de suscribirlo con la Unión Europea, el país ha dirigido sus esfuerzos a insertarse en el sistema económico mundial, donde triunfan los más competitivos y productivos.

En este contexto Buga es protagonista de primer orden por sus diversas ventajas, por estar ubicada en un punto clave de encuentro entre una Colombia ansiosa por crecer hacia afuera y el Puerto de Buenaventura sobre el pacífico.

Estamos en la encrucijada de este proceso y hoy grandes proyectos se están abriendo paso: la culminación de la doble calzada Palmira-Buga, el avance de la doble calzada Buga-Buenaventura, la profundización del dragado del Puerto, los avances, aunque muy lentos, de la Plataforma Logística o Puerto Seco. La llegada de inversión externa a la concesión de la sociedad Tren del Oeste, para un nuevo impulso al ferrocarril, y el impulso de dos grandes proyectos que son necesidades del Valle del Cauca y el país entero: el nuevo trazado entre Loboquerrero-Buga y la vía Buga Roncesvalles.

Michael Porter dice que la competitividad se construye donde todos los agentes de desarrollo armonizan sus intereses, poseen un fuerte sentido de pertenencia y tienen la firme determinación de ser alguien en el mundo. Manifiesta igualmente que una región será competitiva en la medida en que pueda construir una visión de futuro y genere un clima de inversión adecuado.

Entendiendo las nuevas realidades, la región Centro del Valle deberá orientar la estrategia a partir del entendimiento de algunos escenarios entre los que se está moviendo el mundo y el país como son:

- La globalización permitirá una mayor movilidad de recursos, de allí la importancia de aprender a pensar y actuar por un proyecto colectivo que garantice nuevos escenarios de crecimiento y desarrollo.
- El mercado del pacífico se presenta como una gran oportunidad y se prevé siga creciendo en peso dentro del contexto mundial.
- En pocos años cerca de la mitad del volumen del comercio del mundo tendrá origen o destino Oriente.
- Se incrementará el número de procesos de apertura comercial entre países.
- El país requiere, cuanto antes, mejorar su posición en materia de clima de negocios, competitividad y productividad.
- Fortalecer las exportaciones a partir de la transformación productiva.
- Mejorar la infraestructura física (concesiones viales, concesiones férreas, sistemas multimodales y servicios logísticos).
- Impulsar la firma de TLC's con varios países del mundo.
- Las grandes jugadoras en este nuevo contexto nacional son las regiones.
- Impulsar el fortalecimiento empresarial a partir de la creación, impulso y fortalecimiento a Clusters.

El norte está claro?

Centro del Valle, construyendo futuro

Nuestros municipios, no cuentan con un plan estratégico a largo plazo, que fije sus ambiciones en materia de desarrollo futuro y por el contrario se está trabajando bajo el marco de los planes de gobierno acordando con ello la visión a largo plazo. Si queremos salir airoso, resulta imperativo dar forma al porvenir con nuestras acciones presentes y volver realidades factores que conduzcan a la integración y el desarrollo regional, la inmersión de los municipios a la economía global, con la firma de los Tratados de Libre Comercio, el mejoramiento de la productividad empresarial, el impulso a proyectos estratégicos, el mejoramiento del clima para la inversión, entre otros aspectos. Resulta fundamental, por tanto, generar un proceso que permita, de manera concertada con los diferentes sectores de la sociedad, construir un plan estratégico de largo plazo que apunte a alcanzar las ventajas competitivas como soporte para obtener las condiciones necesarias que permitan el crecimiento económico a la vez que más y mejores oportunidades para los ciudadanos.

A través del Consejo territorial de Planeación, se ha venido trabajando en un proceso de construcción de un modelo de desarrollo que permita la cohesión de los diferentes actores sociales hacia el logro de una meta en común, a través de un ejercicio de liderazgo colectivo y un importante nivel de empoderamiento en la comunidad. Para cumplir este propósito, desde el Consejo Territorial de Planeación se propone trabajar en 4 líneas: prospectiva, gestión, seguimiento y realización

LÍNEA SEGUIMIENTO Y CONTROL

Esta línea tiene como objeto la producción de información, la elaboración de estudios y la formulación de proyectos que permita mediante la creación de un sistema de información y de indicadores, realizar seguimiento y evaluación para identificar posibles desviaciones y conocer los avances en el cumplimiento de los objetivos, programas y proyectos del Plan estratégico Municipal

Igualmente será responsable de la elaboración de estudios y la formulación de proyectos requeridos para alcanzar la visión de municipio

RETROALIMENTACIÓN

Esta línea tiene como propósito realizar seguimiento de todos los procesos desarrollados originados en el consejo de competitividad y producto de los planteamientos y definiciones en el plan estratégico. Se debe definir el tipo de organización, las fuentes de financiación y debe ser el organismo de divulgación. El objeto de esta línea es el de consultar de manera permanente a la comunidad sobre su percepción acerca de los avances de las diferentes variables del Plan Estratégico, información que junto con el informe de avance de indicadores permitirá realizar los ajustes pertinentes.

Para recoger información a cerca de este proceso de retroalimentación será necesario adelantar encuestas de percepción, foros ciudadanos, mesas sectoriales, entre otros instrumentos. Al frente de esta línea estará una organización gubernamental creada para este propósito y que por su imparcialidad, neutralidad y transparencia, brindará la confianza a terceros y a la comunidad en general.



LÍNEA DE PROSPECTIVA

Tiene por objeto propiciar un ambiente de razonamiento profundo acerca del futuro del municipio y de la región. Busca crear sentido de pertenencia y compartir unas creencias en la comunidad en la necesidad de unirse para lograr las metas y la visión de la sociedad.

