



# GESTIÓN

Cámara de Comercio de Buga

El Cerrito - Calima El Darién - Ginebra - Restrepo - Yotoco - San Pedro - Guacarí

Medio de divulgación de la CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA - Distribución gratuita - Todos los derechos reservados - Edición No 10 - Septiembre de 2014



## Centro del Valle Destino de contrastes







# Centro Universitario de Buga Ofrece Educación

de **Calidad** al alcance de todos

La **calidad** de nuestros **servicios** ha sido **Certificada**



## Maestría



**Maestría en Educación - Virtual**  
Código SNIES 90487

## Tecnologías



**Logística**  
Código SNIES 20976

## Programas Universitarios



**Comunicación Social**  
Código SNIES 91431



**Licenciatura en Pedagogía Infantil**  
Código SNIES 90962



**Administración de Empresas**  
Código SNIES 91237



**Administración en Salud Ocupacional**  
Código SNIES 91236



**Psicología**  
Código SNIES 91141

# Muy pronto Nuevo campus Universitario

## INSCRIPCIONES ABIERTAS

Cl 6 No 14 - 33 Tel: (2)238 73 81



uniminutocentrouniversitariobuga

[www.uniminuto.edu](http://www.uniminuto.edu)





**M**overse por las tierras del **Centro del Valle** y sumergirse en el ambiente de sus lugares es una aventura maravillosa, resultado de los variados y hermosos paisajes, representados en páramos, ríos, madres viejas, bosques, cultivos, haciendas, fincas y un sinnúmero de atractivos naturales.

Situado entre las cordilleras occidental y central, con una topografía montañosa y una zona plana que corresponde al valle del río Cauca, sus tierras fértiles conforman un hermoso tapete de verdes desvanecidos producto de sus grandes plantaciones de caña de azúcar, que desde el aire registra el cultivo en sus diferentes fases.

Desde la cima de las cordilleras se observa el impresionante paisaje donde el visitante descubre gran diversidad de relieves, con abundante y rica vegetación debido a que cuenta con todos los pisos térmicos, desde los cálidos hasta los páramos.

Sus pueblos están colmados de colores, sonidos y gran diversidad cultural y patrimonial simbolizada por reliquias precolombinas y arquitectura colonial, republicana y en muchos casos con importante influencia producto de la colonización antioqueña.

Los suelos son aptos para la ganadería, la actividad forestal y la producción agrícola es, en buena parte, el soporte económico de la región debido a la existencia de un clima propicio para las siembras y buenas pasturas naturales.

El **Centro del Valle** es reconocido por la laboriosidad de sus pobladores: gente buena, hospitalaria, cordial y alegre. La multiplicidad étnica genera una interesante mezcla de costumbres, cultura y tradiciones reflejadas en una amplia gama de valores en música, danza, folclor y gastronomía. Se refleja su cultura en eventos y festivales musicales, fiestas religiosas y de aniversarios y en ferias agropecuarias

en los que se expone su diversidad social, cultural y económica que juegan un papel importante en el desarrollo turístico y empresarial.

La cocina es original y variada. Al sancocho de gallina se le suman platos como el atollao, el fiambre, el tamal, la chuleta y entre los postres el manjar blanco, las rosquillas, el champús, los cuaresmeros, que conservan la tradición típica vallecaucana.

Esta hermosa tierra nos muestra dos subregiones de contrastes, donde el valle, las montañas, el clima, la flora, la fauna, los suelos, las costumbres y tradiciones y su invaluable cultura, señalan marcadas diferencias. Una de ellas la conforman los municipios de Calima El Darién, Restrepo y Yotoco, región que conserva vestigios de una cultura precolombina de gran importancia. La segunda subregión es la denominada Destino Paraíso, integrada por El Cerrito, Guacarí y Ginebra, sede del turismo romántico, de aventura y gastronómico.

Con el libro **CENTRO DEL VALLE Destino de contrastes**, la Cámara de Comercio de Buga rinde homenaje a los municipios de su jurisdicción, a sus gentes, su historia, su cultura y su gran biodiversidad; resalta la importancia de su sector productivo y lo enaltece por su enorme contribución al desarrollo social y económico del Valle del Cauca y el país.

Nuestra invitación a los lectores para valorar y preservar los recursos de los que tanto nos enorgullecemos y trabajar juntos con responsabilidad para dejar un invaluable legado a las próximas generaciones. La unión del empresariado con el sector público, demostrará que somos capaces de edificar un futuro donde se hagan realidad los sueños de una región en crecimiento, donde imperen la justicia, la paz y el equilibrio social.

## ÁREAS DIRECTIVAS

**YAMILY PEDRAZA ARANDA**  
Presidente Ejecutiva

REVISORÍA FISCAL  
BKF International

**MARÍA JULIANA VELÁSQUEZ AYALA**  
Secretaria General

**CARLOS ALBERTO TORRES VICTORIA**  
Comunicaciones

**ADRIANA PIEDRAHITA BALTÁN**  
Proyectos

**MARTHA LILIA BULA CH.**  
Calidad y Servicios Administrativos

**FREDY F. DOMÍNGUEZ POTES**  
Contabilidad y Presupuesto

**JEAN FABIÁN TABORDA CASTILLO**  
Competitividad

**DIANA PAOLA GIRALDO ARISTIZABAL**  
Comercial



## NUESTRA PORTADA



Presentamos la edición número diez de la revista institucional Gestión. El tema central muestra un recorrido fotográfico por el área de jurisdicción, enmarcado en la publicación del libro “Centro del Valle, Destino de Contrastes”

### Edición de textos

Yamily Pedraza Aranda  
Carlos Alberto Torres V.

### Diagramación

Carlos Alberto Torres V.

### Fotografías

Darío Ramírez  
Armando Rojas Florez  
Archivo Cámara de Comercio

**6** Una mirada a nuestra jurisdicción

**24** Una red con muchos beneficios

**30** Registro de Garantías Mobiliarias

**36** Ginebra Informe Especial

**22** Soy Capaz Un compromiso con la paz de nuestro país

**28** SIPREF Sistema de Prevención de Fraudes Registrales

**28** ¿Cómo tener clientes satisfechos, leales y rentables?

**42** Mes del Comerciante

## JUNTA DIRECTIVA

**WILDER LÓPEZ JIMÉNEZ**  
Presidente

**WILLIAM GUERRERO TORO**  
Vicepresidente

**MARCO HOLMES TREJOS MEDINA**  
Principal

**LUIS MIGUEL CABAL NAVIA**  
Principal

**NÉSTOR ARIAS VILLEGAS**  
Principal

**BEATRIZ EUGENIA BENITEZ MUÑOZ**  
Principal

**JULIÁN ANDRÉS FERNÁNDEZ G.**  
Suplente

**FLEISVER ARCINDO RIVAS GONZÁLEZ**  
Suplente

**DARÍO VILLALOBOS REYES**  
Suplente

**HÉCTOR FABIO MARTÍNEZ PÉREZ**  
Suplente

**MARIO GERMÁN AZCARÁTE M.**  
Suplente

**ANDRÉS GUTIÉRREZ UPEGUI**  
Suplente



# QUE MEJOR NEGOCIO PARA INVERTIR, QUE UNO DEL QUE ESTÁN HABLANDO TODOS.

SI USTED ES EMPRESARIO DEL VALLE DEL CAUCA, CAUCA, NARIÑO O PUTUMAYO, Y ESTÁ BUSCANDO UN NEGOCIO RENTABLE, PRODUCTIVO, SÓLIDO, DE RÁPIDO CRECIMIENTO Y CON GRAN RESPALDO; APROVECHE ESTA GRAN OPORTUNIDAD E INGRESE A UN SECTOR ECONÓMICO CON EXCELENTES UTILIDADES.

**CONVERTIRSE EN DISTRIBUIDOR  
DE CLARO ES LA MEJOR INVERSIÓN.**

CON **CLARO** TÚ PUEDES LLENAR TU  
NEGOCIO DE TODO LO QUE QUIERES.

SI QUIERES HACER NEGOCIOS CON LA EMPRESA LÍDER EN  
SOLUCIONES MÓVILES EN COLOMBIA, **CONTÁCTANOS YA.**



**Lo que quieres  
es Claro**

Escribe a:

eduardo.quevedo@claro.com.co / 312 738 9020  
alexander.ramirez1@claro.com.co

[claro.com.co](http://claro.com.co)



## Molinos Santa Marta S.A.S.

### Harina de Trigo "EL TRIGAL"

### Sémola

### Salvado

### Mogolla de Trigo



Carretera Central frente al SENA  
PBX: 228 1440 FAX: 228 1445  
Guadalajara de Buga (Valle)

Km 12.5 Vía Alternativa al Puerto  
Zona Bureche  
PBX: (5) 438 1830 Fax: Ext. 57132  
Santa Marta (Magdalena)





# Una mirada a nuestra jurisdicción



*El libro “Centro del Valle, Destino de Contrastes” obra presentada recientemente por la Cámara de Comercio de Buga, es un merecido homenaje a los municipios que conforman su área de jurisdicción: Calima El Darién, Restrepo, Yotoco, Guadalajara de Buga, El Cerrito, Ginebra, Guacarí y San Pedro.*

*La publicación exalta personajes, cultura, costumbres, arquitectura y lugares emblemáticos del centro del Valle del Cauca. Su rico contenido visual invita a preservar y promover el conocimiento de este destino marcado de contrastes.*

*A continuación, un pequeño abrebocas de esta maravillosa obra que, sin duda, usted deseará adquirir.*





## Calima el Darién

En Calima El Darién, se impone la presencia del lago Calima que ofrece a sus visitantes espacios naturales para la recreación y el esparcimiento; sitio ideal para practicar deportes acuáticos como vela, windsurf y kitesurf, constituyéndose esta represa en lugar predilecto para el descanso, el esparcimiento y el placer. Lo rodean hermosos paisajes, hoteles, centros recreacionales y espacios con facilidad para acampar.







## Restrepo

Restrepo es quizá uno de los municipios de mayor fertilidad, donde las condiciones de clima y relieve lo hacen apto para la diversidad productiva para cultivos como el café, la piña y la pitahaya, entre otros. La influencia paisa se ve reflejada en cada una de sus casas, calles y en el enorme colorido en su plaza principal, sede del mercado campesino de gran movimiento comercial.





# Yotoco

Llegar a Yotoco y sentarse en su plaza principal a compartir con familias enteras que disfrutan del frescor que producen los vientos originados en el piedemonte de la cordillera occidental, es uno de los grandes placeres que ofrece este hermoso poblado.

Para quienes aprecian la belleza de la naturaleza, este municipio cuenta dentro de su recorrido con la Madre Vieja de Chiquique y la Reserva Forestal de Yotoco, santuarios ambientales, que protegen especies de flora y fauna en peligro de extinción.







