



GESTIÓN

Cámara de Comercio de Buga

El Cerrito - Calima El Darién - Ginebra - Restrepo - Yotoco - San Pedro - Guacarí

Medio de divulgación de la CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA - Distribución gratuita - Todos los derechos reservados - Edición No. 01 Diciembre de 2009

Buga y el centro del Valle,
Epicentro
de la
competitividad
del país



FUNDACION HOSPITAL SAN JOSE DE BUGA

■ Especialidades 24 Horas:

Pediatría
Ginecología y Obstetricia
Anestesiología
Ortopedia y Traumatología
Cirugía General
Medicina Interna
Otorrinolaringología
Neurocirugía
Cirugía Maxilofacial
Cardiología

■ Especialidades 12 Horas

Urología
Neumología

■ Cirugía de baja, media y alta complejidad.

■ Terapias

Física
Respiratoria
Ocupacional
Fonoaudiología
Rehabilitación Cardíaca

■ Unidades de Cuidado

Unidad de Cuidados Intensivos Adultos
Unidad de Cuidados Intensivos Neonatal
Unidad de Cuidados Intermedios Adultos

■ Hospitalización de mediana y alta complejidad

■ Apoyos Diagnósticos

Laboratorio Clínico Especializado
Patología
Radiología e Imágenes Diagnósticas
Escanografía Helicoidal Computarizada (TAC)
Mamografía
Ecografía
Endoscopias Diagnósticas

■ Consulta Externa

Unidad de Urología
Unidad de Cardiología no invasiva

Horarios de Atención:

Urgencias: 24 horas

Consulta Externa: 7:00 a.m. – 12 m.
1:30 p.m. – 5:00 p.m.

Horario de Visitas:

Unidad Neonatal:
11:00 a.m. – 12:00 m.
2:00 p.m. – 4:00 p.m.

Quirúrgicas, Ginecología, Med. Interna:
2:00 p.m. – 04:00 p.m.

Uci - Intermedios:
11:00 a.m. – 12:00 m.
2:00 p.m. – 4:00 p.m.

Pediatría:
2:00 p.m. – 4:00 p.m.

Carrera 8 No. 17-52 B/ Fuenmayor
Commutador: 2361000
Urgencias: 2375111 – 2375175
Consulta Externa: 2275815 – 2375128
Gerencia: 2283015

www.fhsjb.org

Servicio de atención al usuario: siau@fhsjb.org
Guadalajara de Buga



Editorial



Para la Cámara de Comercio de Buga, es de gran satisfacción someter a consideración de nuestros matriculados, afiliados y comunidad en general, la Revista creada para servir de vínculo de comunicación y punto de encuentro que nos ayude a enriquecer, transmitir y compartir la gestión que día a día adelantamos en favor de quienes son nuestra razón de ser: los empresarios.

GESTIÓN es nuestra revista institucional, publicación que pretende promover y difundir, con seriedad y rigor, la labor adelantada por la Cámara; que constituye un verdadero desafío, puesto que pretendemos convertirla en instrumento de enlace y contacto permanente con los clientes.

La revista GESTIÓN contará con la importante colaboración de muchas personas que aportarán sus escritos y opiniones para enriquecerla y consolidarla como mecanismo de divulgación.

El primer número de la revista presenta como tema central la competitividad, gracias al momento histórico que están viviendo Buga y el Centro del Valle; circunstancia que no resulta una simple casualidad. De la mano con el sector público y otras entidades, la Cámara de Comercio desde 1993 ha venido adelantando una estrategia de competitividad, impulsando proyectos de gran envergadura, estrategia que se vio fortalecida en el 2000, con la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial que en su visión acordó las apuestas productivas que iban a marcar el desarrollo futuro de esta región: Turismo y Logística.

Desde ese momento estuvimos empeñados en un proceso de integración muy exigente, en la tarea de concertar un proyecto de desarrollo regional que fortaleciera nuestros vínculos y nos permitiera avanzar en un mundo crecientemente globalizado. No obstante lo anterior, resulta necesario continuar en la dirección de compartir conceptos e integrar rutinas de trabajo, imponiéndonos tareas comunes. La convergencia de intereses fortalecerá aun más esta realidad.

Esperamos que este primer número sea provechoso para cada uno de los lectores y quedamos a la espera de sus sugerencias y aportes que puedan ayudarnos en las próximas ediciones.

Queremos agradecer, de forma muy especial, la colaboración ofrecida por las personas que han participado en este primer número, aportando artículos de sumo interés. La publicación de esta revista sería inviable si no fuera por la confianza que las empresas anunciantes han depositado en la Cámara de Comercio de Buga.

Con esta iniciativa damos comienzo a una nueva etapa en la difusión de la gestión y de los servicios que ofrecemos: una apertura hacia nuevos públicos y nuevos horizontes. El llamado es, entonces, a los empresarios y a la comunidad, a que vengan al encuentro de nuestros servicios. La casa está abierta para todos y estaremos complacidos de cumplir con lo mejor que sabemos hacer: servir.

Yamily Pedraza Aranda
Presidenta Ejecutiva

JUNTA DIRECTIVA

Marco Holmes Trejos Medina
Presidente

Rodrigo F. Saavedra M.
Vicepresidente

Juan Pablo Yepes Gonzáles
Principal

Oscar Varela Cifuentes
Principal

Luís Miguel Cabal N.
Principal

William Guerrero Toro
Principal

Carlos Alberto Sanclemente M.
Suplente

Luís Eduardo Ortiz Barrera
Suplente

Oscar Marino Salazar A.
Suplente

Julián Andrés Fernández G.
Suplente

Henry Varela Cifuentes
Suplente

Yamily Pedraza Aranda
PRESIDENTA EJECUTIVA

REVISORÍA FISCAL
BKF International

ÁREAS DIRECTIVAS
Jorge Iván Ramírez C.
Jurídico

José Heberth Arango M.
Estudios y Proyectos

Nidya Isabel Vásquez S.
Promoción y Divulgación

Martha Lilia Bula Ch.
Calidad y Servicios Administrativos

Fredy F. Domínguez P.
Presupuesto y Contabilidad

Mauricio Caicedo A.
Promoción Comercial

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Alex Gaitán

**PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN**
Informar Publicidad



Nuestra Portada



Foto Portada: Departamento de Comunicaciones Basílica del Señor de los Milagros de Buga - Manuel Varona

Panorámica Parcial de Buga



6 Concrete su sueño de empresa

Epicentro de la Competitividad **7**

13 La costumbre mercantil

Más y mejores servicios **17**

18 Ruta Micros

Cámara Responsable **20**

24 Inversión Neta

Nuestro Portafolio **31**

36 Para Mostrar

Empresarismo - Asociatividad - Apuesta de Futuro

En defensa de los intereses **44**

50 Protagonista

Fotos: Archivo Cámara de Comercio de Buga.



HAGAMOS DEL CENTRO un lugar de cielos abiertos



El sector comercio es de gran importancia para Buga, fundamentalmente porque es el primer generador de empleo, representa cerca de la mitad de los establecimientos de comercio y después de la industria, reporta el mayor volumen de ventas del municipio.

En la actualidad este sector presenta una serie de problemáticas que afectan su competitividad y se requiere de nuevas acciones para fortalecer su oferta, estimular la cultura del consumo y por lo tanto, garantizar el empleo.

La problemática que reconocemos no es exclusiva del centro de Buga, pues estos lugares que en otras épocas fueron punto de encuentro para hacer negocios y hasta para cumplir citas amorosas, con el tiempo han decaído y hoy son lugar olvidado, no se valora su riqueza histórica y no se transitan después de determinada hora por los problemas que sin necesidad de mencionar reconocemos.

La tendencia en el mundo y en Colombia, es la de “rescatar” el centro de las ciudades del estigma al que están sometidos.

Con visión progresista y con la perseverancia que invita a creer en lo nuestro, varias administraciones municipales vienen rescatando el centro de las ciudades y haciendo de ellos lugares de encuentro social, cultural y de negocios.

La propuesta que desde la Cámara de Comercio hacemos para Buga, bus-

ca que el centro sea el punto de encuentro, donde se pueda comprar con la tranquilidad que brinda un espacio pensado para la comodidad y por que no, en donde sea posible encontrar recreación y cultura.

La figura de Centro Comercial de Cielos Abiertos, es una invitación a convertir el centro en un lugar de encuentro al aire libre, dinámico, atractivo, moderno, con propuestas de esparcimiento que todos puedan disfrutar.

El centro de la ciudad es considerado por el estudio “Plan especial de protección centro histórico de Buga”, como el de más rico patrimonio del Valle del Cauca y es importante que entre todos pensemos en la construcción de este modelo que beneficiará no solo al comercio sino que además, dará nuevas oportunidades a los ciudadanos, visitantes, inversionistas y en últimas al crecimiento y desarrollo que tanto bien nos haría.

Para lograr consenso, debido a la diversidad de personas que deben participar de la decisión, del diseño y de la propuesta que se desarrollaría, la Cámara de Comercio ha creado una mesa sectorial, que es un espacio de concertación donde, a través del diálogo abierto, es posible identificar problemáticas y necesidades, proponer ideas y buscar alternativas de solución para convertirlas en acciones encaminadas a lograr el objetivo que nos proponemos: desarrollar un centro comercial de cielos abiertos en Buga.

Concrete su sueño de crear Empresa



En el primer piso de la Cámara de Comercio de Buga se encuentra el Centro de Atención Empresarial, CAE, que ofrece un novedoso servicio de atención para la creación, constitución y legalización de las empresas en un sólo lugar, con un sólo trámite y un sólo contacto. Con la creación del CAE, en octubre de 2006, la Alcaldía Municipal no delegó sus funciones de control, inspección y vigilancia de la actividad mercantil y mucho menos el recaudo del impuesto de industria y comercio, facultades que siguieron en cabeza de las Secretarías de Gobierno, Planeación y Hacienda Municipal.

El Centro de Atención Empresarial tiene como objeto la integración de las autoridades locales con los comerciantes y la búsqueda del crecimiento de la región con el fin de hacerla más competitiva. No se ocupa únicamente de la legalización de las empresas, sino que apoya a los nuevos emprendedores en la consolidación de sus ideas con el fin de obtener empresas más sólidas, rentables y listas para enfrentar los retos del mercado.

Además el CAE, ofrece información completa acerca de los trámites de registro propios de comerciantes, entidades sin ánimo de lucro y proponentes. Funciona como ventanilla única, evitando el desplazamiento a entidades públicas o privadas relacionadas con la creación de empresas, como se hacía antes.

Nuestra Cámara evalúa de manera permanente a sus funcionarios y los capacita para estar al día en la actualidad normativa y a tono con la evolución del empresariado. De esta manera contamos con la competencia para dar a los comerciantes la más nutrida y completa información sobre

la creación y el funcionamiento legal de sus empresas.

El Centro de Atención Empresarial esta integrado por la Cámara de Comercio de Buga, la Alcaldía Municipal, el Cuerpo de Bomberos Voluntarios y las Notarías Primera y Segunda, entidades que conforman a su vez el Comité Local Antitrámites y la Mesa de Trabajo, que tienen como finalidad buscar el mejoramiento de la institución para brindar mejores servicios. A través del comité se logró la elaboración de un completo instructivo que contiene las obligaciones que deben cumplir los comerciantes luego de su inscripción en la Cámara de Comercio. También se consiguió que el Cuerpo de Bomberos Voluntarios realice las visitas de inspección y seguridad a los establecimientos de comercio, como compromiso de seguridad con los habitantes del municipio.

El CAE cuenta con importantes desarrollos tecnológicos al servicio de los empresarios como el Web service y el Aiwa que permiten la comunicación y el envío de información en línea entre las diferentes instituciones que lo conforman. Cuenta además con el sistema de uso de suelo, el digiturno, docunet, workflow y sirp, sistemas que permiten verificar la viabilidad de las actividades que emprenderán los comerciantes frente al plan de ordenamiento territorial, la atención cronológica y ordenada de los usuarios, la generación mensual del reporte de los tiempos de espera y de atención de los usuarios, respectivamente. Con estas herramientas aseguramos la mejora del servicio y la medición de la eficacia de nuestros procesos.

Después de 3 años funcionamiento, lo que antes se hacía en 17 pasos y 52 días, hoy se hace en 1 o 2 pasos y máximo en 2 días.

COMERCIALIZADORA
De Aseo y Belleza
Imagen, Calidad y Belleza

Artículos para el Aseo en General
Productos e Implementos para
Peluquería

Calle 5 No. 13-11 Tels: 236 1151 - 236 1189 - 237 0077
Buga - Valle
comaseobelleza@hotmail.com

Maderas El Pino
Venta de Maderas para
la construcción
Pascual Emilio Gómez Gómez
Servicio a Domicilio

20 años sirviendo a la comunidad
Calle 10 No. 15-15 Tels: 227 7195 - Fax: 228 0757
Cel. 316 340 0210 Buga - Valle

Buga y el centro del Valle,

EPICENTRO DE LA COMPETITIVIDAD DEL PAÍS

Varias son las iniciativas que en el centro del Valle se están impulsando con el objeto de jalonar bienestar y progreso, conscientes de que solo en la medida en que las ciudades intermedias, como la nuestra, se desarrollen, contrarrestaremos la presión sobre Cali y por tanto obtendremos el desarrollo equilibrado y armónico de la región.

Entendiendo que la competitividad es una tarea compartida entre los sectores público y privado, con una visión a largo plazo, la Cámara de Comercio de Buga, con las Alcaldías Municipales, viene promoviendo una gran estrategia para el centro del Valle, que tiene como eje la oportunidad que ofrece el nuevo modelo económico mundial.

Impulsando varios proyectos que son necesidad para el país entero, se aspira al mejoramiento de la competitividad, a la generación de empleo y a la creación de nuevas dinámicas que se traducirán en mejor calidad de vida para los habitantes de esta región, por donde pasan los caminos que desembocan al Océano Pacífico. A continuación mencionamos algunos de estos proyectos:

- La Plataforma Logística,
- La construcción de la variante férrea Loboguerrero- Buga que reducirá en cerca de 100 Km. el recorrido actual,
- La construcción de la doble calzada de la vía Buga – Buenaventura,
- El fortalecimiento del turismo a través del proyecto Destino Paraíso,
- El Parque Temático Religioso.

PLATAFORMA LOGÍSTICA

“El tren partió de Buga hacia Buenaventura, aprovechando el aparcadero férreo de Almacafé, verificando previamente que la carga cumpliera las condiciones adecuadas de exportación para el

correspondiente registro aduanero. La carga llegó para ser embarcada directamente y sin demora...” para el café este sistema ofrece especiales garantías: eficiencia, mantenimiento de la calidad del grano, seguridad, economía, agilización de trámites...” video “El Puerto Seco, eficiente alternativa para la exportación de café”.

Varias son las iniciativas que en el Centro del Valle se están impulsando con el objeto de jalonar bienestar y progreso, conscientes de que solo en la medida en que las ciudades intermedias, como la nuestra, se desarrollen, contrarrestaremos la presión sobre Cali y por tanto obtendremos el desarrollo equilibrado y armónico de la región.

