

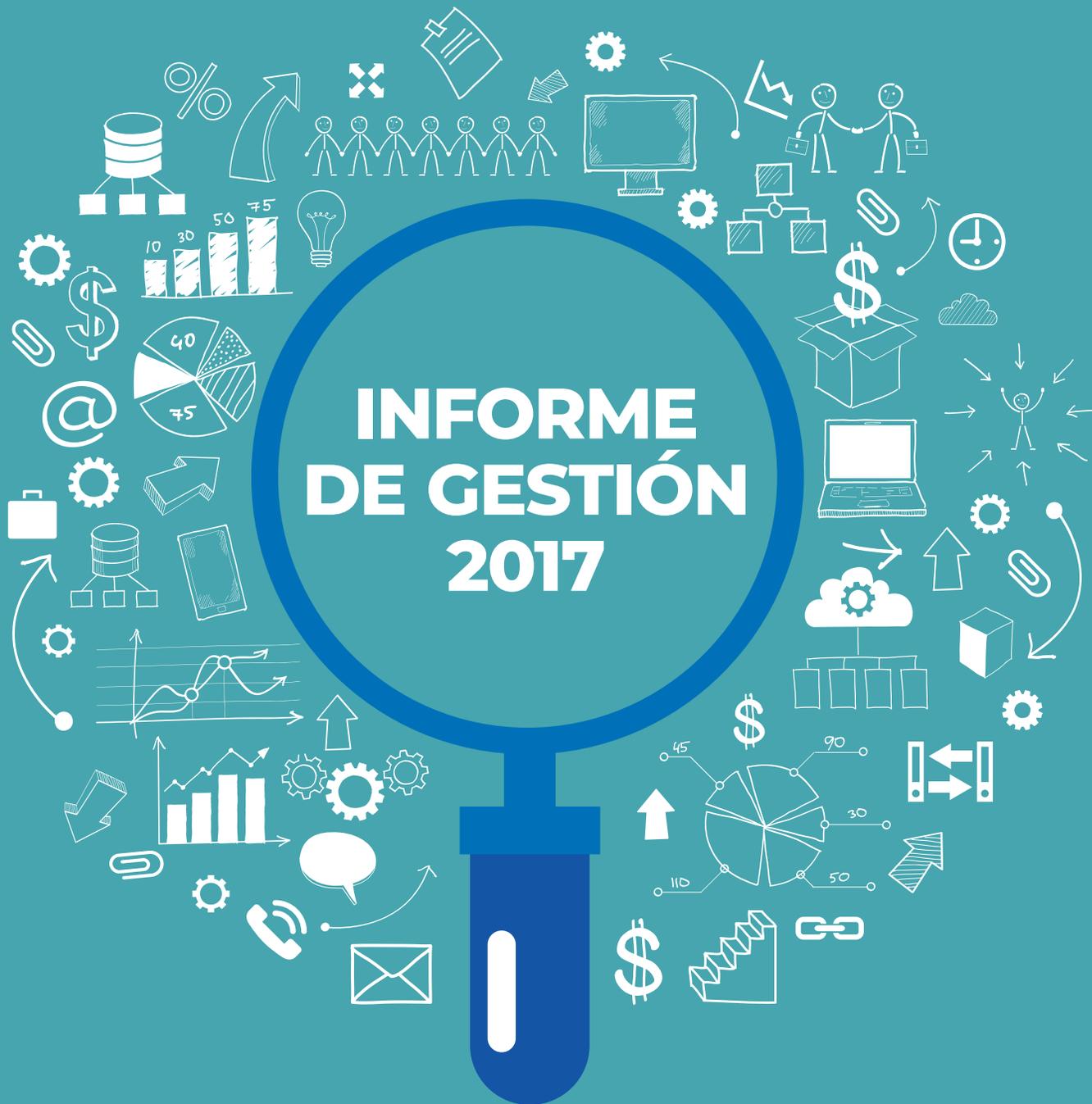


# GESTIÓN

Cámara de Comercio de Buga

El Cerrito - Calima El Darién - Ginebra - Restrepo - Yotoco - San Pedro - Guacarí

## INFORME DE GESTIÓN 2017





Una empresa  
**Comprometida**  
con la **Calidad**



Contra muslos • Pechugas • Perniles • Muslos • Alas

**Fresco y  
Saludable**



**INFO Y PEDIDOS**  
**(2) 557 4141**

**TeleVentas: 310 892 1286**

Planta: Guacari - Valle Tel.: (2) 255 8188  
Cali, Valle del Cauca • Industria Colombiana





## JUNTA DIRECTIVA

LUIS MIGUEL CABAL NAVIA

Presidente

WILDER LÓPEZ JIMÉNEZ

Principal

HÉCTOR FABIO MARTÍNEZ PÉREZ

Principal

MARCO HOLMES TREJOS MEDINA

Principal

WILLIAM GUERRERO TORO

Principal

JULIÁN ANDRÉS FERNÁNDEZ G.

Suplente

RODRIGO CUADROS GIL

Suplente

JORGE ENRIQUE BUSTOS SUÁREZ

Suplente

JULIO CÉSAR BEDOYA Q.

Suplente

MARIO GERMÁN AZCARÁTE M.

Suplente

ANDRÉS GUTIÉRREZ UPEGUI

Suplente

**E**n esta edición la Junta Directiva, la Presidenta Ejecutiva y los colaboradores de la Cámara de Comercio, con enorme satisfacción presentamos a consideración de nuestros grupos de interés, el informe de gestión correspondiente a la vigencia 2017 y el cierre de la programación de los actos de celebración de los 90 años de vida institucional. Con una variada programación académica, cultural y social, culminamos los actos aniversarios, que incluyeron Eucaristía, conferencias con invitados nacionales, conciertos, relacionamiento con la comunidad, mejoramiento de infraestructura física y tecnológica, actividades éstas que nos permitieron conmemorar y culminar con éxito este onomástico que, desde ahora, nos ubica de cara a los 100 años de existencia, con una visión renovada y futurista.

Los 90 años se convirtieron en el momento propicio para agradecer, evocar nuestra historia, recordar a los líderes del pasado, reconocer su trabajo, admirar su legado, hablar de los nuevos retos estratégicos, que nos orientan a trabajar con la vista puesta en la herencia que dejaremos a las generaciones venideras, articulando esfuerzos como parte de ese gran conjunto de valor, entereza y fe que siempre nos anima.

También, queremos entregar a ustedes los resultados de la gestión adelantada por la entidad durante el 2017 y mostrar varios logros obtenidos en materia de liderazgo gremial, impulso y seguimiento a proyectos estratégicos, formalización, emprendimiento, fortalecimiento de los pequeños negocios, campañas de promoción comercial, mejoramiento de competencias, gestión de calidad, entre otros. En materia de proyectos, destacamos la ejecución del proyecto Buga Espiral de Tiempo, gracias al Fondo Nacional de Turismo -FONTUR, iniciativa que, con la Alcaldía Municipal, permitirá ofrecer a propios y visitantes un circuito por el sector histórico, de manera que en el recorrido conozcan la historia, la cultura, las leyendas y la gastronomía de Buga.

Destacamos el fortalecimiento del Círculo Metropolitano, que con las Alcaldías y los prestatarios de servicios turísticos seguimos avanzando en la consolidación del Centro del Valle como un destino turístico. Se culminaron los desarrollos de la Web y de la APP para la comercialización de los productos, los destinos y los establecimientos turísticos de la región, proyecto cercano a los \$150 millones de pesos financiado por el Sena, la Cámara de Comercio y la Alcaldía Municipal.

Con el acompañamiento de la Universidad ICESI construimos colectivamente nuestras ambiciones, metas y retos al 2022, enfocándonos en mayor medida en el impulso del desarrollo sostenible de la región centro del valle, en la creación, mejoramiento y crecimiento de las empresas, gestionando condiciones y ambiente favorable para los negocios que permitan el fortalecimiento del sistema productivo.

Destacamos muy especialmente la remodelación y dotación de la sede principal que nos permitirá afrontar los desafíos de los próximos años. Contamos ahora con espacios cómodos, modernos, de última tecnología, dotados con acústica y domótica.

Con mucha satisfacción les informamos que la entidad dio un nuevo salto tecnológico al implementar el nuevo Sistema Registral SII, que permitirá brindar un mejor servicio, reducción de tiempos y mayor funcionalidad. También recibimos el informe del Banco Interamericano de Desarrollo BID en ejercicio de su labor de seguimiento al desempeño del programa CAE - Centro de Atención Empresarial, que ubicó a Buga en el tercer lugar a nivel nacional, confirmando la certificación como miembro del Sistema Nacional de Simplificación en la categoría de miembro sobresaliente.

En materia de atracción de inversión resaltamos la llegada de capital del Fondo de Inversiones The Abraaj Group de Dubai, grupo financiero que ha adquirido la mayoría accionaria de QBCo, empresa ubicada en Buga que se especializa en la producción de marcas privadas de aceite comestible, margarinas, alimentos para mascotas, enlatados y conservas. Esta noticia refleja la confianza inversionista que se viene percibiendo en los últimos años en la región.

Finalmente, aprovechamos este medio, para agradecer su colaboración y participación en los eventos académicos, culturales y sociales realizados, así como en los programas y proyectos impulsados por la entidad, durante el 2017. Seguiremos caminando con ustedes hacia un futuro donde nuestro capital siga siendo el trabajo inspirado en la calidad, la confianza, la ética y en la capacidad de articular esfuerzos. Continuaremos nuestra misión en forma renovada y revitalizada.

# Nuestra portada



Presentamos el informe de gestión de la Cámara de Comercio de Buga que resume las principales actividades realizadas durante el 2017.

#### Edición de textos

Yamily Pedraza Aranda  
Carlos Alberto Torres Victoria

#### Diagramación

Carlos Alberto Torres Victoria

#### Fotografías

Archivo Cámara de Comercio  
Gustavo Rincón

## ÁREAS DIRECTIVAS

**YAMILY PEDRAZA ARANDA**  
Presidente Ejecutiva

**REVISORÍA FISCAL**  
Kreston RM S.A.

**MARÍA JULIANA VELÁSQUEZ AYALA**  
Secretaria General

**CARLOS ALBERTO TORRES VICTORIA**  
Comunicaciones

**ADRIANA PIEDRAHITA BALTÁN**  
Proyectos

**MARTHA LILIA BULA CH.**  
Administración y Mejoramiento Continuo

**FREDY F. DOMÍNGUEZ POTES**  
Contabilidad y Presupuesto

**JEAN FABIÁN TABORDA CASTILLO**  
Competitividad

**DIANA PAOLA GIRALDO ARISTIZABAL**  
Comercial

**5** Informe de Gestión

**26** Noventa años impulsando el progreso

**28** Encuentro de Afiliados y 90 años de la entidad

**36** Aplicación Código Nacional de Policía en las Cámaras

**38** Se alarga la espera

**39** Registre sus libros de comercio en medios electrónicos

**40** Registro Único de Proponentes

**41** A realizar el depósito de los Estados Financieros

**43** Población Empresarial de Buga y la jurisdicción

**46** Sistema de Prevención de Fraudes SIPREF



# INFORME DE GESTIÓN



*Nos es grato presentar los resultados consolidados de la gestión de la Cámara de Comercio de Buga durante el 2017, año que tuvo un significado muy importante para nosotros por la celebración de los 90 años de la entidad. A continuación relacionamos las actividades, proyectos y programas que contribuyeron al logro de los objetivos organizacionales y a los lineamientos de nuestra planeación estratégica.*

# Programas de fortalecimiento empresarial

## Ruta para nuevos empresarios



Especialmente diseñada para propietarios de establecimientos que inician su camino por la formalización y que llevan menos de un año desde su constitución. Los empresarios de la jurisdicción recibieron cinco módulos de formación grupal en temas como Inteligencia emocional, Administración del Negocio, Ventas y Servicio al Cliente, Costos y Finanzas para pequeños negocios y Educación financiera. Participaron 49 personas, representando a 40 empresas. El programa registró una calificación del 94% de satisfacción.



## Ruta de fortalecimiento empresarial



100%  
de asistentes  
aplicaron mínimos  
dos prácticas

53  
se c  
represe  
estab

La Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio continuó en el 2017 con su propósito de contribuir al mejoramiento de las competencias del empresariado en sus diferentes etapas de formación con los programas gratuitos Rutas de Formalización y Fortalecimiento.

## Ruta de fortalecimiento para las Entidades sin Ánimo de Lucro



Se llevó a cabo con éxito una nueva versión de este programa que brinda herramientas a los asociados para mejorar sus organizaciones en las diferentes áreas: legal, tributaria y contable, formulación de proyectos, mercadeo social, laboral y seguridad social, administrativa y financiera.

Esta ruta es dirigida a Presidentes, Juntas Directivas, Directores, Asociados y funcionarios de las Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Entidades del Sector Cooperativo (Cooperativas, Precooperativas, Fondos de Empleados, Asociaciones Mutuales), de toda nuestra jurisdicción.

Culminaron el programa 65 participantes, que tuvieron además la oportunidad de asistir al Taller de Formulación de Proyectos, en el que se logró la estructuración de tres proyectos.



Las empresas que llevan más de un año en su proceso de desarrollo pudieron acceder a este ciclo avanzado de formación en ocho módulos: Estrategia Empresarial, Planeación de Marketing, Costos y Finanzas para Mypes, Ventas y Servicio al Cliente, Legislación Laboral, Negociación con Clientes y Proveedores, Creatividad e Innovación y Taller de Marketing Digital. En total fueron 63 horas de formación que aprovecharon 53 empresarios que tuvieron acceso también a acompañamiento semipersonalizado en planeación estratégica y a la Rueda de Negocios que se realiza con algunos empresarios invitados.

