

# **GESTIÓN**

Cámara de Comercio de Buga

El Cerrito - Calima El Darién - Ginebra - Restrepo - Yotoco - San Pedro - Guacarí

Medio de divulgación de la CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA - Distribución gratuita - Todos los derechos reservados - Edición No. 03 - Febrero de 2011

**AFILIADOS**  
ASESORIA A PEQUEÑOS NEGOCIOS  
CAMINANDO POR BUGA  
PUERTO SECO REGISTRO DE ESAL  
**TURISMO**

ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS  
San Pedro - Guacarí  
Yotoco - Restrepo **GESTIÓN DE CALIDAD**

**COSTUMBRE MERCANTIL** El Cerrito  
**MES DEL COMERCIANTE** Calima El Darién

**RUTAS EMPRESARIALES**  
**CAMPAÑAS CIVICAS** Ginebra

**CULTURA EXPORTADORA**  
**CONCILIACION ESCOLAR**

CAPACITACION EMPRESARIAL  
**COMITÉ ANTITRÁMITES**  
CONCILIACION Y ARBITRAJE  
PROMOCIÓN COMERCIAL

**PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA** TRABAJO EN EQUIPO  
REGISTRO MERCANTIL - RUEDAS DE NEGOCIOS  
APOYO REPRESENTACION Y VOCERIA  
RESPALDO REGISTRO DE PROPONENTES

**COMITÉ DE SEGURIDAD** SEGURIDAD ATENCIÓN DINAMISMO

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**  
LIDERAZGO CONFIANZA  
EMPRENDIMIENTO EJERCICIOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS

**NUEVOS PUNTOS DE ATENCIÓN**  
PARQUES Y ZONAS VERDES



Años de experiencia y calidad en el mundo, están al servicio de los profesionales de la panadería, la biscochería y la chocolatería en Colombia, a través de cada uno de nuestros productos.

**Puratos**  
Aliados confiables en innovación



**SOMOS EL APOYO PARA SU EMPRESA EN CADA UNA DE SUS ETAPAS.**

**Portafolio de Servicios**

- Educación Empresarial
- Software de Planes de Negocio – Proyecta®
- Asesoría y Acompañamiento Empresarial
- Fondo de Capital de Riesgo de Coomeva
- Fondo de Garantías de Coomeva
- Directorio Empresarial Virtual – Redcoo.

**Líneas de Crédito de Desarrollo Empresarial**

- Microcréditos de Emprendimiento y Fortalecimiento
- Creación de Empresas
- Cartera Ordinaria Empresarial – COE
- Capital de Trabajo Empresarial e IPS
- Líneas de Redescuento: Bancóldex y Findeter.

**Asistente Zonal Buga**  
**Contacto:** Diana Lorena Ramírez  
**Dirección:** Cra. 14 N.º 5 - 15 **PBX:** (57) 227 2363  
**E-mail:** dianal\_ramirez@coomeva.com.co - www.fundacion.coomeva.com.co

**Cooameva** | Fundación  
Nos facilita la vida

# Editorial



Con esta, la edición número 3 de nuestra revista institucional, presentamos a los matriculados, afiliados proveedores, comunidad y demás grupos de interés, el informe de la gestión adelantada por la Cámara de Comercio en el año 2010.

Durante el tercer año de ejecución del Plan Estratégico, la entidad continuó el proceso de afianzamiento de las metas trazadas y de los objetivos centrados fundamentalmente en la promoción del desarrollo regional, el fortalecimiento de las empresas, el liderazgo gremial y el manejo de los registros públicos.

Consecuentes con esta filosofía, en el 2010 concretamos varias iniciativas entre las que podemos destacar el anuncio de un grupo de inversionistas de desarrollar el proyecto del Puerto Seco y continuamos promoviendo otros como el Parque Acuático, la variante férrea entre Loboguerrero y Buga, la Franja Forestal Protectora, Destino Paraíso, además del seguimiento al avance de las obras en la vía Buga – Buenaventura.

Realizamos eventos de trascendencia para los empresarios como el Mes del Comerciante, el primer speed Networking, campañas como la Estrella del Descuento, acompañamiento a los pequeños negocios a través de las Rutas Empresariales, el fortalecimiento de la cultura exportadora, de procesos de calidad y de formación gerencial, y otras tendientes a dinamizar la actividad comercial. Incrementamos el apoyo a sectores económicos como el comercio y el turismo y fortalecimos espacios de participación empresarial como las mesas sectoriales y los Comités de Seguridad y Antitrámites.

La institución pensada para encontrar desde lo colectivo las respuestas a los problemas individuales de nuestros empresarios y comunidad en general, ejerció de manera permanente liderazgo gremial asumiendo la defensa de los intereses de los empresarios en temas como espacio público, seguridad, ordenamiento territorial, infraestructura, parqueaderos, avisos y tableros, competencia desleal.

Avanzamos de manera importante en el compromiso con el desarrollo sostenible de la región, adelantando prácticas de Responsabilidad Social Empresarial orientadas por un proyecto con el Banco Interamericano de Desarrollo y CONFECÁMARAS en el que participamos y en la actualidad, con el programa AxisRSE impulsado por COMFANDI.

Por sexto año consecutivo obtuvimos la certificación ISO 9000 en su última versión. Hoy se trabaja en modelos de gestión que pueden compararse con sus pares a nivel nacional e internacional, a nivel de procesos, tecnología, administración y seguimiento.

Constituye un gran motivo de orgullo y satisfacción compartir con ustedes un acontecimiento tan especial y significativo para la Cámara de Comercio como será la celebración, en el 2011, de sus 85 años de historia. La historia no termina ahí y nos seguimos preparando pues son grandes los retos. Por eso, con el apoyo de la nueva Junta Directiva, para el 2011 cimentamos un plan ambicioso para el que estamos convocando voluntades y esfuerzos. La invitación es entonces a que seamos parte de un esfuerzo colectivo. A que promulguemos la unión alrededor de objetivos comunes como base para la construcción de un ambiente que fortalezca y ofrezca mejores condiciones para que las empresas sean cada vez más competitivas.

A nuestros empresarios matriculados y afiliados los invitamos a continuar marcando el camino a seguir por las nuevas generaciones que en estos tiempos requieren de su ejemplo.



CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

## JUNTA DIRECTIVA

- Orlando Mosquera H. Presidente
- Fernando León López. Vicepresidente
- María Nelly Valencia G. Principal
- Julián A. Fernández G. Principal
- Luís Miguel Cabal N. Principal
- William Guerrero Toro Principal
- Carlos Alberto Sanclemente M. Suplente
- Maritza Pardo B. Suplente
- Wilder López J. Suplente
- Hernán Obonaga G. Suplente

## YAMILY PEDRAZA ARANDA

Presidenta Ejecutiva

## REVISORÍA FISCAL

BKF Internacional

## ÁREAS DIRECTIVAS

Jorge Iván Ramírez C. Jurídico

José Heberth Arango M. Estudios y Proyectos

Nidya Isabel Vásquez S. Comercial y Comunicaciones

Martha Lilia Bula Ch. Calidad y Servicios Administrativos

Fredy F. Domínguez P. Presupuesto y Contabilidad

Mauricio Caicedo A. Promoción Comercial

## COMITÉ EDITORIAL

- Orlando Mosquera H.
- Hernán Obonaga G.
- Yamily Pedraza Aranda.
- Nidya Isabel Vásquez S.

## Agenda:



## Nuestra Portada



## Diagramación

Alexander Gaitán Meza  
Nidya Isabel Vásquez S.

## Corrección de textos

Yamily Pedraza Aranda  
Nidya Isabel Vásquez

## Fotografías

Archivo Cámara de Comercio

Producción y Comercialización



>>>	Responsabilidad de los administradores	5
>>>	Desarrollo regional	14 - 17
>>>	Recorrido por nuestra jurisdicción	18 - 22
>>>	Los comerciantes	24 - 27
>>>	Necesidades Gremiales	30 - 33
>>>	Los Afiliados	34 - 37

# Responsabilidad de los administradores



En términos generales la palabra administrador hace alusión a la persona que con sus habilidades técnicas, humanas y conceptuales se encarga de direccionar, representar, desarrollar estrategias, elaborar diagnósticos y medir los recursos de una organización.



Como toda actividad humana los administradores deben actuar como buenos hombres de negocios, con buena fe, lealtad y diligencia; deben buscar el cumplimiento del objeto social, las disposiciones legales, garantizar la protección de la información a su disposición y dar un trato equitativo a todos los miembros de la organización que representan.

En una economía como la nuestra, los administradores son los principales actores que intervienen en el mercado con un alto poder de decisión y un extenso ámbito de influencia, por lo que sus decisiones afectan no sólo sus propios intereses, sino a las sociedades donde se desempeñan, a los socios, a los trabajadores y en general, directa o indirectamente, a todo el conglomerado social. Esta situación ha ocasionado que el ordenamiento jurídico establezca para ellos reglas especiales y estrictas de responsabilidad.

La Ley 222 de 1995 ha construido todo un “régimen de

los administradores” que se encarga de definir quiénes pueden considerarse como tales, cuáles son los deberes en su administración y cuáles los elementos especiales de la responsabilidad que los compromete. Esta ley, también establece una enumeración restrictiva de quienes son administradores, de suerte que el régimen es aplicable a los sujetos allí descritos. Otra persona distinta no estará sujeta a estas normas especiales, sino a las normas generales de responsabilidad. *En concordancia con esta ley, son administradores el representante legal, el liquidador, el factor, los miembros de juntas o consejos directivos y quienes de acuerdo con los estatutos ejerzan esas funciones.*

Por regla general los administradores responderán solidaria e ilimitadamente de los perjuicios que por dolo o culpa ocasionen a la sociedad, a los socios o a terceros. No tendrán dicha responsabilidad quienes desconozcan la acción u omisión o hayan votado en su contra, siempre y cuando no la ejecuten.

