

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PRESENTADO POR LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

Nos complace presentar el informe de gestión de la Cámara de Comercio de Buga 2018, cuando la dinámica de la economía a nivel global impone desafíos y la necesidad de encontrar modelos de apoyo y desarrollo empresarial sostenibles, con el fin de brindar oportunidades a los empresarios y a los nuevos emprendedores en cada rincón de nuestro país, en la búsqueda de su productividad y competitividad.

Entendemos que en el escenario regional y local de nuestra área de jurisdicción, la Cámara de Comercio de Buga juega y debe seguir jugando un papel fundamental para el desarrollo y fortalecimiento empresarial, como una alternativa a problemas específicos empresariales, mediante una estructura operativa y programas alianza y trabajo articulado. Además, en nuestro contexto y realidad socioeconómica, nuestro servicio facilita el acceso a oportunidades actuales y futuras, trabajando con todas las partes interesadas, en materias que conducen a modificar nuestra realidad. Así las cosas, este informe es el resumen aporte y el de otras instituciones que nos acompañaron mediante alianzas y trabajo colaborativo a alcanzar nuestro plan de trabajo anual para el año 2018 en la forma en que lo relatamos a continuación.

PERSPECTIVA:	RESPONSABILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN
PROYECTO:	CONSTRUIR ALIANZAS CON GRUPOS DE INTERÉS Y DE PRESIÓN
ACTIVIDAD:	Articular acciones que dinamicen la economía, la cultura y el turismo en la región. Fortalecimiento Cultural Representación y Vocería Construcción de Paz Proyectos Estratégicos.
INDICADOR ACTIVIDAD: RESULTADO AVANCE:	/ 10 INFORMES DE SEGUIMIENTO Informes de seguimiento
INFORME:	1. Trabajo conjunto entre la Cámara de Comercio de Buga y la Fundación Despertando Ilusiones de la sede Graciana Álvarez de la Institución Educativa Narciso Cabal Salcedo para la financiación de la producción del cuarto largometraje que realizarán en el marco del proyecto Comunicación y Periodismo.

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

Hasta el momento la Cámara ha facilitado:

- Gestión con la Corporación Universitaria Uniminuto para que apoye a la Fundación en la preproducción del largometraje con equipo técnico.
 - Gestión con el Centro Comercial Buga Plaza para la consecución de las salas de cine de Royal Films para la proyección de un Cine foro que permitirá financiar la etapa de producción.
 - Estructuración del cine foro del film "Cerrando sesión", tercer largometraje producido por la fundación, que permitirá trabajar al interior de las organizaciones temas relacionados con seguridad y salud en el trabajo. El evento se comercializará en las empresas de la jurisdicción como parte del trabajo que los comités de Coconla y Copass deben hacer en prevención.
2. Una de las actividades para la construcción de alianzas con grupos de interés y de presión, es la denominada "Construcción de paz" que está relacionada con el trabajo para coadyuvar en la promoción de los **municipios declarados Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado – ZOMAC**.

En este sentido, se han adelantado las siguientes gestiones:

- Calima El Darién: Se priorizó con el alcalde municipal, trabajar una centralidad para el mejoramiento de las condiciones de bienestar de la comunidad situada en la región la región del Rio Bravo, El proyecto se encuentra en etapa de estructuración.
 - Yotoco: En alianza con la Cámara Colombiana de la Infraestructura, la alcaldesa del municipio y su equipo de trabajo, se estructuró un proyecto para atender por etapas el mejoramiento de vías en las veredas de Cordobitas, El Dorado y Buenos Aires. La primera etapa Vía a Valle Dorado con un costo aproximado: \$7800 millones, para la construcción 3,4 km en pavimento rígido, que sería financiada por la empresa Alianza Fiduciaria S.A. a través de Obras por Impuestos, esta en espera de su viabilización por parte de Gobierno Central, se tienen estructuradas otras tres etapas donde ya se tienen las cartas de intención de empresas que quieren financiarlas por esta misma vía de obras por impuestos, se invitará a otras empresas a vincularse.
3. **Misión Comercial a Maryland – EE. UU.**
Con éxito se cumplió la misión comercial XVI Conferencia Maryland Hispanic Business en Maryland – Estados Unidos a la que asistieron 4 empresarios y 2 emprendedores de Guadalajara de Buga. Ellos hicieron presencia en el evento central de la Conferencia, en reuniones de negocios con el Dr. Sergio Diaz-Granados Director Alterno por Colombia y Perú ante el Banco Interamericano de Desarrollo, y con la Dra. Angela Neira Directora de Programa de Emprendimiento Life Asset. También visitaron la Escuela Internacional Carlos Rosario que se dedica a la proporcionar educación a

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

población inmigrante adulta de Washington DC combinando la excelencia en la enseñanza y el aprendizaje en asociación con la comunidad.

- 4. La Cámara hace parte de la Red de Cooperación Nacional e Internacional del Valle del Cauca – Redcov** Esta es una iniciativa de 23 instituciones públicas y privadas del departamento que manifiestan su interés y compromiso de trabajar articuladamente en pro del desarrollo sostenible y la internacionalización de la región mediante un acuerdo de voluntades firmado en el año 2017. La Cámara de Comercio de Buga participa en el grupo gestor de la estrategia de "Promoción, Gestión y Seguimiento de Iniciativas de Cooperación Nacional e Internacional individuales o colectivas", asiste a las reuniones plenarias y de grupo, suministra y recibe información sobre convocatorias y aliados estratégicos en temas de cooperación.

PERSPECTIVA:	RESPONSABILIDAD SOCIAL
OBJETIVO	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE
ESTRATEGICO:	JURISDICCIÓN
PROYECTO:	MANTENER Y MEJORAR LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS EN EL ÁREA DE JURISDICCIÓN
ACTIVIDAD:	Capacitación grupos de interés en temas registrales
INDICADOR	/
ACTIVIDAD:	Incrementar el 12% en el número de asistentes
RESULTADO AVANCE:	100%
	Durante todo el año se realizaron las siguientes capacitaciones en temas registrales:
INFORME:	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO: Los días 1 y 2 de marzo se realizaron capacitaciones sobre el RNT a los prestadores de servicios turísticos, en los municipios de Cerrito, Calima el Darién y Buga, con el objetivo de informarles los nuevos requisitos que exige el Decreto 229 de 2017 para el trámite de actualización y los diferentes requerimientos que ha realizado el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Los temas tratados fueron los siguientes: Quienes deben inscribirse en el Registro Nacional de Turismo, cuáles son los requisitos generales para la inscripción y actualización, requisitos específicos para determinados prestadores de servicios turísticos, plazos para decidir sobre una solicitud de inscripción, actualización del registro, tarifas, sanciones, errores frecuentes y causales de devolución en el trámite del RNT y diligenciamiento del

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

formulario. En El Cerrito asistieron 18 PST, en Darién asistieron 8 PST y en Buga asistieron 23 PST.

REGISTRO UNICO DE PROPONENTES: En el mes de marzo se llevó a cabo una capacitación sobre el Registro Único de Proponentes, con el objetivo explicar el proceso de actualización del registro, el cual deben realizar los proponentes que ya se encuentran inscritos, antes del quinto día hábil de abril, se realizó un ejercicio práctico para mostrarles el nuevo aplicativo SII. Se contó con la participación de 18 proponentes.

ASPECTOS LEGALES PARA ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO: Dentro del programa Ruta para las Entidades Sin Ánimo de Lucro, se desarrolló el módulo de aspectos legales que tiene el objetivo de brindarle a estas entidades herramientas que les permita mejorar en la redacción de sus estatutos, la forma de convocar las reuniones y demás aspectos a tener en cuenta, al momento de presentar documentos para registro ante la Cámara de Comercio.

TALLER DE REDACCIÓN DE ACTAS PARA ESALES Y SOCIEDADES: En el mes de noviembre se realizaron dos talleres de redacción de actas. Uno dirigido a las sociedades y otro para las entidades sin ánimo lucro.

El objetivo del taller fue dar a conocer a los empresarios y entidades los requisitos legales que deben cumplir las actas que se presentan para registro, para lograr disminuir el número de devoluciones cuando estas son presentadas para su respectiva inscripción. Se entregaron modelos de actas de los diferentes actos sujetos a registro que se pueden presentar

En el taller de actas para ESAL se contó con la participación de 30 personas y en el de sociedades 13 personas.

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO – NUEVO DECRETO 2063 DE 2018: En el mes de diciembre se realizó una capacitación sobre los cambios más importantes que introdujo el Decreto 2063 de 2018 al RNT, dentro de los que se encuentran, la eliminación del cobro del impuesto de registro a favor de la Gobernación del Valle, por cambiar la connotación de acto a anotación electrónica y que ya no se trata de un registro que implica un cargue de soportes documentales si no que es declarativo, es decir el prestador de servicios turísticos debe declarar en el formulario de inscripción o actualización que si cumple con los requisitos que corresponden de acuerdo al tipo de prestador.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

NOMBRE: **DEPURACIÓN DEL REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL- RUES**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 31 de la Ley 1727 de 2014, que facultó a las Cámaras de Comercio de manera permanente, para cancelar las matrículas de personas naturales y dejar en estado de liquidación a las personas jurídicas que lleven 5 años o más sin renovar, se revisó la base de datos correspondiente.

INFORME:

Una vez realizada la revisión de la base de datos se encontraron las siguientes matrículas e inscripciones que no realizaron la renovación en los últimos 5 años, a las cuales se les envió una carta informándoles la obligación que tienen las cámaras de comercio de efectuar la depuración, si no cumplen con el deber legal de renovar antes del 31 de marzo de 2018

Personas Naturales: 631

Establecimientos de comercio foráneos, agencias y sucursales: 23

Personas Jurídicas (sociedades comerciales): 54

Personas Jurídicas (Esales): 88

Personas Jurídicas (civiles): 1

El proceso de depuración se realizó en el mes de abril de 2018.

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

NOMBRE: **REGISTRO NACIONAL DE BASES DE DATOS**

De conformidad con lo establecido en el Decreto 090 de 2018 en el mes de noviembre se cumplió con la obligación del Registro de las Bases de Datos administradas por la entidad.

INFORME:

Durante los meses de octubre y noviembre se realizó el inventario de las diferentes bases de datos que maneja cada una de las áreas y el 21 de noviembre se finalizó el proceso de registro en la plataforma virtual de la Superintendencia de Industria y Comercio.

PERSPECTIVA:

RESPONSABILIDAD SOCIAL

**OBJETIVO
ESTRATEGICO:**

**IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE
JURISDICCIÓN**

PROYECTO:

ASESORÍA O CONSULTA ESPECIALIZADA

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

ACTIVIDAD: Acceso a Nuevos Mercados

INDICADOR ACTIVIDAD: / 100% Acceso a nuevos mercados (5 Empresas Beneficiarias)

RESULTADO AVANCE: 100%

INFORME: El 24 de agosto se llevó a cabo el evento final "Demo Day" en el marco del programa Valle E, en el que se reconoció la participación de 27 prósperos emprendedores que asumieron este reto de formarse para transformar sus modelos de negocios en empresas competitivas y rentables. También se llevó a cabo la muestra empresarial y presentación de Pich para seleccionar a los 5 mejores emprendimientos. Los ganadores fueron: Pulpacific, La Carpintería, Licores Artesanales San Nicolás, Don Domición y Tradición Productos Alimenticios.

PERSPECTIVA: **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
OBJETIVO ESTRATEGICO: **IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN**

PROYECTO: **ASESORÍA O CONSULTA ESPECIALIZADA**

ACTIVIDAD: Propiedad Industrial

INDICADOR ACTIVIDAD: / 205% Propiedad Industrial (41 asesorados)

RESULTADO AVANCE: 100%

INFORME:

- ✓ Se realizó alianza con CATI (centro de Apoyo a la Tecnología y a la Innovación) y la Reddi (Agencia de Desarrollo Tecnológico) para dar asesorías personalizadas a empresas interesadas en temas de registro de marca y de patentes.
- ✓ Capacitación a grupo de 130 empresarios en Propiedad Industrial y Registro de Marca.
- ✓ Asesoría personalizada a empresarios en tema de Propiedad Industrial y Registro de Marca. 41 empresarios asesorados

PERSPECTIVA: **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
OBJETIVO ESTRATEGICO: **IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN**

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PROYECTO: **ASESORÍA O CONSULTA ESPECIALIZADA**

ACTIVIDAD: Convocatorias Públicas Y Privadas

**INDICADOR
ACTIVIDAD:** / 260% Convocatorias (13 empresas)

RESULTADO AVANCE: 100%

Al cierre de la convocatoria 478 del PTP (Plan de Transformación Productiva) para el sector hortofrutícola, se realizó la inscripción un total de 10 empresas de las cuales son: 2 de Buga, 1 de Guacarí, 4 de Restrepo, 2 de Ginebra y 1 de San Pedro.

