

# Planeación Estratégica 2023-2027

## Mega Institucional

En 2027 seremos una nueva Cámara de Comercio, compuesta por potentes unidades de negocio orientadas a impactar y servir al territorio y a sus empresarios desde la perspectiva pública, social y privada.”

## Mantra Institucional

“¡Tan empresario como vos!”

## Valores de Marca

- ✓ “Somos el nuevo @ del mundo empresarial.
- ✓ Somos el amplificador de nuevas oportunidades para nuestros empresarios.
- ✓ Somos el botón ON que enciende la economía en los territorios.”

## Política de Calidad

“Nuestro compromiso es lograr la satisfacción de los grupos de interés. Para alcanzar este propósito mejoramos continuamente el desempeño, brindamos un servicio extraordinario, desarrollamos procesos innovadores que crean valor, fortalecemos las competencias de los colaboradores, utilizamos tecnologías actualizadas, actuamos con enfoque de sostenibilidad y con sentido de responsabilidad social. “

## Visión

- “En 2027 la Cámara de Comercio de Buga será reconocida como referente por su capacidad para innovar, transformar e impulsar el tejido empresarial de la región.”

## Misión

“Ayudar a nuestros empresarios a generar condiciones para su sostenibilidad, procurando mejor calidad de vida para sus familias, colaboradores y un importante impacto en el desarrollo del territorio.”

# Objetivos Estratégicos

Perspectiva	Unidades estratégicas de desarrollo	Objetivos estratégicos
<b>Aprendizaje y crecimiento</b>	Fortalecer la cultura corporativa de trabajo ágil orientada a mejorar la productividad y el alto desempeño en los colaboradores, garantizando un ambiente laboral favorable y cómodo.	Ser uno de los mejores lugares para trabajar en la región
<b>Procesos</b>		Desarrollar procesos ágiles y efectivos que mejoren la competitividad de los servicios de la CCBuga.
<b>Clientes</b>	Aliarse con entidades públicas y sectoriales, para desarrollar programas de alto impacto, que generen valor a las empresas que se encuentran afiliadas a éstas.	Mantener el relacionamiento como eje transversal de nuestras acciones. Continuar trabajando en alianza con actores locales, regionales y nacionales para gestionar económicamente el territorio.

# Objetivos Estratégicos

Perspectiva	Unidades estratégicas de desarrollo	Objetivos estratégicos
<b>Clientes</b>	Desarrollar actividades que nos permitan impactar positivamente a los empresarios del territorio para mejorar su calidad de vida, la de sus familias y sus colaboradores, buscando el desarrollo económico del territorio.	<p>Generar valor para los empresarios de la jurisdicción de manera colaborativa a través de programas y proyectos que permitan su sostenibilidad, fortalecimiento y crecimiento.</p> <p>Alfabetizar digital y comercialmente a los empresarios de la jurisdicción.</p> <p>Comunicar de manera efectiva los beneficios de la formalidad.</p>
<b>Clientes</b>	Crear y fortalecer unidades estratégicas de negocio que puedan llegar a ser empresas sostenibles y rentables.	Generar unidades estratégicas de negocio privadas, estas serán autosostenibles y rentables.

# Objetivos Estratégicos

Perspectiva	Unidades estratégicas de desarrollo	Objetivos estratégicos
<b>Clientes</b>	Cumplir con las funciones encomendadas por el gobierno nacional.	Dar cumplimiento a las funciones encomendadas por el gobierno nacional para impactar al territorio y sus empresarios.
<b>Financiera</b>	Generar ingresos públicos y privados que nos permitan ser sostenibles como organización.	Lograr sostenibilidad financiera a través de los ingresos públicos
		Lograr sostenibilidad financiera a través de los ingresos privados