6 es  
nimo  
as

3 personas  
apacitaron  
entando a 43  
olecimientos



95%  
Nivel de  
satisfacción

42 horas  
de capacitación

Más de 4.000 empresarios de la jurisdicción, mejoraron sus competencias

FACEBOOK PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS  
AHORRO Y USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA  
MARKETING PARA RESTAURANTES  
NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO  
DISEÑO Y MODELO DE NEGOCIO  
MARKETING DIGITAL  
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS  
MANEJO DEL ESTRÉS  
REFORMA TRIBUTARIA  
EXÓGENA  
RÉGIMEN PROBATORIO  
EXCELENCIA EN EL SERVICIO AL CLIENTE  
RNTS-TS  
SERVICIO AL CLIENTE  
RNT  
GESTIÓN DEL CAMBIO  
FORMALIZACIÓN TURÍSTICA  
SG-SST  
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO Y LIQUIDACIÓN POR INTERNET  
COMO EXPORTAR

# ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL

VENTAS EFECTIVAS  
DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS  
CERRIE FISCAL  
FINANZAS PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS  
PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN PARA EL ÉXITO  
REGISTRO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO  
CAMBIOS ORGANIZACIONALES  
TRABAJO EN EQUIPO  
DECLARACIÓN DE RENTA PERSONAS NATURALES 2017  
RUP  
SABER SOBRE EL REGISTRO UNICO DE PROPONENTES  
TODO LO QUE NECESITA  
ORGANIZA MENTALES  
INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL ÉXITO  
COMO FINANCIAR SU NEGOCIO CON EL FNG  
PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN EN LAS NORMAS DE TURISMO  
LEGISLACIÓN LABORAL  
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA EL ÉXITO  
IDEACIÓN COMO PROCESO CLAVE DE EMPRENDIMIENTO  
REGISTRO NACIONAL DE BASE DE DATOS  
PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN EN EL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO  
AUDITORES INTERNOS  
ALTA GERENCIA  
UGPP



Diplomado Alta Dirección



Diplomado SG-SST



Diplomado Marketing Digital

**E**n la actualidad toda empresa está llamada a adaptarse a los constantes cambios que viven los negocios. Esta adaptación no puede ser posible sin la constante actualización y conocimiento de las nuevas tendencias empresariales que invitan a estar preparado y a ser, cada vez más competitivos. Es así como la Cámara de Comercio desarrolló para sus empresas matriculadas de la jurisdicción seminarios, talleres, conferencias y diplomados que responden a esta necesidad. Se realizaron en total 99 jornadas de formación de actualización empresarial en los municipios de Calima El Darién, Restrepo, Yotoco, El Cerrito, Ginebra, Guacarí, San Pedro y Buga. Se capacitaron 4.102 empresarios.

## Mes del Comerciante

**4.102**  
empresarios  
participantes



**704**  
comerciantes  
participantes

**91%**  
Nivel de  
satisfacción

Como es costumbre, octubre le dio la bienvenida al evento académico más importante del Centro del Valle del Cauca: el Mes del Comerciante. Un espacio diseñado para los comerciantes de Buga y de la jurisdicción, que tiene como fin brindar temas actuales sobre las tendencias del mercado y fomentar el establecimiento de relaciones a través de ruedas financieras y de negocios. Para esta versión se realizaron cinco jornadas de actualización con una asistencia de 704 comerciantes en temáticas como: Inteligencia emocional para el éxito empresarial, Como financiar su negocio con las garantías del fondo nacional del fondo de garantías, Creatividad e innovación para el éxito empresarial, Facebook para pequeños negocios, Rueda de Negocios y Cambios organizacionales.

De igual forma se destaca la vinculación y compromiso de empresas reconocidas de la ciudad que apuestan al mejoramiento del tejido empresarial, tales como: EPSA CELSIA, Fondo Nacional de Garantías, Banco Mundo Mujer, Banco Agrario de Colombia, Uniminuto y Universidad Autónoma de Manizales.

## Programa de servicio al cliente y entrenamiento para vendedores



El diseño de este programa contempló como meta el fortalecimiento de las competencias de propietarios y empleados respecto al tema de las ventas efectivas y la atención al cliente. El resultado fue un seminario de "Excelencia en el Servicio al Cliente" con una duración de 30 horas, dirigido especialmente a los propietarios de los negocios. Participaron y se certificaron 18 comerciantes, de los cuales diez lograron terminar su documento de protocolo de servicio al cliente.

En línea con este seminario, se trabajó de manera simultánea en alianza con el SENA, en un curso de Servicio al Cliente de 40 horas dirigido a empleados, logrando certificar a 59 personas que trabajan actualmente en el comercio de la ciudad.



## Campañas de Promoción para el Comercio



### Gran Outlet del Comercio

Debido al éxito de la primera versión, repetimos esta actividad promocional que se llevó a cabo en el marco de la 66 Feria Exposición Nacional Agropecuaria (22 al 25 de julio).

Los comerciantes previo al evento recibieron formación en "Como aprovechar una feria para captar clientes". Se registró un promedio de 4.820 visitantes, ventas en sitio por \$ 39 millones y ventas potenciales por \$132 millones de pesos.



### Más de 100 comerciantes Campaña de Navidad 2017

Esta campaña es una herramienta de apoyo para que el comerciante dinamice las ventas de fin de año mediante un atractivo paquete publicitario y promocional que incluyó cuñas radiales, plegables, pasacalles, material PoP, afiches, carro valla, publicidad en tv y la rifa de un espectacular carro cero kilómetros, un viaje a San Andrés y tres bonos de \$500.000 mil pesos para los clientes.

El objetivo final es unir a los comerciantes bajo la premisa de fidelizar clientes actuales y conseguir clientes nuevos, que permitan obtener mejores resultados en el proceso comercial. Previo a la campaña se realizó la caravana de lanzamiento y las capacitaciones "Estrategias de venta en temporada navideña", "Servicio al Cliente" y "Facebook para pequeños negocios". En total participaron 101 comerciantes, representando 128 establecimientos, seis de ellos vinculados como patrocinadores, (Cañaveral, Autopacifico, Systemplus, Ortoestetica, Turismundo y Mi Bebe en Pañales). Vale la pena destacar que la financiación de la campaña se obtuvo con recursos de la Cámara de Comercio de Buga, la Alcaldía Municipal de Buga, los comerciantes unidos y los patrocinadores. Se registró un aumento en ventas del 24% en promedio.



Seguimos trabajando con el comercio unido para posicionar la promesa de campaña “Compramos en Buga, Confiamos en lo nuestro”. Este año esta estrategia incluyó la difusión permanente de las fechas especiales como Mes del Niño, día de la Madre, día del Padre, Amor y Amistad y Navidad. Adicionalmente, se crearon las redes sociales exclusivas de la campaña para Facebook e Instagram, bajo el nombre Compramos en Buga, Confiamos en lo nuestro y compramos en Buga, respectivamente.

## Centro Comercial de Cielos Abiertos Tu emoción al comprar

Por quinto año consecutivo la Cámara de Comercio, los comerciantes del centro y la Alcaldía Municipal de Buga, se unieron para impulsar la iniciativa denominada Centro Comercial de Cielos Abiertos, programa que busca dinamizar el sector a través de la realización de actividades conjuntas que permitan ofertar productos, servicios y actividades para atraer a los clientes al centro de la ciudad.

Los comerciantes enlucen sus calles, decoran sus vitrinas, ofrecen promociones y generan actividades donde el único propósito es que el cliente se sienta cautivado por la zona y prefiera comprar en el “Centro Comercial de Cielos Abiertos”.

Entre las actividades que fueron implementadas este año se encuentran: asesoría personalizada en cada negocio en el tema “10 en Servicio”, cliente incognito a 83 comerciantes de este sector y la realización del gran trasnochón el 16 diciembre.



## Trasnochón de la 21

Realizamos acompañamiento a los comerciantes de la calle 21 en la realización del gran trasnochón que se llevó a cabo el 15 de diciembre, con la participación de 130 comerciantes y con una variada programación: animación en tarima, show en vivo, transmisión radial, descuentos y actividades promocionales.

En total participaron 6 cuadras vinculadas zona centro y 7 cuadras de la calle 21.  
230 comerciantes de la zona centro y calle 21.

Satisfacción 68%



# Emprendimiento

## Semana Global del Emprendimiento

Celebramos una nueva versión de la Semana Global de Emprendimiento entre el 14 y el 19 de noviembre de 2017. De esta última edición podemos destacar las siguientes actividades:

- Jornada Académica en colegios de Guadalajara de Buga, Calima El Darién y San Pedro con la conferencia “El Emprendimiento, mitos y experiencias de vida”. En total 220 participantes.
- Taller de Ideación en el SENA Buga. 42 asistentes
- El Foro Regional de Emprendimiento: “Del Caos a la Prosperidad”
- Conversatorio con emprendedores exitosos. Participaron 4 emprendedores de la región
- Entrega de reconocimiento al Emprendimiento y la Creatividad 2017, dos negocios premiados: Eco Clean Car Wash y Eco Alarcón SAS
- 15 expositores en muestra empresarial realizada en el Centro Comercial Buga Plaza.



## Ruta del Emprendimiento

Este programa se desarrolló entre la Cámara de Comercio de Buga y la Caja de Compensación Familiar Comfandi, orientando sus esfuerzos al incremento del banco de proyectos para la vigencia 2018 y a la formalización de los emprendimientos mediante distintas fuentes de financiación (Fondo Emprender, Programa Destapa Futuro de la Fundación Bavaria, Programa Ángeles Inversionistas, Ventures, Valle-E, entre otras).

- A la formación y acompañamiento asistieron 32 emprendedores, durante 10 sesiones. En la clausura de las sesiones de formación grupal se sustentaron 17 emprendimientos.
- El acompañamiento personalizado de 10 horas fue tomado por 13 emprendedores quienes construyen su plan de negocio.
- Entre los participantes se destacan estudiantes y recién graduados de instituciones como SENA, Univalle, Uniminuto, ITA, Comfandi y oficina de Cooperación Internacional de la Alcaldía de Guadalajara de Buga.



## Red Local de Emprendimiento Integrando esfuerzos institucionales

Esta red concebida como un espacio integrador de los esfuerzos institucionales que se realizan en la región en torno a la cultura del emprendimiento y a la generación de nuevas empresas, logró desarrollar diversas actividades de ayuda y apoyo a los nuevos emprendedores que buscan acompañamiento para poder llevar a feliz término sus iniciativas.

## IDEAS DESTACADAS



Acompañamiento a emprendedores para sus postulaciones al Fondo Emprender y a través del comité evaluador local dar las recomendaciones que permitan que sus proyectos puedan tener cabida en el mundo real de los negocios.



Articulación permanente con los actores de la Red local, para la planeación, seguimiento y ejecución de actividades del plan 2017.



Participación en el concurso Valle E, mediante la inscripción de 21 emprendedores de la jurisdicción: Buga, El Cerrito, Guacarí, Ginebra y Calima El Darién.



Participación en las convocatorias 50 (febrero) y 51 (julio), logrando cinco viabilizados por 565 millones de pesos.



*Mediante una alianza Colciencias, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Cali impulsan y promueven la cultura de la innovación en toda Colombia. Para el 2017 tuvo dos frentes de trabajo, así:*

### **Alianzas para la Innovación**

Para el desarrollo de esta iniciativa, se invita a los empresarios a hacer un gran recorrido de innovación, compuesto de tres fases: mentalidad y cultura, formación e implementación de proyectos o prototipos. En este recorrido, los participantes comienzan un proceso de aprendizaje en innovación, venciendo sus propios obstáculos para lograr que sus empresas sean más competitivas. En este proceso participaron 14 empresarios con formación grupal, prototipo liviano y financiación para dos prototipos por parte de Colciencias. De igual manera se formaron dos facilitadores, pertenecientes a la Red Local de Emprendimiento, en temas de Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos.

### **Sistemas de Innovación**

Esta estrategia busca desarrollar los componentes claves que impulsan la creación y consolidación de sistemas básicos de innovación en las empresas. A partir de este sistema, las organizaciones desarrollan capacidades para generar nuevos productos, servicios, procesos innovadores o nuevos modelos de negocio de forma sistemática, aprendiendo y aplicando metodologías y técnicas que disminuyen los riesgos asociados a la innovación; además, les permiten asignar efectivamente los recursos y aumentar la probabilidad de éxito en el mercado, generando impacto en el crecimiento económico de sus negocios. En el 2017, participaron en este programa tres empresas: Hotel de Turismo Guadalajara de Buga, Sociedad Ferretera de Comercio S.A. (Ferretería Master) y Avicultura Integral S.A.S. (AVINSA).

# Estudios Económicos: Información para la toma de decisiones

## Composición Empresarial

Este informe evalúa la evolución de la estructura empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga. La información que se relaciona es obtenida del Registro Mercantil y hace referencia a los datos reportados por los establecimientos para el año 2015, comparados con los presentados en el 2016. Los resultados del análisis presentan aspectos como cantidad de establecimientos, número de empleos generados, nivel de ventas, desde el punto de vista del sector económico, tamaño de la empresa, tipo de sociedad y su ubicación en el municipio correspondiente. Para quienes se encuentren interesados en esta información, existe también en nuestra página web, estudios de composición empresarial por cada municipio de la jurisdicción y la composición empresarial del sector turístico.

## Estudio de Perspectiva Empresarial Gran Encuesta Pyme - Alianza Anif

En convenio con la Asociación Nacional de Entidades Financieras Anif y varias Cámaras de Comercio del país, se desarrolló el estudio denominado Gran Encuesta Pyme, que analizó las perspectivas económicas desde la mirada del sector empresarial. Este estudio se realiza en el primer semestre del año y analiza segundo semestre del año 2016 y primer semestre del 2017.

## Estudio Socioeconómico de la Zona

Presenta escenarios económicos del país, del Valle del Cauca y la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga. Es fuente de información y de toma de decisiones en asuntos económicos y sociales para nuestros clientes. Este año incluye análisis de la Composición Empresarial de Buga y la jurisdicción, Inversión Neta, sector de la construcción de Buga, perspectivas de trabajo para el año 2017 por parte de la Cámara de Comercio, con relación a su Plan Estratégico.

## Inversión Neta

Muestra la actuación y evolución del movimiento de capitales de las Sociedades Constituidas, Reformadas y en estado de Disolución. Además, muestra el comportamiento de inversión por sector económico, por tipo de sociedad y por municipio. Es un instrumento comparativo que permite identificar las tendencias de la inversión y la dinámica empresarial 2015 - 2016.

## Encuesta Ritmo Empresarial

Esta encuesta es desarrollada de manera conjunta con la Cámara de Comercio de Cali. Su análisis está enfocado en determinar cómo fue el año 2016 para las empresas encuestadas y cuáles son sus perspectivas de desarrollo económico para el 2017.

Encuentre estos informes en la zona de descargas de nuestra página web [www.ccbuga.org.co](http://www.ccbuga.org.co)



### INFORME COMPOSICIÓN EMPRESARIAL 2016 BUGA Y SU JURISDICCIÓN



Guadalajara de Buga, enero de 2017



### INFORME INVERSION NETA 2016 BUGA Y SU JURISDICCIÓN



Guadalajara de Buga, enero de 2017



### INFORME SOCIOECONÓMICO DE LA ZONA 2016 BUGA Y SU JURISDICCIÓN



Guadalajara de Buga, enero de 2017

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA  
CARRERA 14 5 - 53  
Teléfono 228 0088 Fax 2280093  
E-MAIL: [comercio@ccbuga.org.co](mailto:comercio@ccbuga.org.co)  
[www.ccbuga.org.co](http://www.ccbuga.org.co)

# Trabajamos en el fortalecimiento del sector turístico



A través de un formato de seminarios especializados se desarrolló el programa de fortalecimiento del sector turismo con la participación de 23 empresarios. Este programa brindó capacitación a los participantes en temas de estrategia, planeación, marketing turístico, servicio al cliente, costos y plan mercadeo. Dentro de los entregables de la formación se encontraban los planes de acción diseñados por cada uno de los participantes.

