

INFORME DE GESTIÓN 2022



**Cámara de
Comercio
de Buga**
¡Tan empresario como vos!

INFORME DE GESTIÓN

AÑO 2022

Compartimos en el presente documento con los resultados de nuestra gestión durante el año 2022, los cuales son producto del trabajo conjunto entre Junta Directiva, equipo de colaboradores, empresarios de diferentes sectores y aliados, comprometidos todos con el desarrollo de la región.

Presentamos con satisfacción los resultados de nuestra gestión enfocados en acompañar a nuestros empresarios, comerciantes y profesionales en la consolidación y fortalecimiento de los negocios durante este importante periodo que generó grandes expectativas por las acciones de reactivación, el contexto político y el crecimiento económico.

Wilder López Jiménez

Presidente Ejecutivo

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Campaña de Relacionamento

Meta: 500 visitas

Avance: 100%

La Presidencia Ejecutiva tiene como objetivo hacer un acercamiento directamente en los establecimientos de los empresarios de la jurisdicción, proceso que apoyarán los directivos.

Se realizó el acompañamiento en cada uno de los pabellones de la feria empresarial Compro en mi Tierra en Buga y área de Jurisdicción, para el cual los empresarios trasladaron sus negocios y emprendimientos. Se realizaron visitas a los siguientes emprendedores:

Feria empresarial compro en mi tierra -- Guadalajara de Buga se contó con la participación de los siguientes empresarios:

- Clínica Del Rio
- Bonita Especialistas en Alisados
- Clínica Visión Cabal
- Yoken Kids
- Deamar Accesorios
- Universo Afro
- Detalles Molli
- El Templo de la Moda
- Comercializadora Marden
- Tecnigas León
- Vinos Cava Montoro
- Tienda Antonella´s
- Mundo Coco
- Stark Pvc
- Turismundo Buga
- Country Hogar
- Heladería Los Panas
- Sublime Ice
- Comunidad Anfibia de la Laguna de Sonso
- Coopetur
- Manualidades M
- Joacrespos Salón Especialista
- Piedra y Alambre
- Centro Logístico de Transporte y Carga Santa Rita
- Vita Vid
- Gayra´s Gourmet Helados Artesanales
- Tierra Paraíso

Feria empresarial compro en mi tierra – San pedro Valle

- Piedra y alambre
- Terra Glamping/La Granja Local
- Valhalla
- Kmelimakeup Maquillaje Y Accesorios
- Limon Ice
- Variedades Celeste
- Variedades Archy
- Confecciones Yenny
- Centro Logístico de Transporte y Carga Santa Rita
- Arepas Preasadas
- LM Variedades
- Variedades Danna
- Canitas Al Aire
- Organic Treatment
- Arte Juvenil
- Psiconutrifit
- Zociedad Veterinaria
- Tejiendo Sueños
- Fabiana Suarez Accesorios
- Romalis
- Dhacrok
- Idaly Herrera Accesorios
- Tejidos Y Bisuteria Paula
- Artenacha
- Apicola Bellaflor
- Manjar Nuryta
- Sofiarte Manualidades
- ABC emprendimiento internacional

Feria empresarial compro en mi tierra – Calima El Darién

- Arepa quesuda
- Artesanías pony
- Artesanías Stella
- Bebidas ancestrales la negra Petrona
- Biscochitos de Rosita
- Cocod'ac
- Creando crochet
- Dulcería Cerón
- Fruttie fresh
- Granja agroecológica el colibrí

- Jardín los anturios de María
- Kumis Lyan
- Lencería Betty
- Manualidades Flor
- Mermeladas Ana
- Munay
- Plantas en recipientes reciclables
- Rincón tolimense
- Sugar dreams
- Tortas y tortas
- Trapillo Luzdra
- Viajes LyM LTDA
- Vivero Helena y sus plantas.

Feria empresarial compro en mi tierra – El cerrito

- Accesorios AMAG
- Artes Kamaji
- Artesanías El Cerrito
- Break, waffles y crepes
- Diseños Aleh
- DP Tecnología
- Emdy Selfcare
- Encantados Kids
- Eventos y detalles D&G
- La Dolce Vita
- Las Castillo
- Lucie Bolis Gourmet
- Macal accesorios
- Madans Bisutería
- Ohana
- Sensual Encanto
- Sombreros Gliss Store
- Tentaciones Claudia
- Variedades Arpa
- Vinos artesanales el rancho
- Vinos mil días
- Wear lovely shop
- Zona Kids
- Anzus accesorios
- Mascottejidos

Feria empresarial compro en mi tierra – Yotoco

- Alma de Indios
- Amur Artesanías
- APISY – Asociación Piscicultores de Yotoco
- Artesanías Embera Chamí
- ASOAGROD – Asociación Agropecuaria del Corregimiento de Dopo
- ASOAGROEDEL – Asociación Agroecológica el Delirio
- ASOCAMSEFU – Asociación Campesina Sembrando Futuro
- API – Asociación de Apicultores de Yotoco
- ASPEDISFEY – Asociación de personas con Discapacidad Futuro y Esperanza de Yotoco
- ASODAFOR – Asociación para el Desarrollo Agroambiental y Forestal
- Asomedelicias
- Bokatas
- Bordados Asceneth Osorio
- Centro de Enseñanza Automovilística Yotoco
- Confecciones Mile
- Creaciones Myrian
- Crochet con macramé
- Emprendedores Vereda El Jardín
- Exposición Centro vida Móvil
- Fundación Refugio Zafiro
- Joselito gugu
- La tía manualidades y arte
- Los reyes del chontaduro
- Luz artesanal
- Manjarblanco la 3ª
- Nia manualidades
- Reserva Natural Chimbilaco
- Sofiarte manualidades
- Taller de manualidades Arteamigas
- Tejidos Yotoco
- Tejiendo crochet, hecho a mano
- Hotel la variante
- Hospedaje el rey de los vientos
- Ecovilla Wayra Wasi Temaz Cal
- Reserva Forestal de Yotoco
- Mirador Calima
- MINfinca la comarca
- Variedades Roma
- Vivero Sol Candente
- CIC Laboratorios

- Las delicias de Alicia
- Café Nativo Variedades Geisha
- Royal Prestige, bienestar y servicio
- Colombiatel
- Confecciones Nancy
- Curve Store

Feria empresarial compro en mi tierra – Guacarí

- Estampados Jc
- Twosis
- Fidely Tienda Ecológica y Artesanal
- Dulce Oblea
- V&P Tortas para Mascotas
- Variedades Maru
- El Sabor del Pacifico Sabores Ancestrales
- Herencia Ancestral Accesorios
- Decovida Decoración y Vida
- Encanto Natural
- Peces Ornamentales
- Kaizen Macramé
- Postres Sarita
- Mundo Virtual Iluminación y Aromas
- Home cake Pasteles, Tortas y Postres
- Vivero Chiribiquete
- Azalea Accesorios
- Asociación Agropecuaria Veredas Integradas
- Tita Fine Accesorios
- Adornos Nancy
- Leidy K
- La Casa de Biata
- Warehouse Guacarí
- El ropero de Jared
- Japa Somos Tribu
- Café Chiguenas Orgánico Artesanal
- Jardín Mágico
- Artkraft Creaciones
- María María Diseñadora de Modas
- Formula de la Abuela
- Serrano Pan Integral Artesanal
- Alma Violeta Accesorios
- Matices de Nuestra Tierra
- Country Hogar

Feria empresarial compro en mi tierra – Ferretera en Guadalajara de Buga

- Almacén Ténigas León
- Construagro
- Construlivianos Drywall
- Ferretería mi Barrio
- Ferroelectricos Taiwan
- Home decor colors
- Pintuacabados
- Sociedad Ferretera de Comercio
- Stark PVC
- Qué Ferretería

Feria empresarial compro en mi tierra – Restrepo

- AGROFORZA – Asociación de agricultores y forestales de Zabaleta
- Amur artesanías
- Antojitos de Doña Nancy
- Anzus accesorios
- Api Calima
- ASOARES – Asociación de mujeres artesanas
- Asociación AVIEMREVALLE
- Asociación productos campesinos de la Guaira
- ASOMDVIR – Asociación de mujeres desplazadas victimas de Restrepo
- ASOMIEL – Asociación de apicultura de Restrepo
- Atomy
- Cerámicas Ángel
- Churros express
- Comunidad Niaza
- Confecciones Nataly
- Creaciones Kamy
- Crema de whisky
- Dulce maná
- Eco amor
- Granja autosostenible la abuela
- Heladería Caprichos
- Hotel Calima
- Lanada y sus tejidos
- Llanos technology

- Los reyes de la lechona
- Lucem
- Make up and beauty
- Manitos creativas
- Manjarblanco y cortados Cardona
- Mascottejidos
- Mercado agroecológico mercavida
- MFC Gym
- Nevaga
- New Network
- Pintur arte
- Rancho sierra verde
- Seducción, perfumería, aroma y salud
- Serrano Pan integral
- SolidArtes París francés
- Sweet health
- Taller manos creativas Calimita
- Venta de productos de belleza
- VIP Moda aguamarina

Vocería

Dentro de la función de representación y vocería, la Presidencia Ejecutiva ha participado de los siguientes espacios durante el segundo semestre:

- Bloque Regional del Pacífico
- Congreso Internacional de Turismo de Turismo Religioso (Uruguay)
- Reunión comité universidad empresa
- Participación en el acto protocolario de la celebración de los 15 años de la terminal de Transporte de Guadalajara de Buga
- Participación consejo municipal de Turismo
- Participación en la academia de historia en la presentación del libro más antiguo del archivo
- Reunión subcomité infraestructura CIEV
- Lanzamiento 69 Feria de Buga
- Lanzamiento de Feria "Fiestas San Roque" en el municipio de Guacarí
- Reunión Comité Universidad Empresa CUEE
- Participación en Junta Terminal de Transporte
- Participación Capacitación Confecámaras Sistema genera Regalías SGR
- Participación Junta Directiva Confecámaras
- Participación en el acto protocolario de la celebración de los 60 años de IMCA
- Participación en la Sesión concejo Municipal de Buga Tema (POT) plan de ordenamiento Territorial

- Participación en el acto protocolario de la celebración de los 15 años de Buga Plaza.
- Participación Junta Directiva Fundación Hospital San José de Guadalajara de Buga.
- Participación en el acto protocolario de la celebración de los 50 años de la Fundación Santiago Vergara Crespo.
- Participación en e acto protocolario de la celebración de los 400 años del municipio de Yotoco
- Participación en el acto protocolario de la celebración de los 40 años de la Fundación WWB
- Participación en la Cumbre
- Participación en la sesión de comité del ruido con los comerciantes
- Participación en el acto protocolario de la celebración de los 30 años de Uniminuto
- Participación en el acto protocolario de la celebración de los 60 años de ña Academia de Historia Leonardo Tascón.

Atracción de Inversión

Meta: 6

Acercamientos

Avance: 100% (6 acercamientos)

La Presidencia Ejecutiva ha realizado acercamientos durante el semestre con la Secretaria de Desarrollo Económico, y la agencia de desarrollo Invest Pacific para tratar temas concernientes a la atracción de inversión y se revisó nuevamente la estrategia de atracción diseñada en el año 2021 para Buga y su jurisdicción y analizar cómo se gestionaría para el año 2022, de igual forma se continúa formulando estrategias al respecto.

Actividades en el marco de la Celebración de los 95 años de la CCBUGA

Meta: 4 acercamientos

Avance: 100% (4 actividades)

Se realizaron las actividades correspondientes a la celebración de los 95 años.

- La primera actividad se llevó a cabo el día 24 de mayo con la conferencia del Director del DANE, el doctor Juan Daniel Oviedo con la presentación de “Perspectivas económicas de y calidad de vida en tiempos de Inflación”.
- La segunda actividad en el marco de la celebración de los 95 años, la segunda actividad se llevó a cabo el 4 de agosto con la conferencia “**Panorama económico, presente y futuro**” **Consumer Report 2022** por el fundador de RADDAR Camilo Herrera Mora

- La tercera actividad en el marco de la celebración de los 95 años, se llevó a cabo el 25 de agosto con la conferencia de la Presidente Ejecutiva de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, María Fernanda Quiñonez, quien hizo una gran presentación sobre el panorama real de las ventas digitales y las proyecciones que se avecinan con esa modalidad de comercio en Colombia. Resaltó que, si bien es cierto, el comercio digital ha tenido auge los últimos años, además, de la conferencia estuvo a cargo del empresario, escritor y consultor, Juan Manuel Gaviria, con su conferencia "Véndelo todo chateando". Su charla giró en torno al comercio o ventas a través de herramientas tecnológicas como las redes sociales, que están a la mano de todos haciendo uso de un equipo celular.
- Como cierre de la programación especial, tuvimos el Encuentro de Afiliados y el evento protocolario con la magistral presentación de Tulio Recomienda y el Show de Salsa Viva y Tango Vivo. Entre los dos eventos registramos más de 1000 asistentes quienes disfrutaron de este evento de relacionamiento que cerró nuestra programación especial.

REGISTROS PUBLICOS

Brigadas para la Formalización

Se llevó a cabo el programa "Brigadas para la Formalización". A través de este programa se realiza un trabajo de sensibilización y acompañamiento personalizado en el proceso de formalización a empresarios identificados mediante barrido manzana-manzana, ofreciendo un paquete de servicios de entidades públicas y privadas, generando incentivos en las etapas iniciales de la creación de empresas con el fin de aumentar beneficios y disminuir los costos de formalización.

Las visitas se realizaron entre los meses de mayo y noviembre en los municipios de Buga, Yotoco, El Cerrito, Ginebra, Guacarí y San Pedro, anunciándole a los comerciantes informales las ventajas que otorga la formalidad: reconocimiento, tranquilidad, seguridad, confianza, estabilidad, crecimiento, posición en el mercado, acceso al crédito, etc.

Se detectaron en estas visitas 611 unidades de negocio informales, de las cuales se formalizaron 208.

Resultados por municipio:

Municipio	Sensibilizaciones	Formalizaciones
Guadalajara de Buga	405	169
Yotoco	73	21
Ginebra	21	5
San Pedro	3	3
Guacarí	97	7
El Cerrito	12	3
TOTAL	611	208

Programa de Fortalecimiento para Entidades sin Ánimo de Lucro

Dentro de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio se llevó a cabo con éxito el programa "Diplomado de Gerencia para Entidades sin Ánimo de Lucro" este programa tuvo como objetivo brindar herramientas a los asociados para mejorar sus organizaciones en las diferentes áreas: legal, tributaria y contable, formulación de proyectos, mercadeo social, laboral y seguridad social, administrativa y financiera y contratación estatal.

El Diplomado fue dirigido a Presidentes, Juntas Directivas, Directores, Asociados y funcionarios de las Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Entidades del Sector Cooperativo (Cooperativas, Precooperativas, Fondos de Empleados, Asociaciones Mutuales), de los municipios de nuestra jurisdicción.

Culminaron el programa 36 participantes, quienes terminaron satisfactoriamente los siete módulos de capacitación, en el módulo de proyectos se logró la estructuración de cinco proyectos por parte de las entidades participantes.

ítem	Proyecto	Alcance	Organización
1.	Iniciación musical (niños entre 8 y 13 años)	Formación musical	Fundación artística palo blanco
2.	Organizar un mini hospital para niños de cáncer	Acondicionar y poner habitaciones. Llevarlos a casa de reposo	Club de Leones
			Fondo de empleados
3.	Comedor comunitario	Dar alimentos a personas que necesita de ellos	Fundación corazón por Buga
	Banco de uniformes		
4.	Estructuración de un modelo para fomentar el ahorro	Incrementar el ahorro	Fondo empleados ingenio providencia
5.	Eventos profundos intercultural Buga fest	Reunir recursos para hacer intervenciones en la zona rural. Existencialistas, juguetes y útiles escolares	Fundación corazones compartidos

En total fueron 88 horas de capacitación de la mano de expertos en este tipo de entidades, quienes brindaron a los participantes, las herramientas necesarias para potenciar sus competencias gerenciales.

El porcentaje de satisfacción de los participantes fue del 95%.

Este programa fue brindado por la Cámara de Comercio de manera gratuita.

Plan de la Jornada de Renovación ejecutado

Las actividades, se ejecutaron en un 100% durante el primer trimestre del año, tiempo en que duró la jornada: Entre las actividades desarrolladas se encuentran la implementación del manual de la campaña para la jornada de renovación diseñado por Confecámaras, la elaboración y publicación en la página web de tutoriales para los servicios virtuales, envió de mensajes de texto a toda la base de datos recordando la renovación, se llevaron a cabo capacitaciones y adecuaciones tecnológicas a nivel interno con todo el personal que nos permitiera prestar un servicio de calidad al gran número de usuarios que se presentan en la última semana de marzo. La ejecución de las actividades mencionadas nos permitió tener un crecimiento en el número de renovados frente al año 2021 del 9,33% y alcanzando el 73,85% de renovados de la composición empresarial a 31 de diciembre de 2021.

TIPO DE TRAMITE	2021	2022
Renovación Esales	502	554
Renovación Persona Natural	4475	4926
Renovación Persona Jurídica	861	917
Renovación Establecimientos de comercio foráneos	386	413
Renovación Agencias	206	219
Renovación sucursales	18	17
TOTAL	6448	7046

Programa Renovemos Juntos

Durante el año 2022, la Cámara de Comercio continuó trabajando en estrategias para incentivar en los empresarios el uso de los canales de atención virtual de la entidad, jornadas de acompañamiento de renovación en línea, asesorías a través del WhatsApp Bussines incentivando y acompañando los procesos virtuales, lo que nos permite tener cercanía con nuestros grupos de interés y evitar el desplazamiento a la sede principal y oficinas de la jurisdicción.

Se llevaron a cabo tres jornadas de capacitación en vivo para los empresarios en el proceso de renovación en línea, explicando el paso a paso desde la creación del usuario hasta el pago de la misma. Estas jornadas fueron los días 3 de febrero, 24 de febrero y 10 de marzo.

A lo largo del año recibimos 1.789 solicitudes de registro por medios virtuales, lo que comparado con el año 2021, nos arrojó un incremento en tramites virtuales del 14,7%.

Programa Cámara Móvil

Con el objetivo de acercarnos más a los empresarios y demás grupos de interés, durante el año 2022 se ejecutaron 8 jornadas de cámara móvil en 4 corregimientos de la jurisdicción de la entidad, en el primer semestre estos estuvieron concentrados en acercar los servicios de la renovación, en el segundo semestre el propósito fue incentivar la formalización, iniciamos en el corregimiento de Santa Elena, El Placer, Costa Rica y la Habana jurisdicción de los municipios de Cerrito, Ginebra y Buga Respectivamente. Adicionalmente, en el primer trimestre se hicieron 3 jornadas en zonas comerciales de la ciudad de Buga.