Los administradores tienen un alto grado de responsabilidad, pueden llegar a responder, incluso con su patrimonio, por los perjuicios que ocasionen a terceros, a la sociedad o a sus accionistas por las malas conductas y por sus acciones y omisiones. En consecuencia ha sido necesario que la ley señale para ellos unos principios de conducta y unos criterios de responsabilidad expresos y estrictos. La Ley 222, modificándolo que al respecto establecía el Código de Comercio, ha construido un minucioso régimen de responsabilidad de los administradores. Este régimen establece las herramientas suficientes e idóneas mediante las cuales se puede lograr, si son bien manejadas, que los administradores culpables, negligentes, malintencionados, fraudulentos, etc., respondan por los daños que causen a la organización que representan.

Así las cosas, vamos a describir cada uno de los deberes de los administradores consagrados en la ley.

- 1.** Realizar los esfuerzos conducentes al adecuado desarrollo del objeto social: en virtud de la importancia que tiene el objeto social en la vida de toda sociedad, por ser la razón de ser de la persona jurídica que se ha constituido, los administradores son los encargados de cumplir con las actividades y operaciones que el objeto contiene. Este deber implica que las conductas que estos realicen deben ser lícitas, leales, rectas y siempre encaminadas a cumplir con dicho objeto.
- 2.** Velar por el estricto cumplimiento de las disposiciones legales o estatutarias: es claro que la actividad de los administradores no es facultativa, sino que debe realizarse con sujeción a la ley y a los Estatutos. La responsabilidad que implica este deber no se limita, únicamente a la conducta de la persona misma del administrador, sino que trasciende a la de los funcionarios que se encuentran a su cargo. Es el administrador quien debe controlar y dirigir a los funcionarios que trabajan bajo su dependencia y sobre los cuales tiene un poder de mando y vigilancia.
- 3.** Velar porque se permita la adecuada realización de las funciones encomendadas a la revisoría fiscal: este deber se encuentra implícito en el anterior, el administrador es el encargado de suministrar al revisor fiscal toda la información contable, administrativa y financiera necesaria para que cumpla los deberes que le impone la ley o los estatutos.
- 4.** Guardar y proteger la reserva comercial e industrial de la sociedad: esta reserva la componen todos los conocimientos que por su valor competitivo se convierten en secreto de la empresa. El administrador debe abstenerse de revelar este tipo de conocimientos, así como realizar todas las conductas tendientes a impedir que esto suceda. El incumplimiento a este deber puede generar consecuencias en el ámbito penal, laboral y del derecho de la competencia.
- 5.** Abstenerse de utilizar indebidamente información privilegiada: La información privilegiada es aquella que obtiene el administrador en el desarrollo de sus funciones y que le brinda una ventaja en los negocios que realiza la empresa. En la medida en que el administrador tiene un conocimiento anticipado de la información, adquiere un privilegio del que no gozan los demás y que puede procurarle un beneficio en perjuicio del titular de esa información y de terceros.
- 6.** Dar un trato equitativo a todos los socios y respetar el derecho de inspección de todos ellos: Este deber pretende proteger a los socios minoritarios y a los que, por cualquier circunstancia, no tienen fácil acceso a la administración.

# El Centro del Valle

## brilló como destino en la Vitrina Turística

Para la participación en la Vitrina Turística de Anato, la feria internacional del turismo más importante que se realiza en Colombia, la Cámara de Comercio de Buga se unió a la representación del Valle del Cauca, coordinada desde el comité de Promoción Turística del Valle, con productos como el religioso, el deporte y la aventura, que sumados a congresos, salsa, festivales gastronómicos, compras, salud y belleza, turismo rural y cultura, mostraron la variada oferta turística que tenemos en el Valle del Cauca.

Nuestra participación se concentró en un solo stand en el que se atendieron a los empresarios del turismo nacional e internacional que pudieron ver y disfrutar en vivo los atractivos que tenemos para ofrecer. Espectáculos de Salsa, degustación de platos autóctonos, desfiles de modas, mecate típico de la región, danzas folklóricas estuvieron en la oferta que llevamos.

Esta Vitrina Turística fue escenario también de la rueda de negocios "Destino Colombia", que registró un buen número de compradores internacionales y de empresarios nacionales.



Nuestro producto patrimonial ha sido el eje central de programas de televisión con lo cual logramos una excelente promoción a nivel nacional e internacional. El canal Caracol grabó aquí 2 de sus programas "Bancolombia más cerca" y la Comisión Nacional de Televisión también realizó un documental para el programa "Paraísos Colombianos".

Recibimos además la visita de un buen número de canadienses y del grupo de representantes de 18 países que participaron en la Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio.

## Atendimos Visitantes que promueven nuestro destino

De manera permanente participamos en la organización de actividades como las visitas guiadas o Fam Trip, los Free Press y promociones para dar a conocer el lado positivo del turismo de la región y el calor humano que caracteriza a nuestras gentes. Se resaltan en estas visitas la diversidad de opciones que tienen los visitantes, representada en su valioso patrimonio histórico, en el Señor de los Milagros que consolida a Buga como Destino Espiritual de América; en Destino Paraíso con toda la oferta cultural, gastronómica y de aventura, junto con la región Calima.

## Más empresarios adoptaron parques y zonas verdes

El programa de adopción de parques y zonas verdes nació en el 2006 como una estrategia para recuperar espacio para los habitantes de Buga, para el disfrute de visitantes y turistas y con el fin de favorecer el sentido de pertenencia. Este programa lo realizamos en convenio con la Alcaldía Municipal y con aquellos empresarios que han decidido contribuir a mejorar la imagen y a conseguir espacios verdes para la ciudad.

Este modelo de intervención de espacios públicos cuenta con un componente ambiental de conservación del patrimonio natural de los sitios intervenidos; otro componente de tipo social por que genera oportunidades de empleo; y uno comunitario puesto que motiva y sensibiliza a la población para que ayude a la conservación de sus espacios vecinos.



### 49 empresas adoptan 23 parques y 33 zonas verdes, ellas son:

Cecilia Payán S.A., Dulces Del Valle S.A., Demaderas Ltda., Coomeva Cooperativa Financiera Agencia Buga, Laboratorio Clínico Y Bacteriológico Analicemos, Agrinal Colombia S.A., Floristería La Reina, Denti Sonrisa Centro Odontológico de Urgencias 24 Horas, Concentrados S A., Comercializadora Carioca Ltda-Comercar Ltda, Solla S.A., Grasas S.A., Ebanistería Lozano Ltda., Impretec Ltda, Comfandi Buga, Estación de Servicio La Reyna Ltda, Distribuidora de Tiendas Ltda, Ingenio Pichichí S.A., Finca S.A., Calzapies, Instituto Técnico Agrícola ITA – TPA, Aguas De Buga S.A. E.S.P., Hospital Divino Niño, Gaseosas del Valle del Cauca S.A., Peláez Y Saavedra SAS, Bugueña de Aseo S.A. E.S.P. - Bugaseo S.A. E.S.P., Bugatel S.A. E.S.P., Imder, Basílica Señor de Los Milagros, Almacenes Generales de Depósito - Almaviva S.A., Discenter's Instituto de Educación no Formal, Orthoplan Buga S.A.S, Agropecuaria y Ferretería La Hacienda, Avicultura Integral S.A. Avinsa, Hotel El Faro Buga, Vivero Don Rito, Institución Educativa Manuel Antonio Sanclemente, Servimantenimientos Farah, Vivero Guadalajara, Establecimiento Penitenciario y Carcelario de Buga, M & G Ltda., Tenorio Serna y Cia. S. en C.S., Octavio Román Cerón, Fundación Parque José María Cabal.

## 647 niños “Caminando por Buga”

Mediante el programa “Caminando por Buga” que es apoyado por la Alcaldía Municipal, la Universidad del Valle, el Sena, Comfandi, Comfenalco, Aguas de Buga y la Policía de Turismo, continuamos promoviendo la cultura ciudadana en los niños y jóvenes de las escuelas y colegios. Buscamos mediante la recuperación de la memoria y el conocimiento, generar sentido de pertenencia, identidad cultural y recuperación de valores.



Este programa nació en el año 2006 y hasta la fecha han participado más de 3.500 niños quienes en el recorrido “Ruta de la Ciudad Colonial” viven y disfrutan nuestro patrimonio, reconocen los diferentes sitios emblemáticos y se apropian del significado de la riqueza arquitectónica que poseemos.

En el 2010 se realizaron 19 caminatas en las que participaron 647 niños de 13 instituciones educativas. En este programa también tuvo la oportunidad de participar un grupo de 40 visitantes provenientes de Venezuela, Ecuador, Perú y Colombia quienes asistían al Festival de Danzas del Colegio Obrero.

### Cobertura 100% en la jurisdicción

Pensando en nuestros clientes, en su comodidad y en la optimización de su tiempo, se establecieron dos nuevos puntos de atención, uno en el municipio de San Pedro y otro en Yotoco. Con estos nuevos puntos damos cubrimiento total a nuestra jurisdicción, logrando así que los comerciantes y empresarios, sin necesidad de desplazarse a Buga, adelanten trámites de matrícula, renovación, inscripción de documentos, transferencia de establecimientos de comercio, cambios de dirección, de actividad comercial y en general todas las consultas relacionadas con la actividad mercantil.

### Estudiamos costumbre mercantil

Adelantamos un estudio de costumbre mercantil con el fin de determinar si es usual el porcentaje que se paga a los corredores, comisionistas o intermediarios EN LA COMPRAVENTA DE AUTOMOTORES USADOS.

Luego de verificados los requisitos de uniformidad, reiteración publicidad y obligatoriedad se pudo comprobar hipotéticamente que no existe costumbre sobre este tema en Guadalajara de Buga, especialmente por cuanto solo el 70 % de las personas encuestadas reconoce que el cobro de la comisión es del 3% sobre el valor de transferencia del vehículo y un 21% no la reconoce como obligatoria.



