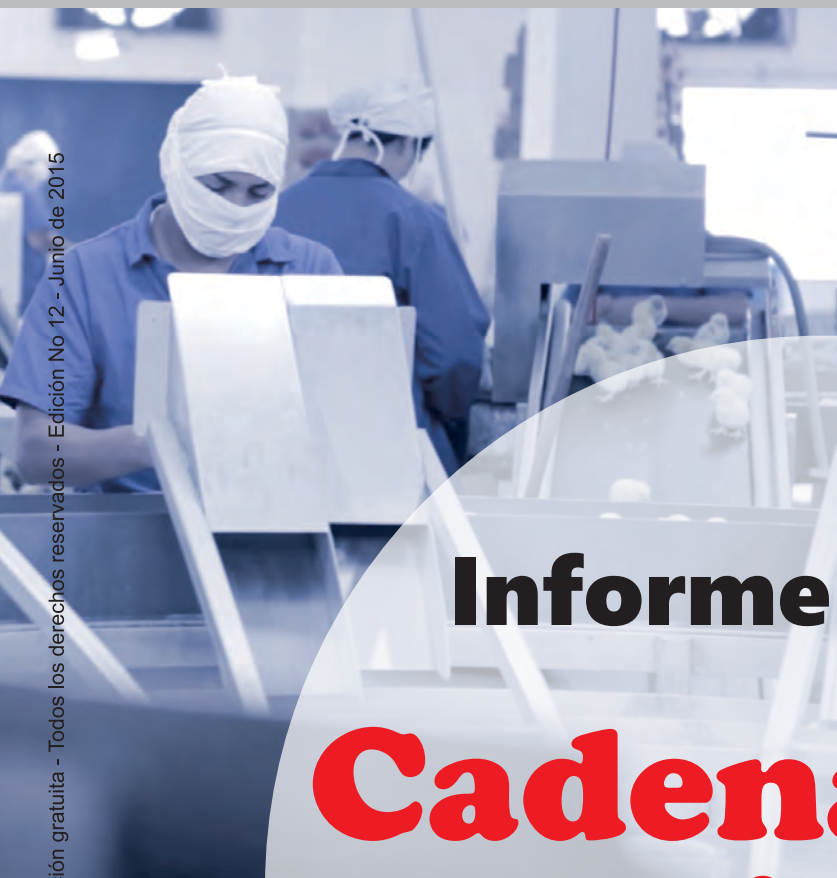




GESTIÓN

Cámara de Comercio de Buga

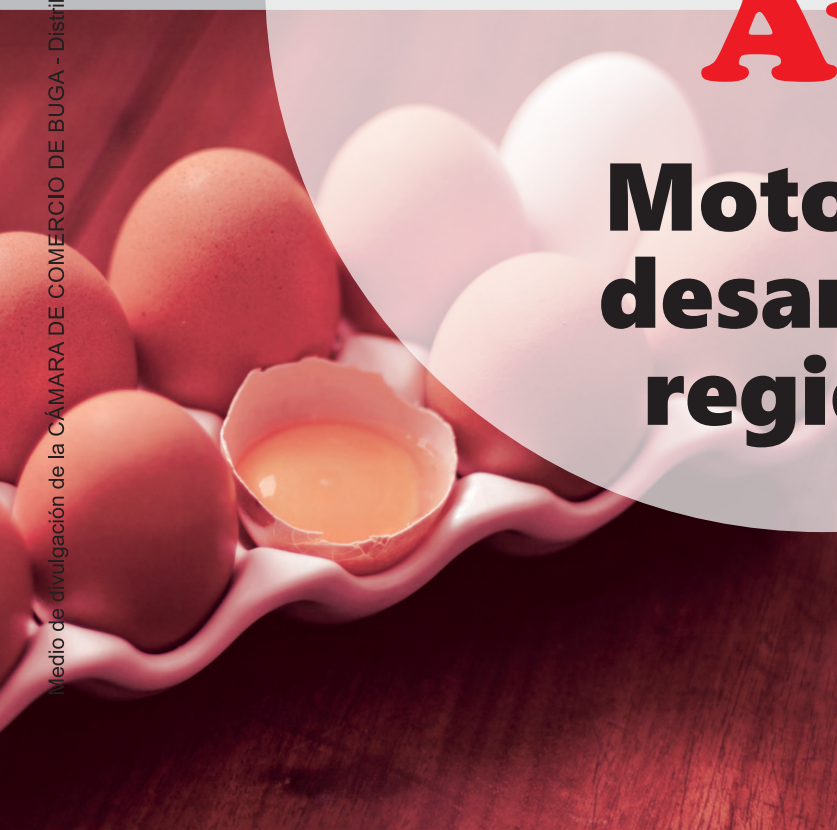
El Cerrito - Calima El Darién - Ginebra - Restrepo - Yotoco - San Pedro - Guacarí



Informe Especial

Cadena Avícola

Motor del desarrollo regional





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Centro Regional Buga



Tú puedes ser el próximo

Oferta Académica



Maestría en Educación
Código SNIES 90487

Tecnologías



Logística
Código SNIES 20976

Programas Universitarios



Comunicación Social
Código SNIES 91431



Licenciatura en Pedagogía Infantil
Código SNIES 90962



Administración de Empresas
Código SNIES 91237



Administración en Salud Ocupacional
Código SNIES 91236



Psicología
Código SNIES 91141

Inscripciones

Abiertas

Más información

Centro Regional Buga
CL 21 sur, CR 12 costado sur occidental
Tel.: (2) 369 02 70

Financia
hasta el

100%

del valor del semestre con
la **Cooperativa UNIMINUTO**
Tel.: (2) 369 02 70 ext 5105 / 6
Cel.: 317 659 35 95

www.uniminuto.edu



facebook.com/uniminuto.buga



En los últimos años el sector avícola ha venido evolucionando de manera importante en la estructura económica del país, del departamento y de la región centro del Valle del Cauca.

En los años sesenta, esta cadena pasó de ser una actividad artesanal a una con características industriales, constituyéndose en importante motor de crecimiento de la producción pecuaria.

Según datos de la Federación Nacional de Avicultores, Fenavi, el Valle del Cauca ocupa el primer puesto en producción de huevo y el tercero en producción de pollo. Cuenta con 388 granjas para pollo, 163 para huevo y 38 de incubación, para un total de 589 granjas.

Estas cifras demuestran que la industria avícola cada día pesa más en el PIB nacional, gracias a su desarrollo sostenido caracterizándose por ser gran generadora de empleo y origen de una cadena productiva: agricultura de granos, alimentos balanceados, productos farmacéuticos, comercialización de pollo, huevos, productos con valor agregado, entre otros.

En el Valle y específicamente en la región Centro, la avicultura presenta una dinámica importante y se muestra como uno de los principales renglones de la economía. Sin duda esta zona, como en el pasado, es foco de inversión gracias a las condiciones favorables para la producción que han motivado la llegada de importantes empresas.

Factores como el avance en materia vial, la cercanía al Puerto de Buenaventura y los favorables costos de producción, entre otros, han contribuido a que esta región haya tenido una gran expansión en la industria avícola. En Buga y su jurisdicción tienen asiento las más importantes empresas en materia de producción de aves, pollo, huevos e incubadoras y demás eslabones que conforman la cadena que se aproxima hoy a cerca de 266 empresas.

Pero para los empresarios del sector no todo ha sido color de rosa. La industria ha sido capaz de sobrevivir a pesar de los riesgos de las enfermedades, la competencia con

los productos importados, la carencia de legislación clara y seguridad jurídica, el alto nivel de informalidad, la falta de implementación de una política sanitaria efectiva, el contrabando y la devaluación, factores todos que afectan los pequeños márgenes de rentabilidad.

La avicultura es una realidad económica, reflejada en un alto nivel de generación de empleo, facturación, tributación, encadenamiento productivo e impacto social, que requiere del compromiso de todos los actores, especialmente de los gobiernos nacional, departamental, local y entidades de apoyo que faciliten condiciones adecuadas para su desarrollo y adelanten programas y proyectos que propendan por su fortalecimiento.

El sector avícola contribuye enormemente a la economía local, gracias al movimiento comercial que ella genera pues capta trabajo indirecto por la comercialización con ferreterías, transporte, logística y servicios.

Se ha constituido además, en un importante motor de desarrollo rural al generar puestos de trabajo para la población del campo que les asegura ingresos que mejoran sus condiciones de vida.

Con una visión futurista la cadena avícola viene realizando importantes inversiones en el campo de la investigación con la incorporación de nuevas tecnologías que garanticen innovación y especialización de sus sistemas productivos; invierte además en capacitación, sanidad y bienestar animal e inocuidad, trazabilidad y sustentabilidad ambiental.

En esta edición, la Cámara de Comercio quiere reconocer al sector avícola del Valle y también a su gremio, Fenavi, su enorme contribución a la construcción de la región y del país, donde brillan historias ejemplares de tesón, esfuerzo y perseverancia en la consecución de las metas. Su actitud positiva frente a las cada vez mayores exigencias, su compromiso y empeño hablan con elocuencia de sus acciones.

ÁREAS DIRECTIVAS

YAMILY PEDRAZA ARANDA
Presidente Ejecutiva

REVISORÍA FISCAL
Kreston RM S.A.

MARÍA JULIANA VELÁSQUEZ AYALA
Secretaria General

CARLOS ALBERTO TORRES VICTORIA
Comunicaciones

ADRIANA PIEDRAHITA BALTÁN
Proyectos

MARTHA LILIA BULA CH.
Calidad y Servicios Administrativos

FREDY F. DOMÍNGUEZ POTES
Contabilidad y Presupuesto

JEAN FABIÁN TABORDA CASTILLO
Competitividad

DIANA PAOLA GIRALDO ARISTIZABAL
Comercial

NUUESTRA PORTADA



En esta edición, la Cámara de Comercio reconoce al sector avícola del Valle y también a su gremio, Fenavi, por su enorme contribución a la construcción de la región y del país.

Edición de textos

Yamily Pedraza Aranda
Carlos Alberto Torres V.
Ana María Soto Díaz - FENAVI

Diagramación

Carlos Alberto Torres V.

Fotografías

Darío Ramírez
Armando Rojas Florez

Archivo fotográfico:

Cámara de Comercio
FENAVI
Avícola Santa Rita S.A.S.
Pronavícola S.A.
Pollos El Bucanero S.A.

6 Encuentro de Afiliados

8 Guadalajara de Buga, municipio invitado

14 Soy afiliado y obtengo mas beneficios

Separata Informe Especial: Cadena Avícola

15 Al momento de emprender, tenga en cuenta

16 Nuevo servicio: Compite 360

18 Nuevo programa: Alianza para la innovación

20 Sostenibilidad para la paz territorial

JUNTA DIRECTIVA

WILDER LÓPEZ JIMÉNEZ
Presidente

LUIS MIGUEL CABAL NAVIA
Principal

JORGE ENRIQUE BUSTOS SUÁREZ
Suplente

DARÍO VILLALOBOS REYES
Vicepresidente

WILLIAM GUERRERO TORO
Principal

JULIO CÉSAR BEDOYA
Suplente

HÉCTOR FABIO MARTÍNEZ PÉREZ
Principal

JULIÁN ANDRÉS FERNÁNDEZ G.
Suplente

MARIO GERMÁN AZCARÁTE M.
Suplente

MARCO HOLMES TREJOS MEDINA
Principal

RODRIGO CUADROS
Suplente

ANDRÉS GUTIÉRREZ UPEGUI
Suplente

QUE MEJOR NEGOCIO PARA INVERTIR, QUE UNO DEL QUE ESTÁN HABLANDO TODOS.

SI USTED ES EMPRESARIO DEL VALLE DEL CAUCA, CAUCA, NARIÑO O PUTUMAYO, Y ESTÁ BUSCANDO UN NEGOCIO RENTABLE, PRODUCTIVO, SÓLIDO, DE RÁPIDO CRECIMIENTO Y CON GRAN RESPALDO; APROVECHE ESTA GRAN OPORTUNIDAD E INGRESE A UN SECTOR ECONÓMICO CON EXCELENTES UTILIDADES.