Por otra parte, se realizó la medición de la Ruta de Fortalecimiento Empresarial realizada en el 2016 con establecimientos hoteleros y agencias de viajes, con el objetivo de medir la aplicación de las diferentes herramientas aprendidas. El resultado fue: 23 establecimientos participantes con un promedio de nueve buenas prácticas implementadas por cada uno.



# Circulo Metropolitano de Turismo

*Seguimos fortaleciendo el sector turístico a través del Círculo Metropolitano de Turismo - CMT, conformado por los municipios de Calima El Darién, Restrepo, Yotoco, El Cerrito, Ginebra, Guacarí, San Pedro y Guadalajara de Buga. A continuación, las actividades cumplidas durante el 2017.*

- Taller de Diseño de Producto Turístico, con la participación de 37 personas entre prestadores de servicios turísticos, representantes de los entes territoriales, academia e instituciones. Este taller arrojó como resultado el diseño de la oferta de productos turísticos que comercializaron los prestadores durante el 2017 y sirvió también para construir las Rutas para la Promoción del Círculo Metropolitano de Turismo del Centro del Valle.
- Participación en la versión 36 de la Vitrina Turística de ANATO en Bogotá. En el recinto de Corferias, compradores de productos y servicios turísticos nacionales y de 35 países del mundo, conocieron la oferta del Círculo Metropolitano de Turismo del Centro del Valle del Cauca. Mas de 100 contactos realizados.



- Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío se fortalecieron relaciones comerciales con 23 operadores de turísticos de la región cafetera. Participaron el comité comercial del CMT y el Hotel Guadalajara de Buga, logrando consolidar la posterior participación del CMT en OFERTURISMO 2017, la vitrina más importante del Quindío. Durante este evento se realizaron 70 contactos.



- Participación en el Workshop Internacional de Turismo Religioso en Ourem Fátima - Portugal con la oferta turística de Buga y Centro del Valle. Durante los días del Workshop se llevaron a cabo jornadas académicas con expertos en turismo religioso, rueda de negocios con presencia de más de 100 países y Fam Trip para conocer el destino y sus experiencias exitosas. En el pabellón atendido por representantes de la Cámara de Comercio de Buga y Cotelvalle se dieron a conocer las bondades de la Ciudad Señora, con diversidad de opciones que le permitirán al turista pernoctar en Buga y en la región. Se incluyeron también paquetes promocionales del Centro Histórico y Patrimonial de Guadalajara de Buga, su arquitectura, las tradiciones y costumbres religiosas. La Cámara de Comercio de Buga fue invitada especialmente por representantes del municipio de Ourem y la Asociación de Comerciantes Aciso y participó activamente de este Workshop promocionando a Buga como destino religioso de clase mundial.
- A través del programa "Cultura de la Acogida" capacitamos en Servicio al Cliente a 37 taxistas de Guadalajara de Buga. Igualmente, en el marco de este programa se realizó la actividad de sensibilización en colegios de Calima El Darién, El Cerrito y Buga: Académico, 45 asistentes; San Vicente, 66 asistentes; Politécnico, 123 asistentes.
- Acompañamiento a 23 empresarios del sector turístico para la implementación de la Norma de Sostenibilidad Turística NTS - TS. A esto se suma, la orientación a más de 120 prestadores de nuestra jurisdicción para renovar el RNT, mediante charlas y asesorías por parte del talento humano de la entidad.

- En el marco del Día Mundial del Turismo adelantamos un Ciclo de Conferencias con los prestadores de Servicios Turísticos y las Universidades que ofrecen programas de Turismo (ITA y Universidad del Valle), el tema de esta formación fue: “Turismo Regional y Desarrollo Sostenible - Marketing Turístico. Asistieron 74 Personas.
- Se realizó un viaje de familiarización o Fam Trip con 15 operadores turísticos de Armenia y el Quindío. Recorrido por Buga, Calima El Darién, El Cerrito, Santa Elena y Ginebra. De igual forma, 13 operadores de Cauca y Nariño participaron del segundo Fam Trip realizado en el territorio.



- Se llevó a cabo la “Ruta de Fortalecimiento Sector Gastronómico” a la que asistieron 25 empleados de restaurantes de Guadalajara de Buga. Esta ruta está integrada por cuatro módulos y una duración de 64 horas. Entre los temas abordados por los participantes están: Buenas Prácticas de Manufactura - BPM-, Composición de Menús y Diseño de Cartas, Servicio al Cliente y Marketing para Restaurantes. De los 25 restaurantes que participaron en promedio cada establecimiento implementó siete buenas prácticas, de acuerdo a los contenidos vistos.

## Plataforma Tecnológica para el turismo

Página web y Aplicación Movil [www.turismocentrodelvalle.com](http://www.turismocentrodelvalle.com)



Este proyecto aprobado en el marco de la convocatoria de “Fomento de la Innovación y el Desarrollo Tecnológico en las empresas, con enfoque regional 2015 - 2017, Proceso I” comenzó su etapa de implementación en el 2017. Para ello se trabajó simultáneamente en tres frentes: elaboración página web y app, formación para los empresarios y transferencia tecnológica.

Al cierre de esta edición, se estaban realizando las pruebas finales para publicar la página web y la APP [www.turismocentrodelvalle.com](http://www.turismocentrodelvalle.com). Un desarrollo tecnológico que busca promocionar el destino Centro del Valle y las empresas de servicios turísticos. Será la herramienta de consulta de rutas y de interacción con establecimientos para el turista, permitirá conocer todos los atractivos, la historia de nuestra región, restaurantes y hoteles de las 52 empresas que se vincularon a esta solución tecnológica.



Para el proyecto también es importante la apropiación y uso de la herramienta por parte de los prestatarios turísticos vinculados. Por ello se desarrolló un completo paquete de capacitaciones en Gestión del Cambio, Modelo de Negocio, Marketing On Line y utilización de la plataforma.

Como parte de los compromisos del proyecto se realizó la transferencia metodológica con el fin de transferir la práctica generada en la ejecución del proyecto a personal del SENA en los roles de instructor, aprendiz y estudiante, así como a varios empresarios del sector turismo que no participaron en el proyecto.

# Servicios complementarios para el empresariado

## Asesorías en Registro de Propiedad Industrial

En alianza con los Centros de Apoyo a la Tecnología y a la Innovación - CATI y la Reddi se dieron asesorías personalizadas a empresas interesadas en temas de registro de marca y de patentes. Se capacitaron 35 empresarios en Propiedad Industrial y Registro de Marca. También se brindó asesoría personalizada a nueve empresarios en este tema.

## Programa Habitantes en Situación de Calle

Continuamos con las jornadas de limpieza en el sector de la carrilera, contando con el liderazgo de la Secretaria de Gobierno y entidades públicas y de seguridad del Estado. A este trabajo se vinculó la empresa privada representada por Grasas, Agrogain, Hacienda San Antonio, El Galpón, Pollos Bucanero, Finca y Bodegas La Palma. El apoyo también se vio reflejado en las brigadas de salud y atención integral que lidera la Secretaria de Bienestar Social hacia los habitantes de calle.

## Programa Acompañamiento en Implementación SG-SST

Se presentó a los empresarios los pormenores del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, sensibilizándolos sobre la importancia del cumplimiento de la norma. Por otra parte, se culminó el acompañamiento a tres empresas del grupo 2016 y se asesoró a cuatro empresarios del grupo 2017 para la implementación (Nacional de Guantes - El Cerrito, Netcompany SAS, Muebles Metálicos Radel)



## Comité Ambiental Empresarial

Con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Buga y el CIDEA (Comité Interinstitucional para la Educación Ambiental), se creó el Comité Empresarial Ambiental que tiene por objetivo promover en las empresas la producción y consumo limpio, contribuyendo a la ecosostenibilidad del municipio y del planeta. Este comité cuenta con la participación de empresas de diversas actividades económicas y tamaños: industria manufacturera, ingenios, talleres industriales, restaurantes y sector turístico; además de la CVC, Aguas de Buga y la Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga

### Líneas de acción

- Fomento de la autogestión ambiental
- Seguimiento y evaluación a la gestión ambiental empresarial
- Promoción de la asociación empresarial
- Promoción de la producción más limpia

### Logros

- Propuesta web: <http://www.altic.com.co/ambiental>
- Construcción matriz legal
- Organización Semana Ambiental con jornada académica y Feria Ambiental Empresarial.



**CENTRO DE ENSEÑANZA**  
**AUTO - CLUB**  
**ESCUELA DE AUTOMOVILISMO**

Nueva sede Calle 9 No. 17-62 (a 40 mts de la sede anterior)

Contamos con instalaciones más amplias y cómodos salones de clase, adecuadas con aire acondicionado

Horario de clases teóricas en tres jornadas:  
mañana, tarde y noche.

Horario de clases prácticas: de 7 a.m. a 7 p.m.

Capacitación especial a personas nerviosas.  
Cursos permanentes para obtener la licencia de conducción en todas las categorías para motocicletas y carros.

Nuestro parque automotor cuenta con vehículos modernos, automáticos y mecánicos, motocicletas, automóviles, camioneta de doble cabina 4x4, camiones, microbús y buseta.

Calle 9 No. 17-62 • Tels.: 2271844-2366551  317 646 8131

 Cea Auto-Club Buga  [ceautoclub@hotmail.com](mailto:ceautoclub@hotmail.com)

Habilitado por el Ministerio de Transporte y Educación



Certificado por Bureau Veritas

# Brigadas de Formalización

## Seguimos apostándole a la formalidad

Por sexto año consecutivo la Cámara de Comercio de Buga, llevó a cabo el programa “Brigadas para la Formalización”, que sensibiliza y acompaña el proceso de formalización de los empresarios informales identificados mediante visita personalizada, en la que se ofrece un atractivo paquete de beneficios en servicios de entidades públicas y privadas. Este paquete de incentivos para aquellos que dan el gran paso hacia la formalización, se convierte en el impulso que muchos necesitan en las etapas iniciales de creación de empresa, permitiéndoles el acceso a muchos beneficios y disminuyendo los costos de formalización.

Las visitas se realizaron en los municipios de Buga, Ginebra, Yotoco, Restrepo, Calima El Darién y San Pedro, socializando con los propietarios de los establecimientos las ventajas que otorga la formalidad: reconocimiento, visibilidad, seguridad, confianza, estabilidad, crecimiento, posición en el mercado y acceso al crédito.

*Se detectaron en estas visitas 615 unidades de negocio informales, de las cuales se formalizaron 258.*



Municipio	Sensibilizaciones	Formalizaciones
Guadalajara de Buga	449	201
Ginebra	47	16
Yotoco	19	4
Restrepo	41	13
Calima El Darién	47	16
San Pedro	12	8
<b>TOTAL</b>	<b>615</b>	<b>258</b>

### Proceso Depuración del Registro Mercantil Ley 1727 de 2014

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 31 de la Ley 1727 de 2014 y después de una revisión detallada de cada uno de los inscritos, finalmente el 28 de abril se corrió el proceso de depuración quedando de la siguiente manera:

- Matriculas de personas naturales canceladas: 558
- Matriculas de establecimientos de comercio canceladas: 546
- Sociedades comerciales disueltas y en estado de liquidación: 53
- Entidades sin Ánimo de Lucro disueltas y en estado de liquidación: 498

### Cobertura de Servicios Registros Públicos

**1.635 Matriculados - 97%**

**6.333 Renovaciones - 100%**

**Yamacentro Buga**  
Distribuidor autorizado de motocicletas y repuestos YAMAHA

YA ESTÁ EN NUESTRO  
CONCESIONARIO LO QUE  
TODOS EN BUGA ESPERABAN LA

**YW125XF1**

Visítenos  
Calle 7 No 16 - 79 Tel 2280474  
Ext. 113 - 114

www.yamacentrobuga.com - ventas@yamacentrobuga.com  
Guadalajara de Buga - Colombia

**Demaderas Ltda.**  
Desde 1983

Venta de:  
Maderas en general  
Molduras  
Puertas  
Triplex  
MDF  
Pino Chileno  
Tejas  
Placa Plana  
Panel Yeso

La madera es un recurso renovable  
No pierda el encanto de la madera,  
siempre madera.

Calle 4 No 20 - 115 - Avenida del Milagroso Tel: 2271303 - 2274402  
Fax: 2365876 - ventasdemaderasitda@gmail.com - Buga



## Ocupamos el tercer lugar a nivel nacional en modelo de creación de empresas

La distinción fue otorgada por el Banco Interamericano de Desarrollo BID en ejercicio de su labor de seguimiento al desempeño del programa CAE - Centro de Atención Empresarial, evaluado en 42 municipios y en el que Buga se destacó con un desempeño del 83% y una calificación de 2.5 sobre 3.0. Esta puntuación, además de ubicarla en el tercer lugar a nivel nacional, confirma la certificación a la ciudad como miembro del Sistema Nacional de Simplificación en la categoría de miembro sobresaliente.

Confecámaras, como gerente del programa, exaltó la labor del equipo al frente de la operación del modelo en Buga, así como a las autoridades locales y departamentales que lograron concretar y dar sostenibilidad a esta iniciativa con los mejores estándares de calidad, simplificación y enfoque de servicio al empresario.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo BID manifestó su complacencia e invitó a la ciudad a mantener este compromiso y esfuerzo.

El Centro de Atención Empresarial CAE - funciona en el primer piso de la Cámara de Comercio de Buga e integra los servicios de información, asesoría especializada, terminales de autoconsulta y ventanilla única. El trabajo conjunto entre esta entidad y la Alcaldía Municipal permitió en el año 2007 abrir las puertas de este Centro de Atención, con el fin de brindar a los nuevos inversionistas y emprendedores la posibilidad de crear empresa en un solo paso, en un solo lugar y con un único contacto, reduciendo costos y tiempo.