**OFICINAS – BOGOTA:** Carrera 64 N° 103 – 56  
Teléfono: (1) 6247625 Fax: (1) 6247629  
**PLANTA – VALLE:** Km 12 Carretera Tuluá – Buga  
Telefax: (2) 2238542

**La línea de fertilizantes más completa para sus cultivos**

**PRODUCTOS:  
FERTILIZANTES  
ACONDICIONADORES  
ENMIENDAS  
FOLIARES  
MEZCLAS ESPECIALES  
NÚCLEOS FERTILIZANTES  
PRODUCTOS IMPORTADOS**

E mail: calferquim@gmail.com  
calferquimvalle@gmail.com  
Pagina Web: www.calferquim.com

**DISTRIBUIDORES DE LOS PRODUCTOS CIAMSA PARA BOGOTA, CUNDINAMARCA, BOYACA, META Y CASANARE  
UREA – DAP – KCL – MEZCLAS FISICAS**

# Más de 1300 empresarios beneficiados con programas de capacitación

Con la puesta en marcha de capacitaciones en temas de creación de empresa, servicio e identificación de clientes, sociedad por acciones simplificada, ley de insolvencia para personas naturales no comerciantes, impuesto de industria y comercio, visita de bomberos y planeación, legislación sanitaria y tributaria, entre otros, logramos llegar a más de 400 empresarios, los cuales han comprendido que el conocimiento es la base del éxito, que se requiere de planeación y sobre todo de una hoja de ruta clara, precisa y con grandes metas, que se conviertan en los insumos necesarios para consolidar organizaciones fuertes y perdurables.

También 247 miembros de entidades sin ánimo de lucro, se vieron beneficiados por temas como los tipos de entidades, los requisitos de constitución la estructura de los estatutos, la forma de efectuar las convocatorias, los nombramiento, disolución y liquidación de las entidades

» En convenio con Bancoldex la Cámara de Comercio realizó en su jurisdicción, un programa de Formación Gerencial y Actualización Empresarial, para contribuir a mejorar la gestión el desempeño y la competitividad de las Mipymes a través de la transferencia del conocimiento con la metodología de talleres teóricos prácticos. Cuarenta y dos empresarios tuvieron oportunidad de participar en los temas tratados relacionados con la administración y la gestión de personal.

» Con el programa de "implementación de normas de calidad" los prestadores de servicios turísticos del Destino Paraíso, además de lograr la satisfacción y fidelidad de sus clientes, visitantes y turistas, fortalecieron la capacidad de promover esquemas de mejora continua con lo que se asegura a los clientes mayor valor agregado y superación permanente de sus expectativas y requerimientos. Los empresarios adquieren, además, prestigio y confianza al ofrecer garantía de que sus servicios e instalaciones, cumplen con normas propias de su sector.

» Los procesos de calidad mejoran la competitividad de los 45 negocios que asistieron a este programa, de los cuales 25 de ellos ya están aplicando metodologías de mejoramiento. La Cámara de Comercio coordinó los procesos de convocatoria y desplazamiento de empresarios de Buga, Ginebra, Guacarí y El Cerrito y los acompañó en el proceso de seguimiento e implementación.

» Continuamos trabajando en el fomento de la cultura exportadora a través de la formación y el acompañamiento al sector empresarial, gracias al apoyo recibido del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport y el Zeiky. Esta alianza interinstitucional tiene como finalidad sensibilizar, crear conciencia y generar cultura entre los empresarios, resaltando la importancia que tiene el sector de las exportaciones y las importaciones del país.

En el programa, que contempló el desarrollo de 10 módulos de 8 horas cada uno, se estudiaron temas dirigidos a fomentar la competitividad de 47 empresas de El cerrito, Ginebra, Calima el Darién y Buga, de los sectores de bienes y servicios y de turismo.



» Uno de los asuntos que más preocupa al empresario sea micro, pequeño, mediano o grande es el tema tributario; por ello, la Cámara de Comercio de Buga adelanta el programa "Ejercicios Prácticos de Contabilidad y Tributaria", que tiene como objetivo proporcionar los conocimientos básicos y mejorar las competencias de los contadores públicos y de las demás personas interesadas en esta materia.

En cumplimiento de este propósito la Cámara desarrolló en el año 2010, jornadas de capacitación y actualización en las que participaron más de 220 personas de Buga y la jurisdicción.

En estas jornadas, entre otros temas, se analizó la Nueva Ley de Ajuste Fiscal, los aspectos más importantes de la jurisprudencia del Consejo de Estado, la doctrina oficial de los conceptos emitidos en el 2009 por la DIAN, los decretos reglamentarios expedidos por el Gobierno Nacional al finalizar el año anterior, temas que inciden en la planeación fiscal de las empresas, aspectos prácticos que se debían considerar para la oportuna y adecuada presentación de la Declaración de Renta del año anterior y las nuevas disposiciones para el Reporte de la Información Exógena.

» Mediante la cristalización de un convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-FOMI-PYME-, CYGA e ICONTEC, con esta Cámara de Comercio, se puso en marcha el proyecto de Fortalecimiento de la

Gestión de las Micro y Pequeñas Empresas, modelo de Gestión NTC 6001, donde las entidades que suscribieron el convenio asumieron el 54% del valor del programa.

En este proyecto participaron 8 empresas de Buga y una de El Cerrito que ya se encuentran aplicando el modelo de gestión después de haber cumplido las etapas de sensibilización, capacitación, evaluación, implementación y auditoría de otorgamiento. En términos generales este modelo busca contribuir al mejoramiento de los niveles de satisfacción e incremento de la competitividad y sostenibilidad de las empresas participantes.

Es de resaltar que somos gestores de los recursos de este convenio y estas son las primeras 8 microempresas de nuestra jurisdicción en certificarse en este modelo de gestión.

» En convenio realizado con Comfandi y la Fundación Coomeva y con el apoyo de las respectivas alcaldías municipales llevamos a cabo varias jornadas de capacitación en el tema de Administración de las Microempresas.

Más de 322 personas de 214 pequeñas empresas de Guacarí, Restrepo, Calima El Darién, Buga, El Cerrito y Yotoco, se beneficiaron de estas jornadas orientadas al conocimiento de las famiempresas, sus características e importancia, emprendimiento, asociatividad y leyes que las apoyan.

**@B COMERCIALIZADORA De Aseo y Belleza**  
 Imagen, Calidad y Servicio

Artículos para el Aseo en General  
 Productos e Implementos para Peluquería

Calle 5 No. 13-11 Tels: 236 1151 - 236 1189  
 237 0077 - 317 750 2641 Buga - Valle  
 comaseobelleza@hotmail.com

**HOTEL CONDADO PLAZA**  
 La Gran Diferencia

Terraza - Centro Comercial - Restaurante - Pizzería  
 Internet - Salones - Juegos

\*\*\*\*\*  
 Calle 7 No. 13-56 PBX: 228 4545 Fax: 228 4525 Celular: 315 4117351  
 www.hotelcondadoplaza.com E-mail: info@hotelcondadoplaza.com  
 Guadalajara de Buga - Valle - Colombia

## ACOMPAÑAMOS a microempresarios.



El programa de acompañamiento a micros, tiene como objetivo brindar asesoría personalizada en el día a día de los negocios.

Este programa de acompañamiento lo realizamos con estudiantes de las tecnologías en Gestión de Mercados, Administrativa y Financiera y, Contabilidad y Finanzas, mediante un convenio que establecimos con el SENA. Este año 89 estudiantes se desplazaron a los establecimientos comerciales quienes de acuerdo a su especialidad, realizaron un diagnóstico, un estudio de mercados, el plan de mercadeo, implementaron acciones y dieron recomendaciones en cada uno de los 53 establecimientos que participaron en el programa.

## América Latina y el Caribe **DISFRUTARON** del encanto de nuestra tierra.



Gracias a la Corporación Destino Paraíso y al reconocimiento que el proyecto obtuvo en México, se celebró en el centro del Valle la V Reunión del Cluster de Turismo Sostenible del FOMIN-Fondo Multilateral de Inversiones, evento que contó con la participación de 18 países de América Latina y El Caribe y de Estados Unidos.

Guadalajara de Buga además de suministrar el transporte y la logística fue la anfitriona con el hospedaje en los Hoteles Guadalajara, Hostal del Regidor y Hotel San Francisco, afiliados a la corporación Destino Paraíso. Los municipios de Ginebra, Guacarí y El Cerrito fueron también protagonistas.

El objetivo de esta reunión fue acercar a los cooperantes internacionales interesados en promover el desarrollo del turismo sostenible en América Latina y el Caribe, convocados por los directivos del cluster y del FOMIN, con los ejecutores de proyectos de turismo sostenible en los diferentes países.

## CREAMOS espacios de participación sectorial.



Una Mesa Sectorial es un espacio de concertación donde, a través del diálogo, es posible identificar problemáticas y necesidades de un sector, proponer ideas y buscar alternativas de solución para convertirlas en acciones encaminadas a lograr un objetivo común.

A través de las mesas sectoriales de comercio y de turismo, logramos programar las actividades que para estos sectores se realizarían en materia de eventos, promociones, campañas, capacitación y otros temas conducentes a la revitalización del comercio y del turismo.

## Elaboramos estudios socioeconómicos



Como punto de referencia para la toma de decisiones y para contar con información actualizada dirigida a los estudiantes, al gobierno y al sector privado, en la Cámara de Comercio adelantamos estudios socioeconómicos sobre Buga y los municipios de su jurisdicción.

Básicamente los estudios son de Composición Empresarial, documento que se elabora anualmente con el fin de evaluar la evolución de la estructura empresarial. La información que se relaciona en este informe es obtenida de nuestro Registro Mercantil y hace referencia a los datos reportados por los establecimientos, insumo para determinar la dinámica empresarial del área analizada.

Con este análisis se determina la cantidad de establecimientos, el número de empleos generados, el nivel de ventas desde el punto de vista del sector económico, el tamaño de las empresas, los tipos de sociedades y su ubicación en el municipio correspondiente.

Otro informe es el Socio Económico de la zona con el que se busca presentar unos escenarios económicos y sociales del país, del Valle del Cauca y de la jurisdicción de la Cámara. En él se examinan aspectos como la economía internacional,

principales indicadores económicos, crecimiento y empleo, balanza de pagos y tasas de cambio, moneda, crédito, interés, inflación y finanzas públicas.

Para la realización de este informe se utilizan fuentes confiables como las expedidas por la Asociación Nacional de Instituciones Financieras, Anif, el DANE, Bancoldex, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, entre otros.

Producimos también el informe de Inversión Neta que busca evaluar el comportamiento y evolución del movimiento de capitales. Para su elaboración se utiliza la base de datos de la Cámara de Comercio. Resultado de este análisis es la información sobre sociedades constituidas reformadas y en estado de disolución. Además resume el comportamiento de inversión por sector económico, por tipo de sociedad y por municipio. El análisis comparativo permite identificar el comportamiento de la inversión y la dinámica empresarial del último año comparado con el anterior.