CONVERTIRSE EN DISTRIBUIDOR DE CLARO ES LA MEJOR INVERSIÓN.

CON **CLARO** TÚ PUEDES LLENAR TU NEGOCIO DE TODO LO QUE QUIERES.



Lo que quieres es Claro

SI QUIERES HACER NEGOCIOS CON LA EMPRESA LÍDER EN SOLUCIONES MÓVILES EN COLOMBIA, **CONTÁCTANOS YA.**

Escribe a:

eduardo.quevedo@claro.com.co / 312 738 9020
alexander.ramirez1@claro.com.co

claro.com.co

TE FINANCIAMOS EL CELULAR QUE QUIERAS

Reposición de equipos
Planes de minutos e internet con whatsapp ilimitado y elegidos a todo destino desde (29.900)
Planes para tu negocio o empresa desde (47 pesos) el minuto a todo destino

MOBILE GROUP

*Calle: 6 # 15-33
Tel: 239 1562
Buga valle*

Lo que quieres es claro

ENCUENTRO DE AFILIADOS

En busca del camino a la competitividad

Cada año, la cámara realiza un encuentro para sus afiliados con el propósito de exaltarlos y reconocerles la gestión que en pro del desarrollo económico del municipio y la región realizan. Es la ocasión perfecta para encontrarse con empresarios, comerciantes, amigos, emprendedores y todos aquellos que transitan el camino de la competitividad. La versión de este año tuvo como acto central, la entrega de distinciones a empresas que por su trayectoria como afiliadas a la Cámara, han impulsado el progreso de la región, así: Allianz Seguros S.A. - Sucursal Buga, Automotores Bejarano y Cía. S. en C. y Curtiplies S.A.S. La agenda también incluyó la presentación del informe de gestión 2014, la conferencia “El poder de la información en su negocio” y el lanzamiento del nuevo servicio “Compíte 360”.

A continuación presentamos una pequeña semblanza de las empresas que fueron distinguidas.



Automotores Bejarano



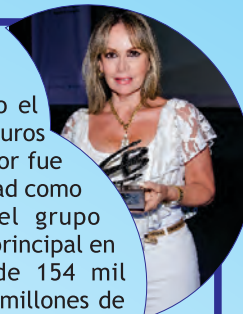
Empresa familiar forjada con el esfuerzo personal de los esposos empresarios: Gerardo y Angelina. Inició como TALLER BEJARANO en los años 70 y se especializó en mecánica. En el 78 se convirtió en servicio autorizado de la marca Renault, bajo la subordinación de Caribe Ltda de Cali, dando paso a una nueva unidad de negocio en la parte técnica, tecnológica y de comercialización de repuestos. En 1982 construyó una sala de exhibición de vehículos para comercialización de esta marca y fue la primera que vendió un promedio de 3 carros mensuales.

Diez años después, bajo la denominación “AUTOMOTORES BEJARANO”, como comercializadores directos, se convirtieron en líderes del centro y norte del Valle del Cauca y con el apoyo de la financiera Crecer S.A. ofrecieron créditos con lo cual se consolidaron y lograron la apertura de una sede en Tuluá.

Como muchas empresas, ha tenido que sortear desafíos, dificultades y crisis financieras. Sin embargo, las estrategias para no dejarse derrotar surgieron. Una de ellas, la alianza comercial con el concesionario Renault Automotora Norte y Sur, que bajo la modalidad de consignación, logró mantenerlos en el mercado y garantizar el flujo de vehículos por taller.

El entusiasmo, el conocimiento y la experticia laboral del grupo familiar han sido definitivos para el éxito alcanzado por esta empresa, además de estrategias como la comercialización de nuevos productos y de vehículos usados, la capacitación del capital humano, la facturación de mano de obra de latonería y pintura y el apoyo de Sofasa Renault. Reconocimiento a este esfuerzo fue la nominación al Premio Ave Fénix al Resurgimiento Empresarial, otorgado por la Superintendencia de Sociedades y la Universidad del Rosario, postulación que los llena de orgullo y que demuestra sus logros, tras haber superado el proceso de liquidación.

Allianz Seguros S.A.



Nació en Colombia hace 140 años, bajo el nombre de Compañía Colombiana de Seguros S.A., COLSEGUROS S.A.; su primer director fue Santiago Pérez. Se conoce en la actualidad como ALLIANZ SEGUROS S.A., compañía del grupo ALLIANZ, con domicilio en Bogotá y sede principal en Múnich, Alemania. Cuenta con más de 154 mil empleados a nivel mundial y atiende 78 millones de clientes en 70 países.

El 1940 se estableció en Buga como subagencia, representada por Guillermo Domínguez Izquierdo; nueve años después adquirió la categoría de agencia. Como directores se destacaron Hernán Cabal Caicedo, Luis Eduardo Holguín y Carmen Cecilia Díaz. Entre los Asesores Naturales sobresalientes, están Luis Carlos Sanclemente, Luis Antonio Millán y Carlos Tulio Medina, personas que por sus calidades personales dieron renombre a la empresa.

A partir de 1984, bajo la gerencia de la doctora Ruth Meza Quintero, fue elevada a nivel de sucursal. Dependen hoy de ésta, las oficinas de Tuluá y Palmira.

La participación, importancia y excelentes resultados obtenidos por la oficina de Buga, hizo merecedores de reconocimientos nacionales a funcionarios y asesores. Ha sido distinguida por el Concejo, con la medalla al mérito empresarial “MODESTO CABAL MADRIÑAN” y con mención de honor por parte de la Alcaldía Municipal.

Su talento humano está presto a dar atención integral a sus clientes con un gran sentido de responsabilidad y compromiso, fundamentados en valores éticos y morales. Su misión: que cada colombiano tenga a su alcance un producto de ALLIANZ SEGUROS para satisfacer las necesidades de vida, hogar, automóviles y salud.

Curtiplies S.A.S.

Curtiplies se inició hace 43 años bajo la razón social “CURTIEMBRE DEL VALLE” de propiedad del señor Prospero Ruiz y posteriormente de un grupo de inversionistas caleños. Ubicada en la zona industrial de El Cerrito, ocupaba en ese entonces un área de 500 M2 y producía aproximadamente 1.000 cueros, destinados a la fabricación de suela de zapato.

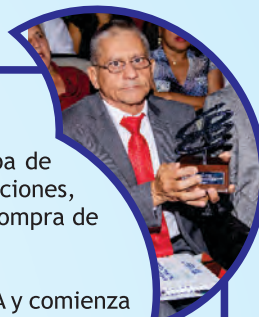
En 1975 cambia de nombre a CURTIGAN y sus nuevos propietarios son los señores Prospero Rojas, Nelson Ospina y Luis Carlos Ospina, ex- gerente de Liscano Hnos. S.A. En noviembre de 1979, LUIS BERNARDO CALLE PAREJA adquiere la empresa y continúa con la producción de suela, pero agrega nuevas líneas de producción en forros y carnazas para guantes. Con nueve personas laborando en sus inicios, prestaban servicios diversos a la comunidad curtidora de El Cerrito Valle.

En 1983 incursionan en el negocio de cuero pigmentado, con cabinas de pistoleo manual y la adquisición de una plancha svit. De esta forma lograron incrementar la producción a 3.000 cueros aproximadamente.

Para marzo de 1984 comienzan una etapa de modernización y ensanche de sus instalaciones, con un área utilizable de 3.500 m2 y la compra de una pigmentadora de cabezal automático.

Para 1990 se constituye CURTIPIELES LTDA y comienza una fase de reemplazo de maquinaria obsoleta por modernos equipos de tecnología italiana, mejoramiento de personal, cambio en el esquema organizativo y productos de calidad que les permitieron competir con éxito en el mercado nacional. A partir de 1998 se incrementaron las exportaciones de cuero azul a países como Brasil e Italia. Posteriormente realizan exportaciones de cuero terminado a Ecuador, Panamá, Brasil. A partir del año 2002 a Estados Unidos

La empresa cuenta en la actualidad con una capacidad de producir más de 20.000 hojas de cuero, 7.000 carnaza terminada y cuenta con una planta laboral de 150 empleados.





Guadalajara de Buga Municipio invitado

En opinión del Alcalde Municipal, Buga es “el mejor vivero” puesto que ha crecido a ritmo de ciudad desde el año 2004 con una serie de obras de infraestructura que incluyeron nuevas vías como la avenida calle 30, nuevos lugares para vivir como el barrio Obrero, la recuperación del espacio público con la reubicación de vendedores estacionarios de la carrera 13 y la recuperación de edificaciones públicas en abandono como el antiguo pabellón de carnes y el Teatro Municipal.

La avenida calle 30 amplió el norte de la ciudad y mejoró ostensiblemente la movilidad de dicho sector, esta obra acompañada de la rectificación de la acequia la Honda y su posterior canalización, permitieron el asentamiento del nuevo barrio San José Obrero. En lo referente a la recuperación del antiguo pabellón de carnes, hoy Plaza Octava, se logró la reubicación de los vendedores estacionarios de la carrera 13.



Mención aparte para el renacer cultural de Guadalajara de Buga es el presente que vive el Teatro Municipal, edificación que estuvo olvidada por más de 20 años y que revivió para ser el epicentro cultural de la ciudad con más de 100 presentaciones anuales desde el 2012 y con espectáculos que han estado a la altura de los realizados en los teatros de las grandes capitales de Colombia y el mundo.

La construcción de la Alameda del Señor de los Milagros mejoró ostensiblemente el sector aledaño a la Basílica, priorizando la movilidad de peregrinos y turistas con espacios propicios para acoger la afluencia de visitantes que año tras año visitan nuestro cristo milagroso.

Hoy Guadalajara de Buga con igual ímpetu y respirando aires de desarrollo cuenta con nuevas obras como la moderna piscina olímpica en la Ciudadela Educativa Colegio Académico y se prepara a recibir en cuestión de días el patinódromo internacional, cancha de fútbol y estadio de atletismo en la ciudadela educativa ITA. Todas estas obras enmarcadas en el ámbito educativo y deportivo, abren nuevas perspectivas a la ciudad en un sector nuevo de la economía como es el turismo deportivo, ya que estos escenarios cuentan con las medidas reglamentarias para realizar competencias de alto rendimiento de carácter regional, nacional e internacional. La realización de torneos generará una nueva dinámica comercial con la ocupación de hoteles y comidas en restaurantes, que contribuirán en la construcción de una imagen positiva de ciudad, máxime ahora que se encuentra en la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.

La Ciudad Señora ha logrado recuperar una edificación sumida en el abandono como lo es la Galería Satélite, hoy constituida en un centro comercial popular, donde se pudo a su vez rescatar el espacio público invadido por años, dando un mejor clima de seguridad a todo el sector. Es importante anotar que los comerciantes gozan de beneficios tributarios como la exención de impuesto de industria y comercio, con el requisito de que se encuentren al día o adeuden un canon de arrendamiento no mayor a seis meses.



También en infraestructura y movilidad hemos crecido en los últimos 4 años. La calle 1 sur, la ampliación de la carrera 12 en el norte de la ciudad y los pavimentos en el barrio San José Obrero, han permitido de nuevo poner en servicio de la comunidad importantes nuevas vías que sirven al propósito de mejorar la movilidad en dos sectores opuestos en su ubicación y por los cuales transitan todos los bugueños.



El nuevo parque lineal paralelo a la calle 1 sur se ha constituido en un lugar de encuentro de las familias, sobre todo de los jóvenes, quienes ven en el deporte al aire libre una oportunidad para escapar de las drogas y hacer su vida más saludable. Dicho tramo se complementará con el parque Bio Saludable El Vergel, que recupera un importante espacio para la comunidad. A su vez, los animales que hoy se alojan en la sede de la entidad privada Apam, un sitio que no cuenta con la infraestructura necesaria para atenderlos, se reubicarán en pocos meses en el nuevo Centro de Bienestar Animal y Desarrollo Agroambiental que hoy se edifica en zona rural. Todo ello en busca de comodidad para los mismos animales y quienes los atienden.