Así se extracta del texto del video que registró hace cerca de 30 años un momento histórico no solo para la Federación Colombiana de Cafeteros sino también para Buga. Esta grata recordación tiene un gran significado porque, desde tiempo atrás, este ha sido un anhelo para concretar las aspiraciones de desarrollo de nuestro municipio.

Y es que Buga se ubica en el nodo articulador de los tres sistemas viales más importantes del suroccidente colombiano, conformado por los ejes Buga- Buenaventura, Buga –Palmira y Buga- Tulúa.

Su situación frente al corredor Bogotá – Buenaventura le confiere importantes ventajas comparativas frente al paso de flujos de bienes y mercancías producto del proceso exportador e importador.

Desde 1993 cuando la Cámara de Comercio de Buga contrató el Estudio de factibilidad del Puerto Seco, gracias al apoyo de Gobernadores visionarios como Carlos Holguín Sardi y Germán Villegas Villegas, la entidad no ha claudicado en su empeño de consolidar esta importante iniciativa. Más adelante contrató con el apoyo económico de la Administración Municipal, dirigida entonces por el licenciado John Harold Suárez, el estudio de Potencialización de Buga como Plataforma Logística. Hoy día continúa el trabajo conjunto con la Alcaldía Municipal y la Corporación Apis representadas por los doctores Fredy Liberos H. y Magdalena Rueda R. respectivamente, obteniendo los siguientes avances:

- Inclusión de esta iniciativa en la Agenda Interna del Valle,
- Sustentación para la inclusión de Buga en la Política Nacional de Logística,
- Realización estudio de Potencialización de Buga como Puerto Seco,
- Promoción ante potenciales inversionistas (propietarios de predios, operadores logísticos, constructores etc.),
- Presentación del proyecto en diferentes foros (Bloque parlamentario, Cámara Colombiana de la Infraestructura, Planeación Nacional, Agenda Interna y Comisión Regional de Competitividad),
- Inclusión del proyecto en la agenda de la Comisión Regional de Competitividad,
- Acompañamiento permanente a potenciales inversionistas en el avance y concreción de esta iniciativa.

En buena hora el Gobierno Nacional expidió el documento COMPES 3547 de octubre de 2008, que contiene la Política Nacional de logística, donde están planteadas las estrategias para el desarrollo del sistema logístico nacional y su apoyo efectivo al incremento de la competitividad y productividad. Busca, entonces, promover las mejores prácticas que permitan, en esta materia, tomar las medidas necesarias para optimizar la eficiencia en toda la cadena de comercio exterior. Manifestado por el mismo Gobierno Nacional, Colombia carece de una eficiente articulación de los modos de transporte, al no existir instalaciones especializadas en materia logística motivo por el cual, busca promover el desarrollo de infraestructura especializada.



El estudio de la firma española ALG que sirvió de base para formular la Política Nacional de Logística, identificó 9 zonas con potencial para este tipo de desarrollos. De lo anterior y del análisis de la relación entre la oferta de infraestructura disponible en transporte, logística y comercio exterior e interior y las necesidades de infraestructura asociada a las cadenas logísticas y productivas, se identificaron 14 corredores funcionales en los cuales se distribuye la producción nacional

En los resultados de los estudios elaborados, Buga juega un papel preponderante pues fue identificada, por esta firma especializada internacional, como uno de los 22 nodos claves para transferencia de carga y Zonas de Actividad

logística. En el Valle del Cauca fueron identificados además de Buga, Buenaventura y Yumbo.

Estas ventajas de Buga las ratifica lo enunciado por TAMS CONSULTANS en 1993 y por Araujo Ibarra en el Estudio de Potencialización en el 2008, respecto de las posibilidades que tenemos como Puerto Seco, o Plataforma Logística, como un eslabón adicional de la cadena de transporte internacional de mercancías objeto de comercio exterior, y una actividad innovadora de apoyo a las actuales redes de valor.

En este orden de ideas, para compensar el costo asociado a este eslabón, el puerto seco de Buga debe representar un ahorro en los costos de transporte,

almacenamiento y otras actividades conexas; mejorar la eficiencia del despacho aduanero; satisfacer otras variables del manejo logístico de las mercancías, de tal forma que su utilización sea económicamente atractiva para los transportadores, operadores logísticos, dueños de la carga e inversionistas operadores de la Plataforma.

Casos exitosos en el mundo, explica Araujo Ibarra, muestran la tendencia universal de desplazar parte de la infraestructura y la prestación de servicios hacia predios aledaños a la ciudad-puerto, o hacia territorios o ciudades relativamente cercanas (entre 100 y 200 kilómetros) y así poder garantizar una solución eficiente y armoniosa entre las dos terminales.

Muebles Carvajal Ltda.
Electrodomésticos, Cristalería, Línea de Oficina
amplia variedad de detalles para toda ocasión

El regalo que sorprende está en Muebles Carvajal

Cra 13 No 7-55 y Cra 13 No. 9-30
Tels: 227 1520 - 227 1532 Fax: 227 7470
Guadalajara de Buga - Valle del Cauca



IMPRETEC LTDA
Damos Buena Impresión

IMPRESOS TÉCNICOS LITOGRAFICOS

FOTOGRAFÍA DIGITAL PUBLICITARIA
DISEÑO, PUBLICIDAD Y MERCADEO

Cra 15 No. 5-55 PBX: 228 0251 - Fax: 237 1274
Cels: 316 742 5055 - 315 506 2079

E-mail: impretec@ert.com.co - www.impretec.com
Buga - Valle

“ En Buga está la mejor esquina del país, así lo expresó el Expresidente de la República, Doctor Carlos Lleras Restrepo, cuando visitó nuestro municipio con ocasión de la inauguración del Sena. Su comentario surgió cuando quiso referirse al cruce vial que se generaba en ese punto, el cual, ya ubicaba a Buga en posición privilegiada, por ser tránsito obligado de la carga de comercio internacional colombiano. ”

Para dar pasos importantes en la consolidación de la política logística, el estudio elaborado por ALG se constituye en una primera propuesta de definición de áreas estratégicas para promover el desarrollo de infraestructuras y generar condiciones propicias para su implementación. La segunda va a surgir de un estudio, recientemente contratado por el Departamento Nacional de Planeación, con esta empresa consultora, a fin de priorizar una Plataforma Logística en el Valle del Cauca, que por reunir las condiciones arriba referidas, pueda ser impulsada por el Gobierno Nacional.

Tenemos claro, y eso lo ha ratificado Planeación Nacional, que “este nuevo estudio no busca limitar el desarrollo de este tipo de infraestructura en los sitios ya identificados, ni pretende desconocer el desarrollo de proyectos en curso, ya que la ubicación definitiva de una Plataforma Logística o Puerto Seco deberá obedecer a la realización de estudios específicos de demanda, ubicación logística, disponibilidad del suelo y viabilidad financiera”.

Gracias al conocimiento y a la experiencia que tienen los consultores, sa-

bemos que los resultados los soportarán estudios técnicos, que adicionalmente puedan determinar la articulación, que en la práctica debe darse, entre las plataformas logísticas de Buga, Yumbo y Buenaventura dado que las tres son necesarias y complementarias pues cada una tiene su mercado, especialización y oferta de servicios específica.

Finalmente, La Cámara de Comercio, su Junta Directiva, la Alcaldía Municipal, la Secretaría de Planeación y la Corporación Apis, registran con mucha complacencia el anuncio de que un grupo de inversionistas va a dar inicio, en el 2010, a las obras de construcción del Puerto Seco de Buga. Reiteramos nuestra voluntad de continuar contribuyendo en la realización de este importante proyecto y ofrecemos a los inversionistas nuestra capacidad de gestión para concretar este anhelo.

A Buga y la región les ha tocado en suerte la ventaja más importante que encierran estos argumentos: Somos la puerta continental de Colombia hacia el pacífico, ese pacífico que representa las mayores expectativas de aceleramiento de nuestro desarrollo en los próximos años. Alex: destacar esta parte si te es posible.

DOBLE CALZADA BUGA BUENAVENTURA

Hoy, cuando se ha dado inicio a la construcción de la vía más importante del país, con una renovada mirada, resulta imperativo identificar las enormes oportunidades comerciales con el pací-



Foto: Cámara de Comercio de Cali
POLITICA ANTICICLICA SECTOR
INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE



AVEQUIPOS

Equipos para la avicultura y porcicultura

Ventas:
Cra 16 No. 7-03/07
Telefax: 228 2745
Cel. 316 834 3897

Bodega:
Cra 16 No. 4-84
Tel: 227 7404
Buga - Valle

www.avequipos.com

NOTARIA **1^a**

de BUGA

Carrera 15 No. 3-11
Tels. 237 2240 - 237 1062
Telefax: 237 2240

E-mail: notariaprimeradebuga@yahoo.com

fico. Para concretarlas, el avance que se tenga en materia de infraestructura, resulta un factor importantísimo de éxito.

Los más favorecidos, sin duda, son los empresarios y el Puerto de Buenaventura pues serán más competitivos, en la medida que vean reflejados ahorros significativos de los tiempos y costos de viaje, los que incidirán directamente sobre el valor de los fletes.

Recordemos que, como lo comenta el documento de política de logística, “cerca del 75% de los costos de distribución física están asociados a la infraestructura de transporte y a los servicios prestados en ella. Es así como el transporte interno se relaciona mayoritariamente con la capacidad y la calidad de la infraestructura vial y con la eficiencia del transporte de carga por carretera”.

“La vía Bogotá – Buenaventura es considerada la más importante vía de integración regional al constituirse en uno de los principales corredores de comercio exterior del país, dado que permite comunicar los centros productivos con el puerto de Buenaventura que moviliza cerca del 45% de la carga de comercio internacional, a través del Océano Pacífico”.

“Es importante mencionar que los proyectos y obras que se realicen en el corredor vial Bogotá – Buenaventura, estarán articuladas con la política de mejo-

ramiento de capacidad y nivel de servicio de los corredores viales de comercio exterior”.

Sin lugar a dudas esta obra se convierte en la más importante del país pues facilitará la conexión de los centros de producción y consumo con el puerto de Buenaventura, según las nuevas proyecciones de tráfico que se espera se presenten con los procesos de integración comercial.

VARIANTE FERREA LOBOGUERRERO-BUGA

Esta iniciativa que ha venido siendo promovida por la Cámara de Comercio, la Alcaldía Municipal y la Corporación APIS, busca la optimización del corredor de comercio exterior desarrollando el tramo de red férrea Loboguerrero – Buga, para la movilización eficiente (costos, tiempo, volumen, seguridad, oportunidad) de la carga con origen y destino Buenaventura.

Se trata de construir una variante entre Loboguerrero y Buga, que disminuya en cerca de 100 kilómetros el recorrido actual el cual es de 156 Km. aproximadamente.

Esta nueva variante impactará de manera considerable en el valor de los fletes, en tiempo de recorrido y mejora comercialmente el manejo de la carga, traduciéndose en mayor competitividad para el comercio exterior colombiano.

En la actualidad el tren y la carga, que no tienen origen o destino Cali, deben

llegar a Buga desde Buenaventura por la Cumbre demorando un promedio de 9 horas.

Con esta propuesta el tren avanzará por pendientes de no más de 1.2%, considerándose una gran ventaja frente al recorrido actual por la Cumbre, con pendientes cercanas a 4.5%. Las nuevas pendientes muy seguramente permitirán que este tren duplique su carga sin requerir maquinaria e infraestructura adicionales. Este corto trayecto desarrollado de la misma manera que la concesión actual, puede devolver el valor invertido con la carga que se movilizaría desde y hacia el centro del país solo en la mitad del tiempo y llevando el doble de carga que se movilizaría en la ruta actual.

Un importante avance lo constituyó, sin duda, la suscripción del memorando de entendimiento suscrito entre el Instituto Nacional de Concesiones INCO y la Sociedad Concesionaria Ferrocarril del Oeste S.A. en el que las dos partes acuerdan: “Contratar a la mayor brevedad, los estudios fase III de la Variante Férrea para conectar el Puerto de Buenaventura a un sector cercano a la ciudad de Buga, buscando mejorar la competitividad del ferrocarril frente a otros modos de transporte.....”

La Cámara de Comercio no cesará en su empeño de continuar impulsando esta iniciativa vital no solo para Buga, sino también para la región y el país.



En Guadalajara de Buga, gracias al Señor de los Milagros, a su Basílica y a la presencia de los Misioneros Redentoristas, existe un marcado proceso de desplazamiento y permanencia temporal de visitantes, atraídos principalmente en función de la fe, configurando un fenómeno consolidado de turismo religioso.

En Buga, el turismo tiene inmensas



posibilidades de crecimiento pues tiene muchos atractivos susceptibles de ser transformados en productos. Por ejemplo, la Laguna de Sonso, el parque Natural de el Vínculo, el Centro Histórico de Buga, las piscinas naturales de Alaska, entre muchos otros.

Por eso el proyecto de construir un Parque Temático Religioso con el objeto de ofrecer a peregrinos y visitantes una propuesta válida de esparcimiento y espiritualidad, resulta crucial para Buga que está empeñada en este propósito. Estamos hablando del desarrollo de una infraestructura que además de potenciar los recursos turísticos de la ciudad y la región, complementa la experiencia religiosa de quienes llegan al santuario del Señor de los Milagros.

Está concebido como un espacio que reúna atracciones, propuestas novedosas para el ocio, el entretenimiento, la educación y la cultura; se mostrarán facetas de la historia que permitirán generar espacios para la reflexión en torno a un mejor conocimiento y una mayor vivencia de la fe.

Su realización, sin duda, implica que vaya ligado a un proyecto empresarial, que le genere sostenibilidad y mejoramiento continuo, pero este proyecto cautivante requiere también del liderazgo y el acompañamiento de gobierno, instituciones y comunidad en general.

Buga, que se encuentra en un punto de inflexión en su proceso de desarrollo, demanda una transformación de muchas de las dimensiones sobre las que venía trabajando. Requiere que su esfuerzo radique en la eficiencia, en la oferta de productos y servicios, cada vez más diferenciados, de tener una mente más abierta al cambio y de que cada día sea mayor el número de personas que trabajen por su progreso.

Informe

EJEMPLO DE ARTICULACIÓN

Los municipios de Buga, Guacarí, Ginebra, El Cerrito, San Pedro, Yotoco, Calima El Darién y Restrepo, constituyen una unidad territorial con características similares, expresadas en sus recursos naturales, en la oferta de bienes y servicios, en la fortaleza de sus actores sociales y en el grado de presencia del Estado.

Si bien es cierto que cada municipio que integra esta región tiene sus características particulares, también lo es, que posee en común grandes potencialidades y riqueza de escenarios ambientales, patrimoniales, turísticos y culturales, además de relaciones culturales, institucionales y comerciales, que desbordan los límites de los respectivos municipios. Planear aisladamente su desarrollo, los llevaría a la atomización de esfuerzos y a no lograr beneficios importantes de las acciones que tanto en el sector público como privado se adelantan.

Por lo anterior, la Cámara de Comercio de Buga en el marco de su papel como articuladora y promotora del desarrollo se ha unido con varios estamentos regionales, para trabajar en la construcción de un proyecto turístico que abarque buena parte de los municipios de su área de jurisdicción.