Los anteriores estudios se encuentran a disposición para consulta y los interesados pueden hacer uso de ellos sin costo alguno.



## CASA DEL CAMPESINO

José Ramiro Betancurt Pérez

**Distribuidor de Alimentos Finca y Guadañas Kawasaki**  
**Vendemos Droga Veterinaria y Productos Agrícolas**  
**Le ofrecemos todo lo relacionado con el campo**

**Carrera 11 No. 10 - 21 Teléfono 252 2785**  
**Restrepo - Valle**

# Impulsamos

## el desarrollo regional

### VIA BUGA BUENAVENTURA una realidad pero...

Con las Cámaras de Comercio de Cali y Buenaventura, realizamos seguimiento a la construcción de la vía Buga-Buenaventura, en cumplimiento de la veeduría a la política anticíclica diseñada por el Gobierno Nacional para afrontar la crisis económica.

El enfoque de participación de las cámaras de comercio se concentró en el componente de infraestructura y en el caso del Valle específicamente en la principal vía para la competitividad I país.

En términos generales los tramos Altos de Zaragoza - Triana, Triana - Cisneros, Cisneros - Loboguerrero, Loboguerrero - Mediacanoa, fueron adjudicados y hay avances importantes en su ejecución.

Por el contrario el tramo Buga - Mediacanoa, no se encuentra aún adjudicado lo que a futuro generará embotellamiento y por tanto grandes perjuicios para la carga de comercio exterior. Frente a esta situación nos pronunciamos ante el Presidente de la República, el Bloque Parlamentario, el Ministro de Transporte, el Inco e Invias, tanto del Gobierno saliente como el entrante, en aspectos como:

- » Adjudicación cuanto antes del tramo Buga- Mediacanoa, bajo la modalidad de concesión.
- » Recuperación de la Hidráulica de la Laguna de Sonso, mediante la construcción de 8 pontones.
- » Reubicación de comunidades asentadas en zona de alto riesgo.
- » Construcción de una Ciclo-Ruta entre Buga y Media Canoa.
- » Diseño del puente del Sena que corresponda a la importancia e impacto que tiene la confluencia de tres dobles calzadas.
- » Atención al deterioro de la vía Buga - Mediacanoa por falta de mantenimiento.



### VARIANTE FÉRREA frente a un nuevo obstáculo

Durante la vigencia 2010 continuamos adelantando gestiones para cristalizar la construcción de la variante férrea Loboguerrero - Buga. Para cumplir con este objetivo estuvimos atentos a sensibilizar a las nuevas directivas del INCO, pues debido a los escándalos registrados en esa entidad varios funcionarios fueron removidos.

El optimismo logrado cuando los representantes del Instituto Nacional de Concesiones en reunión sostenida con los gremios del Valle del Cauca se comprometieron a presentar, antes de culminar el Gobierno, un Conpes Ferroviario, en el que se incorporaría la realización de los Estudios de Factibilidad de la Variante Férrea, se desvaneció cuando nos informaron que el señor Ministro de transporte, Andrés Uriel Gallego, instruyó que no se presentara con el fin de que el nuevo gobierno tuviera la libertad de tomar decisiones frente al tema.

El nuevo gobierno decidió recientemente convocar a tribunal de arbitramento para solucionar algunas controversias surgidas por la relación contractual existente, motivo por el que este tema entra en un limbo, que se constituye en un nuevo obstáculo para la cristalización de este sueño.

### PUERTO SECO una realidad para Buga

La alianza creada entre propietario del terreno, operador logístico y constructor, anunció ante los medios de comunicación y la opinión pública el desarrollo del Puerto Seco de Buga. El proyecto se desarrollará en un área de terreno de 25 Hectáreas de las cuales 20 serán destinadas a zona franca y las 5 restantes a la puesta en marcha de un plan de operación temprana mientras se adelantan los trámites que oficialmente permitan iniciar operaciones.

Este proyecto que la Cámara de Comercio de Buga ha venido impulsando desde hace varios años, se constituye sin duda en uno de los puntales de desarrollo más importantes para la localidad.



### Lista la factibilidad DEL PARQUE ACUÁTICO

La Cámara de Comercio contrató a la firma Action Park para que adelantara los estudios de prefactibilidad de un Parque Acuático con el objeto de promover el desarrollo regional, a través del mejoramiento de las oportunidades de empleo y el fortalecimiento del turismo de la región.

Presentados los resultados de este estudio a la Junta Directiva de la Cámara de Comercio y autoridades municipales, se dio inicio a la promoción del proyecto ante potenciales inversionistas nacionales e internacionales.



# ASOCAMARAS

## ASOCIACIÓN DE CÁMARAS DE COMERCIO DEL SUROCCIDENTE



# RECORRIDO



por nuestra

# jurisdicción

## CALIMA DARIEN

Los darienitas tienen su gran fortaleza en el embalse del Lago Calima propicio para la práctica de actividades deportivas y recreativas. Otro gran potencial lo constituye el Museo Arqueológico en el que podemos admirar los vestigios de las sociedades indígenas prehispánicas, testimonio de nuestras primeras huellas en estas tierras.

Sus visitantes pueden recorrer sus calles y deleitarse con el colorido de sus balcones florecidos, sentir el viento frío que trae la bruma del lago y en época de vientos, gozar de sus alegres y tradicionales fiestas del verano



»»» Pieza arqueológica, cultura Calima, El Canastero.



Casa Cural <<<

## GUACARÍ

La caña de azúcar es el medio de subsistencia de los guacariceños. El paisaje y el folclor propio de su descendencia constituye uno de sus grandes potenciales, prueba de ello, es la realización del Festival Latinoamericano de Danzas Folclóricas que, en octubre, al compás de los tambores revive los más antiguos rituales indígenas.

El símbolo que los identifica es el frondoso Samán, árbol legendario que se encuentra acuñado en nuestra moneda de quinientos pesos.



Reserva natural <<<

## GINEBRA

La música y la gastronomía son sus grandes fortalezas. Los ginebrinos se sienten orgullosos del Festival de Música Andina Mono Núñez, que con sus tonadas y los instrumentos de cuerdas, son ambiente propicio para semilleros de la música andina. En el mes de junio Colombia entera vibra con este festival que se constituye en el primer escenario de nuestro patrimonio musical.

El tradicional sancocho de gallina deleita el paladar de propios y visitantes y evoca esa artesanía familiar de plátanos y fogones de leña ardiendo mientras se sucedían interminables tertulias musicales.



»»» Festival del Mono Núñez

## YOTOCO

Miradores y parajes conforman este Valle del Dorado en el que se encuentra privilegiadamente ubicada la reserva Natural de Yotoco. El yotocense respira el verde de este pulmón del valle que se encuentra abierto a científicos que trabajan a favor de un desarrollo sostenible.

En diciembre, el fervor de sus fiestas patronales congrega a sus habitantes en torno a una fe milenaria. Yotoco, que en lenguaje indígena traduce cerbatanas, tiene una herencia invaluable y hace parte de la región Calima.

Las madre viejas de Chiquique y Román, que aún se conservan, son vasos reguladores de nuestro río tutelar y hábitat de variadas especies de aves.

## EL CERRITO

El Cerrito es sede del romanticismo en América gracias a La María, obra inmortal de Jorge Isaacs, que en sus páginas narra una de las más sublimes historias de amor.

Los cerriteños disfrutan de atrayentes riquezas naturales, históricas, culturales y gastronómicas. Los antiguos trapiches recuerdan la historia de un pueblo pujante y laborioso. Un vasto patrimonio colonial se puede admirar en sus viejas casonas, en las haciendas coloniales que aún se conservan y que nos cuentan sus historias de duendes y fantasmas.

La sencillez de sus gentes se asoma bajo los parrales y sus visitantes disfrutan el bello paisaje desde las alturas cuando los fuertes vientos invitan a la práctica de deportes extremos.



»» Museo de la caña de azúcar



Parque de las culturas prehispánicas Calima <<<

## RESTREPO

Para los restrepeños el café se encuentra asociado al paisaje y a los hallazgos arqueológicos de la cultura Calima. Los olores a pino y a piña se entremezclan en el vocerío del mercado de los toldos donde la vida se vive como una permanente cosecha.

La riqueza hídrica que baña su territorio favorece una exquisita vegetación dando paso a atractivos que son complementados con ofertas de hoteles y finas recreativas.

Las torres de su templo, Nuestra Señora del Carmen, de diseño gótico, en forma de aguja, son las más altas del Valle del Cauca.

## SAN PEDRO

El Concurso Nacional de Música Inédita de Bandas Municipales viste de colores cada año a esta región y los san pedreños, durante tres días, se dejan seducir por la magia de los metales. Las trompetas y los clarinetes brillan en las tardes de su parque.

La historia de San Pedro revive aún la batalla de los Chancos, testimonio de nuestra histórica lucha por la independencia. La casa hacienda de Altosano, patrimonio histórico fue cuartel y hospital en esas épocas de batalla.

La economía de la región se basa en la avicultura; cuenta además con sitios naturales de gran belleza como el bosque El Tibet y la reserva arqueológica Laguna Madre Vieja.



Iglesia de Nuestra Señora de Chiquinquirá <<<

## BUGA

Epicentro de la espiritualidad. Su gran atractivo lo constituye el Señor de los Milagros por lo que su principal producto turístico es el religioso. Cuenta además con un valioso patrimonio y sus calles están llenas de historia representada en casonas, ventanas y portones que susurran al oído las gestas de valerosos patriotas quienes cabalgan en los relatos orales de sus pobladores. Buga es tradición, herencia, patrimonio.

Sus aromas de canela, brevas, caña, manjar blanco y guayaba envuelven nuestras esperanzas. La Laguna de Sonso es el más importante refugio ecológico de cientos de especies y una gran variedad de aves que colorean el paisaje.

Los bugueños se sienten orgullosos de lo que poseen: patrimonio, belleza arquitectónica, suelo fértil y ambiente soleado, cuna de personajes y hechos históricos, centro de fe que mueve peregrinos.