Todas estas obras han convertido a Guadalajara de Buga en un sitio para la mejor convivencia de sus habitantes y también para atender de la mejor forma a todos los visitantes y peregrinos que ven, en nuestro centro histórico, la posibilidad del turismo cultural y religioso, una actividad que en cuestión de semanas contará con nuevos espacios como la remodelación de la carrera 13 y la readecuación del Parque Bolívar.





Entrevista

John Harold Suárez Vargas

Alcalde de Guadalajara de Buga

¿Cuáles han sido los pilares en los que ha sustentado su gestión?

R/ La gestión se ha fundamentado en acercar la ciudad al cumplimiento de los Objetivos del Milenio. Dentro de esos objetivos la Educación Universal se ha convertido en el pilar fundamental, pues hemos continuado con la labor desarrollada en el primer mandato donde decretamos la gratuidad total en la educación básica y secundaria, implementamos los desayunos escolares que han sido desde entonces una gran bendición para muchos hogares. Para este 2015, damos el paso más grande en la historia educativa de Buga con la implementación del modelo pedagógico de Ciudades Educativas, brindando una formación integral en jornada única, con almuerzo y refrigerio, deporte y competencias laborales. A la par de ello, hemos realizado una gestión administrativa responsable, cumpliendo cabalmente con el pago de las obligaciones, haciendo una gestión fiscal eficiente que ha permitido mejorar el recaudo de impuestos, mantenernos con indicadores positivos frente a la Ley 617 y bajar los gastos de funcionamiento sin sacrificar la atención a la comunidad.

¿Cuáles son los proyectos detonantes de su administración y el impacto social y/o económico que han tenido?

R/ La implementación del modelo pedagógico de ciudades educativas ha sido todo un detonante de grandes ideas en todo el país, inclusive traspasando fronteras internacionales, pues desde Buga iniciamos el proceso que ha sido observado en Colombia y países vecinos como el Perú. Con las ciudades también logramos un impacto social grande en el tema de la seguridad, ya que los estudiantes tienen menos tiempo libre disponible para caer en la tentación de actividades delictivas como el microtráfico de drogas o el sicariato.

En lo económico también es positivo el potencial turístico de los nuevos escenarios deportivos como la piscina olímpica que recibió la semana pasada el primero de muchos eventos nacionales que esperamos tener, generando ocupación hotelera, consumo de alimentos, y toda la dinámica comercial que acompaña la llegada a la ciudad de visitantes ávidos por conocer y disfrutar su estadía en este pueblo patrimonio de Colombia.

En infraestructura también deben destacarse obras como la adecuación de la carrera 13 y el parque Bolívar y el parque Biosaludable el Vergel para reforzar el sector turístico de la ciudad, al igual que la remodelación de la Galería Satélite que impactó positivamente una zona que presentaba muchos flagelos sociales y que logró mejorar comercialmente.

¿Cuáles son esos programas y proyectos que no alcanzará a ejecutar y por qué?

En Colombia es casi utópico pensar en que un gobierno logre llegar al 100% del cumplimiento de los objetivos trazados en su plan de desarrollo. Sin embargo tengo la tranquilidad de haber logrado cumplir con los aspectos de mayor impacto a la comunidad. El presupuesto de libre destinación en una ciudad como Buga es muy bajo, por lo que la gestión es la principal forma de lograr traer los recursos necesarios para cumplir muchas metas. Dejaremos un municipio viable financiera y funcionalmente, con indicadores de ingreso positivos, bajando gastos de funcionamiento de manera responsable, y con capacidad de gestión para que los futuros gobernantes puedan seguir adelante aportando a nuestro desarrollo.

¿Cómo vislumbra a Guadalajara de Buga al terminar su mandato?

R/ Guadalajara de Buga en los últimos años ha sido merecedora de grandes reconocimientos como la inclusión en la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia, fuimos sede alterna de los Juegos Mundiales, un privilegio que pocas veces en el mundo ha recibido una ciudad intermedia, hemos sido referente nacional en la apuesta por revolucionar la educación colombiana. En resumen, mi gran satisfacción al terminar mi servicio es poder decirles que nuestra ciudad tiene en Colombia ese sitio que nos caracteriza y llena de orgullo y que hemos avanzado en esa Buga para Vivir Mejor.

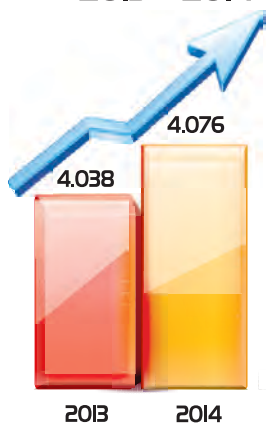
¿Qué oportunidades puede aprovechar el municipio para ser más competitivo?

Definitivamente la principal materia prima de una sociedad es su gente. La ciudad cuenta con grandes empresas y grandes empresarios que requieren una comunidad dispuesta, capacitada y educada. Por ello la principal oportunidad para aprovechar es la de la formación con pertinencia en la educación para el trabajo y la formación profesional que permita que nuestros habitantes tengan empleo de calidad en su entorno cercano. Por ello soy reiterativo en el gran aporte que las ciudades educativas darán al futuro a corto, mediano y largo plazo por nuestra ciudad, cimentando las bases que permitan tener mejores profesionales, técnicos, tecnólogos, pero sobre todo, mejores personas.

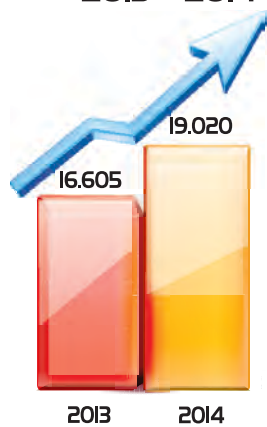


Composición Empresarial Guadalajara de Buga

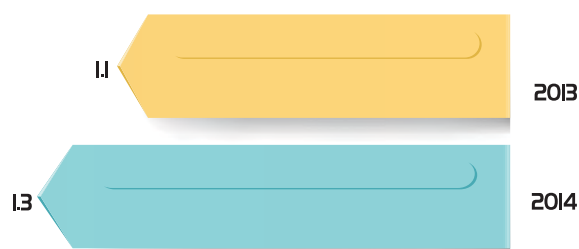
**Población Empresarial
2013 - 2014**



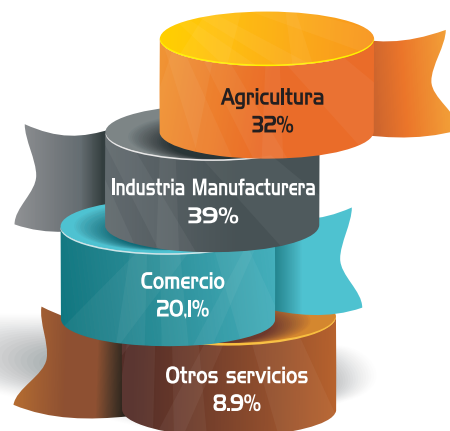
**Empleo municipio
2013 - 2014**



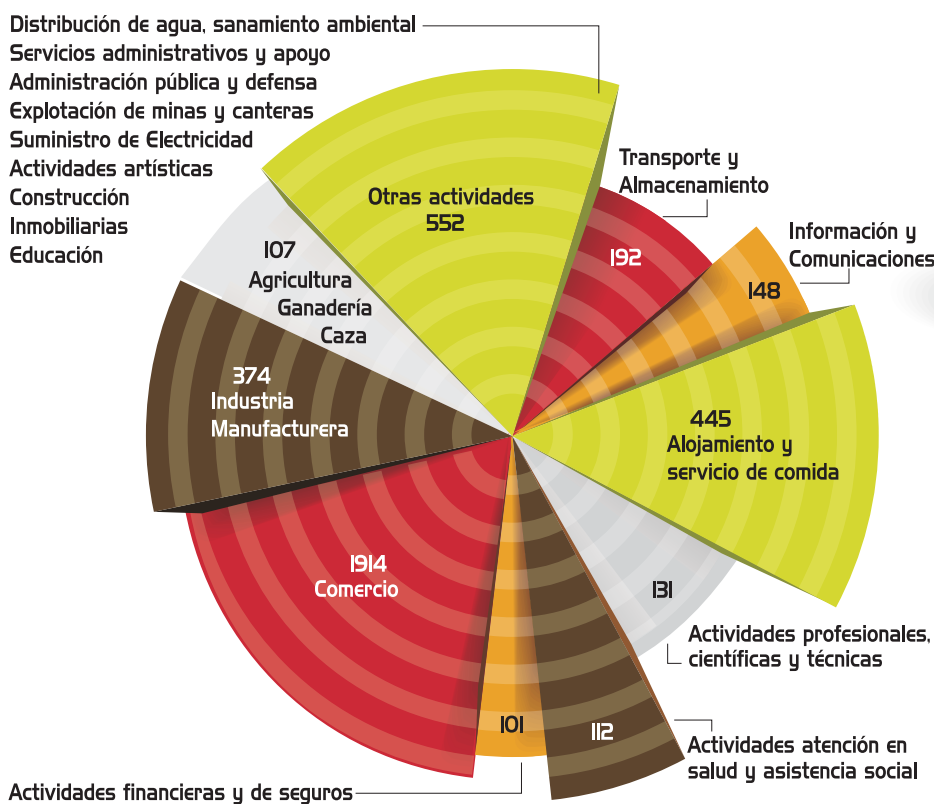
Ventas municipio 2014
En billones de pesos



**Participación de ventas por
actividad económica - 2014**
En porcentaje



**Empresas por actividad económica
2014**



Empresarios que creen en Buga



Ferretería González

Carrera 13 No. 4- 25
Teléfonos: 2289200 - 2287535

Pertenece a la sociedad Ferriobras y abrió sus puertas en este municipio hace 9 años. Se enfocaron en establecer una ferretería dedicada a la obra blanca, en ofertar diseños novedosos y brindar asesoría personalizada. Genera 18 empleos, cuenta con una sala de exhibición novedosa con muestras de actualidad en el mercado y su visión de negocio los lleva a pensar que el sector está en constante crecimiento. Enfocan su estrategia en el servicio personalizado y en la atención de pequeñas ferreterías locales y de municipios vecinos.



Imporsystem

Calle 6 No. 6-15
Teléfonos: 2386668 - 3176369601

Esta empresa nació hace 17 años como una idea de negocio de un joven estudiante de tecnología de Sistemas de la Universidad del Valle, sede Buga. Primero fue conocida como Macrosystem y hace 7 años por su pujante crecimiento y nuevo enfoque fue dividida en dos, resultando de este ejercicio Imporsystem. Sus líderes tienen claro que deben superarse día a día, crecer más y estar pendientes de los cambios del entorno pues de lo contrario, tienden a desaparecer. Se caracterizan por contar con un servicio de calidad, con valor agregado, servicio postventa y variedad de productos en su portafolio. Atienden actualmente nichos de mercados individuales, corporativos y del sector público.



Brisas de los Lagos

Km 9 vía la Magdalena,
Teléfono: 3165792900

Centro recreativo ubicado en la zona rural, en el territorio denominado Destino Verde; zona turística que ofrece espectaculares paisajes, ríos, piscinas de agua natural y espacios para variedad de actividades en contacto con la naturaleza. Resultado de los esfuerzos entre padre e hijo, nació esta empresa en el 2007. Visualizaron ellos, la oportunidad de desarrollar un sitio de diversión para el disfrute de los habitantes cercanos, los turistas y los peregrinos que visitan al Señor de los Milagros. Esa ha sido la clave de su éxito, articular la oferta religiosa con lo turístico recreativo.