También propende por mejorar los índices de participación y ayudar a que la comunidad asuma un rol activo y responsable frente a su futuro.

Este esfuerzo colectivo se traduce en el diseño de un Plan Estratégico que convoque esfuerzos y vincule a la sociedad a participar y a construirlo. Se trata de cimentar un plan que fije ambiciones, objetivos, estrategias y metas para dentro de 20 o 30 años. Los actores fundamentalmente son: los gremios, la academia, las organizaciones y los gubernamentales y la comunidad, orientados con la ayuda de un experto en planeación y apoyados logísticamente por una institución.

LÍNEA GESTIÓN Y EJECUCIÓN

Esta línea propende por el alcance de la visión de futuro a través del liderazgo en el impulso de proyectos de tonantes y estratégicos. Se busca identificar, ubicar y consolidar un grupo de iniciativas claves para desarrollo regional.

Este espacio involucra a la administración municipal, empresarios, academia y sociedad civil.

El instrumento sería un Consejo de Competitividad encargado de llevar las ideas a la acción. Tiene la visión estratégica del municipio y busca como alcanzarla a través de la identificación de programas, actividades y proyectos estratégicos.



De esta manera se completan las líneas fundamentales para la implementación de un modelo de desarrollo y gestión local, legitimado por el empoderamiento y la participación de los diferentes actores que contribuya al desarrollo sostenible de Buga y la Región.

Para el éxito en la aplicación del modelo y para que transcurrido los diferentes administraciones municipales sera necesario legitimarlo a través de una amplia participación ciudadana. Por lo tanto debe ser incluyente. Igualmente es fundamental concretar éxitos de corto y mediano plazo y finalmente diseñar una estrategia de comunicación que abarque todos los sectores de la sociedad.

Son muchos los desafíos que se abren a partir de la posibilidad del proceso de construcción de un plan de desarrollo. Consideramos como algunos de los pilares fundamentales los siguientes:

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Posicionar la región como uno de los mejores destinos para la inversión, generando un marco claro de regulación, ordenamiento territorial y estímulos tributarios, factores claves para brindar seguridad en la inversión.

FOCALIZACIÓN EN APUESTAS REGIONALES

Siendo congruentes con la visión propuesta hace 12 años, se debe trabajar en lo que aún hace falta para consolidar los sectores que formaron parte de las apuestas formuladas en el POT. Esto es:

TURISMO

- Construir un modelo de desarrollo turístico integral, participativo y sostenible, que permita mejorar la oferta actual y complementarla con otros atractivos llevados a productos, que potencien las posibilidades de la región y garantizar una amplia gama de experiencias y servicios a quienes nos visitan.
- El nuevo Plan de Desarrollo Turístico debe indiscutiblemente abordar estrategias que contribuyan a:
- Promover en la comunidad la cultura de la acogida para generar cambios en la actitud frente a los visitantes y turistas.
- Adelantar procesos empresariales que lleven a los prestatarios de servicios turísticos a elevar la calidad turística del servicio.
- Potenciar el tejido empresarial y enfocar la oferta hacia clientes con mayor potencial de gasto.
- Proponer actividades que fortalezcan la conciencia histórica, el civismo y la participación de la sociedad.
- Diseñar estrategias de articulación regional para promover el turismo como estrategia para lograr que los visitantes tengan mayores alternativas y pernecten.
- Articular la oferta turística a otros productos turísticos (rural, cultural y natural) Diseñar nuevos productos turísticos que pueden construirse para mejorar la oferta e identificar, a partir de la demanda, cuáles son los mercados a los que deben dirigirse. De esta manera cambiaremos la tendencia actual de que a Buga lleguen solo peregrinos y visitantes por la lograr que estos se queden y contar realmente con turistas.

Producto Religioso - Buga, Destino Espiritual de América

La prioridad la tiene, sin duda, avanzar en el fortalecimiento de la Cadena del Producto Religioso, por lo que resulta necesario



formular un proyecto, que contribuya a contrarrestar las grandes debilidades que en materia de prestación del servicio, conciencia turística, servicio al cliente, promoción, adecuación e información, se aprecian en algunos eslabones de la cadena.

Producto Patrimonial

Formular un Proyecto para potenciar el patrimonio histórico y cultural, como destino de los que buscan sitios con marcado valor histórico. la riqueza de su arquitectura, la historia y la atracción del entorno, conforman una visión que sin duda deben simbolizar los retos para el futuro. Para Buga, que atesora una riqueza histórica y cultural de incalculable valor, se convierte en una gran oportunidad.

Revitalización del Centro Histórico

Si además, esta oferta se complementa con un programa de revitalización del centro histórico, que logre dinamizar dicho espacio, promoverlo y re-significarlo, mediante una múltiple intervención que permita una nueva concepción del mismo en el imaginario de los habitantes y turistas.

Hoy, el centro histórico se encuentra desarticulado de la dinámica religiosa que genera la Basílica del Señor de los Milagros y su lectura se reduce a ser un espacio de simple movilización y tránsito de turistas.

Producto Ecoturístico

Existe una red de atractivos naturales en el centro del valle que no se ha puesto en valor como estrategia para el desarrollo ecoturístico. Estamos hablando de un potencial de atractivos naturales para construir un producto, conciliando la actividad turística, con la conservación del patrimonio natural.

Tendremos turismo de clase mundial si convertimos la política actual en una política de Estado y, en consecuencia, se impone una gran coordinación entre las instancias de decisión del sector central y las entidades territoriales.