El resultado general del Programa Cámara Móvil fue:

- Usuarios atendidos con asesorías: 235
- Usuarios que hicieron trámites: 164
- Ingresos recaudados: \$28.942.105

INFORME GENERAL PRIMER SEMESTRE				
	CANTIDAD ASESORIAS RECIBIDAS	TRAMITES EFECTIVOS	RECAUDO	%RECAUDO
SANTA ELENA	26	18	\$ 3.423.740	14%
EL PLACER	37	28	\$ 4.554.900	19%
COSTA RICA	28	22	\$ 4.535.000	19%
LA HABANA	12	7	\$ 2.208.800	9%
FUENMAYOR	25	10	\$ 1.392.700	6%
FORRO SANCHEZ	23	18	\$ 2.714.900	11%
LA 21	29	25	\$ 5.184.500	22%
TOTAL	180	128	\$ 24.014.540	100%

INFORME GENERAL SEGUNDO SEMESTRE				
	CANTIDAD ASESORIAS RECIBIDAS	TRAMITES EFECTIVOS	RECAUDO	%RECAUDO
SANTA ELENA	17	12	\$ 1.639.765	33%
EL PLACER	18	10	\$ 2.022.400	41%
COSTA RICA	18	14	\$ 1.265.400	26%
LA HABANA	2	0	\$ -	0%
TOTAL	55	36	\$ 4.927.565	100%

Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

Se realizaron dos jornadas de formación para los operadores del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición:

- Taller "Mediación Narrativa, Método de Resolución de Conflictos" a cargo de la doctora Martha Eliana Martínez. (20 participantes)
- Cambios del estatuto de conciliación, en el rol del conciliador y el procedimiento conciliatorio, dictada por la doctora Juliana María Girado S. (34 participantes)

Fortalecimiento del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

Durante el año se desarrollaron actividades para promover y difundir los servicios del Centro:

- Se lanzó la campaña de promoción de los servicios del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, por redes sociales y pagina web con el eslogan #EnlaCCBugaEstamosConVoz. Esta campaña se realizó en varias temporadas del año.
- Tenemos un logo exclusivo para el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, que nos permita tener una identidad.

- Brochure que explica cada uno de los mecanismos de solución de conflictos, con sus características y ventajas: Conciliación, Arbitraje, Insolvencia para Persona Natural no comerciante, Recuperación empresarial.
- Se llevó a cabo una reunión con los operadores del CCYA, que tuvo como objetivo mostrarles la nueva imagen de la CCBuga y el Plan de Trabajo 2022. Fue una reunión muy productiva que tuvo como conclusión el trabajo conjunto para fortalecer los servicios que prestamos a través del Centro.
- Participación en el Comité Nacional de Red de Centros de Conciliación, del cual hacen parte las Cámaras Coordinadoras (Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Bogotá y Medellín).
- Participación en la jornada de conciliación gratuita promovida por el Ministerio de Justicia y del Derecho. CONCILIATON NACIONAL
- Se llevó a cabo la conferencia "HERRAMIENTAS PARA NEGOCIAR ACREENCIAS Y SACAR ADELANTE TU EMPRESA", con la firma GALO Estudio Legal, contamos con la participación de 13 empresarios que resolvieron inquietudes sobre los procesos de recuperación empresarial y se entregó el portafolio de servicios del Centro de Conciliación.

Otras actividades adicionales al Plan de Trabajo

Fortaleciendo nuestras competencias

Con el objetivo de fortalecer las competencias del personal que se encuentra en contacto con los empresarios, mejorar nuestros procesos internos y brindar un mejor servicio a nuestros usuarios, el equipo de trabajo de registros públicos participó de las siguientes jornadas de formación:

- 2 Jornadas de capacitación con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales sobre Responsabilidades Tributarias
- Participación en el Taller de Registros Públicos en Santa Rosa de Cabal
- Participación en 5 Comités Jurídicos Regionales y Nacionales
- Visita técnica a la Cámara de Comercio de Pereira para revisión de buenas practicas

Mejora en procesos

En el año 2022 se llevaron a cabo dos cambios importantes para la mejora del proceso de registro internamente y de cara a los usuarios:

- Implementación del nuevo sistema de turnos
- Migración al software de gestión documental Docxflow 4.0.

Estrategia de masificación de la Ventanilla Única Empresarial

De la mano de la Confederación de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS, se desarrollaron una serie de actividades como parte de la estrategia de masificación para el uso de la Ventanilla Única Empresarial - VUE:

- Reunión con los aliados en emprendimiento con el objetivo dar a conocer las bondades de la plataforma tecnológica VUE
- Charlas sobre los beneficios de la formalización al grupo de Gestores de ValleIN de la jurisdicción, con el objetivo de sensibilizarlos sobre la formalización y la plataforma VUE.
- Participación en el stand de la feria de emprendimiento dando a conocer los beneficios de la formalidad y la plataforma VUE.
- Parametrización en la página web para que los usuarios realicen la matrícula a través de la VUE.

SERVICIOS EMPRESARIALES

Especializaciones y Diplomados

Meta: 2 (ofertas)

Avance: 100% (se realizaron 2 programas)

Para el mes de septiembre se dio continuidad a las especializaciones en Talento Humano, finanzas y logística. Se efectúa promoción para las Especializaciones del segundo semestre. En el mes de septiembre se efectuó el Diplomado en derecho extrajudicial con la participación de 41 profesionales de Buga y jurisdicción, Cali, Cartago, Roldanillo, Tuluá y Bogotá.

Utilidad: \$20.600.000

Para el mes de diciembre se da continuidad a la especialización en Talento Humano. Y se efectúa el recaudo del segundo semestre.

Utilidad: \$ 15.000.000

Ejecutar actividades de formación

Meta: 12 (actividades de formación)

Avance: 117% (se realizaron 14 actividades)

Se efectuó el lanzamiento del curso de logística y abastecimiento con la participación de 25 colaboradores de empresas de Buga y jurisdicción, Bogotá, Pradera, Tuluá, Antioquia y Bucaramanga.

Se efectuó In house en comunicación asertiva y liderazgo para QBCO S.A en las instalaciones de la Cámara de Comercio, con la participación de 25 Directivos

Ingresos: \$ 12.750.000

Utilidad: \$ 5.590.000

Se efectuó el lanzamiento del Diplomado ESAL con la inscripción de 66 colaboradores de ESAL de Buga y Jurisdicción, La Victoria, Nariño, Buenaventura, Caldono Cauca.

Se efectuó Conferencia sin costo en Declaración de renta persona natural en alianza con la DIAN, con la participación de 182 empresarios y contadores de Buga y jurisdicción.

Utilidad: \$3.127.500

Se efectuó el Inhouse sobre Contratación estatal SECOP para la Alcaldía Municipal de Buga, con la participación de 27 colaboradores, se efectuó In house en habilidades blandas para 24 colaboradores de QBCO S.A.

Utilidad: \$4.300.000

Se efectuó la licitación con la Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga en formación tributaria (Impuestos Municipales) y show de magia y humor con Frank Nicols – Ilusionista, con la participación de más de 300 empresarios.

Se efectuó el taller de véndelo todo el cual con la participación de 25 empresarios de Buga y jurisdicción.

Utilidad: \$17.000.000

Se realiza la culminación de la licitación con la Alcaldía Municipal de Buga en formulación de proyectos productivos, sociales y culturales. Participación total de 40 personas, y se realizaron dos asesorías personalizadas a los beneficiarios.

Se realizó el informe de actividades de las licitaciones con la alcaldía de Buga

Se realizó el lanzamiento del seminario de Actualización Tributaria 2023

Utilidad: \$5.401.680

Alquiler de salones a través del portafolio de servicios

Meta: 100% (\$22.000.000)

Avance: 98% (\$21.580.493)

Comercialización de información procesada:

Meta: 100% (\$12.000.000)

Avance: 75% (\$8.997.620)

Pautas en medios de comunicación:

Meta: 100% (\$8.000.000)

Avance: 60% (\$4.815.830)

Patrocinios a eventos realizados

Meta: 100% (\$18.000.000)

Avance: 114% (\$20.430.590)

Afiliaciones a través de la meta de afiliados

Meta: 500

Avance: 98% (489 afiliados)

Encuentro de nuevos afiliados:

Meta: 3

Avance: 66% (2 actividades)

- Encuentro anual de afiliados: 171
- 1 encuentro de nuevos afiliados para 14 empresarios de Cámara de Comercio de Buga.