INFORME:

De las empresas postuladas al programa del PTP "Colombia Productiva", quedó seleccionada para participar en la ejecución del programa durante el 2018, la empresa SANCHEZ RICO Y CIA S EN C. – TALLER COMESA

PERSPECTIVA: **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**OBJETIVO
ESTRATEGICO:** **IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE
JURISDICCIÓN**

PROYECTO: **ASESORÍA O CONSULTA ESPECIALIZADA**

ACTIVIDAD: Programa Mentores

**INDICADOR
ACTIVIDAD:** / 60% Programas Mentores

RESULTADO AVANCE: 100%

A través de Apps.co se tiene 3 mentores (2 Cámara y 1 Comfandi). Tres Empresarios 1 Buga, 1 Yotoco y 1 Guacarí. Este acompañamiento con mentoría consistió en lograr que emprendimientos de base digital surgieran, construyeran un diferencial e implementar un producto mínimo viable.

INFORME:

Resultados: app web Magistrum, app móviles Daily OPS y Ubik2

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PERSPECTIVA:	RESPONSABILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN
PROYECTO:	ASESORÍA O CONSULTA ESPECIALIZADA
ACTIVIDAD:	Ferias y/o Rueda de Negocios
INDICADOR ACTIVIDAD:	/ 100% Ferias y/o Rueda de Negocios(2 eventos asistidos)
RESULTADO AVANCE:	100%
	✓ Rueda de Negocios del Campo El viernes 15 de junio se llevó a cabo la primera Rueda de Negocios del Campo en el segundo piso de la Galería Central, este evento fue realizado por la Alcaldía de Municipal de Guadalajara de Buga, Cámara de Comercio de Buga y Gobernación del Valle, con el apoyo de Comfandi, SENA Emprende Rural, Bugabastos y el Ejercito Nacional. Este evento contó con la participación de 51 vendedores integrados por agricultores, sector pecuario y transformación de productos del campo y 17 compradores de la región de grandes superficies, fruvers, hoteles y mayoristas de Cavasa. Durante el evento se desarrollaron 184 citas de negocios
INFORME:	✓ Colombia Moda Los días 24, 25 y 26 de julio se llevó a cabo Colombiamoda 2018, la vitrina comercial del sistema de moda más importante de Latinoamérica. Realizamos alianza con los organizadores de la feria (Inexmoda) y logramos beneficiar a nuestros empresarios en acreditación gratuita a la feria, tour guiado por el Foro de Tendencias, agenda programadas con vendedores e invitación a algunas Pasarelas. Contamos con la participación de 9 asistentes que representaron 6 empresas: Tienda de ropa Kioko, BLC Joyas y Accesorios, Luz Esneda Rios Confección, Tienda de ropa Dunamis, Natalia Herrera Boutique y Caritex Uniformes

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PERSPECTIVA:	RESPONSABILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN
PROYECTO:	ELABORAR ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS
ACTIVIDAD:	Estudios Socioeconómicos
INDICADOR	/ 100% requerimientos de la SIC (2)
ACTIVIDAD:	117% informes sectoriales (7)
RESULTADO AVANCE:	100%
	✓ Composición Empresarial

INFORME:

Se elaboró el informe de la Composición Empresarial anual el cual evalúa la evolución de la estructura empresarial del área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga. La información que se relaciona en este documento es obtenida del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Buga y hace referencia a los datos reportados por los establecimientos para el año 2016, comparados con los presentados en el 2017. Este análisis presenta aspectos como cantidad de establecimientos, número de empleos generados, nivel de ventas, desde el punto de vista del sector económico, el tamaño de la empresa, el tipo de sociedad y su ubicación en el municipio correspondiente. Se comparó su evolución frente al año inmediatamente anterior, permitiendo identificar el comportamiento de cada variable en función de los aspectos abordados. El documento muestra la dinámica empresarial de la jurisdicción que compone la Cámara de Comercio de Buga. De igual forma se destaca la realización de estudio especial del Sector Salud.

✓ **Inversión Neta**

Se elaboró el informe de Inversión Neta, donde se evalúa el comportamiento y evolución del movimiento de capitales, en el periodo comprendido entre enero 01 a diciembre 31 de 2017. Estudio fundamentado en la información de la base de datos de la Cámara de Comercio tomado de la estructura empresarial del área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga. Resume el movimiento de capitales de las Sociedades Constituidas, Sociedades Reformadas y Sociedades en estado de Disolución, además, muestra el comportamiento de inversión por sector económico, por tipo de sociedad y por municipio. Permite identificar el comportamiento de la inversión y la dinámica empresarial 2016 – 2017. Este documento se encuentra a disposición, de todos los grupos de interés de la Cámara de Comercio.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

✓ **Estudio Socioeconómico de la Zona**

Se realizó el informe socioeconómico de la zona 2.017, que tiene como objetivo presentar unos escenarios económicos del país, del Valle del Cauca y el área de jurisdicción de la Cámara; como fuente de información en asuntos económicos y sociales para nuestros clientes. En esta ocasión se realizó un anexo con el análisis de la composición empresarial de Buga y su área de jurisdicción, que contiene; la Inversión Neta, un análisis del sector de la construcción y un informe sobre las perspectivas para el año 2.018.

✓ **Estudio De Perspectiva Empresarial**

Gran Encuesta Pyme – Alianza Anif

En convenio con la Asociación Nacional de Entidades Financieras Anif y varias Cámaras del país, se desarrolló el estudio denominado Gran Encuesta Pyme, que desde la mirada del sector empresarial permite analizar las perspectivas económicas para tres sectores empresariales el de servicios, el de comercio y el de producción. Este estudio se realizó en el primer semestre del año y analizó el segundo semestre del año 2017 y el primer semestre del 2018.

Encuesta Ritmo Empresarial

Esta encuesta es desarrollada en conjunto con la Cámara de Comercio de Cali, y su análisis está enfocada en determinar cómo fue el año 2017 para las empresas encuestadas y cuáles son sus perspectivas de desarrollo económico para el 2018.

PERSPECTIVA:

**OBJETIVO
ESTRATEGICO:**

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

**INDICADOR
ACTIVIDAD:**

RESULTADO AVANCE:

INFORME:

RESPONSABILIDAD SOCIAL

**IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE
JURISDICCIÓN**

REPRESENTACIÓN SECTORIAL

Comité Ambiental Empresarial

/ 150% (6) Comité Empresarial Ambiental

100%

Este comité cuenta con la participación de empresas de diversas actividades económicas y tamaños. Industrias manufactureras, ingenios, Aguas de Buga, taller industrial, restaurantes y sector turístico. También está el CIDEA, la CVC y la Alcaldía Municipal.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

Líneas de acción:

Fomento de la autogestión ambiental, Seguimiento y evaluación a la gestión ambiental empresarial, Promoción de la asociación empresarial y Promoción de la producción más limpia.

PERSPECTIVA: **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
OBJETIVO **IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE**
ESTRATEGICO: **JURISDICCIÓN**

PROYECTO: **REPRESENTACIÓN SECTORIAL**

ACTIVIDAD: Mesa Comerciantes

INDICADOR /
ACTIVIDAD: 125% (5) Mesas Emprendimiento

RESULTADO AVANCE: 100%

Comité compuesto por comerciantes de la ciudad de Buga, el cual tiene como objeto definir el Plan de trabajo para este sector durante el año corriente y realizar seguimiento a la ejecución de este plan.

INFORME: Mesa direccionada desde la Red Local de Emprendimiento donde la Cámara hace la secretaria Técnica. Integrada por; Alcaldías, Universidades, Gobernación e Institución de Formación para el trabajo. Su función es definir y ejecutar acciones para el fomento de la cultura emprendedora y el acompañamiento en la puesta en marcha de nuevos emprendimientos.

PERSPECTIVA: **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
OBJETIVO **IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE**
ESTRATEGICO: **JURISDICCIÓN**

PROYECTO: **REPRESENTACIÓN SECTORIAL**

ACTIVIDAD: Mesa Turismo

INDICADOR /
ACTIVIDAD: 100% (4) Mesas de Turismo

RESULTADO AVANCE: 100%

INFORME: Mesa compuesta por dos espacios. El primero es la mesa de los empresarios de turismo de la ciudad de Buga, donde se define el plan de trabajo para el año corriente y se hace seguimiento a su ejecución. Y el segundo espacio es la mesa

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

del Comité de Turismo Centro del Valle CMT, integrado por un empresario por municipio de la jurisdicción, un representante de la Gobernación, un representante por cada Alcaldía municipal del área de jurisdicción, gremios como Cotelvalle, Acodres, entidades como Inciva, CVC, Comfandi, Procolombia, Bureau del Valle y la academia.

PERSPECTIVA:	RESPONSABILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN
PROYECTO:	REPRESENTACIÓN SECTORIAL
ACTIVIDAD:	Comités Municipales
INDICADOR ACTIVIDAD:	/ 100% (10)Comités Municipales
RESULTADO AVANCE:	100% Estos comités hacen referencias a todos los espacios donde la Cámara participa y el área hace la representación: Yotoco: Comité de Turismo Municipal Darién: Comité de Turismo Municipal y Comité de Emprendimiento Cerrito: Comité de Competitividad Bugá: Comité de Turismo Municipal, Comité de Ctei (Ciencia, Tecnología e Innovación), Comité de Sostenibilidad Turística.
INFORME:	

PERSPECTIVA:	RESPONSABILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN
PROYECTO:	ALIANZAS CON GRUPOS DE INTERÉS Y PRESIÓN.
ACTIVIDAD:	Ruta de Innovación
INDICADOR ACTIVIDAD:	/ Se realizó 1 convenio y se hicieron dos programas.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

RESULTADO AVANCE: 100%

El objetivo del programa es acompañar el proceso de diseño e implementación de un proyecto Innovador (Incluye prototipo liviano) a partir de la transferencia de conocimientos y herramientas que le brinden a la empresa la posibilidad de mantenerse y evolucionar en el mercado con una propuesta de valor diferenciada.

INFORME:

Tuvo participación de 15 empresarios de toda el área de jurisdicción, permitiendo desarrollar un prototipo liviano de manera efectiva en alguna de ellas así:

- Ces Prevención SAS
- Danagracol SAS
- Yasam Creaciones
- Curtipieles
- Fruta Vida SAS
- Sofi Artea
- Hotel los Angeles
- Johana Toro Alta Estetica

PERSPECTIVA:

RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVO

ESTRATEGICO:

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN

PROYECTO:

ELECCIONES DE JUNTA DIRECTIVA Y REVISORÍA FISCAL PARA EL PERIODO 2019-2022

ACTIVIDAD:

Proceso de elecciones ejecutado en un 100%

INDICADOR

ACTIVIDAD:

/

Elecciones de junta directiva 2018

RESULTADO AVANCE:

100%

El 6 de diciembre se llevó a cabo la jornada electoral sin ningún contratiempo, ejercieron su derecho al voto un total de 116 afiliados, que participaron en las mesas ubicadas en la sede principal en Buga y el punto de atención de El Cerrito.