COMERCIO

El sector comercio es y seguirá siendo fundamental para el desarrollo de la región por cuanto es el primer generador de empleo, segundo en ventas totales y representa más de la mitad cerca del 51,7 % de los establecimientos.

Las transformaciones que debemos dar, para contrarrestar la problemáticas que lo afectan, están ligadas a: formalización, asociatividad, emprendimiento, masificación de las tecnologías de información y mejoramiento de la competitividad traducido en productividad, precios, calidad y variedad.

La transformación también tiene que darse en renovación urbana, ordenamiento físico, mejoramiento de espacios para caminar, disfrutar, convirtiendo el centro en un lugar de encuentro al aire libre, dinámico, atractivo y con propuestas de esparcimiento para el disfrute de propios y visitantes y dar vida a lo que en el mundo se llama Centro Comercial de Cielos Abiertos.



SECTOR RURAL

Las oportunidades de desarrollo que tiene la región se encuentran fundamentalmente en el sector rural, por lo que es indispensable diseñar e implementar políticas en torno a:

Desarrollar mecanismos de apoyo y acompañamiento para una adecuada producción agropecuaria, a partir la demanda.

Impulsar cadenas productivas para que productos de la región tengan valor agregado y se beneficien del conocimiento, tecnología e innovación.

Contribuir a que el campesino se convierta en pequeño productor, mediante el mejoramiento de sus competencias en materia de producción, postcosecha, transformación y comercialización.

Dotar al sector rural de infraestructura en vías, educación, salud, vivienda y acceso a servicios públicos y mejoramiento de la conectividad

LOGÍSTICA

La meta es generar las condiciones y promover la llegada de inversionistas en materia logística. Para ello se requiere que Buga cuente con una franja de terreno que reúna las condiciones. Lo anterior acompañado de estímulos tributarios, infraestructura, conectividad, competencias del talento humano. Crear una política de logística a nivel nacional.

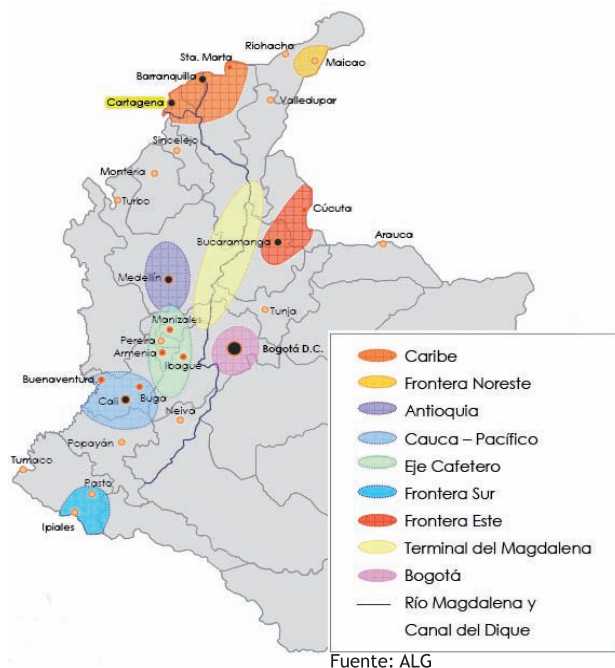
En buena hora el Gobierno Nacional expidió el documento CONPES 3547 de octubre de 2008, que contiene la Política Nacional de logística, donde están planteadas las estrategias para el desarrollo del sistema logístico nacional y su apoyo efectivo al incremento de la competitividad y productividad. Busca, entonces, promover las mejores prácticas que permitan, en esta materia, tomar las medidas necesarias para optimizar la eficiencia en toda la cadena de comercio exterior.

El estudio de la firma española ALG que sirvió de base para formular la Política Nacional de Logística, identificó 9 zonas con potencial para este tipo de desarrollos. De lo anterior y del análisis de la relación entre la oferta de infraestructura disponible en transporte, logística y comercio exterior e interior y las necesidades de infraestructura asociada a las cadenas logísticas y productivas, se identificaron 14 corredores funcionales en los cuales se distribuye la producción nacional.

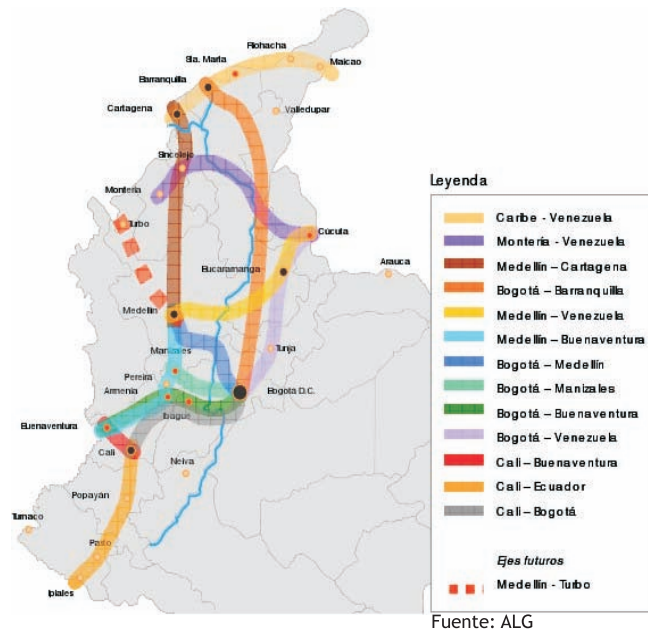
En los resultados de los estudios elaborados, Buga juega un papel preponderante pues fue identificada, por esta firma especializada internacional, como uno de los 22 nodos claves para transferencia de carga y Zonas de Actividad logística. En el Valle del Cauca fueron identificados además de Buga, Buenaventura y Yumbo.