*La Mamma*®  
**REPOSTERIA**  
 Carrera 12 No. 3-88  
 Teléfono (2) 236 9981 - Celular: 317 701 4164  
 f LA-MAMA-REPOSTERIA  
 contacto@lamamareposteria.com  
 Guadalajara de Buga - Colombia

**COMERCIALIZADORA DE ASEO Y BELLEZA**  
 Cel: 318 282 0285  
 Calle 5 No. 13-11  
 Tels: 236 1151 - 236 1189  
 Telefax: 237 0077  
 Buga - Valle  
 aseoybelleza2001@hotmail.com

# Gestionando iniciativas, consolidando proyectos

## Revitalización del Centro (RED DE PUEBLOS PATRIMONIO y PEMP)

Teniendo en cuenta las observaciones de Fontur, Cotelco y Anato, se estructuró el proyecto “Diseño e implementación de una estrategia de comercialización para el nuevo producto turístico - Buga, una espiral de tiempo- del Pueblo patrimonio de Guadalajara de Buga” que se radicó en FONTUR y cuyo proponente fue la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico. Los objetivos específicos de este proyecto son diseñar y reproducir material comunicacional con la imagen del producto turístico “Buga, una espiral de tiempo”, realizar un viaje de familiarización (fam trip) para medios de comunicación tradicionales y electrónicos de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Armenia y Manizales, lanzamiento del Producto turístico “Buga, Una espiral de Tiempo” y diseño y ejecución de una campaña comunicacional para medios tradicionales y electrónicos. Se solicitó una cofinanciación de \$53.546.000 (49,9%). La Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga y la Cámara de Comercio de Buga, aportarán una contrapartida total en efectivo de \$26.710.000 (50,1%). La ejecución está proyectada para el primer semestre del 2018.

## Fortalecimiento de las capacidades de producción de 40 campesinos de las veredas de Monterrey, Miraflores y Miravalle, como herramienta para la reducción de la pobreza

Se estructuró y radicó este proyecto para la convocatoria Programa de Ayuda Directa DAP 2017 - 2018 de la Embajada de Australia para Colombia y Ecuador, cuyo objeto es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

El proyecto tiene por objetivo Incrementar las capacidades productivas de los campesinos participantes, mediante la formación, asistencia técnica y asesoría en materia de organización, administración y gestión de actividades de producción y comercialización de productos agropecuarios primarios y/o transformados. Beneficia a 20 campesinos en el proceso de Plan Empresarial y a 40 en el proceso de puesta en marcha de los emprendimientos productivos asociativos. Tiene un valor en dólares de \$37.681,86, solicitando cofinanciación de \$16.342,71 (43,37%), y aportando una contrapartida entre la Cámara de Comercio de Buga y Comfandi de \$21.339,15 (56,63%).

## De la mano de la Alcaldía Municipal

Con el fin de ejecutar programas de interés estratégico para el desarrollo económico y social del municipio que contribuyan a apoyar al sector empresarial, a los inversionistas y a los comerciantes para que inviertan en Buga, generen empleo y fortalezcan la capacidad productiva, se presentaron tres proyectos a la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del municipio, a saber:

- *Guía del inversionista*
- *Fomento de las compras locales - Campaña “Compre en Buga”*
- *Fortalecimiento del sector comercial mediante el programa “Centro Comercial de Cielos Abiertos”*

Los proyectos de interés estratégico para el desarrollo turístico del municipio de Guadalajara de Buga que permitan crear ofertas turísticas innovadoras y competitivas, contemplando lo religioso, lo natural, lo cultural, el deporte y las convenciones, siguieron el mismo proceso de los de Desarrollo Empresarial, siendo la Cámara de Comercio de Buga el proponente elegido para su ejecución. Para el 2018, está prevista la ejecución de las actividades propuestas para innovación tecnológica para la promoción del destino turístico, consolidación del Circuito Metropolitano Turístico de Buga, CMT y Asistencia técnica y capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos de Sostenibilidad Turística.

## XIX Convocatoria de Iberarchivos - Programa ADAI

El proyecto Mejoramiento de la organización, conservación y difusión del Fondo Documental de Registros Públicos - Etapa 1 y cualificación del personal de la Cámara de Comercio de Buga - Colombia” por €9.975,23, radicado en la XIX Convocatoria de Iberarchivos - Programa ADAI, promovido por la Agencia Española de Cooperación Internacional y la Secretaría General Iberoamericana, publicarán los resultados de aprobación en el año 2018.

**Más proyectos  
radicados y  
participación en  
convocatorias**



### Convocatoria Sena IDT, Proceso III

Consultoría de estructuración del proyecto “Nueva línea de negocio para Cablazquez que permita a cultivadores de fruta de tamaño mediano, tener productos clasificados para el mercado objetivo con sistemas portables alimentados con energía fotovoltaica” en el marco de la convocatoria de Fomento de la Innovación y el Desarrollo Tecnológico en las Empresas, con enfoque Regional 2015-2017, Proceso III del SENA para la sociedad Cablazques SAS, que actualmente se encuentra en proceso de evaluación por parte del operador de la Región Pacífico (Centro Nacional de Productividad - CNP).



### Convocatoria de Alistamiento de mipymes para el mercado internacional

Consultoría de estructuración de dos proyectos para la convocatoria Alistamiento de mipymes para el mercado internacional AMPM - 17. Tiene por objeto entregar recursos de cofinanciación no reembolsables, a propuestas que tengan por objeto resolver las limitaciones o barreras que presentan las MIPYMES proponentes para ingresar a mercados internacionales de manera directa, promoviendo el crecimiento empresarial, desarrollando procesos o productos (bienes o servicios) innovadores. Los proyectos fueron:

Acceso de cinco nuevas referencias de dulces típicos de la empresa Dulces del Valle a Estados Unidos (Cecilia Payan S.A., Dulces del Valle S.A. - Buga).

Fortalecimiento de la ventaja competitiva del precio exportador disminuyendo costos del producto líder de LAYCO SAS elaborado a partir de plástico recuperado (LAYCO S.A.S. - Cali).



### Consultoría a IMCA

El Instituto Mayor Campesino - IMCA contrató nuestros servicios para la aplicación del Índice de Capacidad Organizacional de 32 organizaciones de base comunitaria en cinco municipios: Guadalajara de Buga, Restrepo, Trujillo, Florida y Pradera.

Se realizaron 10 talleres de aplicación del Índice de Capacidad Organizacional - ICO en 5 municipios (Guadalajara de Buga - 3, Restrepo - 1, Trujillo - 2, Florida - 2 y Pradera - 2) con la participación de 33 organizaciones y 170 personas. Con la información recolectada, se elaboraron los informes por organización y las conclusiones por municipios dando recomendaciones para mejorar el desempeño organizacional.



### Convocatoria Sena IDT, Proceso II

Consultorías para la estructuración de proyectos dirigidos a la convocatoria de Fomento de la Innovación y el Desarrollo Tecnológico en las Empresas, con enfoque Regional 2015-2017, Proceso II del SENA para TOMOGUIDE SAS y Systemplus de Colombia Buga.

El proyecto estructurado para TOMOGUIDE, fue clasificado como VIABLE obteniendo 94 puntos sobre 100, el segundo puntaje más alto en la evaluación técnica de la Región Pacífico, grupo al que pertenece el Valle del Cauca. Este puntaje le asegura estar entre las 13 empresas financiadas con recursos para ejecutar el proyecto “Nueva línea de producción mediante impresión 3D en material plástico PEEK biocompatible, para la fabricación de prótesis implantables sobre medida”.



**Consultoría  
en proyectos,  
el acompañamiento  
que necesita**

# Encuentros con Grupos de Interés

*Fortalecer los lazos de cercanía con Contadores, Periodistas y Nuevos Empresarios nos ha permitido conocer de primera mano sus inquietudes, necesidades y expectativas. Los Encuentros con Grupos de Interés son un espacio para interactuar y compartir en un ambiente que reúne actualización académica, integración y camaradería.*



## Contadores

Con la conferencia Revelaciones y Estados Financieros en NIIF” se llevó a cabo una nueva versión del Encuentro de Contadores. La convocatoria tuvo gran respuesta entre contadores, auditores, revisores fiscales y empresarios que asistieron al evento. Esta capacitación fue la actividad central del encuentro que contó esta vez con la participación de Carlos Alfredo Chamorro Velasco, Coordinador de Diplomados de la Universidad Javeriana. El encuentro incluyó, además de esta importante conferencia, un agasajo para los profesionales de la contaduría, acto social, rifas y sorpresas. **90% de satisfacción.**

## Nuevos Empresarios

76 participantes, conformados por los propietarios de los negocios recién constituídos, tuvieron la oportunidad de conocer por parte de los directivos de la entidad, el portafolio de servicios y beneficios de la Cámara de Comercio. Este encuentro es la antesala para invitarlos a participar del programa Ruta de Nuevos Matriculados, el cual les permite recibir 24 horas de capacitación en temas de inteligencia emocional, administración del negocio, costos y finanzas, ventas y servicio al cliente, educación financiera.

## Periodistas

Con la participación de 30 periodistas de medios como Voces de Occidente, Bugavisión, Contacto Valle, Semanario El Periódico, Fiesta Stereo, El Tiempo, Revista Imagen de los Vallecucanos, Alcaldía de Buga, CVC, Caracol Radio y La Bakana, se realizó el Encuentro de Periodistas 2017. Se brindó a los comunicadores un rato de esparcimiento e integración con cena, rifas y animación musical. La actividad fue muy bien recibida por el gremio, obteniendo un porcentaje de satisfacción del 96%.



# Relacionamiento a través de medios digitales

**f** Facebook  
7.200 seguidores  
3.200.000 impresiones

**www.cccbuga.org.co**  
80.000 visitantes al año

Aplicación móvil CCBUGA  
2.500 descargas

**in** Linked in

Se agregó a nuestro portafolio de medios digitales la Red Social Empresarial LINKED IN, con la cual se busca brindar otro medio de comunicación a un público más especializado. LinkedIn es una comunidad social orientada a las empresas, los negocios y el empleo.

**t** Twitter  
1.600 seguidores

**i** Instagram  
600 seguidores

**UNIVERSIDAD  
EAFIT**

Pereira

## INSCRIPCIONES ABIERTAS POSGRADOS EAFIT PEREIRA 2018-02

- » Maestría en Administración - MBA
- » Maestría en Administración Financiera
- » Maestría en Gerencia de Proyectos **¡NUEVO!**
- » Especialización en Finanzas
- » Especialización en Gerencia de Proyectos
- » Especialización en Mercadeo
- » Especialización en Dirección de Operaciones y Logística

**¡Te esperamos!**

**A** Acreditación  
Institucional  
Renovación  
2018-2028  
Resolución MEN 2758 de 2018  
¡Testimonio de confianza!

[www.eafit.edu.co/posgrados](http://www.eafit.edu.co/posgrados)

Medellín | Llanogrande | Bogotá | Pereira | Virtual  
Teléfono : (+57) (6) 3170510 | Línea gratuita nacional 01 8000 515 900  
E-mail: posgrados@eafit.edu.co

Inspira Crea Transforma

Vigilada Mineducación

SNIES 102034 Pereira-Res. 06279 del 6 de abril de 2016 con vigencia de 7 años. Dur: 3 semestres - SNIES 101545 Pereira-Res. 12451 del 29 de diciembre de 2011 - SNIES 106704 Pereira-Res. 2052 del 13 de febrero de 2018 con vigencia de 7 años. Dur: 4 semestres con vigencia de 7 años. Dur: 4 semestres - SNIES 15610 Pereira-Res. 9889 del 22 de agosto de 2012 con vigencia de 7 años. Dur: 3 semestres - SNIES 16054 Pereira-Res. 7218 del 27 de junio de 2012 con vigencia de 7 años. Dur: 3 semestres - SNIES 52431 Pereira-Res. 17965 del 8 de septiembre de 2017 con vigencia de 7 años. Dur: 3 semestres - SNIES 102965 Pereira-Res. 17778 del 6 de diciembre de 2013 con vigencia de 7 años. Dur: 2 semestres.

# 90 años impulsando el progreso

La Cámara de Comercio de Buga celebró sus 90 años de vida institucional con una variada programación que incluyó actividades protocolarias, académicas y culturales de las cuales participaron empresarios, comerciantes, contadores y demás grupos de interés.



## Eucaristía

Con la solemne eucaristía en acción de gracias, presidida por Monseñor José Roberto Ospina Leongómez, Obispo de la Diócesis de Buga, se abrió oficialmente la programación especial de los 90 años de la entidad.



## Cine para todos

Cine Colombia, con su programa “Ruta 90” se unió a la celebración de los 90 años de la Cámara de Comercio con la proyección de dos películas en los municipios de Buga y Guacarí. Niños y familias de estos municipios fueron los invitados especiales a la proyección gratuita de “Jefe en Pañales” y “La Bella y la Bestia”.



## Concierto La Flauta Dulce en el Siglo XX

Con el maestro Hernando José Cobo se llevó a cabo este concierto en el Teatro Municipal de Buga. “Cobito” es maestro de la Escuela de Música y director del Centro de Documentación Musical de Ginebra (Valle del Cauca), adscrito a la Fundación Canto por la Vida y coordinador académico de los Congresos MAC de Músicas Colombianas.



#### IV Festival de Música de Cámara

Tras el éxito de sus tres ediciones anteriores, el Festival de Música de Cámara Guadalajara de Buga regresó para cautivar los oídos de los bugueños y los vallecaucanos. Este certamen nació por iniciativa de la violinista rusa Tatiana Tchijova, directora de la Camerata Alférez Real, quien enamorada del Teatro Municipal y de la Ciudad Señora, pensó en la creación de un evento para disfrutar y vivir la música de cámara. A este esfuerzo se unieron la Alcaldía Municipal y la Cámara de Comercio que se vincularon activamente a la versión 2017.

Con una programación que incluía talleres y conciertos, los amantes de la música clásica disfrutaron de un recorrido de melodías a través del tiempo. El Teatro Municipal, la Catedral de San Pedro y la Universidad del Valle, fueron los escenarios que se tomaron este evento durante cuatro días. En su cuarta edición, el Festival contó con invitados especiales de países como Rusia, Francia, Argentina y Cuba.



#### Programación Académica

No podían faltar en esta celebración invitados especiales que enriquecieron la programación académica cuidadosamente diseñada para nuestros empresarios y comunidad en general. Iniciamos con la conferencia “Futuro de la Economía en Colombia, Nuevos Desafíos” a cargo del experto en el tema económico, José Manuel Restrepo Abondano, Rector de la Universidad del Rosario.



“Carteles Empresariales y Competencia”, tuvo como invitado especial al Superintendente de Industria y Comercio. Pablo Felipe Robledo del Castillo es abogado, especialista en Derecho Procesal Civil y Magíster en Responsabilidad Contractual y Extracontractual Civil y del Estado de la Universidad Externado de Colombia.

Cerca de 120 personas tuvieron oportunidad de escuchar sobre las nuevas tendencias del sector turismo y la necesidad de fortalecer su dinámica para generar un crecimiento sostenible, en la conferencia “Vision del Turismo - Nuevas realidades” a cargo de Gustavo Adolfo Toro Velásquez, Presidente de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO.



#### Noche de Estrellas del Servicio Extraordinario

El talento humano de la entidad y su papel preponderante en el logro de los objetivos de la entidad, no se podían quedar por fuera de las actividades de celebración de los 90 años.

