

# Plan Anual de Trabajo 2023

# Direccionamiento Estratégico

# Presidencia Ejecutiva

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Implementar el programa “Plan Padrino”	Implementar el programa "Plan Padrino" para apadrinar a comerciantes y ayudarlos con tramites o necesidades del desarrollo de su empresa brindando un acompañamiento personalizado	1
Relacionamiento con los empresarios y entidades sin ánimo de lucro de la Cámara de Comercio de Buga	Atención a empresarios y entidades sin ánimo de lucro de Buga y su jurisdicción	100
Promover gestiones orientadas a la atracción de inversión en el territorio	Participación en encuentros de relacionamiento con actores que permita la atracción de inversión	7
Implementación del comité de innovación	Conformar y coordinar las actividades (6) de un comité interno de innovación y transformación	6

# Presidencia Ejecutiva

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Identificar nuevas unidades estratégicas de negocio	Atender reuniones que permitan la identificación de unidades estratégicas de negocio para la entidad	4
Participar de los principales gremios y asociaciones inscritos en nuestra jurisdicción.	Atender reuniones de los principales gremios y asociaciones inscritos en nuestra jurisdicción que permitan promover procesos para el desarrollo de la región	6
Promover alianzas con gobiernos estatales y entidades privadas.	Promover convenios con gobiernos estatales y entidades privadas para la ejecución de programas de fortalecimiento empresarial y desarrollo económico	8

# Servicios Empresariales

# Servicios Empresariales

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Especializaciones y Diplomados	Realización de 2 especializaciones o Diplomados	2
Actividades de formación a través de la Escuela de Formación Empresarial	Efectuar 12 actividades de formación (Seminarios, cursos y talleres)	12
Atención de espacios y eventos patrocinados para los empresarios	Consecución de recursos a través de la Atención y eventos patrocinados	\$48.000.000
Comercialización de Información Procesada	Venta de bases de datos a Cámaras de Comercio	\$12.000.000

# Servicios Empresariales

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Licitaciones Públicas o privadas	Participación en 2 licitaciones y 1 ganada	1
Afiliaciones a través de la meta de afiliados	Consecución de 510 empresarios afiliados	510
Encuentros de afiliados	1 Actividades de relacionamiento empresarial entre afiliados de la CCBUGA	1
Actividades para el mantenimiento de afiliados	6 actividades de fidelización para los empresarios afiliados de CCBUGA	6

# Registros Públicos

# Registros Públicos

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Promover el uso de los canales virtuales entre los comerciantes y empresarios	Gestionar con los empresarios la renovación del registro mercantil, esal, proponentes y RNT en línea RENOVEMOS JUNTOS	1500
Promover la matrícula y renovación de comerciantes informales y no renovados	Descentralizar los servicios de registros públicos para los empresarios, en diferentes zonas de los municipios del área de jurisdicción CAMARA MOVIL (14 jornadas)	250
Ejecutar el Plan de la Jornada de Renovación	Desarrollar estrategia durante el periodo legal de renovación de los Registros Públicos Ejecutar todas las actividades del plan 2023	1

# Registros Públicos

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Ejecutar programa de Fortalecimiento para ESALES	Fortalecimiento de Entidades sin Animo de Lucro mediante el DIPLOMADO GERENCIA DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	30
Incentivar la matrícula de las personas que integran la Economía Popular	Desarrollar el programa de formalización para matricular a personas que integran la Economía Popular en barrios y sectores comerciales de la jurisdicción de la entidad	800 400
Incentivar el uso de los servicios que ofrece la entidad a través de los diferentes canales de atención	Realizar visitas a través del CAE domiciliario	75
Ejecutar programa de acompañamiento a ESAL para acceder al Régimen Especial ante la DIAN	Realizar asesorías de acompañamiento a ESAL para acceder al Régimen Especial ante la DIAN	10

# Registros Públicos

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Implementar y poner en marcha el protocolo de digitalización de Registros Públicos	Contratación Makrosoft para proceso de implementación  Alistamiento del proceso: Parametrización de rutas de Docxflow Modificación de procedimientos Creación de perfil de Oficial de Digitalización	1
Asesorar e informar sobre los Mecanismos de Solución de Conflictos - MSC	Asesorar e informar sobre los Mecanismos de Solución de Conflictos - MSC, servicios y programas del CCYA a los empresarios y comunidad en general que requiera los servicios.	50

# Registros Públicos

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Campaña de posicionamiento de los servicios que se prestan por parte del CCYA	En asocio con el área de comunicaciones se continuará con la campaña de posicionamiento de los servicios que se prestan por parte del CCYA para que se convierta en un referente de los comerciantes y la comunidad en general en la aplicación de los MSC	1
Radicación y trámite de solicitudes de conciliación, trámites de insolvencia, y tribunales de arbitramento.	Radicación y trámite de solicitudes de conciliación, trámites de insolvencia, y tribunales de arbitramento.	30