Ambitos logísticos en Colombia



Corredores logísticos funcionales en Colombia



Sistema de plataformas logísticas en Colombia



En las gráficas se puede observar la localización estratégica de Buga dentro de los ámbitos, corredores y plataformas logísticas del nivel nacional

Fuentes:

Michael Porter,
ALG
Modelo de Desarrollo Local CTP,
Departamento Nacional de Planeación
Sistema Nacional de Competitividad
Foro Iniciativa Cuenca del Pacífico

ESTRUCTURACIÓN E IMPULSO A PROYECTOS ESTRATÉGICOS

No bajar la guardia en el impulso a proyectos que le permitan a Buga y a la región ser parte del ambiente competitivo global que hoy exige el entorno. Entre ellos el cruce de la cordillera central, la variante férrea Loboguerrero-Buga, la PTAR, el Comando de la Policía Valle, el Malecón o ronda del Río Guadalajara, la revitalización del Centro Histórico, el plan de movilidad, plataforma logística, el nuevo POT, renovación urbana del la galería central y satélite y aquellos identificados en el plan especial de manejo y protección del sector histórico.

INTEGRACIÓN REGIONAL

Gracias al momento histórico que están viviendo Buga y el centro del Valle, es muy importante concretar un mecanismo de integración regional que involucre a las alcaldías y fuerzas vivas de la región y definir los principales retos en materia de competitividad y proyectos a emprender a la luz de las nuevas realidades.

Si queremos la ampliación de las perspectivas de crecimiento económico y la generación de más y mejores oportunidades para los ciudadanos debemos avanzar en un proceso de integración muy exigente, en la tarea de concertar un proyecto de desarrollo regional que fortalezca nuestros vínculos y nos permita avanzar en desarrollo sostenible. La convergencia de intereses fortalecerá aun más esta realidad.

La Cámara de Comercio en el marco de su papel como promotora de desarrollo regional ofrece desde ya su capacidad de gestión a los Alcaldes que propendan por la construcción de una política de desarrollo regional. Lo anterior con un enfoque hacia el mejoramiento de la competitividad como soporte para crear las condiciones necesarias que permitan el fortalecimiento del sistema productivo regional.



Aliados confiables en innovación

Puratos



Años de experiencia y calidad en el mundo, están al servicio de los profesionales de la panadería, la biscochuría y la chocolatería en Colombia, a través de cada uno de nuestros productos.

- En materia de integración regional hemos de definir algunas líneas estratégicas claves como:
- Diseñar una hoja de ruta común de largo plazo. Trazar un rumbo para la región concertadamente.
 - Identificar proyectos de verdadero impacto en los temas estratégicos de la competitividad.
 - Trabajar de manera conjunta y coordinada entre sectores público y privado.
 - Definir responsabilidades, indicadores y tiempos claros en la ejecución de las tareas.
 - Participar, colaborar y fortalecer las Comisiones Regionales de Competitividad, como escenarios propicios para la concertación regional.
 - Impulsar iniciativas de impacto regional y que requieran el concurso de diferentes actores.
 - Diseñar e implementar un observatorio regional como fuente de información para el diseño de políticas y toma de decisiones.
 - Estructurar un espacio institucional para la formulación, estructuración y formulación de proyecto.
 - Atraer inversión a sectores de alta transformación productiva.
- El llamado es para que los actores sociales del Centro del Valle, para que bajo las normas de transparencia, prevaleciendo el bien común sobre cualquier interés particular, creemos las condiciones económicas, sociales, culturales, de movilidad, identifiquemos un proyecto estratégico de interés que oriente el destino de la región.