Estamos hablando del Proyecto Destino Paraíso, claro ejemplo de liderazgo colectivo, diseñado bajo el impulso, seriedad y compromiso de la Fundación carvajal, virtudes representadas en la persona de Maria Emilia Muñoz y un extraordinario equipo de trabajo, con el objeto de contribuir a mejorar la competitividad, implementando un modelo sostenible de desarrollo turístico asociativo.

La Cámara de Comercio, que de tiempo atrás venía trabajando en el proyecto Centro del Valle una Ruta en Común, en alianza con prestatarios de servicios turísticos de los municipios de la jurisdicción, participó desde la formulación en esta crucial alianza por considerar que esta iniciativa tendría mayor impacto y mayores posibilidades de transformación, dada la capacidad de articulación y potencialización de esfuerzos y recursos públicos y privados.

Con esta alianza, a partir de Destino Paraíso, será posible impulsar el sector turístico, como eje de desarrollo de estos municipios, logrando encontrar elementos de cohesión, lo que les permitirá insertarse en los flujos económicos actuales.

La definición concertada de un instrumento de orientación estratégica como Destino Paraíso, es un reto que se justifica en cuanto permite preparar a la región, a sus habitantes, empresarios, instituciones, líderes y dirigentes, para afrontar de manera fortalecida y competente las exigencias de los fenómenos económicos mundiales y desarrollos tecnológicos actuales.



José Francisco Losada R
Odontólogo

Laboratorio Dental

El Albergue

Coronas en porcelana con metal o libres de metal
Prótesis fijas en Porcelana - Removibles - Dentaduras

Calle 9 Sur No. 9-15 Teléfono: 228 6412
Buga - Valle

La política de competitividad EN LA PERSPECTIVA REGIONAL



Por Julián Domínguez Rivera
Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cali

Entendiendo que las regiones son las nuevas unidades de desarrollo, tal como lo afirma Michael Porter, el Valle viene realizando una labor seria y articulada para convertirse en una de las regiones más competitivas del Pacífico latinoamericano. Es así como en diciembre de 2006 se creó la Comisión Regional de Competitividad, fruto de una alianza público – privada en la que participan 300 personas de 123 instituciones, cuya clave de éxito ha sido la construcción de confianza a través de la asociatividad y el liderazgo colectivo.

Esta labor se desarrolla desde las perspectivas que para el tema de competitividad han planteado el mismo Porter, quien propone trabajar con ‘clusters’ y no con sectores y considerar a la productividad empresarial como un factor clave, y Ricardo Hausman, quien afirma que para ser más competitivos se requiere especialización (no se puede ser bueno en todo), pasar de producir bienes de país pobre a bienes de país rico y desarrollar nuevas vocaciones cercanas a las que ya existen (basadas en tecnología y conocimiento).

El objetivo de la Comisión Regional de Competitividad es alcanzar una visión compartida de región: “Consolidarnos con estándares mundiales como plataforma

de comercio internacional del Pacífico colombiano, con una oferta de alto valor agregado orientada al mercado interno y externo y asociada a las potencialidades del Valle como bio-región”.

Dicha visión se logrará a través de la ejecución de un plan de acción con unos objetivos claramente definidos, en los temas de educación, infraestructura y logística, ciencia, tecnología e innovación, formalización empresarial y laboral, salto en la productividad y el empleo, y cluster de clase mundial, orientados a alcanzar un crecimiento del PIB regional de un 6% en promedio anual en los próximos 25 años.

De esta manera, entendemos la competitividad como una combinación de fortalezas y potencialidades para desencadenar un proceso de transformación productiva, que se sustenta en agregar valor a los cluster existentes y emergentes vía innovación y conocimiento.

Con todo, para abocar la competitividad en Colombia se requieren varias acciones fundamentales que hemos planteado en las altas instancias.

La primera es implementar en forma eficiente la Ley 1253 de 2008, que convierte la competitividad en una política de Estado, con mecanismos de seguimiento y con-

trol que permitan medir el impacto en la productividad y el ingreso per cápita, e incentivar el uso del conocimiento y la innovación como factores diferenciadores de la transformación productiva.

La segunda es incorporar nuevos elementos a la Política Nacional de Competitividad, tales como intensificar la coordinación de las entidades del gobierno para evitar que la institucionalidad lograda no se diluya y lograr la integración del territorio alrededor de la complementariedad de las vocaciones regionales.

Y la tercera medida es complementar los planes de acción contenidos en el Documento Conpes 3527 de 2008, dando mayor agilidad a la ejecución de los proyectos de infraestructura, diseñar y gestionar una estrategia comercial liderada por Proexport, de penetración a los mercados del Pacífico, enfocar la estrategia de sectores de clase mundial hacia modelos asociativos: ‘clúster’ y redes, y fortalecer el Centro Nacional de Productividad y los Centro de Desarrollo Productivo regionales y sectoriales.

En síntesis, en el Valle el liderazgo colectivo es un factor sustancial de cohesión social e instrumentador de la competitividad, teniendo presente que este es un proceso que requiere de un proceso constante de evaluación y reinención.

LA COSTUMBRE MERCANTIL, más que un simple hábito

Actualmente a la costumbre mercantil se le reconoce la función de regir la conducta de los seres humanos cuando existe un vacío legal: la costumbre mercantil es el resultado de aquellos actos o prácticas de un grupo de comerciantes, las cuales a través del tiempo se vuelven reiterativas, uniformes y públicas, hasta el punto de llegar a formar parte de la vida de los negocios.

Al comprender que la leyes se vuelven estáticas y éstas se aplican a personas y grupos que son cambiantes, se llega a la decisión de entrar a estudiar a los individuos, grupos y vida comercial, para actualizar así la ley, a partir de esos procesos, volviéndola dinámica, de acuerdo con la vida cotidiana. Es así como la Costumbre adquiere el carácter de autoridad por su fundamento social; esto quiere decir que ya no es costumbre de un solo individuo, sino que es costumbre colectiva. *

La Cámara de Comercio de Buga en cumplimiento de lo dispuesto en el Código de Comercio, adelanta cada año un estudio de costumbre mercantil con el fin de dotar a las empresas de herramientas jurídicas que les permita dirimir conflictos que no tienen una regulación expresa y directa en la ley. Este año se adelantó la investigación para determinar si en los municipios del área de jurisdicción de la Cámara, es costumbre mercantil “reajustar el canon de arrendamiento de los locales comerciales a su vencimiento, como mínimo por el mismo porcentaje del incremento del IPC para el año inmediatamente anterior”. Tabulada estadísticamente la información obtenida se procedió a confrontarla con los requisitos legales, concluyendo, que no existe costumbre mercantil en el incremento del canon de arrendamiento de locales comerciales, debido a que la práctica no cumple con los requisitos de uniformidad y obligatoriedad exigidos.

Los estudios que ha adelantado la Cámara de Comercio se encuentran a disposición de quienes deseen consultarlos o utilizarlos como base para futuras reclamaciones judiciales, en temas relacionados con: la responsabilidad de aportar los documentos para la legalización de la compra-venta de un inmueble, la forma de pago de los cánones de arrendamiento de locales comerciales, los contratos de consignación, el desistimiento del pasajero en el contrato de transporte terrestre intermunicipal y, la comisión por intermediación en el arrendamiento de locales comerciales cuando estos se entregan en administración.

Los estudios que ha adelantado la Cámara de Comercio se encuentran a disposición de quienes deseen consultarlos o utilizarlos como base para futuras reclamaciones judiciales.



** Investigación sobre costumbres mercantiles. Unidad Central Del Valle – Cámaras de Comercio de Buga y Tuluá.*

Ser afiliado MARCA LA DIFERENCIA

Las Cámaras de Comercio están conformadas por comerciantes matriculados, es decir, todos los comerciantes inscritos en el registro mercantil y por comerciantes afiliados, esto es, las empresas y personas naturales que estando matriculadas se vinculan a la Cámara de Comercio, previo cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley y en los Estatutos, para obtener beneficios y deberes inherentes a tal calidad.

Ser comerciante implica una serie de responsabilidades que se adquieren por el hecho de ejercer una actividad comercial; sin embargo el solo hecho de registrarse en la Cámara de Comercio no implica tener la calidad de afiliado. Para ser afiliado se requiere realizar un pago por este concepto diferente al

que se efectúa como comerciante. Con esta contribución la Cámara financia la ejecución de programas que ayudan a la consolidación del sector comercial, al turismo, al ornato de la ciudad, entre otras actividades.

Programas como Caminando por Buga, Adopción de parques y zonas verdes, defensa de los intereses gremiales, son realizados con recursos provenientes de la cuota que pagan los afiliados; en contraprestación la Cámara de Comercio pone a su disposición una serie de beneficios.

En el año 2009 son 144 comerciantes, entre sociedades y personas naturales, que como afiliados se han beneficiado de la expedición gratuita de certificados, acceso a todos los productos y servicios de la Cámara de manera preferencial, tarifas y descuentos diferenciales, en hoteles a nivel nacional, en seminarios, talleres, conferencias y programas de formación, en las tarifas del Centro de Conciliación y Arbitraje, en el Alquiler del Auditorio, reciben además, los boletines de la Noticia Mercantil, de Licitaciones y Concursos e información comercial totalmente gratis.



SAGI Sociedad Amigos de Qinebra S.A.
ESTACIÓN DE SERVICIO EL PARAÍSO

**COMBUSTIBLE :
GASOLINA CORRIENTE,
EXTRA Y ACPM
LAVADO, ENGRASE,
CAMBIO DE ACEITE
Y MONTALLANTA.**



Un excelente servicio al cliente

VARIANTE CARRETERA CENTRAL EL CERRITO VALLE
TEL 2565994 CEL 3154561909
estacion_sagi@hotmail.com

Ocupar
La persona correcta en el momento preciso



Somos una Empresa de Servicios Temporales, con
cobrimiento Nacional y mas de 20 años de experiencia.

Ocupar ES LA RESPUESTA A SUS NECESIDADES DE TALENTO HUMANO

Avenida 8 Norte No. 23N-76 – Cali.
PBX 3908484 - FAX 6536709
WWW.OCUPAR.COM.CO

Sedes Nacionales:
Cali, Bogota, Medellin, Barranquilla, Buga, Bucaramanga, Pereira, Ibague,
Santander de Quilichao, Buenaventura y Pasto.

DEPÓSITO
LA NOVENA

Compra y venta de toda clase de empaques
Fibra de Polipropileno, Rollos de Fibra,
Chuspa de papel, Hilo para coser papel,
Gallinaza y empaques de Fike.
Acidulado de solla

José Cardona

Buga Cra 9 No. 16-68 Telefax: 236 8799
Res. 236 7095 - Cel. 315 814 8911

"TAINPE" TALLER INDUSTRIAL PEDROZA

Alvaro Pedroza Gutiérrez

SERVICIO DE:

- Centro de Mecanizado Fresadora CNC
- Diseño y Fabricación de Moldes para Inyección, Soplado y Termoformado.
- Fabricación de Troqueles Formadores y Cortadores con Cuarto Eje CNC.
- Enroladora de Láminas

Calle 14 No. 16-38
Guadalajara de Buga - Valle

Telefax: 237 4080 Celular: 315 569 8082
E-mail: TAINPE@hotmail.com



OFREZCA MÁS VENDA MÁS

Como una alternativa para incentivar las ventas, la Cámara de Comercio de Buga publica una separata promocional en temporadas específicas como la celebración de las fiestas del padre, la madre, el amor y la amistad, el regreso al colegio y por supuesto la temporada decembrina.

Con la publicación de esta separata, se busca promover el comercio y despertar conciencia sobre la importancia de realizar las compras en el municipio para fortalecer el empleo y la dinámica económica.

A través de los anuncios publicitarios, los comerciantes participan dando a conocer la oferta y la variedad de sus productos o servicios. Esta es una excelente manera para ofertar el comercio y lograr que el comerciante tenga contacto directo con sus clientes tanto de Buga como de los municipios de San Pedro, Yotoco, Guacarí, Ginebra, El Cerrito, Restrepo y Calima El Darién, donde también se distribuye la separata.

Señor comerciante, si aún no ha utilizado este medio publicitario, no se pierda la próxima edición. Lo invitamos a anunciar en la separata promocional. Son 20.000 ejemplares de 16 páginas a todo color, a precio de costo para los comerciantes, distribuidos puerta a puerta en los hogares de Buga y los municipios vecinos.




**HOTEL
CONDADO
PLAZA**
La Gran Diferencia

Terraza - Centro Comercial - Restaurante - Pizzería
Internet - Salones - Juegos

Calle 7 No. 13-56 PBX: 228 4545 Fax: 228 4525 Celular: 315 4117351
www.hotelcondadoplaza.com E-mail: info@hotelcondadoplaza.com
Guadalajara de Buga - Valle - Colombia



**Lavado y Desinfección
Esterilizado**

Luz Marina Soto Canizales
Representante Legal

Carrera 13 No. 15-73
Teléfono: 237 3121
Celular: 316 365 8774
Guadalajara de Buga - Valle

E-mail: le_servihospital@hotmail.com



Menos trámites, más eficiencia.

Con el ánimo de ampliar a otros municipios los servicios que prestamos, estamos adelantando gestiones para implementar un Centro de Atención Empresarial en el Municipio de El Cerrito. Para este propósito, enviamos al Alcalde Municipal la propuesta de Estudio Técnico y el borrador del convenio que podría suscribirse. La ejecución de este ambicioso proyecto pretende extender los avances tecnológicos y el modelo estándar del CAE, ya implementado con éxito en Buga, para generar un ambiente empresarial competitivo y en constante desarrollo que procure el bienestar de los comerciantes cerriteños.

Portal Nacional de Creación de Empresas

Entre otros servicios relacionados con el registro mercantil, a través del Portal Nacional de Creación de Empresas.

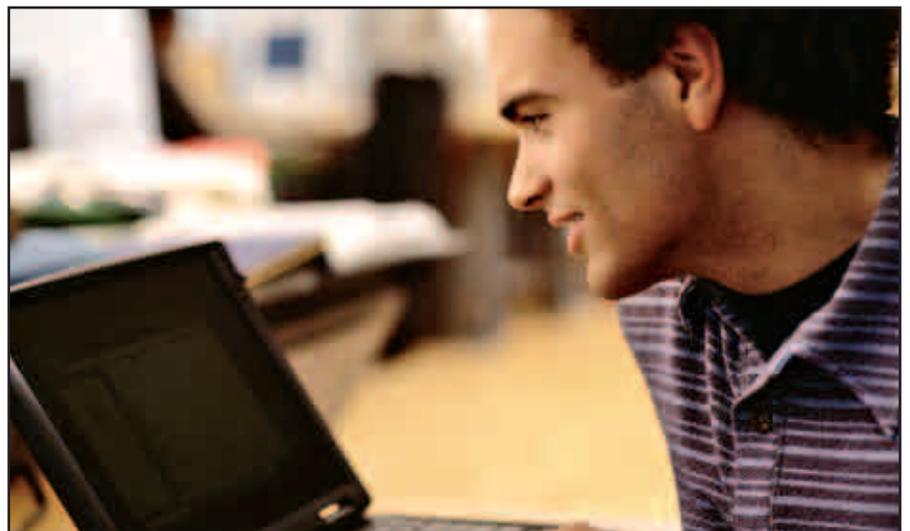
www.crearempresa.com.co mediante 3 sencillos pasos: consulta, diligenciamiento y formalización, los empresarios pueden efectuar la matricula, la renovación, consultar el nombre de sus empresas y establecimientos de comercio, solicitar la inscripción de libros, consultar el uso del suelo, suscribir y elaborar la minuta de constitución de las sociedades, realizar la inscripción en el registro único tributario, realizar ante la Superintendencia de Industria y Comercio la consulta de marcas.