# Guadalajara de Buga

Confluye, como posición céntrica de dos regiones, Guadalajara de Buga, acogedora ciudad de magnífica arquitectura, hogar del Señor de los Milagros, sitio de adoración, actualmente destino para peregrinos y turistas que visitan la Basílica Menor. En el libro CIUDAD SEÑORA, publicado por la Cámara de Comercio en el 2012, destacamos sus hermosas construcciones casas y balcones coloniales y republicanos donde el visitante recorre las huellas de un importante pasado.

Desde Buga y subiendo la cordillera central encontramos Destino Verde, que comprende corregimientos y veredas como la Magdalena, la Habana, la María y Alaska, entre otras. Zona de seductores paisajes, muy solicitada por sus piscinas naturales que ofrecen a los turistas una amplia gama de opciones para el entretenimiento familiar.







Pero sin duda uno de los lugares más emblemáticos por su biodiversidad lo constituye la Laguna de Sonso, el principal humedal del Valle del Cauca, que cuenta con cerca de 162 especies de aves entre residentes y migratorias, entre ellas el buitre de ciénaga, iguaza maría, gallito de ciénaga, águila pescadora y garza de ganado. Lugar ideal para quien disfrute del avistamiento de aves, de especies forestales, fauna y hermosos paisajes.

Muy cerca sobre la vía panamericana el visitante puede emprender el viaje hacia el Parque Natural El Vínculo, donde puede descubrir una reserva de bosque seco tropical sobre el piedemonte de la Cordillera Central, siguiendo senderos construidos de pequeños trozos de piedra y troncos. Quienes lo visitan quedan extasiados ante tan singular belleza en el horizonte que se tiene de frente, como es el valle geográfico del Rio Cauca.

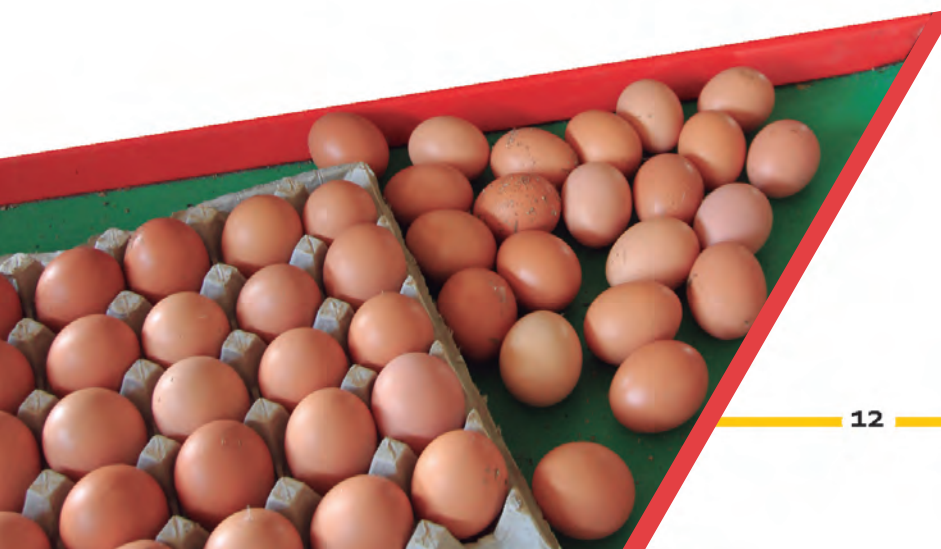






## San Pedro

En el mismo eje céntrico se encuentra San Pedro, municipio apacible, pero de gran importancia empresarial, pues allí tienen sede buena parte de la industria y la cadena productiva del sector avícola. Municipio culto que todos los años se prepara para recibir a miles de turistas que en el mes de junio se desplazan para contagiarse del entusiasmo y colorido del Concurso Nacional de Bandas. En sus afueras, encontramos a su paso mercados, chalets, fincas y tiendas campesinas, que se conjugan para crear un ambiente propicio para el descanso.







CON MAC POLLO SIEMPRE TIENES  
**LO MEJOR**  
*en casa*



Chorizo de Pollo cocido ahumado



Tres décadas innovando para hacer gente feliz

**T-VAPAN 500 S.A.**  
Colombia







## El Cerrito

La segunda subregión es la correspondiente a Destino Paraíso, que comprende los municipios de El Cerrito, Guacarí y Ginebra, sede del turismo romántico, de Aventura y principal punto de referencia en materia cultural y gastronómica.

A El Cerrito se le conoce como escenario de la novela más influyente del romanticismo latinoamericano, porque está ubicada la Hacienda donde nace la historia de La María de Jorge Isaacs. Sobre este pie de loma se tejó la más importante historia de amor, sitio a donde quieren llegar las parejas de enamorados que pretenden concretar o sellar su unión. También ha desarrollado con gran éxito el turismo de aventura a través de la práctica del parapente, el canopi y el ciclo montañismo, asegurando para sus visitantes vivencias con mucha adrenalina y constituyéndose en sitio ideal para la práctica del deporte.







Allí también encontramos el Museo de la Caña, importante atractivo donde se muestra la historia desde la llegada de este cultivo al país y el desarrollo que ha significado para el Valle del Cauca en materia de empleo y oportunidades para sus gentes. En su recorrido se destacan los hermosos jardines, las variedades forestales, la evolución de los trapiches a través del tiempo y sus regiones. Pero sin duda la experiencia más llamativa está en la visita a la Hacienda Piedechinche, hito de la Historia Vallecaucana y sede de grandes acontecimientos que marcaron el acontecer de la región.



El empuje y el emprendimiento de sus gentes se ven reflejados en un importante desarrollo empresarial predominando la actividad comercial e industrial, porque allí tienen sede el Ingenio Providencia y un buen número de curtiembres que han contribuido a generar riqueza y oportunidades para sus habitantes.







## Ginebra

Ginebra municipio de rico legado cultural, gracias al festival del Mono Núñez, el evento más importante de música andina colombiana. En el se reúnen los compositores e intérpretes más importantes de este género, donde bambucos, torbellinos y pasillos adquieren vida al reunir a los más importantes autores e intérpretes del país.

El visitante no puede dejar de disfrutar la Ruta Gastronómica de este importante municipio, conformada por varias haciendas adaptadas a restaurantes que ofrecen las delicias típicas vallecaucanas, destacándose, sin duda, el sancocho de gallina de gran reconocimiento nacional.







## Guacarí

Llegar a Guacarí es encontrarse con un municipio donde se desborda alegría. Poblado amable y acogedor, sede de uno de los más importantes festivales de danza y expresión folclórica. También es famosa la celebración de las fiestas de San Roque, donde el pueblo saca a relucir sus costumbres, entrando al delicioso mundo de la gastronomía y a variados espacios para la recreación y el deleite. Municipio privilegiado por la naturaleza pues allí se encuentra uno de los lugares más bonitos: la Madre Vieja de Videles

Se destaca su importante actividad comercial y agrícola principalmente de cultivo de caña de azúcar, donde a lo lejos y en medio de sus plantaciones se ve imponente el Ingenio Pichichí, fuente de empleo, ingresos y oportunidades para muchos de sus habitantes.







## Gracias...

Finalizamos este recorrido dejando, sin duda, por fuera de estas páginas muchos atractivos para lo cual no sería suficiente una nueva publicación; pero no es posible abandonar este espacio sin mencionar con orgullo uno de los hitos más importantes de la naturaleza que forma parte de la región centro del valle y que abarca varios municipios. Se trata de aquel que se muestra majestuoso sobre la cordillera central y es el imponente Páramo de las Hermosas, santuario emblemático con cumbres que son fuentes de agua y de variada flora y fauna. En este espectacular lugar se observan lagunas rodeadas de frailejones y otras especies de flora, por lo que es considerada reserva ecológica vital para el país.

Gracias a muchos aliados a quienes les guardamos gratitud perenne por haber hecho posible esta bella obra, la Cámara de Comercio de Buga rinde homenaje a los municipios que conforman su jurisdicción, a sus gentes, su historia, su cultura y gran biodiversidad; resalta la importancia de su sector productivo y lo enaltece por su enorme contribución al desarrollo social y económico del Valle del Cauca y el país.

El llamado es a ser generosos con este territorio. A valorar, respetar y preservar sus recursos; a trabajar juntos y todos los días para nuestro bienestar y como responsabilidad con las próximas generaciones. Estamos seguros que la unión, tanto empresarial como del sector público, permitirá probar que somos capaces de edificar un futuro donde se hacen realidad los sueños de una región en crecimiento, donde imperen la justicia, la paz y el equilibrio social.





## Acto Protocolario Lanzamiento del libro

En ceremonia realizada el pasado mes de julio se presentó el libro "Centro del Valle, Destino de Contrastes". Al evento asistieron personalidades de la ciudad y los burgomaestres de los municipios que conforman el área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga, quienes recibieron por parte de la Junta Directiva, los primeros ejemplares y expresaron su opinión respecto a la nueva publicación.

### ALCALDE DE RESTREPO

Luis Carlos Ossa Morales

“El libro es un gran logro de la Cámara de Comercio, pues demuestra lo bello que es el Valle del Cauca. Tenemos un gran potencial turístico con todos estos atractivos que hacen que los vallecaucanos, colombianos y el mundo entero, quiera explorar esta región tan hermosa”.

### ALCALDE DE GINEBRA

Camilo José Saavedra Conde

“Representa dignamente la municipalidad, realmente es un acto muy importante por cuanto estamos todos los municipios del Centro del Valle representados magníficamente en esta publicación con la que vamos a estar presentes en muchos sitios de Colombia y el mundo”.

### ALCALDE DE BUGA

John Harold Suárez Vargas

“Este tipo de iniciativas ayuda porque son libros que se convierten en la presentación oficial de los municipios cuando salimos a nivel nacional e internacional. Al municipio lo proyectamos cuando presentamos a los visitantes libros que muestran la belleza paisajística, cultural y arquitectónica de toda la región”.

### ALCALDE DE SAN PEDRO

Alvaro Rebellón Tascón

“Estoy muy agradecido con Guadalajara de Buga y con todas las empresas patrocinadoras de este libro. Quiero felicitar especialmente a la Cámara de Comercio de Buga, que nos está dando esta oportunidad de conocer al Valle del Cauca y a todos sus municipios”.

### ALCALDE DE YOTOCO

Jorge Humberto Tascón Ospina

“Este libro demuestra las fortalezas de los municipios del Centro del Valle para que nos conozcan más. Este es uno de los retos que tiene uno como alcalde, que se encariñen más de nuestro municipio y por supuesto de todo nuestro Valle del Cauca”.



# Adquiera las publicaciones de la Cámara de Comercio de Buga



## Buga Ciudad Señora

Una exquisita recopilación fotográfica que enaltece el patrimonio arquitectónico y cultural de esta ciudad.

Buga es símbolo de una época y reflejo de la trascendencia histórica de una ciudad impregnada de tradiciones y momentos inolvidables. Su centro histórico fue reconocido en 1959 como Monumento Nacional, y en el 2009, fue aprobado por el Ministerio de Cultura, su Plan Especial de Manejo y Protección -PEMP-. Este libro es testigo fotográfico de su riqueza histórica y cultural.