Actividades para el mantenimiento de afiliados:

Meta: 8

Avance: 108% (12 actividades mantenimiento afiliados)

- Renovación a Domicilio
- Trayectoria MEGA
- Renueva y Gana (Tarjetas y bonos Royal Films)
- Seminario en Facebook
- Capacitación en Instagram para el Cerrito, Guacarí y Ginebra
- Asesoría personalizada en marketing digital: 30 empresarios afiliados
- Curso de Excel avanzado exclusivo para afiliados: 41 empresarios afiliados de Buga y jurisdicción
- Asesoría personalizada en Marketing digital: 29 empresarios de Cerrito, Ginebra y Guacarí.
- Congreso Internacional de territorios inteligentes con la participación de 5 empresarios afiliados
- 3 parrilladas de relacionamiento empresarial para afiliados de CCBUGA, con la participación de 69 empresarios

COMUNICACIONES

Implementación arquitectura de marca y cambio del logo institucional

Meta: 90% implementado

Avance: 103% implementado

En Cámara de Comercio de Buga le damos la bienvenida al año 2022 con un cambio de imagen institucional. Desde el 2021 habíamos trabajado en una nueva arquitectura de marca que permitiera estandarizar nuestras piezas comunicativas, optimizar la comunicación y definir un estilo corporativo nuevo. El siguiente paso fue el cambio de nuestro logo, con el cual buscamos proyectar una imagen más joven, amigable, cercana y emprendedora... así como son nuestros empresarios. El cambio de nuestra imagen institucional, no es solo un cambio de logo, es una nueva promesa con la cual quisimos sentar precedente de que estamos trabajando en red con nuestros aliados para fortalecer los negocios, superar las dificultades y potenciar lo mejor de cada comerciante para seguir impulsando el progreso y continuar fortaleciendo el tejido empresarial del Centro del Valle.



Esta redefinición de nuestra identidad corporativa contiene un juego cromático fresco y actual, que incluye un nuevo tono de azul y la incorporación del verde, como tono disruptivo, que representa las acciones que viene liderando la Cámara por la sustentabilidad. Una tipografía sencilla pero robusta y un imago tipo que se adapta al ecosistema digital y que reúne en un solo icono, tres símbolos reconocidos por todos: el @ (arroba), el WIFI y el botón de ON. Estos símbolos combinados con nuestras iniciales representan un imago tipo acorde a la transformación digital. “Somos el nuevo @ del mundo empresarial, somos el amplificador de las oportunidades de nuestros empresarios y somos el botón ON que enciende la economía en el territorio”, son las lecturas que podemos encontrar en nuestra nueva imagen.

Con este primer hito, la Cámara de Comercio de Buga se proyectó en el 2022 como una entidad que se transformó y que preparó para sus grupos interés muchas sorpresas en el marco de la celebración de sus 95 años de vida institucional.

Para llevar a cabo el cumplimiento de este objetivo, se realizaron las siguientes actividades para implementar el cambio de logo: instalación de señalética y avisos exteriores; actualización de aplicativos, papelería, redes sociales, página web, tarjetas de presentación, vinilos de los ascensores, dumi y carpa publicitarios, formatos de aplicaciones, llaves de portería, adhesivos varios, buzones, atril y demás piezas que tienen incluido el logo corporativo.

Campaña de Comunicación para el cambio de imagen, rebranding y portafolio de servicios

Meta: Ejecutar 1 campaña de comunicación

Avance: 100%

Tan importante como implementar el cambio de imagen institucional era comunicarlo. Para ello durante el 2022 trazamos un plan de comunicaciones que nos permitiera llegar a los diferentes grupos de interés comunicando nuestra nueva imagen y transmitiendo nuestra nueva narrativa.

Para cumplir con este indicador, ejecutamos los siguientes ejes de desarrollo:

- Socialización de la estrategia con los colaboradores
- Realización de campaña de expectativa para lanzar la nueva imagen de la entidad por diferentes redes sociales.
- Entrega de souvenirs y material POP para iniciar el proceso de rebranding.
- Se comunicó el cambio a los aliados, proveedores y entidades de la región
- Rediseño de portafolios de servicios especializados con identidad corporativa nueva



Merece especial mención la campaña de 95 años por los medios institucionales de la Cámara de Comercio de Buga, la cual se publicó durante todo el año de la celebración de nuestro aniversario y que visibilizó a los empresarios de la jurisdicción, quienes sirvieron de modelos en la gran mayoría de las piezas comunicativas y que destacaba su trayectoria empresarial, porque al igual que celebrar nuestros 95 años, celebramos la historia de ellos, su constancia, dedicación y compromiso para sacar adelante sus negocios.



Relacionamiento con los grupos de interés en los territorios

Meta: 8 Ferias Empresariales

Avance: 10 Feria Empresariales - 125%

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga está compuesta por Guadalajara de Buga, El Cerrito, Restrepo, Calima El Darién, Yotoco, Ginebra, Guacarí y San Pedro. Con el propósito de incentivar las compras y visibilizar a los emprendedores de estos municipios implementamos el formato "Feria Empresarial Yo Compro en mi tierra". Una feria empresarial de la cual podían participar dichos emprendedores y comerciantes para mostrar sus productos y servicios en el marco de las fiestas de dichos municipios, con el fin de aprovechar la afluencia de público local y visitante. Gracias a esta estrategia logramos hacer estrategia en los siguientes municipios del área de jurisdicción: San Pedro, Guadalajara de Buga, Guacarí, Yotoco, Feria Ferretera en Guadalajara de Buga, Calima El Darién, Ingenio Pichichi Emprende en Guacarí, Restrepo y El Cerrito.



Relacionamiento con los grupos de interés: periodistas

Meta: 8 encuentros con medios de comunicación

Avance: 10 encuentros con periodistas - 125%

Se realizaron ruedas de prensa y encuentros con periodistas e instituciones aliadas para dar a conocer las diferentes actividades que lideró la CCBuga durante el año 2022. Estas son las actividades que se lograron adelantar para fortalecer los lazos con este importante grupo de interés:

- Reconocimiento 20 años a Semanario El Periódico
- Reconocimiento 81 años a Voces de Occidente
- Rueda de Prensa Presentación Resultados Encuesta Ritmo Empresarial
- Rueda de Prensa San Pedro Reactívatelo
- Gira de medios Compró en mi tierra San Pedro
- Gira de medios Compró en mi tierra en la Feria de Buga
- Gira de medios para promocionar Conferencia Raddar
- Gira de medios para promocionar Conferencia “Revoluciona tus ventas digitales”
- Rueda de Prensa para contar los detalles del Congreso de Turismo Religioso
- Se realizó gira de medios con el fin de invitar al cierre de los 95 años de la Cámara de Comercio de Buga



Relacionamiento con los grupos de interés: colaboradores

Meta: 1 plan de comunicación interna diseñado

Avance: 1 plan de comunicación interna diseñado - 100%

En el marco de la Ley 2069 se estableció convenio con la Caja de Compensación Familiar Comfandi y la firma OCC solutions para llevar a cabo el programa de **Cultura Organizacional**, el cual tuvo varias fases de trabajo y que sirvió de insumo para diseñar el plan de comunicaciones internas de la Cámara de Comercio de Buga, de acuerdo con los resultados del diagnóstico aplicado a todos los colaboradores y la definición de la cultura requerida por parte del grupo directivo. Posteriormente, se socializaron los resultados de este diagnóstico y del trabajo adelantado con el grupo primario. Con este insumo se definieron los valores corporativos y se establecieron las líneas de acción que permitieron intervenir los temas más urgentes y diseñar el plan de comunicaciones internas de la Cámara de Comercio de Buga.

Finalmente, se elaboró el documento maestro que presenta los pilares que conforman la cultura de la Cámara de Comercio de Buga. Este documento se convierte en el derrotero para ejecutar el plan de comunicaciones internas a partir de la fecha de su socialización.

Estos son los pilares de la cultura organizacional de la Cámara de Comercio de Buga:

- Líderes somos todos
- Apasionados por lograr lo extraordinario
- Siempre activos, siempre cre-activos
- Servimos para ser inolvidables
- Pensamos y obramos con integridad



Implementación del plan de comunicaciones 2021 – 2023

Meta: Ejecutar 5 campañas de comunicación

Avance: 6 campañas de comunicación ejecutadas 120%

Con el apoyo de la agencia de publicidad que se contrata de manera externa, logramos desarrollar e implementar seis campañas de comunicación durante el 2022, las cuales aportan a temas específicos que se buscamos posicionar de manera corporativa. Los temas que formaron parte de esta campaña fueron:

- 95 años con vos
- Buguemos bien
- Congreso Internacional de Turismo Religioso
- Evento 95 años
- Campaña de Renovación 2023
- Campaña de formalización

Implementación de la página web de la entidad

Meta: 1 página web implementada

Avance: 1 página web implementada – 100%

Se definió la propuesta y el proveedor que realizará el diseño de la nueva página web de la entidad. Este proyecto implica varias fases

1. **Direccionamiento Estratégico Digital**
2. **Diseño, desarrollo e implementación**
3. **Montaje, validaciones y salida en vivo**

Se avanzó en el último trimestre del año en la primera fase y se tiene estimado para el primer trimestre del 2023 ejecutar las fases restantes.

Relacionamiento a través de medios digitales

Durante el año 2022, se midió el engagement de las redes sociales de la Cámara de Comercio de Buga, Turismo Centro del Valle y Compro en mi tierra con el fin de hacer seguimiento al impacto e interacción de nuestros canales institucionales digitales. Aquí se miden reacciones, compartidos y comentarios, obteniendo los siguientes resultados:

Redes Cámara de Comercio de Buga

Redes Sociales	Meta Engagement	Cumplimiento Engagement	Descripción
Facebook	120.000	195.242	195.242 Engagement Facebook (17.800 Reacciones – 1.341 comentarios, 2.829 Compartidos – 172.222 clics, 1050 publicaciones). 163% de cumplimiento.
Twitter	2.500	3.223	3.223 Engagement Twitter (Respuestas - Retweets - Retweets con comentarios), 129% de cumplimiento.