SAN ANDRES
Desde: \$ 699.000
Tiquetes Aereos
Traslado Isla
Alojamiento
Alimentacion
Paseo Johny cay
Acuario
Haynes cay
Vuelta a la Isla

2374142
315 746 6429
Carrera 9 # 9 - 46
www.turismundobuga.com

Coop de Transportadores
Ciudad Señora
SERVICIOS DE PASAJEROS Y ENCOMIENDAS

GRACIAS POR PREFERIRNOS

"COOTRANCISE, EMPRESA DE BUGUEÑOS"

*DESPACHOS DE PASAJEROS:
2370700 - 2370522 - 2370533

* SERVICIOS DE TAXIS CON MODERNOS VEHICULOS
2276161 - 2364141 - 2276338
Cel. 3154661582

* DESPACHOS DE ENCOMIENDAS Y GIROS :
2370544 - 2276029
GERENCIA: 2370599 - 2370566 FAX 2280260

TRANSPORTE DE PASAJEROS Y ENCOMIENDAS EN SUS DIFERENTES RUTAS:

- Buga - Aeropuerto Cali
- Cali - Cartago y viceversa
- Cali - Tuluá - Bugalagrande y viceversa
- Buenaventura - Buga - cada hora desde 5:00 a.m.
- Buga - Cali y viceversa - cada 15 minutos desde las 4:30 a.m.
- Cali - Buga - Sevilla y viceversa - cada 45 min. desde 6:15 a.m.

Restaurante Costiky

Calle 1 N. 9- 35 Teléfono: 2365050
juanpatru015@yahoo.es

En la variedad de restaurantes, Costiky se ha destacado por ofrecer a los habitantes y turistas comida tipo gourmet a precio razonable y de muy buena calidad. Es una empresa familiar que debe su éxito a la calidad y exquisitez de platos como la costilla BBQ. Cuenta con una estratégica ubicación y un excelente grupo de trabajo que continuamente genera novedosas ideas para agradar el paladar de los clientes. Para su propietario Buga brinda una gastronomía variada y de calidad, factores claves para que la gente disfrute de ella. Recomienda a los restaurantes que hagan vivir una experiencia a sus comensales, con nuevos sabores, ambientes renovados y servicio de excelencia.



Hotel El Faro

Carrera 1 No. 17-01
Tel: 2374310
Cel: 3148803294
hotelfarobuga@hotmail.com

Construido en el año 2006 gracias a la visión de su propietario, quien logró convertir una vieja casona en una edificación apta para cumplir los requerimientos de sus clientes. Desde sus comienzos se han tenido en cuenta procesos de modernización y mejoramiento continuo de sus instalaciones, orientando los esfuerzos a un segmento de clientes empresariales y de turismo religioso. Se evidencia su crecimiento al pasar de nueve habitaciones cuando inició, a veinte en la actualidad, dotadas de aires acondicionados ecológicos, televisores led, internet de alta velocidad y amplia zona de parqueo. Su preocupación por el medio ambiente se manifiesta en la adopción de un sistema de recolección de aguas lluvias que se reutilizan para el aseo y en las zonas verdes. En palabras de don José "el sector turístico en la ciudad seguirá creciendo a la par que lo hace el país y es seguro que llegarán más personas, brindando oportunidad para nuestros negocios"

COMERCIALIZADORA DE ASEO Y BELLEZA

Calle 5 No. 13-11
Tels: 236 1151 - 236 1189
Telefax: 237 0077
Buga - Valle

Cel: 318 282 0285
aseoybelleza2001@hotmail.com

Registro Nacional de Turismo 39314

www.be-xp.com
+57 301 268 08 61
+57 318 707 41 99

Como quieres vivir tu próxima experiencia turística?, pregunta por nuestros Planes Personalizados y Corporativos.

Carrera 13 No. 5-68 Buga - (Val)
+57 (2) 238 16 14

Be Experience rechaza cualquier forma de explotación sexual lo cual es penalizado por la ley colombiana.

Yamacentro Buga
Distribuidor autorizado de motocicletas y repuestos YAMAHA

YA ESTÁ EN NUESTRO CONCESIONARIO LO QUE TODOS EN BUGA ESPERABAN LA **YV 125** BLANCA

Visítenos
Calle 7 No 16 - 79 Tel 2280474
Ext. 113 - 114

www.yamacentrobuga.com - ventas@yamacentrobuga.com
Guadalajara de Buga - Colombia

Demaderas Ltda.
Desde 1983

Venta de:
Maderas en general
Molduras
Puertas
Triplex
MDF
Pino Chileno
Tejas
Placa Plana
Panel Yeso

La madera es un recurso renovable
No pierda el encanto de la madera, siembre madera.

Calle 4a No 20 - 115 - Avenida del Milagroso Tel: 2271303 - 2274402 - Buga
Fax: 2365876 - ventasdemaderasltda@gmail.com - demaderasltda@hotmail.com



Usted puede afiliarse a la Cámara de Comercio de Buga y disfrutar todos estos beneficios.

- Elegir y ser elegido como miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio.
- Obtener certificados gratuitos, hasta por el monto de la afiliación.
- Recibir atención preferencial.
- Acceder a la terminal de autoservicio para certificación inmediata.
- Lograr descuentos especiales en programas empresariales. (Seminarios, conferencias, diplomados y asesoría para formulación de proyectos.

Obtenga el 30% de descuento en :

Compra de información comercial.
 Suscripción a Compite 360
 Servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje.
 Alquiler del auditorio
 Inscripción de los Depósitos de Estados Financieros.

- Recibir certificación de la condición de afiliado a la Cámara.
- Contar con un micrositio en la página web, sin costo.
- Disfrutar de programas gratuitos especiales para afiliados (asesorías personalizadas, conferencias, seminarios)
- Contar con descuentos especiales en programas empresariales (asesorías en NIIF, Calidad, Gestión documental, eficiencia energética).
- Beneficiarse de tarifas especiales a través de los convenios con aseguradoras, para seguros colectivos, y con establecimientos de comercio y centros recreativos a nivel nacional.

Si desea más información sobre estos beneficios, acérquese a nuestras oficinas ubicadas en la carrera 14 No. 5-53 o llame a los teléfonos 2280088 - 2371123 extensiones 131 - 139 - 140



Siempre a tu lado con productos que generan bienestar.



Alimentamos un mejor mañana*



Al momento de emprender, tenga en cuenta las fuentes de financiación



Uno de los mitos que acompaña a los emprendedores es la falta de dinero para financiar sus ideas de negocio. Para ellos tenemos, opciones de financiación de sus iniciativas que pueden ayudarles a la consecución de fondos:

- **Red de Ángeles Inversionistas Bavaria:** es una iniciativa promovida por la Fundación Bavaria y apoyada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el fin de que un mayor número de emprendimientos innovadores y de alto potencial, se consoliden y sean exitosos, a través de acceso a financiación, acompañamiento gerencial y acceso a redes de contacto en su sector.
- **Concurso Nacional de Emprendedores Ventures:** el concurso busca captar, canalizar, estructurar y desarrollar proyectos empresariales con propuestas innovadoras y sostenibles para transformarlas en proyectos exitosos, mediante acompañamiento y entrenamiento de sus gestores.
- **Destapa Futuro:** es la iniciativa de apoyo al emprendimiento liderado por Fundación Bavaria que desde el año 2006 ha apoyado a más de 4.600 emprendedores con capacitación y a más de 380 de ellos con capital semilla.
- **Colombia Startup 2015:** Es el punto de encuentro con los inversionistas en donde los emprendedores comparten las mejores prácticas, encuentran equipos para los que están todavía en etapas tempranas y para los que están más avanzados.
- **Fondo Emprender:** apoya proyectos productivos que integran los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. Este Fondo facilita el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.
- **Crowdfunding:** inversores que desean vincularse con una ayuda económica, financian proyectos a través de internet a cambio de una participación en el negocio. Algunas páginas web que puede visitar son: www.kickstarter.com; www.crowdfunding.com; www.idea.me; www.nxtplabs.com

Si desea más información sobre estas fuentes de financiación, diríjase a la jefatura de competitividad de la Cámara de Comercio de Buga en la Carrera 14 No 5 - 53, teléfonos 2280088 - 2371123.

Emprendedora de Buga clasificó al concurso

Valle^E
Emprendimiento en Occidente



Valle E es un concurso para emprendedores del Valle del Cauca, liderado por la Red Regional de Emprendimiento, integrada por todo el ecosistema emprendedor de la región: academia, incubadoras, sector público, cámaras de comercio, instituciones de investigación y entidades financieras. De un total de 297 emprendedores inscritos en el concurso, 24 de ellos pertenecen a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga, entre quienes se destacó la señora Leidy Johanna Piñeros Galvis.

Doña Leidy con su emprendimiento denominado D'POLLO Restaurante, a través de un concepto innovador y diferenciado convenció al jurado y quedó dentro de los 40 ganadores en esta ocasión. El premio para ella es el acompañamiento para la construcción del plan de negocios, prototipado, consecución de fuentes de financiación y sustentación ante Inversionistas Ángeles.

¡NUEVO SERVICIO!

COMPITE360

Portal de información económica y financiera

Herramienta para la toma de decisiones empresariales

Por Horacio Cáceres Trisancho
Director Observatorio de Competitividad
Cámara de Comercio de Bucaramanga

La sociedad de la información ha llegado para jugar un papel trascendental en el desarrollo del país y sus regiones, en medio de un ambiente caracterizado por el auge de la Internet, el proceso acelerado de internacionalización y la presión por elevar los niveles de competencia de nuestras empresas.

Este nuevo panorama requiere de esfuerzos inmediatos por parte de las compañías colombianas para involucrarse en una economía cada día más conectada y promovida por los nuevos tratados de libre comercio firmados por el gobierno nacional.

Lo anterior sitúa como elementos prioritarios para el desarrollo no sólo a la innovación, la infraestructura y demás factores que afectan el ambiente de negocios, sino también a la información. Por ello las instituciones que generan nuevos productos de información, se convierten en piezas claves para estimular la actividad empresarial.

Las nuevas condiciones, hacen que las empresas deban permanecer en alerta constante ante las señales de la economía,

vigilar su participación en el mercado, estudiar la situación financiera propia y de la competencia, analizar sus proveedores y el canal de distribución, con el fin de alcanzar y superar los objetivos del negocio.

Para contribuir con este proceso, un grupo importante de cámaras de comercio del país se aliaron entorno a un nuevo sistema llamado "Compite 360", herramienta que entrega productos prácticos y confiables a través de la web para la toma de decisiones empresariales.

Se trata de un portal que nació para conectar empresas y regiones con información, utilizando como principal fuente los registros públicos de las cámaras del comercio.

Este servicio en línea, que surgió en Bucaramanga 6 años atrás, se extiende ahora a 11 de las 57 Cámaras de Comercio en Colombia y tiene proyectado vincular otro número similar en los próximos 3 años. Las cámaras conectadas actualmente son: Bucaramanga, Cali, Cartago, Cúcuta, Ipiales, Putumayo, Santa Marta, Sevilla, Tuluá, Tumaco y Buga.

360

Compite 360 en su intención de promover un mejor acceso, ha desarrollado una plataforma tecnológica que también puede ser consultada en dispositivos móviles, gracias a aplicaciones de última generación que proporcionan a las regiones los siguientes beneficios:

- Generar ventaja competitiva a través de su uso.
- Planificar mejor la estrategia de las compañías.
- Conocer el tejido empresarial de cada región.
- Comparar y evaluar diferentes actividades económicas.
- Realizar ejercicios de Benchmark entre compañías en Colombia.
- Orientar los programas o proyectos hacia renglones económicos de más impacto.
- Impulsar la investigación en áreas claves del desarrollo empresarial.
- Promover un lenguaje común en los actores del desarrollo regional (Universidad, empresa y estado).
- Minimizar el riesgo y la incertidumbre en los negocios.
- Fomentar el encadenamiento productivo.
- Incentivar la formalización empresarial.



Descubra en este portal:



Benchmarking permite medir y comparar a nivel nacional y regional las empresas dentro del sector al cual pertenecen.

- Conozca el ranking de los sectores y subsectores productivos teniendo en cuenta sus activos, pasivos, patrimonio, ventas y utilidades netas
- Identifique las empresas que conforman los diferentes subsectores.
- Observe el ranking de las empresas que pertenecen a cada sector.



ADN SECTORIAL

Está dirigido principalmente a los emprendedores que necesiten valorar el mercado en el cual competirán. Este reporte entrega estadísticas relacionadas con el tamaño de las compañías, tipos jurídicos, constitución de nuevos negocios, entre otros, cifras que se convierten en un insumo importante para el emprendimiento y sirven de referencia para las empresas existentes que quieran conocer más su sector.