## ¡NUEVO! Centro del Valle Destino de Contrastes

Obra que recoge en fotografías aspectos representativos de los municipios de Calima El Darién, Restrepo, Yotoco, San Pedro, Buga, Ginebra, El Cerrito y Guacarí.

Esta publicación es un homenaje visual a nuestra área de jurisdicción, sus personajes, cultura, costumbres, arquitectura y lugares emblemáticos, los cuales invitan a preservar y promover el conocimiento de un destino de marcados contrastes.

**El mejor regalo en navidad en un libro**

1 a 5 libros.....	\$ 75.000
6 a 15 libros.....	\$ 65.000
16 libros o más.....	\$ 55.000
Afiliado a la Cámara....	\$ 55.000

### Especificaciones de las obras

Tamaño: 28 x 28 cms, carátula en tapa dura, 176 páginas interiores impresas a full color en propalcote de 150 grs, cosido con hilo, incluye cerca de 200 fotografías



Carrera 14 No 5 – 53 Teléfonos: (2) 2280088 – 2371123  
www.ccbuga.org.co – E-mail: comercial@ccbuga.org.co  
Guadalajara de Buga – Valle del Cauca - Colombia



# Red local de Emprendimiento



El grupo de instituciones que conforman la Red Local de Emprendimiento, sigue trabajando por hacer que más emprendedores de la región cumplan el sueño de concretar sus ideas de negocio y hacerlas realidad. En lo que va transcurrido del 2014 se han acompañado 24 emprendedores con ideas innovadoras, de los cuales se han aprobado 6 proyectos por \$590 millones para ser presentados al Fondo Emprender. A continuación destacamos algunos de estos emprendedores que han creído en este proceso y en el emprendimiento como una opción de vida.

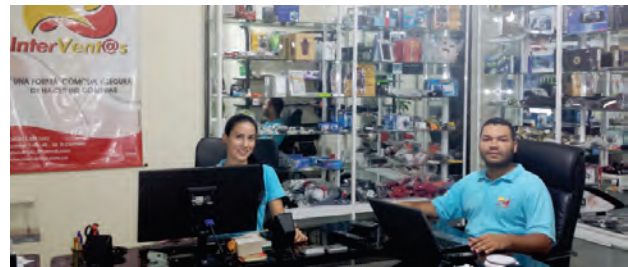
## Vivero de Musáceas ASMIDE



Este emprendedor de 39 años y residente del Alto San Juan, zona rural de Yotoco, es un ejemplo de tenacidad y amor por el trabajo y la tierra. A través del SENA y acompañado de su familia, se propuso ampliar los conocimientos que tenía sobre su labor y el cultivo de banano y plátano. Jhon Jairo Gil afirma que a medida que fue avanzando su formación en el Programa Jóvenes Emprendedores Rurales, se dió cuenta del gran potencial que había en la vereda Alto San Juan para el establecimiento de un vivero. Es así que en conjunto con los profesores del Sena y el conocimiento adquirido nació el vivero de Musáceas (Planta de Banano - Plátano).

En estos momentos, la demanda de semilla de banano bocado y plátano guayabo es grande, logrando muy buena aceptación en la zona. Tiene una capacidad de 24.000 plántulas al año para la venta y gracias a los recursos aprobados por el Fondo Emprender el pasado mes de julio, su producción de plántulas aumentará a 60.000 unidades año. Jhon Jairo Gil, Alto San Juan, Yotoco - Tel. 3184213460

## Interventas



Interventas fue creada por David Posso Marmolejo, tecnólogo en electrónica y actualmente estudiante de Administración de Empresas, como una idea de negocio que decidió llevar a cabo en compañía de su esposa. Interventas es una empresa dedicada a la importación y venta de artículos online a nivel nacional. Aunque inició labores en el 2011, solo en marzo del 2012 tomó la decisión de legalizarse para poder competir en el mercado. Su negocio se enfoca en la venta de artículos novedosos a través de internet, para ello cuentan con una página oficial donde los ofertan y posteriormente los venden a través de empresas reconocidas como Mercado Libre, donde ha logrado ser uno de los mejores vendedores con más de 2000 ventas, adquiriendo la medalla Mercado libre Platinum.

“Gracias a Dios hemos logrado hacer un buen trabajo en este poco tiempo, fortaleciendo nuestra meta de llegar a ser independientes” afirman sus propietarios.

www.interventas.com.co - Facebook Interventasbuga  
Cr 2 # 4b -38 Barrio el Carmelo - Buga Cel: 3158085442

**COMERCIALIZADORA DE ASEO Y BELLEZA**

Calle 5 No. 13-11 Tels: 236 1151 - 236 1189  
237 0077 - 317 750 2641 Buga - Valle  
comaseobelleza@hotmail.com

**Demaderas Ltda.**  
Desde 1983

**Venta de:**  
Maderas en general  
Molduras  
Puertas  
Triplex  
MDF  
Pino Chileno  
Tejas  
Placa Plana  
Panel Yeso

La madera es un recurso renovable  
No pierda el encanto de la madera,  
siembre madera.

Calle 4a No 20 - 115 - Avenida del Milagroso Tel: 2271303 - 2274402  
Fax: 2365876 - ventasdemaderasltda@gmail.com - Buga



# *Soy Capaz*

## *Un compromiso con la paz*

*El reto es unir a empresas, instituciones, medios de comunicación y comunidad a través de un mensaje de cambio que busca concientizar sobre nuestra responsabilidad en la construcción de la paz del país.*

La Cámara de Comercio de Buga se une a esta campaña lanzada recientemente por un grupo interdisciplinario de profesionales y el sector privado, que a través de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) se unieron para enviar un mensaje de cambio. Esta campaña busca contrarrestar la apatía de los colombianos y llamarlos a una activa participación en el papel que cada uno tiene en la construcción de la paz de nuestro país. La campaña parte del hecho de que es necesario que la misma sociedad sea la que lidere este proceso.

Son 120 empresas las que se han vinculado a esta iniciativa en la que más de 180 marcas transformaran su presentación transmitiendo un solo mensaje. Los elementos blancos serán el eje de la campaña. Es por esto que a través del lanzamiento de un producto en

blanco las empresas más reconocidas del país mostrarán su compromiso por dar un paso por la PAZ.

“Soy Capaz” busca dar un ejemplo a la sociedad para que todos los colombianos asuman la responsabilidad compartida de transformar el país, aportando a la reconciliación a través de acciones e iniciativas concretas y sostenibles.

Para sumarse a la campaña, la Cámara de Comercio de Buga plasmó su compromiso en la frase “Soy capaz de renovarme”, promesa que invita al empresariado y a la comunidad a sumar su esfuerzo a esta iniciativa. La palabra “Renovarme” hace un llamado a la reflexión interior, a identificar nuestras falencias, a restaurar los principios y valores para construir una sociedad más tolerante, inclusiva y equitativa.

*Soy capaz*   
***De renovarme***



# de nuestro país

## ¿Qué es Soy Capaz?

Es un movimiento que tiene como objetivo motivar a millones de colombianos para que entiendan que son capaces de sumarse a construir un país en PAZ. Esta campaña es iniciativa e inspiración de la empresa privada, quienes darán el primer paso por la reconciliación, mostrando a los colombianos, que se puede cambiar y que es posible creer en un país en PAZ.

## Acciones de la campaña

- Los principales artículos de consumo masivo del país tendrán empaques blancos y emplearán a su manera el mensaje de Soy Capaz.
- Se visibilizarán ejemplos de reconciliación de empresas que compiten entre ellas.
- Empresas o sectores que desarrollarán actividades que aporten a la construcción de paz
- Los medios masivos de comunicación serán multiplicadores de todos los mensajes y acciones.
- Tendrá su propia canción interpretada por los más destacados artistas colombianos.



**Cámara de  
Comercio  
de Buga**

Impulsando el progreso

Y usted  
¿de qué es  
capaz?



# Una red con muchos beneficios

El grupo de afiliados a la Cámara de Comercio está conformado por empresarios y comerciantes que gracias a esta condición obtienen servicios preferenciales. Dentro de estos beneficios están los convenios empresariales, mediante los cuales pueden obtener descuentos presentando la credencial que la Cámara de Comercio les entrega.



El propósito fundamental de esta red es brindar a los afiliados beneficios que los mismos empresarios han diseñado para este grupo. Contamos en la actualidad con 21 alianzas estratégicas en servicios de salud, belleza, educación, hotelería, turismo y comercio.

Las empresas interesadas en unirse a esta red pueden manifestar su deseo de establecer convenio con la Cámara de Comercio para ofertar sus productos y servicios con descuentos y beneficios atractivos.

## Presente su credencial y obtenga descuentos en:



**UNIVERSIDAD DEL VALLE**  
SEDE BUGA  
10% de descuento en programas de extensión  
Cra 13 No. 5-21, Tel: (2) 2370000



**CENSALUD**  
Centro de estudios para la salud  
Descuento del 20%  
Calle 3 No. 11- 43, Tel: 236 3611



**HOTEL GUADALAJARA**  
Descuento del 15% para el servicio de piscina, sauna y turco  
Calle 1 # 13 - 33 Tel: 2282611



**MUNDO MOTOS**  
Descuento del 8% en mantenimiento  
Carrera 8 # 10-04 Tel. 2273079



**ALMACEN Y TALLER YAMAMOTOS**  
Descuento del 5% en repuestos y accesorios  
Cra 9 No. 20-35, Tel: (2) 2271576



**ORTOESTETICA**  
Clínica Odontológica  
Descuentos entre el 10% y 45% en diferentes procedimientos  
Calle 1 No 16-84 Tel. 2366767



**HOTEL CASA ESCOBAR**  
Descuento del 15%  
Calle 7 # 11 - 72 Tel: 2271000



**INMARKETING**  
Asesoría - Consultoría - Otusourcing  
Descuento del 15% en sus servicios  
Carrera 19ª # 22-25 Tel. 2369095



**COMPUBUGA**  
Academia de Computación  
20% de descuento en programa de educación en sistemas  
Calle 7 No. 16-64, Tel: 2276644



**DULCES DEL VALLE**  
Descuento del 10% en compras empresariales  
Cra. 11 # 3-52 Tel. 2272351



**HOTEL ILAMA**  
Descuento del 10%  
Calle 4 No. 16-48  
Tel. 2275941, Fax 236 2620



**COMERCIALIZADORA CHIVITA'S**  
Descuento del 5% en productos y servicios para las mascotas  
Calle 4C # 2-19 Tel: 2371971



# Más ventajas...

Nuestros afiliados cuentan además con estos beneficios:

- Micrositio gratuito en la web de la Cámara de Comercio de Buga [www.ccbuga.org.co](http://www.ccbuga.org.co) (ver página siguiente)
- Certificados gratuitos (Hasta el monto de la cuota de afiliación).
- Caja de atención preferencial.
- Entrega inmediata de certificados a través del dispensador.
- 30% de descuento en la inscripción de los Depósitos de Estados Financieros.
- 30% de descuento en programas de formación.
- 30% de descuento en el Centro de Conciliación y Arbitraje.
- 30% de descuento en la venta de información comercial.
- 30% de descuento en el alquiler del auditorio.