Recomendados en I@ red

www.misionpyme.com

Excelente herramienta de gestión e innovación para las pequeñas empresas en sus procesos de toma de decisiones administrativas, comerciales y financieras. El contenido de esta página es de gran actualidad en materia de noticias para los empresarios.



www.actualicese.com

Encontrará los indicadores más importantes que se deben tener en cuenta a la hora de elaborar declaraciones tributarias y cumplir con otras obligaciones formales. Encuentre en esta página toda la actualidad tributaria y contable al día, formatos, normatividad y consultorio en vivo.

Nuestros matriculados disfrutan de **Más y mejores servicios**

Sin tanta vuelta

El impuesto de registro es un recaudo que afecta todos los actos, documentos o contratos que deben registrarse ante las Cámaras de Comercio o en las Oficinas de Registro, a cargo de los comerciantes y a favor del Departamento del Valle del Cauca. Mediante ordenanza 268 de 2008, se delegó en las Cámaras de Comercio el recaudo del impuesto de registro.

Que la Cámara de Comercio haya asumido este nuevo servicio, ha significado para los usuarios la reducción en los trámites a la hora de inscribir sus documentos.

Desde cualquier parte

Para lograr la integración e interconexión de los registros mercantiles y de proponentes, la Cámara de Comercio de Buga puso en marcha el Registro Único Empresarial RUE. Esta iniciativa tiene como fin brindar a los empresarios una herramienta confiable, con información unificada a nivel nacional, que permite eliminar trámites, atendiendo criterios de eficacia, economía, buena fe, simplificación y facilitación de la ac-

tividad empresarial.

A través de este sistema los trámites de registro mercantil, de proponentes y la expedición de certificados pueden ser solicitados en la Cámara de Comercio del domicilio principal del empresario.

Ahora, desde cualquier Cámara de Comercio del país usted puede: Solicitar y recibir certificados en línea de registro mercantil y registro de proponentes de todas las Cámaras de Comercio del país; verificar y controlar que el nombre de su empresa sea único en el país; realizar matrículas, renovaciones o cancelaciones; inscribir los actos y documentos sujetos a registro; inscribirse en el registro de proponentes como constructor, consultor o proveedor; actualizar, modificar o cancelar su registro de proponentes; consultar datos básicos de empresas colombianas y hacer seguimiento a los trámites a nivel nacional por Internet.

En su domicilio

Para beneficio de los empresarios, a partir de enero de 2009, ofrecemos un nuevo servicio que consiste en llevar a su domicilio los libros

que registran y que requieren para el asiento de sus operaciones mercantiles.

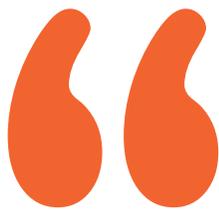
Una vez registrados y sellados, los enviamos a la dirección que indique el empresario. De esta manera los favorecemos en la óptima utilización de su tiempo.

Más asesoría

A partir del mes de agosto de 2009, los empresarios cuentan con un nuevo servicio que consiste en el acompañamiento por parte de nuestros funcionarios en la elaboración de las minutas de sociedades, de manera que se brinda asesoría a todo el proceso de constitución de empresa.

El Portal Nacional de Empresas cuenta con modelos de minutas para los diferentes tipos de sociedad por lo que los usuarios pueden, a través de este módulo, elaborar las minutas y/o documentos privados en constante comunicación y colaboración con el notario y el abogado designado por la Cámara; para luego acercarse a la notaría, firmar la escritura pública o llevar su documento privado firmado a la Cámara de Comercio.

Con este nuevo servicio y los anteriores que mencionamos se puede concluir que en Guadalajara de Buga es muy fácil crear empresa, sólo se requiere de disposición, puesto que en tecnología y procesos dispone-mos de lo necesario para ahorrarle tiempo y dinero al empresario.



Con la puesta en marcha del RUE, los empresarios no tienen que desplazarse a otras ciudades a matricular sus establecimientos de comercio, agencias o sucursales.



Camino seguro para las **MICRO EMPRESAS**

Según las estadísticas, la estructura empresarial Colombiana está conformada en un 96.4% por micro empresas y pymes por lo que se constituyen en las principales fuentes de empleo.

El programa empresarial denominado RUTA MICROS, es un programa pionero que se viene adelantando gracias al convenio establecido entre las Cámaras de Comercio de Buga, Cali y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con el fin de favorecer el crecimiento empresarial a través de dos rutas: una denominada de Fortalecimiento y otra, de Formalidad.

El objetivo fundamental de estas rutas consiste en facilitar la gestión de los pequeños empresarios a través del aumento de ingresos y la reducción de gastos. Se busca que mediante el tránsito de los empresarios a través de un programa, que fue di-

señado atendiendo las necesidades expresadas por ellos, su gestión sea más fácil y sean competitivos como exige hoy el mercado.



En este momento 54 personas de 43 microempresas de diversas actividades económicas de los municipios de El Cerrito, Calima El Darién, Guacarí y Buga, se encuentran participando en el programa de la ruta para el **FOR-
TALECIMIENTO**.

En la ruta para el fortalecimiento, los

La ruta de formalización se ofrece totalmente gratis para los pequeños empresarios de los municipios de Buga, El Cerrito, Ginebra, Guacarí, Restrepo, San Pedro, Yotoco, y Calima El Darién.

pequeños empresarios se capacitan por Unidades de Desarrollo en temas como Estructuración del Negocio, Costos y Financiera, Comercial y de Registro, Gestión de Calidad, Logística y Tecnológica que son estudiadas de manera presencial y en asesoría de grupos.

En cuanto a la ruta para la **FORMALIDAD**, es el camino que brindamos a quienes no han formalizado su negocio para que a través del acompañamiento y la asesoría mejoren su gestión, pero sobre todo, es la mejor alternativa para tener un negocio que cumpla con todos los requisitos que lo harán crecer.

Esta ruta consta de 4 unidades de desarrollo a saber: de constitución y formalización, de organización del negocio y aspectos legales, comercial y de finanzas, unidades que se desarrollan en jornadas de capacitación, de asesoría grupal y de información.

Además de esto ofrecemos para los pequeños empresarios programas de asesoría y acompañamiento personalizados en áreas como costos y finanzas. Mediante una metodología única, en la que se realiza un diagnóstico, de acuerdo al nivel de desarrollo y propósito empresarial se trabajan los sistemas contables y la evaluación de sus estados financieros.

Asesorías como estas se prestan gracias a la vinculación del SENA, se ofrecen sin costo alguno y tienen como propósito mejorar las competencias y los procesos de los empresarios.



Los métodos alternos de solución de conflictos –MASC– entre ellos la conciliación, el arbitraje y la amigable composición, se han venido fortaleciendo como una contribución para que los particulares encuentren solución a sus conflictos de manera rápida.

Es más económico un mal arreglo **QUE UN BUEN PLEITO**

En la Cámara de Comercio de Buga tenemos un Centro de Conciliación y Arbitraje que cuenta con un grupo de conciliadores y árbitros especialistas en las diferentes ramas del derecho, a quienes se les capacita y actualiza de manera permanente en temas relacionados con el rol que desempeñan: las audiencias y el procedimiento conciliatorio, la mediación en el conflicto y las técnicas de negociación.

- **LA CONCILIACIÓN** da solución a los conflictos de carácter familiar, civil, penal y comercial. Mediante este mecanismo, dos o más personas gestionan por sí mismas la solución de sus diferencias, con la ayuda de un tercero, denominado conciliador.

Sobre los acuerdos fruto de una conciliación, se levanta un acta que hace tránsito a cosa juzgada, es decir, que lo consignado allí no será de nuevo objeto de debate a través de un proceso judicial. Además, el acta presta mérito ejecutivo, esto es, que cuando ella contenga una obligación clara, expresa y exigible, será de obligatorio cumplimiento para la parte que asuma dicha obligación.

En términos generales podemos decir que la conciliación es una manera de resolver, de forma directa y amistosa, los conflictos que surgen de una relación contractual o que involucran la voluntad de las partes, con ventajas como la libertad de acceso, efectividad, confidencialidad, ahorro de tiempo, ahorro de dinero, control del procedimiento y sus resultados, mejora de las relaciones entre las partes y mejor que todo lo anterior: en ella no hay ganadores ni perdedores.

- **EL ARBITRAJE** es otro mecanismo por medio del cual las partes someten la solución de su conflicto a un tribunal arbitral, que transitoriamente investido de la facultad de administrar justicia, profiriere una decisión denominada laudo arbitral. Además, surte los mismos efectos de una decisión judicial y cuenta con la posibilidad de interposición del recurso extraordinario de anulación.

El arbitraje se presenta ante la Cámara de Comercio de Buga, facultada para instalar los tribunales de arbitramento con grandes ventajas como celeridad, economía, eficacia, reserva e idoneidad.

La resolución de conflictos por medio del cual un tercero neutral, denominado amigable compositor, toma la decisión sobre un conflicto en virtud de un encargo que le ha sido otorgado por las personas envueltas en él, es el método denominado de **AMIGABLE COMPOSICIÓN**, servicio que también prestamos en nuestro Centro de Conciliación.



Cámara

Para estratos 1, 2 y 3. Conscientes de la labor social que nos corresponde, realizamos cada año 2 jornadas gratuitas de conciliación dirigidas a personas de escasos recursos de los estratos 1, 2 y 3.

Estas jornadas se han venido posicionando como un espacio que brinda la posibilidad de solucionar conflictos de manera gratuita. Un total de 31 solicitudes se recibieron en 2009 en asuntos de carácter civil, penal, comercial y de familia.

Jóvenes conciliadores. Los problemas que se presentan entre los estudiantes de los colegios y que generalmente son resueltos por los adultos, hace un tiempo los vienen resolviendo los mismos alumnos. Esto se ha logrado mediante un proceso pedagógico en el que los principales actores son los estudiantes, quienes obran como conciliadores.

El proyecto de conciliación escolar promovido por la Cámara de Comercio es una oportunidad que se da a los educadores comprometidos con la problemática de los jóvenes en formación, para que desarrollen una herramienta educativa que permita hacer realidad el sueño que hoy nos involucra a todos: formar ciudadanos con principios de paz, respeto y tolerancia hacia la diferencia.

El diseño de este proyecto se apoya en la experiencia y en la vivencia del programa de capacitación en Métodos Alternos de Solución de Conflictos MASC, que se constituye en una iniciativa para que dentro del contexto escolar se de a los jóvenes un espacio donde aprendan a resolver sus conflictos a través del encuentro con el diálogo.

Iniciamos este proyecto en el año 2000 como factor de transformación social y cultural, pero además, es un reto que tenemos en la Cámara de Comercio y que a través del compromiso cívico y ciudadano se ha convertido en una iniciativa para que en nuestra región los jóvenes tengan herramientas distintas a las que por años nos ha planteado una sociedad intolerante y violenta.

Dan fe de la trayectoria de este proyecto instituciones educativas de Buga como el Liceo Narciso Cabal Salcedo, Gimnasio Central del Valle, San Vicente, Tulio Enrique Tascón, Luis Ángel Salcedo, Confamiliar, Manuel Antonio Sanclemente, Academia Militar Coronel Miguel Cabal Barona; de Yotoco el Liceo San Francisco de Asís y la institución Alfonso Zawadzky y, de Guacarí la escuela Cristo Rey del Ingenio Pichichí.

Con la voluntad que nos acompaña de continuar fortaleciendo el diálogo como elemento fundamental en el entrenamiento para resolver los con-

flictos de la comunidad estudiantil, extendemos invitación a todas las instituciones educativas que deseen trabajar con nosotros esta propuesta.

Espacios verdes. La Cámara de Comercio y la Alcaldía Municipal vienen trabajando por el mantenimiento y enlucimiento de las zonas verdes. En la actualidad 62 empresas de Buga apadrinan 68 zonas con su aporte económico o brindando su apoyo humano para cumplir con este objetivo.

Cada año se realizan las jornadas de limpieza que sumadas a las que realiza la Alcaldía Municipal embellecen estos lugares para que la ciudadanía, los visitantes y los turistas tengan un lugar atractivo para su disfrute

Mediante la constitución de un Comité Cívico se viene trabajando por el parque José María Cabal adelantando jornadas de poda, limpieza, tratamiento contra hongos en los árboles y pintura para las bancas. Actualmente se trabaja en un semillero para la reproducción de pasto con el fin de sembrarlo en las áreas donde se carece de él.

Invitamos a los empresarios, a los comerciantes y a quienes deseen, a que se vinculen a esta campaña de adopción con el fin de contribuir a mejorar la imagen y conseguir espacios verdes para la ciudad.



Responsable

Caminando por Buga. Este programa se diseñó con el propósito de promover la cultura ciudadana mediante el reconocimiento del patrimonio histórico. Con la participación de los jóvenes estudiantes en recorridos que en la actualidad corresponden a la “ruta colonial” por el centro histórico, se reconoce el entorno cultural que poseemos y se despierta el sentido de pertenencia.

Los invitados a estas caminatas son los jóvenes, del grado quinto de primaria de las instituciones educativas, eventualmente grupos empresariales, periodistas, mayoristas de agencias de turismo y visitantes de otras ciudades o del extranjero.

Patrimonio cultural y campañas. Respondemos también a nuestro compromiso, vinculándonos a programas especiales que forman parte de nuestra identidad y patrimonio cultural como la Feria Exposición Nacional Agropecuaria, Semana Santa de Buga y El Cerrito, Banquete del millón, Semana coral de música colombiana, Encuentro de contadores de historias y leyendas. Podemos citar también la participación en campañas dirigidas a los niños de Buga y Yotoco, los damnificados por el invierno en la vereda de Alaska y programas formulados por Unicáncer, entre otros.

Educación para el cambio. Dentro de los avances que presenta nuestra entidad, en materia de Responsabilidad Social Empresarial, está la participación, desde hace cerca de tres años, en el programa Líderes Siglo XXI. Este proyecto, impulsado por Meals de Colombia, empresa fabricante y comercializadora de alimentos congelados, tiene por objeto acompañar a las instituciones educativas, principalmente oficiales, en la implementación de herramientas de administración y calidad para que inicien un proceso de cultura y mejoramiento continuo, de la mano de una empresa del sector privado, en este caso, la Cámara de Comercio.

Se trata de compartir la experiencia que tiene la entidad

patrocinadora, en temas como gerencia del día a día, 5 S's y Gestión de Calidad en la Norma ISO 9001:00, para que estas instituciones educativas apliquen sus conocimientos de acuerdo a las directrices y metodología entregados en dicho programa.