Para nuestro grupo de colaboradores se diseñó una jornada de reconocimiento en la que se entregaron distinciones y se exaltó el trabajo y el esfuerzo que día a día adelantan con proactividad, empuje y perseverancia, aportando al progreso de la entidad. Fue una noche de reconocimientos, alegría y camaradería, en que les demostramos a nuestros trabajadores lo importante que es su rol dentro de la organización.

# Encuentro de Afiliados y 90 años de la entidad

Una noche de integración y momentos emotivos vivieron los asistentes a los actos de celebración de los 90 años de vida institucional de la Cámara de Comercio de Buga.

Más de 500 personas se dieron cita en la Plaza de Armas del Batallón Batalla Palacé, donde la Cámara de Comercio presentó balance de la gestión adelantada durante este tiempo y reafirmó su compromiso con el empresariado y la comunidad. Además, otorgó reconocimientos para destacar los méritos de las empresas y personas que aportan al crecimiento de la región. Se entregó la medalla de vida y obra al doctor Julián Domínguez Rivera, hijo de Buga e importante líder que ha trabajado incansablemente por las Cámaras de Comercio, por el Valle del Cauca y el país.

Por su parte, la Cámara de Comercio recibió de la Gobernación del Valle la Medalla al Merito Gran Cruz grado oro y resoluciones, mensajes y placas de reconocimiento de muchas instituciones, organizaciones sociales y entidades de la región.

En este acto se destacó el trabajo de los empresarios, se rindió homenaje a los municipios de la jurisdicción con un video que mostró su riqueza y los grandes desafíos que se tienen para continuar impulsando la región Centro del Valle. “Una región para visitar, disfrutar, invertir y sobre todo, para vivir, gracias a su gente, a sus paisajes, su nivel de vida y a la fuerza tractora que es el sector empresarial”.

El evento finalizó con la noche vallecaucana en la que se disfrutó comida típica y música interpretada por el grupo CORARTE.



## CRISTAR

Son muy pocas las empresas que operan en Colombia que puedan decir a los cuatro vientos que más de la mitad de su producción tiene como destino el mercado internacional. Ese es el caso de Cristar, empresa dedicada a la producción de cristalería, cuyo secreto a voces es la aplicación de los más altos parámetros de calidad y diseño, lo que le ha permitido llegar con sus delicados productos a México, Venezuela, Ecuador, Perú, Chile y Argentina, donde tienen una buena porción del mercado interno. Además, tiene presencia entre los exigentes consumidores de Estados Unidos, Uruguay, Paraguay, Puerto Rico, Panamá, Guatemala, Haití, Holanda, Italia, Grecia e Israel, entre otros países. La experiencia de muchos años y la calidad que imprimen a todos sus productos, sumado al contacto internacional, los ha hecho merecedores a importantes distinciones a nivel nacional.



Mérito Exportador

## SURTIFAMILIAR

En el año 1959, el Señor Benjamín Valencia Villegas, gestor de esta gran empresa inicia sus actividades comerciales en el municipio de Restrepo - Valle del Cauca, con una tienda donde vendía víveres y abarrotes al por mayor, tienda que llamó "El Caney". En 1977 incursionó en las ventas al detal de víveres, abarrotes y todos los productos de la canasta familiar, en la ciudad de Buga (Valle) donde abrió su primer almacén de autoservicio llamado "Surtifamiliar". Así, año tras año se fue consolidando como uno de los comerciantes más reconocidos en el Valle del Cauca.

Continuar con el legado de su padre ha sido el propósito de los hermanos Valencia Arbelaez consolidando a Surtifamiliar como una de las cademas de supermercados que hace presencia en los municipios de Cali, Buga, Tuluá, El Cerrito y Vijes, contando con nueve puntos de venta en total. Surtifamiliar se consolida como una empresa orgullosamente vallecaucana, con más de 40 años aportando progreso y desarrollo a la región.



Merito Trayectoria Empresarial



### GUANTES INDUSTRIALES EL CERRITO

Es una empresa dedicada a la fabricación de guantes industriales, delantales e implementos para la seguridad industrial teniendo como principal materia prima el cuero.

Esta empresa nace en el año 1990 como Persona Natural con el nombre de su fundadora María Rosales, con un grupo de cinco empleados. En el año 2000 decide cambiar de razón social a Guantes Industriales el Cerrito. Después de un trágico accidente donde fallece su fundadora María Rosales junto con su esposo Alberto Mora en el año 2001, la empresa detiene sus actividades de producción por un periodo de 30 días, tiempo en el que su hijo Stephen Mora decide continuar con la empresa en compañía de su hermana Leidy. En el año 2004 la empresa cambia nuevamente su razón social a persona natural denominada Stephen Mora - Guantes industriales El Cerrito.

Desde el año 2010, GUANTES INDUSTRIALES EL CERRITO inició el proceso de implementación del Sistema de Gestión de Calidad, obteniendo la certificación en diciembre de 2011 bajo la norma ISO 9001:2008. Actualmente cuenta con la Certificación de Calidad ISO 9001:2015, esfuerzos que son resultado de la oferta de productos de óptima calidad y la oportuna respuesta a las solicitudes de sus clientes.

### ALMACAFE S.A.

Creada por la Federación Nacional de Cafeteros para el manejo de la logística de la comercialización de café. Lleva más de 50 años de labores cumpliendo su misión fundamental que ha sido la prestación de servicios especializados para el almacenamiento general de depósito, garantizando la compra, la comercialización y la preservación del café colombiano. Cuenta con 16 puntos de atención a nivel nacional entre centros y agencias.

Con el transcurrir del tiempo, ALMACAFE ha diversificado su portafolio, pasando de la revisión, almacenamiento y distribución de café a consolidar grandes servicios de logística integral como el recibo, almacenamiento y distribución de mercancías, maquila, alistamiento de pedidos y servicio de báscula. Además, expide certificados de depósitos de mercancía y bonos de prenda, ofrece servicios de capacitación a entidades del gremio cafetero y presta soporte técnico y logístico a todas las actividades de promoción del café colombiano. Ajustándose a las necesidades de sus clientes, se ha consolidado también en los servicios de agenciamiento aduanero de acuerdo a la normatividad y cumpliendo con los requisitos de la versión ISO 9001 (Gestión de Calidad a todos los procesos logísticos) y OHSAS 18001 (Seguridad y Salud Ocupacional).

### PRONAVICOLA S.A.

Fundada en 1982, es una empresa dedicada a la producción de pollitos de engorde y pollitas ponedoras de un día de nacidas, con representación exclusiva de la genética Lohmann en Colombia y Venezuela.

En el año 2003 obtuvieron la certificación del sistema de gestión de calidad bajo la NTC ISO 9001:2008. Desde 1988 cuentan con un laboratorio de diagnóstico veterinario que en 2011 obtuvo el registro del Instituto Colombiano Agropecuario ICA.

Pronavícola S.A. cuenta con una infraestructura conformada por nueve granjas de reproductoras que tienen excelente aislamiento sanitario, están dotadas con los más modernos equipos y cumplen con estrictos programas de bioseguridad. Avances como la conversión de galpones de uno a dos pisos los cuales cuentan con ambiente controlado tipo túnel y nidos automáticos, la construcción de dos plantas de incubación independientes, una planta de alimento balanceado, vehículos graneleros y una flota de furgones que permite transportar los productos con mayor celeridad, confort y bioseguridad posible, son grandes beneficios que permiten garantizarle a sus clientes, pollitas y pollitos que cumplen con las características de peso, uniformidad y condición sanitaria. Generad 668 empleos de manera directa de los municipios de Buga, Guacarí, Yotoco, Restrepo y Cali.

### CARVAJAL EMPAQUES

En Colombia, en el municipio de Ginebra, en el año 1977 se funda Visipak S.A., primera empresa del grupo Carvajal, dedicada al diseño y producción de empaques plásticos termoformados y empaques metálicos colapsibles. En 1996 Carvajal Empaques empieza su proceso de expansión internacional y se convierten en los propietarios mayoritarios de la empresa Pamolsa ubicada en Perú en Callao, Lima. A esta planta se sumaron las instaladas en Salvador, México y Chile en años posteriores.

Ante las adquisiciones realizadas, la compañía toma la decisión estratégica de enfocarse en el negocio de empaques plásticos rígidos, espumados, térmicos y metálicos. Por esta razón, en el 2012 finaliza el proceso de venta de las otras líneas de negocio que hacían parte del conglomerado.

En Tocancipá Cundinamarca y Ginebra Valle del Cauca, funcionan en la actualidad las plantas especializadas en Colombia para la fabricación de empaques plásticos rígidos, térmicos, espumados y metálicos. Estas plantas atienden la demanda de clientes industriales productores de lácteos, margarinas, jugos, postres y lavalozas; además de clientes de tubos colapsibles de aluminio para productos farmacéuticos, cosméticos, siliconas y adhesivos.



Medalla Vida y Obra

### **Julián Domínguez Rivera**

El doctor Julián Domínguez Rivera es un abogado con amplia experiencia en asuntos de derecho privado, sector financiero, administración empresarial y liderazgo gremial. Ha sido consultor y actualmente es miembro de la Junta Directiva de la Bolsa de Valores de Colombia, de Leasing Bancóldex y del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla.

Es también Veedor del Fondo de Inversión para la Paz del Departamento para la Prosperidad Social - DPS, miembro del Consejo Asesor de Colciencias y del Consejo Directivo del Fondo de Adaptación del Gobierno Nacional.

Se desempeñó durante once años como Presidente de la Cámara de Comercio de Cali, en donde su prioridad fue liderar, de manera conjunta con instituciones públicas y privadas, los esfuerzos colectivos para crear las bases para una prosperidad creciente y sostenida, a través de la construcción de una visión de región de largo plazo y la articulación de sus principales fuerzas de liderazgo. Durante su gestión en la Cámara de Comercio de Cali promovió grandes propósitos: recuperar el crecimiento económico, mejorar la posición competitiva de la región, contribuir al desarrollo social y brindar mejores servicios en la Cámara a través de la modernización de su plataforma tecnológica.

Impulsó además, la 'Triada del Desarrollo', que la conforman el Centro de Eventos Valle del Pacífico, la agencia de promoción de inversión Invest Pacific, y el Buró de Convenciones, proyectos todos de inmenso significado para el Valle del Cauca.

En la actualidad preside la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras, la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio - AICO y es miembro del Consejo General de la World Chambers Federation - WCF.

En su gestión como presidente de Confecámaras, desde 2010, ha liderado una notable transformación en el trabajo en red de las 57 Cámaras de Comercio de Colombia, soportado en cuatro pilares: Información de valor para los empresarios, para las políticas públicas y para la transparencia en los negocios, Formalización, Emprendimiento e Innovación.

El doctor Domínguez es un convencido de la importancia histórica que las Cámaras de Comercio han tenido para el desarrollo del país, por eso siempre resalta que nuestro modelo de Cámaras es admirado universalmente por su compromiso permanente por capacitar a los empresarios, por abrirles nuevos mercados en el país y el exterior, mejorar sus ingresos, brindar seguridad en los negocios y todo un abanico de servicios con notorio valor agregado, además de su compromiso con el desarrollo económico y social de la región colombiana.



# Sistema Integrado de Información SII

## Consolidamos nuestra plataforma tecnológica

Desde inicios del 2017 la Cámara de Comercio de Buga comenzó el desarrollo del proyecto “Sistema Registral SII para las Cámaras del Suroccidente”, que involucró la migración de la información desde el sistema actual llamado SIRP al nuevo Sistema Integrado de Información - SII. Este sistema se convierte en la nueva solución tecnológica que permitirá soportar el servicio de los diferentes tipos de registros públicos: Mercantil, Proponentes y de Entidades sin Ánimo de Lucro.

El alcance del proyecto comprendió dos grandes frentes que se trabajaron en paralelo: la migración de los datos y la gestión del cambio.

La etapa de migración de datos comprendió la transformación y el cargue de la información, involucrando todos los componentes necesarios para que los datos migrarán de un sistema a otro sin ningún inconveniente.

La etapa de Gestión del Cambio comprendió todas las tareas de capacitación y entrenamiento para los funcionarios, con el fin de brindar la sensibilización y el conocimiento necesarios para empezar a operar el servicio Sii. El proceso se complementó con las actividades que se realizaron para el levantamiento de la información, formación, capacitación, salida a producción y soporte durante la estabilización del nuevo sistema.

Finalmente, el 18 de diciembre de 2017 salió a producción el Sistema Integrado de Información SII, meta que logramos bajo el acompañamiento de CONFECÁMARAS que brindó soporte permanente durante el tiempo que lleva el sistema en operación.

### Con esta solución la entidad podrá brindar:

- Servicios registrales presenciales y virtuales, de manera eficiente y con tecnología de punta.
- Disponibilidad en cualquier momento de servicios en la web que tiene integrados componentes para comercio electrónico, firmas digitales, verificación de la autenticidad de certificados a través de códigos de verificación en internet.
- Funcionalidad en la generación de certificados, actualizaciones, renovación directamente o a través de la página web.
- Informes en tiempo real, con disponibilidad para los usuarios.
- Alarmas de registro que notifican sobre procesos que requieren atención o presentan irregularidades sobre la operatividad.
- Visualización y gestión de la información y la realización de trámites.
- Documentación en línea de todos los procesos que puede realizar en el sistema.



## Renovación del Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad, versión 2015

ICONTEC renovó la certificación de calidad de la entidad bajo la norma ISO 9001:2015 para la prestación de los siguientes servicios: Registro Mercantil, Registro de Proponentes y Registro de Entidades sin Animo de Lucro - ESAL; Actualización Empresarial, Ventas de bases de datos de información y Centro de Conciliación. Esta aprobación ratifica el compromiso de la Cámara de Comercio de Buga por prestar un servicio extraordinario, con altos estándares de calidad y con la meta clara de brindar asesoría a los usuarios en los temas que necesitan para llevar sus empresas y establecimientos hacia la competitividad y la prosperidad.

Esta renovación del certificado enfatizó en los nuevos capítulos de la norma, la incorporación de la planeación estratégica, 2018 - 2022 que ameritó un exhaustivo trabajo en aspectos como el análisis del entorno, análisis interno, construcción de las perspectivas estratégicas, la incorporación de una nueva perspectiva de Responsabilidad Social y la definición del mapa de riesgos y las estrategias para la satisfacción de las partes interesadas.

## La implementación del SG-SST protege nuestro activo más valioso

Dando cumplimiento a la Resolución 1111 de 2017 del Ministerio de Trabajo, que establece los estándares mínimos para implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), trabajamos en acciones concretas que han permitido avanzar en la estructuración del Plan de Emergencias, el fortalecimiento del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST y la conformación del Comité de Convivencia Laboral - COCONLA. Vale la pena anotar que los estándares del SG-SST son de obligatorio cumplimiento para las empresas sin importar su tamaño o tipo de riesgo.