Apostándole a un enfoque de región

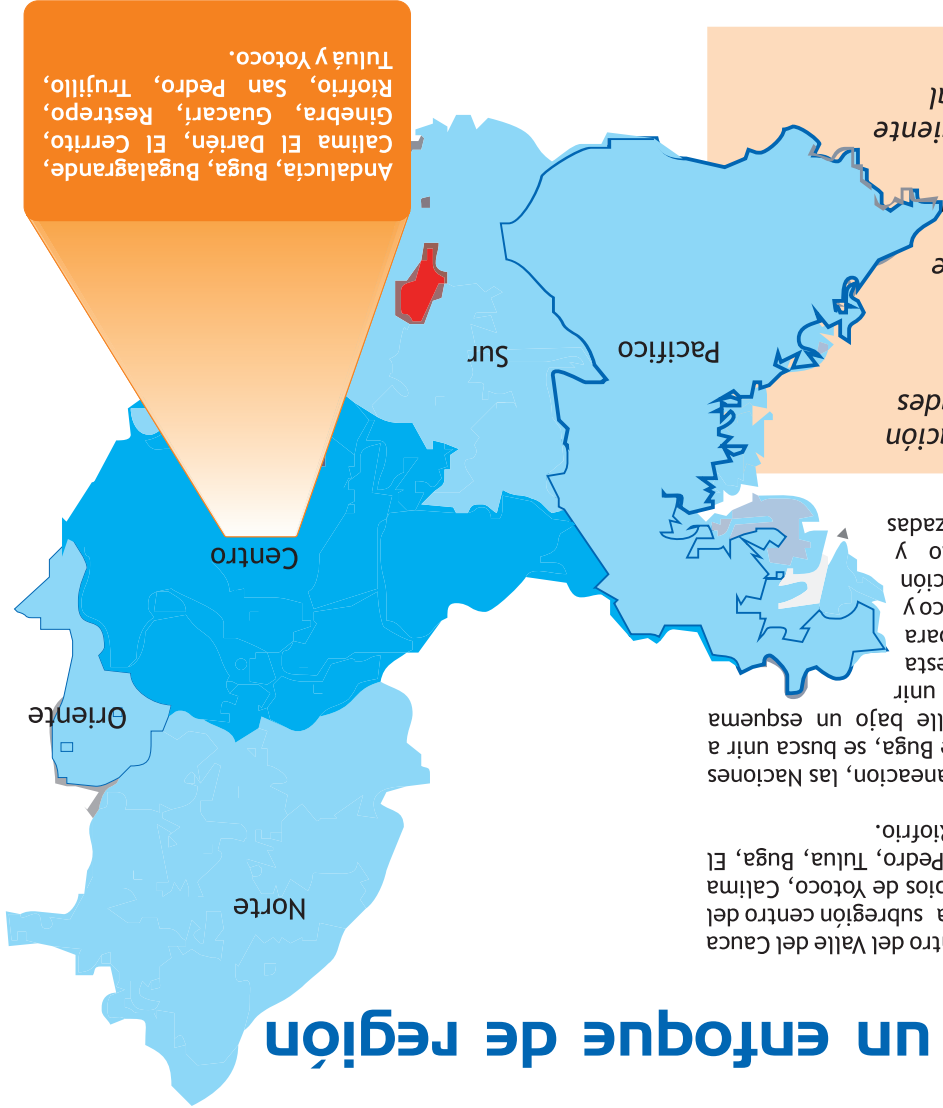
El Proyecto Intégrete + Región Subregión Centro del Valle del Cauca nace como una iniciativa de los alcaldes de la subregión centro del Valle del Cauca conformada por los municipios de Yotoco, Calima El Darién, Restrepo, Ginebra, Guacarí, San Pedro, Tuluá, Buga, El Cerrito, Andalucía, Bugalagrande, Trujillo y Riófrío.

Gracias al apoyo del Consejo Nacional de Planeación, las Naciones Unidas, el IMCA y la Cámara de Comercio de Buga, se busca unir a los municipios del centro y norte del Valle bajo un esquema competitivo de integración, que permita unir ventajas y fortalecer vocaciones, es la apuesta del Departamento Nacional de Planeación para desarrollar el potencial productivo, económico y social de la región. Se trata de la construcción de un nuevo modelo de ordenamiento y promoción del territorio ciudades especializadas en red, el cual considera:

- Desconcentración y Descentralización
- Articulación del Sistema de Ciudades
- Subregionalización
- Sostenibilidad Ambiental
- Cultura Territorial
- Circuitos tecnológicos y de investigación
- Integración con el Pacífico y el Eje Cafetero
- Una Red de Servicios Públicos Eficiente
- Una Red de Transporte Multimodal
- Una Política Regional del Riesgo

El objetivo es transformar a la subregión centro del Valle del Cauca en un **Territorio Intégrado** y en un actor fuerte dentro de la competencia internacional por el capital, la tecnología y los mercados, en un espacio unificado y altamente interdependiente.

La apuesta es ser un territorio “Ganador” que en un periodo de tiempo corto sea capaz de aprovechar las condiciones del entorno para auto-transformarse y dar el paso hacia un proceso estructural de desarrollo endógeno, acoplado a la complejidad de la globalización.



“Queremos apostar al desarrollo humano sostenible y regionalmente armónico. A ser una Subregión Socialmente Responsable”

Departamento Nacional de Planeación

CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS REGION CENTRO DEL VALLE

POBLACION SISBEN - 2008
 485.456 personas
 16.38% de inscritos en el depto
 Nivel 1: 187.956 personas 40.37%
 Nivel 2: 228.840 48.79%
 Nivel 3: 50.750 0.9%

VOCACION ECONOMICA
 Predomina el sector inmobiliario
 Agricultura
 Ganadería
 Comercio
 Industria
 Minería

Tacos de billar
 Exploración forestal

PRINCIPALES PRODUCTOS AGRICOLAS

Limón, café, caña de azúcar, soya, maíz, algodón, cacao, millo, cebada, papa, plátano, frijol, uva, frutales, yuca, yeso, oro, plata, plata, carbón, cuarzo y cal.

POBLACION
 548.265 personas
 390.535 personas en cabecera
 158.730 personas en resto

Síntesis de la visión de región

- *Un sistema estructurado a partir de sus ciudades intermedias, difusoras del desarrollo*
- *Sistema equilibrado, desconcentrado y articulado en todas sus escalas*
- *Subregionalización como un proyecto político y de reordenamiento territorial*
- *Microregionalización que viabilice la asociación de ciudades y fomente la descentralización de los servicios e infraestructuras*
- *Complementariedad funcional de acuerdo a jerarquías y roles de los centros urbanos dentro del modelo*
- *Conectividad del sistema en sus diferentes escalas que favorece la conexión del sistema en cada uno de sus ámbitos.*

“El desarrollo regional del país representa un compromiso por la equidad, por el crecimiento sostenido y por la democracia, es en consecuencia una cuestión de Política Nacional”



Fuente: DNP. Colombia Regional. Qué ganarán los departamentos y municipios asociándose como regiones?

Ciudades amigables

Para vivir mejor

Por: Juan Guillermo Marín Londoño
Arquitecto Universidad del Valle

Cuando hablamos de una ciudad amigable, estamos definiendo una ciudad que promueve el bienestar de sus habitantes, disminuyendo los índices de necesidades básicas insatisfechas y propiciando la sostenibilidad integral de su desarrollo.