**RITMO Y MOVIMIENTO**  
Academia de Baile  
Descuento entre el 10% y 20%  
Calle 3 # 10-49 Cel.318 4864925



**“BRITISH TRAINING CENTER”**  
Centro de Capacitación  
Hasta el 50% de descuento  
Calle 4 sur # 9-19 Tel: 2372082



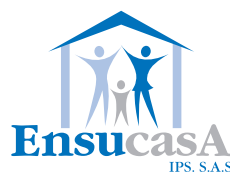
**CASA DEL TURISMO**  
Descuentos especiales de acuerdo  
al producto que adquiera  
Carrera 12 # 5 - 73 Tel. 2271100



**INTERNATIONAL ALLIANCE**  
Instituto de Inglés  
Descuento del 10%  
Carrera 12 # 1 - 52 Tel. 2373631



**BIPLAZ**  
Centro de Estudios Laborales  
25% de descuento  
Carrera 13 con calle 26 esquina  
Tel. 2285583 Cel. 3155103412



**EN SU CASA IPS**  
Descuento del 10% en sus servicios  
Cel. 3185606142 - 3136516195



**AYUDAS MEDICAS**  
Venta de implementos de  
recuperación  
Descuento del 5%  
Calle 6 # 12-49 Tel. 2374455



**AMANSER**  
Centro de Yoga  
Descuento del 20%  
Carrera 16 No. 11 - 28  
Tel. 2373389 - 3164376708



**ECOGRAFÍAS LSM**  
Descuento del 10% en sus servicios  
Carrera 12 No 6 - 54

## Mayor información

Cámara de Comercio de Buga  
Jefatura Comercial  
Carrera 14 No 5 - 53  
PBX 2280088 - 2371123  
[comercial@ccbuga.org.co](mailto:comercial@ccbuga.org.co)



# Ofrezca sus productos y servicios

## Active su micrositio en nuestra página web

El propósito de los servicios exclusivos para los afiliados, la Cámara de Comercio de Buga cuenta con un nuevo servicio para este grupo de empresarios y comerciantes. Se trata de los micrositos, una pequeña página web en la que podrán publicar la información básica de su establecimiento y promocionarlo en la red de afiliados anidada en nuestra página web [www.ccbuga.org.co](http://www.ccbuga.org.co). En estos micrositos cada usuario administra su información comercial. Allí podrán publicar hasta tres fotos, información del negocio, eventos, noticias, productos, servicios, descuentos, información de contacto y su ubicación en Google maps.

¡Ellos ya lo activaron!

### Clinic Packs



“Nuestra empresa se dedica a la comercialización y distribución de kits para el campo médico, odontológico y turístico. He encontrado en la Cámara de Comercio la oportunidad de publicar mis packs a través de los micrositos que están ofreciendo a los afiliados de forma gratuita. Esta es una buena manera de darme a conocer ya que puedo decirle a mis clientes que consulten por allí la información de mis productos y luego contactarlos para resolver sus inquietudes. Tuve la oportunidad de acceder a este servicio contactando a la oficina de comunicaciones y me di cuenta que era la oportunidad de tener un sitio en internet, ahorrando los costos que esto implica. En el micrositio pude publicar la información de la empresa pero también cumple con una función comercial para ofrecer mis productos,”

Germán Alonso Vidales  
Representante Legal

[www.ccbuga.org.co/afiliados/clinicpacks](http://www.ccbuga.org.co/afiliados/clinicpacks)

### Jurídicas y Servicios

“La empresa de nosotras se dedica a la orientación jurídica en diferentes áreas (penal, laboral, familiar, propiedad horizontal, comercial y trámites pensionales). Cada una de las socias tiene más de 10 años de experiencia en su especialidad. Nos encontramos en el cuarto piso del Edificio Santo Domingo y desde allí prestamos nuestros servicios a empresas y particulares. Al estar afiliados a la Cámara de Comercio se nos brindó la oportunidad de tener un micrositio gratuito en la página web [www.ccbuga.org.co](http://www.ccbuga.org.co), allí publicamos toda la información y vemos que es una forma ágil de mantener nuestra información de contacto actualizada, ya que nosotras mismas lo administramos y lo podemos referenciar en otros medios como volantes, correo electrónico y redes sociales,”

Ana Rita Patiño García - Alix Marina Duarte Blanco - María Irma León Zuñiga - María del Pilar Cruz Sánchez - Clara Inés Bobadilla

[www.ccbuga.org.co/afiliados/juridicasyservicios](http://www.ccbuga.org.co/afiliados/juridicasyservicios)



**COLEGIO DIOCESANO GIMNASIO CENTRAL DEL VALLE**

Una puerta hacia la **"CALIDAD EDUCATIVA"**

[www.gcv.edu.co](http://www.gcv.edu.co)  
Calle 5 No 5 - 53  
2391567  
Buga - Valle

CERTIFICADOS Y ACREDITADOS POR:

**Yamacentro Buga**  
Distribuidor autorizado de motocicletas y repuestos YAMAHA

YA ESTÁ EN NUESTRO CONCESIONARIO LO QUE TODOS EN BUGA ESPERABAN LA **YW 125 BLANCA**

**Visítenos**  
Calle 7 No 16 - 79 Tel 2280474  
Ext. 113 - 114

[www.yamacentrobuga.com](http://www.yamacentrobuga.com) - [ventas@yamacentrobuga.com](mailto:ventas@yamacentrobuga.com)  
Guadalajara de Buga - Colombia



# LAS 57 CÁMARAS DE COMERCIO DE COLOMBIA

## INFORMAN

### A LOS EMPRESARIOS PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS Y DEMÁS ENTIDADES TITULARES DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

Que atendiendo lo dispuesto en la circular 005 de 2014, expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio, se ha implementado en las Cámaras de Comercio el Sistema de Prevención de Fraudes Registrales - SIPREF, cuyo objetivo es prevenir y evitar actuaciones ilícitas provenientes de terceros sobre la información de los registros públicos, con la intención de defraudar a los empresarios, entidades sin ánimo de lucro y a la comunidad en general.

La implementación del SIPREF, además de incrementar la seguridad y confiabilidad en la operación de los registros públicos, tiene las siguientes ventajas:

- Verificar la identidad de las personas que realizan trámites directa o electrónicamente.
- Evitar fraudes con registros e inscripción que no han actualizado datos o no han efectuado su renovación en los últimos tres (3) años.
- No genera costo alguno para matriculados o inscritos.
- Utilizará un sistema de alertas tempranas desde el momento de la petición de registro.

Lo anterior permitirá a los titulares de la información registral adoptar las medidas que eviten o detengan posibles conductas fraudulentas.

Así mismo, las Cámaras de Comercio podrán abstenerse de registrar los actos o documentos cuya procedencia no se puede verificar con el titular. Las Cámaras de Comercio realizarán campañas pedagógicas sobre la forma de acceder al mecanismo y su procedimiento de forma trimestral con el fin de sensibilizar a los empresarios y demás personas jurídicas, sobre la importancia de contar con prácticas seguras que eviten fraudes en las operaciones de registro.

Es importante que los usuarios de los registros públicos actualicen oportunamente su información y entiendan las implicaciones legales que puede tener suministrar información falsa al registro.

SIPREF se implementa sin perjuicio del control de legalidad que ejercen las Cámaras de Comercio, respecto de los actos y documentos sujetos de registro.





# SIPREF

## Sistema de Prevención de Fraudes Registrales

**E**l 30 de mayo de 2014 fue expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio la Circular 005 de 2014, mediante la cual se crea el Sistema de Prevención de Fraudes - SIPREF, que se encuentra a cargo de las Cámaras de Comercio. El objetivo de este sistema es prevenir y evitar que terceros ajenos al titular del registro, modifiquen la información que reposa en estos, con la intención de defraudar a la comunidad.

A partir del mes de junio las cámaras de comercio realizan una verificación formal de la identidad de las personas que presentan peticiones registrales mediante consulta en la página de la Registraduría Nacional del Estado Civil, dejando constancia en los archivos sobre quien es la persona que presenta el trámite en la entidad. La implementación de SIPREF además de incrementar la seguridad y confiabilidad en la operación de los registros públicos, tiene otras ventajas como: garantizar la certeza de la identidad de las personas que realizan los trámites

### Implementación del SIPREF

- Se debe dejar evidencia de la identificación de quien presenta físicamente la solicitud de inscripción de actos y documentos o la petición de modificar información de los registros públicos y debe validar su identidad a través de la página de la Registraduría Nacional del Estado Civil.
- Cuando el documento sujeto a inscripción implique el cambio de representantes legales, integrantes de órganos de administración o de revisores fiscales, se procederá a la verificación del documento de identidad de cada uno de ellos, en el sistema de información de la Registraduría Nacional del Estado Civil, sin que se requiera su presentación física.
- El trámite de renovación de matriculados o inscritos activos, no requiere de validación de identidad del solicitante al momento de radicar el formulario, ni tampoco se requiere dejar evidencia de la identificación de quien presenta personalmente la solicitud.
- Se enviarán alertas al último correo reportado y al número de celular indicado en el formulario, con la cual se informa la presentación de la petición de registro y la inscripción o devolución del documento según el caso.
- Para la viabilidad del sistema, los campos de correo electrónico y correo electrónico de notificación previstos en el formulario, son de obligatorio diligenciamiento.





## Procedimiento para solicitudes que modifiquen la información de matrículas e inscripciones inactivas:

El sistema también contempla un procedimiento para las solicitudes de modificaciones de los inscritos y matriculados inactivos, que son aquellos matriculados e inscritos que no han realizado actualización de sus datos, no han inscrito actos o documentos o no han efectuado su renovación en el término de tres (3) años o más. Para la actualización, inscripción o renovación de estos matriculados o inscritos, el trámite debe ser presentado por las siguientes personas y en los siguientes términos:

- En las sociedades limitadas, en comandita simple, empresas unipersonales, y empresas asociativas de trabajo, la solicitud la debe efectuar el representante legal inscrito o alguno de los socios que figuren en el registro. Si la sociedad tiene órganos colegiados de administración o revisores fiscales inscritos, cualquiera de ellos podrá hacer la solicitud.
- En la sociedad anónima, por acciones simplificadas y en comandita por acciones, la solicitud debe ser presentada por el Representante Legal, alguno de los miembros de Junta Directiva o por el revisor fiscal, que se encuentren debidamente inscritos.
- En las Entidades sin Ánimo de Lucro, se seguirá el mismo procedimiento de las sociedades por acciones indicado anteriormente.