Instagram	4.000	5.614	5.614 engagement Instagram (4.592 Me gustas, 111 Comentarios, 141 Guardados y 770 Publicaciones) 140% de cumplimiento.
------------------	-------	-------	---

Para el caso de la página web se miden en número de visitantes que consultan www.cccbuga.org.co que para el 2022 fue de 152.000 visitantes distintos. En el caso de YouTube se expresa en el número de visualizaciones que se obtienen en nuestro canal en el cual se publican productos informativos como las “Breves Empresariales”, información promocional, testimoniales y eventos en vivo. Para el 2022 registramos 15.500 visualizaciones Canal YouTube para un 194% de cumplimiento.

El canal institucional de WhatsApp Business se mide en el número de conversaciones que se obtienen en el dispositivo, que para el año 2022 fue de 4.846. Entre los temas de conversación que se registran en el WhatsApp Business tenemos: afiliados, turismo, comerciantes, Ginebra, Guacarí, Yotoco, San Pedro, Restrepo, Calima El Darién, El Cerrito, Buga, Asesorías Comerciales, Registro Mercantil, Programas Especiales, Insolvencia y conciliación, promocionar tu negocio, compra de certificados, cancelación matrícula y capacitaciones.

Redes sociales Turismo Centro del Valle

Esta página web y redes sociales (Facebook e Instagram) son las encargadas de promocionar los sitios de interés del Centro del Valle, mostrando sus atractivos y articulando la oferta de los prestatarios del sector turismo pertenecientes a nuestra jurisdicción. Para el caso de la página web se miden en número de visitantes que consultan www.turismocentrodeldelvalle.com que para el 2022 fue de 6.683 visitantes distintos.

Redes Sociales	Meta Engagement	Cumplimiento Engagement	Descripción
Facebook	10.000	58.520	58.520 Engagement Facebook (24.120 Reacciones – 780 comentarios, 1.745 Compartidos – 31.621 clics, 254 publicaciones). 485% de cumplimiento.
Instagram	4.000	5.614	5.614 engagement Instagram (4.592 Me gustas, 111 Comentarios, 141 Guardados y 770 Publicaciones) 140% de cumplimiento.

Redes sociales Compro en mi tierra

Redes Sociales	Meta Engagement	Cumplimiento Engagement	Descripción
Facebook	13.000	61.552	61.552 Engagement Facebook (5.670 Reacciones – 168 comentarios, 1117 Compartidos – 54.060 clics, 537 publicaciones). 373% de cumplimiento.
Instagram	1.000	2.032	2.032 engagement Instagram (1.545 Me gustas, 46 Comentarios, 41 Guardados y 400 Publicaciones) 103% de cumplimiento.

ADMINISTRACIÓN Y MEJORAMIENTO CONTINUO

A continuación, se relacionan los avances durante el primer semestre del Plan de Trabajo establecido para la Cámara de Comercio de Buga:

Certificación sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015

Meta: 100%
Avance: 100%

Se logra Recertificación del sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001: 2015. Solo se identifica 1 No Conformidad menor: “La organización no hace uso adecuado del logo de conformidad de certificado de sistema de gestión está de acuerdo con lo establecido en el reglamento ES-R-SG-001 y el Manual de aplicación E-GM-001”

Plan de trabajo Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Meta: 90%
Avance: 100%

Se realizaron las actividades programadas en el plan de trabajo, que incluían:

- Pausas activas
- Reunión mensual COPASST - COCONLA

- Seguimiento osteomuscular a 14 colaboradores.
- Seguimiento con Psicológico clínico a 4 colaboradores.
- Seguimiento a casos relacionados con síntomas gripales o de Covid 19.
- Exámenes ocupacionales de ingreso y seguimiento
- Inspección y ajustes a 5 puestos de trabajo.
- Entrega de EPP's.
- Auditorias internas SGSST
- Informe de revisión por la dirección del SGSST

Plan de bienestar

Meta: 90%

Avance: 100%

- Se realizaron 25 actividad de bienestar en el año, con el apoyo de un comité integrado por
- 3 colaboradores de diferentes áreas de la CCBuga, COPASST y COCONLA.

Retos de innovación

Meta: 90%

Avance: 100%

Se implementaron los siguientes proyectos de innovación:

- Conservación del archivo digital de pagos de seguridad social CCBUGA 1971-2016 –
- Archivo organizado –digitalizado
- Visualización grafica de las tendencias de los registros públicos de la Cámara de Comercio de Buga
- Apertura del RUP para la Cámara de Comercio de Buga y postulación a licitaciones. Se gana licitación de formación con la 2 Alcaldía por valor de \$10,092,000

Plan de formación por competencias

Meta: 90%

Avance: 100%

Se realizaron las siguientes actividades de capacitación durante el 2022:

- Capacitación RUP
- Excel intermedio y avanzado
- Capacitación en redacción de hallazgos con Estrategia y Calidad
- Taller comunicación asertiva
- Taller de manejo del Google Calendar
- Taller de trabajo en equipo
- Taller de liderazgo

COMPETITIVIDAD

PROGRAMAS ESPECIALES

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Actividades que permitan la Expansión Empresarial ejecutadas: Desarrollar actividades que le permitan a las empresas abrir sus horizontes de relacionamiento comercial.				
META DEL PRODUCTO	10 (Numérico)	RESULTAD O AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	14
ACTIVIDAD 1	Realizar Asesorías en Exportación e Importación				
META ACTIVIDAD	5	RESULTAD O AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	5
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p><u>Consultorio Comercio Internacional:</u></p> <p>Se realizaron 4 jornadas grupales durante el año. En total se impactaron en temas de impo y expo 27 empresarios. Cabe precisar que estos también tuvieron asesoría personalizada para profundizar en los temas de interés</p> <p><u>Ruta de Internacionalización:</u></p> <p>Se realizo formación a grupo de 20 empresarios, los cuales construyeron su Ruta Exportadora.</p> <p>Se realizó pitch para la selección de 6 productos para el showroom quedando los siguientes productos como seleccionados para la validación internacional:</p> <p>Porto Doce, Universo Afro, Liofilizados del Valle, Johana López (zapatos de cuero), Natalia Herrera (Kavati ropa para médicos), Theos Cacao y Fajas Sirena.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la ciudad de Márgate, La Florida – Estados, se realizó validación en 4 superficies y se atendió stand en Supermercados Bodegon. También cita con distribuidor Fedenico 				

	<ul style="list-style-type: none"> - En la ciudad de Elizabeth, New Jersey – Estados Unidos en la Cámara de Comercio de Elizabeth, se realizó presentación de productos a funcionarios de la Cámara y empresarios colombianos de esa ciudad - Se realizó la última validación en destino, en el consulado de Newark, New Jersey– Estados Unidos, con la presencia de 200 colombianos que viven en esa región. 				
ACTIVIDAD 2	Participar en Ferias y/o rueda de negocios especializadas				
META ACTIVIDAD	5	RESULTAD O AVANCE MES	N/A	RESULTAD O AVANCE ACUMULADO	9
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>ColombiaTex (Medellín): Participaron 12 empresarios</p> <p>Macrorrueda 90 (Cali): Participaron 3 empresarios</p> <p>Expocomer (Panamá): Participaron 7 empresarios</p> <p>Feria Financiera (Buga): Participaron 17 entidades financieras</p> <p>Feria Alimentec (Bogotá): Participaron 9 empresarios</p> <p>Feria Agroindustrial (Tuluá): Participaron 10 empresarios</p> <p>Feria de apoyo al Emprendimiento (Buga): Participaron 20 emprendedores</p> <p>ColombiaModa + Colombia Tex 2022 (Medellín): Participaron 2 como expositores y 6 en misión comercial</p> <p>Feria Expocamello 2022 (Pereira): Participaron 7 empresarios</p> <p>Feria Jovenes Emprendedores (Darien): Participaron 18 jovenes emprendedores</p> <p>Feria Navideña (Darien): Participaron 19 emprendedores</p> <p>Empresas impactadas: 126</p> <p>Total contactos: 3.977</p> <p>Total ventas: \$17.000.000</p> <p>Total ventas potenciales: \$125.027.000</p> <p>Total ventas dólares: U\$24.200</p>				

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Programa Herramientas para Innovar ejecutado: Instaurar competencias de innovación en empresarios que los lleve a diferenciarse en el mercado y seguir creciendo.				
META DEL PRODUCTO	10 (Numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	16
ACTIVIDAD 1	Acompañamiento grupal: A partir de un módulo de sensibilización donde se da a conocer conceptos, experiencias de otros microempresarios y motivación para iniciar con “Prepárate para Innovar tu empresa” seguido los talleres experienciales para explorar dentro de su negocio innovaciones que se puedan realizar a corto plazo				
META ACTIVIDAD	10	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	16
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>Pactos por la Innovación:</p> <p>5 empresarios participaron del programa Pactos por la Innovación en alianza con Cámaras del Valle y Minciencias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matices Cosmetics - Buga - Systec Soluciones - Buga - Droguería Única - Guacarí - BS Solutions SAS - Guacarí - Ultramar/Automotriz – Buga <p>14 empresas fueron seleccionadas para participar en las capacitaciones virtuales de la convocatoria Pactos por la Innovación, Programa Talleres de gestión de la innovación</p> <p>Proyecto Fortalecimiento de la Competitividad Empresarial CTel alianza con Gobernación del Valle y operador OCTUPUS:</p> <p>11 empresarios asistieron el 4 de octubre a la socialización del proyecto para que posteriormente se puedan postular</p>				