BENCHMARKING DE SOCIEDADES

Herramienta que muestra la importancia de los sectores económicos y las sociedades que lo componen. Interfaz de gran utilidad para la evaluación de proyectos de impacto en cada región.



REPORTE EMPRESARIAL

Entrega información general, financiera, jurídica y comercio exterior de las firmas inscritas en las cámaras. Incluye ranking que ocupa cada empresa con respecto al total de compañías en variables como los activos, pasivos, ventas y utilidad. El informe presenta las tendencias históricas de los últimos cinco años, buscando que el usuario pueda observar el comportamiento a través del tiempo y proyectar escenarios a futuro. También se incluyen las razones financieras. Finalmente, el reporte muestra el impacto de las empresas en el mercado internacional con información de los productos exportados e importados, así mismo los países con los cuales tienen relaciones comerciales.



Tres décadas innovando para hacer gente feliz

T-VAPAN 500 S.A.
Colombia





¡NUEVO PROGRAMA!

ALIANZAS PARA LA **INNOVACIÓN**



Programa para promover la cultura de la Innovación Empresarial

Alianza público - privada, para operar la Estrategia Nacional del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - COLCIENCIAS con el fin de incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada para aumentar la competitividad regional.

La innovación: clave para ser productivos y competitivos

La alianza público - privada es una clara estrategia de gestión de la innovación para el suroccidente colombiano. Fue estructurada por la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio, Confecámaras, y articulada por las Cámaras de Comercio del Valle, Cauca, Nariño y Chocó. Mediante la cooperación con Colciencias, el convenio busca que las empresas implementen mecanismos de impulso para su desarrollo y crecimiento e integren a su cultura el concepto de gestión de la innovación. Se espera con esta iniciativa, sensibilizar y formar empresarios, gestores y consultores, a través de cofinanciación para la construcción de sus planes y proyectos.

Actividades contempladas en la Alianza

Entre las actividades que se promoverán a través del acuerdo, figuran talleres de asesoría para la organización de la oferta tecnológica, cursos académicos en gestión de la innovación, formación de consultores en gestión de la innovación y de directivos empresariales con acceso a fuentes de financiación. Se tiene previsto también hacer acompañamiento técnico y transferencia tecnológica en formulación de proyectos para las empresas, la organización de misiones tecnológicas empresariales para conocer modelos exitosos de innovación, entre otras actividades que, de verse eficientemente desarrolladas, aportarían amplios beneficios para la economía de la región.

Componentes para el desarrollo de la estrategia



La innovación se define como la organización y dirección de los recursos, tanto humanos como económicos, con el fin de crear nuevos conocimientos, la generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes, el desarrollo de dichas ideas en prototipos de trabajo, y la transferencia de esas mismas ideas a las fases de fabricación, distribución y usos. Edward B. Robert.

“Esta alianza es muy importante para el desarrollo productivo y competitivo del país, ya que busca fortalecer la ruta de la innovación de las empresas colombianas. Esta articulación entre el sector público y el sector privado nos va a permitir gestionar e impulsar la innovación en cada uno de los departamentos del país, llegando a una sólida estrategia de formación, gestión y fomento, que es lo que busca Colciencias a través de Alianzas para la Innovación”, afirmó Yaneth Giha, Directora de Colciencias.



En el marco de Exponegocios 2015 la empresa Agrograin S.A. recibió el premio a la innovación, gracias a su participación en el programa Alianza Regional para la Innovación.



Agrograin se atrevió a innovar

Inscríbase en la Cámara de Comercio de Buga y haga parte del cambio. Potencialice su empresa o negocio...



CENTRO MOTORS S.A.

40 AÑOS

EL CONCESIONARIO
DE TU TIERRA

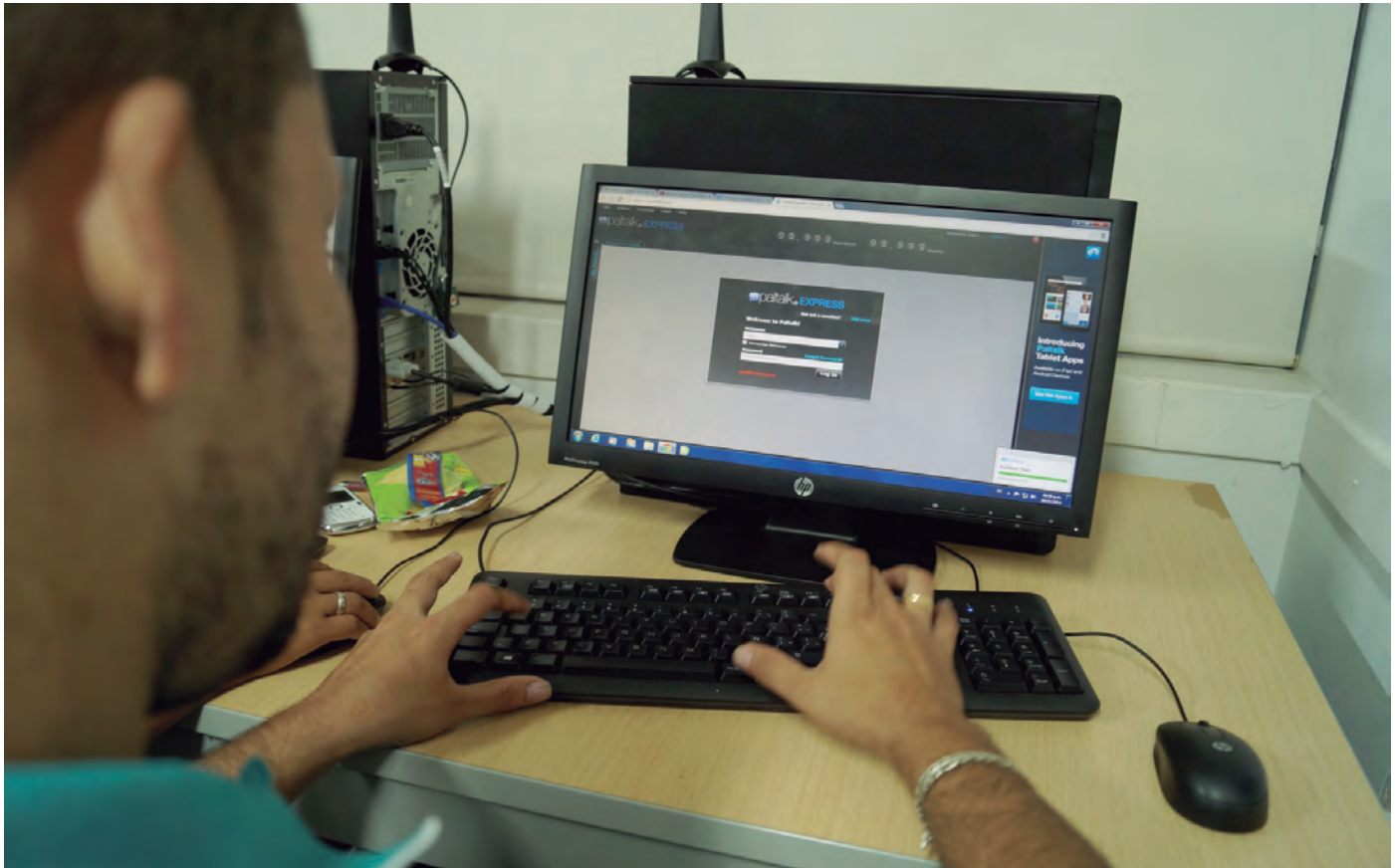
Sala de ventas - Taller - Repuestos - Seguros



Tuluá: Cra. 40 No. 26 - 50 / Palmira: Calle 42 No. 32B - 05
PBX: 233 9713



OPEN



Reintegración económica, sostenibilidad para la Paz territorial

Fabián es una de las 1.568 personas que en todo el Valle del Cauca -a diciembre de 2014- han sido atendidas por el Proceso de Reintegración, luego de abandonar el camino del conflicto armado. Hoy cuenta con un negocio propio y es ejemplo de construcción de paz.

Cambiar la guerra, por el amor de la familia; las armas, por herramientas de trabajo; las secuelas del pasado, por el anhelo de salir adelante. Cambiar el miedo, por la tranquilidad de empezar otro camino. Esa ha sido la fórmula de vida de Fabián*, una persona que abandonó la vía del conflicto armado, donde transitó por más de dos años, para retornar a la legalidad y no mirar más atrás.

Fabián hace parte de los 1.568 ciudadanos que residen en el Valle del Cauca, que se desmovilizaron de distintos grupos armados ilegales y empezaron a reconstruir sus proyectos de vida, con el acompañamiento de la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR).

Hoy, gracias al apoyo de su familia, de la Administración Municipal y de otras entidades, Fabián no sólo puede dar testimonio de lo que ha significado alejarse de la guerra, sino también de cómo ha mejorado su calidad de vida y se ha reafirmado la confianza que ha tenido para ser un emprendedor. Ya cuenta con un negocio propio, desde donde ofrece servicios de internet, de computación, de fotocopias, de llamadas nacionales e internacionales, entre otros.

“Esta es una oportunidad que tengo para ser sostenible. Gracias a Dios tengo a mi familia y a mi negocio. A medida que ha pasado el tiempo he conseguido dos computadores más y una vitrina con papelería. Lo he expandido, pero aún me falta. Vendemos recargas y minutos, ofrecemos transcripción de textos, sacamos fotocopias y damos servicios de Internet”, cuenta, con la mirada fija en seguir creciendo como empresario.

Fabián agrega que es importante que los distintos actores de la sociedad civil crean en personas que, como él, se han comprometido con la paz desde sus hogares, con sus familias y para la región: “Irse a un grupo armado ilegal es el peor error que puede cometer un ser humano. Dejar a sus seres queridos por ir a luchar una guerra que no es de uno, por unos ideales que uno no entiende, no vale la pena. Hay que proyectarse en la vida. Gracias a Dios pude salir con vida y pude volver a ver a mis seres queridos. La Reintegración es prácticamente volver a nacer, es una vida nueva”.

(*). Nombre cambiado a petición de la fuente.

Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR)

La **ACR** es una entidad constructora de paz que atiende, acompaña y reintegra personas desmovilizadas de grupos armados organizados al margen de la ley .



LÍNEA DE ATENCIÓN GRATUITA:

01 8000 911 516

Y SI TIENES CELULAR CLARO O MOVISTAR:

#516



@Reintegracion



AMIGOS DE LA REINTEGRACIÓN



Reintegracion ACR



Reintegracion

www.reintegracion.gov.co

Encuentro de Contadores



Con la participación de 200 empresarios y contadores, se llevó a cabo el seminario "Aplicación por primera vez de las NIIF para Pymes" en el marco del Encuentro de Contadores que convocó la Cámara de Comercio de Buga, y que fue realizado en esta ocasión en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública y Confecámaras.

Este seminario cuya temática central fue la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF en las Pymes, contó con la magistral presentación del Doctor Néstor Jiménez, quien es Contador público de la Universidad Externado de Colombia, Especialista en gerencia de la Universidad Pontificia Bolivariana, Especialista en Finanzas Corporativas de la Escuela de Ingeniería de Antioquia y Experto en normas internacionales de contabilidad e información financiera de la Universidad Complutense de Madrid (España). Para cerrar el encuentro, la Cámara de Comercio de Buga brindó a los asistentes un acto social que sirvió de espacio para intercambiar conceptos y anécdotas.



La Cámara de Comercio de Buga, Funmúsica y la Administración Municipal a través de la Secretaría de Cultura y Turismo, rindieron sentido homenaje a la pianista y compositora Ruth Marulanda Salazar, en un emotivo evento que contó con la asistencia de más de 400 personas. En esta ocasión, la maestra estuvo acompañada por Raúl Gualteros en la guitarra y José Luís Martínez en el tiple, interpretando exquisitas piezas musicales, algunas de su autoría. Esta velada musical contó además con la participación de la cantante Beatriz Arrellano y el cantautor Gustavo Adolfo Renjifo.