INFORME:

Las elecciones transcurrieron normalmente, se cerraron a las cuatro de la tarde (4:00 p.m.) y se realizó el escrutinio final y el conteo de votos en presencia de los jurados, el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio y de algunos integrantes de las listas. Igualmente se recibió por Internet la contabilización de los votos recepcionados en la mesa instalada en la oficina de El Cerrito, información debidamente suscrita por los jurados de votación de esa oficina.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

LA Junta Directiva elegida por los comerciantes afiliados, para el periodo 2019-2022, es la siguiente:

PRINCIPALES

SUPLENTES

System Plus De Colombia Buga S.A.S. Tienda Tecnológica Imporsystem S.A.S.
Nit. 815.002.606-9 Nit. 900.405.312-7

Fleisver Arcindo Rivas González Julián Andrés Betancourt Gutiérrez

C.C. 6.387.384

C.C. 94.471.565

Julián Andrés Fernández González
C.C. 16.070.875

Jaime Hernán Flórez Montoya
C.C. 14.891.597

Ruth Gallego Daza
C.C. 38.860.350

Vanessa Yana Holguín López
C.C. 31.656.730

Redetours S.A.S.
S.A
NIT. 815.000.420-7
Orlando Mosquera Hernández
C.C. 14.883.370

Hotel de Turismo Guadalajara
S.A
NIT. 891.380.044-6
Alberto Diaz Acosta
C.C. 14.881.231

La firma Kreston RM S.A. será la encargada de la Revisoría Fiscal durante los próximos cuatro años.

Los nuevos miembros de la Junta Directiva se posesionarán en la primera reunión que se programe del cuerpo directivo en el mes de enero de 2019 para un período de cuatro años, según lo establecido en la Ley 1727 de 2014.

El acta de escrutinio y declaratoria de la elección fue remitida a la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con lo establecido en el artículo 32 del Decreto 2042 de 2014.

PERSPECTIVA:

**OBJETIVO
ESTRATEGICO:**

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

FINANCIERA

LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PÚBLICOS

GARANTIZAR EL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS REGISTROS DELEGADOS

INCREMENTO EN EL NUMERO DE RENOVADOS A 31 DE MARZO

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

INDICADOR /
ACTIVIDAD: 10%
RESULTADO AVANCE: 80%

En el mes de marzo se ejecutó con éxito en un 100% las actividades programadas en el plan de la jornada, lo cual permitió mejorar la atención a nuestros usuarios, debido a la participación de todos los funcionarios de la entidad, al igual que el personal temporal contratado para atender la gran afluencia de público que se registra en este mes.

INFORME:

Gracias a toda la campaña publicitaria y a los diferentes requerimientos de la Superintendencia de Industria y Comercio sobre las sanciones que se impondrán a los comerciantes que no cumplan con la obligación de renovar su matrícula mercantil antes del 31 de marzo y las cartas enviadas a los empresarios informando la depuración del registro mercantil ordenada por la Ley 1727 de 2014, se incrementaron las renovaciones en un 8% en el presente año.

Adicional a la renovación se atendieron múltiples trámites entre matriculas, cancelaciones, registro de proponentes, renovaciones de entidades sin ánimo de lucro, liquidaciones, reformas, renovación del Registro Nacional de Turismo, dando muestra de la efectividad de la campaña publicitaria adelantada desde el mes de enero.

Para lograr atender este número de trámites fue necesario atender en horarios extendidos y con el apoyo de los auxiliares de otros procesos

PERSPECTIVA:
OBJETIVO
ESTRATEGICO:

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

INDICADOR /
ACTIVIDAD: 10%

RESULTADO AVANCE: 100%

INFORME:

FINANCIERA

LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PÚBLICOS

GARANTIZAR EL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS REGISTROS DELEGADOS

Incrementar el ingreso por concepto de renovación de años anteriores (Recuperación de cartera)

A partir 25 de septiembre de 2018 a través de la empresa LAN FENIX CONSULTORES se intensificó el cobro de cartera de las matrículas que llevan 4 años sin renovar. Esta empresa desarrolla una campaña masiva de llamadas,

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

envío de mensajes de texto y correos electrónicos, con unos guiones que fueron aprobados previamente por el área jurídica.

Esta campaña de recuperación de cartera tuvo muy buenos resultados, permitiendo recibir la renovación de 433 empresarios que representó un ingreso por concepto de renovación de años anteriores, a 31 de diciembre de 2018 de ochenta y un millones cuatrocientos cincuenta y cuatro mil setecientos pesos \$81.454.700.

PERSPECTIVA:	FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATEGICO:	LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS
PROYECTO:	ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL
ACTIVIDAD:	Diplomados
INDICADOR ACTIVIDAD:	/ 5 Diplomados
RESULTADO AVANCE:	80%
INFORME:	<p>En el año 2018 se realizaron 4 diplomados:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diplomado en Gerencia de ventas y mercadeo: A este diplomado asistieron 23 personas, con un resultado de satisfacción de 98%• Diplomado en Finanzas para no financieros: A este diplomado asistieron 17 personas, con un resultado de satisfacción de 99%• Diplomado en marketing digital: A este diplomado asistieron 23 personas, con un resultado de satisfacción de 97%• Diplomado en NIIF para pymes: A este diplomado asistieron 18 personas, con un resultado de satisfacción de 98%

PERSPECTIVA:	FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATEGICO:	LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS
PROYECTO:	ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

ACTIVIDAD: Seminarios

**INDICADOR
ACTIVIDAD:** / 8 Seminarios

RESULTADO AVANCE: 100 %

En el año 2018 se realizaron 10 seminarios:

INFORME:

- Registro Nacional de bases de datos: A este seminario asistieron 33 personas, con un resultado de satisfacción de 95%
- Reforma tributaria: A este seminario asistieron 71 personas, con un resultado de satisfacción de 96%
- Reforma tributaria para ESALES: A este seminario asistieron 20 personas, con un resultado de satisfacción de 94%
- Información Exógena: A este seminario asistieron 57 personas, con un resultado de satisfacción de 95%
- Facturación electrónica: A este seminario asistieron 60 personas, con un resultado de satisfacción de 97%
- Declaración de renta para personas naturales: A este seminario asistieron 33 personas, con un resultado de satisfacción de 98%
- Legislación laboral: A este seminario asistieron 71 personas, con un resultado de satisfacción de 98%
- Seminario UGPP: A este seminario asistieron 63 personas, con un resultado de satisfacción de 97%
- Curso de Auditores internos integrados: A este seminario asistieron 28 personas, con un resultado de satisfacción de 96%
- Seminario de cierre fiscal: A este seminario asistieron 20 personas, con un resultado de satisfacción de 97%

**PERSPECTIVA:
OBJETIVO
ESTRATEGICO:**

**FINANCIERA
LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS
PRIVADOS**

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PROYECTO: ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

ACTIVIDAD: Programas de acompañamiento

**INDICADOR
ACTIVIDAD:** / 2 programas

RESULTADO AVANCE: 100 %

En el año 2018 se realizaron 2 programas de acompañamiento:

INFORME:

- Programa de acompañamiento en Planeación Estratégica a 2 empresas.
- Programa de acompañamiento en Facturación Electrónica.

PERSPECTIVA: FINANCIERA

**OBJETIVO
ESTRATEGICO:** LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS

PROYECTO: ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

ACTIVIDAD: Programas de acompañamiento

**INDICADOR
ACTIVIDAD:** / 2 programas

RESULTADO AVANCE: 100 %

En el año 2018 se realizaron 2 programas de acompañamiento:

INFORME:

- Programa de acompañamiento en Planeación Estratégica inicialmente con 2 empresas a las cuales se les está haciendo la asesoría con la metodología Balance Score Card, a través de la empresa Kambio.
- Se dio inicio al programa de acompañamiento en Facturación Electrónica, con la socialización de 2 conferencias asesorando a 100 empresarios, sobre el tema y ofreciendo los paquetes de acompañamiento a las Micro y Pequeñas empresas, a través de la empresa Protecdata.

PERSPECTIVA: FINANCIERA

**OBJETIVO
ESTRATEGICO:** LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS

PROYECTO: PORTAFOLIO DE SERVICIOS

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

ACTIVIDAD: Estados Financieros
INDICADOR / ACTIVIDAD: 200 empresas depositan estados financieros
RESULTADO AVANCE: Utilidad \$12.000.000
INFORME: 100%
Valor total de los depósitos de estados financieros \$ 12.000.000

PERSPECTIVA: **FINANCIERA**
OBJETIVO ESTRATEGICO: **LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS**
PROYECTO: **PORTAFOLIO DE SERVICIOS**

ACTIVIDAD: Venta de base de datos
INDICADOR / ACTIVIDAD: Incremento del 10% con respecto al año anterior (\$19.000.000)
RESULTADO AVANCE: 74%
INFORME: Utilidad por concepto de venta de información comercial \$14.000.000

PERSPECTIVA: **FINANCIERA**
OBJETIVO ESTRATEGICO: **LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS**
PROYECTO: **PORTAFOLIO DE SERVICIOS**

ACTIVIDAD: Alquiler salones
INDICADOR / ACTIVIDAD: Línea base \$7.000.000
RESULTADO AVANCE: 295%
INFORME: Se genero una Utilidad por concepto de alquiler de salones \$20 millones

PERSPECTIVA: **FINANCIERA**

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

OBJETIVO ESTRATEGICO: **LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS**

PROYECTO: **PORTAFOLIO DE SERVICIOS**

ACTIVIDAD: Utilidad por publicaciones

INDICADOR ACTIVIDAD: / Utilidad de \$5.8 millones

RESULTADO AVANCE: 71%

INFORME: Se comercializaron pautas para la revista Gestión y se hicieron ventas de libros de Buga Ciudad señora y Centro del Valle

PERSPECTIVA: **FINANCIERA**

OBJETIVO ESTRATEGICO: **LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS**

PROYECTO: **PORTAFOLIO DE SERVICIOS**

ACTIVIDAD: Patrocinios Eventos

INDICADOR ACTIVIDAD: / 4 eventos patrocinados

RESULTADO AVANCE: 200%

INFORME: Se gestionaron patrocinios para 8 eventos entre ellos capacitaciones, talleres, ferias y campañas de promoción.

PERSPECTIVA: **FINANCIERA**

OBJETIVO ESTRATEGICO: **LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS**

PROYECTO: **AFILIADOS**

ACTIVIDAD: Afiliaciones

INDICADOR ACTIVIDAD: / 35 nuevos afiliados

RESULTADO AVANCE: 137%

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

INFORME:

Se vincularon 48 nuevos afiliados

Afiliados a cierre de 2018: 528

PERSPECTIVA:

FINANCIERA

OBJETIVO

LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS

ESTRATEGICO:

PRIVADOS

PROYECTO:

AFILIADOS

ACTIVIDAD:

Mantenimiento De Afiliados

INDICADOR

/

ACTIVIDAD:

8 actividades

RESULTADO AVANCE:

162%

Se realizaron las siguientes actividades para los afiliados

INFORME:

- Capacitación eficiencia energética para la productividad de las empresas: 24 asistentes con un 87% de satisfacción.
- Seminario Sofrología ante el estrés laboral y personal: con la participación de 26 asistentes y un 96% de satisfacción.
- Sala VIP en la Jornada de renovaciones
- Seminario Liderazgo con propósito: Con la participación de 21 asistentes y un 93% de satisfacción.
- Taller de Planeación Estratégica: Con la participación de 17 asistentes y un 96% de satisfacción
- Cata de café: Con la participación 15 asistentes.
- Taller gestión del riesgo biomecánico: Con la participación de 7 asistentes y un 91% de satisfacción.
- Charla Gestión del riesgo en la cadena de suministros: Con la participación de 20 asistentes y un 98% de satisfacción.
- Educación financiera: Con la participación de 25 asistentes
- Jornada de belleza y salud para la piel: Con la participación de 17 asistentes
- Encuentro de afiliados: Con la participación de 50 asistentes.
- Promoción convenios: 18 convenios
- Micrositios: 57 micrositios activos.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PERSPECTIVA: FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATEGICO: LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS
PROYECTO: UTILIDAD GENERADA POR PRODUCTOS Y SERVICIOS
ACTIVIDAD: Generar utilidad por la oferta de productos y servicios
INDICADOR ACTIVIDAD: / 168 millones
RESULTADO AVANCE: 101%
INFORME: Al cierre del año 2018 se generó una utilidad por \$170 millones.