ACTIVIDAD 2	Prototipos Livianos: Generar nuevos productos o servicios a partir de los talleres grupales.				
META ACTIVIDAD	10	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	1
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>Prototipado Pactos por la Innovación:</p> <p>Se realiza seguimiento de la empresa BS SOLUTIONS y se visita para realizar video del avance de su prototipado el cual consiste en una App llamada FUNAPP que consiste en una plataforma móvil para capacitar a los empleados de las funerarias.</p> <p>Está programada la clausura del programa para el 3 de marzo del 2023 en la Cámara de Comercio de Buga.</p>				

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Programa Mentalidad y Cultura del Emprendimiento ejecutado: Fomentar el emprendimiento en la región a través del liderazgo de la Red Local de Emprendimiento.				
META DEL PRODUCTO	2 (Numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	2
ACTIVIDAD 1	Desarrollar Semana Global del Emprendimiento: Jornadas académicas en el tema de emprendimiento durante la semana.				
META ACTIVIDAD	1	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	1
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>La SGE se desarrolló en el mes de noviembre</p> <p>Jornada Académica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conferencia Haga que le Compren -Socialización línea crecer Sena <p>63 asistentes</p> <p>Emprende Kids</p> <ul style="list-style-type: none"> -35 niños y adolescentes participaron <p>Visitantes: 945</p>				

	Ventas: \$1.700.000 Ventas potenciales: \$2.100.000				
ACTIVIDAD 2	Entregar Reconocimiento al emprendimiento e innovación				
META ACTIVIDAD	1	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	1
INFORME / DESCRIPCIÓN	Empresarios reconocidos: Mujer Emprendedora: Apícola Bella Flor (Ginebra) Categoría Buga y municipios: Q & TA Group Coffee SAS (Ginebra) Categoría Innovación Social ESAL: Fundación Cendesalud (Buga)				

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Asesoría y/o consultoría especializada ejecutada: Brindar asesoría especializada a empresarios en temas preestablecidos.				
META DEL PRODUCTO	48 (Numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	215
ACTIVIDAD 1	Asesoría en propiedad industrial: Capacitar a los empresarios en los procesos de registro de marca y patentes, Invima.				
META ACTIVIDAD	40	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	159
INFORME / DESCRIPCIÓN	Taller Registro de Marca: 131 empresarios y emprendedores asesorados para iniciar proceso de registro de sus marcas Convocatoria Valle Inn- Invima 28 empresas se postularon. Tendrán la posibilidad de acceder hasta dos registros. Pendiente por hackeo a web del Invima				
ACTIVIDAD 2	Ejecutar programas mentores: Mentorías con expertos (PUM, Cónsul Máster, Fábricas de Productividad...)				

META ACTIVIDAD	8	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	56
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>Fábricas de Productividad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vita Vid (II)-Ginebra - RMI (II) - Buga - Cava Solera (I) - Ginebra - Guantes El Cerrito (I) – El Cerrito - Comolsa (II) – Buga - Avequipos (IV) – Buga - Bulk Company (I) – Buga <p>Asesorías Empresariales alianza SENA</p> <ul style="list-style-type: none"> -100 nuevos matriculados asesorados – 43 realizaron ajuste al modelo de negocio y prepararon plan de negocio -Consultorio Empresarial -Se realizó alianza con Universidad del Valle Buga para acompañar en modelo Consultorio Empresarial a 8 empresas. -Temas: Gerencia de Ventas, Publicidad, Marketing Digital, Gestión de la Producción, Investigación de Mercados y Clima Organizacional 				

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Estudios económicos ejecutados: Realizar estudios que permitan conocer la dinámica económica del territorio				
META DEL PRODUCTO	8 (Numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	9
ACTIVIDAD 1	Desarrollar Informes económicos: Estudios sectoriales o temáticos de acuerdo con los requerimientos de la entidad y su entorno.				
META ACTIVIDAD	8	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	9
INFORME / DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Socioeconómico de la Zona - Composición Empresarial Buga y Área de Jurisdicción 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Composición Empresarial Buga - Encuesta de Ritmo Empresarial Nacional (1 y 2 semestre) - Encuesta de Ritmo Empresarial Buga y Área de Jurisdicción (1 y 2 semestre) - Guía del Inversionista Buga - Composición Empresarial El Cerrito
--	--

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Representación sectorial: Ser vocero y representante de los empresarios en espacios pertinentes.				
META DEL PRODUCTO	6 (numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	6
ACTIVIDAD 1	Realizar Comité Ambiental Empresarial: Apoyar al fomento de la responsabilidad ambiental de las empresas. COEMA				
META ACTIVIDAD	3 actividades	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	3
INFORME / DESCRIPCIÓN	No hubo actividades durante el mes de diciembre				
ACTIVIDAD 2	Realizar Mesa de Emprendimiento: Desempeñar la secretaría técnica de la RLE.				
META ACTIVIDAD	3	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	3
INFORME / DESCRIPCIÓN	Durante el mes de diciembre no se realizaron reuniones				

OTROS	ACTUALIZACION EMPRESARIAL				
INFORME / DESCRIPCIÓN	Convenio Calima El Darién:				

	<p>-Seguimiento convocatorio, asesorías, postulación, Cotizaciones, pitch, compras, legalizaciones y entregas de los estímulos a las 5 asociaciones ganadores de la convocatoria.</p> <p>Convenio El Cerrito:</p> <p>-Convocatoria, asesorías, postulación, Cotizaciones, documentaciones, pitch, compras, legalizaciones y entregas de los estímulos a los 20 emprendedores ganadores de la convocatoria Jóvenes Emprendedores de El Cerrito</p>
--	---

COMPETITIVIDAD

AREA DE PROYECTOS

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Proyectos acordes con el PAT CCBuga estructurados y radicados (Sujeto a Convocatorias)				
META DEL PRODUCTO	10 (numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	18
ACTIVIDAD 1	Estructurar proyectos para una fuente de financiación nacional o extranjera de acuerdo a necesidades y oportunidades de las partes interesadas y a los términos, condiciones y adendas emitidas por el cofinanciador.				
META ACTIVIDAD	5	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	9
INFORME / DESCRIPCIÓN	Para el mes de diciembre no se presentaron proyectos acordes al PAT				
ACTIVIDAD 2	Hacer seguimiento a la aprobación del proyecto por parte de la fuente de financiación a la cual fue radicado.				

META ACTIVIDAD	5	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	9
INFORME / DESCRIPCIÓN		<p>Convenio con Confecámaras</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valor Total del convenio: \$36.000.000 -Aporte efectivo Confecámaras: \$30.000.000 -Aporte especie Cámara de Comercio Buga: \$6.000.000 <p>Convenio con el municipio de San Pedro</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valor Total del convenio: \$91.000.000 -Aporte efectivo San Pedro: \$70.000.000 -Aporte efectivo Cbuga: \$21.000.000 <p>Convenio con el municipio de Buga</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valor total del convenio: \$139.275.000 -Aporte efectivo Alcaldía Buga: \$97.492.500 -Aporte efectivo Cámara: \$41.782.500 <p>Convenio con la Fundación WWB</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valor total del convenio: \$395.879.890 -Aporte efectivo Fundación: \$343.879.890 -Aporte Especie Cámara: \$52.000.000 <p>Convenio con el municipio de Calima El Darién (Turismo)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valor total del convenio: \$22.857.143 -Aporte efectivo Alcaldía Darién: \$16.000.000 -Aporte efectivo Cámara: \$6.857.143 <p>Convenio con el municipio de El Cerrito</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valor total del convenio: \$54.285.714 -Aporte efectivo Alcaldía El Cerrito: \$38.000.000 -Aporte efectivo Cámara: \$16.285.714 <p>Convenio Gobernación – Destinos Mágicos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valor total del Convenio: \$571.781.512 -Aporte efectivo Gobernación: \$400.000.000 -Aporte efectivo Cámara: \$171.781.512 <p>Convenio con el municipio de Calima El Darién (Reactivación)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valor total del convenio: \$20.102.383 			

	<p>-Aporte efectivo Alcaldía Darién: \$14.071.668 -Aporte efectivo Cámara: \$6.030.715</p> <p>Convenio con el municipio de Calima El Darién (Trabajo)</p> <p>-Valor total del convenio: \$50.000.000 -Aporte efectivo Alcaldía Darién: \$35.000.000 -Aporte efectivo Cámara: \$15.000.000</p> <p>Convenio Cámara de Comercio de Cali – Fabricas Productividad</p> <p>-Valor total del Convenio: \$106.216.692 -Aporte efectivo Ccali: \$75.147.171 -Aporte efectivo Cámara: \$22.056.327 -Aporte Especie Cámara: \$9.013.194</p>				
ACTIVIDAD 3	<p>Calcular el peso de la contrapartida en efectivo y especie aportada por la CCBuga dentro del valor total del proyecto gestionado. Se calcula tomando el valor monetario total del proyecto y dividirlo en el valor monetario de la contrapartida otorgada por la CCB.</p>				
META ACTIVIDAD	7	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	4.85
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>Formula</p> <p>Índice gestión recursos: IGR</p> <p>Valor total del proyecto: VTP</p> <p>Valor total contrapartida aportada Cámara de Comercio de Buga: VTACcb</p> <p>IGR: $\\$1.487.398.334 / \\$306.793.411 = 4.85$</p>				