Fue una noche inolvidable en el Teatro Municipal para homenajear a una bugueña que recibió reconocimientos por parte de la Secretaría de Cultura Departamental y la Cámara de Comercio de Buga; así como, la imposición de medallas por parte de la Alcaldía y el Concejo de Guadalajara de Buga.



Homenaje a Ruth Marulanda

Quinta Promoción en NIIF



Gracias a la alianza estratégica entre la Pontificia Universidad Javeriana de Cali y la Cámara de Comercio de Buga, entregamos la quinta promoción de contadores del Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF. Son 18 profesionales que recibieron la certificación respectiva. Este tema es de vital importancia para los contadores, debido a que las NIIF son de obligatoria implementación, de acuerdo al tamaño de la empresa y sector, de acuerdo al direccionamiento estratégico establecido por el Consejo Técnico de la Contaduría Pública.

Primer Outlet del comercio de Buga



En el Coliseo del Barrio Santa Bárbara se dieron cita comerciantes y compradores para disfrutar de la mejor oferta de productos y servicios con precios increíbles. Esta iniciativa fue posible gracias a la alianza de la Cámara de Comercio de Buga, la Alcaldía Municipal y 63 comerciantes que se vincularon con el ánimo de estimular las compras en temporada baja. Sumado a los descuentos como atractivo principal, el outlet ofreció rifas, juegos infantiles, zona de comidas y animación musical, creando un espacio para la diversión de toda la familia.

“Es una apuesta que estamos haciendo con los comerciantes y queremos el respaldo de toda la ciudadanía, porque Buga necesita de este tipo de eventos que se dan en las ciudades que tienen una dinámica comercial importante” afirmó la Presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Buga, Yamily Pedraza Aranda.

**FUNDACIÓN
CASA DEL PEREGRINO**
Fe, Esperanza y Amor

HOTEL & RESTAURANTE
ALMACENES — LIBRERÍA
SALONES PARA EVENTOS

CALLE 4 No 14-05- y 45
Teléfono 2280308- 2370240
www.hotelcasadelperegrino.com

Hotel Guadalajara
BUGA

Déjate seducir

**plan
noche
Romántica**

Válido únicamente para los viernes o domingos NO FESTIVOS

Este plan requiere RESERVA PREVIA con 24 horas de antelación y PREPAGO del 100%

Valor por Habitación Doble:

- Habitación estándar con aire acondicionado \$120.000
- Habitación junior suite \$199.500

Incluye:

- Dos Desayunos Americanos (no es válido para Room Service, se sirve en la terraza de la piscina o comedor entre las 7 y las 10 a.m)
- Media botella de licor (Aguardiente o Vino)
- Dos gaseosas por habitación

INFORMES Y RESERVAS:
PBX: (2) 236 2611 ext. 298 ó 148
ventas@hotelguadalajara.com.co

Encuentro con Nuevos Matriculados



Las empresas y establecimientos recién constituídos tienen su espacio para conocer el portafolio de programas y servicios que les brinda la Cámara de Comercio de Buga. En el Encuentro de Nuevos Matriculados, la Presidencia y Directivos de la institución tienen la oportunidad de conocer directamente las inquietudes de quienes comienzan su camino hacia el fortalecimiento empresarial.



Consultoría para la implementación NIIF

La Cámara de Comercio de Buga socializó y dio inicio al acompañamiento para la implementación de las NIIF en un grupo de empresas correspondientes al grupo dos. Esta consultoría especializada de 40 horas integra componentes como: Evaluación y Diagnóstico, Análisis de Impactos Financieros, Conversión o reexpresión de estados financieros, Implementación, Estados financieros de Apertura e Informe requerido por la Superintendencia, Matriz de riesgo e Informe de revelaciones.

Conferencias en nuestra jurisdicción



En los municipios del área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga se vienen brindando capacitaciones en temas como Reforma Tributaria y Comunicación Asertiva, con el fin de mantener actualizados a los empresarios y comerciantes de estos municipios.

Ganadores Creo y Compro en Buga



La Cámara de Comercio, la Alcaldía Municipal y el Comercio unido de Buga llevaron a cabo con éxito el evento de cierre de la campaña "En esta navidad el comercio de Buga tu mejor oportunidad", donde se contó con la presencia de los representantes de los establecimientos comerciales, patrocinadores, medios de comunicación y comunidad en general. En un emotivo evento, se realizó el sorteo de 3 bonos de \$ 500.000, un viaje a San Andrés para dos personas y el carro marca Hyundai EON cero kilómetros. El ganador del carro cero kilómetros Hyundai EON fue el señor Leonardo Fabio Murillo quien realizó sus compras en el establecimiento Line Sport Store de la calle 8 No 13 - 58.

La ganadora del viaje a San Andrés para dos personas fue la señora Luz Mary Brand quien hizo sus compras en Super Tiendas de Moda ubicado en la calle 7 No 13 - 36



Los ganadores de bono de \$ 500.000 fueron:

William Hormaza Peña, compró en Almacén Tecnigas León, ubicado en la calle 9 No 9 - 63

Claudia Patricia Solano compró en Fajas Sirena, ubicada en la carrera 14 No 2 - 51

Luis Alberto Mutis Solarte compró en Ferretería PVC, ubicada en la calle 8 No 10 - 72

No permita que su negocio desaparezca

La Cámara de Comercio de Buga se permite informar:

1. Que la Ley 1727 del 11 de julio de 2014, facultó de manera permanente a las Cámaras de Comercio para depurar anualmente la base de datos del Registro Único Empresarial y Social – RUES.
2. Esta depuración se aplica en el año 2015 a todas las personas naturales, jurídicas, los establecimientos de comercio, sucursales y las agencias, que a 11 de julio de 2014, tienen al menos (5) años de no efectuar la renovación de la matrícula mercantil así:
 - Las sociedades comerciales que omitieron el deber de renovar la matrícula mercantil entre los años 2014 – 2010 y anteriores, quedarán disueltas y en estado de liquidación, sin perjuicio de los derechos legalmente constituidos de terceros.
 - A las personas naturales, los establecimientos de comercio, sucursales y agencias que omitieron el deber de renovar la matrícula mercantil, entre los años 2014 – 2010 y anteriores, se les cancelará su matrícula igualmente sin perjuicio de los derechos legalmente constituidos de terceros.
3. Los empresarios que se encuentren en estas circunstancias tienen la oportunidad, por una sola vez, de ponerse al día con su matrícula mercantil en los plazos previstos en la ley, y evitar así la disolución o la cancelación de la misma.

Las Cámaras de Comercio invitan a todos los empresarios a que renueven su matrícula mercantil y se pongan al día, dentro del plazo establecido en la Ley y eviten las consecuencias legales que acarrea el incumplimiento de esta obligación.

¡Un empresario formal demuestra seriedad en los negocios e impulsa la competitividad del país!



Unidad de Cuidados Intensivos Neonatal

La Mejor UCI NEONATAL de la región

Atendemos Neonatos prematuros extremos y de bajo peso al nacer.

Unidades de Cuidados Intensivos

Urgencias (con atención diferenciada para población infantil y materna)

Central de Referencia y Contrareferencia
Servicio de Ambulancia Medicalizada

Nuevos Servicios para la comunidad:

- Cirugía Plástica Reconstructiva y Estética.
- Neurocirugía.
- Atención Domiciliaria.
- Psiquiatría.
- Traumatología y Ortopedia.
- Hemodinamia (Intervencionismo Cardiovascular).
- Imagenología (Tomografía, Radiología Convencional, Ecografías, Osteodensitometrías, Mamografías).
- Atención de Accidentes del SOAT.



Carrera 8 17-52. Conmutador: 236 1000 www.fhsjb.org | siau@fhsjb.org Referencia y Contrareferencia: 237 5117 - 2375157

Certificados de Cámara de Comercio ya se pueden obtener por internet

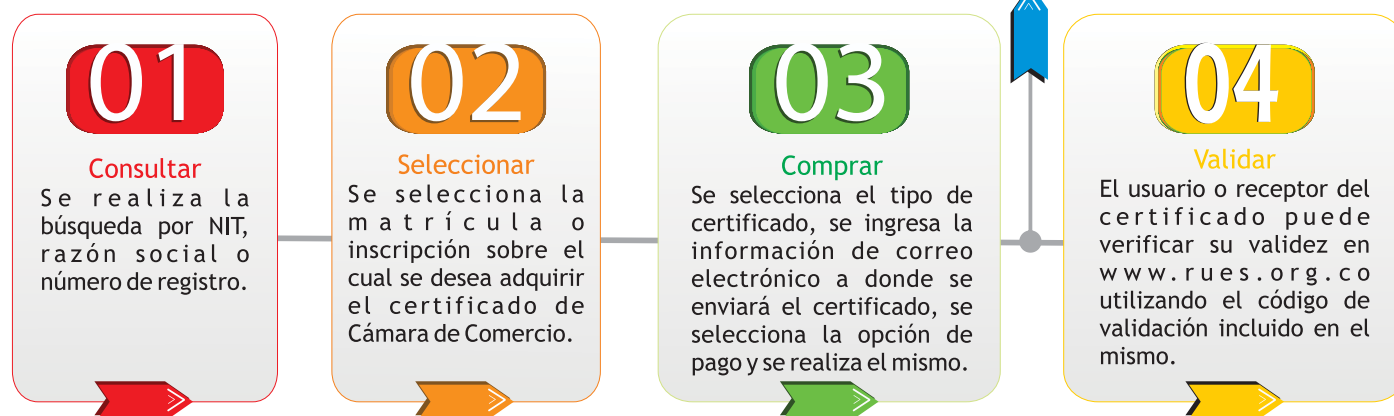
Ahora las Cámaras de Comercio del país tienen para sus empresarios el servicio de compra y expedición de certificados a través de internet, que pueden imprimir directamente, conservando la misma validez jurídica y seguridad del certificado expedido en ventanilla, según lo dispuesto en la normatividad que reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales (Ley 527 de 1999).

Con este servicio, que se presta en las 57 Cámaras de Comercio del país, se busca simplificar trámites, ahorrar costos y tiempos de desplazamientos y agilizar el acceso al servicio con el objetivo de contribuir a la dinámica de los negocios y la competitividad de los empresarios y de las regiones de Colombia

A este nuevo servicio se accede desde las páginas web de las Cámaras de Comercio o a través de la página web del Registro Único Empresarial y Social - RUES (www.rues.org.co), realizando los siguientes pasos:

El Certificado Electrónico podrá ser utilizado en cualquier trámite en el cual se solicite al interesado la presentación de un Certificado de Cámara de Comercio: Certificados de Existencia y representación legal de sociedades, agencias y sucursales; Certificados de Matrícula de establecimiento de comercio y personas naturales; Certificados de Entidades sin ánimo de lucro y Certificados del Registro Único de Proponentes.

Una vez realizado el pago exitosamente el sistema envía vía correo electrónico el certificado adquirido debidamente firmado en formato PDF a la dirección indicada con anterioridad y la factura correspondiente. El certificado en PDF se podrá imprimir directamente en papel blanco y ser usado con toda la validez jurídica y seguridad.



La Cámara de Comercio premia a los empresarios y Entidades sin Ánimo de Lucro que renovaron cumplidamente

Pere Renau Auque (Ganó Portátil)
Propietario LAURA FASHION MODA, Restrepo

Yamilet Mora (Ganó Tablet)
Propietaria TIENDA LAS V Y V, Buga

José Lider Patiño (Ganó Tablet)
Propietario COLCHONES PATIÑO, El Cerrito

Javes Escobar Ramírez (Ganó Portátil)
Representante de la FUNDACIÓN CASA DE BIENESTAR SOCIAL CAMPESINA Y DESARROLLO INTEGRAL DEL CAMPO - FUNDEINCAMPO, Buga.

Gloria Melva Urbano Cerrezuela (Ganó Tablet)
Rprsentante de la ASOCIACIÓN DE ARRENDATARIOS GALERÍA SATÉLITE Y EL TIERRERO, Buga

Bernardo Ríos Betancourt (Ganó Tablet)
Representante de la ASOCIACIÓN GRUPO EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE EL CERRITO GEYCEC, El Cerrito,



TU MANO AMIGA EN LA CIUDAD SEÑORA

Estamos cerca de ti porque sabemos que es muy importante tener una mano amiga que garantice siempre tu bienestar.