PERSPECTIVA: FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATEGICO: INCREMENTAR EL INDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO: CONSULTORIA CONTRATADA – PROYECTO SERVICIO DE CONSULTORIA EN PROYECTOS PARA LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y SOCIAL DE LA JURISDICCION (SUJETO A CONVOCATORIAS)
ACTIVIDAD: OFERTA DEL SERVICIO DE CONSULTORIA
CONSULTORIA CONTRATADA
DOCUMENTO DE CONSULTORIA ENTREGADO
INDICADOR ACTIVIDAD: / 1 (Oferta del servicio de consultoría)
1 (Consultoría contratada)
1 (Documento de consultoría entregado)
RESULTADO AVANCE: 3 PROPUESTAS PARA OFERTAR EL SERVICIO (100%)
3 CONSULTORIAS CONTRATADAS (100%)
3 DOCUMENTOS DE CONSULTORIA ENTREGADOS (100%)
INFORME: 1. **Cablazquez** contrató consultoría en proyectos en la que se estructuró y radico el perfil de proyecto “Implementación de estrategias para el incremento de producción sostenible de guadua en todos los eslabones de la cadena con miras a mercados internacionales” en la primera etapa de la convocatoria de Innpulsa Colombia Programa Colombia + Competitiva a propuestas que tengan por objeto incrementar la competitividad de las cadenas de valor seleccionadas PC+C-018 para las cadenas de valor de Construcción sostenible e infraestructura para la competitividad. En este proyecto, la Cámara será aliado y su rol será el de ejecutor. El proyecto

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

cumplió con todos los requisitos, pero no fue seleccionado para continuar en la segunda etapa.

- 2. Layco SAS:** se realizó asesoría a la empresa en la presentarse a la convocatoria de Innpulsa Colombia "Servicios de diagnóstico y perfilación de proyectos en manufactura avanzada y sus tecnologías - MAE01-2018".
- 3. Fundación Camerata Alférez Real:** Dentro de la difusión hecha del servicio de consultoría en estructuración de proyectos, la Fundación Camerata Alférez Real de Cali, solicitó la estructuración del proyecto "Promoción del V Festival Internacional de Música de Cámara como herramienta de difusión del destino turístico de Guadalajara de Buga, pueblo patrimonio" para Fontur cuyo objeto fue Promover el desarrollo turístico y cultural con la ejecución y promoción del V Festival Internacional de Música de Cámara (2018) como herramienta para la atracción de turistas, formación de públicos en torno a la música de Cámara y disfrute de escenarios patrimoniales de la ciudad. El documento fue entregado para que la Fundación se encargará de buscar el proponente y hacer la radicación del proyecto.

PERSPECTIVA:

OBJETIVO

ESTRATEGICO:

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

INDICADOR

ACTIVIDAD:

RESULTADO AVANCE:

FINANCIERA

INCREMENTAR EL INDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS ACORDES CON EL PAT CCB (SUJETO A CONVOCATORIAS)

PROYECTOS ESTRUCTURADOS

PROYECTOS RADICADOS

PROYECTOS APROBADOS

4 (Proyectos Estructurados)

4 (Proyectos Radicados)

2 (Proyectos Aprobados)

4 PROYECTOS ESTRUCTURADOS (100%)

4 PROYECTOS RADICADOS (100%)

2 PROYECTOS APROBADOS (100%)

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PROYECTOS ESTRUCTURADOS Y RADICADOS:

- 1. SENA – FCE:** La convocatoria de Formación Continua Especializada 2018 del Sena, tiene por objeto fomentar la formación y actualización de sus trabajadores y/o trabajadores de las empresas afiliadas a los gremios, de todos los niveles ocupacionales y trabajadores de empresas que hagan parte de su cadena productiva, con el propósito de ampliar sus capacidades, habilidades y conocimientos específicos y así aumentar su rendimiento productivo para el beneficio estratégico e incremento de la competitividad de las empresas beneficiarias de la formación.

El proyecto estructurado y radicado incluía 4 Diplomados: Alta gerencia; Gestión de crecimiento para micro y pequeñas empresas de los sectores manufactura, comercio y servicios; Innovación en valor para micros y pequeñas empresas de los sectores manufactura, comercio y servicios; y Neuromarketing, el proyecto beneficiará a 120 empleados de las empresas de la jurisdicción de la Cámara. Requiere financiación del Sena por \$131.180.000, una contrapartida en efectivo de \$32.570.000 y en especie por \$13.760.000, para un total de \$177.510.000. Las acciones de formación se ejecutarán con la Pontificia Universidad Javeriana y Saje Montreal Metro Colombia.

INFORME:

La convocatoria tuvo 160 proyectos radicados, 18 rechazados en Evaluación Jurídica, 142 proyectos pasaron a evaluación técnica y financiera, de los cuales 65 fueron rechazados, 16 cumplen parcialmente (alguna de las acciones de formación no es aceptada) y 61 cumplen con los requisitos establecidos en el pliego. El proyecto radicado por la Cámara CUMPLE con la evaluación jurídica, técnica y presupuestal, obteniendo una calificación de 82,5 puntos. El proyecto fue viable pero no le otorgaron recursos de financiación.

- 2. CAF – Desarrollo Urbano:** Estructuración y radicación del proyecto "*Galería central: espacio de oportunidades colectivas y ciudadanas*" para el concurso de desarrollo urbano e inclusión social promovido por el Banco de Desarrollo de América Latina – CAF, el objetivo: Identificar soluciones creativas e ideas innovadoras para contribuir a la calidad de vida y bienestar de ciudadanos, mediante propuestas integrales de mejoramiento del hábitat y de integración de la ciudad incluyendo los asentamientos espontáneos.
- 3. Min. Relaciones Exteriores de Holanda & Sustainable Development Goals Partnership Facility (SDGP):** Perfil de proyecto sobre promoción de buenas prácticas en la producción agrícola que contribuya a la conservación de la zona mixta del Páramo de Las Hermosas. El perfil no fue aprobado.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

- 4. Fontur:** El proyecto "Congreso de cocina tradicional Los Sabores de María" estructurado y radicado, la entidad proponente ante Fontur fue Acodres – Dirección Valle, los aliados estratégicos para el proyecto: Cámara de Comercio de Buga, Corporación Destino Paraíso, Alcaldías de Guadalajara de Buga y Ginebra, e IES ITA Profesional. El proyecto se encuentra en evaluación.

PROYECTO ESTRUCTURADO

- 1.** Estructuración del proyecto "*Participación de prestadores de servicios turísticos en representación del círculo metropolitano de turismo de buga en la Rueda de Negocios Procolombia Travel Mart 2019*", Los proponentes serán 6 empresarios: Hotel Los Guaduales, Hotel Guadalajara, Hostal Piedemonte, Granja Integral Ecoturística El Encanto, Calima Gourmet S.A.S. (Hotel La huerta) y Redetour. El proyecto no fue radicado dado que algunos empresarios no hicieron llegar en el tiempo establecido los documentos soporte para tal fin.

PROYECTOS EN EVALUACION:

Fontur: "Congreso de cocina tradicional Los Sabores de María".

PERSPECTIVA:

**OBJETIVO
ESTRATEGICO:**

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

**INDICADOR
ACTIVIDAD:**

RESULTADO AVANCE:

FINANCIERA

**INCREMENTAR EL INDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES
INTERESADAS**

ACUERDO DE PAZ, POSCONFLICTO Y RECONCILIACIÓN

ESTRUCTURACION DE PROYECTO CON ENFOQUE DIFERENCIAL – NODOS DE
DESARROLLO RURAL

PROYECTO RADICADO - PROYECTOS NODOS DE DESARROLLO RURAL

PROYECTOS APROBADOS - PROYECTO NODOS DE DESARROLLO RURAL

1 (Estructuración de proyecto con enfoque diferencial – nodos de desarrollo
rural)

1 (Proyecto radicado - proyectos nodos de desarrollo rural)

1 (Proyectos aprobados - proyecto nodos de desarrollo rural)

1 PROYECTO ESTRUCTURADO (100%)

1 PROYECTO RADICADO (100%)

0 PROYECTOS APROBADOS (0%)

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PROYECTOS ESTRUCTURADOS Y RADICADOS

INFORME:

Estructurado y radicado 1 proyecto para el Resguardo indígena Navera Drua de la comunidad Embera Chami, ubicado en el Cañón del río Bravo en Calima – El Darién en el marco de ZOMAC para la convocatoria es la del Programa APS de USAID.

El objetivo es el mejoramiento de las condiciones para un crecimiento económico rural e inclusivo que favorezca las capacidades étnicas para gobernar su territorio y proteger sus derechos. El proyecto no fue seleccionado para continuar a la siguiente etapa.

PERSPECTIVA:

CLIENTES

OBJETIVO

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

ESTRATEGICO:

PROYECTO:

Programa de Fortalecimiento para las Entidades sin Animo de Lucro

ACTIVIDAD:

Ejecución del programa fortalecimiento para las entidades sin Animo de Lucro.

1 Programa diseñado

100% de Esales renovadas convocadas

90 % de satisfacción

2 Acompañamientos en proyectos

INDICADOR /

ACTIVIDAD:

Programa diseñado 100%

RESULTADO AVANCE:

100%

97.5%

100%

INFORME:

El programa de fortalecimiento para las ESAL este año tuvo como valor agregado, el proceso de acompañamiento a seis proyectos que fueron seleccionados por la entidad y que fueron estructurados por las entidades participantes del programa. De un total de 9 proyectos presentados fueron seleccionados 6, que fueron beneficiados de 18 horas de asesoría gratuitas, en sesiones grupales e individuales:

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

ENTIDAD	PROYECTO
Corporación Laguna de Sonso	Fortalecimiento interpretes ambientales
Apromucor	Conformación de la escuela de formación musical
Asopalm	Construcción de refugio turístico
Asociación de Usuarios Ginebra	Fortalecimiento del proceso de gestión integral de los residuos sólidos
Asocrucero	Construcción de un mini acueducto vereda el crucero
Creomujer	Fortalecimiento en la atención psicosocial a las mujeres víctimas de violencia en la ciudad de Buga

El 8 de noviembre se realizó la presentación de los proyectos, de los cuales 2 ya cuentan con contrapartida de entidades públicas para su ejecución.

PERSPECTIVA:
OBJETIVO
ESTRATEGICO:
PROYECTO:
ACTIVIDAD:

CLIENTES

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

Plan de Aceleración

Ejecución de programa "consolida tu empresa"

100% número de empresarios convocadas

39% (39) empresarios con diagnóstico

140% (28) empresarios seleccionados y participando

75% (15) empresarios con escalera definida

75% (15) empresarios con asesoría personalizada

100% Aumento según diagnóstico

115% Satisfacción

INDICADOR /
ACTIVIDAD:

RESULTADO AVANCE:

100%

INFORME:

El programa ejecuto entre los meses de septiembre y noviembre. Se abordaron 5 módulos de formación teórico práctico, para un total de 45hrs. Los temas tratados fueron: Análisis estratégico, análisis del consumidor y propuesta de valor, desarrollo de mercados, contabilidad y finanzas y arquitectura empresarial.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

El objetivo del programa fue acompañar a los empresarios en el diseño y ejecución de su estrategia para lograr estabilizar el punto de equilibrio y construir bases en su empresa para un crecimiento sostenido.

Logros de cada empresa:

- Identificar el nivel de madurez del negocio
- Analizar el negocio a través del Modelo de Negocio Canvas
- Realizar y analizar su presupuesto de ventas
- Establecer el plan de acción de su negocio

Tuvo participación de comerciantes de toda el área de jurisdicción:

- Almacén Multielectricos (Buga)
- Casa Medica (Guacarí)
- Electrorepuestos (Buga)
- Eurotruk (Buga)
- Jaramillo 's Broaster (Buga)
- Moto Repuestos Chávez (Buga)
- Plasma 2 (Buga)
- Quántico Accesorios (Buga)
- Ravco (Buga)
- Sofiartes Manualidades (Buga)
- Tienda Pablus.com (Buga)
- Tornirepuestos (Buga)
- Zona Pits (Buga)
- Kenovix SAS (Yotoco)
- El Reblujo de Sofi (Buga)

Se capacitaron 28 empresas y terminaron el proceso de intervención exitosamente 15 de ellas.

Nivel de satisfacción 98%

El aumento de la productividad de cada uno en prometido estuvo por encima del 10%.