Este procedimiento debe incluir la validación de la identidad de la persona que presenta la solicitud, la validación de la identidad de las personas designadas como representantes legales, miembros de órganos de administración o de revisores fiscales y el envío de las respectivas alertas.

Para ampliar información sobre el tema del SIPREF, diríjase por favor a la Cámara de Comercio de Buga, primer piso. Carrera 14 No 5 - 53 PBX 2280088 - 2371123 [camara@cbuga.org.co](mailto:camara@cbuga.org.co)



Un homenaje al amor

 Los Olivos

“Para mi lo más importante es que mi familia este tranquila y sin preocupaciones.”

En Los Olivos hay un plan que se adapta a su grupo familiar. llámenos y conozca nuestras opciones de protección integral con cobertura en todo Colombia.



**Tuluá**  
Cra. 33 No. 25 - 35  
Tel.: 224 4510

**Buga**  
Calle. 16A No. 7A - 11  
Tel.: 236 2240

**Zarzal**  
Calle 10 No. 9 - 17  
Tel.: 220 7575

**Roldanillo**  
Cra. 8 No. 6 - 96  
Tel.: 259 5329

**Guacarí**  
Cra. 5 No. 4 - 63  
Tel.: 253 1335

[www.losolivos.co](http://www.losolivos.co) - [olivostulu@losolivos.co](mailto:olivostulu@losolivos.co)

**2do Mes GRATIS**  
Afiliate hoy

Promoción válida del 01 al 30 de Septiembre de 2014.

\*Aplican condiciones y restricciones





# Acceder al crédito es muy fácil con el Registro de Garantías Mobiliarias

Con la expedición de la Ley 1676 de 2013, que entró en vigencia el pasado 4 de marzo, los empresarios y el público en general cuentan con un nuevo servicio, el "Registro de Garantías Mobiliarias", iniciativa del Gobierno Nacional que está orientada a incrementar el acceso al crédito para los grandes, medianos y pequeños empresarios, ampliando el conjunto de bienes que se pueden otorgar como garantía y que anteriormente no eran aceptados en el sistema de crédito. Entre estos se encuentran equipos, maquinaria, productos agrícolas, inventarios, derechos inmateriales como flujos de contratos, cuentas por cobrar, certificados sobre mercancías en proceso de importación y patentes y marcas.

En la actualidad los pequeños negocios tienen grandes dificultades para acceder al crédito, por falta de garantías y baja trayectoria, por lo que el sistema resulta favoreciendo a empresas que cuentan con un mejor respaldo y solidez económica.

Con el Registro de Garantías Mobiliarias se busca dar mejores opciones de financiamiento a las medianas y pequeñas empresas, con el fin de respaldar sus proyectos de crecimiento, expansión, innovación y desarrollo.

El registro es administrado por la Confederación de Cámaras de Comercio CONFECAMARAS y su inscripción es virtual.

**Maderas El Pino**  
 Venta de maderas para la construcción  
**Pascual Emilio Gómez Gómez**  
 Servicio a Domicilio  
 20 años sirviendo a la comunidad  
 Calle 10 No. 15-15 Tels: 2277195 Fax 2280757  
 Cel: 316 34 00 210 Buga - Valle del Cauca

Coop de Transportadores  
**Ciudad Señora**  
 VALLE COMODOS, TRANQUILOS Y CON SERVIDAD

GRACIAS POR PREFERIRNOS

**"COOTRANCISE, EMPRESA DE BUGUEÑOS"**

\*DESPACHOS DE PASAJEROS:  
 2370700 - 2370522 - 2370533

\* SERVICIOS DE TAXIS CON MODERNOS VEHÍCULOS  
 2276161 - 2364141 - 2276338  
 Cel. 3154661582

\* DESPACHOS DE ENCOMIENDAS Y GIROS :  
 2370544 - 2276029  
 GERENCIA: 2370599 - 2370566 FAX 2280260

**TRANSPORTE DE PASAJEROS Y ENCOMIENDAS EN SUS DIFERENTES RUTAS:**

- Buga - Aeropuerto Cali
- Cali - Cartago y viceversa
- Cali - Tuluá - Bugalagrande y viceversa
- Buenaventura - Buga - cada hora desde 5:00 a.m.
- Buga - Cali y viceversa - cada 15 minutos desde las 4:30 a.m.
- Cali - Buga - Sevilla y viceversa - cada 45 min. desde 6:15 a.m.



## ¿Cómo funciona el Registro de Garantías Mobiliarias?

- La persona interesada deberá acercarse a la institución financiera para obtener toda la información y conocer cuáles son aquellos bienes y derechos susceptibles de ser entregados en garantía y cuáles no.
- La inscripción de la garantía la debe hacer el acreedor, ingresando a la plataforma y solicitando una cuenta de usuario; allí debe diligenciar los formularios y cancelar los derechos.
- El registro será creado y archivado automáticamente. Una vez se inscriba la garantía, se podrá consultar y solicitar certificados en cualquier momento y desde cualquier lugar a través de internet.
- Cualquier modificación o cambio sólo la puede hacer el acreedor.
- El servicio se encuentra plenamente en operación y se puede acceder desde cualquier dispositivo conectado a internet, en la página web: [www.garantiasmobiliarias.com.co](http://www.garantiasmobiliarias.com.co).
- Se inscribe, se modifica y se cancela instantáneamente por internet. La robusta plataforma tecnológica en la que opera, hacen de este un trámite ágil, seguro y flexible.
- Al inscribir la garantía queda registrado el día y la hora exacta del acto, esto teniendo en cuenta el principio de prelación, con el fin de evitar inconvenientes si la persona inscribiera el mismo bien mueble como respaldo de otro préstamo.



- El Registro de Garantías Mobiliarias incluye ágiles mecanismos para la solución de conflictos, la liquidación de la garantía y para la ejecución de los bienes objetos de las mismas. Por lo anterior, dependiendo del caso, actuarán los jueces en procesos abreviados, los notarios en la cancelación de la garantía y las Cámaras de Comercio para la solución de conflictos y ejecución de la garantía mediante un proceso extrajudicial, siempre y cuando exista el consentimiento del deudor garante o se cumplan las condiciones señaladas en la Ley.

En los pocos meses que lleva operando el registro, los usuarios han dado como garantía máquinas de coser, taladros, automotores, aportes voluntarios a pensiones y cesantías. CONFECÁMARAS contabiliza más de 5.650 registros por un valor garantizado que supera los cinco billones de pesos. Acérquese a nuestras oficinas para asesorarlo sobre este servicio.

**THE WHITE HOUSE**  
Conversation, Experience & English Practice

**APRENDA INGLÉS CON PROFESORES NATIVOS AMERICANOS EN SOLO 10 DÍAS ...**

**MEJORE SU INGLÉS BÁSICO, INTERMEDIO Y/O AVANZADO EN TAN SOLO 10 DÍAS**

**OLVÍDESE DE LOS MÉTODOS TRADICIONALES de estudio que le hablan de aprender un idioma por módulos, invirtiendo meses de su valioso tiempo..**

Si lo intentó por años, si gasto dinero o perdió oportunidades laborales por no saber hablar inglés nosotros le enseñamos, empezando a comunicarse desde el primer día de estudio.

**30%**  
Descuento para asociados empleados y beneficiarios

[www.modernenglishclasses.com](http://www.modernenglishclasses.com)

**Info: 316 489 96 26**    [inmersionmec@gmail.com](mailto:inmersionmec@gmail.com)    [hernangonzalezroa@hotmail.com](mailto:hernangonzalezroa@hotmail.com)



# Escuela de Formación Empresarial

Fortaleciendo a nuestros grupos de interés



Ruta para el fortalecimiento empresarial

La Cámara de Comercio de Buga culminó con éxito uno de sus programas estratégicos en formación y acompañamiento para el sector empresarial: la Ruta para el fortalecimiento. 72 personas que representan negocios de los municipios de Buga, Guacarí, Yotoco y El Cerrito, culminaron exitosamente sus estudios, luego de haber recibido una formación integral pensada para fortalecer sus competencias gerenciales y administrativas. Comprendió seis módulos de formación en: estructuración del negocio, mercadeo y ventas, costos y finanzas, tributaria, gestión de calidad y logística. Culminadas las 54 horas de

formación se adelantó un proceso de asesoría personalizada, que busca como producto entregable la elaboración y puesta en marcha de un plan de acción.

Felicitaciones a nuestros empresarios y comerciantes por este nuevo logro y estamos seguros que esta capacitación contribuirá a que sus empresas se fortalezcan y perduren en el tiempo. Agradecemos a nuestros aliados Comfandi y SENA, instituciones que contribuyeron con su experiencia, idoneidad y profesionalismo al buen desarrollo del programa.



Ruta Entidades sin Ánimo de Lucro

Los participantes de la Ruta para el Fortalecimiento de las Entidades Sin Ánimo de Lucro - ESAL, terminaron satisfactoriamente los seis módulos de capacitación en aspectos legales, énfasis tributario y contable, contratación laboral y seguridad social, mercadeo social, administración, finanzas y proyectos. En total fueron 33 horas de formación de la mano de expertos que brindaron a directores de fundaciones, presidentes de asociaciones y representantes de juntas directivas, las herramientas necesarias para potenciar sus competencias gerenciales.

Para la Cámara de Comercio es motivo de orgullo graduar a este selecto grupo de 29 profesionales de la Contaduría quienes recibieron certificación del Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, cuarta promoción.

Este esfuerzo es posible gracias a la alianza estratégica con la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Es un tema de vital importancia para los contadores, debido a que las NIIF son de obligatoria implementación a partir del próximo año.



Cuarta Promoción Diplomado NIIF



## Actualización empresarial

## Declaración de Renta, Personas Naturales



Gestión del Recurso Humano en las PYMES

En este mundo cambiante, globalizado y de retos impensables, el sector empresarial debe estar en sintonía con las nuevas tendencias del mercado y del entorno. De ahí que la Cámara de Comercio siga brindando herramientas de actualidad a sus empresarios, a través de sus seminarios y conferencias enfocadas a conocer lo que está pasando en el dinámico mundo organizacional.

## Encuentros con grupos de interés



El Centro Cultural Colombo Americano en asocio con la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía Municipal y la Cámara de Comercio de Buga, presentaron por tercer año consecutivo en la ciudad, una nueva versión del Blues and Folk Festival, músicas tradicionales de los Estados Unidos y del mundo. Los bugueños disfrutaron de encuentros pedagógicos y concierto con artistas nacionales y de Estados Unidos.



Cali Blues and Folk Festival



Encuentro con Periodistas

Gerentes, representantes de ventas y comunicadores aceptaron la convocatoria de la Cámara de Comercio de Buga para participar de este encuentro con motivo de la celebración del Día del Periodista el pasado 4 de agosto.

Fue un rato de integración y esparcimiento en el cual compartimos con los comunicadores, anécdotas, experiencias y muchas sonrisas.