»» Parque de las banderas

Fuente:  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,  
Viceministerio de Turismo,  
Gobernación del Valle del Cauca,  
Asocultur.

# Cubrimiento total en la JURISDICCIÓN

Nuestra jurisdicción está conformada por los municipios de Buga, Guacarí, Ginebra, El Cerrito, Calima El Darién, Restrepo, Yotoco y San Pedro.

Para que los comerciantes y empresarios no tengan que desplazarse a Buga y puedan realizar de manera fácil sus trámites, tenemos puntos de atención en los cuales prestamos servicio, así:

## El Cerrito

Oficina receptora de documentos, ubicada en la calle 7 No.12-52, que atiende de lunes a viernes en jornada de 7:30 a 11:00 a.m.

## Ginebra

Atendemos en la sede de Asomig, los martes en jornada de 2:00 a 5:00 p.m.

## Guacarí

El servicio lo prestamos en carrera 8 No.4-54, los jueves de 2:00 a 5:00 p.m.

## Restrepo

El servicio se presta los miércoles, en la sede del centro Microempresarial, en jornada de 9:00 a 11:30 a.m.

## Calima El Darién

Tenemos la oficina en la carrera 8 No.11-40 y el servicio se presta los miércoles, en jornada de 2:00 a 4:30 p.m.

## Yotoco

Atendemos los martes, en la Casa de la Cultura, en jornada de 8:00 a 11:00 a. m.

## San Pedro

Atendemos los jueves, en la carrera 5 No.4-59, en jornada de 2:00 a 5:00 p.m.

## Buga

Sede Principal, atendemos lunes a viernes de 7:30 a.m. a 12:00 y de 2:00 a 5:00 p.m.

## Recomendados en la red

» El Registro Único de Proponentes RUP Web es un registro de creación legal en el cual se inscriben todas las personas naturales o jurídicas que aspiren a celebrar con las entidades estatales contratos de obra, de prestación de servicios, consultoría, suministro y compraventa de bienes muebles. El registro Web le permite realizar la inscripción en el registro de proponentes de manera virtual desde su casa u oficina. Ingrese a [www.ccbuga.org.co](http://www.ccbuga.org.co) y busque el banner RUP Registro Único de Proponentes y diligencie su formulario virtual.

» Obtenga certificados de existencia y representación legal electrónicos, firmados digitalmente y en formato electrónico lo cual garantiza su autenticidad e integridad, de acuerdo a lo dispuesto por la ley. Para beneficiarse de este servicio, ingrese a [www.rue.com.co](http://www.rue.com.co) /Compra y expedición de certificados de Cámara de Comercio/ Explicación del Servicio.

» A través de [www.crearempresa.com.co](http://www.crearempresa.com.co), los empresarios pueden efectuar la matrícula, la renovación, la consulta de nombre de sus empresas y establecimientos de comercio, solicitar la inscripción de libros, consultar el uso del suelo, suscribir y elaborar la minuta de constitución de sociedades entre otros trámites.





### FUNDACIÓN HOSPITAL SAN JOSÉ BUGA

*Comprometidos con la Vida*

## SERVICIOS

**ESPECIALIDADES 24 HORAS**

- Pediatría
- Ginecobstetricia
- Anestesiología
- Ortopedia y Traumatología
- Cirugía General
- Medicina Interna
- Neurocirugía
- Cirugía Maxilofacial

**ESPECIALIDADES 12 HORAS**

- Urología
- Neumología
- Otorrinolaringología

**Quirofanos**  
Contamos con cuatro quirofanos totalmente dotados

**APOYO DIAGNOSTICO**  
- Laboratorio Clínico Especializado  
- Alianzas Angel Laboratorios.

- Radiología e imágenes diagnósticas  
- Escanografía Helicoidal (TAC)  
- Alianza Imágenes San José.  
- Mamografía  
- Ecografía  
- Endoscopia Diagnóstica

**ESPECIALIDADES 24 HORAS**

- Urgencias.
- Consulta Externa .
- Unidad de Cardiología no invasiva.
- Unidad de Urología - Alianza Salus.

HOSPITALIZACIÓN DE MEDIANA Y ALTA COMPLEJIDAD.

Hospitalización Ginecológica - Obstetricia  
Hospitalización Pediátrica  
Hospitalización Adulto  
Unidad de Cuidados Intensivos Adultos  
Unidad de Cuidados Intensivos Neonatal  
Unidad de Cuidados Intermedios Adultos

**NUEVOS SERVICIOS AÑO 2010**

- NEUROCIRUGIA ALTA COMPLEJIDAD
- CIRUGÍA VASCULAR PERIFÉRICA
- UNIDAD DE CARDIOLOGÍA - CARDIOLOGÍA NO INVASIVA
- SERVICIO DE HEMODINAMIA
- UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS CORONARIOS
- CIRUGÍA CARDIOVASCULAR
- SERVICIO DE CIRUGÍA LAPAROSCÓPICA
- SERVICIO DE ATENCIÓN DOMICILIARIA
- ENDOSCOPIA TERAPÉUTICA

**Carrera 8 N. 17-52 B/Fuenmayor**  
Servicio de Atención al Usuario Conmutador: 236 1000 - Urgencias: 237 5111 - 237 5175  
Correo Electrónico: [siau@fhsjb.org](mailto:siau@fhsjb.org)  
Consulta Externa: 227 5815 - 237 5128 - Gerencia: 228 3015  
Guadalajara de Buga

[www.fhsjb.org](http://www.fhsjb.org)

# Pensamos en los pequeños comerciantes



Las empresas beneficiadas correspondieron a los sectores de alimentos, recreación, atención de eventos, peluquerías, fundaciones, heladerías, repuestos para motos, agencias de viajes, alimentos naturales, agroinsumos, boutiques, cómputo, litografías, moda y confecciones, servicios, ópticas y papelería.

Las rutas comprendieron módulos con temas de estructuración del negocio, comercial y de registro, costos y finanzas, gestión de la calidad, tributaria y logística, desarrollo comercial.

pensable para que los negocios puedan crecer y sean competitivos, además de ingresar a registros y bases de datos clasificadas que son solicitadas por consumidores y proveedores.

La formalización otorga un sinnúmero de ventajas. Por ejemplo, es uno de los requisitos a la hora de solicitar crédito bancario, valida la antigüedad del negocio, protege la marca, acredita la situación económica y da fe pública de los actos comerciales.

• Otra ruta diseñada gracias a este mismo convenio, para beneficio de los comerciantes ya formalizados, es la del fortalecimiento. En esta ruta participaron 48 microempresas; 14 de ellas afiliadas y para éstas sin ningún costo. La ruta del fortalecimiento se desarrolló en 90 horas de capacitación y 24 de asesoría grupal.

Para esta ruta la Cámara de Comercio invitó a su grupo de proveedores a participar sin costo alguno, como una manera de aportar al fortalecimiento de las empresas con las que se relaciona.

• Pensando en los beneficios que puede adquirir el comerciante en el momento de su formalización, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y las Cámaras de Comercio de Cali y Buga establecieron las rutas empresariales programa que se ha convertido en un incentivo para que el informal conozca las ventajas de estar formalizado.

En Buga 46 empresas transitaron la ruta de la formalización en el 2010, en cerca de 90 horas de formación. Resultado de este ejercicio los participantes expresaron haber despejado muchas dudas relacionadas con la administración y manejo de sus negocios además de haber recibido una capacitación oportuna con temas propios para el inicio de su actividad mercantil

Por estas y otras razones, la ruta micro se convierte en un importantísimo apoyo para los empresarios que aún no han decidido formalizarse y que no han visualizado los beneficios de estar matriculados.

Entre otros aspectos, la formalización se hace indis-



# Promociones comerciales

Como una forma de responder a las necesidades de los comerciantes, en el tema de las ventas, se realizó la campaña promocional "Busque la estrella del descuento".

Esta campaña estuvo diseñada para incrementar y fortalecer las ventas especialmente de la zona centro en las temporadas conocidas como frías.

Se vincularon a ella un total de 53 almacenes de calzado, ropa, accesorios, tarjetería, variedades y servicios entre otros. La jornada promocional estuvo comprendida entre el 20 de febrero y el 22 de marzo y consistió en el sorteo de una moto, ultimo modelo, entre quienes realizaran compras en este periodo de tiempo. Una amplia campaña de difusión se realizó para divulgar esta jornada de promoción comercial.



## H.B.G. INGENIEROS LTDA.

La evolución de la ingeniería

- Desarrollo de proyectos viales (carreteras, vías férreas, etc...)
- Obras Civiles
- Consultoría e Interventoría
- Topografía

Recursos humanos altamente capacitados, equipos y una excelente red de empresas proveedoras de servicios, lo que permite desarrollar proyectos de obras Civiles destinados a implementar mejoras en la infraestructura del transporte.

Contactenos: (2) 239 22 15 - (2) 227 82 39  
Fax: (2) 227 82 39 Buga (Valle)

www.hgbingenieros.com



HGBINGENIEROS



**LA TERMINAL OFRECE COMODIDAD PARA LLEGAR Y SALIR. VIAJE SEGURO, ABORDE EL AUTOBUS EN LA TERMINAL.**

## Mes del comerciante

La Cámara de Comercio de Buga, diseñó el programa "Mes del Comerciante", dirigido a los comerciantes y empresarios de Buga y la jurisdicción, con la finalidad de brindarles herramientas para que optimicen todos los procesos de sus negocios.

Esta actividades e adelantó gracias a la vinculación de entidades como la EPSA, el SENA y el Diario de Occidente. La programación incluyó una variada jornada de talleres, conferencias, clínicas de ventas y ruedas negocios o Speed Networking, actividades todas que se realizaron sin costo alguno para los comerciantes.

Dentro de los temas que se ofrecieron en la programación podemos destacar los relacionados con servicio y fidelización de clientes, técnicas de ventas, técnicas de exhibición comercial, administración de recursos, canales de relación, tendencias de los productos de panificación, aceptación del cambio y la novedosa rueda de negocios o Speed Networking, dinámica que tiene como finalidad conformar una red de contactos. A través de esta dinámica se establecen relaciones con personas que comparten intereses profesionales comunes favoreciendo las alianzas.