PERSPECTIVA:
OBJETIVO
ESTRATEGICO:
PROYECTO:
ACTIVIDAD:

CLIENTES
IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
Plan de Crecimiento
Ejecución de programa "Evoluciona tu empresa"

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

**INDICADOR /
ACTIVIDAD:**

30 % aplicación herramienta de diagnóstico (30)
90% empresarios seleccionados y participando (18)
50% empresarios con escalera definida (10)
40% empresarios con asesoría personalizada (8)
100% Aumento según diagnóstico
113% satisfacción (96%)

RESULTADO AVANCE:

100%
Se capacitaron en 5 módulos, en temas de Estrategia Empresarial, Marketing, Creatividad e Innovación, procesos y productividad y Costos y Finanzas, todo esto en un total de 45hrs presenciales y acompañamiento personalizado durante 4 meses 2 hrs mensuales.

El objetivo del programa fue apoyar a las empresas en el desarrollo de nuevos nichos de mercado fortaleciendo el impacto de su propuesta de valor y la optimización de su operación.

Logros de cada empresa:

- Identificar el nivel de madurez del negocio
- Analizar el negocio a través del Modelo de Negocio CANVAS
- Identificar su cliente objetivo
- Transformar el negocio de acuerdo con la identificación del cliente objetivo
- Realizar y analizar el presupuesto de ventas
- Identificar, medir y analizar los indicadores
- Establecer el plan de acción del negocio

INFORME:

Tuvo participación de comerciantes de toda el área de jurisdicción:

- Ultramar Automotriz (Buga)
- Caritex Uniformes (Buga)
- Restaurante Alí Baba (Buga)
- Danagrocol SAS (Yotoco)
- Dunamis (Buga)
- En su Casa SAS (Buga)
- Ramóna Carbón Criollo (Buga)
- Don Jose Coffe (Buga)

Se capacitaron 18 empresas y terminaron el proceso de intervención exitosamente 8 de ellas

Nivel de satisfacción 96%

El aumento de la productividad de cada uno en prometido estuvo por encima del 10%.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PERSPECTIVA: **CLIENTES**
OBJETIVO
ESTRATEGICO: **IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS**
PROYECTO: **Herramientas para Innovar**
ACTIVIDAD: Alianzas para la Innovación
100% convocados
INDICADOR /
ACTIVIDAD: 15 empresarios acompañados
80% con prototipos (8)
85% nivel de satisfacción
RESULTADO AVANCE: 100%
PROGRAMA ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN
En este proceso participaron 4 empresarios con formación grupal, generación de prototipo liviano y financiación para dos prototipos por parte de Colciencias.

Empresas participantes: Comercializadora Chivitas, Restaurante el Naranjal, Caritex Uniformes y SystemPlus, implementando su innovación y ejecutando los recursos de Colciencias

INFORME: PROGRAMA SISTEMAS DE INNOVACIÓN
Este programa buscaba la implementación de un Sistema de Innovación dentro de la empresa, que le permita a la empresa generar una cultura al interior de innovación constante. De igual forma a través de este proceso la empresa lograr prototipar una iniciativa de innovación. Participo la empresa Alcom de Colombia SAS, termina con éxito la implementación del Sistema de Innovación dentro de la empresa.

Estos dos programas se trabajaron en alianza con Colciencias, Confecámaras y Cámara de Comercio de Cali.

PERSPECTIVA: **CLIENTES**
OBJETIVO
ESTRATEGICO: **IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS**
PROYECTO: **Plan Estratégico Sector Comercio**
ACTIVIDAD: Taller Redes Sociales Para el Comercio
INDICADOR /
ACTIVIDAD: 100% Taller Redes Sociales para el Comercio (2)
100% trasnochón madrugón
100% evento saldo
100% fechas especiales (4)
100% temporada navidad
100% Formación a la medida sectorial (3)
RESULTADO AVANCE: 100%

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

INFORME:

Se realizaron 2 talleres de redes sociales con el ánimo de dar herramientas a los comerciantes que les permita desempeñarse mejor en el mundo digital. Uno con comerciantes de Buga y otro con comerciantes de El Cerrito. 37 comerciantes impactados con este proceso.

De igual forma se realizó alianza con Cordiutil y Mintic para el acceso a plataforma de venta por internet a comerciantes del área de jurisdicción de manera gratuita. 25 comerciantes accedieron al beneficio.

De igual forma se realizó alianza con el periódico El País con el ánimo de realizar evento denominado Digital Day; evento que trajo a la ciudad de Buga, expertos en temáticas relacionadas con el mundo digital a favor de los comerciantes. Asistieron 65 comerciantes

PERSPECTIVA:

OBJETIVO

ESTRATEGICO:

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

INDICADOR /

ACTIVIDAD:

RESULTADO AVANCE:

CLIENTES

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

Plan Estratégico Sector Comercio

Eventos de Temporada

100% Taller Redes Sociales para el Comercio (2)

100% trasnochón madrugón

100% evento saldo

100% fechas especiales (4)

100% temporada navidad

100% Formación a la medida sectorial (3)

100%

✓ **Campaña Promocional Comparamos en Buga Confiamos en lo Nuestro**

INFORME:

Durante el año 2018 la Cámara de Comercio de Buga realizó promoción del comercio de la ciudad de Buga a través de medios masivos como radio, redes sociales. Esto para incentivar las compras en fechas especiales como Mes del Niño, día de la Madre, día del Padre, día de Amor y Amistad y temporada de navidad.

Cabe precisar también la creación y manejo de las redes sociales Facebook e Instagram exclusiva para el programa Comparamos en Buga Confiamos en lo Nuestro.

Facebook: comparamos en Buga, confiamos en lo nuestro

Instagram: comparamos en Buga

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

✓ **Mundial de los Descuentos**

En conjunto con comerciantes de la ciudad de Buga se realizó en el marco del Mundial de Fútbol Rusia 2018, campaña promocional buscando incentivar las compras en el comercio de la ciudad por estas fechas.

Se vincularon 52 comerciantes, y dentro de los incentivos a los clientes se destacan descuentos y obsequios por medio de raspe y gane (balones, camisetas de la selección, vasos mundialistas)

✓ **Campaña Outlet en el Marco de la Feria de Buga**

Este evento se efectuó del 19 al 22 de julio en el marco de la 67 FERIA Exposición Nacional Agropecuaria.

Se vincularon un total de 43 comerciantes y distribuidos en 2 pabellones. También se realizó capacitación de "Como Aprovechar una Feria para Captar Clientes".

Promedio personas que se acercaron al stand: 44.500

Venta en sitio: \$74 millones de pesos

Ventas potenciales: \$294 millones de pesos

Satisfacción: 85%

✓ **Campaña de Promoción Navidad 2018**

Desde de la mesa de comercio se ideó y ejecuto un gran evento para diciembre en el marco de la campaña "Compramos en Buga, Confiamos en lo Nuestro", campaña que es una herramienta de apoyo al comerciante facilitando el acceso directo a sus clientes, a través de cuñas radiales, plegables, pasacalles, material PoP, afiches, carro valla, publicidad en redes sociales y la rifa de un espectacular carro cero kilómetros, un viaje a San Andrés y 3 bonos de \$500.000 mil pesos para los clientes.

Todo esto con el objetivo final de unir a los comerciantes en una sola causa, fidelizar clientes actuales y conseguir clientes nuevos, llevándolos a cumplir uno de sus propósitos, generar más empleo y aumentar sus ventas. Se realizó para los participantes en la campaña capacitación en "servicio al cliente" y en "Facebook para pequeños negocios".

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

Dentro de las actividades se destaca, la caravana de lanzamiento el día 30 de noviembre y evento de premiación el 31 de diciembre de 2018 para la realización de los sorteos.

Participaron 90 establecimientos comerciales en campañas de 2018, 4 de ellos vinculados como patrocinadores, y la financiación se obtuvo con recursos de la Cámara de Comercio de Buga, la Alcaldía Municipal de Buga, los Comerciantes y patrocinadores (Autopacifico, Systemplus, Turismundo).

Satisfacción del 90%

Aumento en ventas: 22% en promedio

✓ **Centro Comercial de Cielos Abiertos...Tu Emoción al Comprar**

Por sexto año consecutivo la Cámara de Comercio de Buga, los Comerciantes del centro de la ciudad y la Alcaldía Municipal de Buga, se unieron para seguir impulsando la iniciativa denominada Centro Comercial de Cielos Abiertos, la cual busca dinamizar el sector a través de la realización de actividades conjuntas que permitan tener productos, servicios y actividades en beneficio de los clientes, permitiendo que estos se sientan como en un centro comercial cerrado.

Con ocasión de esta campaña los comerciantes decoran sus calles, vitrinas, hacen promociones y generan actividades donde el único propósito es que el cliente se sienta cautivado por la zona y se defina a comprar en el "Centro Comercial de Cielos Abiertos".

Estrategia implementada: asesoría personalizada en cada negocio en el tema "vitrinismo y exhibición", de igual forma se realizó capacitación en decoración de locales comerciales, enlucimiento común de fachadas y calles.

Como evento principal la Cámara organizó dos trasnochones, en el primero participaron 170 comerciantes del centro de la ciudad el día 22 de diciembre y en el segundo 130 comerciantes en la calle 21 el día 15 de diciembre.

Participantes 300 comerciantes de la zona centro y calle 21.

10 cuadras vinculadas zona centro y 7 cuadras de la calle 21.

Satisfacción 82%

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
ESTRATEGICO:	
PROYECTO:	Plan Estratégico Sector Comercio
ACTIVIDAD:	Formación a la Medida Sectorial 100% Taller Redes Sociales para el Comercio (2) 100% trasnochón madrugón
INDICADOR /	100% evento saldo
ACTIVIDAD:	100% fechas especiales (4) 100% temporada navidad 100% Formación a la medida sectorial (3)
RESULTADO AVANCE:	100% ✓ Formación en Excelencia en el Servicio al Cliente

El objetivo de este programa estuvo orientado a dotar a los asistentes de herramientas para un excelente servicio al cliente, relacionamiento humano y el reconocimiento de la importancia del trabajo en equipo. 30 horas de formación y 2hrs de asesoría en cada negocio. Al final los participantes construyen su Modelo de Protocolo de Servicio al Cliente.

Se formaron 24 personas representando 20 comerciantes.

✓ Programa de Fortalecimiento al Sector Ferretero

INFORME: Este programa tuvo como objeto aumentar el nivel de planeación de las ferreterías de la jurisdicción, todo ello a través de 4 módulos de formación: Gerencia Estratégica, Negociación con Proveedores, Logística Interna, Servicio al Cliente, para un total de 30 horas de formación. Este proceso se trabajó en conjunto con la Universidad Uniminuto y su facultad de Ingeniería Industrial.

Se formaron 31 personas de 22 ferreterías

✓ Marketing Digital para Peluquerías

Se trabajo un proceso de formación de 8hrs enfocado a lograr la inserción digital del sector peluquerías de la ciudad de Buga.

Temas: ¿Qué es Marketing Digital? ¿Cómo funciona el tráfico en internet? Presencia digital, Herramientas y recursos. Publicidad en Facebook e Instagram

Se formaron personas pertenecientes a 15 peluquerías en estas herramientas.