De esta manera, el sector privado contribuye al propósito de formar líderes en toda la extensión de la palabra y a que las instituciones educativas, con la autoexigencia y el compromiso total para con las obligaciones adquiridas, sean verdaderos agentes de cambio y de desarrollo social.

Pensamos que Líderes Siglo XXI es un camino para lograr cambio en los colegios, compromiso institucional con la ruta de la calidad y mejoramiento permanente de sus procesos y de su gente.

Para más seguridad. El Comité de Seguridad es un espacio que permite la retroalimentación para mejorar la seguridad ciudadana de Buga y la región asignada al II Distrito y al Batallón Palacé.

Los temas que se tratan en estos comités están relacionados con las problemáticas de inseguridad, el programa de revistas, planes de seguridad para fechas especiales, estadísticas y mediciones, todos ellos encaminados a fortalecer una región donde predomine la tranquilidad y la sana convivencia.

A través de la Cámara de Comercio se coordinan las redes empresariales de comunicación de radios y de teléfonos Avantel y además, se realiza mantenimiento a la antena, a los equipos y se asignan códigos de seguridad a las empresas vinculadas a la red.

Igualmente con recursos económicos del comité, se provee de gasolina las motocicletas destinadas a las revistas de seguridad y apoya con publicidad las campañas de prevención que de manera permanente adelantan los organismos de seguridad.

COMPETENTES

Los encuentros empresariales son espacios dedicados a los nuevos matriculados para darles a conocer las funciones y servicios que prestamos y capacitarlos en los temas que se relacionan con sus obligaciones frente al estado y a la sociedad, temas que son vitales al momento de iniciar la vida empresarial.

Los encuentros empresariales son espacios dedicados a los nuevos matriculados para darles a conocer las funciones y servicios que prestamos y capacitarlos en los temas que se relacionan con sus obligaciones frente al estado y a la sociedad, temas que son vitales al momento de iniciar la vida empresarial. En el 2009 llegamos a más de 400 comerciantes de los municipios del área de jurisdicción de la Cámara de Comercio mediante la realización de 11 encuentros empresariales en los que se trataron, entre otros, temas relacionados con los requisitos para crear una empresa, cómo llevar el libro de contabilidad, obligaciones tributarias básicas, compromisos que deben cumplir los comerciantes, medidas de seguridad para que el local comercial funcione sin correr riesgos, impuesto de industria y comercio, normatividad sanitaria, sociedades por acciones simplificadas, registro único de proponentes, legalización de software.

En los municipios de Buga y El Cerrito se realizaron jornadas gratuitas en temas tributarios encaminadas a fortalecer la gestión de los profesionales de la Contaduría y a ofrecer herramientas que permitan la correcta elaboración de las declaraciones tributarias y el cumplimiento de las obligaciones formales.

Los temas en torno a los cuales se trabajó en estas jornadas fueron: Declaración de Renta 2008, Estrategias de Inversión en tiempo de crisis y Contadores con perfil gerencial.

Los Mecanismos de participación ciudadana son caminos que brindan garantías y beneficios al pueblo siempre y cuando se trate de buscar el bien común.



EMPRESARIOS

Con el fin de promover estos mecanismos e instruir sobre ellos, la Cámara de Comercio en asocio con la Contraloría General de la República, Gerencia Departamental de Valle del Cauca, ofrece cada año dos jornadas gratuitas. Un total de 50 personas se beneficiaron de estas jornadas que se realizaron en Buga y El Cerrito, en temas relacionados con la Acción de Tutela, Derecho de Petición y Acción de Cumplimiento.

Un socio estratégico, para la Cámara de Comercio, en materia de formación es el SENA. Por eso, de manera conjunta, establecimos un plan que cumpliera con las necesidades que en materia de formación teníamos detectadas. Fue así como en el 2009 trabajamos la actualización y formación en los temas que a continuación relacionamos.

- Un grupo de 28 panaderos fue certificado por el SENA, mediante la realización de 2 cursos sobre competencias en **normas de panadería y pastelería artesanal**.

- Un curso práctico de guía al empresario para que sea formador y evaluador basándose en las normas estandarizadas de **competencia laboral**. Con la aplicación de este modelo podrán calificar y analizar las diferentes competencias laborales de sus colaboradores, realizando mejoramiento continuo para lograr mayor competitividad en sus procesos.

- Procedimiento que debe seguirse para redactar **Normas Técnicas de Competencia Laboral (NTCL)**, herramienta con la que se busca que los empresarios diseñen y elaboren su propio mecanismo y metodología para la evaluación de actividades del sector turístico.

- Dar a conocer a los prestatarios turísticos, los elementos teóricos de la calidad de atención, en cuanto a la filosofía de servir y el modelo de gerencia con tecnologías, capaz de transformar una organización en un negocio fue el objetivo del curso de **Servicio al Cliente**.

- El éxito laboral no solamente se mide en términos de desempeño. Las relaciones entre empresas son cada vez más diversas, más amplias y abarcan entornos más grandes. **Protocolo Empresarial** fue la jornada que tuvo como finalidad dar a conocer unas mínimas reglas de comportamiento, para llevar a cabo buenos negocios y establecer relaciones correctas.

- Dirigido a los gerentes y empleados que participen en el manejo y **manipulación de alimentos**, se

ofreció un curso que buscaba dar instrucciones prácticas y claras sobre los principios básicos durante la recepción, almacenamiento y distribución de los alimentos. También se trabajó en los procedimientos de inspección, control de calidad, mantenimiento de bodegas, sitios de almacenamiento, procesos de fumigación y desinfección.

- El sector de la construcción fue el invitado a la actualización en temas de interés empresarial sobre **el portafolio de los servicios** que ofrece el Sena y la normatividad de los procesos relacionados con el Fondo Nacional Parafiscal, decreto 1779 de mayo de 2009.

Con miras a fortalecer la cultura exportadora, con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Proexport y los Zeiky de Palmira y Cali, diseñamos un programa de formación y acompañamiento con la finalidad de crear conciencia sobre la importancia que tienen las exportaciones.

En el 2009 se realizaron 10 seminarios divididos en dos fases. En la primera, de formación exportadora en bienes y servicios, participaron 25 empresarios.

La segunda fase del programa, dirigida a los prestatarios de servicios turísticos, contó con la participación de 35 personas de los municipios de El Cerrito, Ginebra, Guacarí y Buga.

Las jornadas financieras son reuniones, pensadas para el fortalecimiento económico, en las que se invita a participar al sector financiero para que expongan ante los empresarios y comerciantes sus portafolios de servicios y las ofertas de crédito. En el 2009 estas jornadas se realizaron en Buga y El Cerrito y en ellas tuvieron la oportunidad de participar 150 comerciantes.

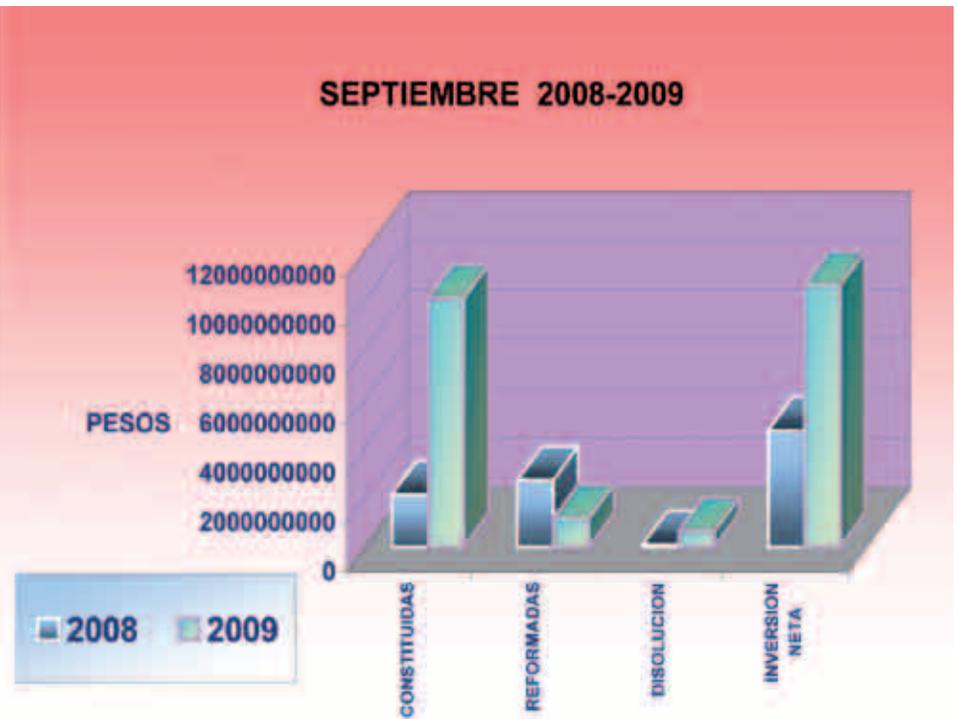


VETERINARIA EL TORO
TODO PARA EL CAMPO Y SUS MASCOTAS
Venta de Cachorros de todas las razas
Médico Veterinario titulado por COMVEZCOL
● Consultorio Médico Veterinario
● Cirugía - Concentrados - Pet Shop
● Medicamentos Veterinarios
● Insumos Agrícolas
Calle 7 No. 11-02 Tel: 236 0015 - 236 7138
Cel: 314 6172323 - 300 6197378 Buga - Valle

Inversión Neta

La inversión neta¹ de sociedades de Buga y el área de jurisdicción, presentó a septiembre de 2009 un aumento del 124% con respecto al mismo periodo de 2008, pasando de \$4.713.7 millones a \$10.584.3 millones.

Este importante incremento tuvo su origen en el buen dinamismo del capital constituido, pues ha registrado hasta septiembre \$10.057.8 millones, cifra que, comparada con los \$2.112.5 millones de año anterior, significa un incremento superior al 370%. Con respecto al número de sociedades constituidas, el aumento fue del 14% pasando de 66 a 75.



CONSTITUCIÓN DE CAPITAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Los sectores que tuvieron mayor incidencia en la constitución de capital fueron el de agricultura, 41.5%, seguido de actividades inmobiliarias, 22.2%, el sector comercio, 12.9% e industria, 11.8%.

El capital constituido se dio principalmente en las sociedades anónimas simplificadas² con un 72.6%,

$$^1 \text{Inversión neta} = \text{Capital constituido} + \text{Capital reformado} - \text{Capital liquidado}$$

seguidas de las limitadas, 18.1% y las sociedades anónimas, 8.8%. Este comportamiento se debe a que esta nueva figura creada recientemente permitió flexibilizar las normas del código de comercio en lo relacionado con la exigencia de pluralidad de socios para la constitución y la toma de decisiones de la sociedad; la adopción de reformas estatutarias mediante documento privado y la creación de varios tipos de

| TIPO SOCIEDAD | CONSTITUIDAS | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|-------------|-----------|-------------|-----------------------|-------------|-----------|-------------|
| | 2.008 | % | Cant | % | 2.009 | % | Cant | % |
| Límitadas | 758.100.000 | 36% | 32 | 48% | 1.820.150.000 | 18,1% | 31 | 41% |
| Anónimas | 335.000.000 | 16% | 7 | 11% | 887.828.994 | 8,8% | 6 | 8% |
| S.A.S | 0 | 0% | 0 | 0% | 7.305.700.000 | 72,6% | 31 | 41% |
| Comandita Simple | 350.000.000 | 17% | 2 | 3% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Comandita por acciones | 552.000.000 | 26% | 6 | 9% | 20.040.000 | 0,2% | 1 | 1% |
| E.A.T. | 0 | 0% | 0 | 0% | 1.000.000 | 0% | 1 | 1% |
| Unipersonal | 117.450.000 | 6% | 19 | 29% | 23.100.000 | 0,2% | 5 | 7% |
| Colectiva | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Agrícola de Transformacion. | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Totales | 2.112.550.000 | 100% | 66 | 100% | 10.057.818.994 | 100% | 75 | 100% |

acciones, entre otras ventajas que han permitido que este tipo societario se constituya en una valiosa herramienta para los empresarios.

La mayor participación la tuvo fundamentalmente Guadalajara de Buga con el 85%, seguido de Ginebra con el 10% y, en menor proporción, Guacarí, El Cerrieto, Restrepo y Yotoco.

REFORMAS DE CAPITAL

En materia de reformas de capital observamos una disminución del 56.9%, con respecto a lo presentado en el mismo periodo del año 2.008, pasando de \$2.694.7 millones en el año 2008 a \$1.160.7 millones en el 2009.

Los sectores que impactaron de manera importante fueron: Agricultura y ganadería, 48.6% de participación, seguido del sector comercio, 17.2% y finanzas, 12.8%; mientras que por tipo de sociedad dicho capital se concentró en las limitadas y en las anónimas con un 44% y 38.7% respectivamente. Al igual que en las constituciones, Buga aportó el 79% del total.

CAPITAL EN DISOLUCIÓN

Para el periodo de análisis, el capital en disolución tuvo un aumento relativamente importante, pues mientras en el 2008 fue de \$93,5 millones, en el



La inversión neta de sociedades de Buga y el área de jurisdicción, presentó a septiembre de 2009 un aumento del 124% con respecto al mismo periodo de 2008.

2009 representó \$634,2 millones. Con respecto al número de sociedades constituidas pasó de 8 empresas a 17.

Por sector económico, el 34,5% de las sociedades en disolución fueron del sector Comercio, el 31.5% del Agrícola, el 30.4% de la Industria y, en menor proporción, las finanzas y el transporte. En total se encuentran en estado de disolución 17 empresas.

Por tipo de sociedad se concentró en un 51,6% en la Limitada, en un 29.6% en las anónimas, seguido de las en comandita simple, con un 18.6%.

² La sociedad por acciones simplificada es un nuevo tipo de sociedad cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social. Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada se regirá por las reglas aplicables a las sociedades anónimas.

H.B.G. INGENIEROS LTDA.

La evolución de la ingeniería

- Desarrollo de proyectos viales (carreteras, vías férreas, etc...)
- Obras Civiles
- Consultoría e Interventoría
- Topografía

Recursos humanos altamente capacitados, equipos y una excelente red de empresas proveedoras de servicios, lo que permite desarrollar proyectos de obras Civiles destinados a implementar mejoras en la infraestructura del transporte.

Contactenos: (2) 239 22 15 - (2) 227 82 39

Fax: (2) 227 82 39 Buga (Valle)

www.hgbingenieros.com



HGBINGENIEROS



Estación - Market - Pizzería - Parrilla - Bar
E.D.S. Zona T
TE MUEVE!

Carrera 24 No. 12-50 Buga - Valle
Tel. 236 3632 - Fax: 236 3686



AD PORTAS DEL RELANZAMIENTO DE SU MARCA, AVICULTURA INTEGRAL S.A. - AVINSA, HACE UN BALANCE DE LO QUE HA SIDO SU PRESENCIA EN EL SECTOR AVICOLA, ARROJANDO RESULTADOS POSITIVOS. LA CLAVE DE ESTE GRAN LOGRO: SUS COLABORADORES.