Como acciones concretas que hacen parte del SG-SST podemos destacar:

- Elaboración del diagnóstico de evaluación inicial SG-SST de acuerdo a Resolución 1111 de 2017 del Ministerio de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Capacitación a los integrantes del COPASST y de COCONLA sobre sus funciones y responsabilidades.
- Capacitación a los integrantes del SGSST.
- Documentación del plan de formación SG-SST.
- Documentación del plan de emergencia y capacitación al personal.

## Gestión documental Avanzando en la implementación de la tercera fase

Con el acompañamiento de la firma Lexco se desarrolló la Fase III del programa de Gestión Documental de las Cámaras de Comercio, que ejecutó tres componentes: diseño y elaboración de los documentos archivísticos finales, asesoría y acompañamiento en la implementación de los instrumentos archivísticos construidos en las fases 1 y 2 y capacitación.

En el componente de diseño y elaboración de los documentos archivísticos finales se concluyó con la construcción de los documentos para la implementación del programa de gestión documental exigidos por la Ley General de archivos y sus decretos reglamentarios. Estos son: política de gestión de documentos, reglamento interno de archivo, tablero de control de acceso y programa de descripción documental. En la parte de asesoría y acompañamiento, se implementaron los instrumentos archivísticos con especial énfasis en las tablas de retención documental, el programa de gestión documental y el protocolo de digitalización.

Con las jornadas pedagógicas y los avances presentados, la Cámara de Comercio queda habilitada y con capacidad para desarrollar y administrar sus instrumentos archivísticos y pasar a la siguiente etapa de implementación de la gestión documental digital.





### Formación para el trabajo y desarrollo humano

Licencia de funcionamiento No. 0136 de 2007 de la S.E.M  
Actualización de licencia de funcionamiento No 0696 de octubre de 2012 de la S.E.M.

#### PROGRAMAS TÉCNICOS LABORALES POR COMPETENCIAS EN:

- **Tránsito, Transporte y Seguridad Vial**  
Resolución SEM-1900-983 de diciembre 11 de 2013
- **Auxiliar en Enfermería**  
Resolución SEM-569 de julio de 2014
- **Investigación Judicial**  
Resolución SEM-1900-985 de diciembre 11 de 2013
- **Atención a la Primera Infancia**  
Resolución SEM-1900-984 de diciembre 11 de 2013
- **Tanatopraxia**  
Resolución SEM-1900-956 de noviembre 29 de 2013
- **Logística**  
Resolución SEM-1900-986 de 2013
- **Mercadeo y Ventas**  
Resolución SEM-1900-987 de diciembre 11 de 2013

**Nuestro Éxito Compartir Tu Futuro**

Se ofrecen diplomados, cursos y seminarios:  
Normatividad en Tránsito, Transporte, Seguridad Vial, Mecánica Básica.



<b>CERTIFICADO</b> Operational Certificate & Training S.A. <b>IC&amp;T</b> NTC 5555:2011 REGISTRO: IC&T-176-0713	<b>CERTIFICADO</b> Operational Certificate & Training S.A. <b>IC&amp;T</b> NTC 5581:2011 REGISTRO: IC&T-1591-21-09-0215	<b>CERTIFICADO</b> Operational Certificate & Training S.A. <b>IC&amp;T</b> NTC 5663:2011 REGISTRO: IC&T-176-0813	<b>CERTIFICADO</b> Operational Certificate & Training S.A. <b>IC&amp;T</b> ISO 9001:2008 REGISTRO: IC&T-176-0613
--	---	--	--

Calle 6 No 11 - 36 Tel. (092) 227 00 72 - 2370062 ☎ 320 6767050  
Barrio José María Cabal - Guadalajara de Buga - Valle del Cauca  
www.politecnicosanmateo.edu.co - Email: politecnico\_sm@hotmail.com

# Remodelación Sede Administrativa



Como parte de la estrategia para afrontar los desafíos de los próximos años, la Cámara de Comercio de Buga remodeló su sede principal. Hoy tenemos a disposición del empresariado y los demás grupos de interés, unas instalaciones modernas y cómodas que reflejan la nueva visión de la entidad, soportados en el Plan Estratégico 2017-2022.

Entre las grandes novedades que los usuarios encontrarán están:

- Espacios colaborativos que alojan talento humano comprometido, que con innovación, calidad y un enfoque de servicio extraordinario, continuarán aportando al engrandecimiento de la organización y la satisfacción de nuestros grupos de interés.
- Tres salas de capacitación con capacidad para 30 personas cada una, con la posibilidad de unirse y un auditorio para 87 usuarios. Dotados con ayudas audiovisuales y tecnológicas de última generación que cumplen con los más altos estándares de acústica y domótica.
- Oficinas de trabajo bajo la modalidad coworking o alquiler por días/horas con todos los implementos y recursos que permitirán realizar actividades de trabajo como en su oficina propia.



# Planeación Estratégica 2018 - 2022

## Nuevos desafíos de cara al futuro

**E**n este momento, que asistimos a la transformación estructural e institucional del país, desde la Cámara de Comercio nos planteamos el reto de asimilar el cambio y aprovecharlo en beneficio de nuestras partes interesadas, por lo que no hay momento más propicio que la planeación estratégica, para dar forma al futuro con acciones presentes.

Los desafíos son enormes. Estamos ante un mundo y un entorno que nos exige contribuir a la reconciliación nacional, a trabajar por un modelo social más justo, a forjarnos como personas con mentalidad abierta, capaces de aprender y desaprender, soportados siempre por ese conjunto de valores y principios forjados durante mucho tiempo y que se constituyen en sello indiscutible de quienes trabajamos para esta entidad.

La Cámara de Comercio de Buga, como impulsora del desarrollo deberá continuar trabajando por la creación, mejoramiento y crecimiento de las empresas, fortaleciendo el sistema productivo, innovando y ampliando un portafolio de servicios con alto valor agregado, integrando redes y grupos de trabajo con instituciones con objetivos comunes, garantizando la implementación de una política de gestión del cambio y de gestión del conocimiento, desarrollando las competencias de los colaboradores y fortaleciendo los valores corporativos y su relación con las partes interesadas.

Para la puesta en marcha de nuestro plan estratégico, deberemos mejorar las herramientas de gestión y de medición, alineando las diferentes áreas en torno a una cultura del servicio y de la innovación. Inicia una etapa de ambiciosos desafíos que debemos enfrentar en años venideros para responder a las demandas del entorno y de la sociedad. El verdadero reto apenas comienza.

### MISIÓN

Contribuimos al desarrollo de una región innovadora y sostenible

### VISIÓN

Consolidarse en el año 2022, como la fuerza impulsora para el desarrollo de negocios y la atracción de inversión en la región

### POLÍTICA DE CALIDAD

Nuestro compromiso es lograr la satisfacción de los grupos de interés. Para alcanzar este propósito mejoramos continuamente el desempeño, brindamos un servicio extraordinario, desarrollamos procesos innovadores que crean valor, fortalecemos las competencias de los colaboradores, utilizamos tecnologías actualizadas, actuamos con enfoque de sostenibilidad y con sentido de responsabilidad social

# Aplicación del Código Nacional de Policía en las Cámaras de Comercio



## Control de multas, artículo 183 del Código Nacional de Policía

El empresario que se encuentre en mora de seis (6) meses en el pago de la multa, desde la fecha de su imposición por el inspector del policía, no podrá obtener o renovar el registro mercantil, de conformidad con lo establecido en el artículo 183 del Código Nacional de Policía.

Para dar aplicación a lo dispuesto en este artículo, recuerde lo siguiente:

- Se tendrán en cuenta las multas que fueron impuestas con anterioridad al 30 de septiembre de 2017 y que al 31 de marzo de 2018 se encuentren pendientes de pago, lo anterior porque los primeros seis meses de la vigencia del Código Nacional de Policía, las multas impuestas tuvieron un efecto pedagógico.

- La verificación se efectuará respecto de los comerciantes que se encuentren en mora de seis (6) meses o más en el pago de dicha multa, es decir: si a la fecha de realizar la renovación o la matrícula no han transcurrido los seis (6) meses para el pago de la multa, procedería la renovación o la matrícula del comerciante, según el caso.

- La norma aplica para la matrícula y renovación del Registro Mercantil de los comerciantes personas naturales, es decir que la consulta en la base de datos de medidas correctivas se hace con el número de identificación del comerciante inscrito. Es de anotar que, a la fecha, la consulta no procede para personas jurídicas por cuanto no puede efectuarse la consulta con número de NIT.

- No aplica a establecimientos de comercio, es decir que, si el propietario tiene una multa con las características indicadas, no impide la renovación de los establecimientos de comercio de su propiedad.

- No aplica para Entidades Sin Ánimo de Lucro, pues la norma se limita a la obtención o renovación del registro mercantil.

- La verificación se realiza solo respecto de multas, no de las demás medidas correctivas.

*Señor empresario: es importante que conozca el control y verificación que deben realizar las Cámaras de Comercio a nivel nacional en relación con la Ley 1801 de 2016 Código Nacional de Policía.*

**NUEVO**  
**Material para Repello**



Productos a tono con el medio ambiente

**Más Económico**  
**Más Rendidor**  
**Más Liviano**  
**Más Resistente**  
**Más Pulido y Ecológico**



Eco Alarcón

En tu próximo proyecto de construcción deja tu huella

PEDIDOS: Cel: 317 394 6678 PBX: 253 0910 hhalarcón@hotmail.com

Cra. 3 No. 2-27 Barrio Las Américas  
GUACARI - VALLE DEL CAUCA - COLOMBIA



RED LOCAL  
de Emprendimiento  
GANDOR DEL RECONOCIMIENTO  
A LA CREATIVIDAD 2017



**ECOCLEAN CAR WASH**  
**GANADOR DEL RECONOCIMIENTO A LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2017**



RED LOCAL  
de Emprendimiento

Haz parte de nuestro exclusivo servicio cliente fiel y obtén descuentos en nuestra red de aliados

**ECO CLIENTE FIEL**

Servicio en su domicilio o en nuestra sede

Calle 1 No. 11-88  
Frente al patinodromo

 304 550 7311



## Actividades de alto impacto, artículo 85 del Código de Policía

*Para dar cumplimiento a lo previsto en la citada norma, tenga en cuenta lo siguiente:*

- Se entiende por datos de ubicación, la dirección comercial y la ciudad del domicilio principal, considerando que en éstos desarrolla sus actividades, por lo tanto, no aplica para cambios de correo electrónico ni teléfonos.
- El cambio o modificación de la actividad económica incluye la actividad principal y las secundarias
- No aplica para los casos de compraventa u otros actos jurídicos que modifiquen la propiedad del establecimiento de comercio.
- Las actividades de alto impacto de que trata el artículo 85 son “venta y consumo de bebidas alcohólicas” identificada con el CIU 5630 y “servicios sexuales” que no tiene un código CIU asignado.
- La renovación de personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio que involucren actividades de alto impacto no requieren por ese hecho la presentación del certificado de uso de suelo.
- No obstante, si en el formulario de renovación de las matrículas que involucren actividades de alto impacto, se reporta una modificación a los datos de ubicación o cambio de actividad, la Cámara de Comercio podrá efectuar la renovación informándole por escrito al peticionario que para que procedan los cambios solicitados (modificación de la dirección comercial o cambio de actividad) debe aportar el certificado de uso de suelo permitido. Una vez el usuario aporte este requisito, la Cámara procederá, sin costo adicional, a actualizar la información de los datos modificados que reportó en el formulario de renovación. Hasta tanto el matriculado no aporte el certificado de uso de suelo permitido, la Cámara de Comercio certificará los datos que había reportado antes de presentar la solicitud de renovación.

El segundo control que deben efectuar las Cámaras de Comercio en el momento de la renovación del Registro Mercantil, tiene que ver con la modificación de los datos de ubicación del establecimiento de comercio o de la actividad económica con actividades de alto impacto que involucren venta y consumo de bebidas alcohólicas, o servicios sexuales. Se debe verificar que se aporte la certificación donde conste que el uso del suelo para el desarrollo de estas actividades mercantiles es permitido, el cual deberá ser expedido por la oficina de planeación municipal o el sistema que se establezca para tal efecto, en caso contrario la Cámara de Comercio se negará a efectuar la inscripción correspondiente.

# Kenovix

technology group S.A.S

- Desarrollo de software
- Instalación de redes
- Páginas web
- Sistema de CCTV
- Venta de equipos y accesorios
- Aires acondicionados
- Soporte técnico

info@kenovix.com | @GKenovix | kenovixtg | www.kenovix.com

3216445163 - 3145845559 (Aldemar Latorre Bejarano) | calle 5 # 6-49 Yotoco (V)

# Se alarga la espera...

## Solicitud de Caducidad del contrato APP Vía Pacífico

Mucha preocupación generó en las fuerzas vivas de Buga, el Valle del Cauca y el país, la solicitud de la APP Vía Pacífico de pedir la caducidad del contrato con el que se terminarían los tramos faltantes de la vía Buga-Buenaventura, entre ellos el trayecto Buga- Mediacanoa.

Todos sabemos de la enorme importancia de esta vía para el comercio exterior colombiano y para el mejoramiento de su competitividad y el impacto negativo principalmente para la industria y el comercio que mueven a través del puerto cerca del 50% de la carga de importación y exportación.

Los cuatro tramos que aún faltan son cruciales, suman 47 kilómetros y representan el 40% del total de la vía, por eso desde diferentes sectores se hace un llamado

urgente, en caso de que no haya resultados en los diálogos que se están sosteniendo, para que el gobierno nacional licite lo antes posible una nueva Alianza Público-Privada y, en lo posible, incluirla en los nuevos contratos de la Malla Vial del Valle y de Cauca.

Continuaremos el seguimiento a este proyecto que contempla la construcción de Buga-Mediacanoa, Tableros (Calima)-Loboguerrero y Triana-Buenaventura, de un total de cerca de 45 kilómetros que comprende el proyecto, distribuidos así: Puente el SENA -Citronela (14), Citronela - Altos de Zaragoza (10), Cisneros-Loboguerrero (13) y Mediacanoa-Buga (7,6). La APP salió favorecida con el contrato de asociación público-privada de iniciativa privada (APP-IP) en mayo 2016 y en agosto 2017 comenzó su etapa de construcción.