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
ESTRATEGICO:	
PROYECTO:	Programa De Fortalecimiento y Calidad Sector Turismo
ACTIVIDAD:	Ejecución de Programa "Fortalecimiento y Calidad turística"

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

INDICADOR / ACTIVIDAD:	150% Grupos (hoteles. Restaurantes, varios) 100% empresarios convocados 100% Empresarios con diagnostico aplicado (25h +17r+20) 167% Participantes(30h+17r+20) 100% Aumento según diagnostico 100% Satisfacción
RESULTADO AVANCE:	100% HOTELES CON ENCANTO Consistió en formación grupal en 5 módulos, la realización de un diagnóstico de a la empresa y una visita a cada empresa para brinda asesoría personalizada, entregar una cartilla de buenas prácticas hoteleras que sirva a los empresarios para desarrollar sus acciones de mejora, el hotel que cumplió con todo el programa de formación recibió un sello conmemorativo denominado. Alianza Procolombia y Cotelvalle. Módulos: Direccionamiento Estratégico y Calidad Turística Hotelera, Costos y Presupuestos Hoteleros, Servicio al cliente como estrategia de éxito, Revenue Management y Mercadeo para establecimientos Hoteleros
INFORME:	FORTALECIMIENTO RESTAURANTES GINEBRA Se culmino en el mes de agosto la Ruta de Fortalecimiento al sector gastronómico con los restaurantes de Ginebra, que se realizó con el apoyo de la Asociación Colombia de la Industria Gastronómica – ACODRES y la Universidad ITA Profesional. Participaron en este programa de fortalecimiento 17 restaurantes de Ginebra con 5 módulos. Buenas Prácticas de Manufactura (16 horas), Composición de Menús y diseño de cartas (8 horas), Servicio al cliente (8 horas) y Marketing para restaurantes (8 horas) FORMACIÓN EN CALIDAD TURÍSTICA - EL CERRITO El día 7 de septiembre se culminó el programa de formación en Calidad Turística que se adelanta en el marco del convenio entre la Alcaldía Municipal de El Cerrito y la Cámara de Comercio de Buga, donde 20 empresarios de turismo recibieron formación grupal durante 20 horas y una visita de 2 horas por establecimiento para recibir asesoría personalizada.
PERSPECTIVA: OBJETIVO ESTRATEGICO: PROYECTO:	CLIENTES IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS Plan Estratégico Sector Turismo... Circulo Metropolitano de Turismo

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

ACTIVIDAD: Fortalecimiento Competencias Laborales
INDICADOR / ACTIVIDAD: 100% (2) Programas de Fortalecimiento competencias Laborales
228 % Asistentes a Fortalecimiento (Asistentes por programa: 59+32)
RESULTADO AVANCE: 100%
Entre el 3 y 6 de septiembre, se realizó el programa por competencias laborales en Servicio al Cliente liderado por el MINCIT con el apoyo de la Cámara de Comercio de Buga y la Alcaldía municipal de Guadalajara de Buga, asistieron a este programa 59 prestadores de servicios turísticos.
El curso de competencias laborales se concentró en Buenas Prácticas de Manufactura, y se realizó en alianza con el Sena. Sus 32 asistentes, se beneficiaron de 20 horas de formación presencial, 20 de formación autónoma y practica en el Sena. Y en alianza con Acodres se realizó refuerzo en habilidades y competencia en el servicio al cliente para meseros.

INFORME:

De igual forma se realizó el programa de fortalecimiento competencia para empleados denominado "Ruta de Fortalecimiento Sector Gastronómico" al cual asistieron 25 restaurantes de Guadalajara de Buga, la ruta está integrada por 4 módulos y tuvo una duración de 64 horas: Módulo 1: Buenas Prácticas de Manufactura – BPM -20 horas, Módulo 2: Composición de Menús y Diseño de Cartas – 16 horas, Módulo 3: Servicio al Cliente – 20 horas, Módulo 4: Marketing para Restaurantes – 8 horas. Se realizo la encuesta con el objeto de medir la aplicación de las diferentes herramientas aprendidas durante la ruta, de los 25 restaurantes que participaron en promedio cada establecimiento implemento 7 buenas prácticas de acuerdo a los contenidos de los 4 módulos vistos.

PERSPECTIVA:

CLIENTES

OBJETIVO

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

ESTRATEGICO:

PROYECTO:

Plan Estratégico Sector Turismo... Circulo Metropolitano de Turismo

ACTIVIDAD:

Oferta Paquetes Turísticos en Ferias Nacionales e Internacionales

INDICADOR /

166% Ofertas paquetes turísticos en ferias nacionales e internacionales (5 eventos asistidos)

ACTIVIDAD:

RESULTADO AVANCE:

100%

INFORME:

- Se participo del 21 al 23 de febrero 2018, en la versión No. 37 de la Vitrina Turística de ANATO en la Ciudad de Bogotá. En el recinto de Corferias, compradores de productos y servicios turísticos nacionales e internacionales, conocieron la oferta del Círculo Metropolitano de Turismo del Centro del Valle del Cauca, integrado por los municipios de: Guadalajara de Buga, San Pedro, Yotoco, Calima-El Darién, Restrepo, Guacarí, Ginebra y El Cerrito, como parte del stand del Valle del Cauca.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

A este evento asistieron 12 empresarios de nuestra jurisdicción representados en alojamientos, restaurantes y agencias de viajes operadoras, se lograron alrededor de 100 contactos entre nacionales e internacionales.

Esta asistencia se logró gracias a la articulación entre los entes territoriales, los empresarios y la Cámara de Comercio de Buga; las Alcaldías de Guadalajara de Buga, El Cerrito y Calima-El Darién.

Los prestadores de servicios turísticos que aportaron para el material POP fueron los siguientes:

Hotel de Turismo Guadalajara de Buga S.A.
Hotel Fundación Casa del Peregrino
Hotel San Julián
Instituto Mayor Campesino
Hotel El Faro Buga
Hotel Los Guadales de Ginebra
Hotel la Huerta

- Participamos como Circulo Metropolitano de Turismos CMT en la rueda de negocios que realizo PROCOLOMBIA en Ecuador el día 19 de julio, a continuación, se relacionan las empresas que asistieron, de las cuales cada una de ellas tuvo alrededor de 17 a 18 citas y se espera concretar algunos negocios para el mes de septiembre que serán las Rogativas al Señor de los Milagros.
 - o Hotel Guadalajara – Buga
 - o Redetour S.A.S – Buga
 - o Agencias de viajes Manantial de Vida - Buga
 - o Hostal Piedemonte - El Cerrito
 - o Hotel El Encanto – El Cerrito
 - o Hotel La Huerta – Yotoco

- Del 6 al 8 de septiembre participamos como CMT en Colombia Travel Expo realizada en el Hotel Intercontinental Medellín. La Rueda de Negocios se desarrolló el jueves (6 de septiembre) y viernes (7 de septiembre), 2 días en los cuales nuestros empresarios hicieron relaciones comerciales con compradores Nacionales e Internacionales. Igualmente hicimos presencia durante los 3 días en el stand promocionando nuestros destinos y atractivos turísticos. En este evento participaron:
 - Hotel Guadalajara
 - Redetour S.A.S
 - Hostal y Parque de Aventura del Piedemonte
 - Agencia de viajes San Francisco
 - Agencia de viajes Manantial de Vida Espiritual
 - Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga
 - Alcaldía Municipal de El Cerrito

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

- De igual forma participamos como CMT en la versión N° 67 de la Feria de Buga, durante los días 20, 21 y 22 de julio estuvimos promocionando la oferta turística de nuestro Centro del Valle del Cauca con la ayuda de nuestros empresarios. A continuación, se relaciona los empresarios que participaron en el stand:
 - o Agencia de viajes San Francisco - Buga
 - o ASOPALM – El Cerrito Tenerife
 - o Ecolife – Calima El Darien
 - o Colombia Surf Travel - Buga
 - o Sueños realidad - Buga
 - o Hotel Sebastian Real - Buga
 - o Corporacion Destino Paraiso - El Cerrito
 - o Vuelate - Buga
 - o Hotel Copacabana Ginebra - Buga
 - o Agencia de viajes Aventurama - Buga
 - o Hotel El Encanto – El Cerrito Tenerife

- Entre el 28 y el 30 de septiembre, participamos como CMT en Vitrina de Turismo organizada por CotelValle "De Borondo por el Valle" donde nuestros empresarios: Calimatour, Turismundo, Hostal El Encanto, Hostal y Parque de Aventura del Piedemonte, Hotel Casa del Peregrino, Destino Paraíso y 2 funcionarios de la CC.Buga atendieron el stand promocionando nuestra oferta de atractivos y servicios turísticos que tiene el Centro del Valle del Cauca.

PERSPECTIVA:

OBJETIVO

ESTRATEGICO:

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

INDICADOR /

ACTIVIDAD:

RESULTADO AVANCE:

CLIENTES

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

Plan Estratégico Sector Turismo... Circulo Metropolitano de Turismo

FAM TRIP Y /O PRESS TRIP

100% Fam Trip y/o Press Trip

100%

- En el marco del lanzamiento del producto turístico "Buga, una espiral de tiempo" se realizó un press trip al cual asistieron 5 medios de comunicación de los diferentes departamentos del país; este se desarrolló los días 21 y 22 de marzo. (Armenia, Medellín, Bogotá)

INFORME:

- El día 12 de abril el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizo en Buga la primera rueda de negocios del 2018 "Turismo Negocia" donde participaron 30 agencia de viajes mayoristas de todo el país en la modalidad de compradores y 110 empresarios del Valle del Cauca participaron como

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

vendedores ofreciendo sus productos y servicios. Del total de vendedores alrededor de 60 empresarios eran de nuestra jurisdicción que ofrecieron nuestra oferta turística como Circulo Metropolitano de Turismo

El día 11 de abril se le dio la bienvenida al grupo de compradores de la rueda con el recorrido turístico "Buga, una espiral en el tiempo", allí inicio el Fam Trip con las agencias de viajes compradoras que participaron en la rueda de negocio "Turismo Negocia" que organizo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Guadalajara de Buga. El Fam Trip continuo los días 13 y 14 donde se visitaron los principales atractivos turísticos del Centro del Valle del Cauca: el primer día estuvimos en el municipio de el Cerrito corregimiento Santa Elena, los empresarios de Destino Paraíso recibieron este grupo de agencias de viajes en sus establecimientos y se visitaron lugares como: Museo de la Caña de Azúcar, Hacienda el Paraíso y Maloca de los vientos, finalizando el día se visita Guadalajara de Buga. El segundo día visitamos el municipio de Calima – El Darién se visitaron los atractivos: Museo Arqueológico de Calima y el embalse del Lago Calima. Los compradores se fueron sorprendidos de nuestra oferta turística, ya que durante la rueda de negocios escucharon nuestros empresarios, pero durante el Fam Trip pudieron vivir la experiencia que tendrá el turista; el compromiso de este grupo es incluir dentro de sus portafolios de servicios la oferta del Valle del Cauca

PERSPECTIVA:

OBJETIVO

ESTRATEGICO:

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

INDICADOR /

ACTIVIDAD:

RESULTADO AVANCE:

CLIENTES

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

Plan Estratégico Sector Turismo... Circulo Metropolitano de Turismo

Programa Cultura de la Acogida Turística

100% (3) Programas desarrollados- Cultural de la acogida turística

263% Asistentes programa cultura acogida (Asistentes por evento:158+60+45)

100%

- El 25 de abril se retomó con 35 taxistas el programa de cultura turística "Taxista amigo del turista" formándolos en el conocimiento de los principales atractivos turísticos del Centro del Valle del Cauca, el día 02 de mayo se realizó con este grupo un recorrido turístico por el Centro Histórico de la ciudad.
- Se realizaron 2 jornadas de cultura turística, una con la comunidad y Prestadores de Servicios Turístico-(PST) de Santa Elena y una segunda jornada con los estudiantes del Colegio Santa Elena, donde el objetivo era apoyar a la Alcaldía de El Cerrito en la socialización del punto de información turística – PIT, sensibilizando a la comunidad, estudiantes y a los PST sobre

INFORME:

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

la importancia del turismo para el desarrollo económico y el destino y la preservación de los atractivos turísticos.

- Jornada Comunidad y PST: 15 de junio de 2018
Asistentes: 39 participantes
- Jornada Institución Educativa Santa Elena
Asistentes: 119 estudiantes

- El día 23 de agosto de 2018 realizamos una jornada de cultura turística en la Institución Educativa "Tulio Enrique Tascón" a través de una charla de sensibilización en la que 60 estudiantes conocieron la oferta turística de Guadalajara de Buga y como turismo es un factor de desarrollo económico de nuestra región.
- El día 27 de septiembre de 2018 en el marco de la celebración del día Mundial del Turismo, realizamos en el auditorio de la Cámara de Comercio, Charla "Cultura Turística como Elemento de Desarrollo Local" dirigida a las Instituciones Educativas San Vicente y Gimnasio Moderno, a través de una charla de sensibilización en la que 45 estudiantes conocieron como el turismo de Guadalajara de Buga, y es un factor de desarrollo económico municipal y regional.