## ¿ Cómo tener clientes satisfechos, leales y rentables ?

**E**l comprador de hoy es muy diferente; más capacitado, mejor informado y mucho más exigente, pide precio justo y calidad. Es un cliente que requiere una atención más personalizada y directa. Pero muchos empresarios parecen no entenderlo todavía y gastan mucho tiempo, dinero y esfuerzo en conseguir nuevos clientes. En este afán, olvidan, descuidan y pierden a los clientes actuales. Incluso cuando se cree tener un cliente fiel, dejamos de ocuparnos de él por considerarlo “seguro” y se termina maltratándolo (“esta oferta es sólo para nuevos suscriptores”).

Que nos estén comprando no significa que esas personas estén satisfechas, tal vez por ahora no tienen otra opción. Estudios señalan que el 91% de los clientes no volverán si reciben un mal servicio y que el 83% de los clientes se cambia sin protestar. Sabemos que un cliente insatisfecho lo comenta por lo menos con doce personas.

Estas razones han llevado a un cambio de enfoque gerencial. Al existir una preocupación mayor por la atención y servicio que recibe un cliente, estamos reconociendo que él no depende de nosotros, sino que nosotros dependemos de él; que no se le hace un favor al servirle, sino que él nos hace el favor de darnos la oportunidad de servirle y que en definitiva, es quien paga el salario de todos.

Por eso, actualmente en las empresas buscamos complacer a los clientes, dándoles el valor que buscan en términos de productos y servicios de calidad al precio adecuado, proporcionándoles una experiencia de compra que llene sus expectativas de atención, comodidad, seguridad y garantía. No le vendemos, sino que le ayudamos a comprar.

Pero esto es una primera etapa, mínima y necesaria, para lograr fidelizar a los compradores. Si deseamos lograr realmente clientes satisfechos, leales y rentables debemos ir más allá de un trato amable. Es necesario trabajar conjuntamente para establecer asociaciones que superen los intercambios tradicionales. Se dice que es cinco veces menos costoso conservar un cliente que conseguir uno nuevo y que las empresas pueden mejorar sus beneficios considerablemente (entre un 25% a un 85%), solo reduciendo la deserción de sus consumidores habituales.

El cliente es la base, para ser competitivo y crecer con rentabilidad la oferta debe adaptarse a sus necesidades y expectativas, conociendo a cada uno de ellos individualmente, en lo que se llama “marketing relacional” o “marketing uno por uno”, cuyo objetivo es precisamente satisfacer y fidelizarlos, estableciendo, cultivando y creando vínculos con beneficios para el mantenimiento y explotación de la relación.



## ¿Y cómo se logra esto?

Mediante dos elementos: Gestión de Bases de Clientes y la Gestión de la Lealtad

**La Gestión de Bases de Clientes** busca conocer el mercado, escuchar su voz y sistematizar la información en lo que algunos llaman C.R.M. (Customer Relationship Management). Este modelo hace uso de la tecnología de la información para conocerlos mejor, integrando y actualizando permanentemente sus datos y preferencias. Mientras más sepamos de nuestros clientes, será más fácil saber lo que necesitan y esperan, con el propósito de establecer ofertas y comunicaciones directas personalizadas

**La Gestión de la Lealtad**, desde el cliente interno, se logra con buenas comunicaciones hacia los empleados para desarrollar una cultura y actitud de servicio. Hacia el cliente externo, procurando una eficiente comunicación en ambos sentidos (correo, teléfono, Internet, redes sociales) y naturalmente con la excelencia en la calidad del servicio

Este nuevo enfoque en realidad no es tan nuevo, ya que se trata de un renacimiento de las prácticas comerciales de la era preindustrial. En efecto, el marketing relacional es lo que han hecho toda la vida los pequeños comerciantes, atendiendo y conociendo a sus clientes personalmente y aconsejándolos sobre los artículos que sabían eran de su preferencia.



**Sabemos que un cliente insatisfecho lo comenta por lo menos con doce personas.**

En estos tiempos ya no hablamos de compradores o usuarios, sino de clientes en el mejor sentido de la palabra. Si alguien entra y adquiere algo, debemos incorporarlo a nuestra organización y tratar de no perderlo nunca... y eso sólo se logra mediante el marketing relacional. Hay que tener información sobre sus necesidades, deseos, comportamiento y expectativas. Una relación con el cliente no existe hasta que el cliente reconoce que existe. En definitiva, ya no basta atender bien y decir gracias. A los clientes hay que satisfacerlos, retenerlos y potencializar sus relaciones.

ALEJANDRO SCHNARCH KIRBERG  
Consultor y conferencista chileno,  
radicado en Colombia.

**team**®

Alimentamos un mejor mañana®



**Siempre a tu lado con productos**

**que generan bienestar.**





## Entrevista **Camilo José Saavedra Conde** Alcalde de Ginebra

**¿Cuáles son los pilares fundamentales de su gestión y cómo se están cumpliendo?**

Ginebra tiene inmensas fortalezas como su ubicación geográfica y riqueza ambiental, hídrica y forestal. Según evaluación del Departamento Nacional de Planeación, logramos subir del puesto 29 al 9 en el Departamento del Valle del Cauca, dentro de los 42 municipios, escalando 20 posiciones; a nivel nacional, dentro de los 1103 municipios, subimos del puesto 689 al 278, es decir 411 posiciones.

En vivienda, logramos que el Ministerio de Vivienda nos aprobara dos proyectos con un total de 267 nuevas soluciones, 196 en el sector urbano de Ginebra y 71 en el corregimiento de Costa Rica, obras a iniciarse en el 2014. En el momento actual se han entregado 43 nuevas viviendas en sector rural y 70 a nivel de mejoramiento. Se creó la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal y se logró su habilitación con la Categoría A. Se está construyendo un gran centro de integración en el corregimiento de Costa Rica por valor de \$683 millones.

Respecto a vías, logramos pavimentar 20 calles urbanas de las 115 faltantes en Ginebra y Costa Rica; para vías terciarias, se obtuvo una motoniveladora nueva que facilitara el mantenimiento de vías e igualmente se suscribieron convenios con Invías por valor de \$1655 millones. A nivel de producción agropecuaria hemos venido acompañando con asistencia técnica e insumos a más de 510 familias campesinas, buscando mejorar su economía y calidad de vida.

Para la población de primera infancia se remodeló el Hogar de Ginebra y se construyó una magnífica edificación con inversión de \$100 millones en el corregimiento La Floresta. En formación, se incrementaron las carreras técnicas y tecnológicas a través del SENA. A nivel digital logramos capacitar a 1.360 a personas en sistemas de información, hemos distribuido más de 400 computadores en sedes escolares, instalado fibra óptica en el sector urbano y Wi-Fi en el Parque Principal.

**¿Cuál es el impacto social que se espera con todos estos proyectos?**

Mejorar la calidad de vida de un gran sector de las comunidades urbanas y rurales, fomentar la asociatividad y la organización comunitaria como la mejor forma de obtener resultados a través de proyectos. Posicionar a Ginebra como una gran despensa agrícola y pecuaria, donde mejoremos la productividad y de paso la economía campesina. Seguiremos apoyando la escuela

de formación musical Canto por la Vida, educando más niños y jóvenes. Fomentar el uso adecuado de los horarios extra curriculares en actividades deportivas y culturales para que niños y adolescentes ocupen adecuadamente su tiempo y de paso fortalezcan valores en sana competencia.

**¿Qué oportunidades detecta en el entorno que podría aprovechar el municipio para ser más competitivo?**

Generar condiciones para atraer inversionistas que generen empleo. Ya el Concejo Municipal aprobó un Acuerdo con exención de impuesto de Industria y Comercio durante 10 años para quienes quieran establecerse acá, generar empleo y oportunidades. Hemos avanzado en el fortalecimiento turístico con campañas como Ginebra Enamora. Venimos fortaleciendo el eco turismo, la gastronomía y la generación de nuevos espacios para vivir como es el caso de las parcelaciones.

**¿Con qué acciones concretas se está trabajando en la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Ginebra?**

Debemos potencializar nuestras fortalezas. Resalto la necesidad de vender el nombre de Ginebra como la mejor opción para establecer empresas, para que se siga mirando como uno de los mejores viveros del departamento. Necesitamos generar inversiones que generen mayores fuentes de trabajo e ingresos para la comunidad. Debemos seguir apuntando a un campo productivo, sostenible, donde más de 1500 familias campesinas encuentren por fin una justa causa para arraigarse, para quedarse y evitar así que familias enteras se sigan desplazando a las ciudades. Continuaremos mejorando las oportunidades de educación de los ciudadanos, que el SENA continúe ampliando su oferta de acuerdo con nuestro potencial y buscando acciones que faciliten el acceso a las tecnologías de la información. No puede faltar, seguir cubriendo la necesidad de vivienda del municipio estimada en 1700 soluciones nuevas.

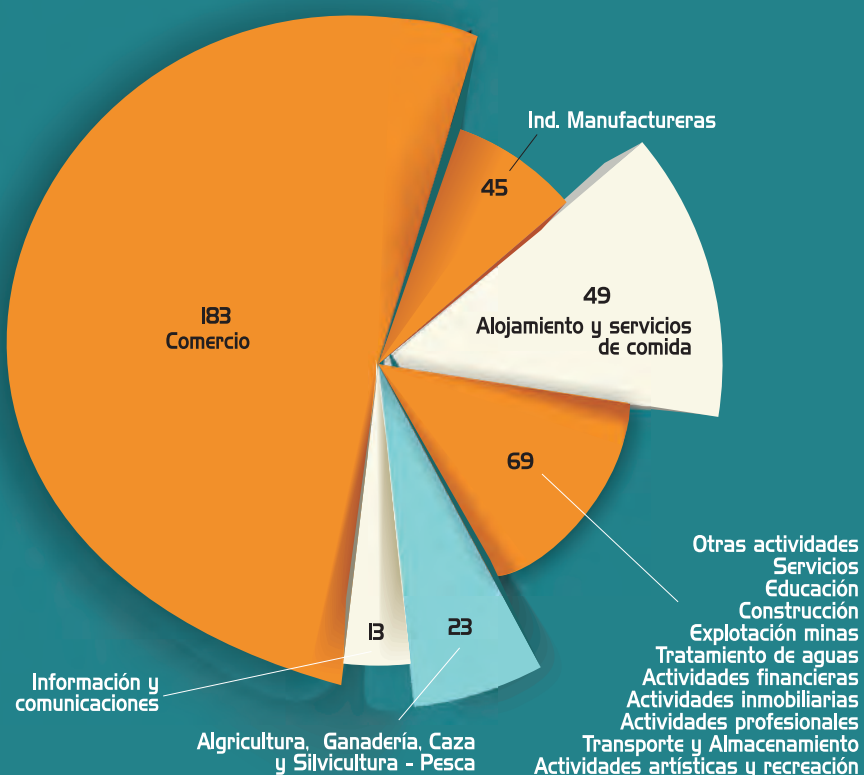
**¿Cómo vislumbra al municipio de Ginebra al terminar su mandato?**

Con las acciones que hemos desarrollado reiniciamos el camino de la prosperidad de Ginebra. Son hechos contundentes y necesarios: la vivienda, la generación de trabajo, jóvenes con mayores oportunidades de formación técnica y tecnológica y un municipio fortalecido en el deporte. Continuaremos siendo un municipio con desarrollo integral sostenible. Un lugar donde se puede hacer inversión con seguridad y donde se puede vivir la vida con tranquilidad.