Todo centro histórico y/o centro urbano, “debe convertirse en una plataforma de innovación que le de un nuevo sentido a la ciudad”. Esta innovación debe darse de acuerdo a las necesidades que demandan las dinámicas sociales, económicas y tecnológicas de este nuevo siglo, en el marco de una globalización que exige que la ciudad tenga procesos en dos sentidos: por un lado, la adecuación de la ciudad en todos aquellos aspectos que le permitan ser competitiva, lo que implica manejar criterios estándar y ser similar a otros centros urbanos; y por otro lado, paradójicamente, dicha globalización también le exige conservar, valorar y recuperar aquellos elementos que la hacen única y diferente.

Una buena plataforma de espacio público en los centros históricos, radica en la conexión eficaz con toda el área urbana a través de una movilidad sostenible y adecuada al tamaño de los mismos; el efectivo mantenimiento de las funciones residenciales que otorgan control social, la puesta en valor de edificaciones de valor patrimonial de épocas diversas sin omitir la posibilidad de encontrar las oportunidades para que también nuestra época pueda dejar su huella en la ciudad [nuevos edificios o equipamientos], con la misma calidad y ambición que los de épocas pasadas.

Así lo ha enfocado el Ministerio de Cultura con su Plan de Recuperación de Centros Históricos - PNRCH, el cual busca contribuir a la sostenibilidad de estas áreas centrales, priorizando aquellas actuaciones que minimicen los factores degradantes del espacio público y lo cualifiquen para el beneficio general no sólo de los habitantes del lugar, sino para la ciudad en su conjunto y la región.

El Sector Antiguo de Buga, más amigable - Una mirada al proyecto ganador de la Fase I de ejecución del PEMP

Buga, al poseer el mejor centro histórico conservado del Valle del Cauca, con declaratoria nacional de Sector Urbano BIC y ser el único municipio del occidente colombiano con un Plan



Vista de la propuesta sobre la carrera 13 entre calles 3 y 4. Vallejo y Echeverry 2012

Especial de Protección - PEMP - aprobado, se convierte en el punto focal de las iniciativas nacionales, que buscan la ejecución efectiva de los contenidos de los PEMP en cada municipio que sea adoptado.

Al respecto, la Administración Municipal en conjunto con el Concejo Municipal y la Cámara de Comercio de Buga, han coadyuvado para el desarrollo principalmente de los programas de enlucimiento de fachadas y adecuación de avisos y publicidad.

El ente nacional (Ministerio de Cultura) convocó en octubre del año anterior, en conjunto con la Sociedad Colombia de Arquitectos - Presidencia Nacional, un concurso nacional abierto de anteproyectos de arquitectura para la primera fase de adecuación de espacio público en los municipios de Tenjo, Pamplona y Buga. El proceso duró tres meses, en los cuales varios equipos o firmas de arquitectura, elaboraron y presentaron sus propuestas para todos o alguno de estos sectores antiguos. El veredicto del jurado calificador se dio a conocer en el mes de diciembre, resultando ganador el anteproyecto presentado (en el caso de Buga) por el equipo liderado por las arquitectas María Paula Vallejo y Ana Lucía Echeverri; equipo con una trayectoria significativa en este tipo de concursos.

mejoramos sonrisas para producir emociones



Ortodoncia
 Odontología General, Rehabilitación Oral, Periodoncia,
 Endodoncia, Odontopediatría, Cirugía Maxilofacial
 Odontología Estética, Higiene Oral



Buga 228 08 08
 Carrera 16 No. 1 - 20
www.orthoplan.com.co
 Valle Antioquia Quindío Cauca

Con esta etapa, el Ministerio de Cultura asegura para la ciudad la elaboración del proyecto definitivo por el equipo ganador, el cual será la base para las futuras licitaciones y ejecución de obras. Así mismo, esta dependencia ha destinado los recursos necesarios para la cancelación del costo de honorarios que esta etapa conlleva. Según Vallejo & Echeverri, el proyecto busca dinamizar el sector antiguo a través de tres estrategias urbanas:

Estrategia 1. Cualificar el espacio público. A través de devolver el espacio público al peatón, la conexión de lugares y fortalecer los lugares de permanencia mediante el uso de vegetación y mobiliario adecuados.

Estrategia 2. Mejorar la imagen urbana (el contexto arquitectónico y patrimonial). Con el soterramiento de redes aéreas, la utilización de materiales durables y sostenibles al igual que colores neutros que no compitan con el patrimonio edificado.

Estrategia 3. Convertir el proyecto en su conjunto en una operación de prestigio. A través de la promoción del buen uso del espacio público, la atracción de mayor cantidad de turistas y el impulso a nuevas actividades económicas e iniciativas sociales.

Las anteriores estrategias, se concentran en las calles y espacios abiertos estipulados por el PEMP como prioritarios de actuación en el proceso de revitalización del sector antiguo, la calle 6 y la carrera 13. Por lo tanto, el anteproyecto desde la óptica urbana, pretende consolidar el circuito semipeatonal iniciado en administraciones locales anteriores y asegurar su efectiva continuidad.



Vista del renovado Parque de Los Novios, Santa Marta.

Con respecto a las calles, la propuesta busca mejorar la continuidad y la seguridad física de los recorridos peatonales tanto por residentes como visitantes, a través de la implementación de un plano base continuo que no diferencie calzada de andén físicamente, no obstante se introduce vegetación baja entre las dos franjas para diferenciarlas y aumentar el confort ambiental, al igual que especies arbóreas “sin interrumpir la posibilidad de percepción del conjunto patrimonial”.