PERSPECTIVA	FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Lograr sostenibilidad financiera a través de los ingresos privados
PRODUCTO	Servicio de Consultoría ofertado según convocatorias identificadas (Sujeto a Convocatorias)

META DEL PRODUCTO	20 (numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	20
ACTIVIDAD 1	Realizar asesoría y acompañamiento para la presentación de empresarios a fuentes de financiación, tipo proyectos, convocatorias o concursos				
META ACTIVIDAD	20	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	20
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>Convocatoria Negocios Verdes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecoagenda - Ecoexistir - Emprendimiento de recuperación de semillas y árboles frutales <p>Convocatoria Fondo Mujer Emprende en alianza con Confecámaras e Innpulsa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociación de Fruticultores - Mujeres Transformadoras de productos Agropecuarios del Corregimiento La Magdalena <p>Convocatoria Premios Invencibles del Banco W</p> <ul style="list-style-type: none"> - Café Chiguenas - Distribuidora Éxito <p>Convocatoria FeDex para pequeñas y medianas empresas 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bs Solutions S.A.S - Cambridge - Domosys S.A.S - Imporsytem - Malú del Campo <p>Convocatoria Premio a la Excelencia Banco Caja Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Onix Jeans - Ravco -Convocatoria Sena Innoval - Empresagro Colombia S.A. <p>Convocatoria Pazífico Joven</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> - Mr. Sandwich - Miyireth - Taiba Artesanías y Arte <p>Convocatoria al Premio al Compromiso Ambiental 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bancanaima S.A.S (Ginebra)
--	---

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Mesas temáticas de articulación interinstitucional realizadas				
META DEL PRODUCTO	4	RESULTADO AVANCE MES	0	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	4
ACTIVIDAD 1	Convocar y realizar sesiones de trabajo de las mesas interinstitucionales para la articulación de instituciones públicas, privadas y sociales que le permitan al centro del Valle del Cauca, que aporte eficiencias a los eslabones de la cadena de valor.				
META ACTIVIDAD	4	RESULTADO AVANCE MES	0	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	4
INFORME / DESCRIPCIÓN	Para el mes de diciembre no se realizó mesa de Nodos.				

COMPETITIVIDAD

TURISMO

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Jornadas de Actualización Empresarial- Turismo ejecutadas: Realizar jornadas de capacitación con temas de actualidad a los empresarios de toda el área de jurisdicción.				
META DEL PRODUCTO	4 (numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	19
ACTIVIDAD 1	Realizar charlas y/o conferencias en turismo				
META ACTIVIDAD	4	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	19
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>TEMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Charla diseño de interiores y exteriores -Taller Cocreando mi destino -Charla de legislación turística -Taller práctico de fotografía – EAH -Taller práctico de fotografía - sector gastronómico -Charla repensemos como hacemos turismo -Aspectos tributarios para sociedades -Taller de servicio al cliente enfocado en turismo -Charla repensemos el turismo -Charla manipulación higiénica de alimentos -Taller costeo experiencias turísticas -Taller marketing digital <p>325 empresas impactadas</p>				

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Programa de fortalecimiento y calidad sector turismo ejecutado: Aumentar la calidad turística del centro del Valle a través de la intervención en formación y acompañamiento y mejorar las competencias laborales.				
META DEL PRODUCTO	173 (numérico) / 50% (prácticas)	RESULTAD O AVANCE MES	N/A (numérico) / 0% (prácticas)	RESULTAD O AVANCE ACUMULA DO	174 (numérico) / 0% (prácticas)
ACTIVIDAD 1	Desarrollar programa de consultoría para la implementación de normas de turismos, sostenibilidad y calidad				
META ACTIVIDAD	70 (numérico) / 50% (prácticas)	RESULTAD O AVANCE MES	N/A (numérico) / 0% (prácticas)	RESULTAD O AVANCE ACUMULA DO	70 (numérico) / 0% (prácticas)
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>Se realiza asesorías personalizadas en SG-SST a los siguientes empresarios:</p> <p>-50 de Buga, en el marco de la alianza con la Alcaldía de Buga</p> <p>-20 de Cerrito, en el marco de la alianza con la Alcaldía de El Cerrito</p>				
ACTIVIDAD 2	Realizar programa Destinos Mágicos para el fortalecimiento de prestadores de servicios turísticos				
META ACTIVIDAD	100 (numérico) / 50% (prácticas)	RESULTAD O AVANCE MES	N/A (numérico) / 0% (prácticas)	RESULTAD O AVANCE ACUMULA DO	100 (numérico) / 0% (prácticas)

INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>-Se da inicio al programa en convenio con la Gobernación del Valle y 5 Cámaras del Valle (Tuluá, Cartago, Palmira, Sevilla y Buenaventura)</p> <p>-Se inicia convocatoria, inscripción de interesados y autodiagnósticos realizados por los empresarios.</p> <p>-Identificar el nivel de implementación de herramientas gerenciales en empresarios del sector turismo en el valle del cauca</p> <p>-Implementar el análisis estratégico para la creación de la visión de futuro del negocio</p> <p>-Proporcionar herramientas para el desarrollo de experiencias en establecimientos del sector turismo</p> <p>-Contribuir a la implementación de un plan financiero dentro de empresas del sector turismo</p> <p>-Desarrollar habilidades blandas en empresarios del sector turismo</p>				
ACTIVIDAD 3	Realizar Fortalecimiento competencias laborales: Actividades teórico-prácticas que ayuden a fortalecer los niveles de competitividad de la parte operativa.				
META ACTIVIDAD	3 (numérico)	RESULTAD O AVANCE MES	N/A (numérico)	RESULTAD O AVANCE ACUMULA DO	4 (numérico)
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>Taller de Manipulación Higiénica de Alimentos (Buga):</p> <p>-Se certificaron 26 personas</p> <p>Taller de Servicio al Cliente (Buga):</p> <p>-Se certificaron 22 personas</p> <p>Taller de Manipulación Higiénica de Alimentos (Cerrito):</p> <p>-Se certificaron 29 personas</p> <p>Taller de Manipulación Higiénica de Alimentos (Restrepo):</p> <p>-Se certificaron 25 personas.</p>				

PERSPECTIVA	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas

PRODUCTO 1	Plan Estratégico Sector Turismo -CMT ejecutado: Fortalecer en su conjunto al Circulo Metropolitano de Turismo del Centro del Valle a través de procesos de promoción y comercialización del destino				
META DEL PRODUCTO 1	7 (numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	9
ACTIVIDAD 1	Asistir a ferias nacionales y/o internacionales				
META ACTIVIDAD	3	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	4
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>Feria Turística Anato 2022 (Bogotá)</p> <p>-Asistencia de 8 agencia y 3 establecimientos de alojamiento y hospedaje.</p> <p>Visitantes atendidos: 707</p> <p>Valor negocios cerrados: \$42.500.000</p> <p>Valor negocios potenciales: \$196.000.000</p> <p>Feria Turística Expovacaciones (Cali)</p> <p>-Asistencia de 15 prestadores de servicio turístico.</p> <p>Visitantes atendidos: 133</p> <p>Congreso Internacional de Turismo Religioso (Paysandú)</p> <p>-Se realizo presentación del Destino en el Marco del Congreso. Presentación en Auditorio y atención de Mesa Promocional.</p> <p>Visitantes atendidos: 55</p> <p>Feria Colombia Travel Expo (Medellin):</p> <p>-Asistencia de 3 agencia y 4 establecimientos de alojamiento y hospedaje</p> <p>Visitantes atendidos: 486</p>				

ACTIVIDAD 2	Realizar Fam Trip y/o press trip: Traer al territorio agencias nacionales o internacionales, al igual que empresa especializada en turismo, a conocer el destino y sus atractivos y prestatarios turísticos.				
META ACTIVIDAD	2	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	3
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>-Fam Trip: Se realiza el Fam trip “Intercambio de experiencia y promoción entre Popayán y Restrepo”, el 23, 24 y 25 de agosto en Restrepo y el 26, 27 y 28 de agosto en Popayán.</p> <p>-Participan del municipio de Restrepo: 7 empresarios del sector turismo</p> <p>-Participan de Popayán: 4 empresarios del sector turismo (agencias)</p> <p>Fam Trip Congreso Internacional de Turismo:</p> <p>Se realiza el Fam Trip con las agencias invitadas al XVIII Congreso Internacional de Turismo Religioso y Sustentable. Los días 24 y 25 de octubre, realizando un recorrido por los municipios de Calima el Darién y El Cerrito.</p> <p>Agencias Nacionales participantes:</p> <p>- Quindío: 2 - Bogotá: 1 -Tolima: 2 -Cauca: 3</p> <p>Agencias Internacionales participantes:</p> <p>- Perú: 1 - Costa Rica: 1 - República Dominicana: 1 - Guatemala: 1</p> <p>Fam Trip Resguardo Indigena Nabera Drua Cañon Rio Bravo</p> <p>Agencias asistentes:</p> <p>-Redetour.</p> <p>-Agencia Calima Restrepo</p> <p>-Agencia Receptivos Mayoristas del Valle.</p>				
ACTIVIDAD 3	Realizar Congreso Internacional de Turismo Religioso				
META ACTIVIDAD	1	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	1
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p><u>Congreso Internacional de Turismo Religioso y Sustentable:</u></p> <p>Se realiza entre el 26 y 27 de octubre en las instalaciones del Teatro</p>				