Programas  
**Técnicos Laborales**  
por competencias  
en sólo 3 Semestres  
con opción de  
**Doble Titulación**  
con un semestre adicional

Llámanos  
228 2006  
238 7211  
322 655 2317

**44%** De nuestros egresados consiguieron empleo gracias a nuestra formación

**10%** De nuestros egresados fueron contratados donde realizaron su práctica formativa

**29%** De nuestros egresados montaron su propio negocio

### Formaciones Técnicas

- Asistente en Diseño Gráfico SEM-1900-193-2015
- Auxiliar en Servicio al Cliente y Contact Center SEM-1900-187-2015
- Programador y Desarrollador de Aplicaciones Web SEM 1900-191-2015
- Asistente en Mercadeo y Ventas SEM-1900-196-2015
- Mantenimiento de Computadores y Redes Informáticas SEM 1900-188-2015
- Asistente en Seguridad Ocupacional SEM-1900-195-2015
- Asistente en Contabilidad y Finanzas SEM-1900-189-2015
- Asistente de Gerencia Administrativa SEM-1900-194-2015
- Asistente de Comercio Exterior SEM-1900-192-2015

### Cursos Libres y Empresariales

- Audio y Animación 2D y 3D
- Edición de Video
- Redes Windows
- Introducción al SG - SST
- Inspección de las Condiciones de Seguridad en el puesto de Trabajo
- Fotografía y Montaje
- Informática Básica y Avanzada
- Excel Avanzado
- Auxiliar Contable con CG1
- Mantenimiento de Computadores
- Piezas Publicitarias
- Procesos de Oficina
- Emprendimiento Empresarial
- Entre Otros

**SYSTEM PLUS**  
FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO  
La fuente de inspiración y vigilancia para el país de la educación SEM Digital.

Formando Líderes para el Trabajo y el Emprendimiento de la Región

©Calle 4 N° 7-39 www.systemplus.com.co

# Señor Empresario: Registre sus libros de comercio en medios electrónicos

Los libros de comercio en medios electrónicos son documentos en forma de mensajes de datos, de conformidad con la definición de la Ley 527 de 1999, mediante los cuales los comerciantes realizan los registros de sus operaciones mercantiles, en los términos del Decreto 805 de 2013 y la Circular Externa No. 001 de 2014 de la Superintendencia de Industria y Comercio.



## QUE DEBO TENER EN CUENTA PARA EL REGISTRO DE LIBROS EN MEDIOS ELECTRONICOS

- Este deberá surtirse ante la Cámara de Comercio del domicilio del comerciante o inscrito.
- Es un servicio que sólo está habilitado para las personas jurídicas activas en el registro mercantil y de entidades sin ánimo de lucro, cuyo domicilio haga parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga (San Pedro, El Cerrito, Calima El Darién, Restrepo, Guacarí, Ginebra, Yotoco).
- De conformidad con lo establecido en el numeral 7° del artículo 28 del Código de Comercio, modificado por el artículo 175 del Decreto 019 de 2012, solamente deben inscribirse: (i) en el registro mercantil: los libros de registro de socios o accionistas y los de actas de asamblea y juntas de socios; y (ii) en el registro de entidades sin ánimo de lucro: los libros de registro de asociados y los de actas del máximo órgano.
- Para utilizar este servicio se debe contar con un certificado de firma digital del representante legal, expedido por una entidad de certificación digital abierta debidamente autorizada o acreditada en Colombia. También se requerirá el certificado de firma digital del revisor fiscal o contador público, en las mismas condiciones, en los casos en los cuales el libro físico que antecede el libro electrónico posea hojas que no hubieren sido empleadas, con el fin de certificar su anulación de acuerdo con lo previsto en el artículo 126 del Decreto 2649 de 1993.
- Cuando se trate de actas de junta de socios o de asamblea general de accionistas que contengan decisiones y/o actuaciones sujetas a registro, adicional a su asiento en el respectivo libro de manera electrónica, el usuario deberá solicitar el registro individual de las mismas ante la correspondiente cámara de comercio.

Lo invitamos a realizar el trámite a través de nuestra página web [www.ccbuga.org.co](http://www.ccbuga.org.co), en el link servicios en línea.

### Plan Renault SORPRENDE

La ciudad se asombrará con su diseño y estilo

Lleva tu camioneta Renault con la mejor cuota inicial y pagas en 2018

\*Aplican términos y condiciones

**RENAULT**  
Passion for life

**AutoMotores**  
**BEJARANO**



Carrera 15 # 8-62 Tel: (57)(2) 22 80 530  
Guadalajara de Buga-Valle del Cauca - Colombia  
[comercial@automotoresbejarano.com](mailto:comercial@automotoresbejarano.com) / [www.automotoresbejarano.com](http://www.automotoresbejarano.com)

# Registro Único de Proponentes

## El plazo vence el 6 de abril

*Las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, con domicilio en Colombia, interesadas en participar en Procesos de Contratación convocados por las Entidades Estatales, deben estar inscritas en el RUP*

De conformidad con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, la renovación de la inscripción del Registro Único de Proponentes se debe efectuar antes del quinto día hábil de abril de cada año. Por lo anterior lo invitamos a realizar el trámite antes del 6 de abril, a través de nuestra página web [www.ccbuga.org.co](http://www.ccbuga.org.co), por el link servicios en línea.

Es importante tener en cuenta que, para la renovación de este año, debe presentar la información financiera bajo los parámetros de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. En caso de no realizar la renovación de su inscripción en la fecha mencionada, el Registro Único de Proponentes perderá su vigencia.

Realice su inscripción, renovación y actualización en el Registro Único de Proponentes de manera virtual.

[www.ccbuga.org.co](http://www.ccbuga.org.co)

¡EVÍTE DILIGENCIAR FORMULARIOS Y AHORRE TIEMPO!

# YAMAHA SPORT S.A.



**TULUÁ:** Calle 27 Cra. 32 Esq. Frente al colegio franciscanos Tel.: 232 1687 Cel.: 318 848 0481

**PRINCIPAL BUGA:** Cra. 9 No. 14-37 Tel.: 227 0099 Fax: 228 8810

**PALMIRA:** Calle 29 No. 29-42 Tel.: 272 2878 Cel.: 310 500 3976



# YAMAHA

# Sociedades Comerciales

## A realizar el depósito de los Estados Financieros de conformidad con lo establecido en la ley

El artículo 41 de la Ley 222 de 1995, establece la obligación de depositar los estados financieros. Resuelva en este formato de preguntas y respuestas sus inquietudes.

¿Cuáles son los Estados Financieros que debo depositar?

De conformidad con lo establecido en los Decretos 2496 y 2420 de 2016, los Estados Financieros de Propósito General se conforman por los siguientes Estados Financieros Básicos y sus revelaciones:

Estado de Situación Financiera (Balance General)

Estado de resultados

Estado de cambios en el patrimonio

Estado de flujos de efectivo

¿Cuándo debo hacer el depósito?

Dentro del mes siguiente a la fecha en la cual sean aprobados por el máximo órgano social, en la Cámara de Comercio del domicilio principal de la sociedad.

¿Cuáles sociedades están exoneradas de efectuar el depósito de Estados Financieros?

Las sociedades comerciales, sucursales de sociedades extranjeras y empresas unipersonales, inspeccionadas, vigiladas o controladas por la Superintendencia de Sociedades que hubieren remitido la información financiera en los términos, detalle y oportunidad exigidos en la circular externa que anualmente expide la referida Entidad para el efecto.

Lo anterior en atención a lo establecido en la Resolución 220-006909 del 28 de junio de 2010 expedida por la Superintendencia de Sociedades y reglamentada por el artículo 150 del Decreto 019 de 2012.

La Superintendencia de Sociedades comunicará anualmente a las Cámaras de Comercio del país la relación de las sociedades comerciales, sucursales de sociedades extranjeras y empresas unipersonales inspeccionadas, vigiladas y/o controladas por la misma que están exoneradas del cumplimiento de la obligación de depósito de la información financiera en las respectivas Cámaras de Comercio.

¿Cuál es el costo del depósito de Estados Financieros?

El depósito de los estados financieros tiene un costo para el año 2018 para las sociedades comerciales matriculadas de setenta y seis mil cuarenta y un pesos (\$76.041) y para las sociedades comerciales afiliadas de cincuenta y tres mil ciento noventa y tres pesos (\$53.193).



**PLAN Noche Romántica**

Hotel Guadalajara BUGA  
*Déjate seducir*

**Válido únicamente para los viernes o domingos no festivos**

**Incluye:**

- Alojamiento en habitación doble.
- Decoración con pétalos de rosas.
- Desayuno e impuestos.
- Media botella de licor (aguardiente o vino).

**Valor por habitación doble:**

- Habitación estándar con aire acondicionado \$225.000
- Habitación junior suite \$310.000

**NOTA:**

- Este plan requiere reserva previa mínimo con 24 horas y prepagó del 100%.
- Válido únicamente para parejas.

Informes y reservas  
Celular: 317 638 8417 Teléfono: (2) 236 2611 ext. 298 ó 148



## Prográmese con la CCBUGA

### Agenda académica abril - junio

#### Seminarios

Información Exógena	Abril 5
Legislación Laboral	Abril 19
Facturación Electrónica	Mayo 9
Declaración de Renta Persona Natural	Junio 21
Curso Auditores Internos OHSAS 18001 - 2017	Junio 29

#### Diplomados

Marketing Digital	Abril 27
Finanzas para no financieros	Mayo 18

Inscripciones abiertas



Carrera 14 No 5 - 53 PBX 2280088 - 2371123  
comercial@ccbuga.org.co  
www.ccbuga.org.co



# Tuluá Motos



TULUÁ - BUGA - ZARZAL - ROLDANILLO - BUENAVENTURA - CALI - PASTO

[www.tuluamotos.com](http://www.tuluamotos.com) [tuluamotoshonda](https://www.facebook.com/tuluamotoshonda) [tuluamotoshero](https://www.facebook.com/tuluamotoshero)

# Una mirada a la población empresarial de Buga y la jurisdicción

Comprende la población empresarial de los municipios de Guadalajara de Buga, El Cerrito, Guacarí, Ginebra, Calima - El Darién, Restrepo, San Pedro y Yotoco, los cuales en su conjunto comprenden la jurisdicción de esta Cámara de Comercio. El total de unidades productivas para el año 2017 es de 7.614, registrando un crecimiento del 1,60% con respecto al año anterior, que reportó 7.494 unidades.

## POBLACION EMPRESARIAL POR MUNICIPIO

MUNICIPIO	2016		2017		VARIACIÓN %
	CANT.	%	CANT.	%	
Buga	4157	55,47	4155	54,57	-0,05
El Cerrito	1254	16,73	1274	16,73	1,59
Guacarí	482	6,43	508	6,67	5,39
Calima - El Darién	499	6,66	469	6,16	-6,01
Ginebra	398	5,31	412	5,41	3,52
Restrepo	273	3,64	325	4,27	19,05
Yotoco	236	3,15	251	3,30	6,36
San Pedro	195	2,60	220	2,89	12,82
<b>TOTAL</b>	<b>7.494</b>	<b>100</b>	<b>7614</b>	<b>100</b>	<b>1,60</b>

Fuente: Registro Mercantil CCBuga



El comercio es la actividad económica que predomina en el 2017 en cuanto a número de unidades productivas inscritas en la Cámara de Comercio de Buga, pues representa el 47,18% del total y muestra un crecimiento del 2,54% con relación al año 2016.

La importante participación del sector se debe principalmente a la cantidad de tiendas, minimarkets, rapitendencias, graneros, almacenes de ropa y accesorios, variedades y misceláneas.

Otro sector importante es el de alojamientos y servicios de comida, el cual ha tenido un crecimiento constante en los últimos cuatro años.

Para el año 2017 se encuentra en el segundo lugar en cuanto a su participación sobre el total de las actividades económicas (12,79%) y frente al año anterior un crecimiento del 9,07%.



Guadalajara de Buga cuenta con la mayor población empresarial con 4.155 empresas (54,57%), seguido del municipio de El Cerrito con 1.274 (16,73%). En términos generales el área de jurisdicción tuvo un crecimiento del 1,60% en el número de empresas, destacándose el crecimiento de los municipios de Restrepo (19,05%) y San Pedro (12,82%).

## POBLACION EMPRESARIAL POR ACTIVIDAD ECONOMICA

ACTIVIDAD ECONOMICA	2016		2017		VARIACIÓN %
	CANT.	%	CANT.	%	
Comercio	3.503	46,74	3.592	47,18	2,54
Alojamiento y Svs Comida	893	11,92	974	12,79	9,07
Industria Manufacturera	754	10,06	718	9,43	-4,77
Transporte	335	4,47	351	4,61	4,78
Agricultura	324	4,32	310	4,07	-4,32
Otros Servicios	296	3,95	292	3,84	-1,35
Servicios Administrativos	238	3,18	249	3,27	4,62
Profesionales	198	2,64	203	2,67	2,53
Comunicaciones	203	2,71	188	2,47	-7,39
Construcción	141	1,88	153	2,01	8,51
Financieras	126	1,68	142	1,86	12,70
Salud	157	2,10	136	1,79	-13,38
Artística y Recreación	141	1,88	135	1,77	-4,26
Inmobiliarias	62	0,83	70	0,92	12,90
Educación	67	0,89	54	0,71	-19,40
Tratamiento aguas	39	0,52	32	0,42	-17,95
Administración Pública	7	0,09	7	0,09	0,00
S. Eléctrico	6	0,08	5	0,07	-16,67
Minas	4	0,05	3	0,04	-25,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.494</b>	<b>100</b>	<b>7.614</b>	<b>100</b>	<b>1,60</b>

Fuente: Registro Mercantil CCBuga

## EMPLEO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2016		2017		VARIACIÓN %
	CANT.	%	CANT.	%	
Industria Manufacturera	9.133	25,67	9207	26,40	0,81
Comercio	7.582	21,31	7845	22,49	3,47
Agrícola y Pesquero	7.700	21,65	6.244	17,90	-18,91
Servicios Administrativos	3.183	8,95	3.533	10,13	11,00
Alojamiento y Svs Comida	2.283	6,42	2.413	6,92	5,69
Salud	915	2,57	959	2,75	4,81
Transporte	940	2,64	902	2,59	-4,04
Tratamiento aguas	611	1,72	642	1,84	5,07
Construcción	555	1,56	588	1,69	5,95
Financieras	470	1,32	517	1,48	10,00
Otros Servicios	476	1,34	459	1,32	-3,57
Profesionales	403	1,13	436	1,25	8,19
Comunicaciones	448	1,26	390	1,12	-12,95
Artística y Recreación	330	0,93	294	0,84	-10,91
Educación	361	1,01	238	0,68	-34,07
Inmobiliarias	111	0,31	122	0,35	9,91
Administración Pública	40	0,11	64	0,18	60,00
S. Eléctrico	18	0,05	14	0,04	-22,22
Minas	13	0,04	8	0,02	-38
<b>TOTAL</b>	<b>35.572</b>	<b>100</b>	<b>34.875</b>	<b>100</b>	<b>-1,96</b>

Fuente: Registro Mercantil CCBuga

Las principales actividades generadoras de empleo en el 2017 en su orden fueron: el sector Industria Manufacturera con 9.207 empleos y participación del 26,40%, Comercio que generó 7.845 empleos cuya participación es del 22,49% y sector Agrícola con 6.244 empleos representando el 17,90%. El crecimiento más relevante entre los sectores respecto al año anterior fue el sector de Servicios Administrativos.