- ♥ Agencia de empleo
- ♥ IPS
- ♥ Colegio
- ♥ Centro Recreativo
- ♥ Supermercado
- ♥ Droguerías
- ♥ CIS
- ♥ Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

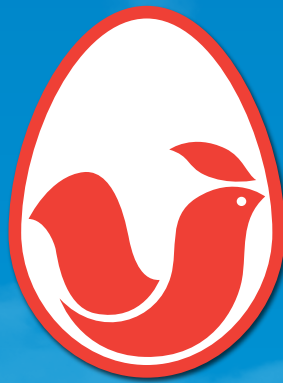
SIGUENOS EN:

-  /comfandi
-  @comfandi
-  /canalcomfandi

www.comfandi.com.co

YO 
 **Comfandi**
Tu mano amiga





Huevos Santa Rita

¡El huevo nuestro de cada día!

*siempre
frescos!!!*

Comprometidos con nuestra Tierra



Cel.: 315 859 8983 - servicioalcliente@huevossantarita.com - Buga, Valle.

Síguenos en: [f /HuevosSantaRita](https://www.facebook.com/HuevosSantaRita) [t @HuevosSantaRita](https://www.tumblr.com/HuevosSantaRita)

Separata Especial



Cadena Avícola



Motor del desarrollo regional

La revolución avícola



El sector avícola consolida su crecimiento y buenas perspectivas pues las variables del contexto cambiaron positivamente a su favor. Entre ellas, la dinámica de precios en materias primas, la menor oferta de sustitutos como carne de bovino y porcino y el constante crecimiento económico. Todo esto a pesar del contrabando, el impacto de la reforma tributaria y la devaluación, que afectaron los costos de bienes importados como maíz, sorgo y soya.

En el 2014 la producción superó los \$8.5 billones y generó unos 400.000 empleos directos en más de 300 municipios en todo el país. Por subsectores, la producción de huevos llegó a 11.529 millones de unidades y para el próximo año, sobrepasará los

12.000 millones. “Estamos acercándonos a la cifra récord de 1.000 millones de huevos mensuales, con un crecimiento de 3.6% en comparación con el 2013, lo que nos ubica en el tercer puesto en latinoamérica detrás de México y Brasil”, afirma Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo de FENAVI.

El consumo per cápita de huevo fue de 242 unidades en el 2014 y se estima que pasará a 251 en el 2015, consolidándolo como la tercera proteína más consumida en el país, después de las carnes de pollo y res. FENAVI estima que antes de 10 años, en kilos per cápita, se consumirá más huevo que carne de res en Colombia.



Durante el 2014, el número de aves que ingresaron a las granjas para iniciar su ciclo productivo (encasetamiento), fue de 34.7 millones de aves ponedoras, un 2.1% más que en 2013. De acuerdo a esta cifra, el promedio mensual fue de 2.9 millones de aves ponedoras encasetadas.

Por otra parte, la producción de carne de pollo alcanzó la cifra récord de 1.359.157 toneladas. “El crecimiento del 6.7% en el sector de pollo frente al año anterior, es el doble de lo que crece el sector agropecuario”, enfatiza Andrés Valencia.

El encasetamiento de pollo de engorde ascendió en el 2014 a 700 millones, con un crecimiento del 6.3%, logrando un promedio mensual de 57.9 millones de aves.

El consumo per cápita de pollo fue de 29.3 Kilogramos en el 2014 y se espera que en el 2015 se mantenga esta cifra. Cabe resaltar que de esta cifra, sólo se importa un kilogramo. “En Colombia todavía hay un margen amplio de crecimiento en cuanto al consumo de pollo. En países como Chile o Brasil el consumo per cápita supera los 40 kilos”.

En pollo como en huevo se encuentran las proteínas más baratas que se consiguen en el mercado. Con un salario mínimo se pueden comprar 170 kilos de carne de pollo o 2.852 huevos. Para el caso de la carne de res y la de cerdo, alcanzaría para comprar 97 kilos y 107 kilos, respectivamente.

POLLOS Pikú
para gente como tú

- Pechugas
- Contramuslos
- Perniles
- Muslos
- Alas

Pollo Siempre Fresco y Saludable

PLANTA:
Callejón vía Canangua
Guacarí
Valle del Cauca
Calle 6A No. 26-22 Oficina 201
PBX 5574141 FAX 556 26 43 CALI

Historia de la Avicultura

Importaciones de aves

1920

Las primeras importaciones de aves empiezan a partir del año 1920 en pequeños lotes de gallinas, gallos y pollitos. En los años posteriores se observaron en el país toda clase de gallinas denominadas “criollas” fruto de los cruces con razas de aves especialmente españolas.

El Gobierno Colombiano, por primera vez, menciona oficialmente a la avicultura como una “actividad económica de importancia” y expide la Ley 74 de 1926, que exige que se establezca una granja avícola experimental en cada departamento y autoriza contratar profesores extranjeros para que estimulen el desarrollo y propagación de aves de raza de alto valor industrial.

Apoyo oficial

1926

Crisis y evolución

Llegó al país el virus de Newcastle que según los estimativos ocasionó la muerte de 12 millones de aves. En ese entonces la población avícola total era de 18 millones. La explotación avícola se paralizó y originó retraso y desánimo en los productores. El gobierno colombiano contrató los servicios técnicos de Inglaterra a fin de estimular el sector y hacer tomar conciencia de la importancia que debía dársele como industria y no como explotación casera.

Muchas personas surgen como avicultores e industriales, estableciendo compañías multinacionales de productos biológicos y químicos, fábricas de concentrados y equipos, explotaciones para producción de huevos y pollos de engorde, pavos y patos. Se establecen integraciones, modernas plantas de incubación, plantas procesadoras de pollos, publicaciones avícolas y campañas publicitarias de consumo. Por todo el país se fundan asaderos de pollos; prestigiosas y grandes distribuidoras de huevos y pollos.

1950

Aparecen las asociaciones avícolas Incubar, Asohuevo, Propollo, Asapollo, Acepollo, Acofal, Incoas, que funcionaron unidas durante algún tiempo y posteriormente se independizaron. Finalmente desaparecen para dar paso a la Federación Colombiana de Avicultores, FENAVI en 1983.

1983

Gremio Fortalecido

La revolución avícola

2014

En el 2014, la producción del sector avícola superó los \$8.5 billones, generó más de 400.000 empleos directos en más de 300 municipios en todo el país. Por subsectores, en 2014 la producción de huevos llegó a 11.529 millones de unidades y para el próximo año, sobrepasará los 12.000 millones.

La Avicultura en cifras: 2014

Panorama Nacional

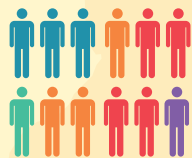
1.400.000
toneladas
de carne de pollo



12.000
millones
de huevos



10 millones
de toneladas



Genera más de
400.000
empleos directos



7.000
granjas avícolas
en 360 municipios

760 

millones de aves alojadas en granjas

La producción del sector avícola vale más de

\$8.5 billones
de pesos



242 huevos
Consumo per cápita



29.3 KG de Pollo
Consumo per cápita



La producción del sector registró una
tasa de crecimiento del 5.6%



La avicultura produce
2.000.000
de toneladas
de las proteínas más económicas



El Valle del Cauca en cifras

Con gran orgullo los avicultores de la región sur occidente ostentan hoy el primer lugar en producción de huevo en Colombia con más de 3.000 millones producidos en 2014. Este valor equivale a 25% de la producción nacional y con un crecimiento de 3,5% frente a 2013. Así mismo, esta zona es la tercera en producción de pollo, con el 17% de la producción nacional. En 2014 se produjeron más de 230.000 toneladas de pollo con un crecimiento frente a 2013 del 17%.

Hoy se calcula que la industria avícola regional y toda la cadena productiva genera más de 40.000 empleos en granjas, clasificadoras, plantas de alimentos, plantas de beneficio de aves, incubadoras, laboratorios y el resto de la cadena.

Desde las 998 granjas que existen en la región Valle del Cauca, Nariño y Cauca, se exportan al resto del país las dos proteínas más económicas del mercado.

“Municipios como Candelaria, San Pedro, Palmira, Buga, Yotoco, Ginebra, Jamundi, entre otros, tienen una marcada vocación avícola, dada la ubicación geoestratégica de la región, pues además, grandes y tradicionales familias productoras se asentaron en estos municipios desde inicios de los años 50”, afirma Ana María Soto, Directora del gremio FENAVI de la región.

Y es que a pesar de que en cada rincón del Valle del Cauca hay una granja avícola, son 20 los municipios del centro, sur del Valle y norte del cauca, los que concentran la gran producción avícola de la región. (ver cuadro).

Asimismo, progresos en la certificación de granjas bioseguras y trabajos en unión con los avicultores han permitido que la región se fortalezca sanitariamente, trayendo además resultados en la producción diferenciadores al resto del país, abriendo la puerta al sector al sueño exportador.




AVEQUIPOS
Su proyecto, Nuestro compromiso

Especializados en venta y montaje de equipos avícolas para Galpones automáticos y ambiente controlado.

☎ 300 4428501 - 300 2159871
A 500m DEL SENA
CARRETERA CENTRAL BUGA - PALMIRA





General

Municipio	Total población aves municipio	Total granjas municipio	% de producción en la región
Total	28.680.250	589	
Candelaria	3.665.388	62	12,8%
San Pedro	3.390.920	86	11,8%
Buga	3.349.000	57	11,7%
Palmira	2.779.068	63	9,7%
Jamundi	1.543.964	28	5,4%
Guacarí	1.396.500	42	4,9%
Yotoco	1.169.400	28	4,1%
Tuluá	1.054.500	26	3,7%
Pradera	895.000	10	3,1%
Ansermanuevo	870.000	11	3,0%
Cali	854.100	17	3,0%
La Unión	812.000	9	2,8%
Cartago	756.000	10	2,6%
Ginebra	713.000	22	2,5%
Dagua	544.800	12	1,9%
Restrepo	522.000	10	1,8%
Andalucía	516.300	14	1,8%

Importancia de la cadena avícola en el Centro del Valle del Cauca

Buga, El Cerrito, Ginebra, Guacarí, Restrepo, Calima
El Darién, Yotoco y San Pedro

Insumos

\$ 51 mil millones ventas
50 empresas
841 empleos




CADENA AVÍCOLA

\$ 1 billón
266 empresas
6665 empleos

Avícola

\$ 452 mil millones ventas
50 empresas
3816 empleos




Comercialización de carne

\$ 27 mil millones ventas
122 empresas
797 empleos




Empaque y transporte

\$ 34 mil millones ventas
15 empresas
248 empleos



Derivados cárnicos y procesados

\$ 441 mil millones ventas
29 empresas
963 empleos



*Corresponde al número de empresas, no de granjas
Fuente: Registros Cámara de Comercio de Buga 2014

EMPLEO GENERADO POR LA CADENA AVÍCOLA CENTRO DEL VALLE DEL CAUCA - AÑO 2014

	Todas las empresas cadena avícola	Empleo cadena avícola Centro del Valle	Empleo todos los sectores	% participación Cluster
Buga	145	5175	19020	27%
Calima El Darién	5	15	853	2%
El Cerrito	28	94	4532	2%
Ginebra	22	360	1882	19%
Guacarí	21	275	2768	10%
Restrepo	13	26	617	4%
San Pedro	25	190	872	22%
Yotoco	7	530	1252	22%
	266	6665	31796	21%

Fuente: Registros Cámara de Comercio de Buga 2014




- La tendencia a consumir alimentos saludables genera grandes posibilidades para la proteína blanca (especialmente la carne de pollo).
- Para el transporte, las grandes granjas conformaron una red de logística propia del negocio, disminuyendo la tercerización de este servicio.

PARA UNA RECETA DE VERDAD, UN POLLO DE VERDAD.

BUCANERO ES UN POLLO 100% POLLO QUE LLEGA A TU MESA NATURALMENTE SIN ADITIVOS, NI ADICIÓN DE AGUA, PARA ALIMENTAR A TU FAMILIA CON LO MEJOR CADA DÍA.