	<p>Municipal de Buga el XVIII Congreso Internacional de turismo religioso y sustentable se contó con la participación de Conferencistas Nacionales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Popayán 1 - Zipaquirá:1 -Ipiales:1 - Cali: 1 - Buga: 3 - Bogotá: 1 <p>Conferencistas Internacionales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Argentina: 3 - Portugal: 2 -Brasil: 2 - Chile: 1 - México: 1 - España: 1 <p>Total de asistentes: 482</p>				
ACTIVIDAD 4	Realizar evento Turismo Centro del Valle Negocia: Mesa de negocios con empresarios de turismo nacionales y/o extranjeros.				
META ACTIVIDAD	1	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	1
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>Rueda de Negocios</p> <p>El 28 de octubre, en el Hotel Guadalajara de Buga, de 8 am a 1 pm.</p> <p>Se realiza la Rueda de negocios en el marco del XVIII congreso internacional de turismo religiosos y sustentable, con una asistencia total de 19 entre compradores nacionales e internacionales y 52 vendedores de diferentes ciudades del Valle del Cauca.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Citas programadas: 179 - Citas no programadas: 149 - Negocios cerrados: \$109.400.000 - Negocios potenciales: \$204.700.000 				

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Representación sectorial desarrollada: Ser vocero y representante de los empresarios en espacios pertinentes.				
META DEL PRODUCTO	4 (numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	4
ACTIVIDAD 1	Organizar mesas de trabajo con el sector turismo: Construir plan de acción del año con los prestadores de servicios turísticos.				
META ACTIVIDAD	4	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	4
INFORME / DESCRIPCIÓN					

COMPETITIVIDAD

COMERCIO

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Plan de Aceleración ejecutado (Consolida tu Empresa / Micronegocios): Fortalecer a los nuevos matriculados por medio de formación grupal y asesoría personalizada.				
META DEL PRODUCTO	100 empresas 50% prácticas	RESULTAD O AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	144
ACTIVIDAD 1	Realizar asesoría personalizada a los participantes, permitiendo establecer plan de acción y seguimiento a este				

META ACTIVIDAD	100 empresas 50% practicas	RESULTAD O AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	200
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>Consolida tu empresa/Asesorías SG-SST</p> <p>-Se realizaron asesorías a 50 empresarios de la ciudad de Buga, en el marco de la alianza con la Alcaldía.</p> <p>Consolida tu empresa/ Contabilidad Básica</p> <p>-Total: 100 empresarios asesorados en toda el área de jurisdicción</p> <p>Consolida tu empresa/ Asesorías en Marketing Digital</p> <p>-Total: 100 empresarios asesorados en toda el área de jurisdicción</p> <p>Programa tenderos – GANE</p> <p>-Se realizaron 68 visitas a tenderos de El Cerrito. Quedando seleccionados 15 para ser parte del programa de asesorías y tenderos corresponsales</p>				

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Plan de Crecimiento ejecutado (Conexión Canales): Fortalecer a empresarios con trayectoria, que les permita desarrollar una diferenciación y llegar a nuevos mercados.				
META DEL PRODUCTO	20 empresas	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	20
ACTIVIDAD 1	Realizar acompañamiento grupal y personalizado: Acompañar a empresas para llegar a otros mercados a través de la conexión de canales regionales y nacionales				

META ACTIVIDAD	20 empresas	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	20
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>En total terminaron el proceso de plan comercial para expansión 20 empresarios de Buga y la jurisdicción.</p> <p>Se realizaron conexiones comerciales con 6 empresas de las participantes, logrando cerrar negocios y también generar ventas potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Doce manos de un reino creativo -Confecciones Café de Oro -Centro Uniformes -Mundo Coco -Stampgraf -Empresagro 				

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Plan Estratégico Sector Comercio Ejecutado: Identificar actividades económicas de la jurisdicción, a los cuales se le fortalecerán a través del proceso de acompañamiento, promoción y formación.				
META DEL PRODUCTO	108 (Numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	134
ACTIVIDAD 1	Ejecutar Programa Centro de Transformación Digital, que permita que los empresarios implementen nuevas herramientas digitales				
META ACTIVIDAD	100	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	118
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>Centro de Transformación Digital Empresarial – CTDE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Empresas sensibilizadas: 220 -Empresas diagnosticadas: 95 -Empresas atendidas: 90 <p>Mi Tienda Virtual</p>				

	<p>-Liderada por MinTIC que tuvo como objetivo generar tiendas virtuales sin costo para empresarios matriculados.</p> <p>Total 28 empresarios</p> <p>Buga: 11 – Ginebra: 1 – Guacarí: 3 – Yotoco: 2 – El Cerrito: 11</p>				
	Campaña compro local				
META ACTIVIDAD	8	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	16
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>CAMPAÑAS PROMOCIONES COMPRO EN MI TIERRA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Campaña Saldos de Mercancía: Participaron 76 comerciantes -Campaña Mes del Niño: Participaron 23 comerciantes -Campaña Mes del Padre: Participaron 20 comerciantes -Campaña Mes de la Madre: Participaron 36 comerciantes -Expo Belleza Buga 2022: Participaron 25 emprendedores (314 visitantes) -Segunda Feria Ferretera de la Construcción (Buga): Participaron 10 empresarios -Campaña de Navidad (Buga): Participaron 265 establecimientos -Trasnochon Calle 21 (Buga): Participaron 120 establecimientos -Trasnochon Centro (Buga): Participaron 150 establecimientos -Trasnochon (Cerrito): Participaron 100 establecimientos <p>825 empresas impactadas.</p> <p>FERIAS COMERCIALES COMPRO EN MI TIERRA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Feria empresarial Compro en Mi Tierra en San Pedro: Participaron 28 emprendedores -Feria empresarial Compro en Mi Tierra en Buga: Participaron 27 emprendedores -Feria empresarial Compro en Mi Tierra en Guacari: Participaron 34 emprendedores -Feria empresarial Compro en Mi Tierra (Yotoco): Participaron 46 emprendedores -Segunda Feria Ferretera de la Construcción (Buga): Participaron 10 empresarios -Feria empresarial Compro en Mi Tierra (Cerrito): Participaron 40 emprendedores -Feria empresarial Compro en Mi Tierra (Restrepo): Participaron 30 emprendedores -Feria empresarial Compro en Mi Tierra (Darien): Participaron 23 emprendedores -Feria Jóvenes Emprendedores (Darien): 				

	Participaron 20 emprendedores -Feria Artesanal y Navideña (Darien): Participaron 20 emprendedores Empresas impactadas: 208 Total visitantes: 26.652 Total ventas: \$86.113.000 Total ventas potenciales: \$255.485.000
--	--

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Actualización Empresarial ejecutada (comercio): Realizar la jornada de capacitación con temas de actualidad a los empresarios de toda el área de jurisdicción.				
META DEL PRODUCTO	12 (Numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	20
ACTIVIDAD 1	Realizar Jornadas de formación en temas de actualidad				
META ACTIVIDAD	12	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	20
INFORME / DESCRIPCIÓN	TEMAS -Actualización tributaria -Merchandising y exhibición servicio al cliente -WhatsApp Business -Google My Business -Facturación Electrónica -Facebook e Instagram -Capacitación implementación SGSST -Bootcamp Creactivate: modelo de negocio y comercial 468 empresas impactadas.				

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Núcleos Empresariales ejecutado: Desarrollar programa de fortalecimiento empresarial a sectores económicos específicos.				
META DEL PRODUCTO	3 (Numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	3
ACTIVIDAD 1	Ejecutar formación a la media en sectores identificados				
META ACTIVIDAD	3	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	3
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>-Plan Reactívatelo dirigido a tenderos y estilistas</p> <p>-Se acompañaron 75 micronegocios en este proceso con la Fundación WWB</p> <p>-56 personas accedieron a capital de trabajo. Valor \$51.700.000</p> <p>Yarú Semipresencial</p> <p>-42 empresarios y emprendedores culminaron con éxito el proceso de acompañamiento.</p> <p>-Yarú Virtual</p> <p>-5 emprendedores culminaron con éxito el proceso de acompañamiento.</p> <p>Plan Reactívatelo Fase 2</p> <p>-55 emprendedores culminaron con éxito el proceso de acompañamiento</p> <p>-51 personas accedieron a capital de trabajo. Valor \$50.300.000</p> <p>-177 micronegocios impactados</p>				

PERSPECTIVA	CLIENTES				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Impulsar el desarrollo sostenible de las empresas				
PRODUCTO	Realizar representación sectorial: Ser vocero y representante de los empresarios en espacios pertinentes.				
META DEL PRODUCTO	4 (Numérico)	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	4
ACTIVIDAD 1	Organizar mesas de trabajo con comerciantes: Construir plan de acción del año con los comerciantes.				
META ACTIVIDAD	4	RESULTADO AVANCE MES	N/A	RESULTADO AVANCE ACUMULADO	4
INFORME / DESCRIPCIÓN	<p>MESA DE COMERCIANTES</p> <p>-El día 5 de diciembre se realizó reunión con representantes del comercio de la calle 21, para la planeación del traspase de esta zona en la que se contó con la asistencia de la Alcaldía municipal y 5 empresarios.</p> <p>El 6 de diciembre, se llevó a cabo reunión con representantes de la zona denominada como centro comercial de cielos abiertos, para la planeación del traspase. En esta reunión se contó con la participación de 4 empresarios.</p>				