# Registros Públicos

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Realizar programas de formación continua (talleres) para los operadores del CCYA	Educación continua para los operadores inscritos en las listas del Centro de Conciliación y Arbitraje FORMANDO A NUESTRO OPERADORES	2
Realizar Jornada gratuita de conciliación	Realización de al menos una jornada gratuita de conciliación, en cumplimiento de la función social que debemos ejercer los Centros de Conciliación y Arbitraje del país	1

# Competitividad

# Grupos de Interés

Economía Popular

Formales

Afiliados

Profesionales

Instituciones  
Públicas y  
Privadas

Comunidad en  
General

# Coordinación Comercio

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META	GRUPO OBJETIVO
Plan de Aceleración (Consolida tu Empresa / Micronegocios)	Realizar asesoría personalizada a los participantes, permitiendo su fortalecimiento a través de procesos comerciales y financieros	400	Economía Popular Formales Afiliados
Centro de Transformación Digital	Ejecutar Programa Centro de Transformación Digital, que permita que los empresarios implementen nuevas herramientas digitales (Redes sociales - Cierre de venta digital)	500	Economía Popular Formales Afiliados
Campaña Compro Local (1 x municipio)	Diseñar y desarrollar actividades que promuevan el aumento de las ventas de micronegocios y comerciantes en los municipios del área de jurisdicción	500	Economía Popular Formales Afiliados

# Coordinación Comercio

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META	GRUPO OBJETIVO
Núcleos Empresariales (Programa Yarú - Tenderos – Peluqueros – Transforma T y Alístate)	Ejecutar programas dirigidos a emprendedores/negocios de la economía popular y de género	200	Economía Popular Formales
Actualización Empresarial (comercio)	Desarrollar capacitación con temas de interés y actualidad, dirigido a empresarios y comerciantes de la jurisdicción (Charlas complementarias a las asesorías personalizadas - temas de actualidad)	4	Economía Popular Formales Afiliados

# Coordinación Turismo

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META	GRUPO OBJETIVO
Programa de Turismo Rural y Comunitario	Desarrollar actividades que conduzcan al fortalecimiento de la economía rural empresarial	20	Economía Popular Formales
Programa Destinos Mágicos	Realizar programa para el mejoramiento de las prácticas empresariales por medio de asesoría personalizada a prestadores de servicios turísticos del área de jurisdicción	100	Formales Afiliados
Fortalecimiento y calidad sector turismo	Realizar Fortalecimiento competencias laborales de propietarios y trabajadores del sector turismo	50	Economía Popular Formales

# Coordinación Turismo

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META	GRUPO OBJETIVO
Promoción Turística Regional CMT (Circulo Metropolitano de Turismo del Centro del Valle del Cauca)	Asistir a eventos nacionales e internacionales para la promoción y atracción de turistas (Toma Regiones - Ferias - Ruedas de Negocio)	4	Formales Instituciones Públicas y Privadas
Consolidación de productos y atractivos turísticos del CMT	Realizar actividades que permitan consolidar los productos gastronómicos, culturales, naturales y deportivos que se tienen en la jurisdicción (Yo Recomiendo - Rueda Negocios Centro del Valle - Congreso Turismo)	4	Formales Instituciones Públicas y Privadas
Actualización Empresarial (turismo)	Desarrollar capacitación con temas de interés y actualidad, dirigido a empresarios y comerciantes de la jurisdicción	4	Economía Popular Formales

# Coordinación Programas Especiales

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META	GRUPO OBJETIVO
Asesorías en Exportación e Importación	Preparar a empresarios para llegar a mercados internacionales mediante la identificación de un mercado objetivo y organización de su empresa para lograrlo (Impo - Expo) Consultorio Comercio Internacional – Ruta Internacionalización	15	Formales Afiliados
Plan de Crecimiento (Conexión Canales)	Acompañar a empresarios para llegar a otros mercados a través de la conexión con canales regionales y nacionales	20	Formales Afiliados
Ruta Emprendimiento	Ejecutar programa para el acompañamiento a nuevos emprendedores en la definición de su modelo de negocio y estrategia comercial (con aliados y brigadas)	20	Economía Popular Formales

# Coordinación Programas Especiales

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META	GRUPO OBJETIVO
Mentalidad y Cultura del Emprendimiento	Fomentar el emprendimiento en la región a través del liderazgo de la Red Local de Emprendimiento y realización de jornadas académicas en la jurisdicción	100	Economía Popular Formales Instituciones Publicas y Privadas
Asesoría y/o Consultoría especializada	Asesorar a los empresarios en los procesos de: registro de marca, registro de patentes, registro Invima, código de barras	40	Economía Popular Formales Afiliados
Mejoramiento de la Productividad	Realizar mentorías con expertos en temas de Productividad, Estrategia y Comercial (Fábricas - PUM - Psicólogo Empresarial - Desarrollo Proveedores, Clúster o Encadenamiento Productivo)	8	Formales Afiliados