BUCANERO: 100% POLLO DE VERDAD

 @pollosbucanero  pollosbucanero  pollosbucanero

www.polloselbucanero.com

AVICULTURA

La industria que alimenta a Valle, Cauca y Nariño

230.000
toneladas
de carne de pollo
al año



3.000
millones
de huevos
al año



Genera más de
40.000
empleos directos



- El canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) concentra una significativa demanda final (consumidores). Eso les da ventaja y les permite tener sus propias condiciones de negociación.
- Con un consumo en aumento y canales de distribución que se van sofisticando, los productores grandes han ido adaptando su oferta a las exigencias del mercado.



988
granjas avícolas
en 148 municipios

© Propiedad de Fenavi todos los derechos reservados

37.378.826

de aves alojadas en granjas
de Valle, Cauca y Nariño

La producción del sector registró una
tasa de crecimiento

Pollo 17,6%



Huevo 3,5 %



- Los proveedores de la cadena como el alimento para las aves y vacunas, tienen un amplio poder de negociación en los pequeños productores.
- Las grandes empresas avícolas tienen sus propios sistemas de abastecimiento, logrando una ventaja competitiva sobre los más pequeños.

Los nuevos proyectos

El Plan de Erradicación de la enfermedad de Newcastle, incluido en las bases del Plan Nacional de Desarrollo, será para el 2015 su objetivo fundamental. Al respecto, Andrés Valencia comenta que: “Arrancaremos el 2015 con el diseño de un plan de erradicación de la enfermedad, para lo cual contaremos con el apoyo del Ministerio de Agricultura, el Departamento Nacional de Planeación y el ICA. Debemos realizar un trabajo interinstitucional muy coordinado que nos permita erradicar esta enfermedad para lograr la admisibilidad sanitaria de los productos avícolas en los mercados internacionales”.

Dentro de los otros pendientes y fundamentales para seguir trabajando con el Gobierno Nacional, se encuentra la definición de mecanismos para protección del uso del suelo para la avicultura frente a las amenazas de los cambios del ordenamiento territorial de los municipios y, el fortalecimiento institucional del ICA y la promoción de políticas que promuevan la siembra de granos a gran escala necesarios para garantizar la demanda del sector.

Otro aspecto importante será la búsqueda de mercados externos para los productos avícolas. “En marzo se llevó a cabo una misión a Japón junto con empresarios colombianos para



estudiar este mercado, en el que ya contamos con admisibilidad sanitaria para la carne de pollo. Esta gestión nos permitió hacer contactos con potenciales importadores y además, conocer precios, marcas y gustos en cuanto a los hábitos de consumo en uno de los mercados más exigentes y sofisticados del mundo”, concluye Andrés Valencia.



Innovamos para garantizar la **Salud Integral** de su Negocio Avícola, con **Programas de Prevención** y Acompañamiento Técnico Especializado.



www.CARVALCORP.com

Calle 15 # No. 32 - 450 Km.2 Vía Acopi - Yumbo Cali / Valle del Cauca • Tel: +57 2 687 4600

TLC: Una pregunta obligada

En el año 2014 se estableció un contingente de importación por 29.246 toneladas, de las cuales se asignaron 7.141 con derecho a importarse a través de subasta y sin pagar aranceles. De este volumen sólo ingresaron al país 5.908 toneladas. Pese al bajo volumen importado, se estima que ingresaron al país aproximadamente 40.000 toneladas de productos avícolas.

La administración del TLC con Estados Unidos por parte de la Aduana Nacional tiene demasiadas fisuras, con lo cual se presenta contrabando técnico, es decir, que se dan importaciones sin el pago de aranceles, IVA o el cumplimiento de los requisitos técnicos.

Para el año 2015, el contingente será de 30.416 toneladas. Otro aspecto importante del TLC con los Estados Unidos son las importaciones de maíz. Colombia necesita alrededor de 3'600.000 toneladas para abastecer la producción avícola las cuales debe importar.

Un beneficio del TLC con los Estados Unidos son las 2.300.000 toneladas de maíz amarillo que ingresan al país sin el pago del arancel, a través de un contingente arancelario que crece anualmente. Desafortunadamente, este volumen no alcanza a atender las necesidades del sector que requieren de 1.300.000 toneladas adicionales, que deben pagar aranceles elevados que oscilan entre el 16% y el 32,5%.



33 Años Aportando Bienestar y Empleo a la Región y a Colombia entera.



Suscribase a nuestra web www.pronavicola.com y participe en nuestras capacitaciones gratuitas on line .



Sector Avícola, pionero en diseñar un Plan de ordenamiento social y productivo en el sector pecuario



Convenio que nace por iniciativa del Programa Técnico de Fenavi - Fonav-, se firmó recientemente con la Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios (UPRA), entidad adscrita al Ministerio de Agricultura. Este proyecto es el primer plan de ordenamiento productivo que se realiza en el sector pecuario en el país; busca sumar esfuerzos y recursos para formular lineamientos en la calidad nutricional y la inocuidad de sus productos, pollo y huevo. La mayoría de los establecimientos de la industria se ubican en usos de suelo aptos para la producción pecuaria y al mismo tiempo, en cercanías a los principales centros de abastecimiento y consumo.

Sin embargo, uno de los problemas más significativos para la avicultura es el cambio en los planes de ordenamiento territorial que terminan modificando el uso y la vocación del suelo rural, arriesgando las actividades avícolas tradicionalmente asentadas en dichos suelos. Ello termina por desconocer lo que representa el suelo para la producción de alimento y, por ende, el aseguramiento alimentario del país, desestimando en ocasiones el mandato de la Constitución Política de Colombia en su Artículo 65, el cual establece que “la producción de alimentos gozará de

la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras. De igual manera, el Estado promoverá la investigación y la transferencia de tecnología para la producción de alimentos y materias primas de origen agropecuario, con el propósito de incrementar la productividad”.

El proyecto reconoce la importancia de este sector en relación con el uso del suelo y la necesidad de establecer mecanismos que permitan la protección de la producción avícola a nivel nacional. La industria avícola colombiana se ha consolidado como uno de los principales actores en la seguridad alimentaria del país.

Si bien el ordenamiento territorial está enmarcado en la Ley 388 de 1997, que regula el uso del territorio y define los usos posibles para las regiones en las que está dividido, aún existen retos institucionales para llevar a cabo el proceso de planificación del uso del suelo rural, con instrumentos técnicos que permitan definir políticas y estrategias acertadas.

Una empresa joven en permanente innovación

- Somos una Empresa especializada en el servicio de transporte en:
 - Carga a granel
 - Producto terminado
 - Contenedores
 - Carga suelta
 - Distribución
 - Última Milla
 - Flota dedicada a proyectos especiales
 - Administración de Flotas
 - Alianzas estratégicas de administración de flotas
 - Modalidad DTA

- Con cubrimiento nacional, con oficinas en Cali, Buga, Mediacanoa, Buenaventura, Manizales, Bogotá, Villavicencio, Santa Marta, Barranquilla y Bucaramanga
- Con un moderno parque automotor propio de 90 camiones modelos 2012 a 2015
- Contamos con certificación BASC

Contacto: lgallego@cointra.com.co



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

www.cointra.com.co

Comité para Asuntos Ambientales: Un objetivo común hacia la sostenibilidad

Promover en las compañías avícolas la implementación de herramientas de sostenibilidad a manera de estrategia que fortalezca la competitividad de los actores vinculados al sector, es uno de los objetivos trazados por el programa Técnico de Fenavi - Fonav, liderado desde su área de Gestión Ambiental. En búsqueda de su cumplimiento, el programa Técnico ha promovido la conformación del Comité de las Regiones para Asuntos Ambientales, esbozado como un espacio para la disertación de los temas regionales de interés ambiental, dirigido a los avicultores.

El Comité ha sido estructurado para debatir las temáticas ambientales por departamento y diseñar estrategias locales que permitan implementar prácticas encaminadas a garantizar el crecimiento del sector, en el marco de los componentes del desarrollo sostenible. Las primeras sesiones han permitido compartir iniciativas organizacionales destacadas por su éxito en la aplicación de conceptos de sostenibilidad, replicables en los diferentes eslabones de la cadena avícola.



La actualización normativa y la discusión de los factores de presión y amenaza sobre la producción, no han sido ajenos a los espacios de disertación.

Las jornadas han sido complementadas con talleres para la Socialización de la Resolución 2087 de 2014 “Por la cual se adopta el Protocolo para el Monitoreo, Control y Vigilancia de Olores Ofensivos”; y la Resolución 0631 de 2015, en la que “se establecen los parámetros y valores límites máximos permisibles en los vertimientos puntuales a cuerpos de aguas superficiales y a los sistemas de alcantarillado público y se dictan otras disposiciones”.

La participación de más de 50 empresas, junto con la asistencia de aproximadamente 230 invitados, demuestra el interés de la industria avícola por unir lazos alrededor del esfuerzo común de fortalecer el aseguramiento alimentario del país, en un contexto operativo de cumplimiento normativo y respeto por las futuras generaciones.



HAY SABORES QUE TE HACEN
sentir como
en casa



Mac Pollo®

CAMPESINO



Nuevas formas de degustar el huevo

Imaginarse hace algunos años que en nuestro país tendríamos la posibilidad de comer huevos con diferentes sabores y presentaciones era impensable. Las OVITAS (huevo en lonchas con sabor a tocineta, jamón, pollo ahumado y huevo natural), fue en primera instancia un diseño experimental que hoy lleva 3 años en desarrollo y está listo para los consumidores colombianos.

Las lonchas hechas a base de huevo pretenden revolucionar el mercado de los ovoproductos a nivel nacional. El consumo de OVITAS proporciona un alto valor en proteína de la más alta calidad. Es un producto muy novedoso, con gran acogida y de rápido consumo, lo cual facilita mucho incluirlo en los desayunos, con bajo contenido de grasa y con un 15% de proteínas. El responsable de este nuevo producto es OVOPACIFIC, industria 100% del Valle del Cauca y Cauca, conformada por grandes empresas reconocidas por la calidad de sus productos, mejoramiento continuo, innovación constante y tecnología de punta.



www.avinsa.com

Télefono: (572) 228 55 25

Carrera 8 No. 37 - 27 - Guadalajara de Buga - Valle del Cauca

Una docena de hechos curiosamente fascinantes sobre el huevo que quizá le sorprendan



12
Un huevo grande solamente contiene 70 calorías y 5 gramos de grasa.

11
A medida que la gallina envejece produce huevos más grandes.



10
El color de la yema depende de la dieta de la gallina.

9
Por término medio una gallina pone de 300 a 325 huevos al año.

8
La proteína del huevo tiene la mezcla correcta de aminoácidos esenciales necesarios para que el cuerpo humano regenere los tejidos. Aparte de la leche materna, el huevo es el segundo alimento en importancia para la nutrición humana.



6
Una gallina tarda de 24 a 26 horas en producir un huevo.

2
Para saber si un huevo está crudo o cocido, ¡doble vueltas! Si el huevo da vueltas con facilidad, está cocido pero si el huevo se tambalea, está crudo.

1
Los huevos contienen la proteína de la más alta calidad que puede comprarse.

4
Cuando un huevo se caiga al suelo accidentalmente, eche mucha sal para limpiarlo fácilmente.



3
Las yemas de los huevos son uno de los pocos alimentos que contienen una fuente buena y natural de vitamina D.



5
Los huevos envejecen más cuando se dejan un día a temperatura ambiente que si se conservan en el refrigerador durante una semana.

7
El cocinero de tortillas más rápido del mundo hizo dos tortillas con 427 huevos en 30 minutos. Howard Helmer del American Egg Board es el rey de la tortilla; tiene en su haber tres récords mundiales Guinness por hacer tortillas.



Fuente: Egg Nutrition Center ENC



Lo MEJOR del POLLO



Carrera 143 No.0-84 PBX: **555 1574** • 555 2564
Vereda Cascajal, Cali.

Descubre los beneficios del Pollo Colombiano

El pollo es el ingrediente clave para todas las comidas y es ideal para toda la familia.

APORTE NUTRICIONAL



A COMER POLLO