## EMPLEO POR MUNICIPIO

MUNICIPIO	2016		2017		VARIACION %
	CANT.	%	CANT.	%	
Buga	20.028	56,30	19.127	54,84	-4,50
El Cerrito	6.689	18,80	6494	18,62	-2,92
Guacarí	2.646	7,44	2768	7,94	4,61
Ginebra	2.116	5,95	2196	6,30	3,78
Yotoco	1.437	4,04	1606	4,61	11,76
Calima - El Darién	1.161	3,26	1110	3,18	-4,39
Restrepo	682	1,92	809	2,32	18,62
San Pedro	813	2,29	765	2,19	-5,90
<b>TOTAL</b>	<b>35.572</b>	<b>100</b>	<b>34.875</b>	<b>100</b>	<b>-1,96</b>

Fuente: Registro Mercantil CCBuga

Los consolidados indican en la variación porcentual entre el 2016 y 2017 un decrecimiento del 1,96% pasando de 35.572 empleos a 34.875. Los municipios que presentaron mayor participación de empleo en el 2017 fueron: Guadalajara de Buga con un 54,84% y El Cerrito con el 18,62%. A pesar del decrecimiento general, presentó incremento del empleo el municipio de Restrepo con el 18,62% frente al año 2016.

# CAMBRIDGE

## Academia de Formación Técnica Bilingüe

**Aprende idiomas,  
conéctate con el mundo**

**Un estilo de vida  
lleno de oportunidades**

**¡Inmersión total en el idioma!**

**English: Kids • Teens • Adults •**  
**Otros Idiomas: Francés • Alemán • Italiano y Portugués**  
**Técnico laboral en: Gestión del Turismo Bilingüe**  
**• T.K.T. • Air Speak • Speak out**  
**Preparación para el: Icfes • Toefl • Ielts**  
**Talleres • Seminarios • Diplomados**

**¡Ven y conquista tu propósito de hablar idiomas!**

**Calle 3 No. 14- 28 Buga Valle, Tel: 2382232 ☎ 311 7062423**

✉ [mercadeo@academiacambridge.edu.co](mailto:mercadeo@academiacambridge.edu.co)

📘 Cambridge Academia de Formación Técnica Bilingüe

📍 Cambridgeacademybuga 📞 Cambridgebuga1

## VENTAS POR MUNICIPIO

MUNICIPIO	2016		2017		VARIACION	
	CANT.	%	CANT.	%	%	
Buga	\$ 1.776.499.669.685	79,78	\$ 2.010.651.970.818	79,45	13,18	
El Cerrito	159.206.451.723	7,15	197.351.242.022	7,80	23,96	
Yotoco	76.550.174.425	3,44	84.902.238.580	3,36	10,91	
San Pedro	69.357.626.903	3,11	81.695.123.729	3,23	17,79	
Guacarí	61.791.304.921	2,77	76.244.548.996	3,01	23,39	
Ginebra	50.049.525.017	2,25	45.545.970.138	1,80	-9,00	
Restrepo	20.066.369.843	0,90	20.752.526.656	0,82	3,42	
Calima - El Darién	13.241.971.888	0,59	13.432.788.541	0,53	1,44	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.226.763.094.405</b>	<b>100</b>	<b>\$ 2.530.576.409.480</b>	<b>100</b>	<b>13,64</b>	

Fuente: Registro Mercantil CCBuga

El consolidado muestra un aumento en las ventas del 13,64%, en toda la jurisdicción con relación al año 2016. Con este comportamiento podemos ver que las ventas se concentraron principalmente en Guadalajara de Buga que aporta un 79,45%. Del área de jurisdicción se destaca El Cerrito, con una participación del 7,80% representada en \$197 mil millones y con una variación que evidencia el mayor crecimiento respecto a los otros municipios ( 23,96% entre el 2016 y 2017).



## ACTIVOS POR MUNICIPIO

MUNICIPIO	2016		2017		VARIACION	
	CANT.	%	CANT.	%	%	
Buga	\$ 2.503.758.235.061	54,31	\$ 2.738.589.344.683	57,33	9,38	
El Cerrito	1.279.889.245.099	27,76	1.122.674.904.391	23,50	-12,28	
Guacarí	423.447.088.821	9,18	395.215.203.853	8,27	- 6,67	
Yotoco	211.015.038.326	4,58	279.021.642.761	5,84	32,23	
Ginebra	105.708.706.850	2,29	149.854.560.296	3,14	41,76	
San Pedro	48.816.686.515	1,06	43.804.815.619	0,92	-10,27	
Calima - El Darién	18.372.732.390	0,40	25.150.825.589	0,53	36,89	
Restrepo	19.293.597.199	0,42	22.582.087.039	0,47	17,04	
<b>TOTAL</b>	<b>4.610.301.330.261</b>	<b>100</b>	<b>4.776.893.384.231</b>	<b>100</b>	<b>3,61</b>	

Fuente: Registro Mercantil CCBuga

El consolidado muestra un importante crecimiento en los activos liquidados del 3,61%, pasando de \$4,6 billones a \$4,7 billones en el área de jurisdicción con relación al año pasado. Con este comportamiento podemos ver que los activos liquidados se concentraron principalmente en Guadalajara de Buga el cual aporta un 57,33% con \$2,7 billones y en segundo lugar está el municipio de El Cerrito con una participación del 23,50% y un activo liquidado de \$1,1 billones, sin embargo se evidencia un decrecimiento comparado con el año 2016 del 12,28%.



# SIPREF

Sistema de Prevención de Fraudes



Para la efectividad del Sistema de Prevención de Fraudes, es obligatorio que quienes se matriculen, inscriban o renueven sus registros reporten en el formulario el correo electrónico de notificación

*Es un sistema gratuito*

*El Sistema Preventivo de Fraudes - SIPREF, tiene como finalidad prevenir que terceros ajenos a los titulares de los registros públicos que llevan las Cámaras de Comercio, modifiquen la información que reposa en ellos.*

Es importante mantener actualizada la información del registro en la Cámara de Comercio de Buga, para informar de lo que está pasando en sus registros. También, se aconseja que de manera periódica revisen y verifiquen su información, evitando que terceros malintencionados la modifiquen.

Este Sistema además de incrementar la seguridad y confiabilidad en la operación de los registros públicos, tiene las siguientes ventajas:

- Verificar la identidad de las personas que realizan trámites físicos o electrónicos.
- Prevenir que terceros no autorizados por el titular del registro modifiquen la información que figura en los registros públicos de la Cámara de Comercio de Buga.
- Prevenir fraudes en los registros de los comerciantes o inscritos que no han actualizado datos o no han efectuado su renovación en los últimos 3 años.
- Utilizar un sistema de alertas que ponga en conocimiento del comerciante o inscrito la presentación de un trámite y a su vez la inscripción o devolución del mismo.
- Permitir a los titulares de la información registral adoptar medidas que detengan conductas fraudulentas.



**CENTRO INTEGRAL DE ENSEÑANZA EN SALUD**  
**CENDESALUD**

Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano

Resolución No. 1900-751 Secretaría de Educación Buga  
Acuerdos No. 032 y 191 del Ministerio de la Protección Social

**Gradúate en solo 18 meses como Técnico Laboral por Competencias en:**

**Auxiliar en Enfermería.**  
Resolución SEM 120

**Auxiliar en Salud Oral.**  
Resolución SEM 121

**Mecánica Dental.**  
Resolución SEM-1900-634

**Asistente en Actividades de Recuperación Física.**  
Resolución SEM-1900-633

**Inscripciones y Matriculas Abiertas!!!**

Tels: 236 5890 - 312 701 2790 - 318 566 1727  
Carrera 15 No. 5-41 Buga, Valle  
[www.cendesalud.com](http://www.cendesalud.com) - [info@cendesalud.com](mailto:info@cendesalud.com)

Pon en manos del Señor todas tus obras, y tus proyectos se cumplirán.  
Proverbios 16:3

**Y obtendrás grandes oportunidades de empleo**

**Auxiliar en Salud Pública**  
Resolución SEM 118

**Atención Integral a la Primera Infancia**  
Resolución SEM-1900-635

**Auxiliar en Servicios Farmacéuticos**  
Resolución SEM 122

**Auxiliar Administrativo en Salud**  
Resolución SEM 118

**Entrenamiento Deportivo y Preparación Física**  
Resolución SEM-1900-623



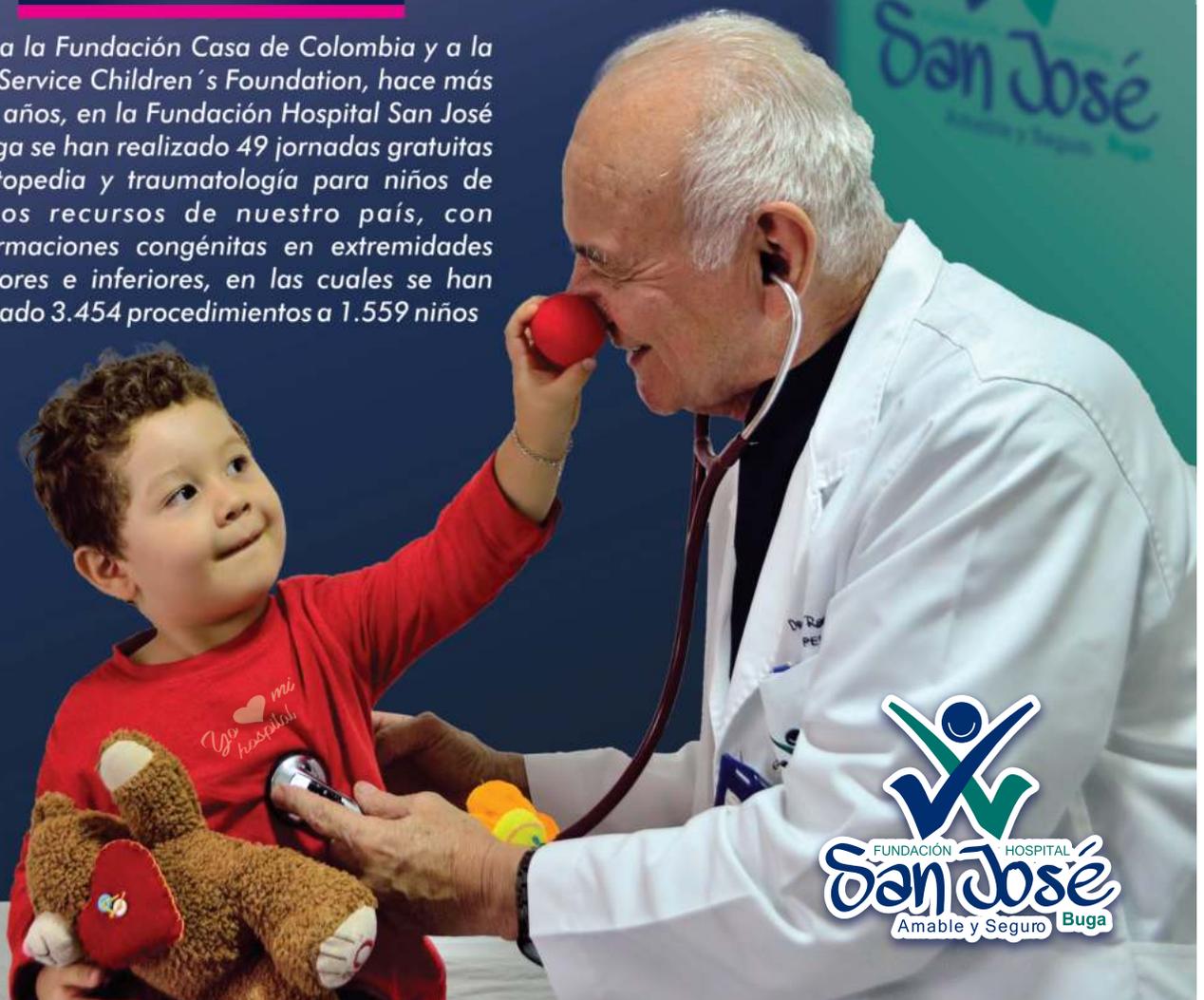
# En la Fundación **estamos dispuestos** a darlo todo

## **ALGUNOS DE NUESTROS SERVICIOS DE MEDIANA Y ALTA COMPLEJIDAD, AMBULATORIOS Y HOSPITALARIOS**

Unidad de Endoscopia, Unidad de Cuidados Intensivos para adultos y neonatos, Unidad de Hemodinamia: Cateterismos y Angioplastias, Electrofisiología: Marcapasos y Arritmias Cardiacas, Atención Domiciliaria

### **COMPROMISO SOCIAL**

Junto a la Fundación Casa de Colombia y a la Silver Service Children 's Foundation, hace más de 25 años, en la Fundación Hospital San José de Buga se han realizado 49 jornadas gratuitas de ortopedia y traumatología para niños de escasos recursos de nuestro país, con malformaciones congénitas en extremidades superiores e inferiores, en las cuales se han efectuado 3.454 procedimientos a 1.559 niños



*Busca para sus grupos de interés  
espacios únicos, modernos, cómodos y  
con la última tecnología?*



*La Cámara de  
Comercio de Buga  
los tiene para:*



*Conferencias • Diplomados • Seminarios • Talleres  
Reuniones de trabajo • Convenciones • Grados • Presentación de productos  
Exposiciones, entre otros...*

El auditorio y los salones cuentan con tecnología de punta en sonido,  
video y acústica, totalmente automatizados y climatizados.

*El lugar ideal para realizar sus eventos.*

**INFORMES:**

Cámara de Comercio de Buga  
Tels.: 228 0088 • 237 1123 • Ext. 114-131-139  
comercial@cbuga.org.co

 [www.cbuga.org.co](http://www.cbuga.org.co)

 [camaradecomerciodebuga](https://www.linkedin.com/company/camaradecomerciodebuga)

 [camaradecomerciodebuga](https://www.facebook.com/camaradecomerciodebuga)

 [@camarabuga](https://twitter.com/camarabuga)

 [camaradecomerciodebuga](https://www.instagram.com/camaradecomerciodebuga)

 [CcbugaOrgCobuga](https://plus.google.com/CcbugaOrgCobuga)

 302 3255840