Un promedio de 46 personas por evento, entre comerciantes, empresarios y empleados de los municipios de Buga, El Cerrito, Ginebra, Guacarí y Sonso, participaron en esta programación que al final fue calificada como muy buena.

## Campañas cívicas para el comercio



Promover un acercamiento entre la comunidad, el comercio de Buga, la Policía Nacional y la Cámara de Comercio, fue el objetivo de las campañas "Pacto por la seguridad de mi negocio" y "Semana contra el hurto".

Las campañas consistieron en brindar acompañamiento a comerciantes y ciudadanía con el apoyo de policías bachilleres quienes a través de acciones lúdicas ilustraban a los transeúntes y dueños de establecimientos sobre las normas que se deben seguir en materia de seguridad, especialmente en la época decembrina.

## Contribuimos a mejorar la seguridad

La Cámara de Comercio de Buga, coordina el Comité de Seguridad Empresarial conformado por comerciantes, empresarios, comunidad, Policía y Ejército Nacional. En las reuniones del comité se analizan las novedades relacionadas con el tema de seguridad y se hace un balance de las acciones emprendidas.

Casos analizados este año tuvieron que ver con las cooperativas financieras, los comerciantes y los empresarios que se vieron afectados por robos en sus establecimientos.



Una estrategia puesta en marcha en Buga, fue la relacionada con el modelo de seguridad por cuadrantes o sectores. Se propuso como idea socializar el proyecto y ver como este modelo es replicado por la policía con el respaldo de la comunidad.

Enmarcado en la filosofía de responsabilidad social empresarial, el sector privado contribuye a través de este comité, con gasolina, equipos de comunicación, coordinación y mantenimiento de la red de radios y Avantel, capacitaciones en materia de prevención de delitos y campañas de seguridad ciudadana.



*El ahorro con Más Servicio*

### COOTRAPI LE OFRECE A LA COMUNIDAD EN GENERAL LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

#### DEPÓSITOS DE AHORRO.

- Depósitos de Ahorro a la Vista (COOTRADIARIO)
- Depósitos de Ahorro a Término (CDAT's)
- Servicios de Cajeros Automáticos
- Manejo de Tarjeta Débito
- No cobra el 4 x 1000

#### CRÉDITO

- Plazo hasta 60 meses
- Hasta seis (6) veces el valor de sus Aportes Sociales

AUXILIOS SOLIDARIOS - SEGUROS DE VIDA - FUNERARIOS  
RECREACIÓN Y CULTURA - PAGO DE NÓMINA - EDUCACIÓN COOPERATIVA.  
SERVICIO DE CAJEROS AUTOMÁTICOS

BUGA: CARRERA 12 N. 05-55 Tels: 2373060 - 2373050 - 313 651 43 81 GINEBRA: CARRERA 4 No. 2-35 Tels: 2561209 - 2561208  
EL CERRITO: CALLE 7 No. 12-82 Tels: 256 56 86 - 2564236 - 2564928 - Fax 2571678 SONSO: SUBIDA A MORROPLANO 2559260 - 2559290 Fax 2559291  
YOTOCO: CARRERA 4 N. 5-40 Tels: 2524855 - Fax 2524849 EL PLACER: CARRERA 7 N. 4-39 Tels: PBX 2555009-2554330 - 2555880  
GUACARI: CARRERA 5 N. 4 A - 04 Tels: 2531154 - 2531496 - 2530566

## Comité Ambiental

En épocas como las actuales, cuando en nuestro querido país se insiste con desespero – más que justificado – en la urgencia vital de implantar una cultura de la paz, es no menos importante referirnos a la también urgencia vital de impulsar programas y de abrir espacios que le permitan a la comunidad residente en el área de influencia de la Cámara de Comercio de Buga, adquirir y practicar el respeto por el medio en que vivimos, y por los recursos naturales con los que aún contamos.

Al contrario de lo que nos impone nuestro proyecto humano de buscar la permanencia de la vida en el planeta, estamos produciendo un ambiente que aceleradamente desmejora nuestra calidad de vida y pone en peligro de extinción diversas especies de flora y fauna que están desapareciendo casi por completo de nuestros ecosistemas. Al mismo tiempo la vida del ser humano no vale nada, se compra y se vende.

La Cámara de Comercio de Buga, fiel a su misión de “Promover el crecimiento sostenible de nuestros empresarios y el desarrollo social, económico y ambiental de la región” no es ajena a esta realidad y desde su Junta Directiva, está impulsando el Comité de Gestión Ambiental, que permitirá en el mediano plazo la construcción de una cultura ambiental que coadyuve al logro del equilibrio gradual de los ecosistemas y el mejoramiento de la calidad de vida de la población de nuestra área de influencia.

Esta realidad nos invita de manera prioritaria a desarrollar una postura de búsqueda de reflexión y de acción propositiva desde los diferentes sectores de la sociedad, a tener una nueva mirada para ir creando entre todos un nuevo modelo de vida.

### Marco Conceptual

El punto de partida para la gestión ambiental es un conjunto de situaciones de la relación sociedad – economía – natura-

leza (en otros términos la relación cultura – ecosistema) que resultan insatisfactorias y consecuentemente son percibidas como problemas ambientales. En general, la gestión ambiental tiene por objeto mejorar aquellas relaciones de la sociedad y la economía con la naturaleza que habitualmente se describen como no armónicas, desequilibradas o insostenibles. Pero, en un sentido mucho más elemental y pragmático, lo que comúnmente se espera de esta práctica social de intervención es que resuelva los problemas ambientales.

Estas dos definiciones de la función social de la gestión ambiental no se contraponen; por el contrario, son complementarias en la medida que representan las dos caras de la misma moneda. En un sentido amplio y prospectivo se puede afirmar que la misión última de la gestión ambiental es construir hacia el futuro una relación más armónica, equilibrada o sostenible de la sociedad y la economía con la naturaleza; de manera más restringida e inmediateista el mismo objetivo se puede plantear simplemente como la solución de la problemática ambiental del presente.

Cualquiera que sea el objetivo que se le asigne a la gestión ambiental (la construcción de unas nuevas relaciones de la sociedad y la economía con la naturaleza y/o el manejo de las situaciones ambientales), en concreto ella siempre consiste en un conjunto de acciones ejecutadas por diversos actores institucionales y sociales que se orientan a cumplir con tales propósitos. Independiente de si trata de objetivos de largo o de corto plazo, en la práctica estas acciones tienden a coincidir porque la construcción de la cultura, la sociedad y la economía sostenibles del futuro sólo puede hacerse a partir de la solución de los problemas ambientales del presente.

Tal situación determina la necesaria relación y complementación que debe existir entre la educación y la gestión ambiental: la educación ambiental no puede estar ais-

lada del manejo de las situaciones ambientales que nos preocupan ahora y la gestión ambiental debe desarrollarse de tal manera que al mismo tiempo permita la construcción gradual de una cultura ambiental. En consecuencia, la gestión ambiental debe ser educadora y la educación ambiental debe estar fuertemente articulada a la gestión

La articulación efectiva de la educación y la gestión ambiental se logra cuando ambas se orientan a la solución de problemas. Esto se reconoció a nivel internacional hace ya más de tres décadas, en la Conferencia intergubernamental sobre la Educación Ambiental realizada en Tbilisi (1977), en la que se definió la educación ambiental como: “una estrategia interdisciplinaria que debe estar orientada a la resolución de problemas y ser acorde con las realidades locales”.

### ¿qué es el comité de gestión ambiental?

Es la instancia administrativa encargada de definir las acciones o actividades ambientales, que la Cámara de Comercio de Buga liderará en su Plan Estratégico Anual, tendiente a construir colectivamente – con sus empresarios y funcionarios-, una relación más armónica de la sociedad y la economía con la naturaleza.

Consecuentes con esta filosofía la Cámara de Comercio conformará un comité que tendrá como objetivo fundamental contribuir al fortalecimiento de la gestión ambiental en su área de influencia, que permita al mismo tiempo la construcción de una cultura ambiental.

Por: Ingeniero Agrónomo, MSc., Hernán Obonaga Garnica.  
Miembro de la Junta Directiva



**Molinos Santa Marta S.A.S.**

**HARINA, SEMOLA, MOGOLLA DE TRIGO Y TEXTURIZADO DE PROTEINA VEGETAL.**

Carretera Central Frente al SENA - PBX: 228 14 40 FAX: 228 14 45  
Guadalajara de Buga (Valle)

Kilómetro 12,5 Via Alterna al Puerto. Zona Bureche - PBX: 438 18 30 FAX: 438 18 44  
Santa Marta (Magdalena)



# Atendimos las

En cumplimiento de su función de Representación y Vocería la Cámara de Comercio actuó en favor de los empresarios de su jurisdicción, frente a problemáticas que afectaron el desarrollo normal de sus negocios.

## Nuestro río tutelar



Con los propietarios y colindantes, con la Asociación de Mineros de Buga ASOMIBUGA, Aguas de Buga, CVC, comunidad de Padres Redentoristas y empresas privadas trabajamos en la "Propuesta de Conservación Ambiental y Desarrollo Social en la Ronda del Río Guadalajara que tiene como propósito adelantar un proyecto de conservación ambiental, desarrollo social y convivencia armónica que además contribuya a resolver conflictos ambientales y sociales que se han presentado en la zona baja de la cuenca del río por el manejo inadecuado del entorno.

## Iniciativas

Por solicitud de la Alcaldía Municipal y de las Naciones Unidas acompañamos el Proyecto de la Ronda del Río Guadalajara que busca la regeneración urbana de la ciudad, el impulso al turismo, la dinamización de la economía local, la atracción de inversión privada y generación empleo.

## Seguridad

Expresamos al General Oscar Naranjo, Director de la Policía Nacional, la gran preocupación por el escaso número de unidades policiales que resulta insuficiente para garantizar nuestra seguridad y protección, situación se vuelve crítica cuando en días festivos y fines de semana o semana santa, la afluencia de personas se multiplica fácilmente por tres.

## Uso del suelo



Nos pronunciamos frente al Proyecto de Acuerdo que reclasificó el uso del suelo rural de un área de cerca de 64 Hectáreas, convirtiéndolas en suelo de expansión urbana, modificando el Plan de Ordenamiento vigente.