Esta acción de mejoramiento también incluye el soterramiento de las redes aéreas de servicios públicos, lo que resaltarán una gran medida la escena arquitectónica urbana y disminuirá considerablemente la contaminación visual en conjunto con el programa de mejoramiento de avisos y publicidad que lleva a cabo la Administración Municipal.

Como remate del eje de la carrera 13, el proyecto propone el rediseño del Parque de Bolívar, como un elemento que genere una puesta en valor del río Guadalupe y sea la actuación inicial dentro de la adecuación integral de la ronda de este afluyente, en su paso por el sector antiguo, como lo determinan el Plan de Ordenamiento Territorial - POT - y el Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico -PEMP-.

Al respecto, Vallejo & Echeverri expresan que se busca modificar y adecuar la topografía existente a la manera de un gran teatro abierto, cuyas escenas principales se desarrollan en torno al monumento de Simón Bolívar y el río como protagonista.

Centros Comerciales de Cielos Abiertos

Esquema que dinamiza las funciones de los centros históricos

Por: Juan Guillermo Marín Londoño
Arquitecto Universidad del Valle

Un Centro Comercial de Cielos Abiertos -CCCA- es un conjunto de establecimientos o locales comerciales independientes, ubicados en calles del centro tradicional de la ciudad, planificados y desarrollados por una o varias entidades con criterio de unidad. El tamaño, mezcla comercial, servicios comunes y actividades complementarias están relacionados con su entorno, y se caracteriza por disponer permanentemente de una imagen y gestión unitaria. Dando respuesta al público actual que exige un esquema integrador de equilibrios y calidad, especialmente asequible para la moderna tecnología de las concentraciones comerciales.

Para el consumidor, un CCCA es la concentración de la oferta que le permite elegir en libertad con seguridad, confort y gestión del propio tiempo. Para el comerciante y otros empresarios es la fórmula más idónea para conseguir masa crítica de ofertas que permitan convocar y atraer público consumidor de acuerdo con los requerimientos de éste.

Los CCCA tienen como objetivo la dinamización del Centro Urbano de la ciudad potenciándolo como otra alternativa a las superficies comerciales que se han levantado a las afueras de las ciudades. Así mismo, en las ciudades modernas ha pasado a ser uno de los principales productos de la oferta local al turismo.

Este esquema o modelo, busca ofrecer en un área claramente delimitada, cinco elementos que son claves para el visitante y el turista en ciudades modernas y competitivas: recreación, gastronomía, hospedaje, diversión y comercio. De allí que una participación conjunta de actores, sea el elemento estratégico que diferencie una propuesta de un proyecto exitoso.

Centro Señorial - Centro Comercial a Cielo Abierto en Buga

Decir que Buga tendrá un Centro Señorial, nos permite tener la excusa ideal para plantear algunas consideraciones sobre la posibilidad de tener un centro urbano digno de residentes, visitantes y turistas.

Es pertinente precisar si es el momento propicio para que Buga aspire a tener un CCCA que esté en condiciones de competitividad en la economía local, regional y global. Al respecto, se deben mirar ciertos aspectos:

Se tiene por parte de la Cámara de Comercio, un listado de los establecimientos que están ubicados en el área central y el periodo de permanencia de los mismos. Aunque hay una evidencia clara de la rotación constante de los establecimientos, el centro sigue siendo atractivo para desarrollar la actividad comercial, manteniendo su vocación en la ciudad.

La zona comercial tradicional del municipio está inmersa en el centro histórico, lo que le permite tener una delimitación clara y precisa. La diversificación de la oferta comercial no es la mayor al igual que el componente de servicios, pero el centro tradicional concentra polos de atracción tanto de carácter institucional como comercial.



Vista del Centro Comercial de Cielos Abiertos "Calle Real" de Armenia

Debido a que el PEMP hace parte de la política nacional de Recuperación de Centros Históricos y cuenta con la existencia del documento Conpes 3658 (aprobado en el año 2010) que define los lineamientos de éstas áreas centrales, la voluntad estatal está dirigida e implícita en la ejecución de los PEMP en los 44 sectores urbanos declarados BIC del ámbito nacional.

Adicionalmente, el PEMP del sector antiguo de Buga, se encuentra listado en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, como uno de los proyectos prioritarios en el sector cultura del departamento del Valle del Cauca y el Plan de Desarrollo Municipal siendo congruente con este lineamiento, incluye el PEMP como un "proyecto de impacto en el desarrollo económico" a la vez que contribuye a las políticas de conservación del patrimonio cultural y lo articula con otros instrumentos de gestión como la política de desarrollo turístico y la consolidación de la figura de círculo metropolitano turístico, contemplada en la Ley 300 de 1996.

Según lo anotado, existe la voluntad de los distintos entes territoriales en la consolidación de esta área central tradicional, sin embargo el punto a discernir y concertar que realmente evidenciaría dicha voluntad en acciones efectivas, es el tema de la gestión del CCCA.

En virtud de lo anterior, se observa que los escenarios previos para el éxito de un CCCA están dados en el municipio de Buga; no sucede lo mismo con el componente de gestión y de financiación, el verdadero talón de Aquiles hacia la consolidación de nuestra premisa inicial, un Centro Señorial.