Desde sus inicios en el año 1997, Moisés Gonzalez Flórez, Gerente de Avicultura Integral S.A. - AVINSA, ha tenido muy claro que el éxito de todo proyecto es el compromiso de las personas y con las personas. De esta manera, visionando una organización que cumpla con las expectativas de los clientes y haga posible el logro de las aspiraciones de sus colaboradores, se armó de un equipo de trabajo que presta el mejor de los servicios, contribuyendo de manera efectiva al Logro de los objetivos de la compañía.

“A pesar de la crisis general del sector avícola, hemos permanecido en el mercado gracias a la capacidad de nuestros colaboradores de producir y procesar un pollo de excelente calidad, 100% natural, que ponemos a disposición de nuestros clientes con un compromiso de calidad, frescura, inocuidad y economía.” manifiesta el Dr. Gonzalez, quien mantiene fiel a su convicción de continuar aportando al desarrollo socio-económico de la región desde la generación de empleo y el compromiso empresarial.

No se trata solo de generar empleo, el secreto está en generar bienestar y un muy buen clima laboral a nuestros colaboradores.” Es por eso que AVINSA, está presente en actividades para mejorar la calidad de vida de su personal. “Realizamos visitas domiciliarias para determinar las condiciones de vida de nuestros colaboradores y así poder mejorarlas” Además AVINSA, estimula la formación académica, proporcionando ayuda económica para que los empleados continúen sus estudios tanto de bachillerato como profesionales, propiciando además, la motivación al logro en cada una de las personas que conforman la empresa.

Pero **AVINSA**, no solo esta comprometida con sus colaboradores, también esta comprometida con la preservación del

medio ambiente, aplicando buenas practicas de manufactura en su planta procesadora, con políticas de empaques 100% biodegradables en sus puntos de venta, además cumpliendo con la normatividad vigente en lo referente a granjas bioseguras. Su compromiso social se refleja en la vinculación al programa de mantenimiento de parques y zonas verdes en Buga y el apoyo a obras de interés social así como la obra de Hermanas Misioneras de Jesús, en el corregimiento de Zanjón Hondo y la Fundación Brazos Abiertos.



Dentro de los proyectos para 2010 se encuentra el explorar nuevos mercados. “Estuvimos los años anteriores robusteciendo un producto para permanecer en un mercado exigente, pues se trata de alimento; nada más sensible para el consumidor. Nos llegó la hora de actuar decididamente frente al consumidor final”. De este modo el Dr. Gonzalez, un hombre de retos, ha tomado el riesgo de conquistar nuevos segmentos de mercado. “¿Si somos capaces de producir un pollo 100% natural, campesino de verdad, porque no competir por las preferencias del consumidor?”. De esta forma AVINSA entra a participar de un mercado directo al consumidor final, inaugurando en la ciudad de Buga un punto de venta dentro de las más recientes y exigentes normas de calidad, buscando satisfacer eficientemente un mercado de conocedores, con precios económicos acorde con el mercado local y utilizando en su operación modernas técnicas de mercadeo. Punto que utilizará como proyecto piloto, y en el cual lanzará su nueva marca “**BIMBETO**”.

Es así como se ha pasado de ser un negocio de persona natural, que nació en una pequeña granja de propiedad de la familia, a una empresa que genera más de 150 empleos directos en los municipios de Buga, Tulúa, San Pedro, Guacarí, Restrepo, Yotoco y Darién. Tiene sus oficinas de administración y planta de producción de alimento para aves en la ciudad de Guadalajara de Buga, su planta de beneficio de aves en la ciudad de Tulúa, y su cobertura de mercado desde la ciudad de Manizales, Departamento de Caldas, hasta Cali, Valle; incluido el puerto de Buenaventura. Prometiendo convertirse en una gran fuente de desarrollo social y económico en el Sur occidente colombiano.





Avicultura Integral S.A.

Más de 12 años produciendo, procesando y comercializando carne de pollo de excelente calidad.

Comprometidos con la región, su gente
y la preservación del medio ambiente



Para **Nosotros** la **Responsabilidad Social**
es garantía segura de crecimiento
y desarrollo sostenible



Punto de Venta: Carrera 13 No. 8 -55 Tel: 227 6118
Oficinas: Carrera 8 N° 37 - 27 / Tel: (57 + 2) 228 5525
Guadalajara de Buga – COLOMBIA

www.avinsa.com

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL,

Motor de desarrollo para Colombia

Por: Iván Biojó Guevara

A los colombianos nos agobia una pregunta permanente: “¿Cómo ganar dinero?”. La respuesta obvia sería que: “una manera de obtenerlo es conseguir un buen empleo”. Pero creo que otra manera clara de hacerle frente a la necesidad de dinero, por si acaso usted no logra conseguir un empleo seguro, es el Emprendimiento Empresarial como alternativa diferente que permite mucho más libertad de acción.

Esto no es más que su iniciativa para desarrollar un proyecto de negocios o una idea en particular que le genere ingresos para que usted gane dinero. Esto significa: que usted cree su propia microempresa, le de rienda suelta a su creatividad para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Significa esa búsqueda perseverante de oportunidades en sus mínimos recursos disponibles. Significa visión, pasión, compromiso con usted mismo y tomar riesgos calculados para conseguir lo que usted quiere. Es buscarle una nueva salida a la crisis.

Hoy en día, los empleos ya no son ni tan seguros, ni tan estables, ni tan motivantes. La alternativa de ser Emprendedor genera muchas ventajas, entre otras, las de manejar su propio tiempo, ser prácticamente su propio jefe, tomar sus propias decisiones, obtener ingresos crecientes, además de generar empleo en forma directa o indirecta. De otro lado, existen entidades gubernamentales y no gubernamentales alrededor de todo el mundo que dan apoyo a todas estas iniciativas.

Una de las razones por las cuales las personas no se atreven a ser emprendedoras, a crear microempresas, es el miedo

al fracaso. El miedo tiene la extraordinaria facultad de paralizarnos, de aportar desastres a nuestras decisiones. Siempre he creído que el fracaso no es más que un incidente en una vida motivada por el éxito. Hay que aprender a fracasar para el éxito. Fracasar productivamente.

Los grandes hombres de éxito en este planeta no han sido más que grandes fracasadores; siempre han fracasado productivamente, fracasaron para el éxito. Insistieron y perseveraron ante la adversidad. Son numerosas las historias de empresarios que comenzaron de la nada y hoy en día son muy exitosos. Podría citar a muchos. Pero el caso que hoy aquí me ocupa es cómo usted puede emprender su propio negocio, su propio proyecto empresarial, a pesar de las dificultades. Si otros lo han logrado ¿Usted por qué no?

Creo que la actitud positiva hacia el cambio es la más noble de la colección de todas las actitudes positivas humanas.

Por dura que sea la situación, tenemos que salir a enfrentarla. Todas las mañanas de todos sus días, levántese con la mejor predisposición de ánimo posible, piense que a usted se le van a presentar nuevas oportunidades, que se le van a abrir nuevas puertas, que usted va a encontrar nuevas soluciones, que usted puede crear algo, que a usted le va a ir mejor. Y en efecto esto sucederá porque usted desde hoy está empezando a ser mejor con usted mismo.

Midas Consultores

Célular: 315 5616962

Correo electrónico: midas@midas.com.co



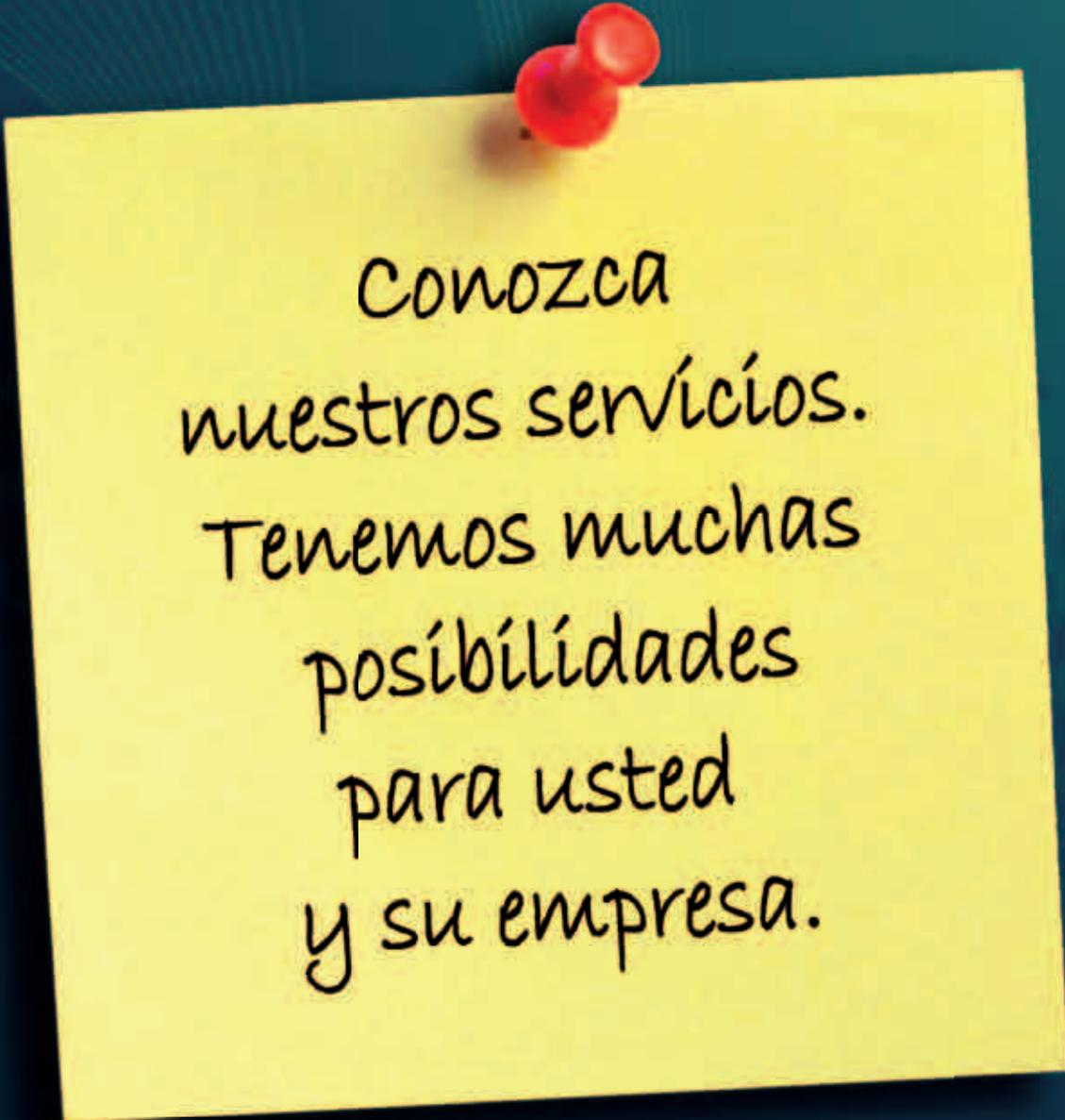


Ser exitosos en la vida implica ser y vivir felices, conducir nuestro pensamiento hacia lo que queremos lograr.

*Bien dicen que para encontrar la verdadera felicidad no hace falta una vida cómoda sino un corazón enamorado.
El secreto para ser feliz no es hacer lo que uno quiere sino querer lo que uno hace.*

Vivamos el presente con la mirada hacia el futuro. Lo mejor está por venir.

*La familia Cámara de Comercio de Buga
hace llegar a todos ustedes un saludo de Navidad
y los mejores deseos por un 2010 lleno de prosperidad.*



CONOZCA
nuestros servicios.
Tenemos muchas
posibilidades
para usted
y su empresa.

Cámara de Comercio de Buga

Carrera 14 No. 5-53 Teléfonos 228 0088 - 237 1123

Fax: 228 0093

www.ccbuga.org.co • camara@ccbuga.org.co

Conózcenos

Naturaleza Jurídica

Somos una institución de derecho privado, sin ánimo de lucro, de carácter gremial, con autonomía administrativa y patrimonio propio.

Cumplimos funciones delegadas por el Gobierno Nacional, llevando el Registro Mercantil, el Registro de Proponentes y el Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro; también cumplimos funciones de representación y vocería de los intereses de los empresarios y de promoción del desarrollo económico y social de la zona de influencia.

Nuestros Clientes

Los clientes de la Cámara de Comercio de Buga son los Matriculados y los Afiliados.

LOS MATRICULADOS son aquellas personas naturales o jurídicas que por ejercer una actividad comercial cumplen con el requisito legal de inscribirse en el registro llevado por la Cámara de Comercio y por lo tanto obtienen su Registro Mercantil.

LOS AFILIADOS son las personas naturales o jurídicas que estando matriculadas solicitan su vinculación como Afiliados con el fin de apoyar los proyectos que adelanta la Cámara a favor de los comerciantes y la comunidad en general.



La Cámara de Comercio de Buga con el ánimo de dar a conocer sus funciones y servicios, entrega a ustedes el portafolio de servicios que tiene diseñado para brindarles atención y cumplir con las responsabilidades que hemos adquirido para con nuestros usuarios.

En otras secciones de esta revista encontrará algunos servicios descritos de manera amplia pero si hay algún programa, proyecto o actividad sobre el cual desee más información, contáctenos a través de camara@cbuga.org.co, o acérquese a nuestras oficinas.

Portal Nacional de creación de Empresas

Tenemos a su disposición el portal www.crearempresa.com.co a través del cual puede realizar trámites tales como:

Matricula persona natural y jurídica.
Renovación.
Elaboración de Minutas de sociedades.
Consulta de nombre previo a la matrícula.
Consulta de uso del suelo.
Consulta de marca.
Inscripción en el Registro Único Tributario, RUT.

Métodos alternos de solución de conflictos

Promovemos la utilización de mecanismos para la resolución de conflictos en el ámbito empresarial.

Conciliación
Arbitraje
Amigable Composición

Fortalecimiento para pequeños comerciantes

Para brindar a los pequeños comerciantes herramientas que les faciliten su fortalecimiento, trabajamos actividades y programas tales como:

Las Rutas Micro
Las separatas comerciales
Las Jornadas financieras y de asesoría al crédito

Centro de Atención Empresarial CAE

A través de este Centro ofrecemos todos los servicios relacionados con:

Registro Mercantil
Registro de Proponentes
Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro ESAL
Registro Único Empresarial
Recaudo del Impuesto de Registro
Auto consulta

Asesoría

Brindamos a nuestros usuarios información personalizada que les facilita su gestión en temas de:

Turismo
Comercio Exterior
Constitución Empresas y Entidades sin ánimo de lucro
Contratos Mercantiles
Reformas del Contrato Social
Diligenciamiento de Libro Fiscal

Formación y Capacitación

Mantener actualizados a los comerciantes y empresarios en temas que ayudan a su fortalecimiento y gestión, es una labor que realizamos de manera permanente.