# Dirección y Proyectos

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META	GRUPO OBJETIVO
Representación sectorial	Ser vocero y representante de los empresarios en espacios pertinentes (Comercio - Turismo – Red Local de Emprendimiento- RLE – Comité Empresarial Ambiental -COEMA – Confecámaras – Enti. Públicas)	12	Economía Popular Formales Instituciones Publicas y Privadas
Proyectos acordes con el PAT CCBUGA estructurados y radicados	Estructurar de proyectos para una fuente de financiación nacional o extranjera de acuerdo a necesidades y oportunidades de las partes interesadas y a los términos, condiciones y adendas emitidas por el cofinanciador	5	Interno
Seguimiento proyectos aprobados acordes con el PAT CCB	Hacer seguimiento a la aprobación del proyecto por parte de la fuente de financiación a la cual fue radicado	5	Interno

# Dirección y Proyectos

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META	GRUPO OBJETIVO
Índice de gestión de recursos externos Calculado	Calcular el peso de la contrapartida en efectivo y especie aportada por la CCBuga dentro del valor total del proyecto gestionado. Se calcula tomando el valor monetario total del proyecto y dividirlo en el valor monetario de la contrapartida otorgada por la CCBuga	3	Interno
Servicio de Consultoría ofertado según convocatorias identificadas	Realizar asesoría y acompañamiento para la presentación de empresarios a fuentes de financiación, tipo proyectos, convocatorias o concursos	15	Economía Popular Formales Instituciones Publicas y Privadas
Investigación, Analítica y Medición	Realizar estudios que permitan conocer la dinámica económica del territorio y el impacto de los programas desarrollados por la CcBuga	12	Todos

# Comunicaciones

# Comunicaciones

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
<b>1.000 empresarios visibilizados en nuestros medios digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar sus negocios</li> <li>• Mostrar sus productos</li> <li>• Participando de nuestros eventos</li> <li>• Mostrando sus buenas prácticas</li> </ul>	1.000
<b>Comunicación de gestión en el 2023</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos de gestión que comuniquen los avances de la gestión de la CCBuga</li> <li>• Mensualmente se publicarán los avances de la gestión del 2023</li> <li>• Continuaremos cambiando la percepción de los empresarios</li> </ul>	4
Publicaciones especializadas y tutoriales para los empresarios de la CCBuga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfabetización comercial</li> <li>• Alfabetización digital</li> <li>• Tutoriales</li> </ul>	52

# Comunicaciones

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
<b>Campañas publicitarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas corporativas</li> <li>• Competitividad</li> <li>• Servicios empresariales</li> <li>• Comunicación interna</li> </ul>	20
<b>Nueva página web</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direccionamiento Estratégico</li> <li>• Ecosistema digital</li> <li>• User persona</li> <li>• Prototipo</li> <li>• Publicación</li> </ul>	1
<b>Automatización WhatsApp institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ChatBot y plataforma multiusuario</li> <li>• Comunicación bidireccional</li> </ul>	1
<b>12 campañas de comunicación Feria Empresarial Compro en mi tierra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas de comunicación en el territorio</li> <li>• Comerciantes de la jurisdicción visibilizados previo a la Feria Empresarial</li> <li>• Emprendedores visibilizados durante la Feria Empresarial</li> <li>• Campañas de comercio</li> </ul>	12

# Administración y mejoramiento continuo

# Administración y mejoramiento continuo

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Diseñar e implementar 1 Plan de marketing organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción a las actividades programadas y ejecutadas enfocadas al talento humano, mejora del clima y cultura organizacional.</li> <li>• Portafolio de beneficios</li> <li>• Medio de comunicación informal interno (red social)</li> </ul>	100%
Implementar 1 plan integral de bienestar organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima organizacional</li> <li>• Cultura organizacional</li> <li>• Programa de reconocimiento</li> </ul>	100%
Ejecutar 1 Plan de formación por competencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades blandas</li> <li>• Conocimiento técnico</li> </ul>	100%

# Administración y mejoramiento continuo

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Implementar 3 Mejora de procesos o proyectos de innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo de innovación Cre-activos</li> </ul>	100%
Certificar el sistema de gestión de calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001:2015</li> </ul>	100%
Ejecutar 1 Plan de trabajo de los Sistemas integrados de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad y salud en el trabajo RES 0312/2019.</li> <li>Gestión documental.</li> <li>Gestión de calidad ISO 9001</li> <li>Seguridad de la información ISO 27001</li> <li>Control interno.</li> <li>Gestión del conocimiento</li> </ul>	100%

# Administración y mejoramiento continuo

ACTIVIDAD	DESCRIPCION ACTIVIDAD	META
Ejecutar 1 plan de mantenimiento y mejora de Infraestructura física	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimientos preventivos edificio sede Buga y oficinas áreas de jurisdicción</li> <li>• Tecnificación de salones híbridos.</li> <li>• Ubicación archivo físico.</li> <li>• Nuevos espacios de trabajo</li> </ul>	100%
Ejecutar 1 Plan de actualización en tecnologías de la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a utilizar las herramientas actuales: Formación interna.</li> <li>• Mejora de la red corporativa</li> <li>• Talento humano documentado en kawak</li> <li>• Cambio y licencias equipo de firewall</li> <li>• Optimización de copias de seguridad</li> <li>• Mantenimientos de equipos</li> <li>• Cambio servidor dominio.</li> <li>• Análisis de vulnerabilidades</li> </ul>	100%