85 años

Una celebración de grandes momentos

En el evento central de celebración de los 85 años, la Cámara de Comercio en un sencillo y significativo acto reconoció a un grupo de empresas que hoy nos llenan de orgullo y satisfacción. Crear empresa y mantenerse en este nuevo tiempo exige una decidida voluntad basada en la calidad, la visión conjunta, confianza, ética y compromiso social.

Empresas que por su valor y perseverancia a través del tiempo han sabido afirmar su vocación de servicio, superando dificultades de toda índole. Por eso sus logros tienen mucho contenido de fortaleza y coraje.

Un jurado conformado por integrantes de la Junta Directiva y líderes empresariales, con gran experiencia e idoneidad, atendiendo criterios como: servicio al cliente, trayectoria, generación de empleo, calidad, compromiso social y ambiental, entre otros aspectos, los ha seleccionado entre muchas y destacadas empresas. Su tarea no fue fácil por cuanto existen en nuestra jurisdicción negocios que, como los postulados, tienen gran sensibilidad social, capacidad de trabajo y reconocida trayectoria, mereciendo también ser exaltados.



Eucaristía



Ganadora Categoría Microempresa
Autoservicio Mercaney



Ganadora Categoría Pequeña Empresa
Laboratorio Clínico López



Ganadora Categoría Mediana Empresa
Industrias Marín



Ganadora Categoría Gran Empresa Solla S.A.



Vida y obra de un empresario
Luis Carlos Sanclemente Garcés



Distinción entregada por el Concejo Municipal



Presentación de la soprano Ruth María Castañeda

Ciclo de Conferencias

La celebración no termina y por ello la Cámara de Comercio viene realizando un importante ciclo de conferencias con connotados personajes del ámbito nacional quienes vienen tratando temas de actualidad. La receptividad del público no se ha hecho esperar y han seguido nuestra programación paso a paso por los diferentes medios institucionales. Les invitamos a seguir pendientes de la programación durante el resto del año.



Registro de la conferencia "Perspectivas económicas 2012" a cargo del exministro de Hacienda Oscar Ivan Zuluaga.



Registro de la conferencia "América Latina y su historia reciente: una visión geopolítica" a cargo del expresidente de la República Alvaro Uribe Vélez.

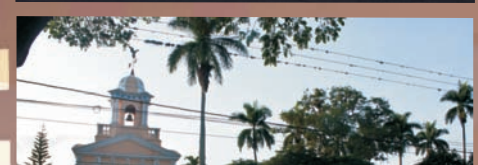
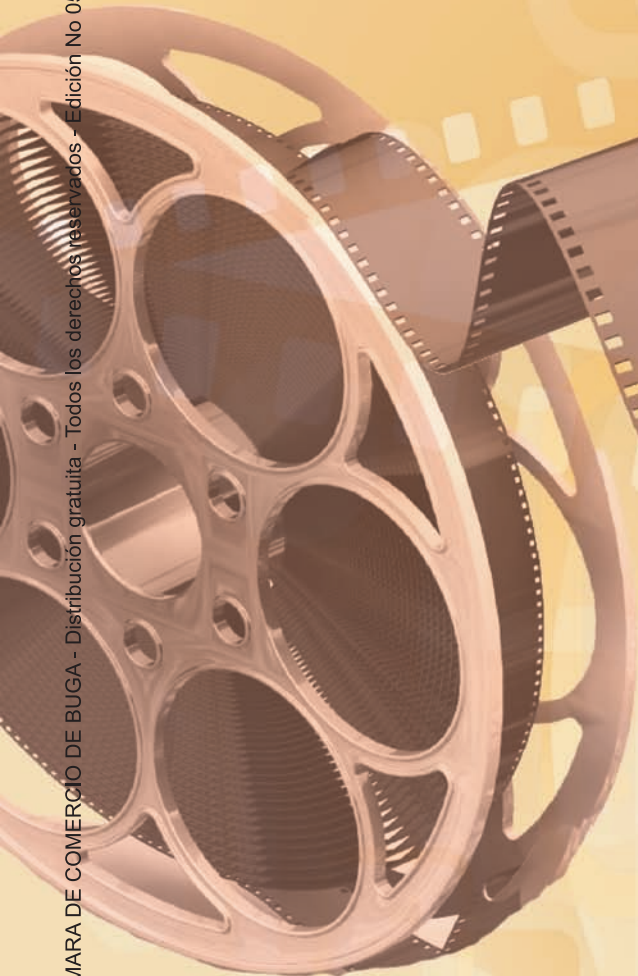


GESTIÓN

Cámara de Comercio de Buga

El Cerrito - Calima El Darién - Ginebra - Restrepo - Yotoco - San Pedro - Guacarí

Medio de divulgación de la CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA - Distribución gratuita - Todos los derechos reservados - Edición No 05 - Abril de 2012



85 años
Ampliando horizontes

- Moderno Club House con:**
- Salón múltiple
 - Gimnasio / Cancha fútbol 5
 - Piscina de adultos / niños
 - Sauna
 - Cancha múltiple

- Por naturaleza:**
- Senderos ecológicos
 - Zonas verdes
 - Bosque de guaduales y quebradas
 - Hermosa topografía
 - Cercanía al Darién
 - Contacto directo con la naturaleza

- Por urbanismo:**
- Vías de acceso asfaltadas
 - Vía principal interna asfaltada
 - Acueducto y alcantarillado
 - Energía eléctrica

Por diseño:

Totalmente terminadas, con vista al lago, construidas en amplios lotes con espacios para jardinería, huerta, árboles frutales, recreación, esparcimiento familiar y hermosas reservas forestales.



PUERTAS DEL SOL
 CASAS DE CAMPO EN CONDOMINIO
 En Calima, Darién