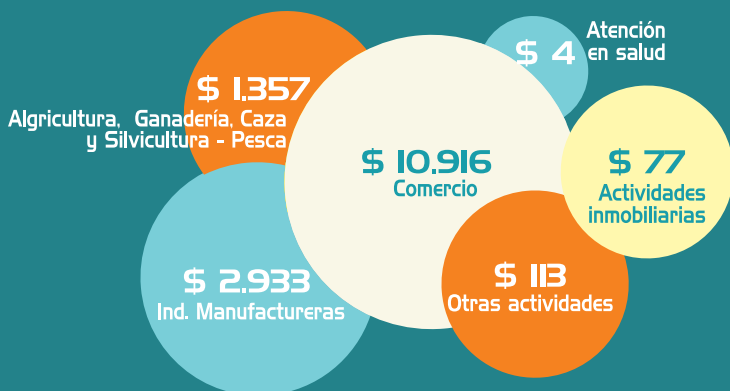
# Composición Empresarial Ginebra

## Empresas por actividad económica 2013

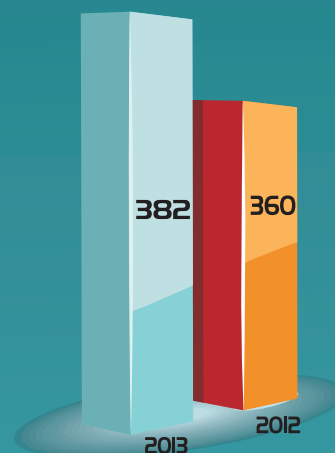


## Ventas por actividad económica - 2013

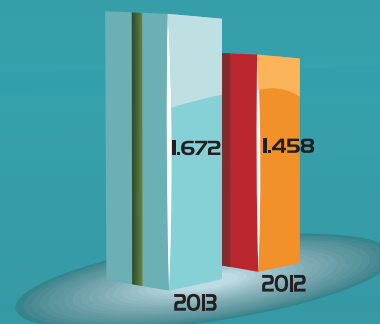
En millones



## Población Empresarial 2012 - 2013

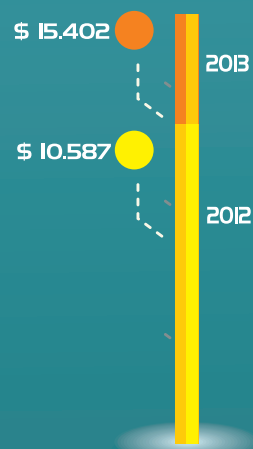


## Empleo municipio 2012 - 2013



## Ventas municipio 2012 - 2013

En millones





# Empresarios que creen en Ginebra

## ESTACION DE SERVICIO EL LEON Rómulo Reyes Cra 4 # 2-02 - Tel. 2561180



Hace 30 años Don Rómulo tuvo la oportunidad de consolidar su sueño de comprar esta estación. Iniciativa que fue gestando desde sus inicios como trabajador gracias a la disciplina del ahorro.

Estación de Servicio El León es una empresa de tradición y trayectoria en el municipio, reconocida por el liderazgo de su propietario y los valores que ha inculcado a sus colaboradores. En palabras de Don Rómulo: “la vida es de oportunidades, hay que aprovecharlas trabajando con honestidad y rectitud, buscando ser alguien en la vida.”

Doña María Isabel inició la aventura de montar su empresa hace 30 años, aprovechando la oportunidad que se le presentó de comprar el negocio de algunos jóvenes, que habían fallado en su intento de crear su propia iniciativa empresarial. De esta manera nace Papelería Atenea, que debido a su rápido crecimiento fue requiriendo más y más espacio de su vivienda. A los pocos años no fue suficiente y debieron ampliar su negocio, como consecuencia de la necesidad de aumentar la variedad de productos y ofrecer un mejor servicio. Actualmente están construyendo su nueva sede, una estructura moderna, amplia y amigable con el medio ambiente.

## PAPELERIA ATENEA María Isabel Muñoz Salazar Calle 8 # 2-55 - Tel: 2561351



## FUNDACION CANTO POR LA VIDA Cra 1 # 5-49 Tel: 2561659



La escuela de canto nació hace 21 años por iniciativa del señor Bernardo Jiménez, quien tenía interés que la comunidad ginebrina se involucrara en el proceso del Festival Mono Núñez. Esta escuela maneja un plan de estudio dirigido especialmente a los jóvenes de primero a once grado. El proyecto llega también a los colegios de la zona urbana y rural de primer a tercer grado

como parte del Plan Educativo Institucional -PEI- de las instituciones educativas públicas. Actualmente tienen 1077 estudiantes y 16 personas que trabajan con la fundación, entre ellos pedagogos, artesanos, músicos y personal administrativo. El trabajo con los jóvenes está orientado al conocimiento y dominio de los instrumentos de la música colombiana: bandola, tiple, guitarra, guitarrillo, instrumentos de viento sinfónicos, piano, percusión y taller de lutería.

## AGRICOLA Y SERVICIOS - AGSE Humberto José Tascon - Tel. 2561103

Sociedad familiar fundada en los años ochenta que inició labores con tres empleados, actualmente tiene 57. Dedicó sus inicios a la distribución de llantas e insumos agrícolas, sin embargo, con el pasar del tiempo han ampliado su oferta a otros productos y a otras sedes de atención ubicadas en Tuluá y Cali. Uno de los pilares fundamentales para mantenerse en el negocio, es el conocimiento amplio de sus clientes y la solución personalizada de sus necesidades. “Un empresario debe ser constante en su propósito, pues al cliente hay que ganárselo. El relevo generacional es vital para asegurar la continuidad del negocio, los hijos son un motor e impulso para que esto se dé.”



## ESTANCO LUZ Luz Marina Osorio Calle 4 # 3-58 - Tel. 2561280



Empresa con 35 años de trayectoria, creada en compañía de su esposo a partir de la identificación de una necesidad que tenía el mercado en relación con la poca oferta de este tipo de productos y la no existencia de servicio las 24 horas. Actualmente se consolida como una de las distribuidoras de licores y abarrotes más grandes del municipio, con una perspectiva de crecimiento, enfocada en el cliente y el servicio, no solo de la zona urbana sino también rural.

Destaca doña Marina las bendiciones que le ha traído la empresa, en cuanto a estabilidad económica y laboral, y destaca cómo ha unido a la familia, logrando que sus hijos trabajen en el negocio. “Debemos ser soñadores y hacer las cosas con amor, eso es lo más importante”

## PANIFICADORA "PAN REY" Cra 2 # # 6-44 - Tel: 2561281



Esta famosa panadería con más de 23 años en el municipio, fue fundada por Reinaldo Bedoya Castaño, quien se ha dedicado a sacar adelante el negocio de la mano de sus hermanos. Es famosa por sus productos de buena calidad y la buena atención. En “Pan Rey no hay clientes, hay amigos”, ese es el pilar fundamental que los mantiene en el mercado a pesar de la creciente competencia. En la panificadora se tiene una premisa, “un empresario debe ser perseverante, sabiendo enfrentar las dificultades, poniendo el pecho y dispuesto a salir adelante.”



# Ginebra enamora con su Ruta Gastronómica

## RESTAURANTE VIEJO JUANCHO

Tel: 2561042

## RESTAURANTE HACIENDA VENECIA

Tel: 2561153

## RESTAURANTE EL NARANJAL

Tel: 2561150 - Cel: 3113595768

## RESTAURANTE RINCON VALLUNO

Tel: 2561261

## -RESTAURANTE LA RAMADA

Tel: 2561500

## -RESTAURANTE SABORES DE GINEBRA

Tel: 2563219

## -RESTAURANTE EL PATIO VALLUNO

Cel: 3208640364

## -RESTAURANTE EL CONDADO

Cel: 3117576804

## -RESTAURANTE EL JORDÁN

Tel: 2561680

## -RESTAURANTE LOS GUADUALES

Tel: 2561699

## -RESTAURANTE GRANJA LA AURORA

Cel: 3104623009

## -RESTAURANTE LA EMILIA

Tel: 2561362

## -RESTAURANTE EL SAMAN

Cel: 3206103582

## -RESTAURANTE EL SAUCE

Cel: 3206311194

## -RESTAURANTE ALBANIA

Tel: 2561364

## -RESTAURANTE MOLINO VIEJO

Cel: 3105330427

## -RESTAURANTE AQUI ES LOLA

Cel: 3137216874

## -TOSTADAS LA GINEBRINA

Cel: 3207283076

## -RESTAURANTE EL SAMAN

Cel: 3206103582

## -VAMOS PA'L RINCON

Cel: 3164420926

## -RESTAURANTE MAMA MIA

Cel: 3166770066

## -RESTAURANTE EL PORTÓN DE GINEBRA

Tel: 2561063



**G**inebra enamora con los sabores que oferta al paladar, desde un delicioso sancocho de gallina, un arroz atollao, fiambre valluno, carnes asadas al carbón, chuleta valluna, trucha arco iris y la tradicional fritanga.

Su gran diferenciador lo aporta la comida ancestral que de generación en generación da los toques secretos al guiso de los rellenos, a sus deliciosos y variados tipos de "ajíes" para un pleno deleite y disfrute.

Bajo el eslogan "Ginebra Enamora" esta tierra es referente de hospitalidad, armonía, civismo y amor por la naturaleza y la música.





## Buga celebra tres grandes acontecimientos

**E**ste año la Novena al Señor de los Milagros estuvo enmarcada en tres celebraciones de particular resonancia: los 130 años de la llegada de la comunidad redentorista a la ciudad de Guadalajara de Buga; las bodas de brillantes del título de Basílica que la Santa Sede concedió al templo y finalmente, las bodas de plata de la Fundación Casa del Peregrino.

### 130 años de la presencia redentorista en Buga

Para la implantación de la Congregación del Santísimo Redentor en suelo colombiano, Dios se sirvió de una hija ilustre de esta tierra, la señorita Gabriela Sarmiento, anciana de reconocida virtud y acaudalada sin herederos forzosos. Su corazón generoso la llevó a desprenderse de parte de sus bienes para ponerlos al servicio de la evangelización. A esta causa se sumó el sacerdote Severo González, palmireño, párroco y vicario foráneo de Cali. Estas dos personas sintonizaron plenamente con el obispo de Popayán, Monseñor Carlos Bermúdez, para ofrecerle, junto con su voluntad, los recursos indispensables para iniciar la gran obra misionera. Es así como en 1.882, los tres fueron los

instrumentos de Dios para esta fundación madre de los redentoristas en Colombia, en el corazón del Valle.