Este año trabajamos, entre otros temas, los relacionados con: Gerencia, Planeación estratégica, contabilidad y tributaria, calidad, turismo, competitividad, servicio al cliente, competencias, protocolos de familia, mercados internacionales, formación exportadora, participación ciudadana, protocolo empresarial, manipulación de alimentos, mecanismos de participación ciudadana.

Programas Cívico Sociales

La Cámara no es ajena a la responsabilidad que tiene para con la comunidad en materia social. Tenemos diseñada una serie de programas que cumplen con esta tarea:

Jornadas gratuitas de conciliación
Conciliación Escolar
Líderes Siglo XXI
Mantenimiento de parques y zonas verdes
Comité de Seguridad
Caminando por Buga
Vinculación a programas especiales



Representación y vocería

En defensa de los intereses del empresario actuamos cuando consideramos que se pueden mejorar las condiciones que los afectan, representándolos mediante:

Pronunciamentos
Comités
Convenios
Acuerdos
Gestión
Intermediación

Estudios

Elaboramos estudios que tienen como finalidad ofrecer información actualizada que pueda servir para la adecuada toma de decisiones.

Informe socio económico de la zona
Composición empresarial
Inversión neta
Información comercial

Hacemos estudios de costumbre mercantil, es decir, de los usos reiterados que no encuentran regulación en la ley y que son de obligatorio cumplimiento por haber sido acatados de manera voluntaria en una determinada región.

Jurisdicción

Nuestra jurisdicción está conformada por los municipios de Buga, Guacarí, Ginebra, El Cerrito, Calima El Darién, Restrepo, Yotoco y San Pedro.

Para que los comerciantes y empresarios no tengan que desplazarse a Buga y puedan realizar de manera fácil sus trámites, tenemos puntos de atención en los cuales prestamos servicio, así:

Oficina receptora de documentos que atiende de **lunes a viernes** en jornada de **7:30 a 11:00 a.m.**

El Cerrito

Atendemos en la sede de Asomig, los **martes** en jornada de **2:00 a 5:00 p.m.**

Ginebra

El servicio lo prestamos en la oficina de Tesorería Municipal, los **jueves** de **2:00 a 5:00 p.m**

Guacarí

Los **miércoles**, en la sede del Centro Microempresarial, en jornada de **9:00 a 11:30 a.m**

Restrepo

Todos los **miércoles**, en la oficina de Turismo, en jornada de **2:00 a 4:30 p.m.**

Calima El Darién

A partir de 2010 estaremos también en los municipios de San Pedro y Yotoco

PARA MOSTRAR

Empresarismo

Con una corta experiencia en metalmecánica, adquirida a su paso por el Ejército Colombiano en la industria de material de guerra Indumil, el señor Gonzalo Rico Osorio fundó, en 1969, el Taller Comesa en asocio con su primo Néstor Giraldo Osorio.

Teniendo siempre como lema la atención y el cumplimiento, más los ingredientes de calidad y garantía en los trabajos, junto con 4 empleados, mucha voluntad y gran fe en el Señor de Los Milagros, iniciaron la ardua tarea de hacer empresa. Poco a poco fueron ganando clientela y con ello la consecución de más empleados y de herramientas apropiadas hasta aventurarse en invertir las utilidades en nueva maquinaria.

La clientela más numerosa la encontraron en los agricultores; luego se unió la industria que sufrió, por los noventa, una crisis con la desaparición de los cultivos de millo, soya y algodón.

No tardó su hijo Gonzalo en interesarse en la metalmecánica industrial, trabajaba en el taller medio tiempo y el otro lo dedicaba a sus estudios universitarios. Terminada la carrera, demostró capacidad, responsabilidad y espíritu de trabajo con lo cual se ganó la confianza suficiente para ingresar como socio adquiriendo las acciones de don Néstor.

Muy pronto las utilidades invertidas dieron su fruto. Hoy se encuentran vinculadas 56 personas y la visión de crecimiento los tiene a las puertas de abrir un nuevo local como otro gran paso en su carrera empresarial que cumplió 40 años.



PARA MOSTRAR

Asociatividad

La asociación de Microempresarios de Ginebra ASOMIG, surge en el año 1991 como respuesta a la situación de desempleo, quizá, debido a las pocas empresas que allí operaban.

El trabajo se inició con 20 personas inquietas por la situación que estaban viviendo y gracias a su vinculación con entidades como el Instituto para el Desarrollo de los Pequeños y Medianos Empresarios del Valle del Cauca, INDEVAL, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, la Cámara de Comercio de Buga y otras, lograron llevar a cabo programas y proyectos que los ha consolidado como un gremio fuerte en Ginebra y ejemplo de organización en el Valle del Cauca.

El pasado mes de octubre, con inmensa satisfacción asistimos a la inauguración y puesta en marcha del Centro de Desarrollo Productivo que será utilizado en el fomento de los productos elaborados por los microempresarios.

La Asociación de Microempresarios de Ginebra, ASOMIG, se convierte en un exitoso modelo que tiene como objetivo principal propiciar la agremiación de todos los microempresarios del municipio para la defensa de los



intereses comunes de los asociados y la satisfacción de sus necesidades, así como para estrechar los vínculos de solidaridad y compañerismo.

EXTRUDER
DEL VALLE S.A.

**Venta de Frijol - Soya - Soya Extruida
Servicio de Maquila**

**Calle 16 No. 18B-18 Bodega 3
Tel. 228 2939 - Fax: 236 6100
Cel. 301 407 6000**

DEMADERAS LTDA.



**Maderas en General
Molduras - Puertas - Triplex
Madeflex - Cemento**

**Calle 4a No. 20-115
Avenida del Milagroso
Guadalajara de Buga**

**Teléfonos:
227 1303 - 227 4402
Fax: 227 4524**



COOTRANS

"El Faro" Ltda.
SERVICIOS ESPECIALES - OPERACIÓN NACIONAL

Transporte Escolar - Recreativo - Empresarial - Turismo

**Oficina: Carrera 9 Bis No.13-51
Teléfono: 228 1157 - Cel: 317 637 8930
Guadalajara de Buga**



PARA MOSTRAR

Apuesta de futuro

El proyecto bandera de la administración de Calima El Darién es el de infraestructura que contempla una oferta de servicios complementarios y atractivos turísticos y culturales, inversión que se ha calculado en cerca de veinte mil millones. Su desarrollo, que se ha programado por etapas a mediano plazo, se compone de los siguientes módulos:

Alameda de acceso al casco urbano – centro de información; parque Los Fundadores, recuperación y renovación casco urbano; Jardín Botánico Sendero interpretativo y mariposario abierto; Parque de las Aguas, sendero temático interactivo; Malecón Calima 3.5 km., sobre la rivera del embalse; Plaza del Verano, espacio para grandes eventos y feria; Circuito turístico 8.5 km., en vías peatonales y cliclorutas.

Esta gran obra ofrecerá espacios de encuentro,

plazoletas, cafés al aire libre, oferta comercial de productos artesanales y miradores tutelados por faros monumentales y múltiples escenarios en donde los visitantes y turistas podrán disfrutar de una placida estadía mientras interactúan con el entorno.

Calima El Darién, se ha propuesto el reto en el futuro inmediato, de ser uno de los municipios con mayor proyección turística en el departamento del Valle del Cauca, marcando la pauta en procesos de planificación y desarrollo sectorial como resultado del esfuerzo conjunto de múltiples actores y decidido compromiso de sus líderes locales, para seguirle apostando al desarrollo de una localidad que sueña con organizarse y posicionarse como un destino turístico importante en el país, sin desconocer que este es un proceso en permanente evolución.

Delic Pizza

Lista cuando **tú la quieres**




ATENDEMOS TODA CLASE DE EVENTOS

Salchipapas Gratinadas - Perros Calientes - Hamburguesas Suizas - y la tradicional Lasagna Mixta

Carrera 9 No. 13a-38 / 13a-44
Domicilios: 236 6834 vea nuestro menú en
www.redcomercial.webs.com

Créditos de Fomento

Recursos Financiados Para:

- Crecer
- Modernizar
- Innovar
- Incursionar en Nuevos Mercados





Banco de Occidente

Trabaja para usted.

Credencial

EPSA

El 1 de enero de 1995, hace exactamente 15 años, nació EPSA como resultado de la escisión de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC, la cual a partir de la Ley 99 de 1993 debía independizar la gestión ambiental del negocio eléctrico. De esta manera, la naciente empresa se organizó como un nuevo ente que asumía la operación de las funciones en el negocio eléctrico integrado, tales como: Generación, Transmisión, Distribución y Comercialización de la energía eléctrica para el Valle.

Actualmente, EPSA cuenta con 12 plantas de generación con una capacidad instalada de 919.7 MW y un PPA de 140 MV que representa el 8% de la generación del país. En Transmisión posee 273 Kms de redes de alta tensión que permiten interconectar al Valle del Cauca con el Sistema Interconectado Nacional, además de coordinar desde sus Centros de Control, la operación eléctrica para el sur occidente colombiano.

El constante desarrollo económico que impulsa el crecimiento de la demanda de energía del Valle del Cauca, es la razón para que EPSA haya iniciado una senda de expansión y crecimiento que le permita tener disponible la energía que el Valle necesita. Es así como en el negocio de Generación, entre 2008 y 2011, EPSA invertirá \$313.000 millones en la construcción de tres nuevas Centrales Hidráulicas: Amaime, Alto y Bajo Tuluá.

En Distribución, la empresa de energía del Valle tiene una infraestructura de 68 subestaciones y 17.614 Kms de redes de media y baja tensión, que garantiza atender una porción del mercado que representa el 13% de la demanda eléctrica de Colombia. Y en el negocio de Comercialización, atiende 39 de los 42 municipios del Valle del Cauca, con lo cual aporta el 5% de las ventas del país, con clientes en el mercado regulado, no regulado y de alumbrado público.

Así, más de 475.000 clientes, son atendidos a través de una red de 14 oficinas comerciales, 18 puntos de atención y pago, una Oficina de Atención Telefónica 24 horas y 201 puntos de recaudo distribuidos por todo el departamento del Valle del Cauca.

ENFOQUE SOCIAL

Desde que EPSA se constituyó como empresa privada en 1995, ha demostrado su compromiso social con el Valle del Cauca y el Cauca, entendiendo que su responsabilidad va más allá de ser la empresa de generación, transmisión, distribución y comercialización de la energía, para ser una compañía que se involucra en el desarrollo de las regiones.

La responsabilidad social es desde entonces parte esencial de su actividad, entendida como un componente de la estrategia de negocio que incorpora las expectativas de los grupos de interés con los objetivos de la empresa. Con esta filosofía nació la fundación EPSA en 1999, entidad sin ánimo de lucro que tuvo originalmente el propósito de materializar su compromiso social con su entorno y que se concentra en tres áreas programáticas: Formación, Generación de ingresos y Solidaridad.

Como empresa tiene claros sus objetivos de responsabilidad social: Contribuir con la sostenibilidad económica, social y medioambiental; Mantener un diálogo constante con los grupos de interés, con el objeto de satisfacer las demandas y expectativas compartidas; Promover un discurso global en el ámbito de la Responsabilidad Social, avalado por los hechos; e Integrar la Responsabilidad Social de la Empresa en la estrategia global de negocio.

Es de destacar que EPSA le cumple al Valle del Cauca gracias a los 686 empleos directos y 1.300 empleos indirectos, y un equipo humano altamente calificado y especializado para atender las necesidades de los clientes industriales y comerciales.

PRODUCTOS CON ENFOQUE RESPONSABLE

Cumpliendo con el compromiso de actuar responsablemente con el entorno, con la comunidad, con el ambiente, y por supuesto, con sus clientes, EPSA ofrece además de un servicio de energía confiable y oportuno, diferentes servicios que les permite a los usuarios, desarrollarse, lograr sus sueños y vivir felices.

COMPROMETIDA CON EL VALLE DEL CAUCA

Bajo esta premisa, ofrece diferentes productos para su bienestar:

- EPSA Vive Seguro

Este producto de protección familiar fue lanzado con el propósito de entregarles a las familias de menores ingresos, una alternativa de protección frente a cualquier imprevisto, con la posibilidad de adquirir un seguro para la persona cabeza de hogar o para su grupo familiar, a costos muy bajos y pagándolo a través de la factura mensual de energía.

Así mismo, se cubren edificios y contenidos de micro y pequeñas empresas, así como cualquier diagnóstico de cáncer, a través de EPSA Pyme Segura y EPSA Vive Seguro – Cáncer, respectivamente.

A septiembre de 2009, el programa general de seguros contaba con 63.048 personas afiliadas en 29 municipios del Valle del Cauca.

- Enciende tu ahorro

Teniendo en cuenta los criterios de desarrollo sostenible y el programa de eficiencia energética de EPSA, se lanzó el programa para la comercialización de bombillas ahorradoras a través de las cuales se reduce el consumo de energía, y por ende, la emisión de contaminantes al medio ambiente.

Las bombillas ahorradoras se venden a los clientes de EPSA en kits de 5 unidades: 3 de 20 W y 2 de 25 W, a través de visitas puerta a puerta y en los almacenes de Rayco ubicados en Buga, Palmira, Zarzal, Sevilla, Cartago y Buenaventura. Éstos pueden ser cancelados a través de la factura mensual de energía con financiación de 1 a 12 meses, según su preferencia. Así lo demuestran los 4.700 clientes que los han adquirido en lo corrido del 2009.

Este programa que cumple con la responsabilidad social con el ambiente y los usuarios, está complementado con el manejo de residuos, a través del cual las personas pueden depositar sus bombillas fluorescentes en un recipiente ubicado en las oficinas comerciales en donde son recogidos para su disposición final.

CONCIENCIA ENERGÉTICA

Con la creación del Centro de Eficiencia Energética de



EPSA, la empresa ha incrementado sus contactos y jornadas educativas con los clientes, atendiendo durante el 2009 a más de 12.500 personas a través de diferentes programas:

- Asesorías Energéticas a unidades residenciales: 180
- Talleres de Brigadas de la Luz: 248
- Jornadas de Atención Integral: 75
- Vigías de la energía: 223 talleres

De esta manera, EPSA continuará capacitando sus clientes, empleados y comunidad en general, con el fin de contribuir conjuntamente a la calidad de vida de los vallecaucanos, su seguridad y el cuidado y la conservación del medio ambiente.

EPSA sigue comprometida con el desarrollo del departamento; entregando la energía que el Valle necesita para crecer.

TODA NUESTRA ENERGÍA !

40 años
En Colombia

Mac POLLO®

La marca de Pollo No. 1 en Colombia

Historia

*Somos una empresa colombiana con 40 años de trayectoria y experiencia en el proceso de la carne de pollo.

*Contamos con dos centros de producción: uno en la zona Occidente localizado en Buga en el departamento del Valle del Cauca con una capacidad de procesamiento de 4.500 pollos/hora y otro en la zona Oriente, en Bucaramanga, Santander del Sur con una capacidad de 9.500 pollos/hora.

*El potencial genético de nuestras aves ha sido cuidadosamente seleccionado, para producir excelente huevo fértil que llevamos a nuestras propias plantas de incubación y granjas de engorde, bajo rigurosos controles sanitarios y de bioseguridad. *Aplicamos sistemas de alta tecnología, a fin de proveer a nuestras aves una dieta natural, balanceada y de alta calidad, logrando así una gran respuesta nutricional en nuestro pollo.