PERSPECTIVA:

OBJETIVO

ESTRATEGICO:

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

INDICADOR /

ACTIVIDAD:

RESULTADO AVANCE:

INFORME:

CLIENTES

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

Plan Estratégico Sector Turismo... Circulo Metropolitano de Turismo

Promoción y Comercialización CMT

30% Seguidores Facebook

214% Seguidores Instagram

100%

En cuanto a la promoción del CMT se manejan la plataforma web y app móvil www.turismocentrodelle.com. De igual forma se tienen Fan Page e Instagram.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO
ESTRATEGICO: **IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS**
PROYECTO: **Actualización Empresarial**
ACTIVIDAD: Mejorar Competencias Empresariales-Presencia en Área de Jurisdicción
INDICADOR / 250% Jornadas Buga (10)
ACTIVIDAD: 165% Jornadas Área Jurisdicción(33)
RESULTADO AVANCE: 100%

En la actualidad, toda empresa está abocada a adaptarse a los constantes cambios que viven los negocios. Esta adaptación no puede ser posible sin actualización permanente y el conocimiento de las nuevas tendencias empresariales, para continuar siendo competitivos.

Es así como la Cámara de Comercio desarrollo para sus empresas matriculadas del área de jurisdicción seminarios, talleres, conferencias y diplomados que responden a esta necesidad.

Se realizaron en total 71 acciones de formación de actualización empresarial en los municipios de Darién, Restrepo, Yotoco, Cerrito, Ginebra, Guacarí, San Pedro y Buga. Se capacitaron 2894 empresarios.

INFORME:

- ✓ Actualización Tributaria
- ✓ Impuestos ICA
- ✓ Ventas: Volando Alto
- ✓ Charla Propiedad Horizontal
- ✓ Charla Registro de Marca
- ✓ Desarrollo de Producto Turístico
- ✓ RNT
- ✓ Estrategias de ventas para temporadas
- ✓ Facturación Electrónica
- ✓ Servicio al cliente en turismo
- ✓ Inteligencia financiera
- ✓ El Turismo y su transformación digital
- ✓ Excelencia en el Servicio al Cliente
- ✓ Seminario Prepárese para Exportar
- ✓ Charla norma de Sostenibilidad Turística
- ✓ Técnicas de Negocios
- ✓ Seminario RNBD
- ✓ Clausura Auditores Internos
- ✓ Seminario Facturación Electrónica
- ✓ Seminario Actualización Tributaria
- ✓ Seminario Actualización Tributaria para Esales
- ✓ Diplomado Gerencia de Mercadeo y Ventas
- ✓ Seminario Información Exógena
- ✓ Seminario Potencial de las Mujeres
- ✓ Diplomado Mercadeo Digital

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

- ✓ Seminario Planeación Estratégica
- ✓ Seminario Facturación Electrónica
- ✓ Seminario Actualización Laboral
- ✓ Seminario Declaración de Renta Persona Natural
- ✓ Diplomado Finanzas para no Financieros
- ✓ Diplomado Niif para Pymes
- ✓ Seminario UGPP
- ✓ Seminario Conciliación Fiscal
- ✓ Seminario Protocolo y Etiqueta
- ✓ Programa de Formación de Auditores Internos
- ✓ Seminario Cierre Fiscal
- ✓ Eficiencia Energética para Mejorar la Productividad en su Empresa
- ✓ La Sofrología ante el Estrés Laboral y Personal
- ✓ Liderazgo con Propósito
- ✓ La Importancia de la Planeación Estratégica en su Empresa
- ✓ Gestión del Riesgo Biomecánico
- ✓ Gestión del Riesgo en la Cadena de Suministros
- ✓ Redacción de Actas para Sociedades
- ✓ Redacción de Actas para Entidades Sin Ánimo de Lucro

PERSPECTIVA:

CLIENTES

OBJETIVO

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

ESTRATEGICO:

PROYECTO:

Ruta Fortalecimiento Cerrito

ACTIVIDAD:

Ejecución de Programa "Ruta Fortalecimiento"

100% Segmentación y Convocatoria.

15% Aplicación Herramienta (15 empresas) diagnostico

INDICADOR /

75% Formación grupal (15 empresas)

ACTIVIDAD:

70% Asesorías personalizadas (14 empresas)

100% nivel de competitividad

104% satisfacción (89%)

RESULTADO AVANCE:

77%

Este programa está orientado a fortalecer los conocimientos del comerciante y/o empresario con el fin de darle aplicabilidad a su negocio mediante la definición de planes de acción y acompañamiento de nuestros facilitadores para el mejoramiento de la productividad de su negocio.

INFORME:

Para tal fin se trabajaron 24 horas de formación grupal en módulos como Administración del Negocio, Mercadeo, Costos y Finanzas y Tecnologías en Sistemas. De igual forma se trabajaron 2hrs de asesoría personalizada en el negocio para los participantes.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

Terminaron el proceso exitosamente 14 comerciantes.

PERSPECTIVA:

CLIENTES

OBJETIVO

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

ESTRATEGICO:

PROYECTO:

Mentalidad y Cultura del Emprendimiento

ACTIVIDAD:

Ruta de Emprendimiento

200% Ruta de emprendimiento (2 programas)

240% emprendedores formados (Asistentes por evento: 20+28)

INDICADOR /

240% (24) emprendedores con plan

ACTIVIDAD:

100% Nivel satisfacción (93%)

480% emprendedores en fuentes financiación (Emprendedores presentados por convocatoria: 18+3+3)

RESULTADO AVANCE:

100%

Este programa se desarrolló entre la Cámara de Comercio de Buga y Comfandi, orientado al acompañamiento en formulación del plan de negocio por parte de nuevos emprendedores y llevarlos a la puesta en marcha de su idea.

A la formación y acompañamiento asistieron 28 emprendedores, durante 10 sesiones todos los sábados de 8am a 12pm. En el mes de septiembre termino la formación grupal con sustentación de 21 emprendimientos. El acompañamiento personalizado de 10 horas fue tomado por 12 emprendedores quienes construyen su plan de negocio. Se destacan personas estudiantes o graduadas de instituciones como Sena, Univalle, Uniminuto, ITA, Comfandi, programa Valle Inn de la Gobernación del Valle.

INFORME:

IDEAS DESTACADAS
Turismo y eventos
Misceláneas
Artesanías
Software y aplicaciones
Diseño y confección
Alimentos procesados

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

Repostería y Panificación

Mediante la Red Local de Emprendimiento y el SENA Buga, se logró llevar al Fondo Emprender durante el año a 18 emprendedores para su financiación, de los cuales fueron aprobados 13 con recursos no reembolsables por alrededor de \$1.216 millones de pesos.

Para destacar se tiene la participación de emprendedores en el Premio City del banco City Bank: Restaurante Naranjal, Danagracol, Ecoclean Car Wash y en el Reconocimiento Banco Caja Social: Procure, Danagracol, CES En Su Casa

PERSPECTIVA:

OBJETIVO

ESTRATEGICO:

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

INDICADOR /

ACTIVIDAD:

RESULTADO AVANCE:

CLIENTES

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

Mentalidad y Cultura del Emprendimiento

Celebración de la Semana Global de Emprendimiento

113% (335 asistentes) Semana Global de Emprendimiento

100%

Dentro de las actividades de la Semana Global de Emprendimiento que se realizó del 13 al 18 de noviembre de 2018 se destaca la siguiente programación:

INFORME:

- ✓ Jornada Académica en colegio de Buga, Darién, Guacarí, El Cerrito y San Pedro: Conferencia "Emprendimiento Juvenil": 270 participantes
- ✓ III Foro Regional de Emprendimiento. 65 asistentes
- ✓ Conversatorio emprendedores exitosos: 4 emprendedores de la región

PERSPECTIVA:

OBJETIVO

ESTRATEGICO:

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

INDICADOR /

ACTIVIDAD:

RESULTADO AVANCE:

INFORME:

CLIENTES

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

Mentalidad y Cultura del Emprendimiento

Feria del Emprendimiento

133% Emprendedores participando en ferias (16 expositores)

100%

El 17 y 18 de noviembre se realizó muestra empresarial Buga En Plaza con 15 expositores, y simultáneamente en Darién con 25 expositores.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO: IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO: Mentalidad y Cultura del Emprendimiento
ACTIVIDAD: Reconocimiento al Emprendimiento Dinámico
INDICADOR / ACTIVIDAD: 100% (2) Reconocimiento al Emprendimiento Dinámico
RESULTADO AVANCE: 100%
INFORME: Entrega Reconocimiento al Emprendimiento y la Creatividad 2018: Se recibieron 56 postulaciones para dos categorías, Buga y Jurisdicción. 5 finalistas por categoría y al final 2 ganadores: Malú del Campo y Agua San Castel

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO: IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO: Programa de formalización focalizada
Implementación del programa
ACTIVIDAD: Segmentación
Sensibilización
Formalización e Intervención
INDICADOR / ACTIVIDAD: 1 estudio
Sectores a intervenir identificados
400 sensibilizados
200 formalizados
100% Estudio
RESULTADO AVANCE: Sectores que intervenir identificados
100% sensibilizados
85% formalizados
INFORME: El 31 de agosto finalizó el programa en los municipios de Buga y el Cerrito, con 400 sensibilizaciones y 170 formalizaciones.

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO: INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS.
PROYECTO: Mejorar el nivel de relacionamiento con las partes interesadas
ACTIVIDAD: Diseñar e implementar un informativo audiovisual

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

INDICADOR / ACTIVIDAD: 40 informativos emitidos
RESULTADO AVANCE: 65 informativos publicados.
Se publicaron 65 informativos Breves Empresariales en el canal de YouTube de la Cámara de Comercio de Buga con los cuales se busca dar conocer las actividades, programas y servicios de la entidad. Estas notas audiovisuales tienen una duración promedio de 3 minutos y en ellas se registran las diferentes temáticas que se vienen trabajando desde las diferentes áreas para acompañar a los matriculados y afiliados en el objetivo de fortalecer y hacer crecer sus negocios

INFORME:

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO: INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES
ESTRATEGICO: INTERESADAS.
PROYECTO: Mejorar el nivel de relacionamiento con las partes interesadas
ACTIVIDAD: CREACIÓN FAN PAGE BREVES EMPRESARIALES
INDICADOR / ACTIVIDAD: 120 notas publicadas
2.000 seguidores
RESULTADO AVANCE: Fueron publicadas 250 notas sobre temas empresariales que lograron cautivar: 2.010 seguidores en la Fan Page "Breves Empresariales". Esta Fan Page es un espacio donde se puede consultar una selección de noticias de los diversos sectores empresariales, las cuales son de interés por convertirse en información especializada dirigida a los gerentes, representantes legales, directores y demás interesados en este tipo de temas.

INFORME:

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO: INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES
ESTRATEGICO: INTERESADAS.
PROYECTO: Mejorar el nivel de relacionamiento con las partes interesadas
ACTIVIDAD: Fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés
INDICADOR / ACTIVIDAD: ENCUENTRO CON CONTADORES: 90% DE SATISFACCIÓN
RESULTADO AVANCE: 96 % Satisfacción.
Con la participación de empresarios y profesionales del área de jurisdicción, se llevó a cabo el seminario "Código de Ética para contadores" en el marco del Quinto Encuentro de Contadores que convocó la Cámara de Comercio de Buga y que contó con el acompañamiento del Instituto Nacional de Contadores Públicos. Charla cuya temática central fue el estudio de casos para la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, en un marco legal y ético, contó con la presentación del Doctor Paulino Angulo Cadena, quien es Contador

INFORME:

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

público de la Universidad Nacional de Colombia, Magíster en Ingeniería Industrial y Especialista en Banca de la Universidad de los Andes y Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia INCP.

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES
ESTRATEGICO: INTERESADAS.
PROYECTO: Mejorar el nivel de relacionamiento con las partes interesadas
ACTIVIDAD: Fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés
INDICADOR /
ACTIVIDAD: ENCUENTRO CON PERIODISTAS: 90% DE SATISFACCIÓN
RESULTADO AVANCE: 27 asistentes - 94% satisfacción CUMPLIMIENTO 100%

INFORME:

Bajo el formato de un desayuno empresarial la Cámara de Comercio de Buga, se llevó a cabo el Encuentro de Periodistas con los comunicadores de Buga y la región. Esta fue la oportunidad para poder presentar ante este grupo de interés los proyectos estratégicos y las alianzas que desde Presidencia se vienen liderando. Los comunicadores también manifestaron sus inquietudes y en qué temas le gustaría que la Cámara trabajara por la ciudad.