Adelantadas las gestiones con el Gobierno General de la Congregación, fueron designados para la fundación los padres Alfonso París (superior), Pedro Klam, José Leitner y Antonio Bartolomé; además los hermanos religiosos Gabriel Doyen y Álvaro Tornero, todos ellos europeos: 3 franceses, 2 españoles y un austriaco. Nunca regresaron a su patria.

El cronista de la casa escribía a este respecto el año 1884: “Los religiosos llegaron a Buga el 20 de agosto, la víspera misma del día en que sus habitantes los esperaban... eran imaginables las demostraciones de alegría y veneración de la población de Buga a la llegada de los padres redentoristas. En la misma mañana de aquel jueves 21 de agosto, los señores presbíteros Manuel Antonio Peña y Severo González, autorizados por el Obispo de la Diócesis de Popayán, procedieron a la entrega solemne de la Ermita con lo perteneciente a ella”.

**Pechugas**

**Contramuslos**

**Perniles**

**Muslos**

**Alas**

## Pollo Siempre Fresco y Saludable

**PLANTA:**  
Callejón vía Canangua  
Guacari  
Valle del Cauca  
Calle 6A No. 26-22 Oficina 201  
PBX 5574141 FAX 556 26 43 CALI



### Las bodas de brillantes del título de Basílica.

Esta honrosa distinción le fue concedida al santuario del Señor de los Milagros mediante las Letras Apostólicas emanadas de la Santa Sede del 12 de julio de 1937, hace 77 años. Esta concesión otorgada por el Papa Pío XI y firmada por su secretario, que más adelante le sucedió en la catedral de San Pedro como Pío XII.

La iniciativa para presentar esta petición partió del entonces obispo de Cali, monseñor Luis Adriano Díaz, durante las Rogativas de 1934. Fue apoyado inicialmente por monseñor Juan Manuel González Arbeláez, Arzobispo coadjutor de Bogotá, y luego por todos los prelados en la Conferencia Episcopal de 1936. Las razones presentadas para obtener este título fueron: en primer lugar, la antigüedad del santuario; en efecto, la imagen del Señor de los Milagros es venerada desde hace varios siglos, primeramente en la vieja Ermita (alrededor de 300 años) y luego, desde 1907, en su nuevo santuario, hace ya 107 años. En segundo lugar, el haber sido durante todo ese tiempo centro de constantes y numerosas romerías. Y en tercer lugar, por la magnificencia del templo. Quince años duró esta bella e imponente construcción realizada por cuatro Hermanos redentoristas (Juan Bautista Stiehle, Silvestre Bindner, Gabriel Doyen y Urbano Meyer). Únicamente contaron con sus conocimientos prácticos adquiridos en Alemania y Francia en carpintería, ebanistería, arquitectura y construcción, pero sobre todo con su férrea voluntad.



### Bodas de plata de la Fundación Casa del Peregrino

Con el reconocimiento del Gobierno del Valle el 14 de septiembre de 1989, la comunidad redentorista creó esta entidad sin ánimo de lucro. La finalidad es prestar la mejor atención a nuestros peregrinos y turistas, respondiendo así a sus necesidades y expectativas. Y con este propósito, la Fundación ofrece servicios de hotel, restaurante, almacén de reliquias, joyería, librería, centro de acogida al peregrino y dos amplias baterías de baños.

Cabe anotar que las ganancias de la Fundación tienen un destino muy concreto acorde con la filosofía de la institución: mantenimiento de la obra, difusión del culto al Señor de los Milagros, promoción de las vocaciones misioneras, y destinación a obras sociales. Anualmente el superávit se coloca en una cuenta especial que luego se utiliza en la construcción de vivienda social para familias de bajos recursos. Con este programa, que se viene trabajando hace varios años, se han entregado más de 300 casas, la mayoría en Buga, pero también en otras poblaciones de Colombia, recientemente en Zanjón Hondo. Sea la ocasión para reiterar nuestra gratitud a cohermanos y laicos, todos cuantos han aportado con su orientación o sus recursos económicos a la construcción y mantenimiento de la obra social de la Basílica.

Apartes de las palabras del Presbítero José Gustavo Aguirre Valencia, CSSR en el marco de esta celebración

## PROMONAVIDAD

Para dar y recibir más regalos

Vincúlese a la campaña comercial de navidad y ofrezca más beneficios a sus clientes

**Sorteo de un carro cero kilómetros, viaje a San Andrés para dos personas y tres bonos de \$ 500.000**

**Además un gran respaldo promocional para incentivar las ventas:**

Cuñas - Comerciales en televisión local - afiches - pendones - 30.000 separatas - pasacalles - mailings promocionales - Página web y redes sociales - Bonos para el sorteo - Caravana - Capacitación en Estrategias Comerciales para sus colaboradores.

**Cámara de Comercio de Buga**  
Impulsando el progreso

PBX 2280088 - 2371123 comercio@ccbuga.org.co

BUGA

plan  
noche  
Romántica

Válido únicamente para los viernes o domingos NO FESTIVOS

Este plan requiere RESERVA PREVIA con 24 horas de antelación y PREPAGO del 100%

**Valor por Habitación Doble:**

- Habitación estándar con aire acondicionado **\$110.000**
- Habitación superior **\$160.000**
- Habitación junior suite **\$190.000**

Incluye:

- Dos Desayunos Americanos (no es válido para Room Service, se sirve en la terraza de la piscina o comedor entre las 7 y las 10 a.m)
- Media botella de licor (Aguardiente o Vino)
- Dos gaseosas por habitación

INFORMES Y RESERVAS:

PBX: (2) 236 2611 ext. 298 ó 148  
ventas@hotelguadalajara.com.co



# Prepare su mente y viva una experiencia transformadora

**Octubre 8**

**Como ser un  
Empresario  
Excepcional**  
¡Lidera tu vida para  
alcanzar tus metas!

Escuela de Vida  
Claudia Posso Gómez  
Hora: 8:00 a.m.  
Salón Lourdes - Buga

**Octubre 15**

**Herramientas para el  
Acceso al Crédito  
Rueda Financiera**

Bancoldex  
Hora: 8:00 a.m.  
Salón Lourdes - Buga



**Octubre 22**

**Telarañas Mentales**

El problema de los problemas,  
no es tener problemas,  
es dejarse atrapar por  
un problema  
Carlos Arturo Sánchez Vargas  
Hora: 8:00 a.m.  
Salón Lourdes - Buga

**Gran cierre**

**Noviembre 05**

**Confecomedia:  
Cómo atendemos a  
nuestros clientes**

El Pollo Díaz  
Oscar Eduardo Díaz Uribe  
Hora: 6:00pm  
Cinema Centro - Buga

**Octubre 29**

**Como Negociar con  
Clientes**

**Rueda de Negocios**

Hora: 8:00 a.m.  
Salón Lourdes - Buga



Impulsando el progreso

Informes: Carrera 14 No 5 - 53  
PBX 2280088 - 2371123  
Email: comercio@cclubuga.org.co

**PROGRAMA SIN COSTO PARA COMERCIANTES Y EMPRESARIOS**

camaradecomerciodebuga

@camarabuga





# PASA LA BOLA

Si conoces a alguien que se quedó sin empleo o busca nuevas oportunidades laborales y ha estado afiliado a una Caja de Compensación Familiar, **cuéntale que tiene derecho a un subsidio de apoyo.\***

La Caja de Compensación Familiar Comfandi, miembro de la Asociación de Cajas de Compensación Familiar (ASOCAJAS), le genera bienestar social a los trabajadores de mediana y baja ingresos y a sus familias.

VIGILADO  
SUPERINTENDENCIA  
DEL SUBSIDIO FAMILIAR



**Mayores informes:**

**BUGA 237 5858 , Ext. 1870 [fomentoempresarialbuga@comfandi.com.co](mailto:fomentoempresarialbuga@comfandi.com.co)**

\* El subsidio cubre seguridad social (pago de cotización a salud, pensión y cuota de subsidio familiar) hasta por seis (6) meses sobre la base de un SMLV para desempleados que cumplan los requisitos exigidos por la Ley 1636 de junio de 2013.





Cardiología Invasiva

Cardiología Pediátrica

Vascular Periférico

Electrofisiología

Neuroradiología



Centro  
Cardiovascular  
del Valle

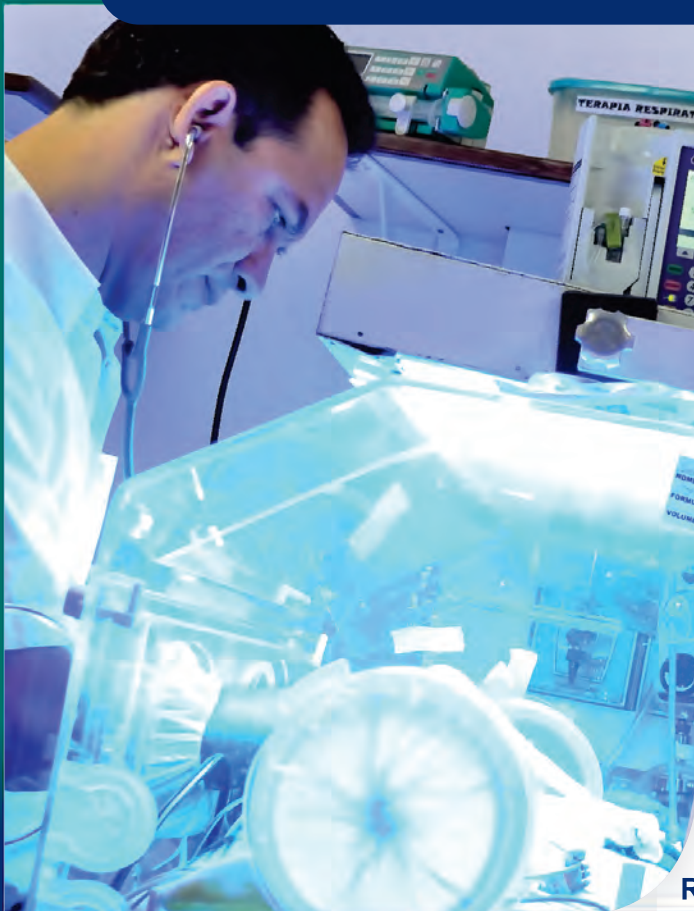
Palpitamos por usted !



centrocardiovasculardelvalle@gmail.com

Teléfono Directo

**2375113**



## Unidad de Cuidados Intensivos Neonatal

Atendemos neonatos más prematuros y de menos peso al nacer.  
Más de 3.000 neonatos atendidos desde el 2005.

La Mejor UCI NEONATAL de la región

**CUIDAMOS LA VIDA  
DE SU VIDA**



Referencia y Contrareferencia: 237 5117 - 2375157

Carrera 8 17-52. Conmutador: 236 1000 [www.fhsjb.org](http://www.fhsjb.org) - [siau@fhsjb.org](mailto:siau@fhsjb.org)