*Todos nuestros procesos cumplen en forma estricta y cuidadosa, con las exigencias del sistema de aseguramiento de calidad H.A.C.C.P.

*Nuestra cadena de frío, inicia después del sacrificio de las aves en la planta de procesamiento, la cual incluye el sistema I.Q.F. de congelación rápida individual y continúa hasta llegar a las manos de nuestros clientes, cumpliendo con el más riguroso y estricto sistema de seguimiento y control de temperaturas.

*El territorio colombiano es cubierto con una fuerza de ventas altamente calificada, y apoyada por una cadena de 150 establecimientos de venta directa, desde la cual satisfacemos las necesidades del ama de casa, tanto en pollo como en nuestra amplia línea de salsamentaria.



Granjas



Planta de Beneficio



Colgado



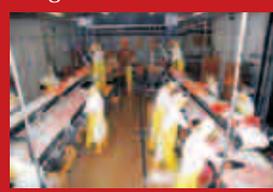
Beneficio



I.Q.F.



Chiller



Empaque



Puntos de venta

Puntos de Venta - Servicio a Domicilio

LAS DELICIAS
Carrera 5 no. 39 - 04
Teléfonos. 442 22 20 - 444 43 51

CIUDAD JARDÍN
Carrera 105 no. 15 a 45 local 2
Teléfonos 333 02 77 - 332 34 57

TULUA 1
Calle 26 no. 32-59
Barrio nuevo alvernia
Teléfono: 2248928

TULUA 2
Calle 29 no. 23-15 Barrio Centro
Teléfonos: 2257967 - 2257968

ROOSEVELT
Avenida Roosevelt
no. 47 - 60
Teléfonos 553 73 84
551 30 15

ALAMEDA 2
Carrera 24 no. 8 - 29
Teléfonos 557 07 00

VALLEGRANDE
Calle 85 no 24f 90
Teléfonos 421 13 21
405 28 27

FLORALIA
Calle 72 f no 4n - 15
Teléfono 440 73 56
405 00 90

FLORESTA
Calle 33 a no. 17c - 67
Teléfono 442 57 89

SANTA ELENA
Carrera 29 a no. 19 - 32
Teléfono 335 61 25
335 59 55

ALAMEDA 1
Carrera 26 no. 8 - 02
Teléfonos 558 59 75 - 558 59 76

Plantas y Oficinas Administrativas
Kilómetro 3 Vía Buga - Tulua
2289700 - 2289709

En defensa de los intereses

Con responsabilidad, en la Cámara de Comercio actuamos como voceros válidos de los intereses del empresariado en el tratamiento de los grandes temas que propenden por el desarrollo, progreso e inclusión de Buga y los municipios de la jurisdicción, en proyectos que buscan favorecer la actividad empresarial y comercial en la región.

Algunas de las principales problemáticas que demandaron nuestra atención en el 2009, vamos a resumirlas a continuación.

Por la laguna de Sonso

Ante la apremiante situación de deterioro que se presentaba en los predios aledaños de la laguna de Sonso, situación ocasionada por las inundaciones y el cambio del cauce del río Cauca, la Cámara de Comercio y Asoyotoco convocaron a la C.V.C., a los propietarios de los predios y ambientalistas, al sector empresarial y a las organizaciones no gubernamentales para que unieran esfuerzos en la búsqueda de una solución.

Resultado de esta convocatoria, ampliamente atendida por los responsables de dar una solución, en el mes de septiembre se iniciaron las obras civiles para la reconstrucción de 400 metros lineales del dique que fue deteriorado por el Río Cauca en el sitio "BelloHorizonte" ubicado en la Reserva Natural de la Laguna de Sonso, obras que se comenzaron con los aportes de los usuarios colindantes de los predios del ecosistema lagunar y de la C.V.C a través de Asoyotoco.

Esta es una demostración de los resultados de unir esfuerzos técnicos, humanos y financieros del sector privado (usuarios, Cámara de Comercio de Buga, Ingeniería Pichichi S.A. y Asoyotoco) y del sector público (C.V.C y Alcaldía Municipal de Buga).

Más facilidades para los empresarios

Registramos con gran satisfacción el resultado de la gestión que iniciamos en el año 2003 con el entonces director Nacional de la DIAN, a quien solicitamos la apertura de un punto de atención que favoreciera a los comerciantes y empresarios de la región quienes recorrían largos trayectos para cumplir con sus compromisos de carácter tributario.

Desde el 12 de febrero, oficialmente un grupo de funcionarios inició labores en el tercer piso de nuestra entidad, prestando, entre otros, los servicios de inscripción y actualización del Registro Único Tributario RUT, Registro de libros de contabilidad para personas no obligadas a registrarlos ante la Cámara de Comercio, autorización de facturación, notificación de actos administrativos, consulta de procesos de cobranzas y liquidación, presentación de información exógena, emisión y renovación de firma digital, gestión de inconsistencias, radicación de solicitudes de devolución.

Seguimiento a grandes obras

Las Cámaras de Comercio de Buga, Cali y Buenaventura nos unimos para realizar seguimiento a las obras de la vía Buga-Buenaventura, trabajo que corresponde a la veeduría de la política anticíclica que el Presidente Álvaro Uribe solicitó fuera realizado por las Cámaras. Esta unión de esfuerzos y recursos nos permite ante todo mayor capacidad de gestión frente al Gobierno y firmas concesionarias.

Ya conocimos los avances de las concesiones de acuerdo con los cronogramas previstos y la mayor preocupación está en el tramo Buga –Mediacanoa, adjudicación que depende de la Gobernación, razón por la que nos manifestamos en un Consejo Comunitario con el Gobernador y mediante comunicación a la Secretaría de Infraestructura.

También realizamos una visita de campo con el Director Nacional de Invias, representantes de las firmas concesionarias y de interventoría. Entregamos además, al Presidente de la República como parte del informe de



VIDRIOS Y ALUMINIOS BUGA
Nuestra Experiencia y Calidad a su Servicio.

Edgar Herrada

Vidrios para Construcción y Muebles
Divisiones para Baño en Aluminio
Vidrio Templado, Tallado de 8 a 19 mm.
Espejos, Enmarcaciones en Aluminio y Madera

**Carrera 14 No. 11-32
Tel. 227 1594
Cel. 315 520 1317
Buga - Valle**

la veeduría, un documento con el grado de avance de las obras, los problemas detectados y los puntos críticos.

En la Zona Industrial

Van por buen camino las gestiones que la Cámara de Comercio y la Alcaldía Municipal adelantaron con la Gobernación del Valle para lograr que construyan en la siguiente etapa construcción un puente vehicular en la doble calzada Buga-Tulúa, trayecto aledaño a Chambimbal y la zona industrial.

A nivel Presidencial

La Cámara de Comercio de Buga solicitó al Presidente de la República recursos económicos y prioridad para obras como:

- Para el tramo Buga–Mediacanoa, agilizar ante el Ministerio de Transporte la entrega, a la Gobernación, de esta vía y acelerar la construcción de tan solo 7 kilómetros que forman parte de la vía Buga-Buenaventura y que no ha sido adjudicado.
- Respecto al Puente vehicular, solicitamos la modificación del diseño del anillo vial del SENA, buscando una solución que corresponda a una vía del país tan importante en la que confluyen 3 dobles calzadas: Palmira-Buga, Tulúa – Buga y Buenaventura-Buga.
- En cuanto a la variante férrea Loboguerrero-Buga, nuevamente se le planteó al Presidente el interés que de tiempo atrás la Cámara de Comercio de Buga ha promovido respecto a la construcción de una variante férrea que recorta en cerca de 100 kms. el recorrido, lo que se traduciría además, en menor tiempo y menores costos para el comercio exterior colombiano.

Por el transporte en Buga

Atendimos la solicitud del doctor Ortiz, Gerente de la Terminal, gestionando la participación del Secretario de Gobierno Departamental, el Comandante de la Policía de Carreteras, el Alcalde Municipal y su equipo de gobierno para dar solución a las problemáticas que se viene presentando con respecto a la falta de control de los llamados terminalitos, el moto taxismo y a la parálisis de la que es objeto la Terminal cuando hay protestas de diferentes sectores de la ciudad.

Para El Cerrito

En cumplimiento de la función de mediación entre los comerciantes y el Gobierno Municipal, impulsamos la realización del estudio del nuevo estatuto tributario para el Municipio de El Cerrito, labor que contó con la participación de expertos juristas de la región, comerciantes, concejales y el gabinete municipal, quienes de manera proactiva se reunieron en varias ocasiones para ajustar a la legislación vigente las normas tributarias que serían presentadas al Concejo para su aprobación. Este trabajo culminó con la entrega, por parte de la Cámara de Comercio, de las recomendaciones consecuentes con las necesidades del municipio.

ADORNOS DE NAVIDAD



Por cada árbol navideño que exista, habrá muchas personas que necesiten decorarlo.

Por eso tu negocio debe estar en el directorio de mayor consulta y cubrimiento, el Directorio Telefónico de Publicar Buga - Tulúa.

PUBLICAR 
páginas amarillas



Palmira, El Cerrito, Ginebra, Guacarí y Guadalajara de Buga son 5 municipios de la zona centro del Valle del Cauca con una marcada influencia de la agroindustria de la caña en sus legados históricos y culturales, con paisaje y espacios moldeados por la naturaleza que los hacen remarcables. Unido a esa belleza natural, está la singular calidez de sus gentes que sorprende a visitantes de otras regiones del país y del mundo.

Con todo esto, y con el auge y reconocimiento que en los últimos años le han dado los gobiernos locales y todo tipo de organizaciones privadas a los procesos de desarrollo y creación de destinos turísticos sostenibles se gestó un nuevo destino de turismo rural que paso a paso ha ido modelándose y fortaleciéndose hasta llegar a ser patrimonio tangible e intangible para los habitantes de estos 5 municipios, y así mismo una noticia digna de ser contada en todos los espacios donde se debate sobre las alternativas para el progreso con equidad en Colombia y América Latina. Nos referimos a Destino Paraíso.

Somos una de las razones para enamorarse de Colombia:

Un nuevo destino de turismo rural para todos los colombianos que buscan descanso familiar, encuentros con la naturaleza, actividades para todos los gustos y edades y ante todo un excelente y cálido trato, donde la acogida los haga sentir como en casa. Un destino turístico sostenible donde la mano de obra local, las costumbres y los elementos típicos de la vida en los pueblos son protagonistas. Eso es Destino Paraíso, una alternativa novedosa que ofrece sensaciones únicas a un turista cada vez más inclinado a relacionarse con la gente, las culturas y la historia del lugar que visita.

Los pasos están dados, cada día los microempresarios y la comunidad relacionados con el turismo en el Destino Paraíso tienen el reto de continuar fortaleciéndose y las entidades de sostener el apoyo para hacer de este modelo un instrumento replicable en todas las regiones de Colombia.



EMPRESAS FAMILIARES

Exitosas

El protocolo de familia es un documento escrito que enuncia en forma clara los valores y la relación entre familiares y sus políticas frente a la empresa.

“Las familias que enfrentan el futuro unidas, y que tienen claramente definidas sus metas y políticas respecto a la empresa, tienen muchas mas posibilidades de éxito que las que solo reaccionan ante los acontecimientos”. Peter Leach.

Un protocolo de familia debe contener valores, propósitos, políticas, normas que guíen las relaciones y una serie de elementos que son necesarios para hacer de la empresa familiar en una experiencia exitosa.

Si las empresas poseen buenos manejos administrativos y financieros, ajenos a emociones y sentimientos familiares, en los que prime el interés empresarial, siempre habrá excelentes resultados.

Con el fin de fortalecer las sociedades de familia y crear un ambiente que permita la toma de decisiones adecuada dentro de los órganos de administración, se programaron en los meses de julio y agosto de 2009, cuatro jornadas de capacitación.

Contamos con la participación de 18 empresas de las cuales, concluido el proceso, seis de ellas se interesaron en adoptar los protocolos de familia.



Tienda
Valle del Pacífico
Artesanías

Existe una historia tejida en cada una de nuestras artesanías.

Jamón **WERREGUE**
Cultivos Nonoñi (Wbuneri)

En la **Tienda Valle del Pacífico** podrá encontrar una amplia selección de artesanías y objetos étnicos de distintas regiones del país.

En Navidad, adquiera objetos tradicionales, anchetas y regalos y apoye la artesanía colombiana.

Pedidos por CATALOGO

Tel: (572) 6411146 / Fax: (572) 6861300 ext. 524
Celular: 3157315000
tiendavalledelpacifico@emcali.net.co
www.asocamaras.org.co
Cali-Colombia



Tienda Valle del Pacífico - Asocámaras

PROTAGONISTA

Yaneth Alejandra Largacha Arboleda, nacida en El Cerrito, es una de esas hijas de nuestra tierra que se ha hecho a pulso.

Como la mayoría de nuestros deportistas colombianos, de extracción humilde, a sus escasos 15 años es una atleta de talla internacional. Con mucho esfuerzo logra combinar su labor académica, en la que se destaca con notas sobresalientes, con el entrenamiento que debe realizar sin implementos deportivos adecuados haciéndolo muchas veces en el prado para que sus pies descalzos no sientan el rigor del pavimento.

De la mano del profesor Octavio Ramírez M., quien además de ser su entrenador es su maestro y tutor, trajo para Colombia, desde Puebla México, la medalla de Campeona Escolar Centroamericana y del Caribe en los 400 metros planos, tras disputarla con las favoritas de Cuba y Jamaica. Yaneth viene cosechando triunfos desde los 12 años cuando participaba en torneos preinfantiles y más tarde en juveniles a nivel nacional e internacional.

Este es un ejemplo de lo que tenemos para mostrar en la región y del "sí se puede" cuando de conseguir propósitos se trata. Por estas razones Yaneth Alejandra fue en esta ocasión nuestra protagonista.





Años de experiencia y calidad en el mundo, están al servicio de los profesionales de la panadería, la bizcochería y la chocolatería en Colombia, a través de cada uno de nuestros productos.


Puratos
Aliados confiables en innovación



En Responsabilidad Social Empresarial...
Comfandi, su mejor aliado
Con lo mejor de cada uno, construimos lo mejor para todos

Comunicaciones Comfandi - 11/2009

Salud - Educación y Cultura - Vivienda - Recreación - Supermercados y Droguerías - Fomento al Empleo y Desarrollo Empresarial
www.comfandi.com.co



Su mano amiga

VIGILADA
POR EL INSTITUTO
COLOMBIANO DE
DEFENSA CONSUMIDOR

AQUÍ TAMBIÉN
ESTÁS EN UNA
OFICINA EPSA



Oficina Telefónica

24 horas Marcando el 115 ó 01 8000 112 115.
Desde celular 032 321 01 15



Oficina Interactiva ingresando a
www.epsa.com.co

Ahórrate el viaje a la oficina de EPSA, realiza tus trámites desde tu teléfono o computador: solicitudes, duplicados de facturas, pagos y demás.

CONECTADOS
CONTIGO

EPSA