Sustentamos nuestro pronunciamiento en que la actual clasificación corresponde a una Norma Urbanística Estructural que prevalece sobre las demás y su modificación solo podía emprenderse con motivo de la revisión general del plan o de manera excepcional a iniciativa del Alcalde con base en motivos y estudios técnicos.

# necesidades gremiales

## Movilidad



Con el Director Territorial del Ministerio de Transporte, representantes de la Policía de Carreteras, Alcaldía y otras entidades participamos en la revisión y solución de las problemáticas que se vienen presentando en de la Terminal de Transporte y sus alrededores.

## Parqueaderos

Por solicitud de un grupo de propietarios y administradores de los parqueaderos del centro de la ciudad, apoyamos el reclamo a la Administración Municipal por la falta de una política clara en materia de normas y regulaciones de las zonas de parqueo. La no utilización de los parqueaderos genera pérdidas económicas y además crea caos y desorden al ocuparse el espacio público.

## Espacios para los comerciantes

Con el objetivo de contar con espacios permanentes de retroalimentación con nuestros empresarios, trabajamos con ellos en las mesas sectoriales y con el comité de turismo; también avanzamos en el reinicio del Comité Empresarial. Con estas mesas se pretende identificar, ubicar y consolidar grupos de turismo y de comercio con visión compartida para trabajar por el cambio y el mejoramiento de sus sectores.

## Comercio formal

Junto con la Comunidad de Padres Redentoristas solicitamos a la Alcaldía Municipal actúe frente al tema de la invasión del espacio público en la Avenida del Señor de los Milagros, que está afectando de manera grave el desarrollo normal de los negocios.

Se advirtió que los vendedores ambulantes que sin ningún tipo de control se están ubicando en la zona, generan competencia desleal y están arriesgando el proceso de reubicación que tardó más de cuatro años en concretarse.

## Comunidad rural



La clase dirigente de Alaska representada por pequeños productores, propietarios de piscinas naturales y miembros de la Junta de Acción Comunal, nos solicitó el acompañamiento para la realización de la III versión de la fiesta de los Guardianes del Agua. Esta es una iniciativa que se ha convertido en la marca ambiental del proyecto Destino Paraíso.

Los apoyamos con el diseño del soporte logístico y conceptual que permitió que esta fiesta fuera pieza clave en la cohesión social de la comunidad.

## Avisos y tableros



Atendiendo un requerimiento de los comerciantes, convocamos al Secretario de Planeación Municipal para solicitarle la suspensión de la medida que daba un plazo de 72 horas para retirar los avisos de los establecimientos de comercio ubicados en la zona histórica.

Dicha medida requería un trabajo de sensibilización y concertación para contrarrestar los enormes perjuicios que para los comerciantes acarrearía. Logramos un plazo de 6 meses para el retiro programado de los avisos que no cumplen con las especificaciones establecidas por el Ministerio de Cultura.

Remitimos solicitud al Alcalde Municipal acompañando el reclamo de los comerciantes de librerías, papelerías y útiles escolares quienes ven inconveniente el otorgamiento de permisos y/o autorizaciones a carpatiendas que vienen de otras ciudades y realizan exposiciones y ventas de manera temporal.

Estos comerciantes ven menguadas sus ventas y sus ingresos ante la imposibilidad de competir con negocios golondrina que por no asumir valor de arriendo, servicios públicos, impuestos y trámites legales, ofrecen descuentos y ofertas imposibles de igualar. Insistimos ante la alcaldía en que el negocio formal se enfrenta a la competencia del informal con lógica desventaja.

Nos manifestamos por el retraso en el proceso de adjudicación del tramo Buga-Mediacaño que presenta un gran desfase respecto a los demás corredores viales. En este corredor confluyen vías que conectan al puerto de Buenaventura y Cali desde el centro y occidente del país; maneja el Tráfico Promedio Diario más alto del Valle del Cauca, es el más corto pues solo mide cerca de 7 kilómetros y su construcción permite reparar, en parte, el daño que se causó a la Laguna de Sonso cuando se construyó la vía actual. Insistimos también en que hay que revisar el diseño del Puente del Sena, sin descuidar la fácil movilización que se debe brindar a los alumnos del SENA y a la comunidad.

Como es costumbre, apoyamos a las Entidades Sin Ánimo de Lucro, alcaldías e instituciones que trabajan por el impulso de la cultura, el desarrollo económico y el bien de la comunidad.

## Cultura y tradiciones



En el año 2010 nos vinculamos a eventos como: Festival del Huevo en Yotoco, Semana Santa en Buga y en El Cerrito, Festival Internacional de Danzas Folclóricas del Colegio Cooperativo Obrero, Festival de Danzas Folclóricas – Fundación Tradición Mestiza, Exposición de Arte y Parte - Semana Santa – Secretaria de Cultura y Turismo, Primera Muestra Empresarial y Cultural de San José – Asociación Microempresarial San Pedro, Fiestas de San Roque en Yotoco, Olimpiadas FIDES, Feria de Buga, Fiestas del Verano en Calima, Festival Gastronómico los Sabores de María, CORPACOROS, Encuentro Amigos del Turismo, Centro de Bienestar del Anciano, Congreso de Bilingüismo, Bugarte, Hogar Grupal Rotaritos, Banquete del Millón.

# Tenga en cuenta

**El reconocimiento** de costos y deducciones también procede cuando se demuestren a través de contratos celebrados, órdenes de pago, registros contables en libros u otros medios de prueba.

**La remoción** libre y en cualquier tiempo de los revisores fiscales no puede lesionar sus intereses si han obrado de buena fe y han cumplido satisfactoriamente sus obligaciones, teniendo que ser íntegramente reparado el daño. Situación distinta ocurre cuando la desvinculación se produce porque el revisor fiscal ha incurrido en comportamientos indebidos como la falta de honradez o de diligencia en sus funciones

**Las certificaciones** expedidas por contadores y revisores fiscales deben cumplir algún grado de detalle de los libros, cuentas o asientos correspondientes, que permitan llevar al convencimiento del hecho que se pretende probar.

**Una sociedad** puede distribuir a sus asociados las utilidades provenientes de la aplicación del sistema de ajustes integrales por inflación autorizadas por su máximo órgano social, previas apropiaciones de las reservas a que haya lugar.

**Las bonificaciones** laborales, habituales u ocasionales, no constituyen salario y en consecuencia no harán parte para liquidar aportes parafiscales, siempre y cuando las partes lo hayan estipulado expresamente en un acuerdo, ya sea convencional o contractual.

**La firma** del revisor fiscal en las actas de asamblea general de accionistas y junta directiva, puede suplir las firmas del presidente y/o secretario o de ambos.

**El aporte** de cada uno de los constituyentes que está representado en inventarios de mercancías para la creación de una S.A.S., deberá especificarse en el documento privado suscrito por las partes. Además se deberá indicar el valor acordado y su equivalente en acciones, entre otras condiciones. Una vez se inscriba el documento en la Cámara de Comercio, se procederá a efectuar el registro contable del capital con contrapartida en la cuenta de inventarios.



SIEMPRE CONTIGO



 **CENTRO MOTORS**  
CHEVROLET TULUA BUGA PALMIRA

[WWW.CENTROMOTORS.COM.CO](http://WWW.CENTROMOTORS.COM.CO)

SIGUENOS EN  Y 

36 años respaldando su compra

Tuluá: Cra 40 # 26 - 50 Tel: (2) 224 4544 / Buga: Cll 1 # 11 - 45 Tel: (2) 228 0500  
Palmira: Cll 42 # 32b - 05 Tel: (2) 271 0522

# Integrados

con nuestros aliados



Contamos con un Comité Antitrámites como instrumento mediante el cual la alta dirección de las entidades que participamos en la legalización del empresario, planeamos e impulsamos estrategias que tienen como objetivo mejorar la atención y reducir los trámites en su proceso de legalización. En la actualidad este comité está conformado por representantes de las secretarías de Planeación, Hacienda, Salud y Gobierno, Bomberos y la Cámara de Comercio.

El Centro de Atención Empresarial tiene como objetivo promover una relación eficiente entre las empresas, la administración pública y las entidades privadas que prestan servicios relacionados con el registro y la formalización. A través del programa de Simplificación de Trámites la Cámara de Comercio de Buga facilita el proceso de creación y registro de empresas, a través de la puesta en operación de la "ventanilla única", donde el emprendedor puede recibir información, asesoría y asistencia sobre su proceso de creación y constitución de su negocio en un trámite único, en el mismo lugar.

Una mejora importante dentro del proceso de creación de empresa ha sido el diseño de un web service, aplicación que permite compartir en línea la información de los nuevos comerciantes a las Secretarías de Salud, Hacienda, Planeación, Gobierno y Bomberos.

Este aplicativo le permite a las Secretarías la programación de visitas, el reporte de las novedades de los comerciantes y la generación de estadísticas de descarga, que sirven de insumo cada mes al Comité para la toma de decisiones que agilicen la prestación del servicio hacia los usuarios.

## SABÍA USTED que en el 2010...

- » Efectuamos el estudio jurídico y el registro de 6.171 documentos, entre escrituras, documentos privados, actas, formularios, poderes, etc. provenientes de los comerciantes, las entidades sin ánimo de lucro y los proponentes.
- » Realizamos la devolución jurídica de 519 documentos a los comerciantes, entidades sin ánimo de lucro y proponentes, por que carecían de requisitos legales para su inscripción.
- » Registramos 4.021 trámites de renovación de personas naturales y jurídicas y 4.325 de renovación de establecimientos, sucursales y agencias.
- » Expedimos 19.882 certificados de matrícula y de existencia; 750 de ellos a través del sistema de impresión automática.
- » Digitalizamos 12.745 imágenes a través de nuestro sistema de gestión documental.
- » Archivamos e hicimos control de calidad a 11.180 imágenes.
- » Atendimos 24.220 usuarios a los cuales prestamos un total de 32.721 servicios.
- » Elaboramos 55 minutas de sociedades a través del Portal Nacional de Creación de Empresa.
- » Formalizamos 160 comerciantes y matriculamos un total de 1.011 nuevos comerciantes.
- » Enviamos 6.000 volantes promocionando la renovación, 2.376 recordatorios del vencimiento de la renovación, 14.995 volantes invitando a jornadas de capacitación en los municipios de la jurisdicción.
- » Atendimos 871 trámites nacionales a través del RUE y asesoramos a 590 proponentes.
- » Atendimos 6.551 usuarios en los municipios de la jurisdicción.
- » Enviamos 158 citaciones a audiencias del Centro de Conciliación y Arbitraje.
- » Sellamos 28.000 hojas de libros de comercio.
- » Enviamos a la Alcaldía 332 reportes a través del web service.
- » Respondimos 921 requerimientos de información de entidades estatales.