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES
ESTRATEGICO: INTERESADAS.
PROYECTO: Mejorar el nivel de relacionamiento con las partes interesadas
ACTIVIDAD: Fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés
INDICADOR /
ACTIVIDAD: ENCUENTRO CON NUEVOS MATRICULADOS
RESULTADO AVANCE: META: 5% DE LA BASE DE NUEVOS MATRICULADOS
Participación total de 53 personas. Cumplimiento 100% (5% de los 1.062 convocados)
En estas jornadas se le da la bienvenida a la formalidad a los nuevos empresarios y se les presenta el portafolio de servicios de la entidad. Además, se realiza el lanzamiento del programa Fortalecimiento Nuevos Empresarios que se lleva a cabo durante el mes de septiembre y que les brinda herramientas de administración, contabilidad, mercadeo, tributaria y marketing digital que les permiten organizarse y hacer crecer su negocio. En las dos jornadas realizadas durante el año con los nuevos empresarios se obtuvo una participación total de 53 personas. Cumplimiento 100% (5% de los 1.062 convocados)

INFORME:

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PERSPECTIVA: **CLIENTES**
OBJETIVO **INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES**
ESTRATEGICO: **INTERESADAS.**
PROYECTO: **Mejorar el nivel de relacionamiento con las partes interesadas**
ACTIVIDAD: Relacionamiento a Través de Medios de Comunicación
INDICADOR /
ACTIVIDAD: 2 REVISTAS GESTIÓN PUBLICADAS
RESULTADO AVANCE: 2 revistas publicadas.
INFORME: Se publicaron dos revistas institucionales "Gestión" correspondientes al Informe especial del sector salud y el informe de gestión del año correspondiente

PERSPECTIVA: **CLIENTES**
OBJETIVO **INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES**
ESTRATEGICO: **INTERESADAS.**
PROYECTO: **Mejorar el nivel de relacionamiento con las partes interesadas**
ACTIVIDAD: Relacionamiento a Través de Medios Digitales.
Numero de impresiones en facebook – 3.000.000
Engagement (reacciones, comentarios y compartidos) 12 mil
Número de seguidores en Twitter – 2.000
Número de seguidores en Linked in – 500
Número de seguidores en Instagram – 1.500
Número de seguidores Pagina Web – 90.000
Tasa de rebote página web - <60
Se obtuvieron los siguientes resultados finales en los medios digitales que maneja la Cámara de Comercio de Buga:

- Número de impresiones en facebook – 3.000.000 – 100%
- Engagement Facebook (9.251 reacciones, 792 comentarios y 1.957 compartidos) 6.682 – 100%
- Número de seguidores en Twitter – 1.943 – 97%
- Número de seguidores en Linked in – 35 – 7%
- Número de seguidores en Instagram – 1.500 – 100%
- Número de visitantes Pagina Web – 123.759 - 100%

Tasa de rebote página web – 59 % - 101%

Se obtuvieron los siguientes resultados finales en los medios digitales que maneja la Cámara de Comercio de Buga:

- Número de impresiones en facebook – 3.000.000 – 100%
- Engagement Facebook (9.251 reacciones, 792 comentarios y 1.957 compartidos) 6.682 – 100%
- Número de seguidores en Twitter – 1.943 – 97%

INDICADOR /
ACTIVIDAD:

RESULTADO AVANCE:

INFORME:

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

- Número de seguidores en Linked in – 35 – 7%
 - Número de seguidores en Instagram – 1.500 – 100%
 - Número de visitantes Pagina Web – 123.759 - 100%
- Tasa de rebote página web – 59 % - 101%

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES
ESTRATEGICO: INTERESADAS.
PROYECTO: Mejorar el nivel de relacionamiento con las partes interesadas
ACTIVIDAD: PERCEPCION GRUPOS DE INTERÉS/PLAN DE COMUNICACIONES
85% IMAGEN POSITIVA
INDICADOR /
ACTIVIDAD: 2 ESTUDIOS

Encuesta de Percepción Enero 2018 – 96% de imagen positiva.

RESULTADO AVANCE:

Encuesta de Percepción - ANIF – 100%

Se llevaron a cabo durante el año dos estudios para conocer la percepción de nuestros grupos de interés, obteniendo los siguientes resultados:

Encuesta de Percepción Enero 2018 – 96% de imagen positiva. Manglar fue la empresa contratada para realizar este estudio de percepción que encuestó en esta oportunidad a 400 empresarios de los cuales 82% son matriculados, 13% afiliados y 5% Esales.

De manera general, la encuesta arroja los siguientes resultados:

- 48% de los encuestados tienen a la Cámara de Comercio de Buga como Top of mind.

INFORME:

- Percepción de imagen positiva 96%
- Evaluando la percepción en cuanto a amabilidad y calidad en el servicio el 77% califica como excelente y 18% como muy bueno.
- El 61% de los encuestados tienen un referente positivo de la gestión de la CCBUGA en el tema del desarrollo empresarial. Se relacionan razones como seriedad, respaldo, variedad de servicio, trayectoria y transparencia.
- El 83% considera justo el valor cobrado por los servicios, respecto a los beneficios recibidos.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

- Los medios por los que más se enteran de las actividades y programas de la Cámara son: email con el 60%, llamadas, 23%; volantes 17%

Encuesta de Percepción - ANIF – 100% Aprovechando la aplicación de la Gran encuesta PYME que realiza ANIF a los empresarios de los sectores de industria, comercio y servicios de la ciudad de Buga, se incluyó una pregunta que indagaba sobre las instituciones que perciben más cercanas para recibir acompañamiento y apoyo. El resultado fue del 100% presentando a la Cámara de Comercio de Buga como la principal entidad impulsora para los sectores de Industria y Comercio en la ciudad, por encima de otras instituciones como la Alcaldía local, los Gremios Empresariales y la Academia.

**PERSPECTIVA:
OBJETIVO
ESTRATEGICO:
PROYECTO:**

PROCESOS

ACTIVIDAD:

EFFECTIVIDAD EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

Fortalecimiento de los Procesos Internos y de la Gestión del Riesgo

Integrar los sistemas de Gestión de Calidad.

Fortalecer el conocimiento del personal de la entidad en gestión de riesgos

No. DE SISTEMAS INTEGRADOS / 3

**INDICADOR /
ACTIVIDAD:**

No. RIESGOS GESTIONADOS EN CADA PROCESO/NO. DE RIESGOS DOCUMENTADOS / 70%

RESULTADO AVANCE:

60%

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL:

Desde el 8 de marzo se encuentra operando el programa Docxflow Administrativo, a través del cual se recibe, radica y despacha la correspondencia de la entidad.

INFORME:

En cuanto al trabajo realizado con LEXCO en gestión documental se diligenciaron las fichas de diagnóstico en Excel sobre Protocolo de Digitalización Registros Públicos, el proveedor escogido por Confecámaras fue la firma Makrosoft, se tiene implementado el Docxflow para manejo de archivo de registros públicos y administrativo y estamos a la espera de la implementación del protocolo de digitalización.

Participamos en 3 jornadas pedagógicas de la fase 4 del programa de Gestión Documental que se está trabajando con Confecámaras y la firma consultora LEXCO. En las jornadas se trataron temas como: protocolo de digitalización, sistema integrado de conservación, tablas de retención documental y su

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

convalidación, Acuerdo 005 de 2018 del Archivo General de la Nación, fondos documentales acumulados, expediente electrónico, programa de auditorías.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:

Durante el año 2018 se ejecutaron las actividades del plan de acción de la Resolución 1111 de 2017 sobre estándares mínimos de Seguridad y Salud en el Trabajo. El porcentaje de ejecución a la fecha es del 96.25%

SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD

Las formaciones en Sistema de Gestión de Calidad se tomaron a través de charlas virtuales ofrecidas por el ICONTEC para todo el personal en temas de la norma NTC ISO 9001:2015, con módulos como gestión de procesos e indicadores de gestión para su aplicación a cada proceso.

Se realizaron las auditorías internas a los procedimientos de: Información Comercial, registros públicos, centro de conciliación, actualización empresarial, comercial, comunicaciones, planeación estratégica, sostenimiento y mejora, administración, competitividad, proyectos y contabilidad y presupuesto.

Se documentó el informe final y las acciones de mejora de estas auditorías en el aplicativo KAWAK y se realiza seguimiento a estas acciones.

Se documentaron las evaluaciones de competencias y desempeño 2018.

Se atendió la auditoria de seguimiento por parte del ICONTEC.

Remisión plan de mejoramiento a ICONTEC sobre hallazgos de auditoria de seguimiento.

**PERSPECTIVA:
OBJETIVO
ESTRATEGICO:**

PROYECTO:

ACTIVIDAD:

PROCESOS

INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS PROCESOS.

MODERNIZAR LA ESTRUCTURA A TRAVES DE LAS TIC, COMPETENCIAS Y TENDENCIAS

Estabilizar Sistema Registral SII

Migración al Sistema DOCXFLOW

Implementación de un CRM

Nuevos Módulos del aplicativo JSP7

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

INDICADOR / ACTIVIDAD: Actualizar tiempos de respuesta en los procesos de gestión documental / línea de base
RESULTADO AVANCE: 50%

Se diligenciaron las matrices de información solicitadas por el Proveedor Makrosoft para la entrada en funcionamiento del programa DocXflow para el manejo del archivo central de la Cámara de Comercio de Buga que integra todas las normas técnicas y prácticas para administrar la documentación en la organización: almacenamiento, búsqueda, recuperación, etc. Este sistema permite automatizar la gestión, haciendo estas tareas más ágiles, más eficientes, y con un ahorro sustancial de espacio físico. Así mismo se crearon los procesos, usuarios, unidades de distribución, tablas de retención, series, subseries, tipos documentales, índices en el programa DocXflow.

INFORME:

Se inicio la implementación del software de gestión documental Docxflow, para el área de registros públicos en el mes de diciembre del 2017, el convenio también cubre la implementación del software DocXflow para el manejo del archivo central de la Cámara de Comercio de Buga.

El proceso de capacitaciones y parametrización del sistema para el archivo administrativo empezó a partir del 12 de febrero, la puesta en marcha del software inicio el 8 de marzo y para ello se adquirió un escáner de alta velocidad y una impresora para la radicación de documentos.

PERSPECTIVA: **CRECIMIENTO Y DESARROLLO**
OBJETIVO ESTRATEGICO: **CONTAR CON UN EQUIPO DE COLABORADORES CON LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS**
PROYECTO: **DISEÑAR UN MODELO DE ATRACCIÓN, SELECCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO**

Implementar metodología de gestión del conocimiento.
Realizar estudio de clima laboral.

ACTIVIDAD: Actualizar y evaluar las competencias de los colaboradores
Fortalecer cultura del servicio Extraordinario
Brindar bienestar y estímulos a los colaboradores.

INDICADOR / ACTIVIDAD: **CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE LOS COMITÉS / 80%**
RESULTADO AVANCE: 53%

INFORME:

Se ejecutaron las reuniones mensuales de COPASST y COCONLA.
La empresa Seguridad Atlas brindó asesoría sobre el funcionamiento del COCONLA y tratamiento de casos de acoso laboral.
Para el mes de diciembre se realizan las elecciones de COPASST y COCONLA.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2018

PERSPECTIVA:	CRECIMIENTO Y DESARROLLO
OBJETIVO	INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES
ESTRATEGICO:	INTERESADAS.
PROYECTO:	Fortalecimiento de la cultura de un Servicio Extraordinario Diseño de Estrategia
ACTIVIDAD:	Elaboración de piezas de Comunicación Ejecución de Actividades
INDICADOR /	No. DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS - 1
ACTIVIDAD:	SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA - 85%
RESULTADO AVANCE:	1 PROGRAMA IMPLMNTADO - 85 % DE SATISFACCION – 100 % CUMPLIM En agosto se realizó la jornada de formación en servicio al cliente “Gladiadores del Servicio” “Fase 1” la cual fue gestionada por la Cámara de Comercio de Buga ante Confecámaras. Es importante destacar que la capacitación se obtuvo de manera gratuita y con ella se inicia un ciclo de formación anual que actualmente llega hasta el nivel 4. Fue una jornada llena de conocimiento, alegría y camaradería, en la cual demostramos a nuestros trabajadores lo importante que es su rol dentro de nuestra organización.
INFORME:	