- ### 2011 AÑO DE CELEBRACIÓN
- En diciembre de 1926, el Ministerio de Industrias de ese entonces, dio a conocer el texto del decreto 2176 del 28 de diciembre que, en uno de sus considerandos, decía: "Que la ciudad de Buga, por su creciente desarrollo, por las grandes expectativas de su comercio, la intensa laboriosidad de sus habitantes y el incremento de todas sus actividades comerciales ha venido a constituir un centro de especial importancia, justificando de esta manera la creación de una Cámara de Comercio".
  - A lo largo de su historia esta cámara de comercio ha jugado un papel preponderante, puesto que uno de sus más importantes papeles ha tenido que ver con la defensa de los intereses en pro del desarrollo empresarial de la región.
  - También hemos impulsado proyectos estratégicos y, nos constituimos en modelo de desempeño y transparencia en el manejo de los Registros Públicos.
  - La familia Cámara de Comercio de Buga se prepara para celebrar 85 años, de la mano de sus afiliados, micros, pequeños, medianos y grandes empresarios, comerciantes y comunidad, aliados todos sin los cuales nuestra labor no sería posible.

# 85 años

## Avinsa

### Avicultura Integral S.A.

**Punto de Venta:** Carrera 13 No. 8 -55 Tel: 227 6118  
**Oficinas:** Carrera 8 N° 37 - 27 / Tel: (57 + 2) 228 5525  
Guadalajara de Buga – COLOMBIA

Más de 12 años produciendo, procesando y comercializando carne de pollo de excelente calidad.



[www.avinsa.com](http://www.avinsa.com)

### DEPÓSITO

## LA NOVENA

Compra y venta de toda clase de empaques  
Fibra de Polipropileno, Rollos de Fibra,  
Chuspa de papel, Hilo para coser papel,  
Gallinaza y empaques de Fike.  
Acidulado de solla  
**José Cardona**

**Buga Cra 9 No. 16-68 Telefax: 236 8799**  
**Res. 236 7095 - Cel. 315 814 8911**

## IMPRETEC LTDA

Damos Buena Impresión

IMPRESOS TÉCNICOS LITOGRAFICOS

FOTOGRAFÍA DIGITAL PUBLICITARIA  
DISEÑO, PUBLICIDAD Y MERCADEO

Cra 15 No. 5-55 PBX: 228 0251 - Fax: 237 1274  
Cels: 316 742 5055

E-mail: [impretecltda@gmail.com](mailto:impretecltda@gmail.com) - [www.impretec.com](http://www.impretec.com)  
Buga - Valle

# Multiplicamos

por 10 el número de afiliados

Más de 1.000 nuevos empresarios adquirieron la calidad de afiliados en el 2010, quienes se favorecieron de los beneficios que para este exclusivo grupo tiene diseñados la Cámara de Comercio.



A partir de su vinculación como afiliados comenzaron a disfrutar en forma gratuita, de capacitaciones, certificados, descuentos en hoteles, atención en caja preferencial, dispensador de certificados, rutas empresariales, información comercial y descuentos especiales en el depósito de los estados financieros, alquiler del auditorio, entre otros servicios.

¿Está usted **registrado**? ¿Desea además ser **afiliado**?  
Pregunte por este servicio y obtenga más ventajas para usted y su negocio.



**Universidad del Valle**  
Sede Buga

**OFERTA DE EXTENSIÓN PARA FEBRERO - JUNIO 2011**

**SEMINARIOS**  
- Seminario de Actualización Tributaria 2011, 8 horas, febrero 25 y 26

**CURSOS**  
- Curso de PLC'S: Programación Basado en PLC's Siemens S7 200  
- Curso de HTML, PHP y Bases de Datos - Curso de Mantenimiento, Ensamble y Reparación de Computadores  
- Curso de Excel avanzado - Curso de Cocina Italiana  
- Curso de Cocina para Niños-

**DIPLOMADOS**  
- Diplomado en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OSAS 18001, 110 horas, iniciación en marzo

- Diplomado en Investigación Cualitativa, 100 horas, 1 de abril al 25 de junio

- Diplomado en Buenas Prácticas de Manufactura y HACCP, 120 horas, iniciación en junio

**LA U TAMBIEN ES DE LOS NIÑOS**  
Guitarra - Percusión - Organeta - Dibujo y pintura - Lectoescritura - Iniciación musical.

**PROGRAMA FORMA**  
- Taller de ambientes escolares

**AGENDA CULTURAL**  
- Univalle entre notas (conciertos, miércoles y sábado, una vez al mes), inicio 23 de febrero  
- Titeres (primer domingo de cada mes), 6 de marzo, Caperucita Roja  
- Ciclos de cine, Primer ciclo Feb - Marzo: Mujeres en la Guerra  
- Exposiciones (permanente)  
- Conferencias (La literatura colombiana y sus desarrollos regionales, 3 de marzo)

Informes: Carrera 13 No. 5-21 Tel. 237 00 00 ext. 16 y 23  
oficina\_extension\_univallebuga@yahoo.com - cualificacion\_docente@hotmail.com



**Maderas El Pino**  
Venta de Maderas para la construcción  
Pascual Emilio Gómez Gómez  
Servicio a Domicilio

**20 años sirviendo a la comunidad**  
Calle 10 No. 15-15 Tels: 227 7195 - Fax: 228 0757  
Cel. 316 340 0210 Buga - Valle



**Yamacentro Buga**  
Distribuidor autorizado de motocicletas y repuestos YAMAHA

" YA ESTA EN NUESTRO CONSECIONARIO LO QUE TODOS EN BUGA ESPERABAN LA YW125 BLANCA"

**Visítenos:**  
Calle 7 No. 16-79 Tel: 228 0474 Ext. 113 -114



www.yamacentrobuga.com  
yamacentro@uniweb.net.co  
Guadalajara de Buga - Colombia

## Ser AFILIADO es ser un CLIENTE PREFERENCIAL

Las Cámaras de Comercio están conformadas por todos los comerciantes inscritos en el registro mercantil dentro de los cuales existe una categoría de afiliados. Las empresas y personas se vinculan a la Cámara de Comercio, previo cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley.

La Cámara financia la ejecución de programas que ayudan al desarrollo regional, fortalecimiento empresarial, consolidación del sector comercial, turístico y actividades cívico-sociales, entre otras.

Ser AFILIADO significa tener una categoría especial y además contribuir con la responsabilidad social de la región. Como afiliados reciben los siguientes servicios:

Programas de formación  
Certificados gratuitos  
Certificación de la condición de afiliado expedida por la Cámara de Comercio Centro de Conciliación y Arbitraje  
Consultorio Jurídico en temas de registros públicos y Derecho Comercial  
Caja preferencial  
Descuentos en hoteles nacionales e internacionales  
Alquiler de auditorio con tarifa especial  
Renovación en línea  
Rutas empresariales  
Acompañamiento a micro empresas  
Dispensador de certificados  
Descuento en la inscripción de los Depósitos de Estados Financieros  
Descuentos en productos y servicios ofrecidos por establecimientos que conforman la red de servicios

## Cámara de Comercio de Buga

Encuéntrenos en [www.ccbuga.org.co](http://www.ccbuga.org.co)  
Contáctenos a través del 228 0088 - 237 1123  
[camara@ccbuga.org.co](mailto:camara@ccbuga.org.co)

# PROTAGONISTA

Sea usted protagonista, recuerde que hay compatriotas que requieren en este momento de su ayuda. El invierno ha dejado sin nada a muchos colombianos.

Ser solidario es desprenderse de aquello que aunque para unos parezca poco para otros lo es todo.



# Solla

**Comprometidos con el Rendimiento Superior**

[www.solla.com](http://www.solla.com)

**Estudia en Buga**  
**PROGRAMAS A DISTANCIA**

Amplia Financiación ✓  
Bajos Costos ✓  
Calidad ✓



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### TECNICA PROFESIONAL

- |  |                  |
|--|------------------|
| *Instalaciones eléctricas para edificaciones                       | Cod. SNIES 54882 |
| *Manejo de microcréditos   | Cod. SNIES 90313 |
| *Manejo de voz y datos BPO   | Cod. SNIES 90769 |
| *Instalaciones hidráulicas, sanitarias y de gas para edificaciones | Cod. SNIES 54891 |

### PREGRADOS:

- |                            |                         |              |
|----------------------------|-------------------------|--------------|
| *Administración Financiera | Cod. SNIES 9196 del MEN |              |
| *Ingeniería en Sistemas    | Cod. SNIES 10228        | <b>Nuevo</b> |
| *Salud Ocupacional         | Cod. SNIES 8026         | <b>Nuevo</b> |

### TECNOLOGIAS:

- |                      |                  |
|----------------------|------------------|
| *Logística           | Cod. SNIES 20976 |
| *Costos y Auditoria  | Cod. SNIES 51614 |
| *Negocios y Mercadeo | Cod. SNIES 54750 |

### LICENCIATURAS:

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| *Pedagogía infantil                           | Cod. SNIES 90962              |
| *Edu. Básica con énfasis en artística         | Cod. SNIES 20508              |
| *Edu. Básica con énfasis en lengua castellana | Cod. SNIES 20263 <b>Nuevo</b> |

### ESPECIALIZACIONES:

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| *Gerencia Educativa    | Cod. SNIES 90593 |
| *Gerencia de Proyectos | Cod. SNIES 90887 |



**Educación de calidad**  
**Al alcance de todos**

**INFORMACION**

CLL 6 No. 14-33 PARQUE CABAL TELS: 2387381 (2) 5545554  
Catejuanes@hotmail.com

**¡Matricúlate ya!**

